

PROGRAM

Rozmowa została przygotowana
w ramach działalności Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Data: 14 lipca 2023 r.

Link: https://youtu.be/P9oAV7MY_fm?si=Pcl1-ZtC3HoOX18i

Tytuł: Zasady sporządzania umów między przedsiębiorcami – kluczowe informacje przydatne przy zawieraniu umów B2B

Plan prezentacji:

1. Uwagi ogólne.
 - 1) Nazwa umowy.
 - 2) Data i miejsce zawarcia.
 - 3) Sposób zawarcia (forma pisemna, dokumentowa).
 - 4) Oświadczenia stron.
 - 5) Preambuła.
 - 6) Definicje.
2. Strony umowy.
 - 1) Osoby prowadzące działalność gospodarczą.
 - 2) Spółki prawa handlowego.
 - 3) Fundacje, stowarzyszenia.
3. Postanowienia umowne – uwagi wstępne (Essentialia negotii i Accidentalialia negotii).
4. Postanowienia w zakresie zabezpieczenia wykonania umowy.
 - 1) Hipoteka.
 - 2) Zastaw.
 - 3) Przewłaszczenie na zabezpieczenie.
 - 4) Poręczenie.
 - 5) Zadatek.
 - 6) Zaliczka.
 - 7) Kara umowna.
 - 8) Weksel.
 - 9) Dobrowolne poddanie się egzekucji.
5. Postanowienia dodatkowe.
 - 1) Prawa autorskie.
 - 2) Zakaz konkurencji.
 - 3) Klauzula poufności.
 - 4) Klauzula arbitrażowa.
 - 5) Klauzula salwatoryjna.
 - 6) Prawo odkupu i pierwokupu.
 - 7) Rozwiązanie umowy, odstąpienie, wypowiedzenie.

- 8) Rodzaje wynagrodzenia – kosztorysowe czy ryczałtowe.
- 9) Klauzula waloryzacyjna.
- 10) Określenie sposobu zapłaty.
- 11) Siła wyższa.
6. Postanowienia końcowe.
 - 1) Zmiana umowy.
 - 2) Załączniki.
 - 3) Podpisy.
 - 4) Właściwość sądu.
7. Podsumowanie

Ekspert:

Magdalena Biedrzycka, Adwokat Biznesu

Od ponad 14 lat świadczy usługi prawne na rzecz przedsiębiorców. Przygotowuje i negocjuje umowy gospodarcze. Doradza przedsiębiorcom w zakresie prawa handlowego i prawa spółek. Pomaga wybrać najoptymalniejszą formę prawną dla prowadzonej działalności. Podczas swojej pracy zwraca szczególną uwagę na zabezpieczenie majątku osobistego przedsiębiorcy i pomaga zaplanować sukcesję.

Ukończyła studia podyplomowe „Akademia Spółek” w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz „Prawo restrukturyzacyjne i upadłościowe” prowadzone przez Uczelnię Łazarskiego w Warszawie. Sporządza publikacje naukowe, przygotowuje produkty cyfrowe w postaci wzorów umów i prowadzi szkolenia prawne dla przedsiębiorców.