

Eksport pytań: CONNECT & SCALEUP

Czy w projektach mogą uczestniczyć także inne podmioty?

W realizacji projektu mogą uczestniczyć dodatkowo także inne podmioty, których zaangażowanie będzie istotne dla przebiegu programu akcelerycyjnego (np. zagraniczne akceleratory, jednostki naukowe, fundusze typu seed lub venture capital i inne).

Czy w projektach mogą uczestniczyć także inne podmioty?

W realizacji projektu mogą uczestniczyć dodatkowo także inne podmioty, których zaangażowanie będzie istotne dla przebiegu programu akcelerycyjnego (np. zagraniczne akceleratory, jednostki naukowe, fundusze typu seed lub venture capital i inne).

Proszę o podanie definicji DP?

Należy przez to rozumieć przedsiębiorcę innego niż mikroprzedsiębiorca, mały lub średni przedsiębiorca spełniający warunki określone w załączniku I do rozporządzenia Komisji nr 651/2014, w tym będącego spółką z udziałem Skarbu Państwa, prowadzącego działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru, który będzie zaangażowany w realizację programu akcelerycyjnego.

W jaki sposób jest wybierany podmiot organizujący spotkania w ramach Connect&ScaleUp?

Nowe postępowanie na wybór wykonawcy w ramach projektu Connect&ScaleUp zostanie ogłoszone na przełomie lipca-sierpnia.

Gdzie można dowiedzieć się o ramach Connect&ScaleUp?

Nowe zamówienie na wybór wykonawcy w ramach projektu Connect&ScaleUp pojawi się na stronie www.bip.parp.gov.pl

W jaki sposób jest wybierany podmiot organizujący spotkania ramach Connect&ScaleUp?

Podmiot wybrany w drodze postępowania przetargowego przez PARP.

Kto może skorzystać ze spotkania?

Startupy i korporacje.

Kto jest organizatorem spotkań w ramach Connect&ScaleUp?

Spotkania organizowane są przez podmiot wybrany w drodze postępowania przetargowego przez PARP.

Na czym polega projekt Connect&ScaleUp?

W ramach projektu przewidziane są 3 formaty spotkań: śniadania biznesowe, spotkania typu Business Mixer oraz spotkania typu Best Practices.

Jaki jest cel Connect&ScaleUp?

Przybliżyć uczestnikom spotkań narzędzia i metody, które zwiększą szansę na sukces współpracy korporacja - startup. Wymiernym efektem spotkań ma być wdrożenie oraz zmiany kultury innowacyjnej dużych firm.