

2015

BAROMETR INNOWACYJNOŚCI

Ewaluacja *on-going* Działania 4.4 PO IG



Wyniki pomiaru końcowego

Warszawa, czerwiec 2015 r.

Opracowanie wyników:

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o., PARP

Realizacja badania:

Konsorcjum spółek ARC Rynek i Opinia oraz Exacto

Opracowanie metodologii:

PARP, The Gallup Organization Poland Sp. z o.o.,
CASE-Doradcy Sp. z o. o.

Metodologia badania ewaluacyjnego

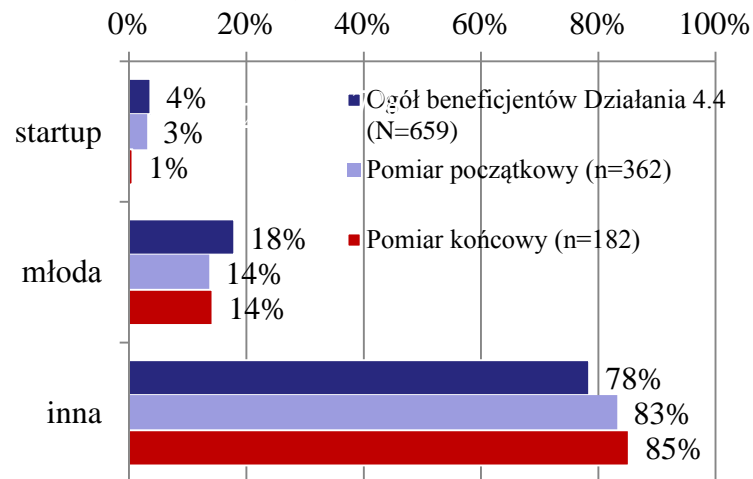
- **METODA:** Projekt „Barometr Innowacyjności – ewaluacja *on-going* Działań PO IG skierowanych do przedsiębiorstw” jest realizowany w latach 2011-2015 w oparciu o technikę *Computer Assisted Web Interviewing*.
- **DOBÓR PRÓBY:** Projekt obejmuje Działania Programu wdrażane przez PARP (1.4-4.1, 3.3.2, 4.2, 4.4, 5.4.1, 6.1, 8.1 i 4.4). Co do zasady, **wszyscy beneficjenci** Programu zapraszani są do udziału w badaniu dwukrotnie: w trakcie realizacji (**pomiar początkowy** ok. 1/3 okresu realizacji projektu) oraz 2 lata po zakończeniu projektu (**pomiar końcowy**). Badanie jest realizowane w cyklach półrocznych w oparciu o przyjęty schemat doboru.
Do pomiaru końcowego zakwalifikowano **249 projektów Działania 4.4**, w tym 8 w I rundzie badania (IV kw. 2011 r.), 8 w rundzie II (II kw. 2012 r.), 25 w rundzie III (IV kw. 2012 r.), 25 w rundzie IV (II kw. 2013 r.), 40 w rundzie V (IV kw. 2013 r.), 37 w rundzie VI (II kw. 2014 r.) i 53 w rundzie VII (IV kw. 2014 r.), 36 w VIII rundzie badania (II kwartał 2015 r.) i 17 w ramach rundy dodatkowej (II kwartał 2015 r.).
- **REALIZACJA:** Beneficjenci, w zaproszeniu otrzymali łącze do **kwestionariuszy on-line**, dotyczących właściwego projektu PO IG oraz wskazówki związane z ich wypełnieniem. W trakcie realizacji badania zespół konsultantów (*help desk*) w razie potrzeby udzielał respondentom wsparcia technicznego i merytorycznego. Dla maksymalizacji *response rate*, kilkakrotnie kontaktowano się z przedsiębiorcami, którzy nie wypełnili kwestionariuszy (**monit mailowy i telefoniczny**).
Pierwszą rundę ewaluacji **Działania 4.4** przeprowadzono od września do grudnia 2011 r., drugą od marca do lipca 2012 r., trzecią od września do listopada 2012 r., czwartą od maja do sierpnia 2013 r., a piątą od września do listopada 2013 r. Finalnie w **ramach pomiaru końcowego** zrealizowano **182 efektywnych wywiadów**, w tym 4 w rundzie I (rr=50%), 1 w rundzie II (rr=13%), 11 w rundzie III (rr=44%), 17 w rundzie IV (rr=68%), 28 w rundzie V (rr=70%), 26 w rundzie VI (rr=70%) i 38 w rundzie VII (rr=72%), 28 w rundzie VIII (rr 78%) i 9 w rundzie dodatkowej (rr 53%). Ponadto, 20 ankiet wypełniono poza ustalonym harmonogramem rund.

PROFIL BENEFICJENTÓW I PROJEKTÓW

DZIAŁANIE	POMIAR POCZĄTKOWY		POMIAR KOŃCOWY		% przypadków pomiaru końcowego danego Działania względem pomiaru początkowego
	N	% przypadków danego Działania względem ogółem	N	% przypadków danego Działania względem ogółem	
4.4	347	52%	182	27%	52%

Profil beneficjentów (1)

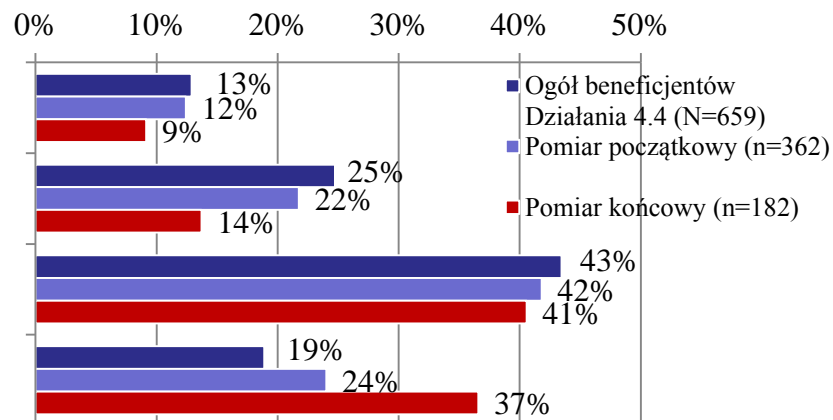
% firm młodych i start-up'ów



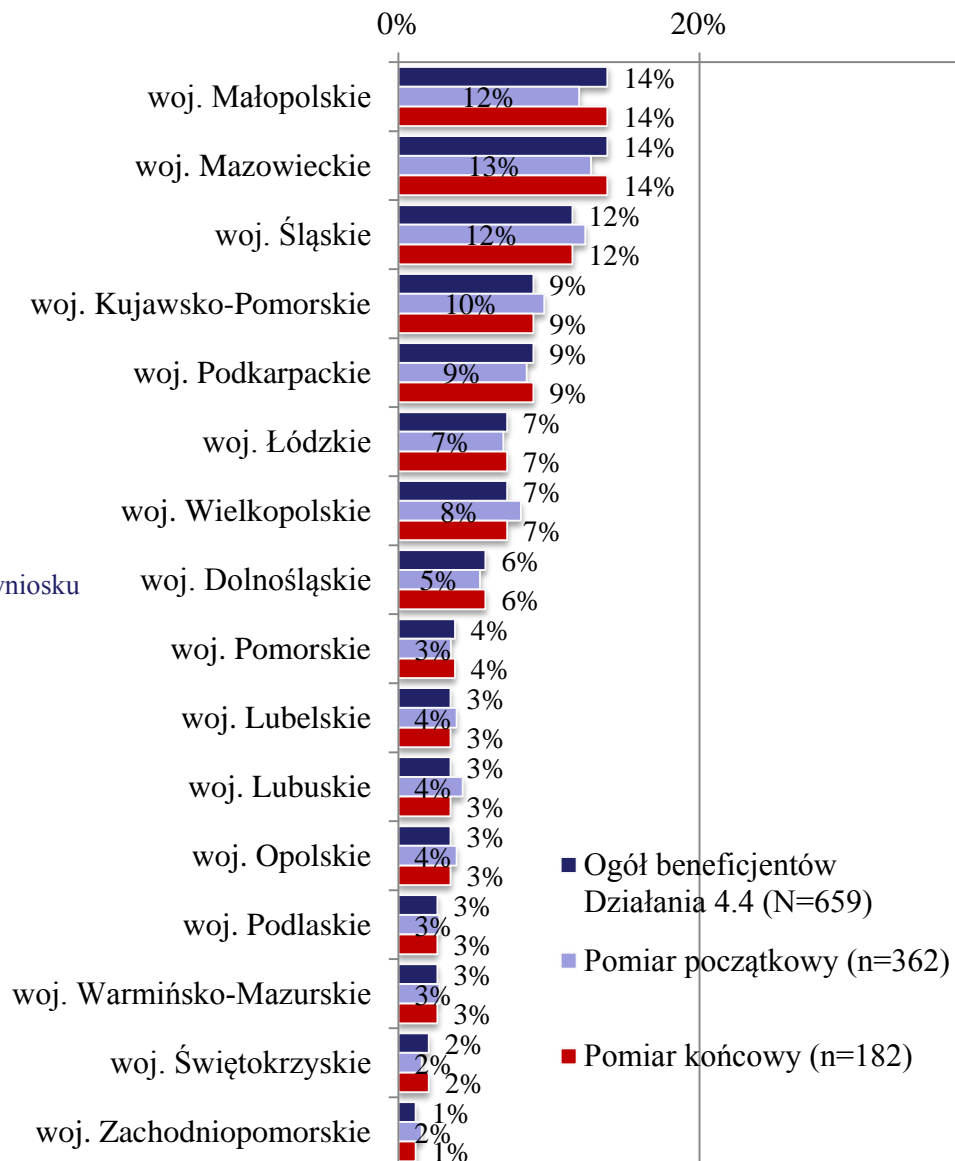
***Start-up** - firmy rozpoczęły działalność w ciągu roku przed złożeniem wniosku

****Młode** - firmy rozpoczęły działalność w okresie od 1 roku do 3 lat przed złożeniem wniosku

Wielkość przedsiębiorstwa



Województwo



Profil beneficjentów (2)

Wielkość zatrudnienia

Beneficjenci Działania 4.4 to firmy, których **średni poziom zatrudnienia** wynosił **327,7 etatu**.

Kobiety stanowiły **34%** zatrudnionych pracowników.

Średnia liczba osób, z którymi w ciągu roku podpisano co najmniej jedną umowę cywilnoprawną, to **30,4**.

Sprzedaż na eksport

96% firm prowadziło sprzedaż na eksport.

Wartości odnoszą się do roku zakończenia realizacji projektu.

Profil beneficjentów (3)

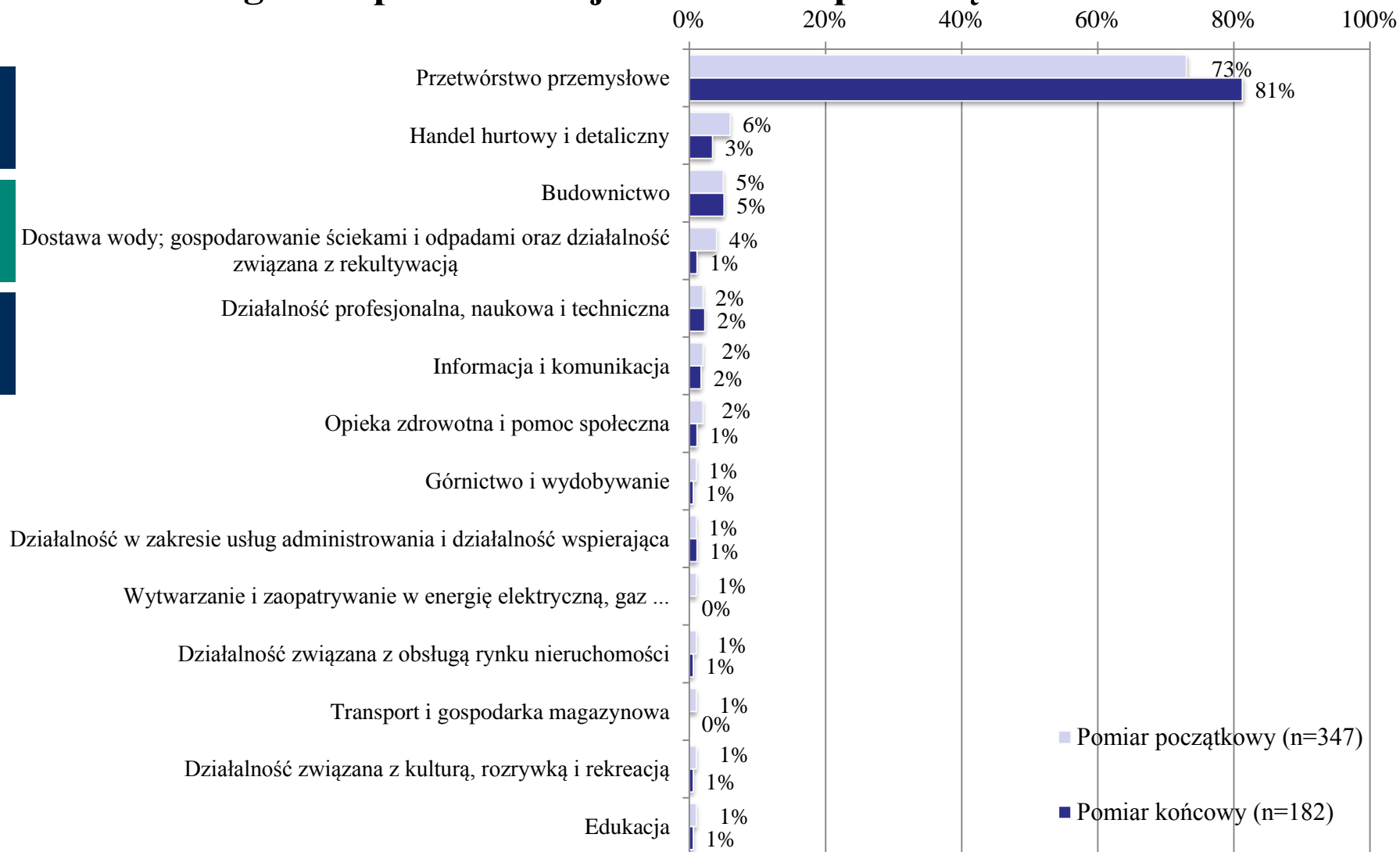
Wielkość miejscowości, w jakiej funkcjonują beneficjenci

	Pomiar początkowy n=347	Pomiar końcowy n=182
Projekty Działania 4.4 realizowane w miastach	62%	68%
w tym w miastach największych (powyżej 500 tys. mieszkańców)	9%	7%
Projekty Działania 4.4 realizowane na terenach wiejskich	38%	32%
w tym na terenach wiejskich poza obrębem aglomeracji (ponad 30 km do miasta powyżej 100 tys. mieszkańców)	33%	46%

Większość projektów była realizowana w miejscu siedziby firmy beneficjenta

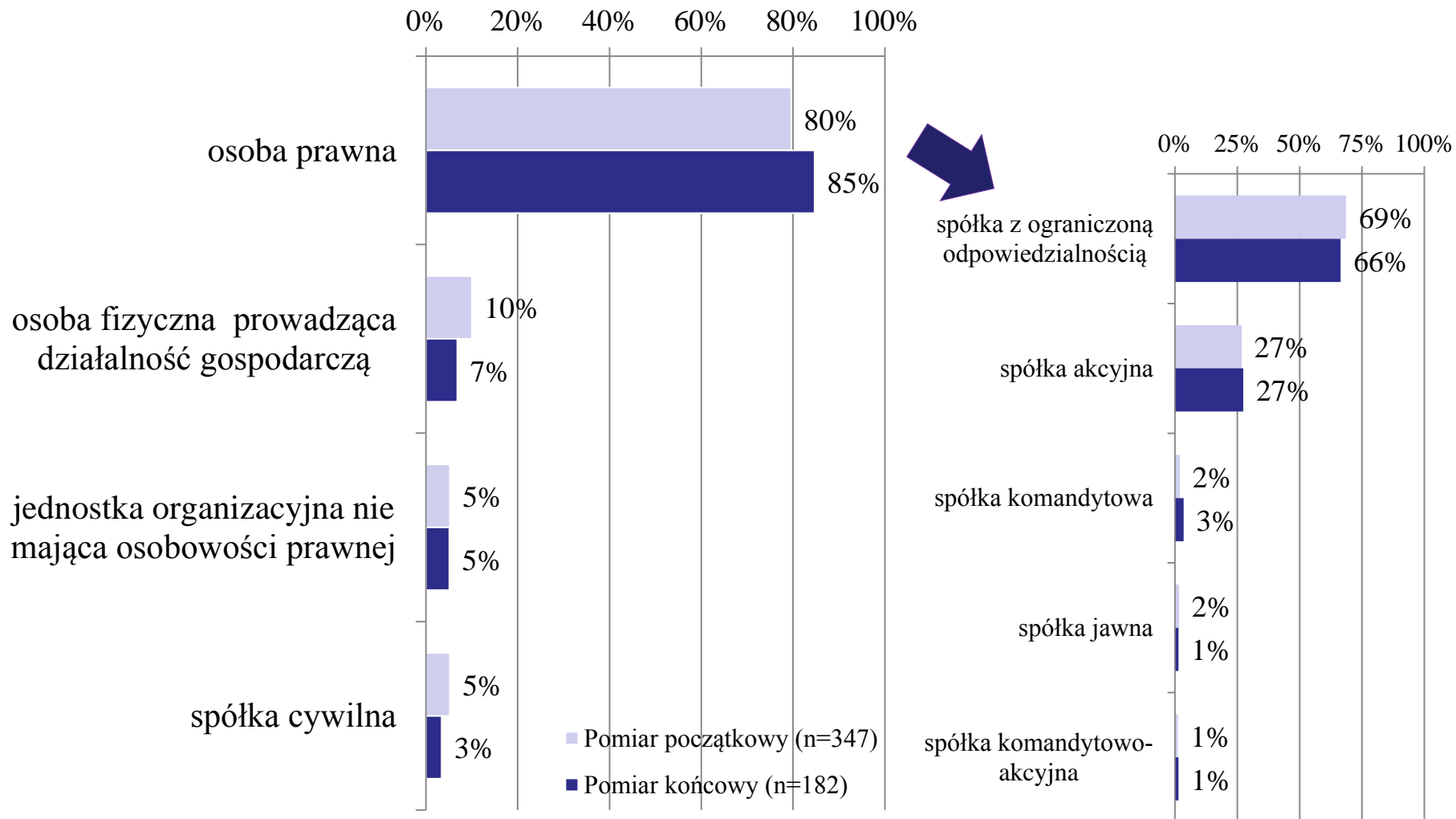
Profil beneficjentów (4)

Sektor wg PKD podstawowej działalności przedsiębiorstwa



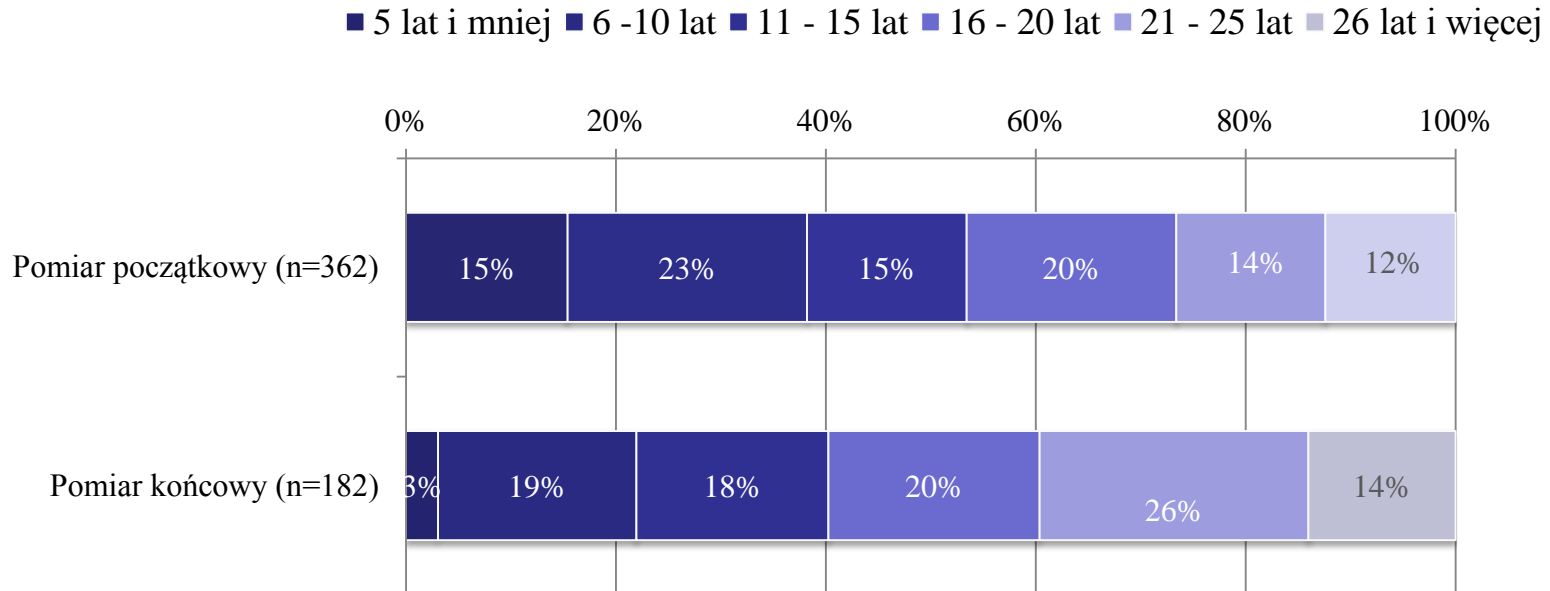
Profil beneficjentów (5)

Forma prawna działalności firm beneficjentów



Profil beneficjentów (5)

Okres prowadzenia działalności przez beneficjentów Działań PO IG



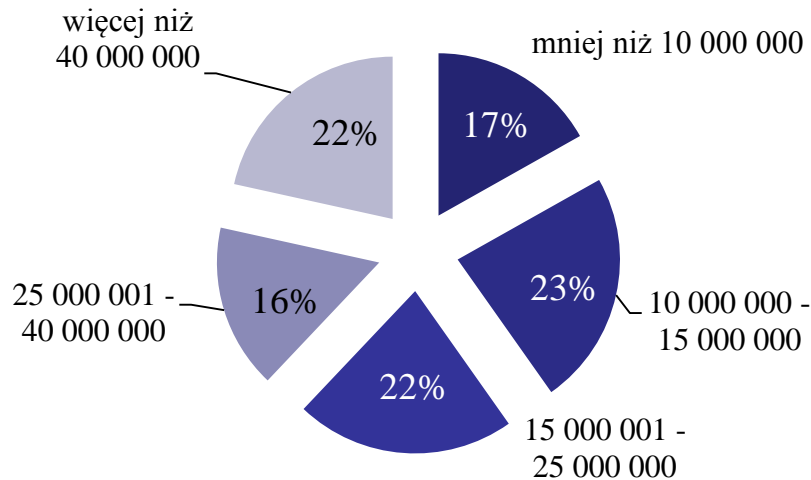
Beneficjenci objęci pomiarem końcowym funkcjonują na rynku średnio od **22 lat**. Beneficjenci objęci pomiarem początkowym – od **18 lat**.

Wartość projektów i dofinansowania w Działaniu 4.4 (dla ogółu beneficjentów)

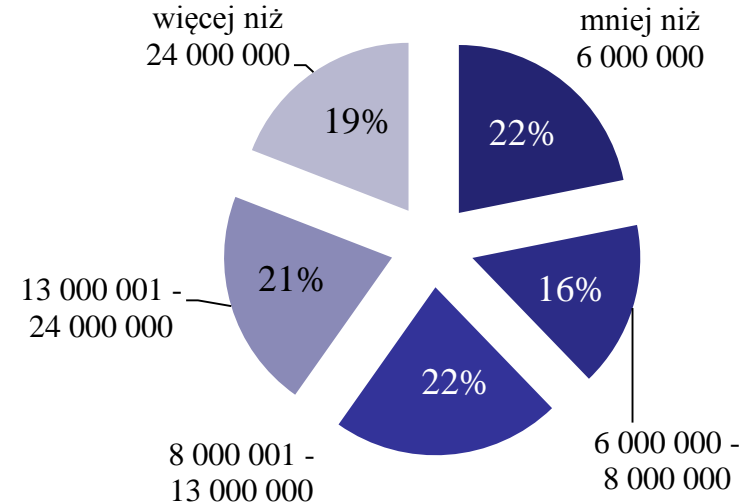
N=659

Średnia wartość dofinansowania w Działaniu 4.4 wyniosła **14 820 424,9 zł**
Stanowi to średnio **53%** wartości kwalifikowanej projektów.

Wydatki kwalifikowane



Dofinansowanie



	Wydatki kwalifikowane	Dofinansowanie
Średnia	27 747 546,6	14 820 424,9
Odchylenie standardowe	22 305 339,0	11 157 911,0
Minimum	7 437 418,4	2 887 350,0
Maksimum	148 794 445,0	41 998 557,5
Percentyl 25	11 473 375,9	6 317 170,0
Percentyl 50	19 448 129,0	10 294 000,0
Percentyl 75	35 180 000,0	19 862 500,0

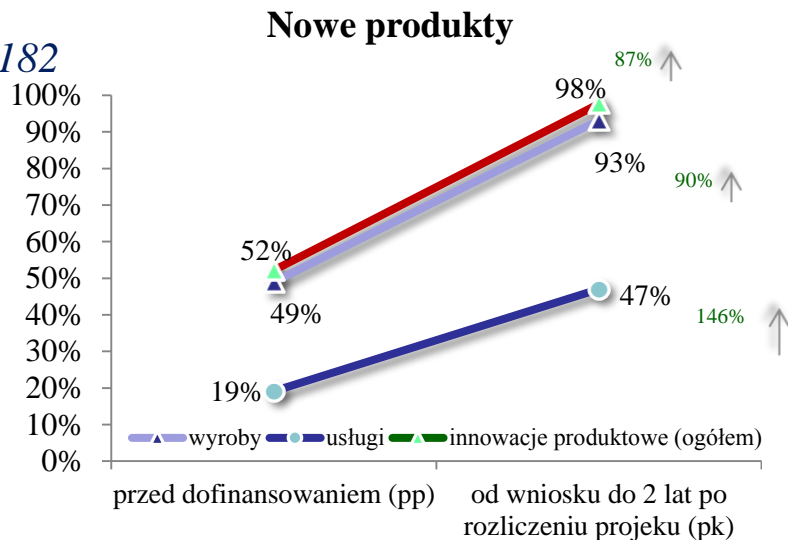


DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA BENEFICJENTÓW

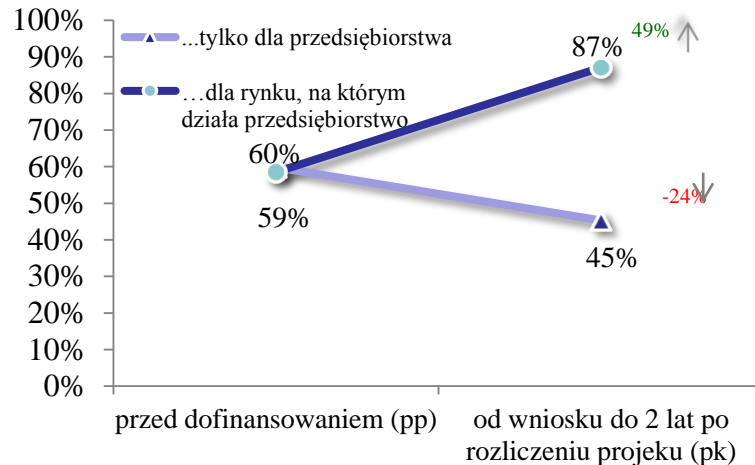
*Pod uwagę brano tylko te przypadki, które brały udział w obu pomiarach

Innowacje produktowe

n=182

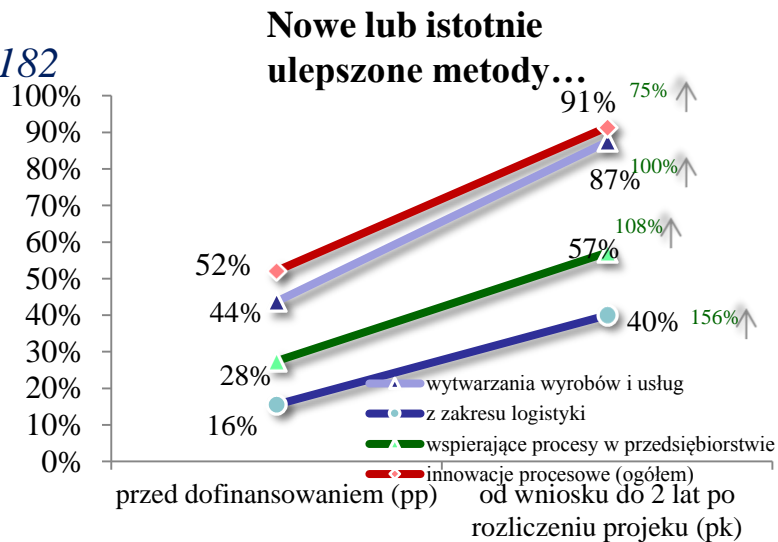


Wyroby lub usługi nowe lub istotnie ulepszone

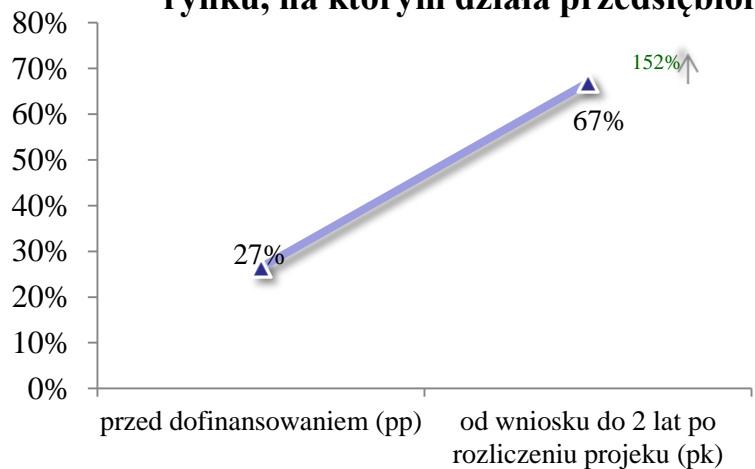


Innowacje procesowe

n=182



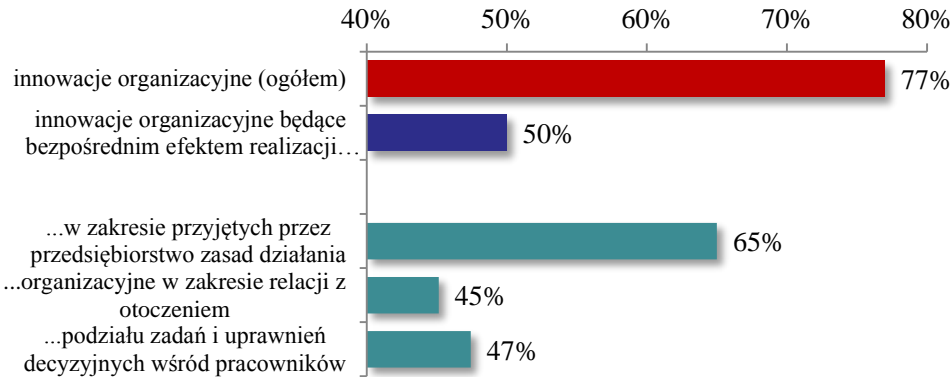
Procesy nowe lub istotnie ulepszone dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo



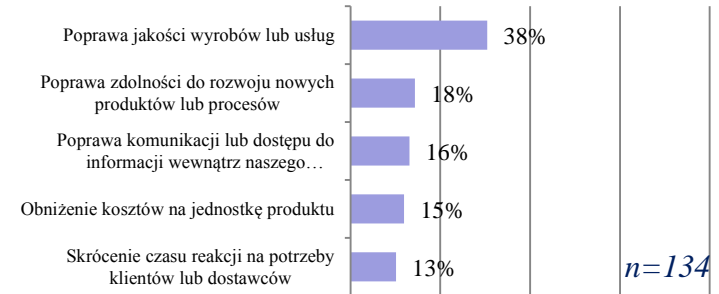
Innowacje organizacyjne

n=182

Nowe metody organizacyjne...



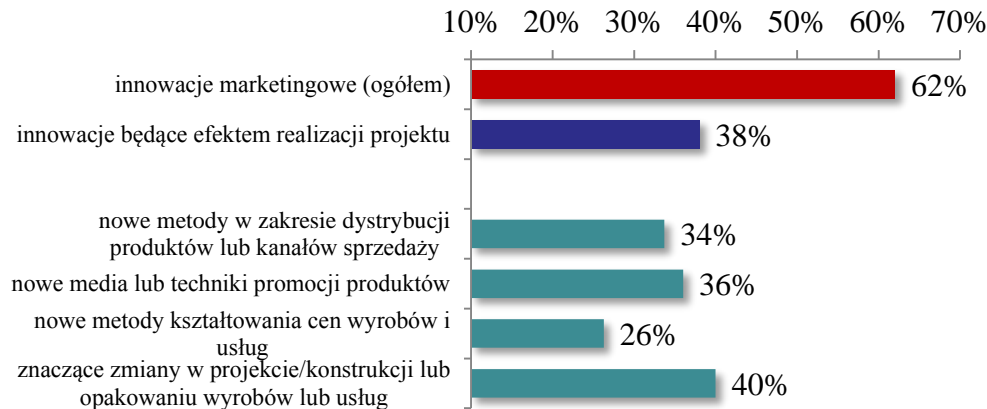
Główny cel wprowadzenia innowacji organizacyjnych:



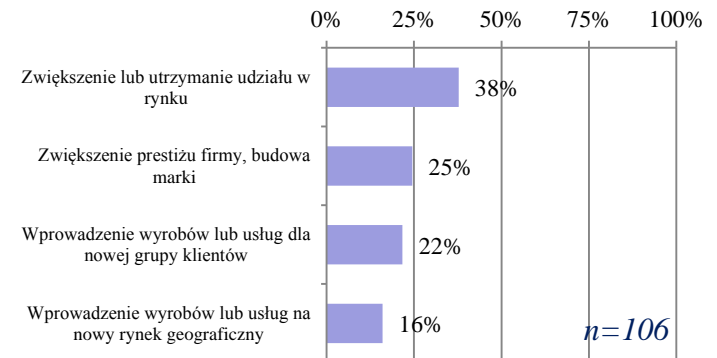
Innowacje marketingowe

n=182

Nowe metody marketingowe...



Główny cel wprowadzenia innowacji marketingowych:



Rodzaj technologii wykorzystanych w ramach projektu

Czy w ramach projektu dofinansowanego z Działania 4.4 realizowanego przez Państwa przedsiębiorstwo...

... wykorzystano technologię stosowaną na świecie nie dłużej niż 1 rok?

52%

... wykorzystano technologię stosowaną na świecie nie dłużej niż 3 lata?

49%

... wykorzystano technologię samodzielnie wypracowaną w Państwa firmie?

46%

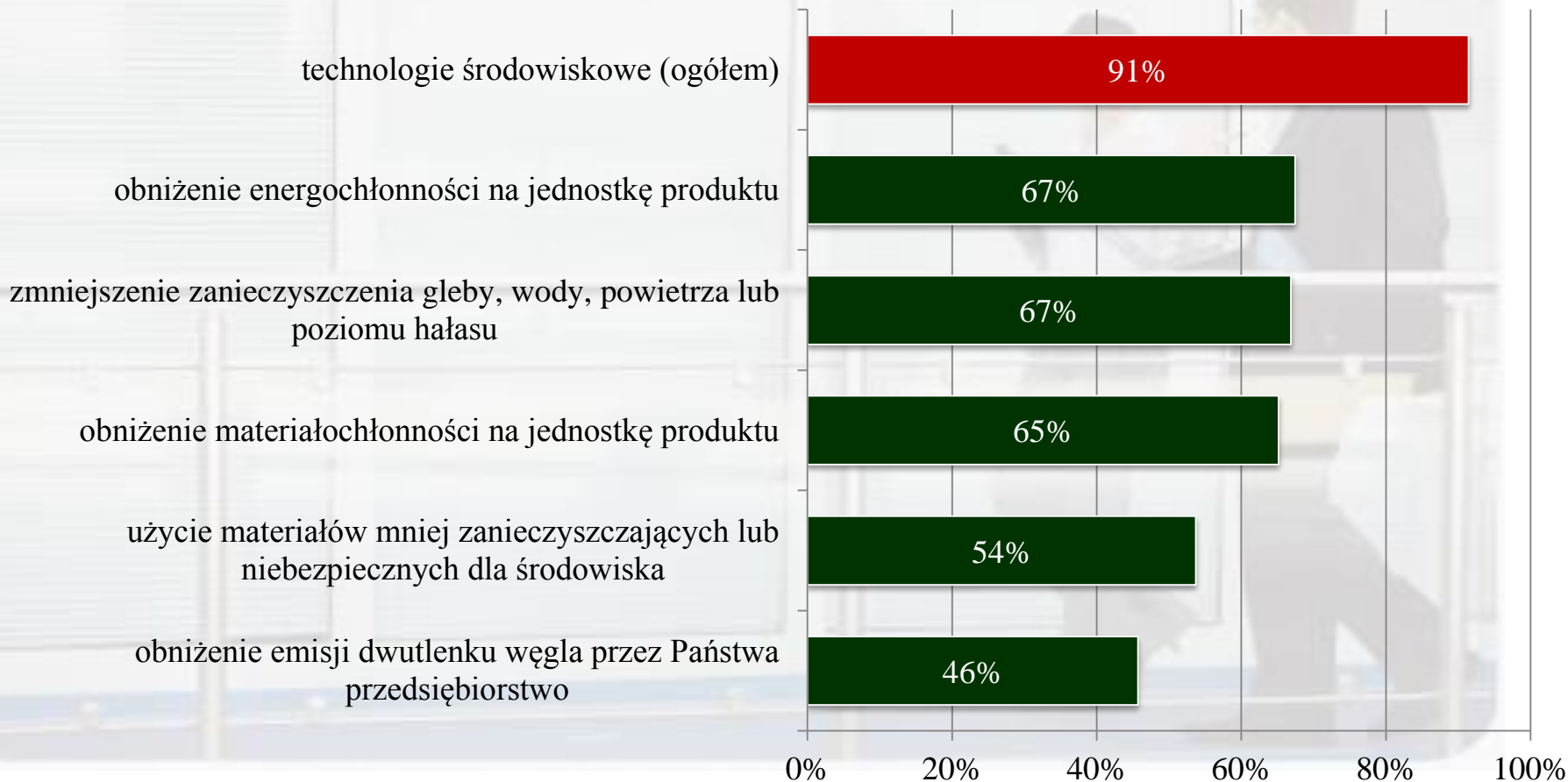
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

n=182

Innowacje korzystne dla środowiska - technologie środowiskowe

n=175

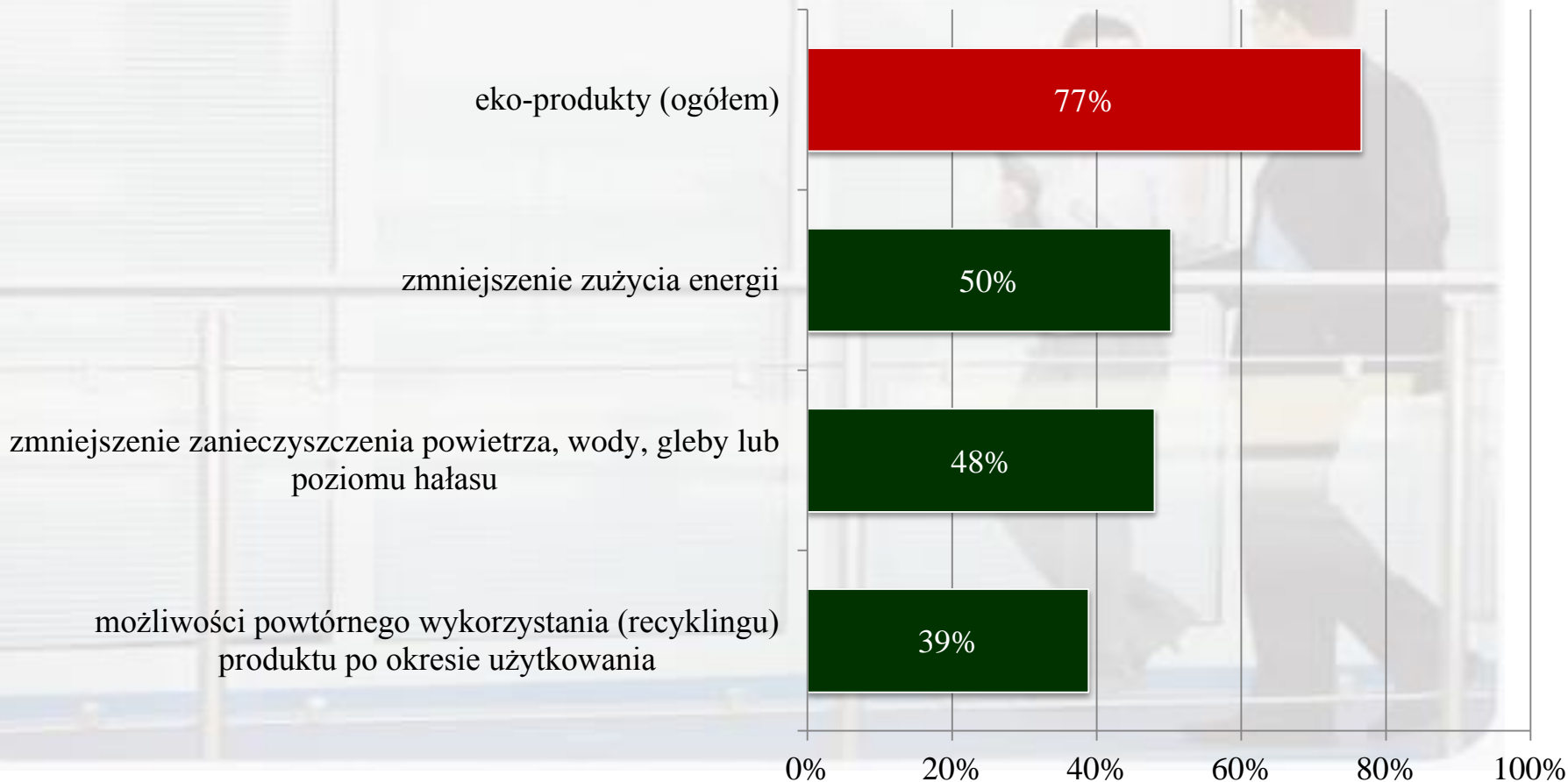
Czy w wyniku realizacji projektu współfinansowanego ze środków Działania 4.4., Państwa przedsiębiorstwo wprowadziło produkt (wyrób lub usługę), proces, metodę organizacyjną lub marketingową, które przyniosły korzyści dla środowiska uzyskane w trakcie wytwarzania przez Państwa przedsiębiorstwo wyrobów lub usług (technologie środowiskowe):



Innowacje korzystne dla środowiska - eko-produkty

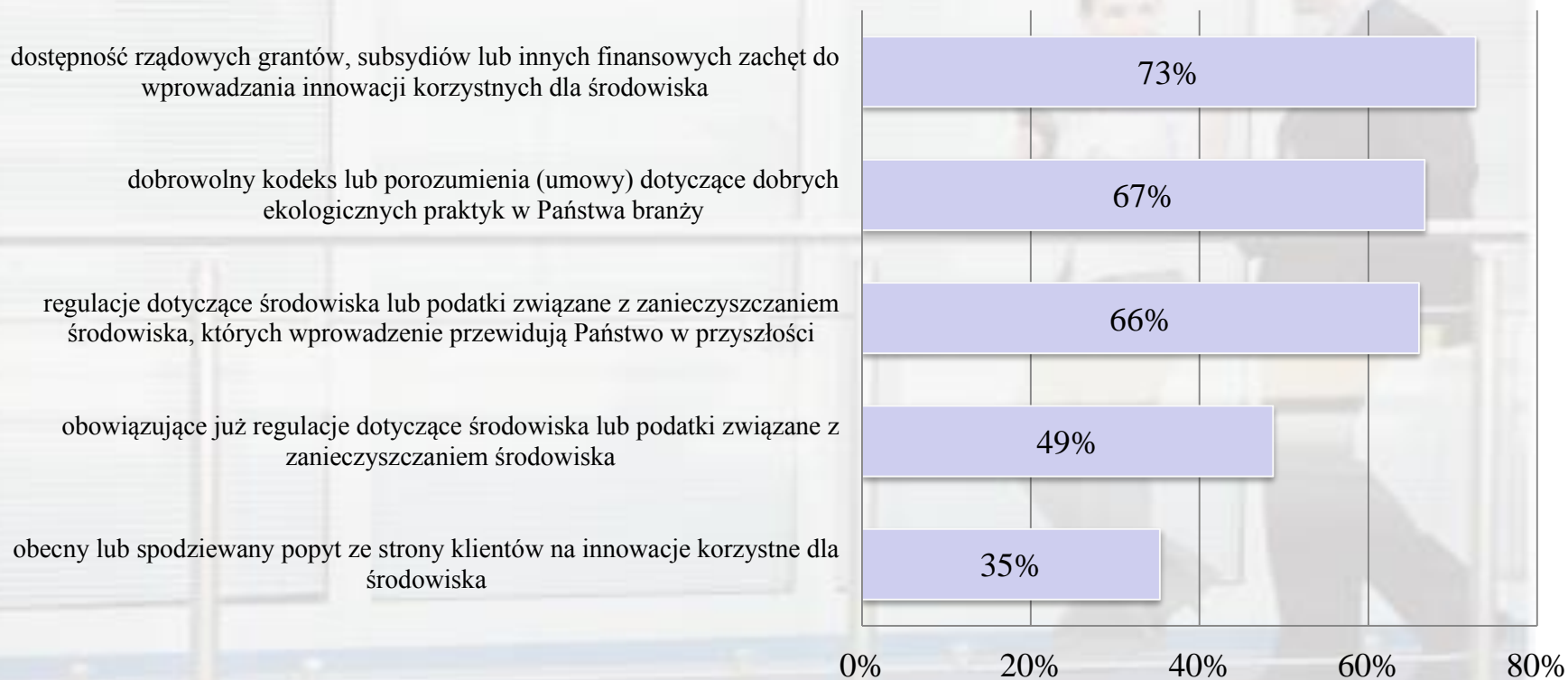
n=175

Czy w wyniku realizacji projektu współfinansowanego ze środków Działania 4.4., Państwa przedsiębiorstwo wprowadziło produkt (wyrób lub usługę), proces, metodę organizacyjną lub marketingową, które przyniosły korzyści dla środowiska uzyskane w okresie użytkowania zakupionego wyrobu lub korzystania z usługi przez użytkowników końcowych (eko-produkty):



Innowacje korzystne dla środowiska (3)

Jakie były główne powody, dla których Państwa przedsiębiorstwo zdecydowało się wprowadzić innowację korzystną dla środowiska?



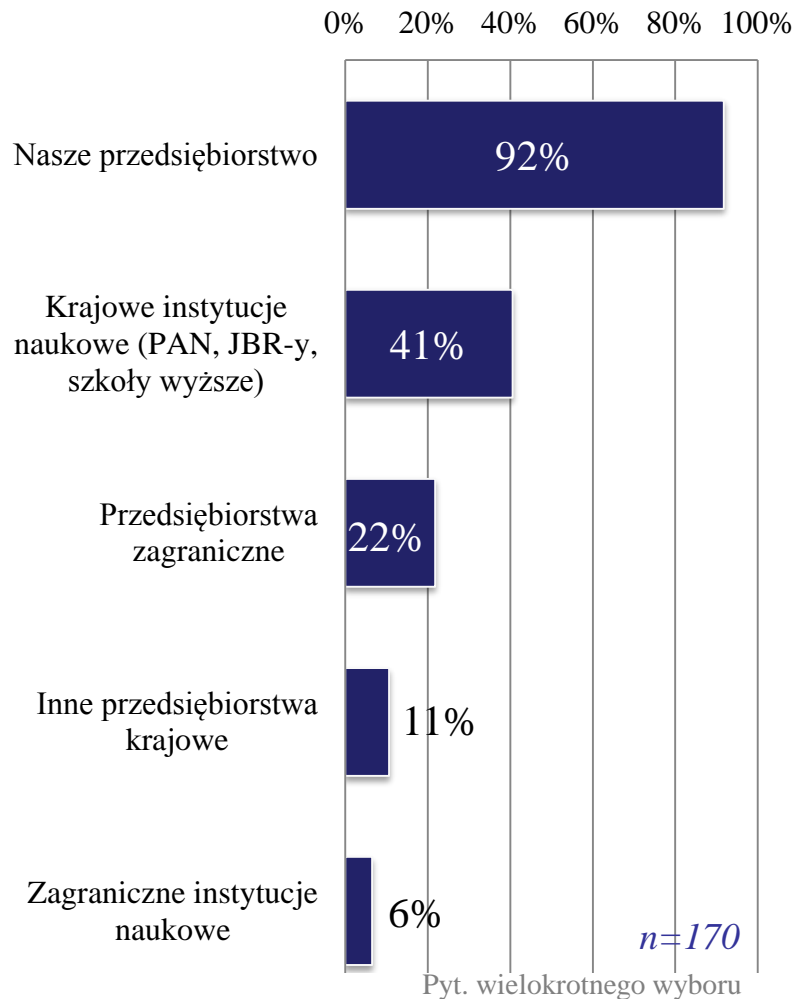
n=175

Pytanie zadawane Beneficjentom, którzy w wyniku realizacji projektu współfinansowanego ze środków Działania 4.4 wprowadzili jakąkolwiek innowację korzystną dla środowiska.

Współpraca w dziedzinie innowacji (1)

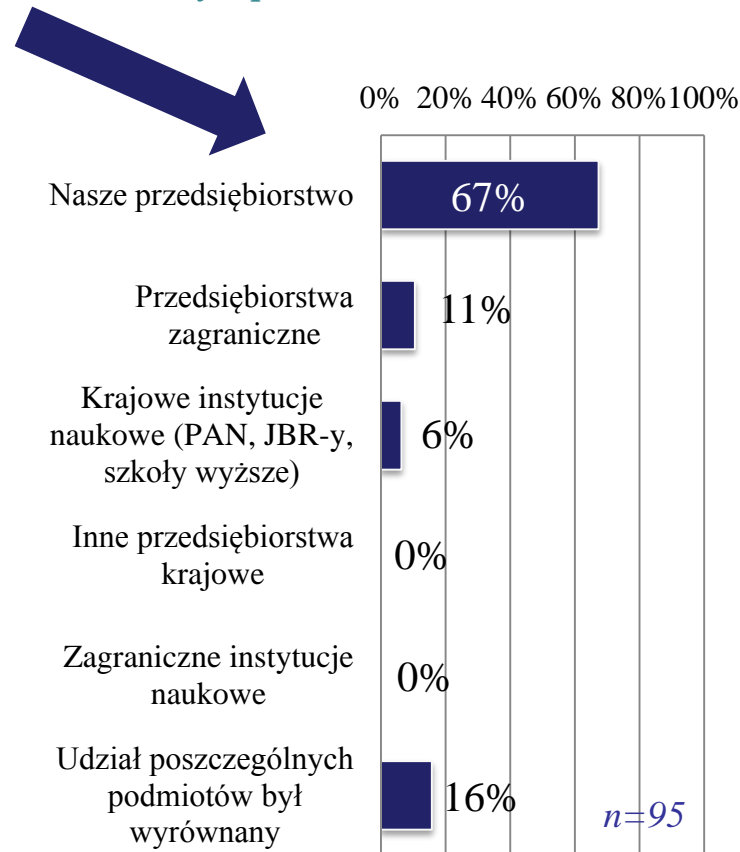
Innowacje produktowe

Kto uczestniczył w opracowaniu wdrożonych nowych lub istotnie ulepszonych wyrobów bądź usług?



*Pytanie zadawano, jeśli wprowadzono jakąkolwiek innowację produktową.

*Kto odgrywał najważniejszą rolę w tym procesie ?***

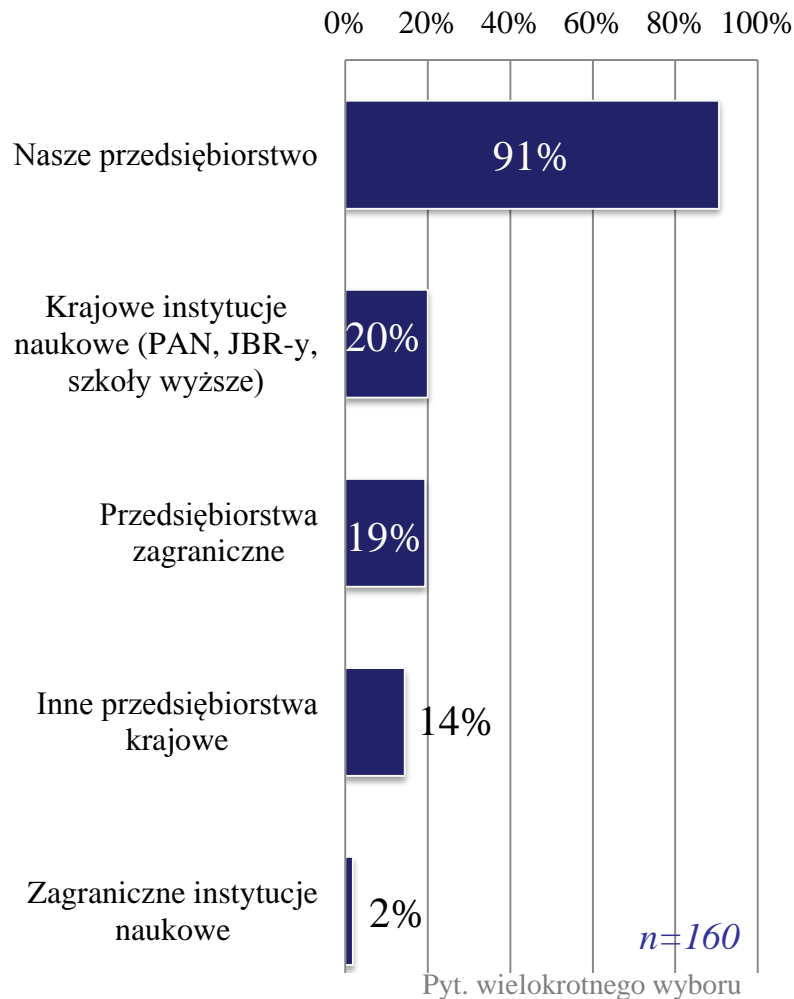


**Pytanie zadawane respondentom, którzy wskazali co najmniej dwa podmioty uczestniczące w opracowaniu nowych lub istotnie ulepszonych wyrobów bądź usług.

Współpraca w dziedzinie innowacji (2)

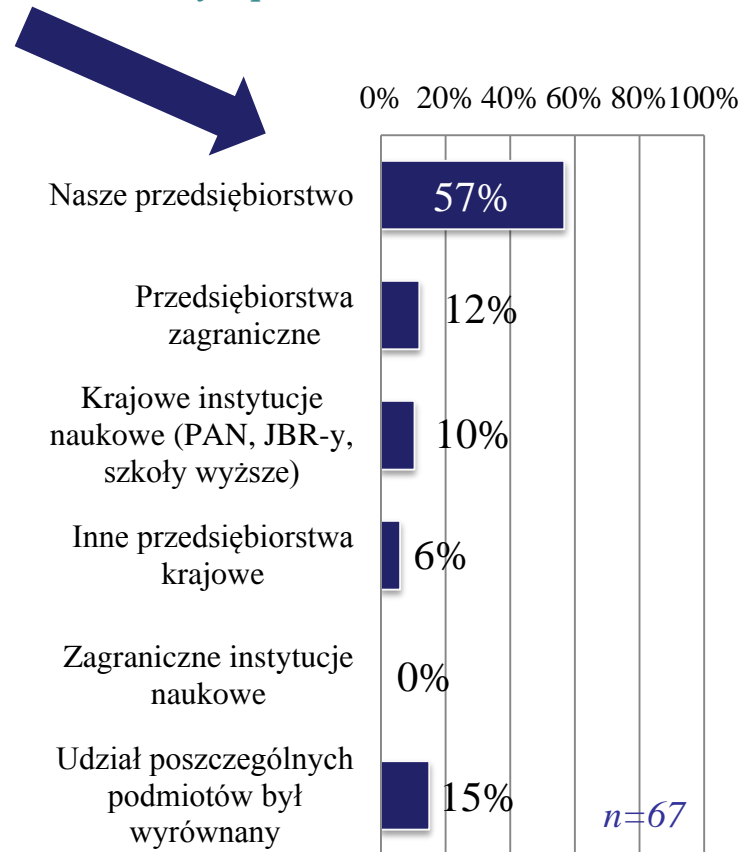
Innowacje procesowe

Kto uczestniczył w opracowaniu wdrożonych nowych lub istotnie ulepszonych procesów?



*Pytanie zadawano, jeśli wprowadzono jakąkolwiek innowację procesową.

*Kto odgrywał najważniejszą rolę w tym procesie?**



**Pytanie zadawane respondentom, którzy wskazali co najmniej dwa podmioty uczestniczące w opracowaniu nowych lub istotnie ulepszonych procesów.



SZKOLENIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

Usługi szkoleniowe

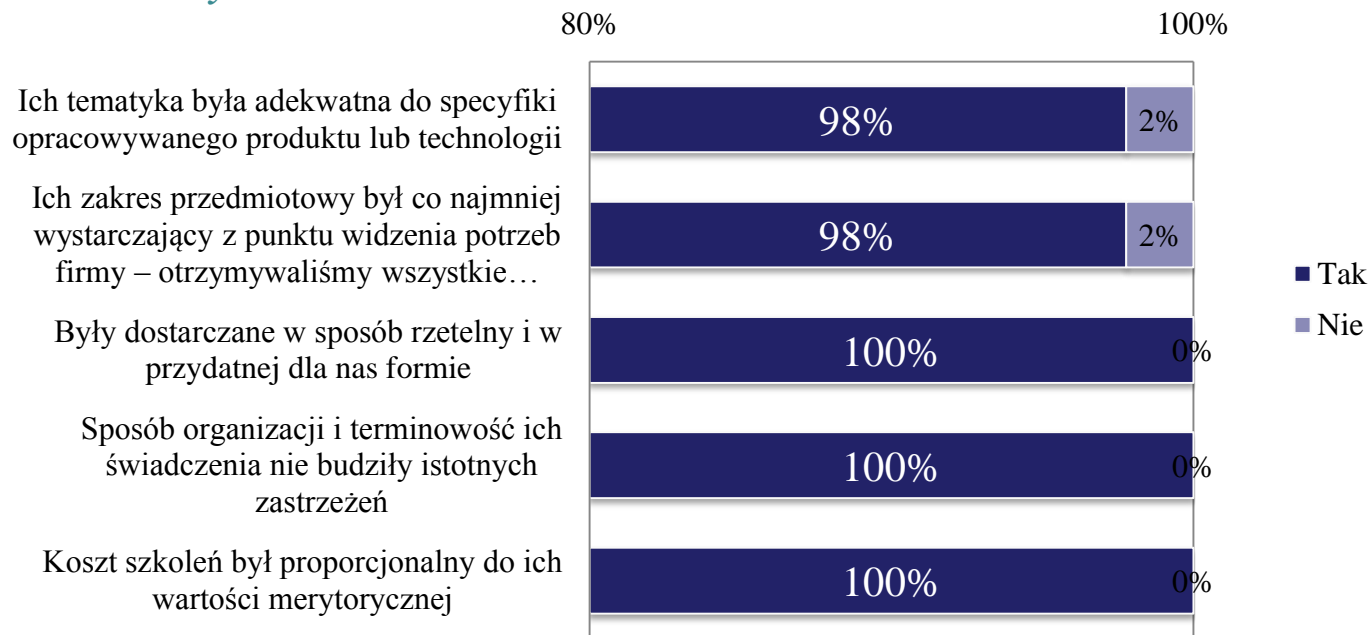
26% beneficjentów Działania 4.4 w toku realizacji projektu **nabyło usługi szkoleniowe.**

n=182

W dofinansowanych z Działania 4.4 szkoleniach brało udział średnio **31 pracowników (30,81)*.**

n=31

*Które z poniższych stwierdzeń trafnie oddają Państwa doświadczenia z zakupionymi usługami szkoleniowymi?**



*Pytanie zadawano, jeśli firma Beneficjenta nabyła w toku realizacji Działania jakiegokolwiek usługi szkoleniowe.



DZIAŁALNOŚĆ B+R BENEFICJENTÓW

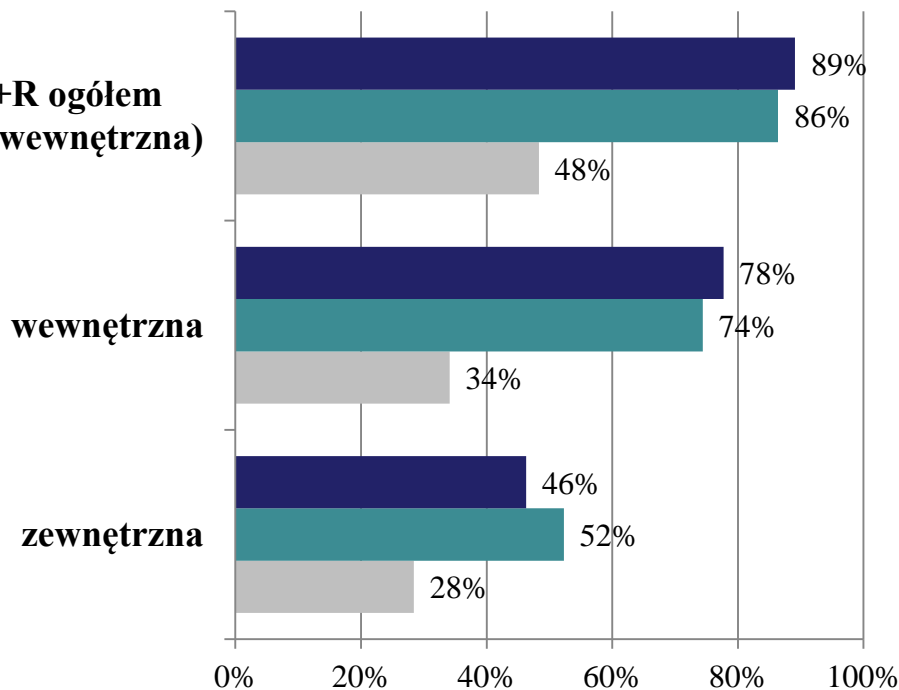
- ✓ PRZED DOFINANSOWANIEM
- ✓ W OKRESIE REALIZACJI I TRWAŁOŚCI
PROJEKTU

*Pod uwagę brano tylko te przypadki, które brały udział w obu pomiarach

Działalność B+R przed, w trakcie i po zakończeniu projektu (1)

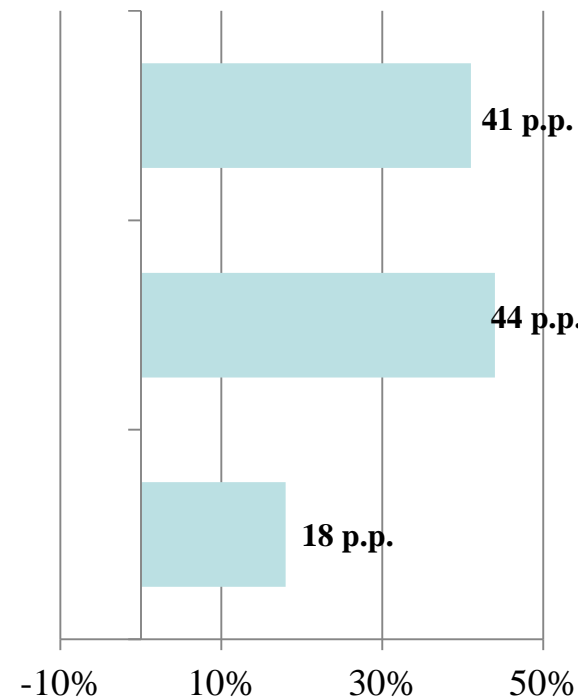
Działalność B+R prowadzona przez beneficjentów

Działalność B+R ogółem
(zewnętrzna lub wewnętrzna)



■ 2 lata po zakończeniu projektu (n=176) ■ w trakcie realizacji projektu (n=176)
■ przed dofinansowaniem (n=176)

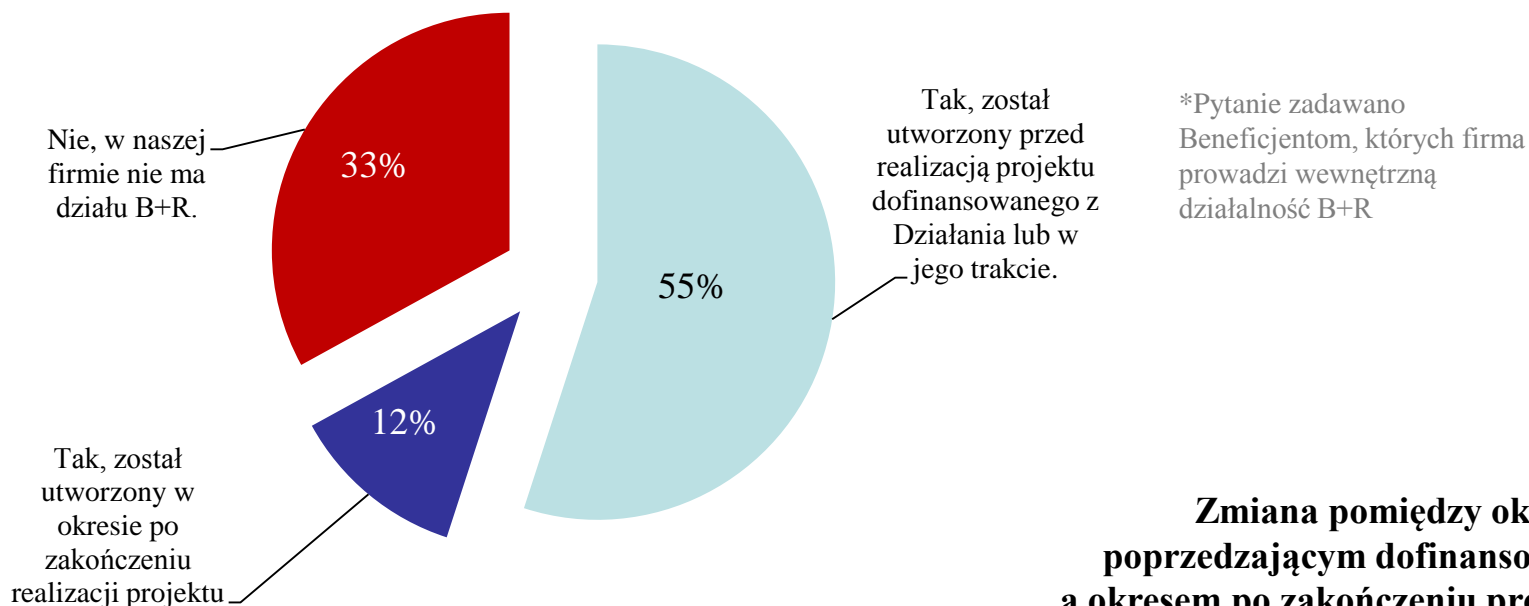
Zmiana pomiędzy okresem poprzedzającym dofinansowanie a okresem po zakończeniu projektu



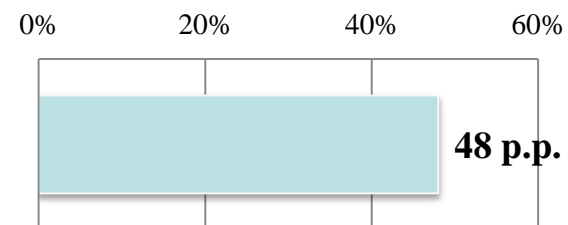
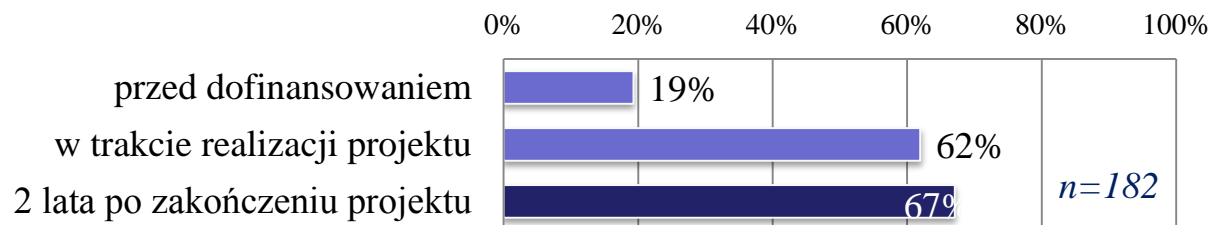
Wewnętrzna działalność B+R przed, w trakcie i po zakończeniu projektu (1)

n=136

Istnienie działu badawczo-rozwojowego w firmach prowadzących wewnętrzną działalność B+R*



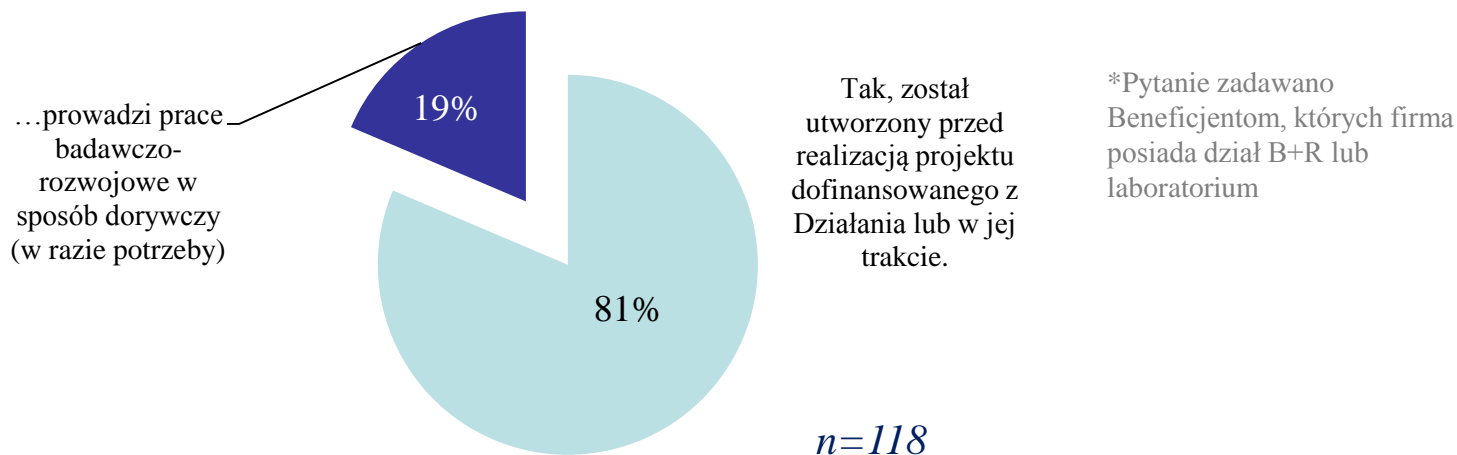
Zmiana pomiędzy okresem poprzedzającym dofinansowanie a okresem po zakończeniu projektu



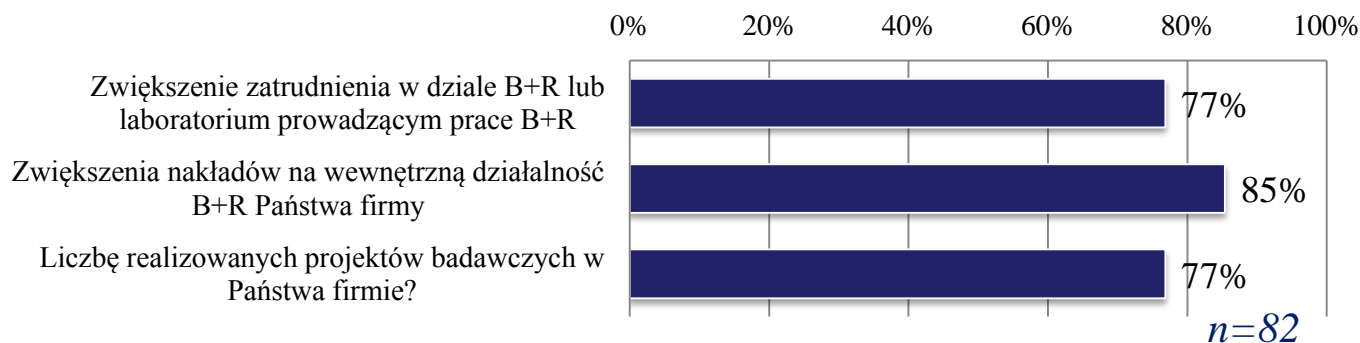
Pytanie zadawane wszystkim respondentom.

Wewnętrzna działalność B+R przed, w trakcie i po zakończeniu projektu (2)

Czy dział B+R lub laboratorium w Państwa przedsiębiorstwie ...*



Czy realizacja projektu dofinansowanego z Działania 4.4 przelożyła się na...**

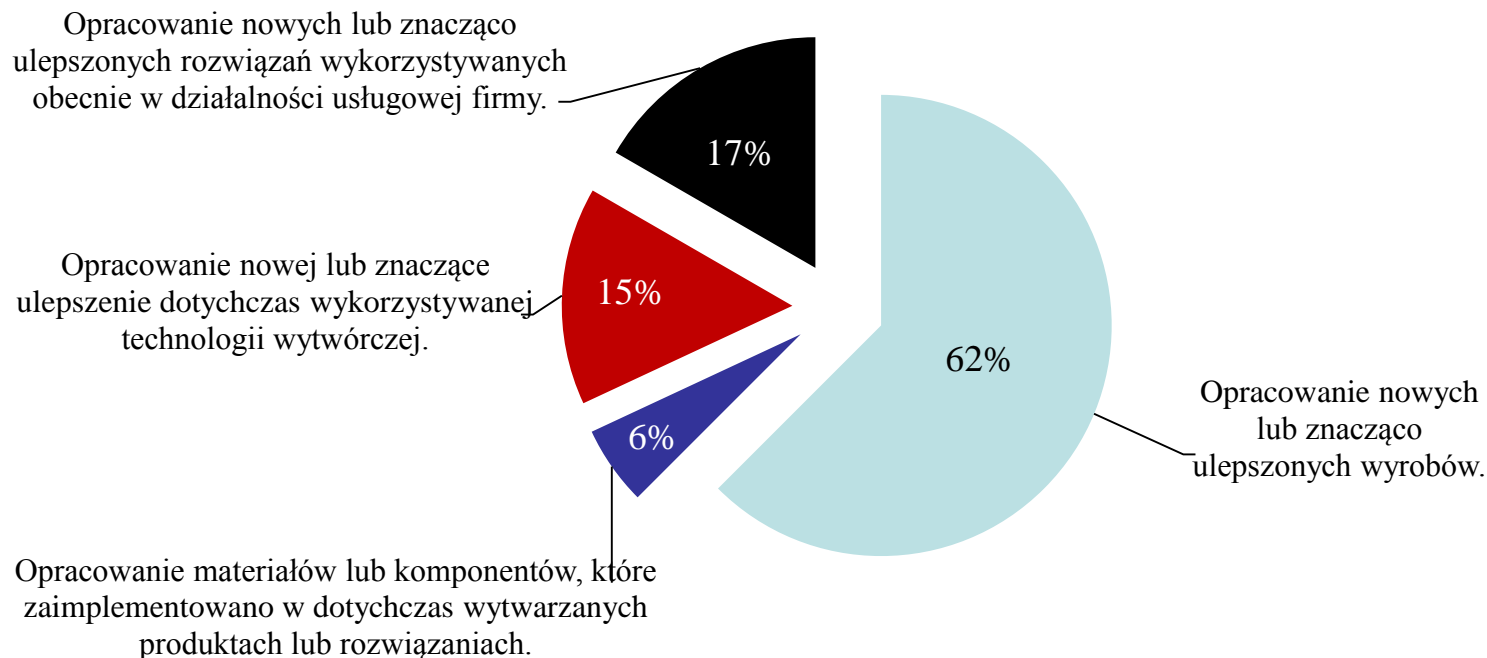


**Pytanie zadawano Beneficjentom, którzy posiadają dział B+R lub laboratorium nieprzerwanie od momentu przed rozpoczęciem realizacji projektu dofinansowanego z Działania

Wewnętrzna działalność B+R przed, w trakcie i po zakończeniu projektu (3)

n=72

Co było głównym rezultatem prac Państwa działu badawczo-rozwojowego / laboratorium B+R, związanych z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Działania 4.4?*

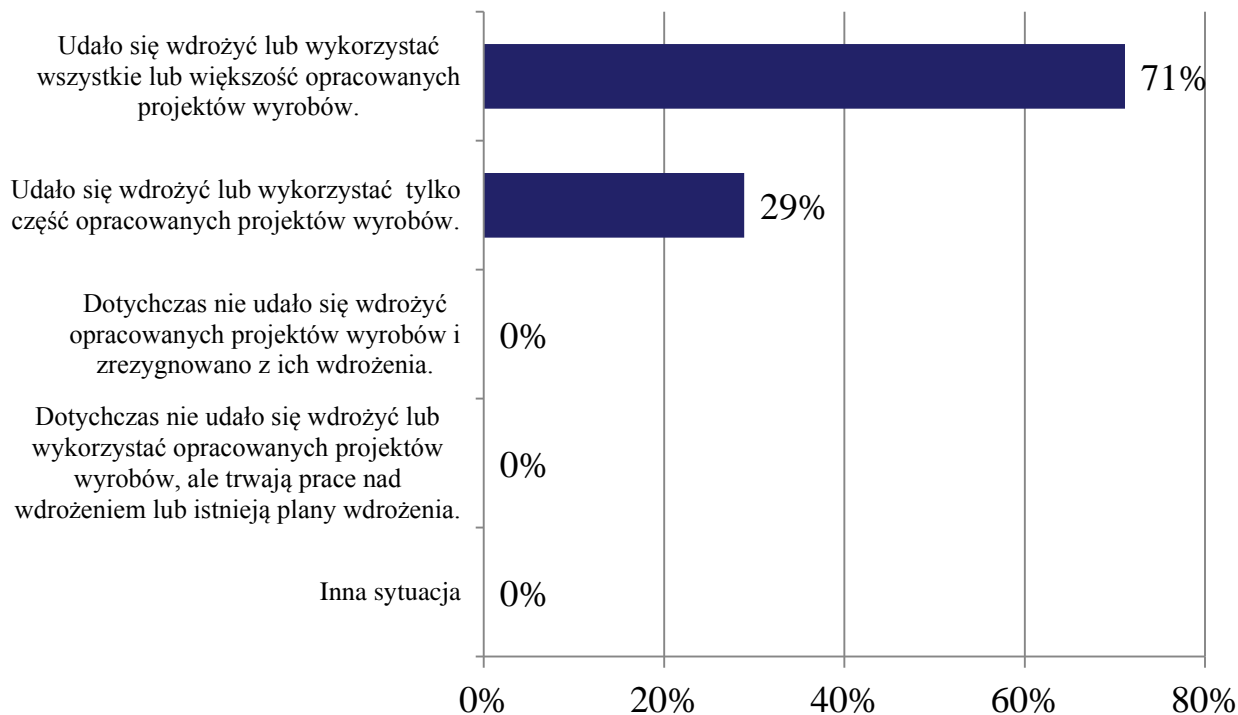


*Pytanie zadawano Beneficjentom, którzy utworzyli dział B+R lub laboratorium w toku realizowanego projektu.

Wewnętrzna działalność B+R przed, w trakcie i po zakończeniu projektu (4)

n=45

W jakim stopniu udało się wdrożyć do produkcji opracowane projekty wyrobów?*

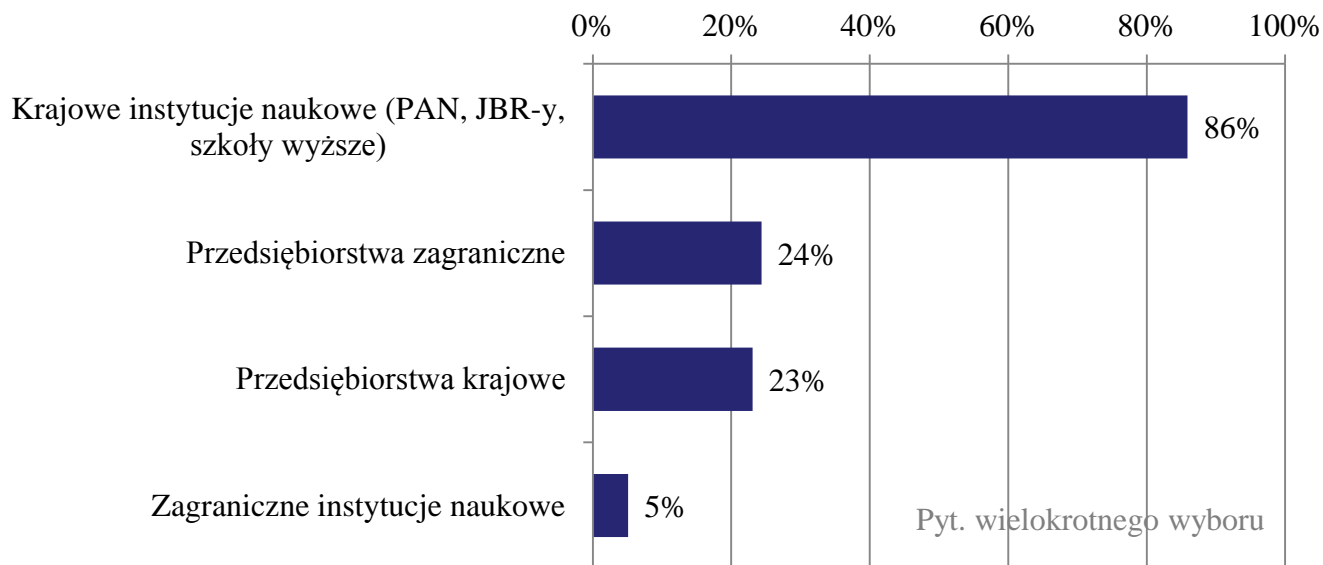


*Pytanie zadawano Beneficjentom, którzy utworzyli dział B+R lub laboratorium w toku realizowanego projektu.

Zewnętrzna działalność B+R

n=78

Podmioty zewnętrzne, od których firma Beneficjenta nabywa wyniki prac badawczo-rozwojowych*



Pytanie zadawane tylko beneficjentom, którzy firmy prowadzą zewnętrzną działalność B+R

Zatrudnienie w dziale B+R przed, w trakcie i po zakończeniu projektu

n=118

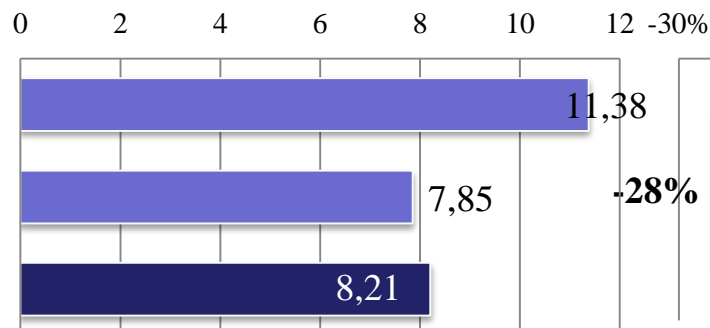
n=58

Zatrudnienie w dziale B+R w firmach beneficjentów

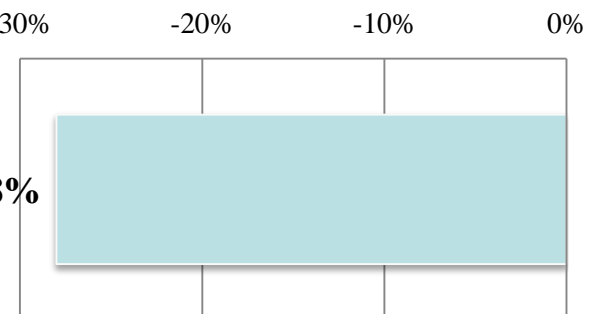
w momencie składania wniosku o
dofinansowanie

w trakcie realizacji projektu

2 lat po rozliczeniu projektu



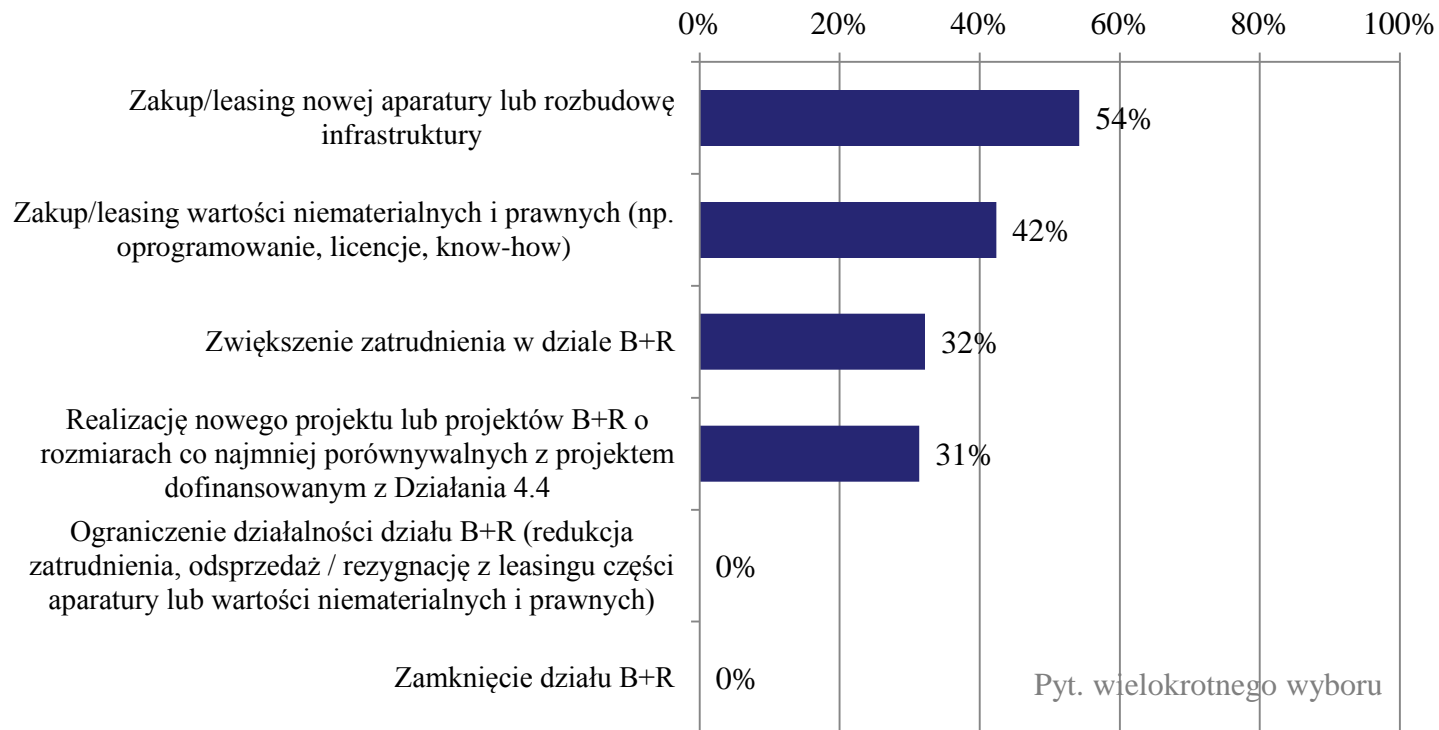
Zmiana pomiędzy okresem poprzedzającym dofinansowanie a okresem po zakończeniu projektu



Plany związane z działalnością badawczo-rozwojową w przyszłości

n=118

*Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy planują Państwo...**

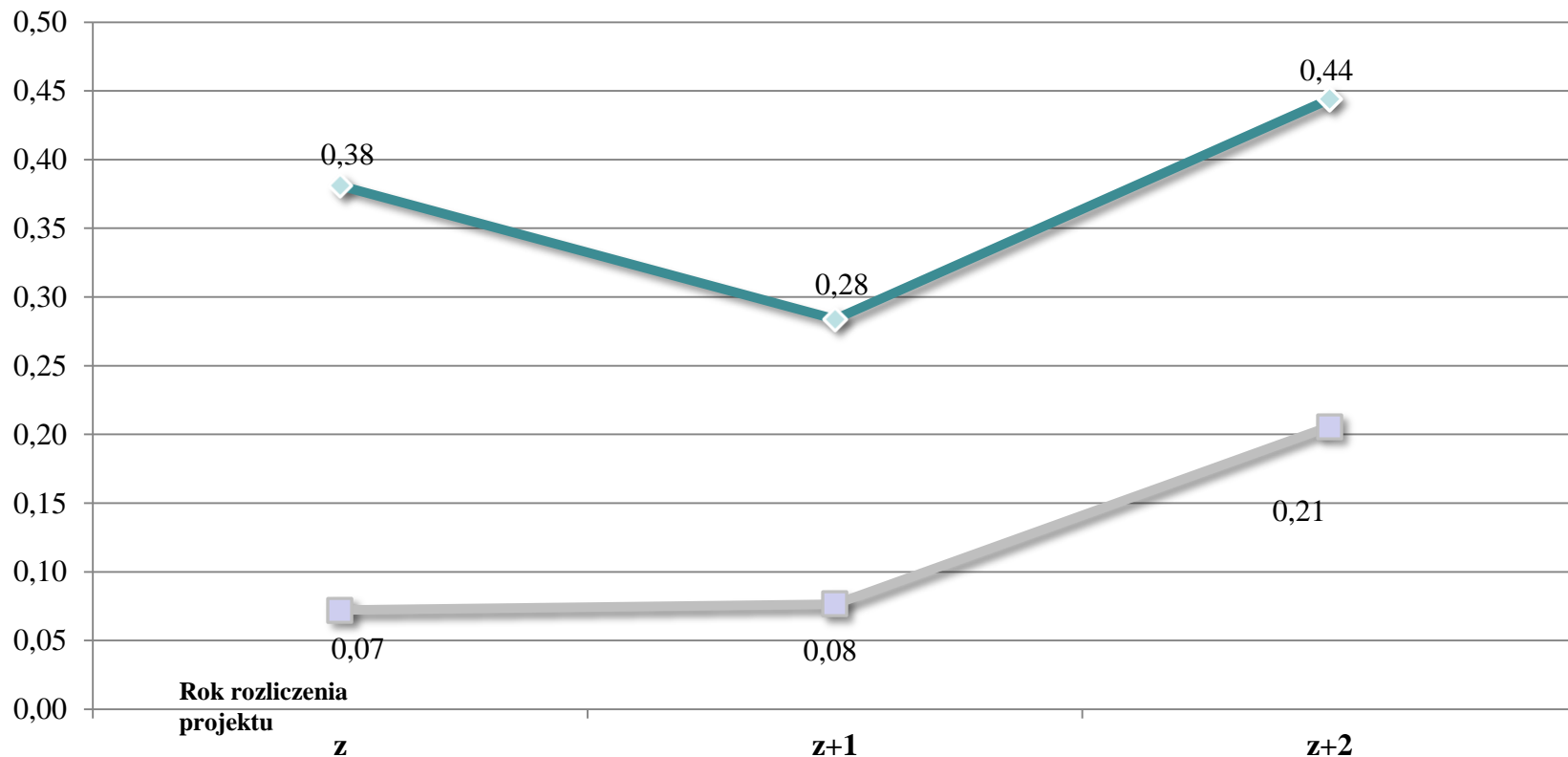


* Pytania zadawane beneficjentom, którzy posiadają obecnie dział badawczo-rozwojowy lub laboratorium prowadzące prace B+R

Zgłoszenia patentowe

n=182

Średnia liczba zgłoszeń patentowych i patentów (na firmę)
w kolejnych latach względem roku rozliczenia projektu (z)



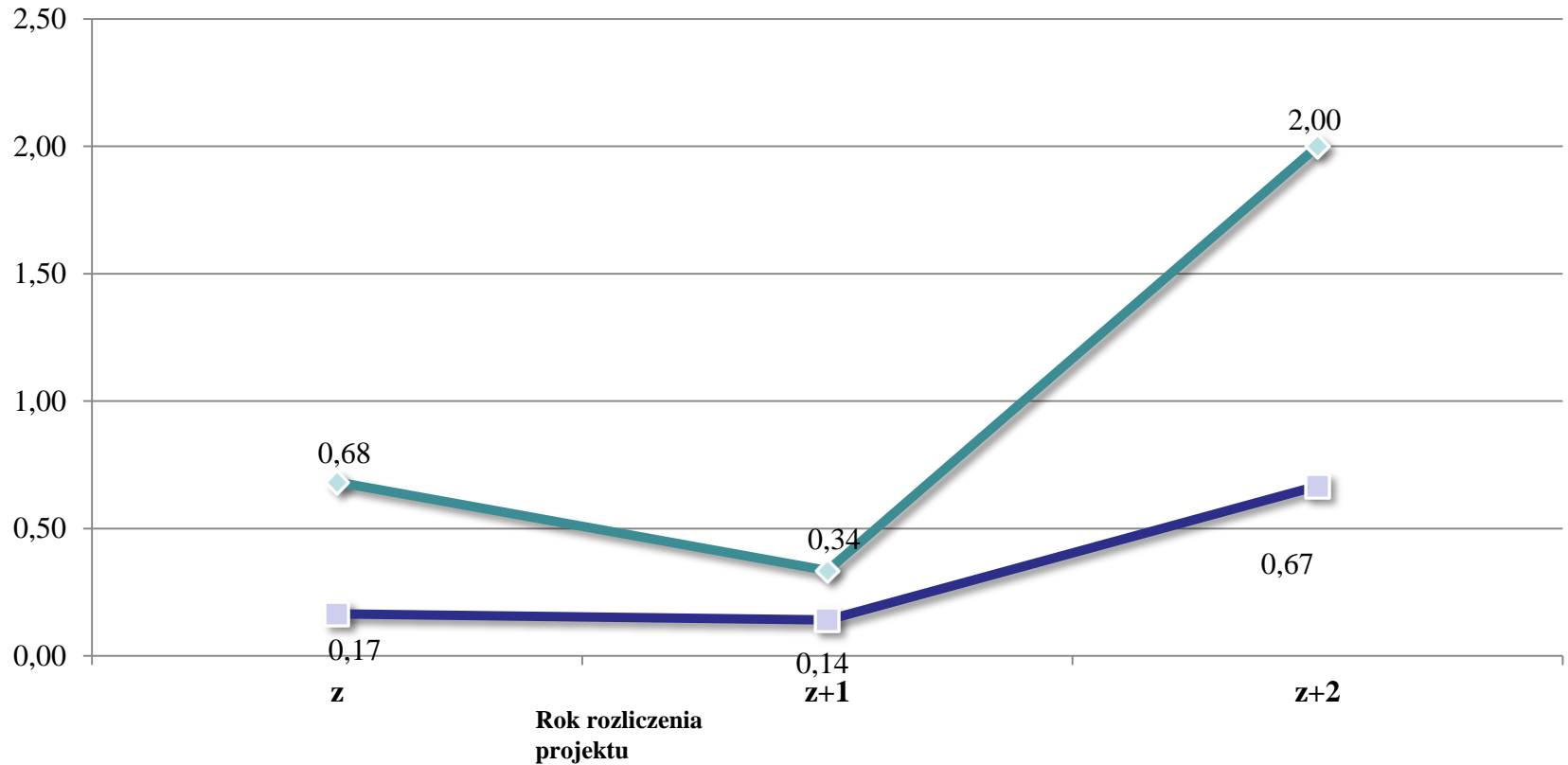
◆ Liczba wynalazków zgłoszonych do opatentowania ogółem

■ Liczba wynalazków opracowanych w ramach projektu, które udało się opatentować

Wzory przemysłowe i użytkowe

Średnia liczba wzorów przemysłowych i użytkowych (na firmę)
w kolejnych latach względem roku rozliczenia projektu (z)

n=182



—◆— Liczba opracowanych i wdrożonych wzorów przemysłowych

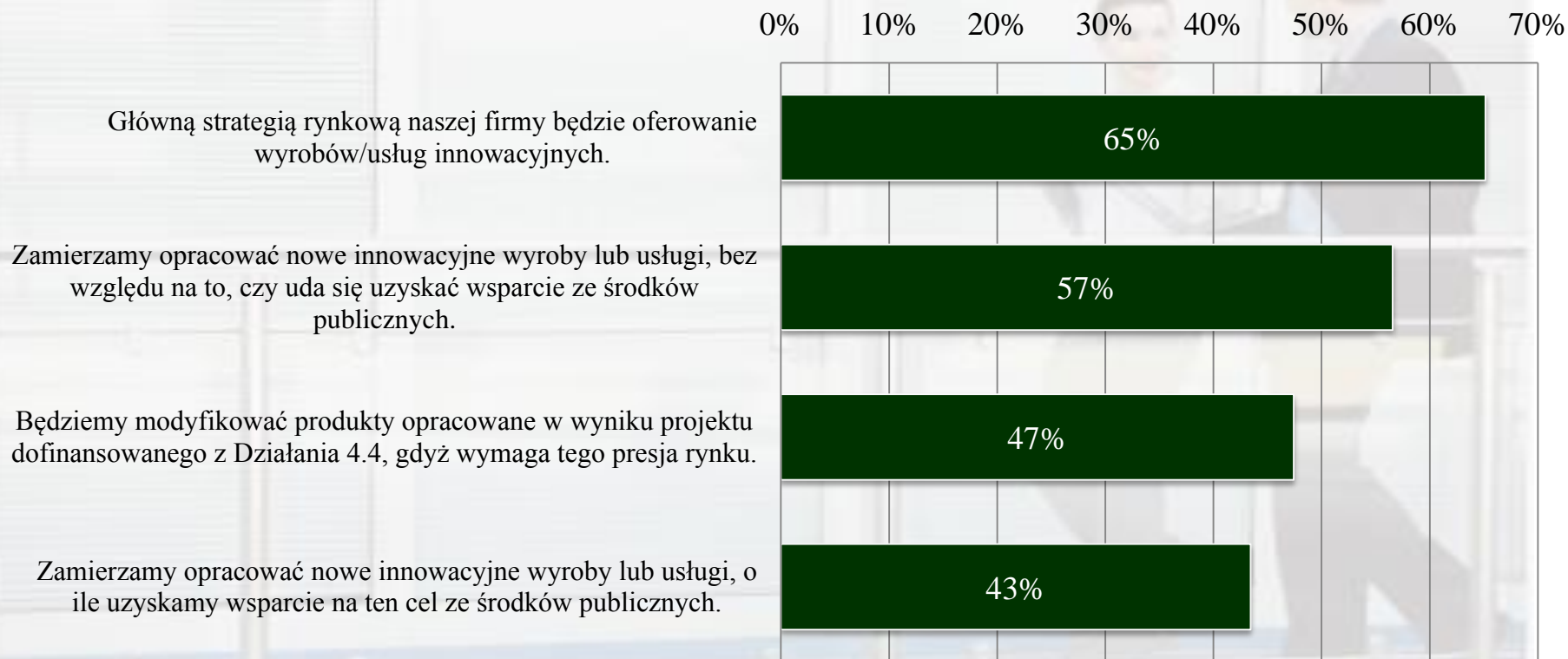
—■— Liczba opracowanych i wdrożonych wzorów użytkowych



PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Plany strategiczne na najbliższe 12 miesięcy

Jakie są plany Państwa firmy na najbliższe 12 miesięcy?



n=182

Zmiany związane z realizacją projektu (1)

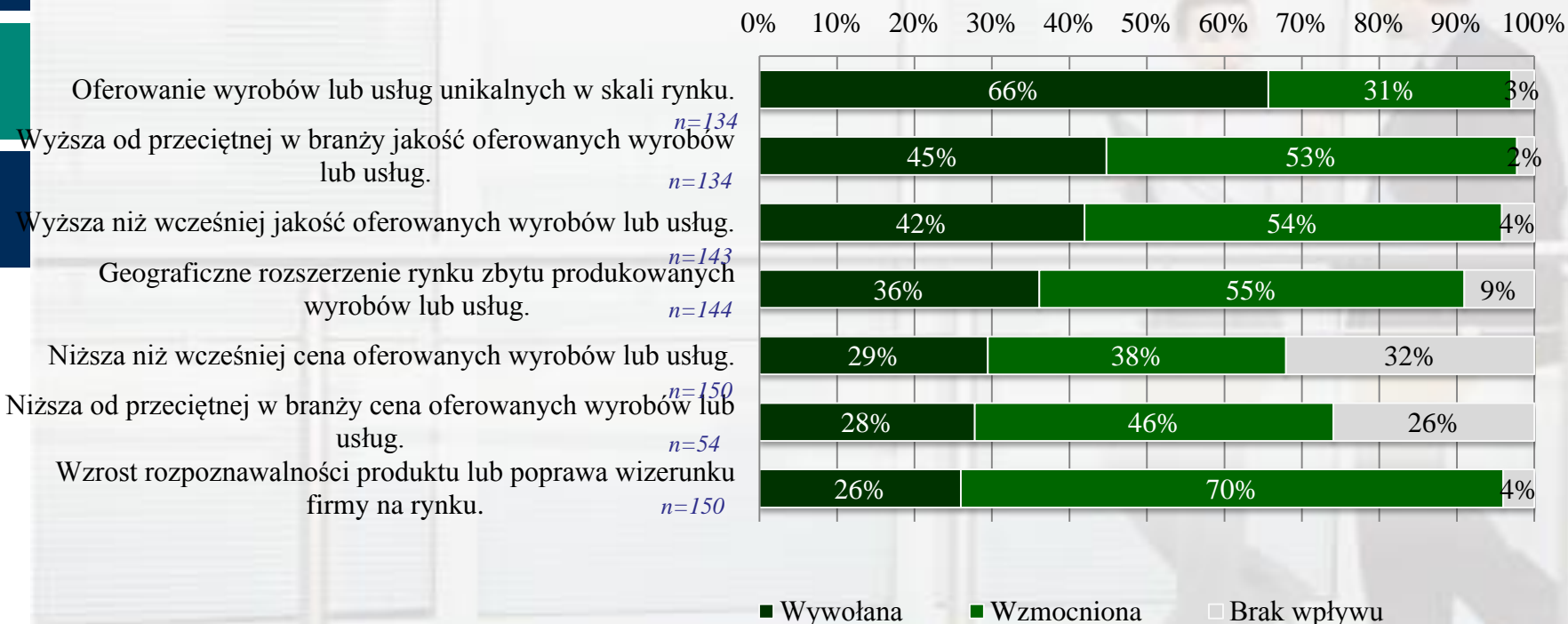
Czy na chwilę obecną dostrzegają Państwo którąś z poniższych zmian, w stosunku do sytuacji Państwa firmy w roku, w którym składano wnioski o dofinansowanie z Działania 4.4?



n=182

Zmiany związane z realizacją projektu (2)

A czy zmiany, które Państwo wskazali, uważają Państwo za wywołane lub wzmocnione poprzez realizację projektów dofinansowanych z Działania 4.4?



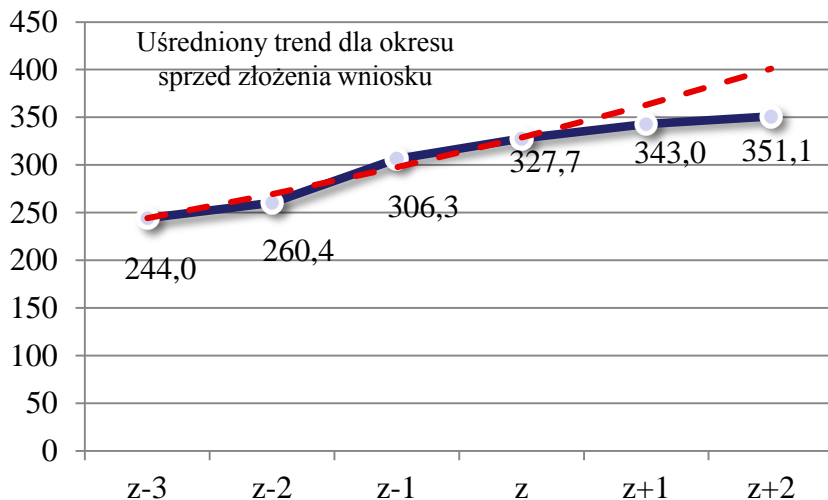


ZMIANY WSKAŹNIKÓW EKONOMICZNYCH

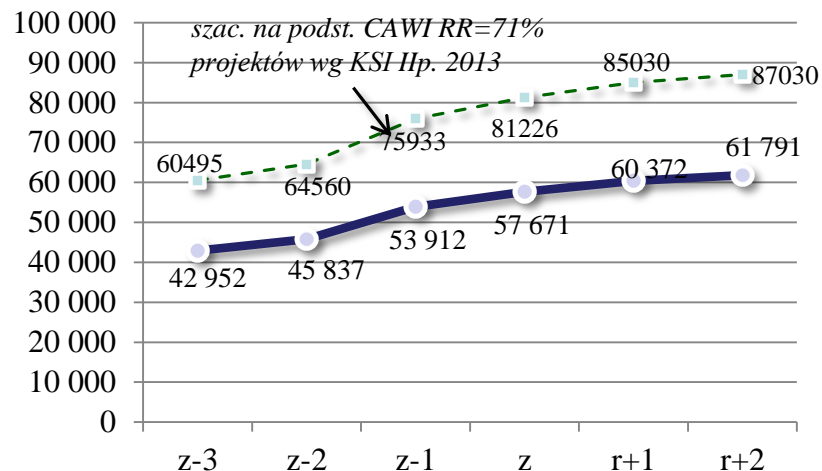
Wskaźniki zatrudnienia

(w odniesieniu do roku zakończenia projektu)

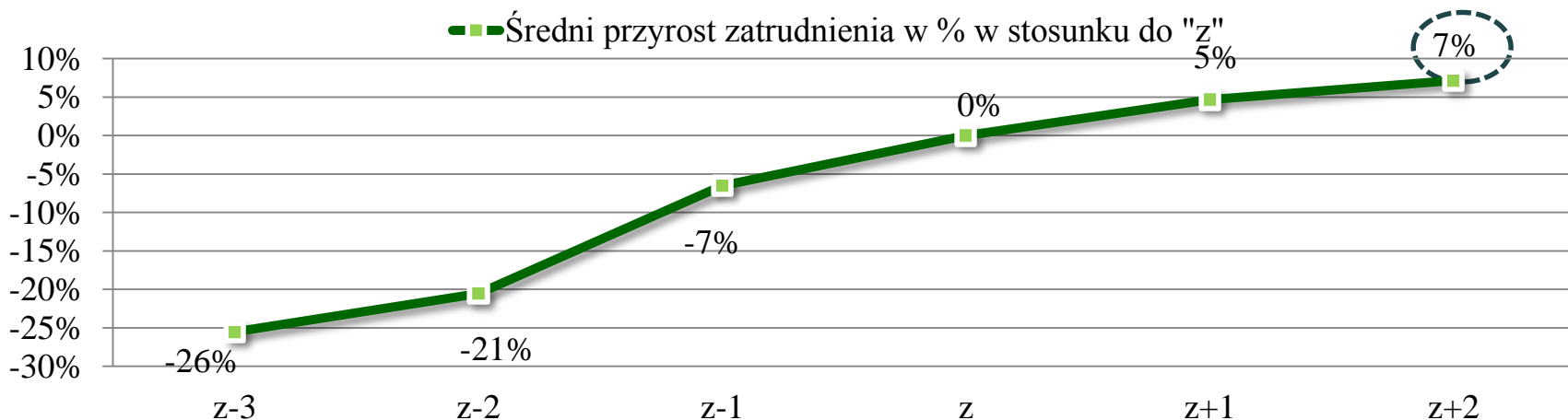
Przeciętny poziom zatrudnienia w firmie w etatach



Skumulowana wartość zatrudnienia w etatach



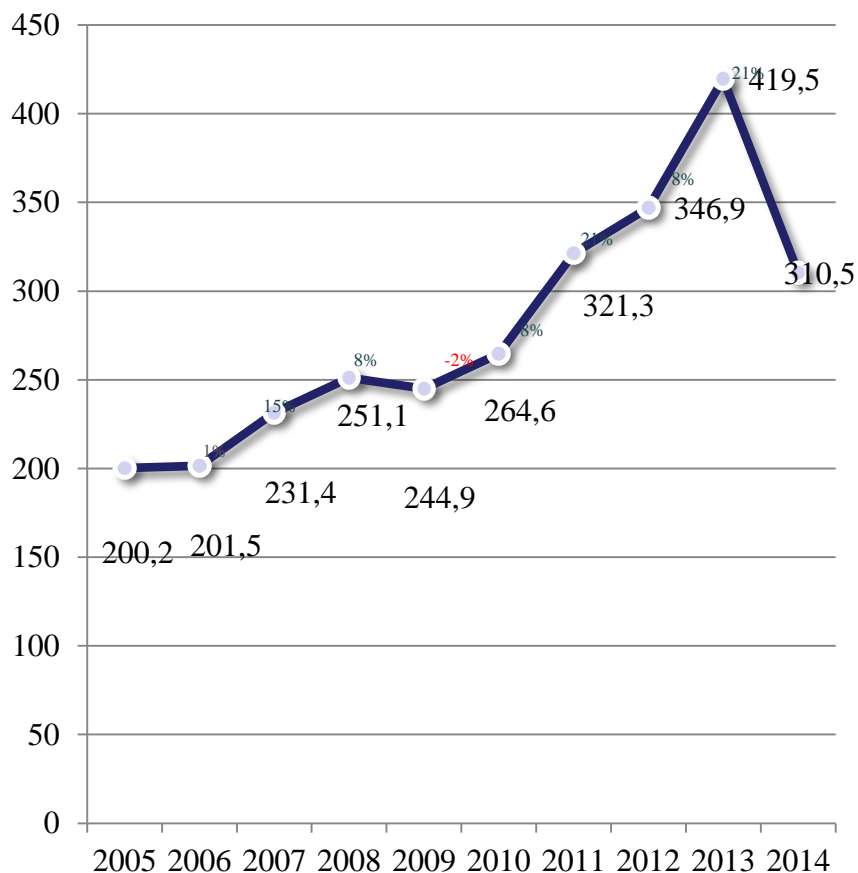
W ciągu 2 lat od zakończenia realizacji projektów w firmach beneficjentów **zatrudnienie wzrosło o 7%, co oznacza średni wzrost o 23 miejsca pracy**. W tym okresie **łącznie w firmach beneficjentów powstało 5 804 nowych miejsc pracy**.



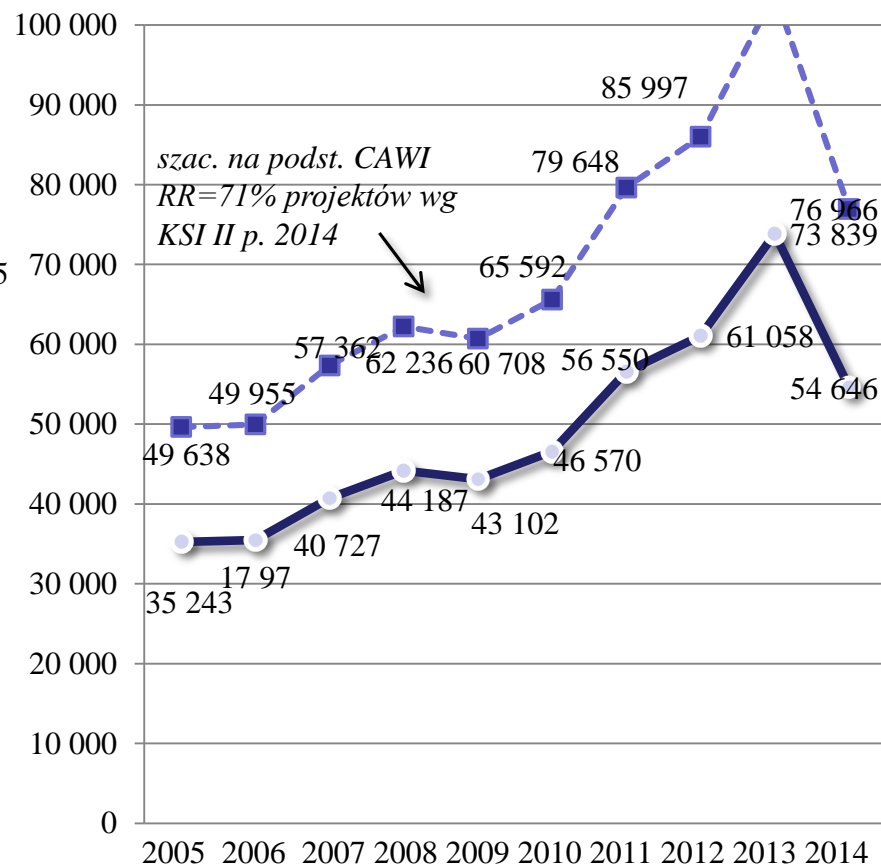
Wskaźniki zatrudnienia (ujęcie w latach)

n=182

Przeciętny poziom zatrudnienia w firmie w etatach (ujęcie w latach)



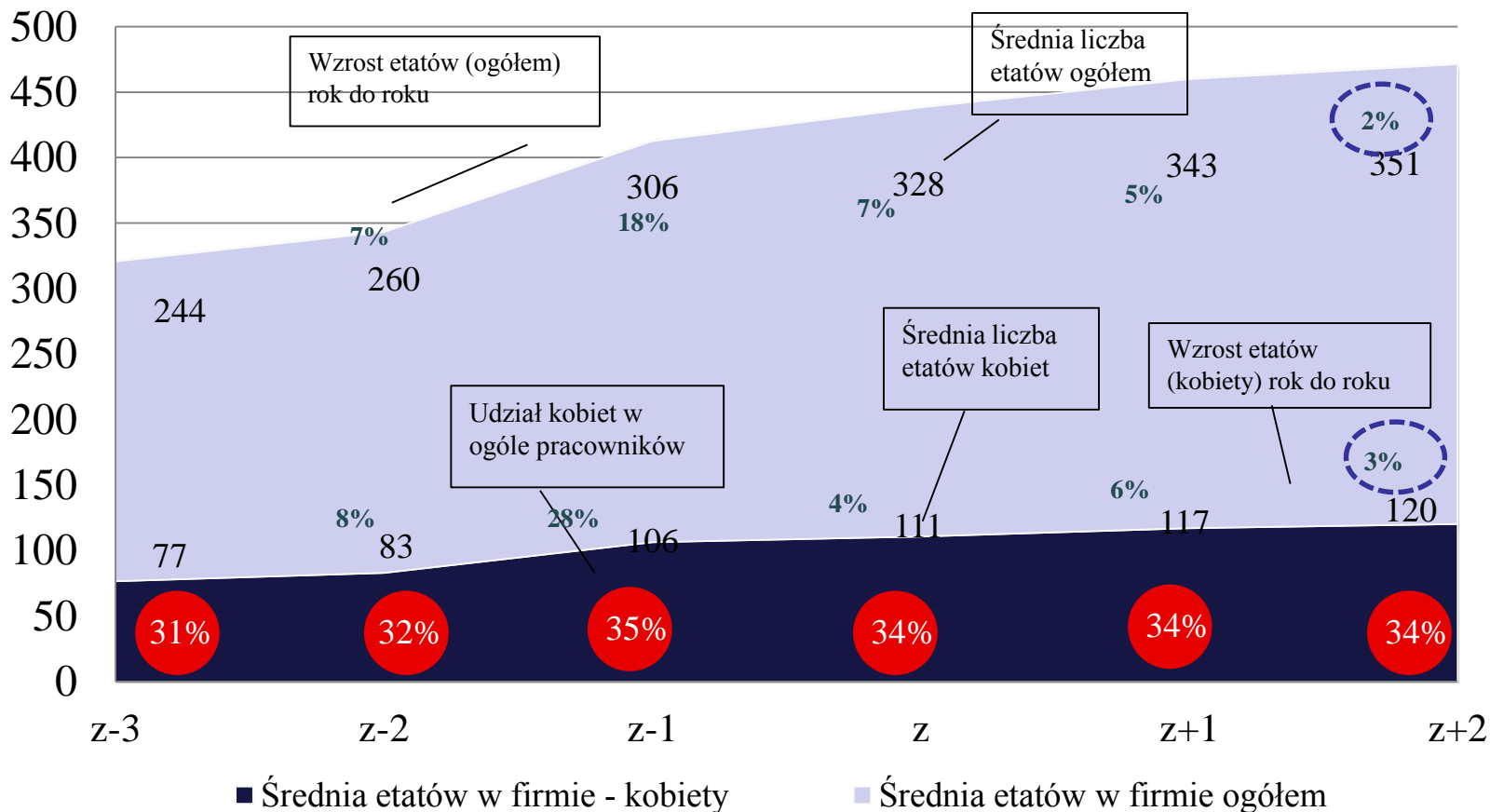
Skumulowana wartość zatrudnienia w etatach (ujęcie w latach)



Wskaźniki zatrudnienia ogółem i zatrudnienia kobiet

n=182

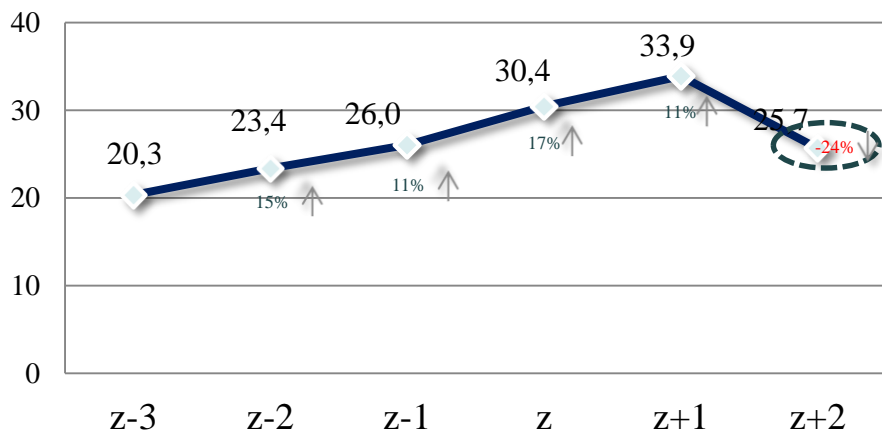
Udział kobiet w ogóle pracowników (w stosunku do roku rozliczenia projektu – „z”)



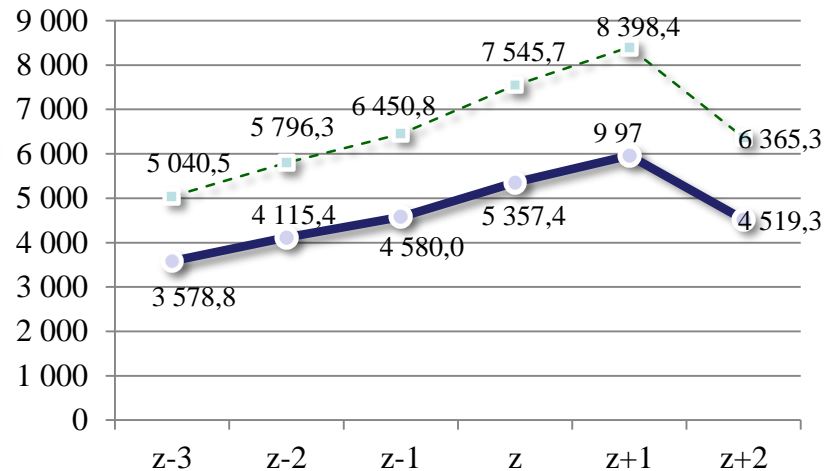
Wskaźniki zatrudnienia (umowy cywilnoprawne)

n=182

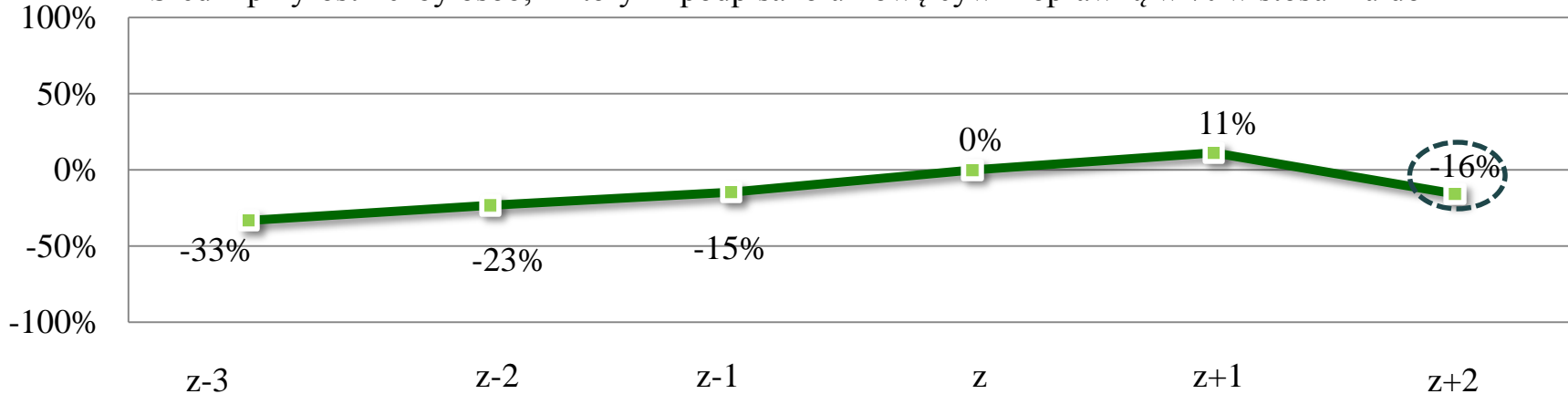
Średnia liczba osób, z którymi podpisano przynajmniej 1 umowę cywilnoprawną



Skumulowana liczba osób, z którymi podpisano umowę cywilnoprawną



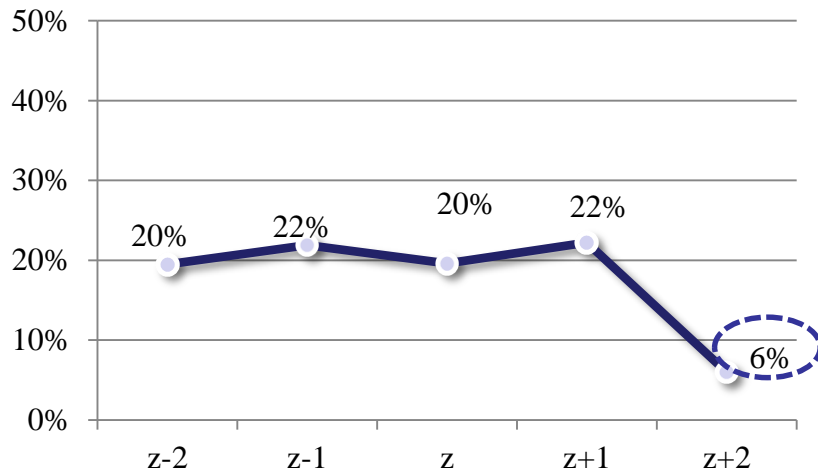
Średni przyrost liczby osób, z którymi podpisano umowę cywilnoprawną w % w stosunku do "z"



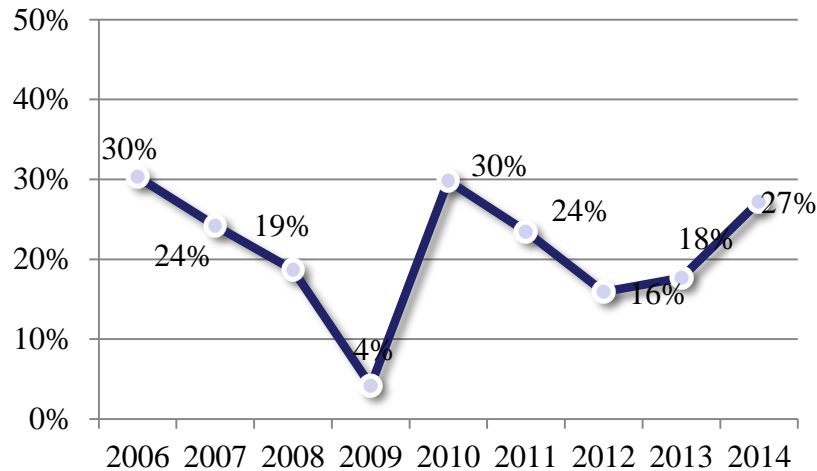
Wskaźniki finansowe (przychody)

Zmiany przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

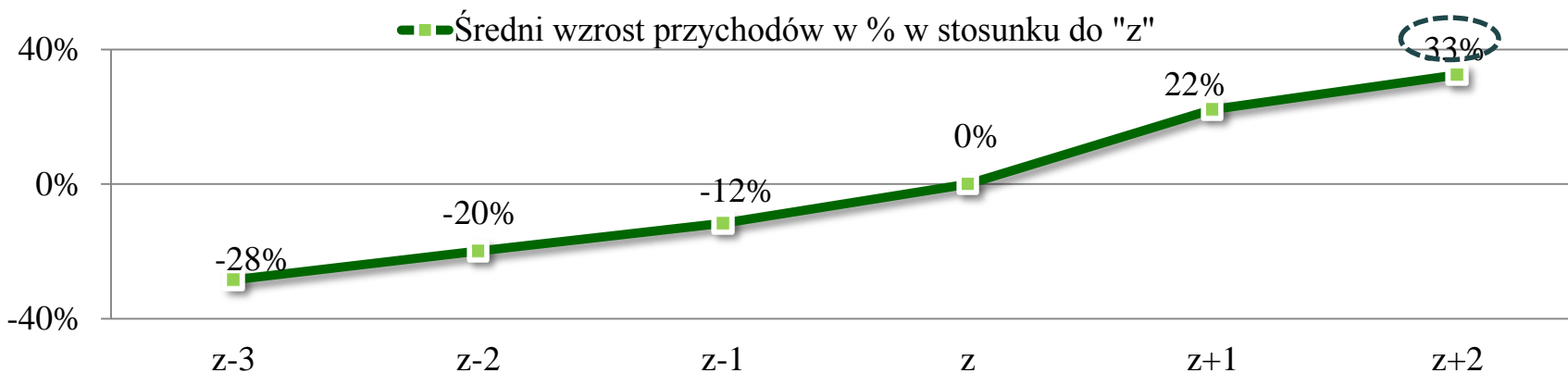
$n=182$



Zmiany przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w ujęciu rocznym



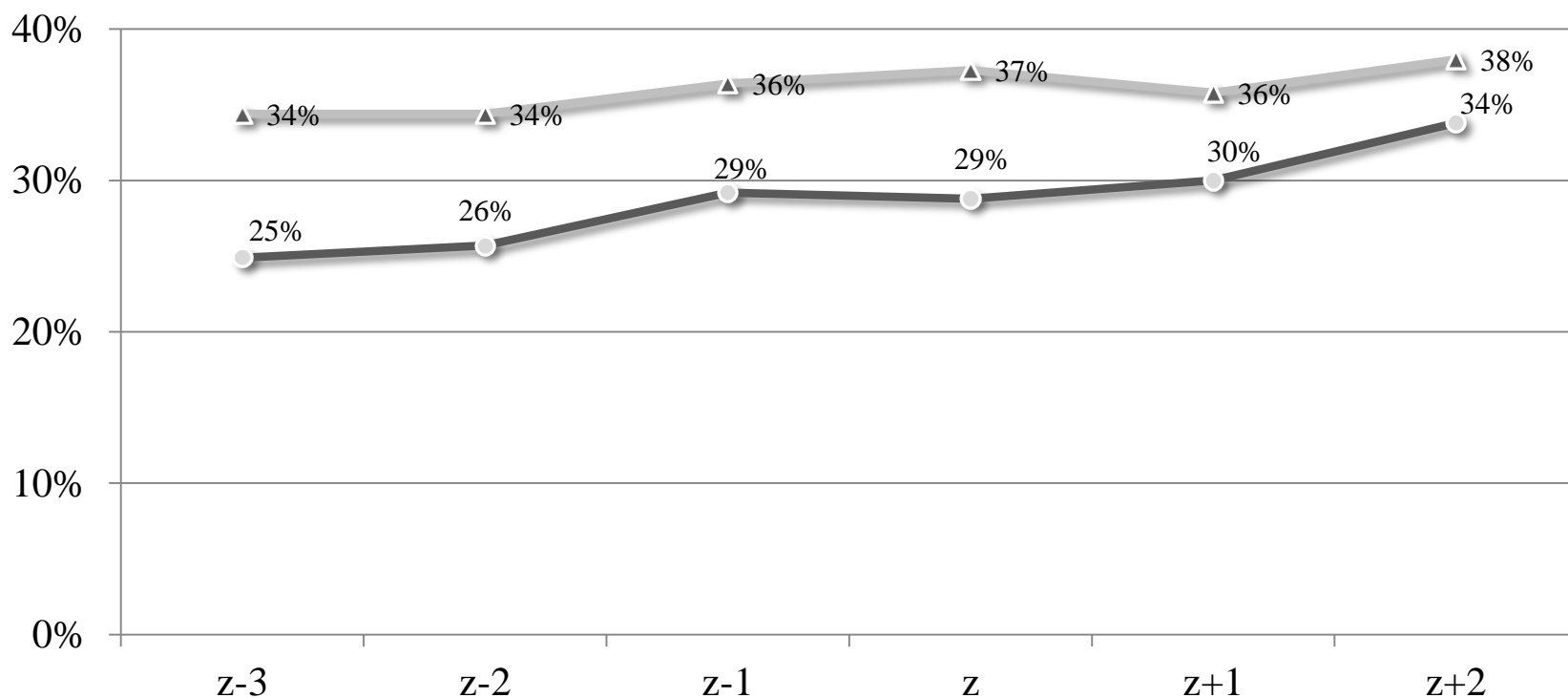
W ciągu 2 lat od zakończenia realizacji projektów w firmach beneficjentów o 33% wzrosła dynamika przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.



Wskaźniki finansowe (udział wybranych źródeł przychodu w przychodach ogółem)

n=182

**Udział sprzedaży na eksport, uwzględniając sprzedaż do krajów UE
(na Jednolity Rynek Europejski), w przychodach ogółem
– w stosunku do „z”**



●—Ogół Beneficjentów objętych pomiarem końcowym (n=176)

▲—Wyłącznie firmy prowadzące sprzedaż na eksport. (n=169)

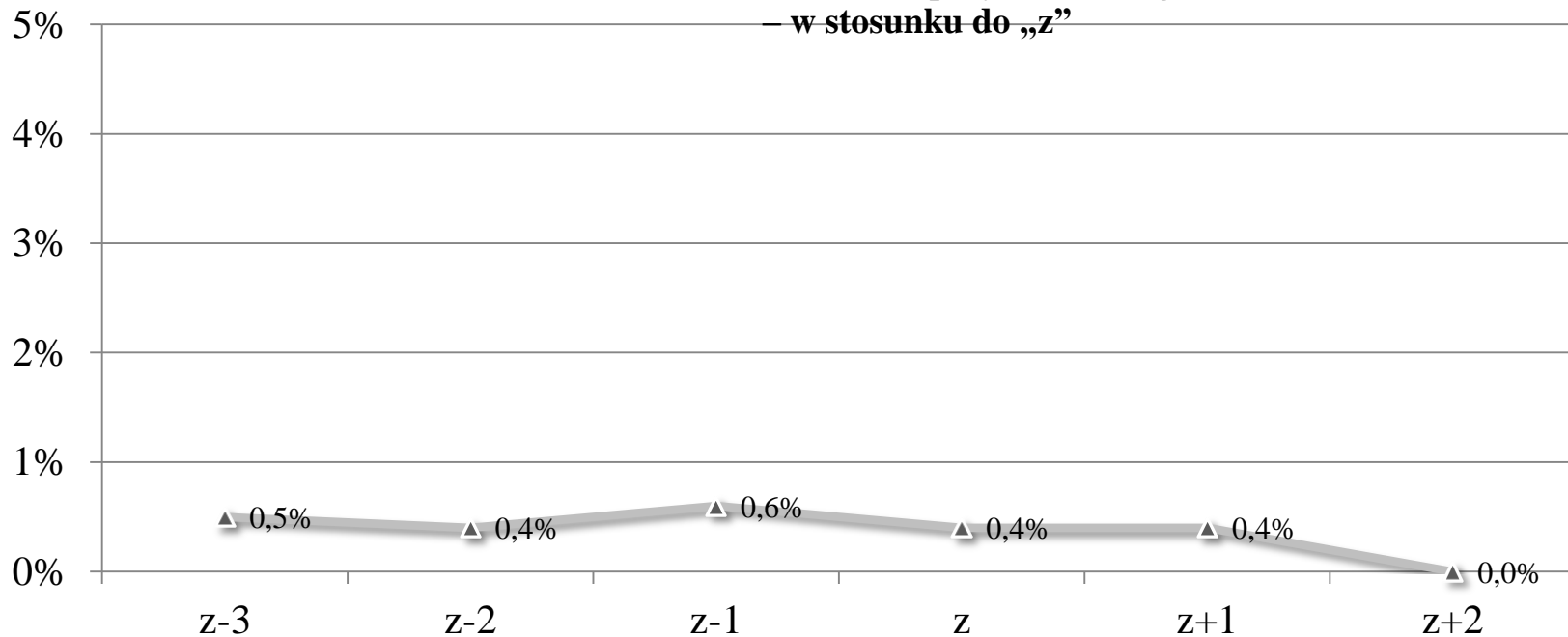
Wskaźniki finansowe (udział wybranych źródeł przychodu w przychodach ogółem)

n=182



Udział przychodów netto z tytułu wartości niematerialnych i prawnych (w tym licencje, patenty) w w przychodach ogółem

— w stosunku do „z”

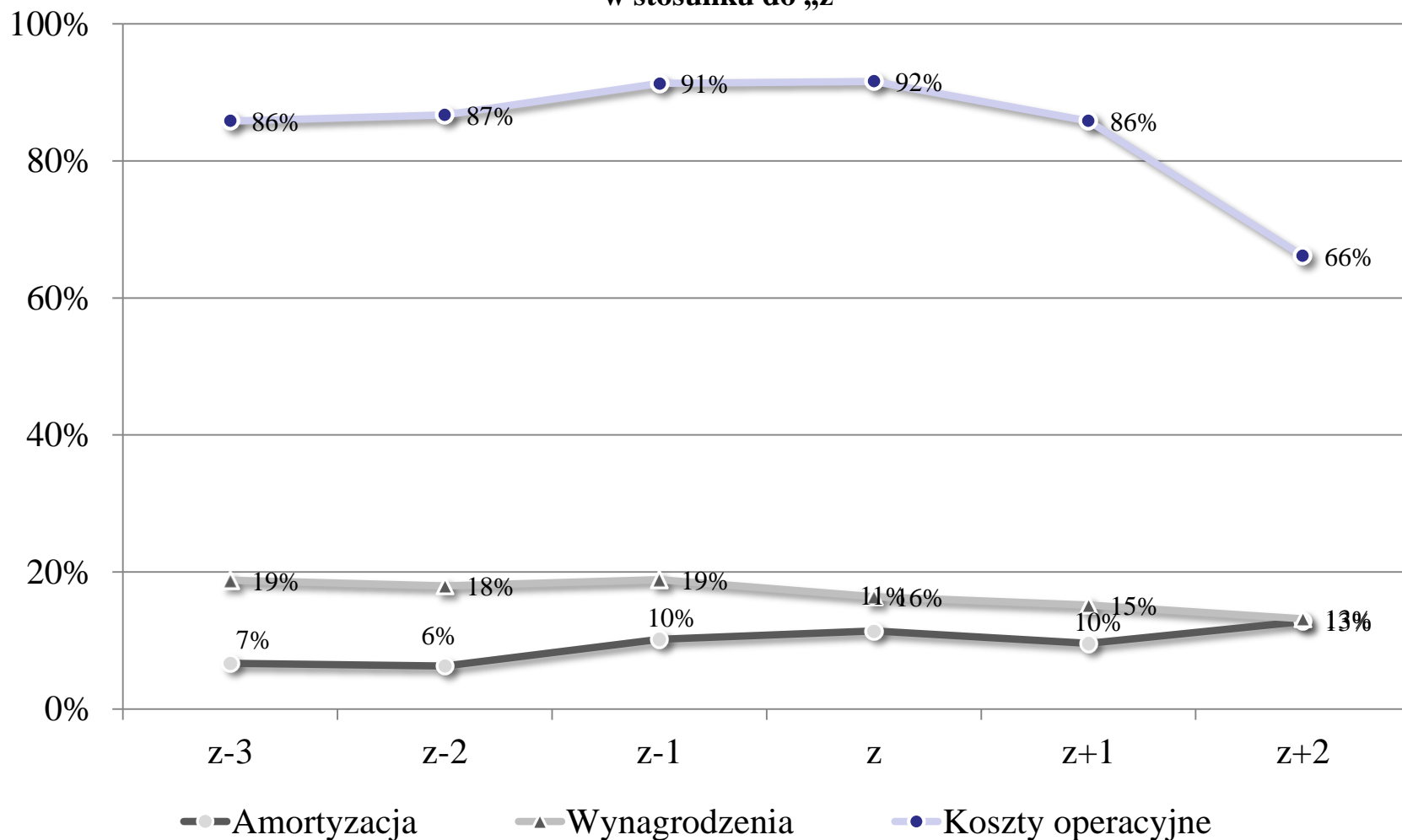


Wskaźniki finansowe (stosunek kosztów do przychodów)

n=182



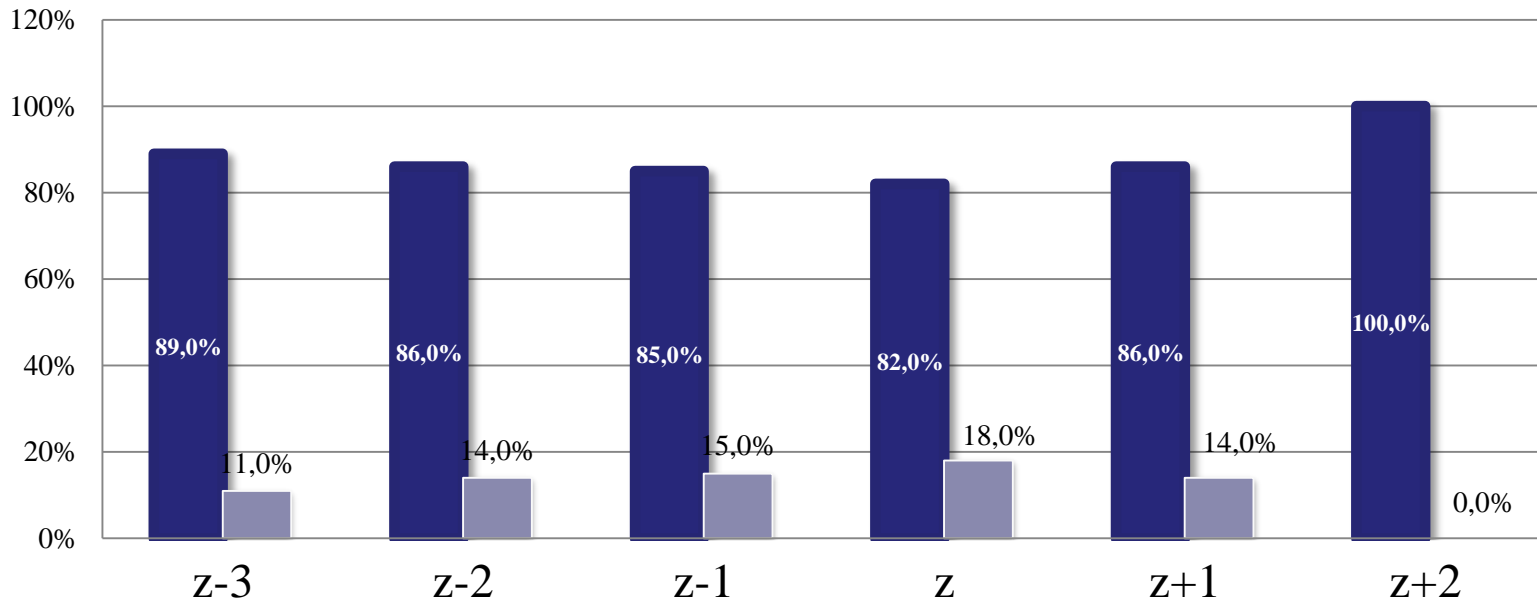
**Udział poszczególnych składowych kosztów w przychodach beneficjentów
– w stosunku do „z”**



Wskaźniki finansowe (zysk brutto)

n=182

% firm, które nie wykazały straty
(w kolejnych latach w stosunku do roku rozliczenia projektu – „z”)



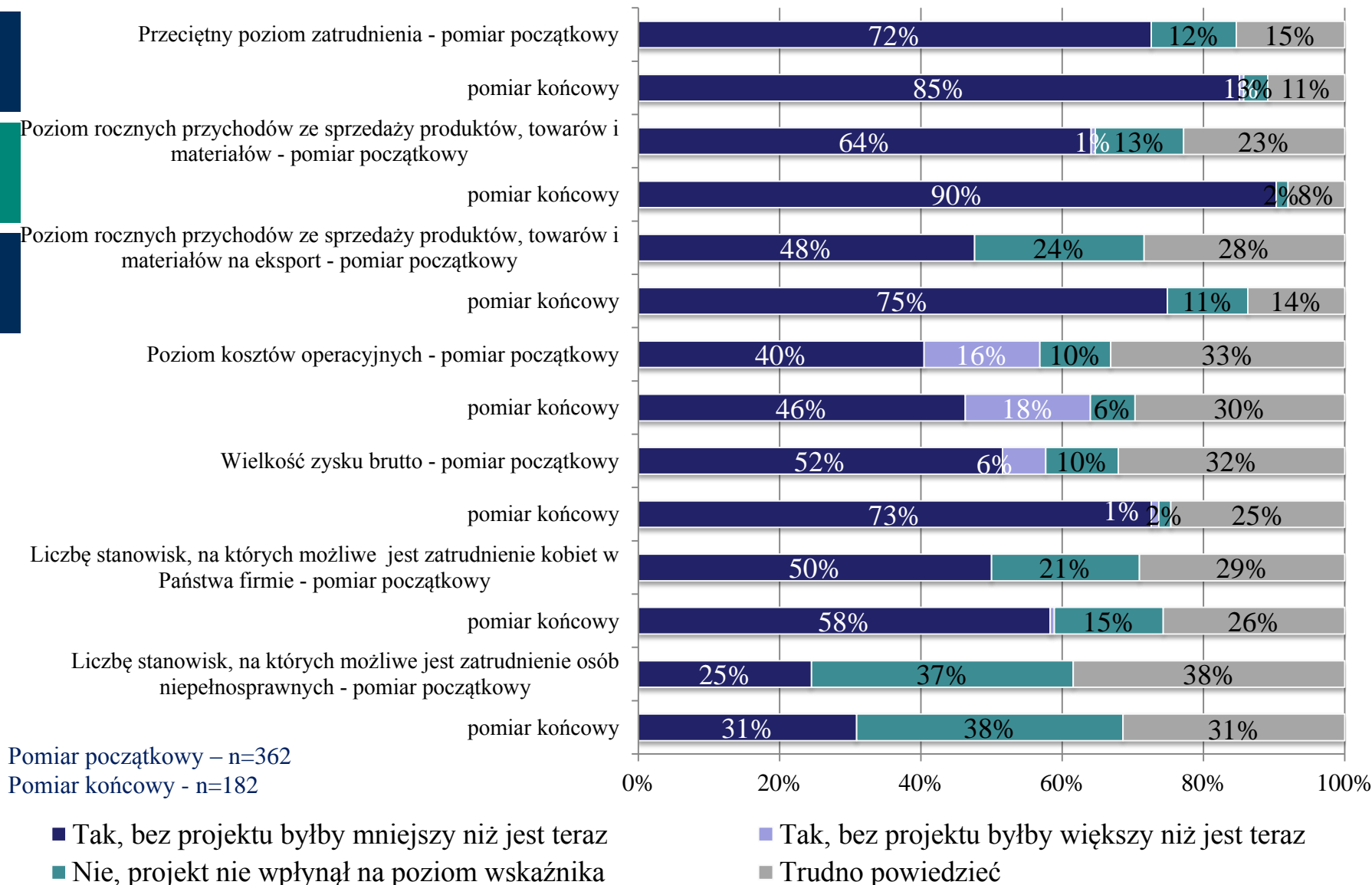
■ % firm, które nie wykazały straty

■ % firm, które wykazały stratę

Postrzeganie wpływu PO IG na sytuację ekonomiczną firmy

- podsumowanie

Czy fakt realizacji projektu dofinansowanego miał wpływ na...



Nowe miejsca pracy dzięki projektowi

Beneficjenci Działania 4.4 stworzyli średnio **dwadzieścia sześć nowych stanowisk pracy (26,3)**, dzięki realizacji dofinansowanego projektu

Biorąc pod uwagę wszystkie miejsca pracy stworzone dzięki realizacji dofinansowanego projektu stworzono średnio:

- **Trzyście (13,3) stanowisk pracy**, na których możliwe jest zatrudnienie kobiet.
- **Cztery (3,7) stanowiska pracy**, na których możliwe jest zatrudnienie osób niepełnosprawnych
- **Dwa (2,3) stanowiska pracy** w dziale B+R

Spośród nowych miejsc pracy, beneficjenci planują zachować średnio **dwadzieścia sześć (26,0)** miejsc pracy do końca okresu trwałości projektu.

Zdaniem beneficjentów, średnio **dwadzieścia sześć (26)** miejsc pracy uda się utrzymać w ciągu trzech lat po zakończeniu okresu trwałości