

2015

# BAROMETR INNOWACYJNOŚCI

## Ewaluacja *on-going* Działania 8.1 PO IG



## Wyniki pomiaru końcowego

Warszawa, czerwiec 2015 r.

**Opracowanie wyników:**

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o., PARP

**Realizacja badania:**

Konsorcjum spółek ARC Rynek i Opinia oraz Exacto

**Opracowanie metodologii:**

PARP, The Gallup Organization Poland Sp. z o.o.,  
CASE-Doradcy Sp. z o. o.

# Metodologia badania ewaluacyjnego

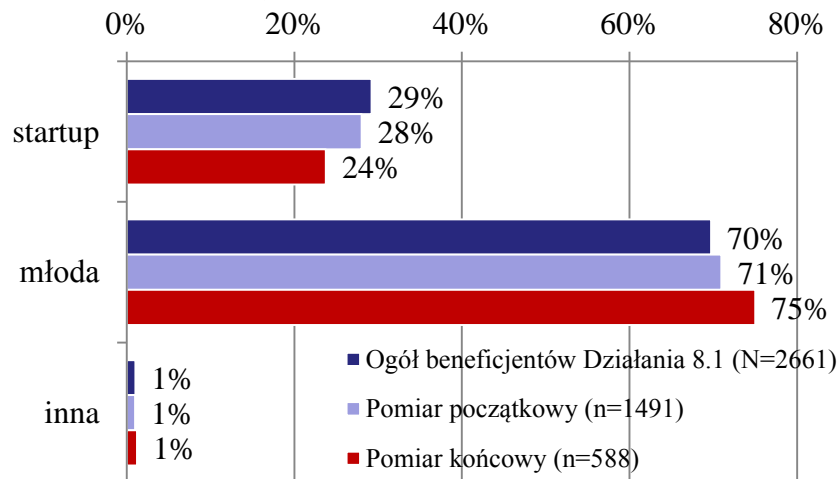
- **METODA:** Projekt „Barometr Innowacyjności – ewaluacja *on-going* Działań PO IG skierowanych do przedsiębiorstw” jest realizowany w latach 2011-2015 w oparciu o technikę *Computer Assisted Web Interviewing*.
- **DOBÓR PRÓBY:** Projekt obejmuje Działania Programu wdrażane przez PARP (1.4-4.1, 3.3.2, 4.2, 4.4, 5.4.1, 6.1, 8.1 i 8.2). Co do zasady, **wszyscy beneficjenci** Programu zapraszani są do udziału w badaniu dwukrotnie: w trakcie realizacji (**pomiar początkowy** ok. 1/3 okresu realizacji projektu) oraz 2 lata po zakończeniu projektu (**pomiar końcowy**). Badanie jest realizowane w cyklach półrocznych w oparciu o przyjęty schemat doboru.  
**Do pomiaru końcowego** zakwalifikowano **1296 projektów Działania 8.1**, w tym 4 w I rundzie badania (IV kwartał 2011 r.), 22 w rundzie II (II kw. 2012 r.), 60 w rundzie III (IV kw. 2012 r.), 114 w rundzie IV (II kw. 2013 r.), 292 w rundzie V (IV kw. 2013 r.), 177 w rundzie VI (II kw. 2014 r.) i 380 w rundzie VII (IV kw. 2014 r.) 133 w VIII rundzie badania (II kwartał 2015 r.) i 114 w ramach rundy dodatkowej (II kwartał 2015 r.).
- **REALIZACJA:** Beneficjenci w zaproszeniu otrzymali łącznie do **kwestionariuszy on-line**, dotyczących właściwego projektu PO IG oraz wskazówki związane z ich wypełnieniem. W trakcie realizacji badania zespół konsultantów (*help desk*) w razie potrzeby udzielał respondentom wsparcia technicznego i merytorycznego. Dla maksymalizacji *response rate*, kilkakrotnie kontaktowano się z przedsiębiorcami, którzy nie wypełnili kwestionariuszy (**monit mailowy i telefoniczny**).
- Pierwszą rundę ewaluacji **Działania 8.1** przeprowadzono od września do grudnia 2011 r., drugą od marca do lipca 2012 r., trzecią od września do listopada 2012 r., czwartą od maja do sierpnia 2013 r., a piątą od września do listopada 2013 r. Finalnie **w ramach pomiaru końcowego** zrealizowano **596 efektywnych wywiadów**, w tym 4 w rundzie I (rr=100%), 5 w rundzie II (rr=23%), 18 w rundzie III (rr=30%), 55 w rundzie IV (rr=48%), 141 w rundzie V (rr=48%), 73 w rundzie VI (rr=41%) i 176 w rundzie VII (rr=46%) 45 w rundzie VIII (rr 34%) i 17 w rundzie dodatkowej (rr 15%). Ponadto 62 ankiety wypełniono poza ustalonym harmonogramem rund.

# PROFIL BENEFICJENTÓW I PROJEKTÓW

DZIAŁANIE	POMIAR POCZĄTKOWY		POMIAR KOŃCOWY		% przypadków pomiaru końcowego danego Działania względem pomiaru początkowego
	N	% przypadków danego Działania względem ogółem	N	% przypadków danego Działania względem ogółem	
8.1	1496	56%	596	22%	39%

# Profil beneficjentów (1)

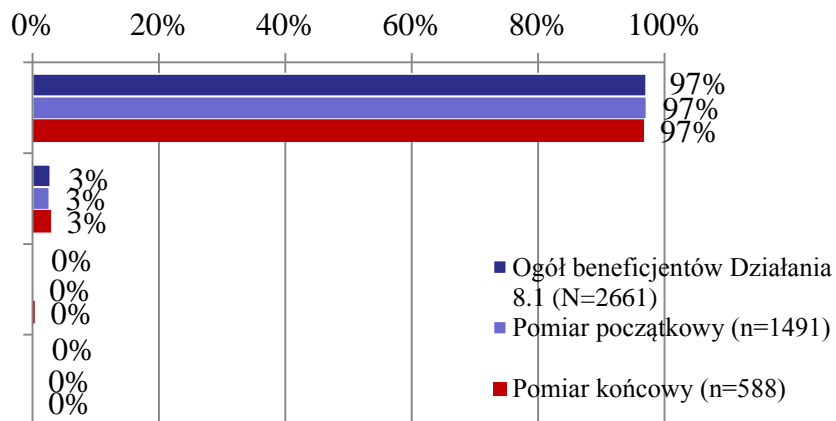
## % firm młodych i start-up'ów



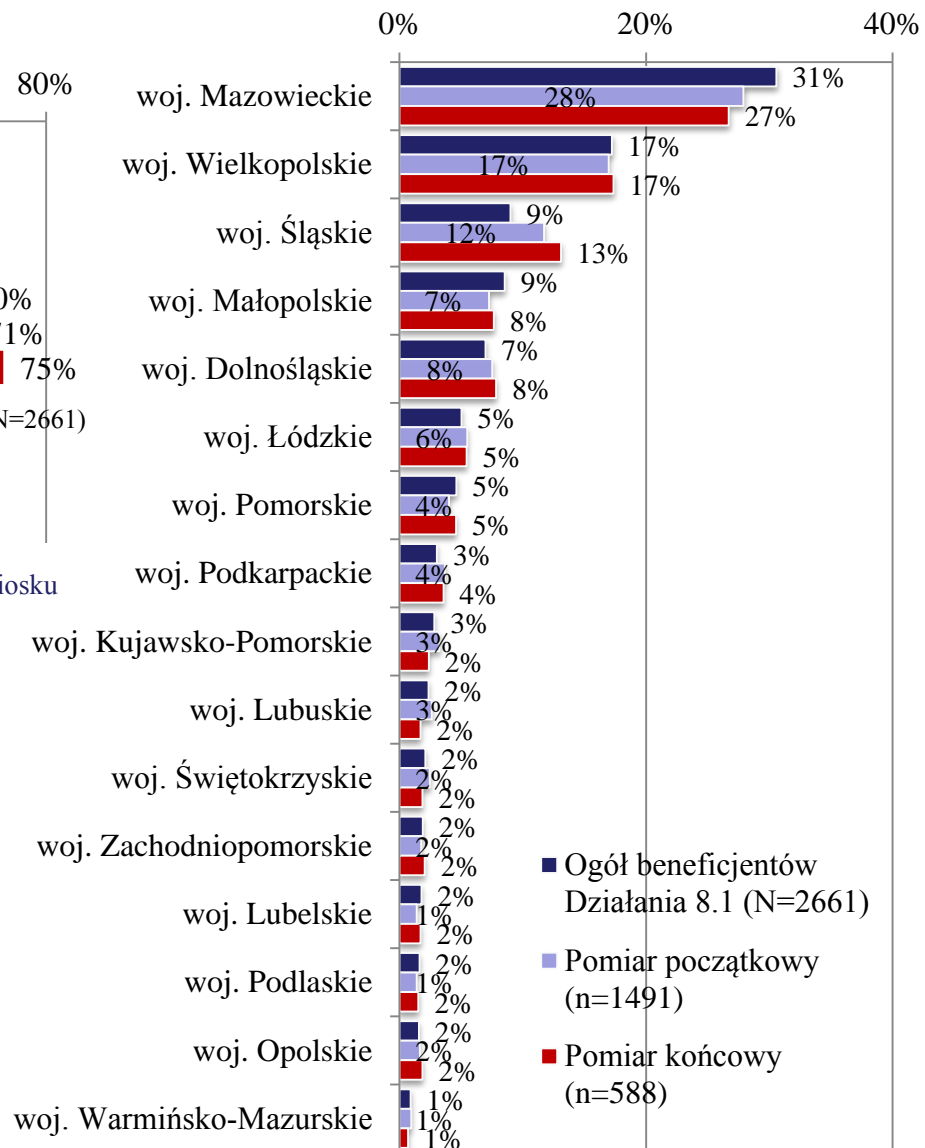
\***Start-up** - firmy rozpoczęły działalność w ciągu roku przed złożeniem wniosku

\*\***Młode** - firmy rozpoczęły działalność w okresie od 1 roku do 3 lat przed złożeniem wniosku

## Wielkość przedsiębiorstwa



## Województwo



# Profil beneficjentów (2)

## Wielkość zatrudnienia

Beneficjenci Działania 8.1 to firmy, których **średni poziom zatrudnienia** wynosił **3,61 etatu**.

Kobiety stanowiły **40%** zatrudnionych pracowników.

Średnia liczba osób, z którymi w ciągu roku podpisano co najmniej jedną umowę cywilnoprawną, to **3,9**.

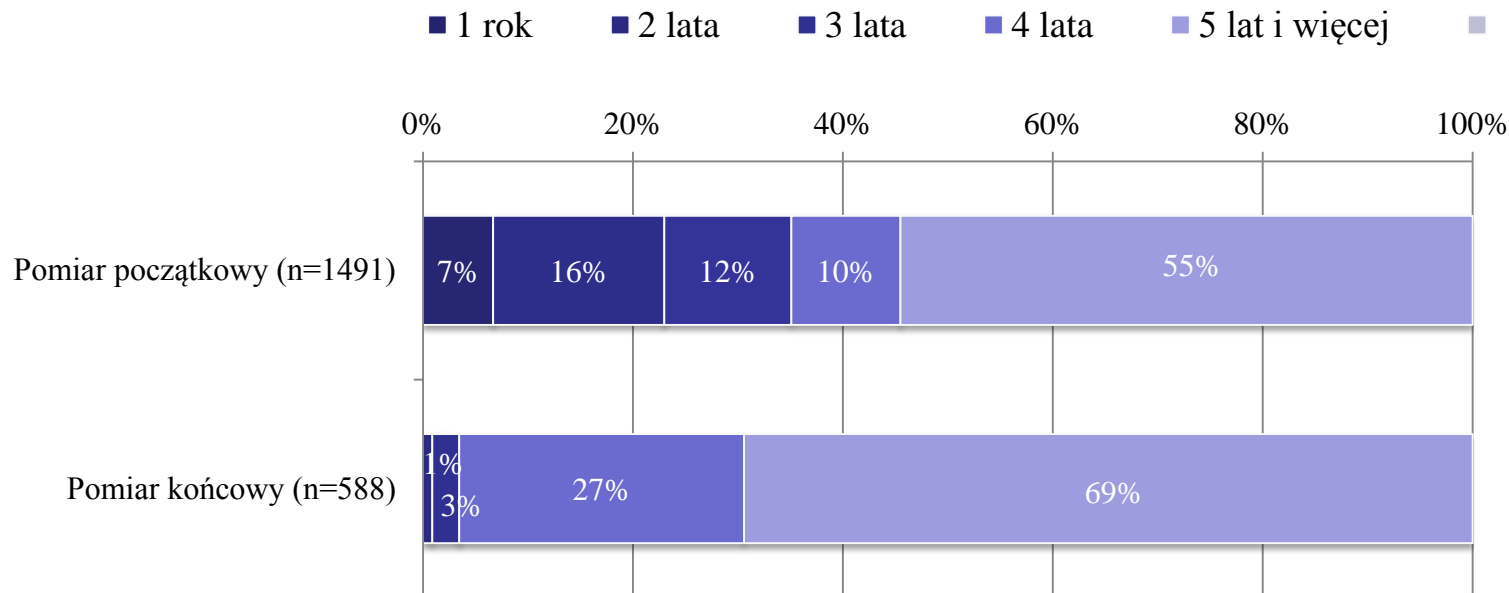
## Sprzedaż na eksport

10% firm prowadziło sprzedaż na eksport.

Wartości odnoszą się do roku zakończenia realizacji projektu.

# Profil beneficjentów (5)

## Okres prowadzenia działalności przez beneficjentów Działania PO IG



Beneficjenci objęci pomiarem końcowym funkcjonują na rynku średnio od **5 lat**. Beneficjenci objęci pomiarem początkowym – od **4 lat**.

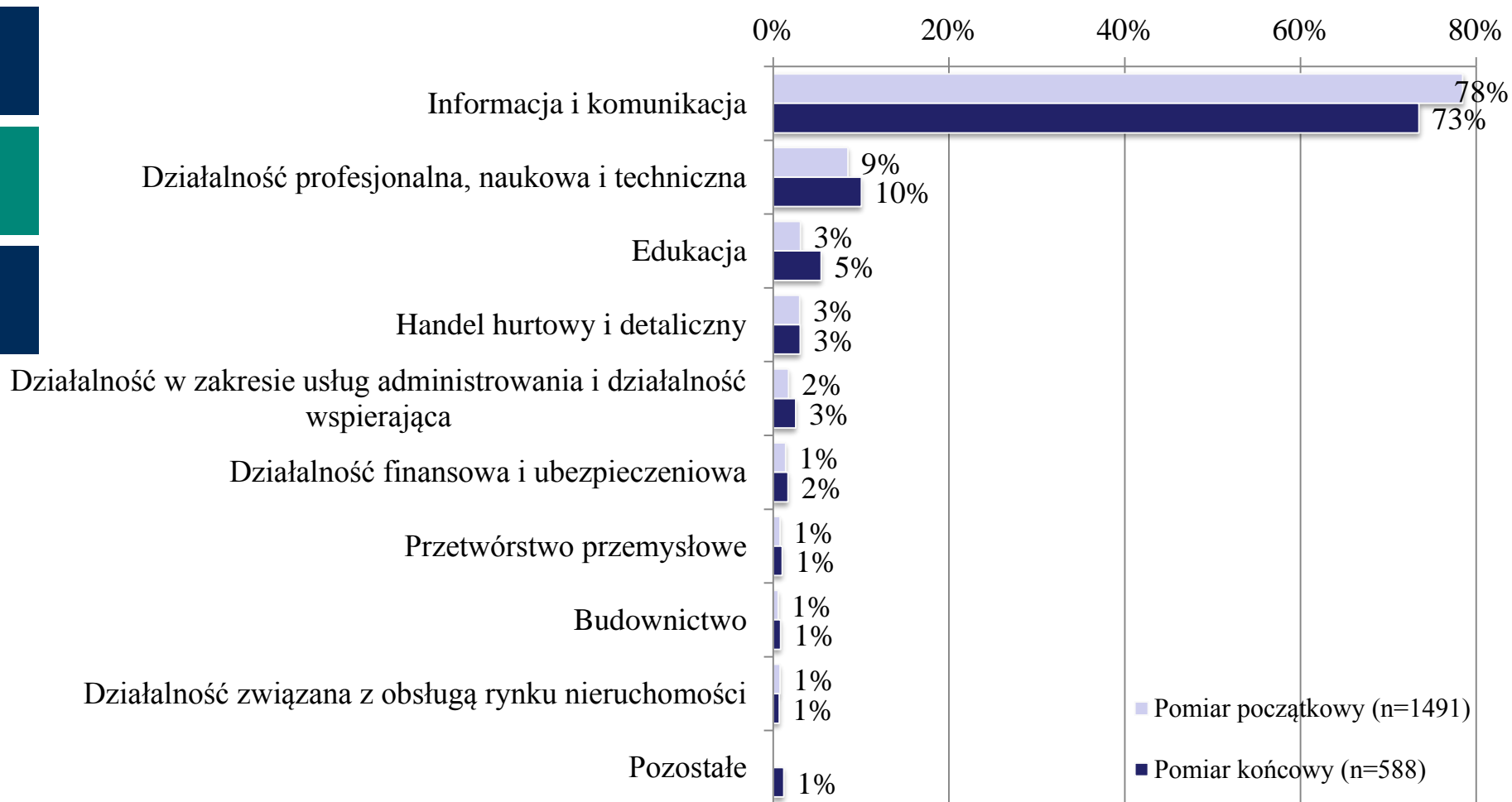
# Profil beneficjentów (3)

## Wielkość miejscowości, w jakiej funkcjonują beneficjenci

	Pomiar początkowy n=1491	Pomiar końcowy n=588
Projekty Działania 8.1 realizowane <b>w miastach</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>
<b>w tym w miastach największych</b> (powyżej 500 tys. mieszkańców)	<b>61%</b>	<b>58%</b>
Projekty Działania 8.1 realizowane <b>na terenach wiejskich</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>
<b>w tym na terenach wiejskich</b> <b>poza obrębem aglomeracji</b> (ponad 30 km do miasta powyżej 100 tys. mieszkańców)	<b>24%</b>	<b>26%</b>

# Profil beneficjentów (4)

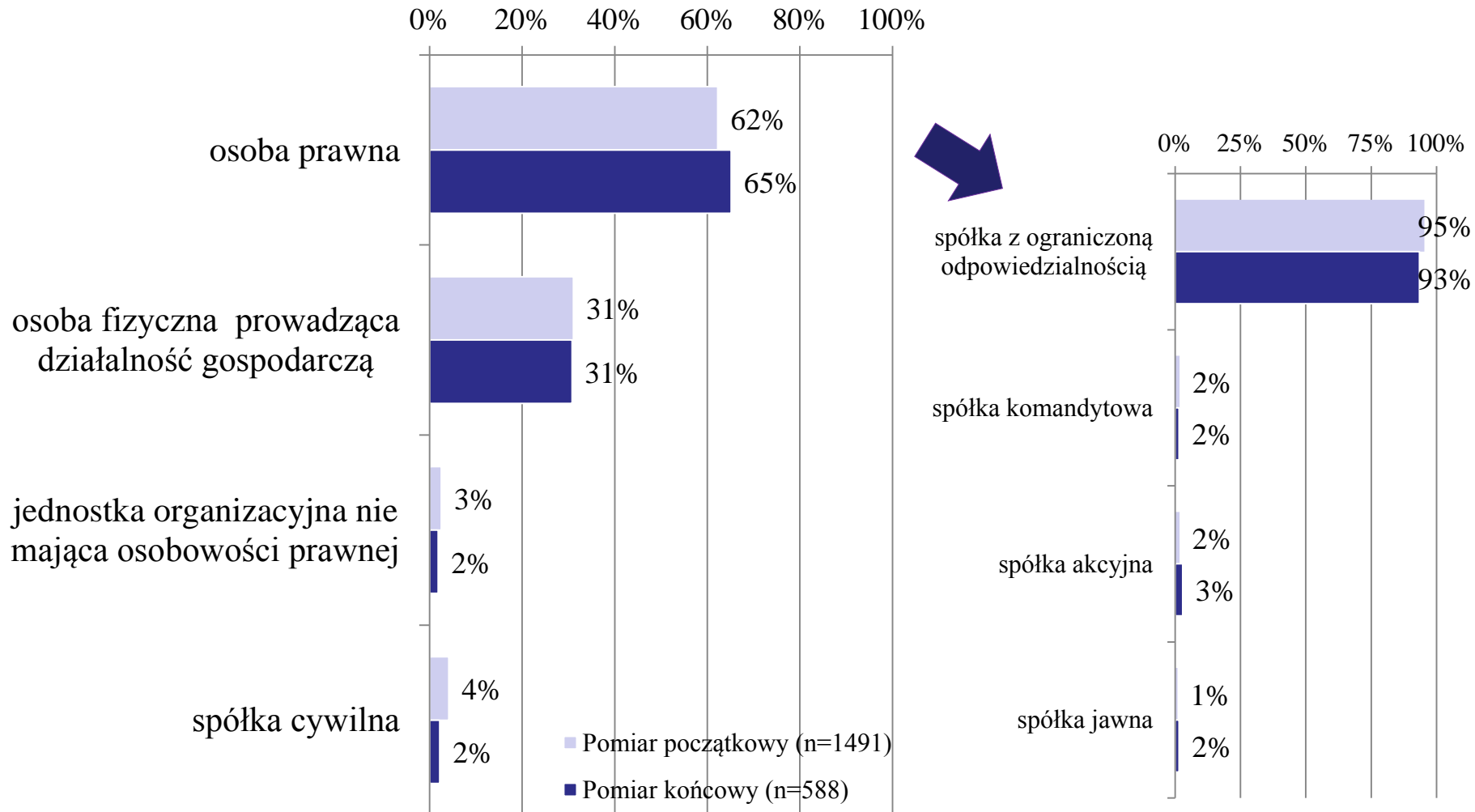
## Sektor wg PKD podstawowej działalności przedsiębiorstwa





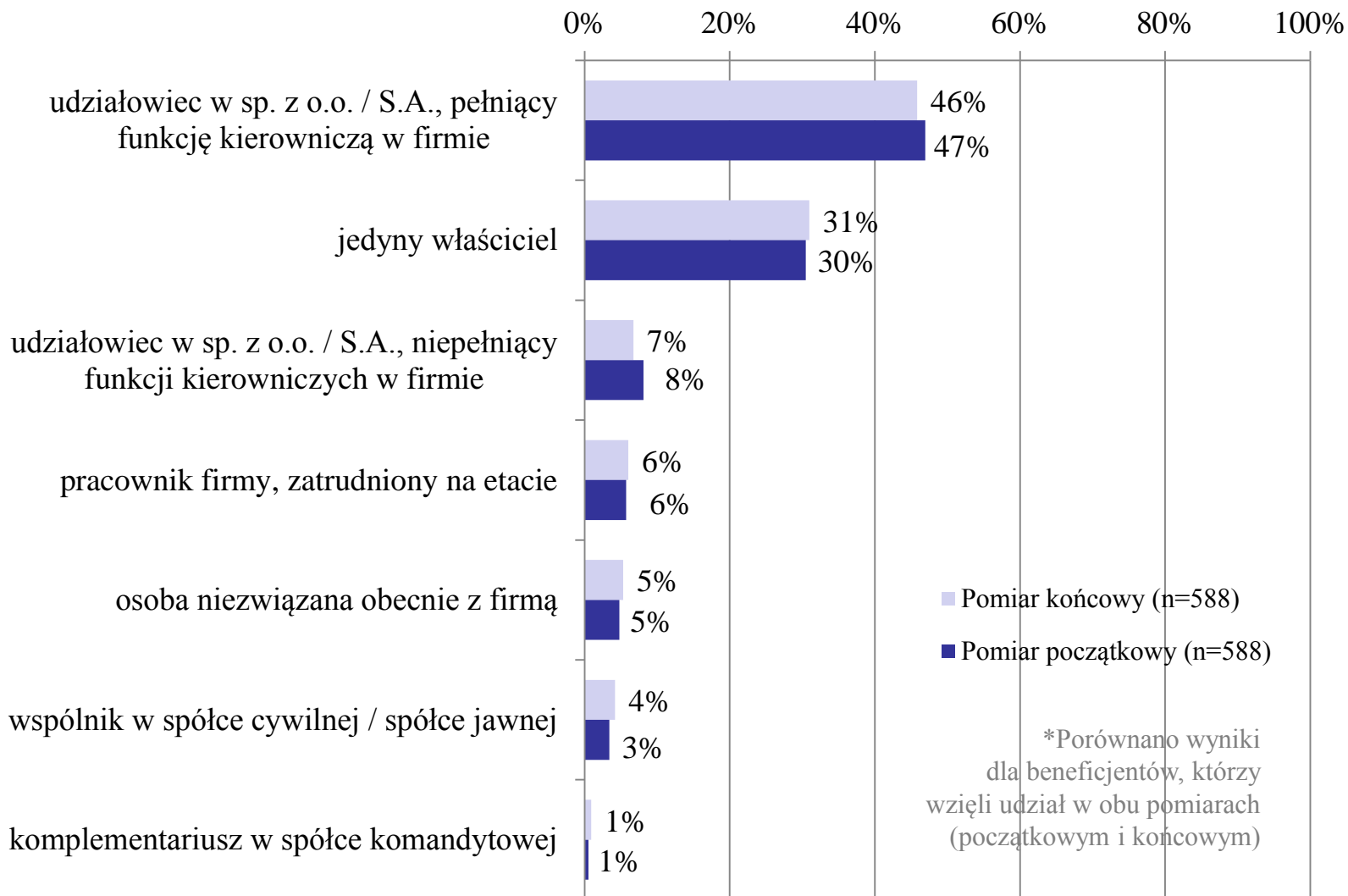
# Profil beneficjentów (5)

## Forma prawna działalności firm beneficjentów



# Profil beneficjentów (6)

## Pozycja pomysłodawcy projektu w firmie



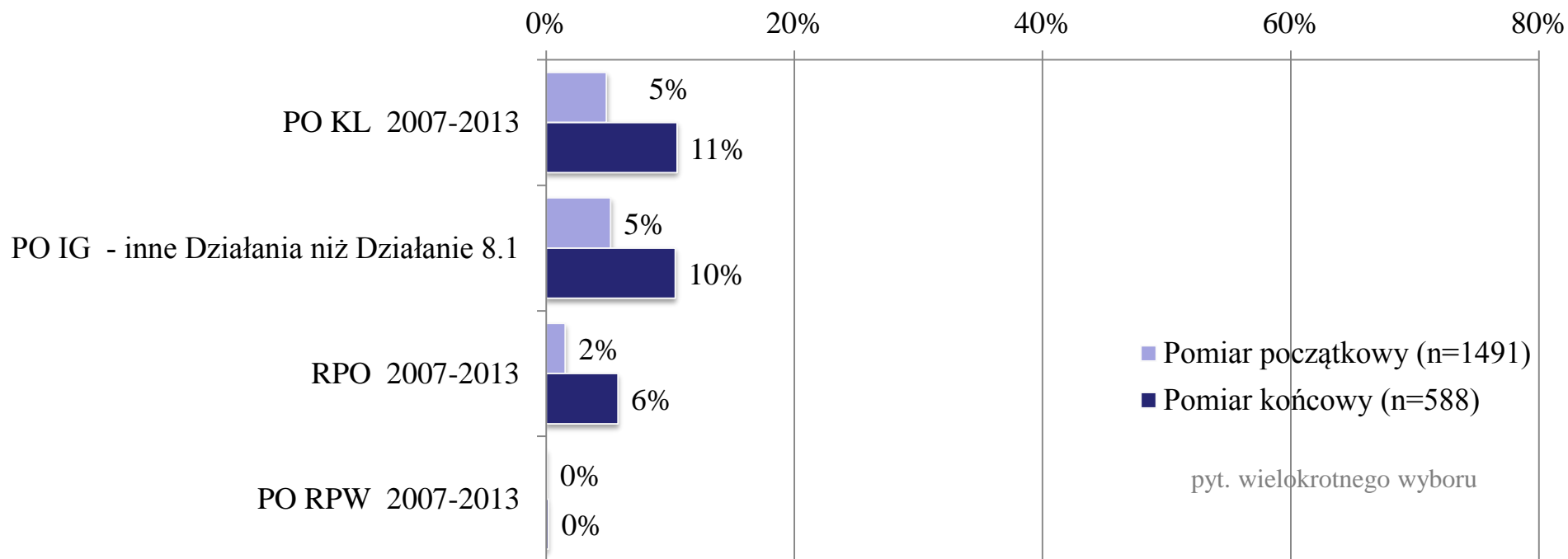
\*Porównano wyniki dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

# Doświadczenia beneficjentów z funduszami europejskimi

22% beneficjentów realizuje lub realizowało inne projekty współfinansowane ze środków UE

n=588

## Programy UE, z których korzystali lub korzystają beneficjenci

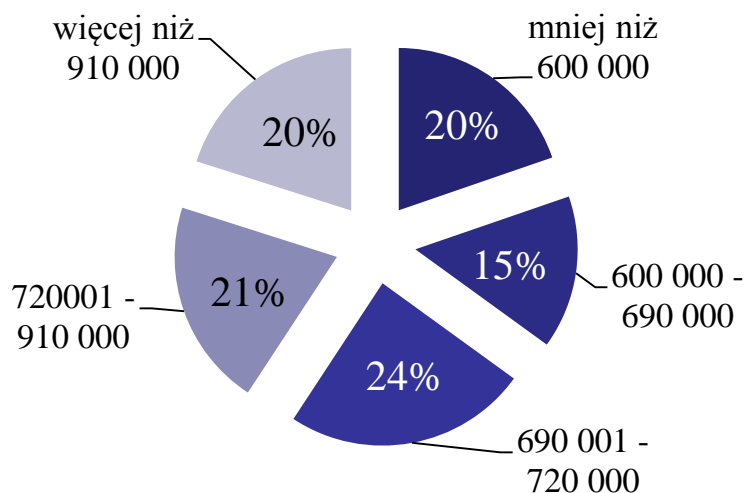


# Wartość projektów i dofinansowania w Działaniu 8.1 (dla ogółu beneficjentów)

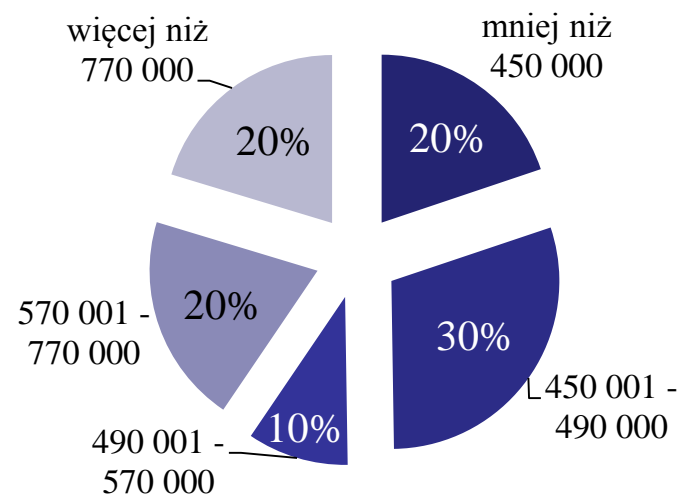
N=2661

Średnia wartość dofinansowania w Działaniu 8.1 wyniosła **553 700,0 zł**  
Stanowi to średnio **78%** wartości kwalifikowanej projektów.

## Wydatki kwalifikowane



## Dofinansowanie

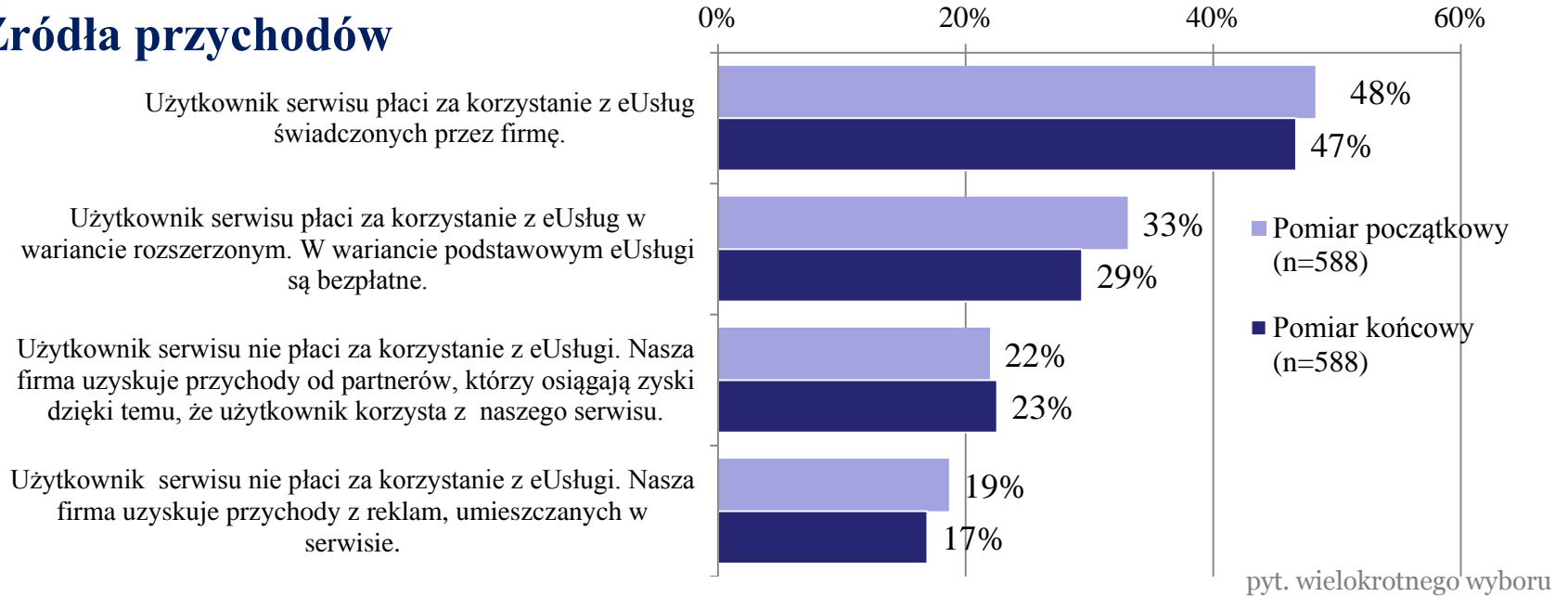


	Wydatki kwalifikowane	Dofinansowanie
Średnia	<b>711 921,4</b>	<b>553 700,0</b>
Odchylenie standardowe	210 134,1	181 840,5
Minimum	23 100,0	19 635,0
Maksimum	1 000 000,0	850 000,0
Percentyl 25	644 375,5	472 430,0
Percentyl 50	699 800,0	494 690,0
Percentyl 75	857 100,0	721 267,5

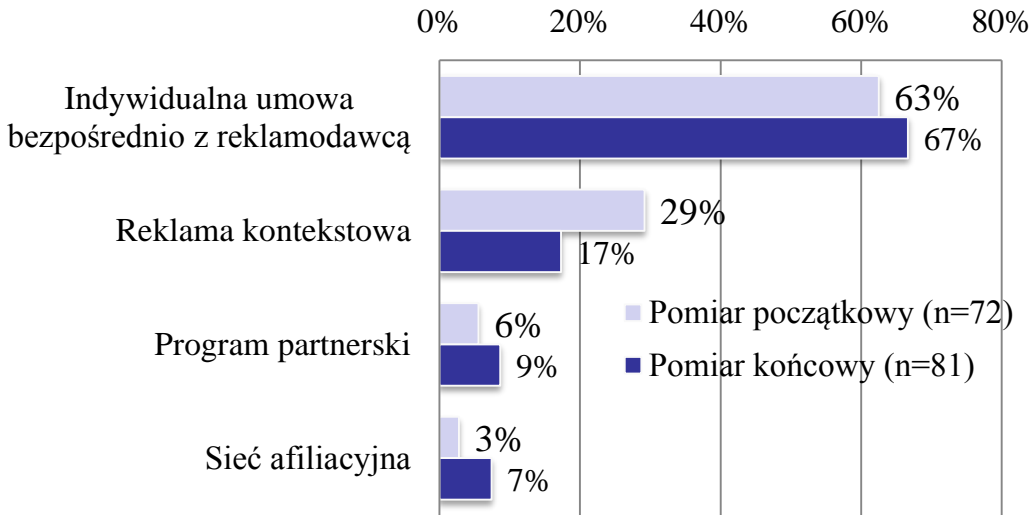
# Model biznesowy beneficjentów Działania 8.1

\*Porównano wyniki dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

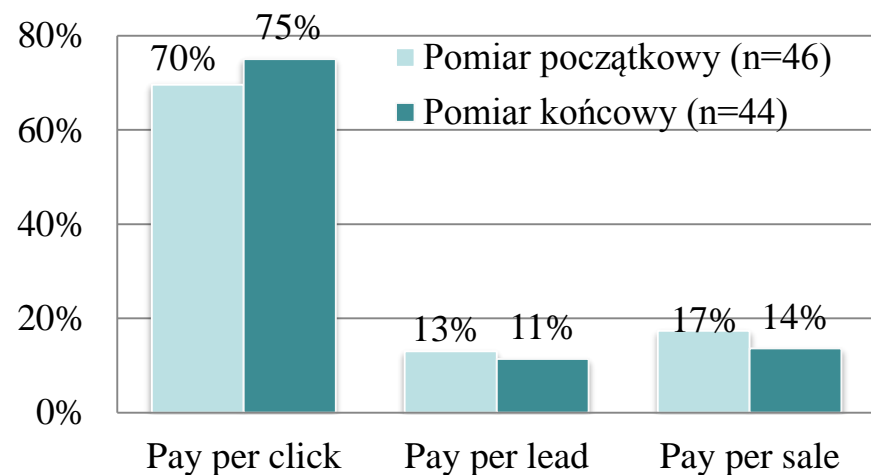
## Źródła przychodów



## Formy współpracy z reklamodawcami

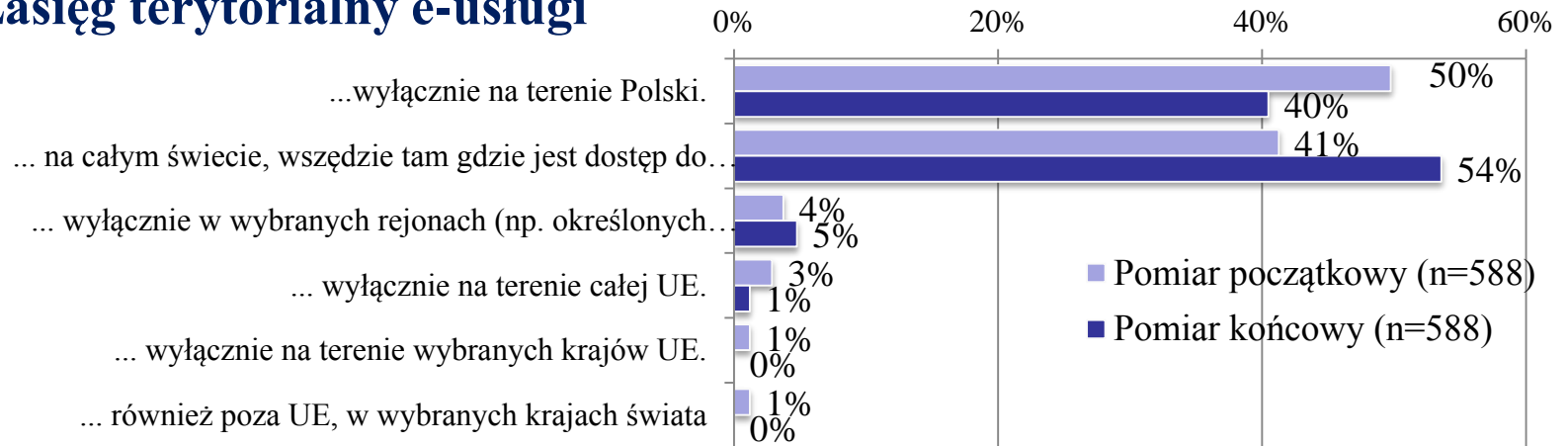


## Modele rozliczania z reklamodawcami



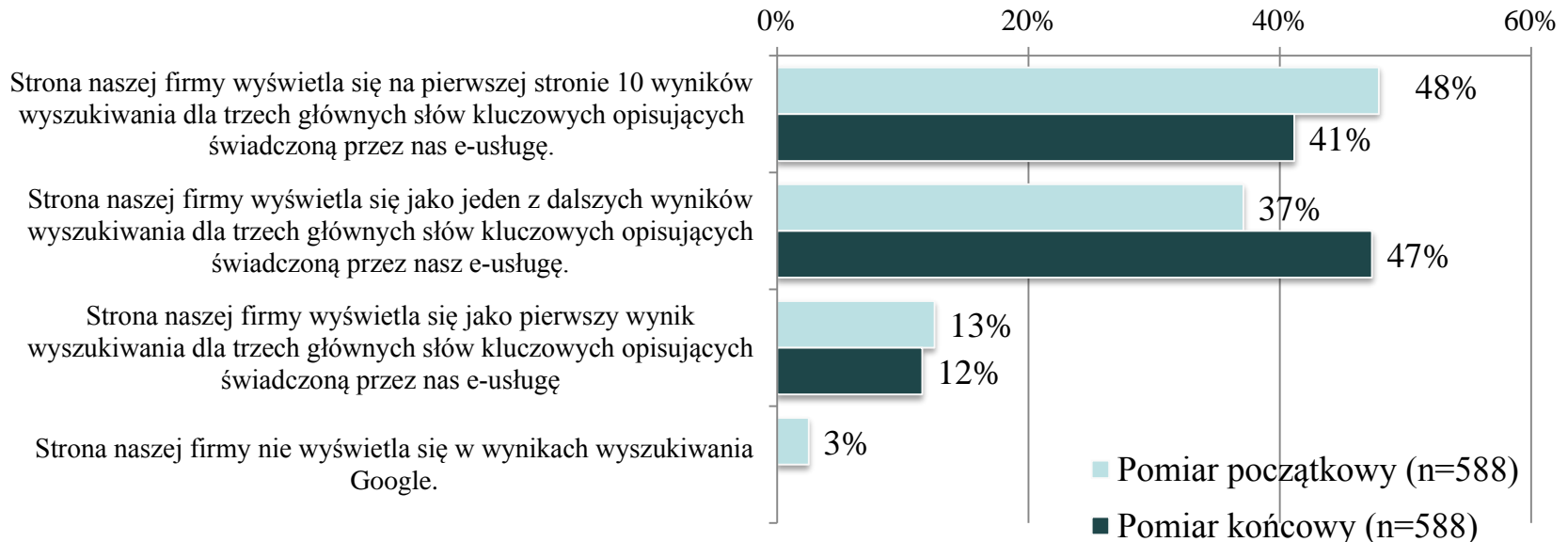
# Dostępność wprowadzonych usług elektronicznych

## Zasięg terytorialny e-usługi

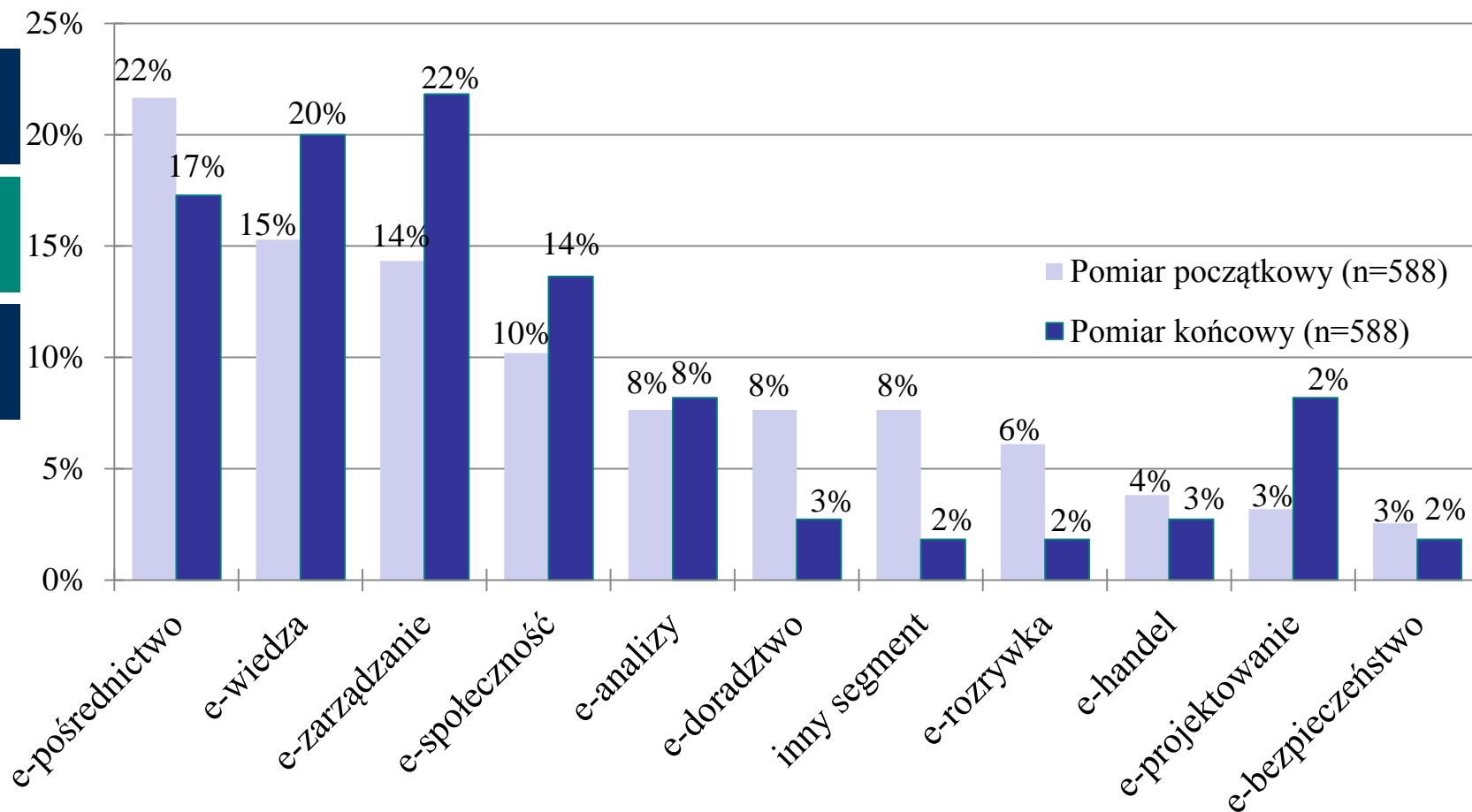


\*Porównano wyniki dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

## Pozycja e-usługi w wynikach wyszukiwania Google



# Główne segmenty wprowadzonych usług elektronicznych

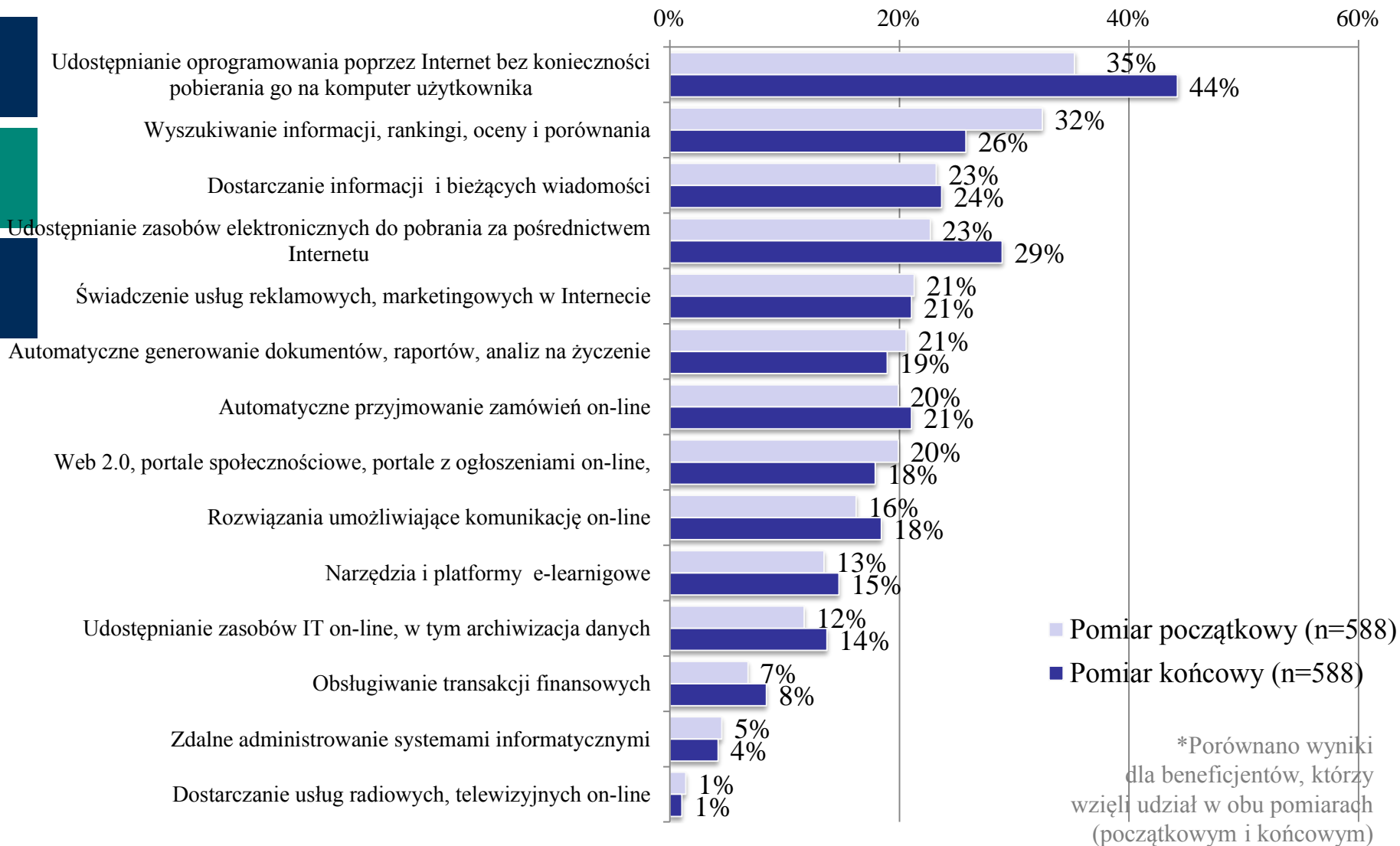


pyt. wielokrotnego wyboru

\*Porównano wyniki dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

# Typy e-usług

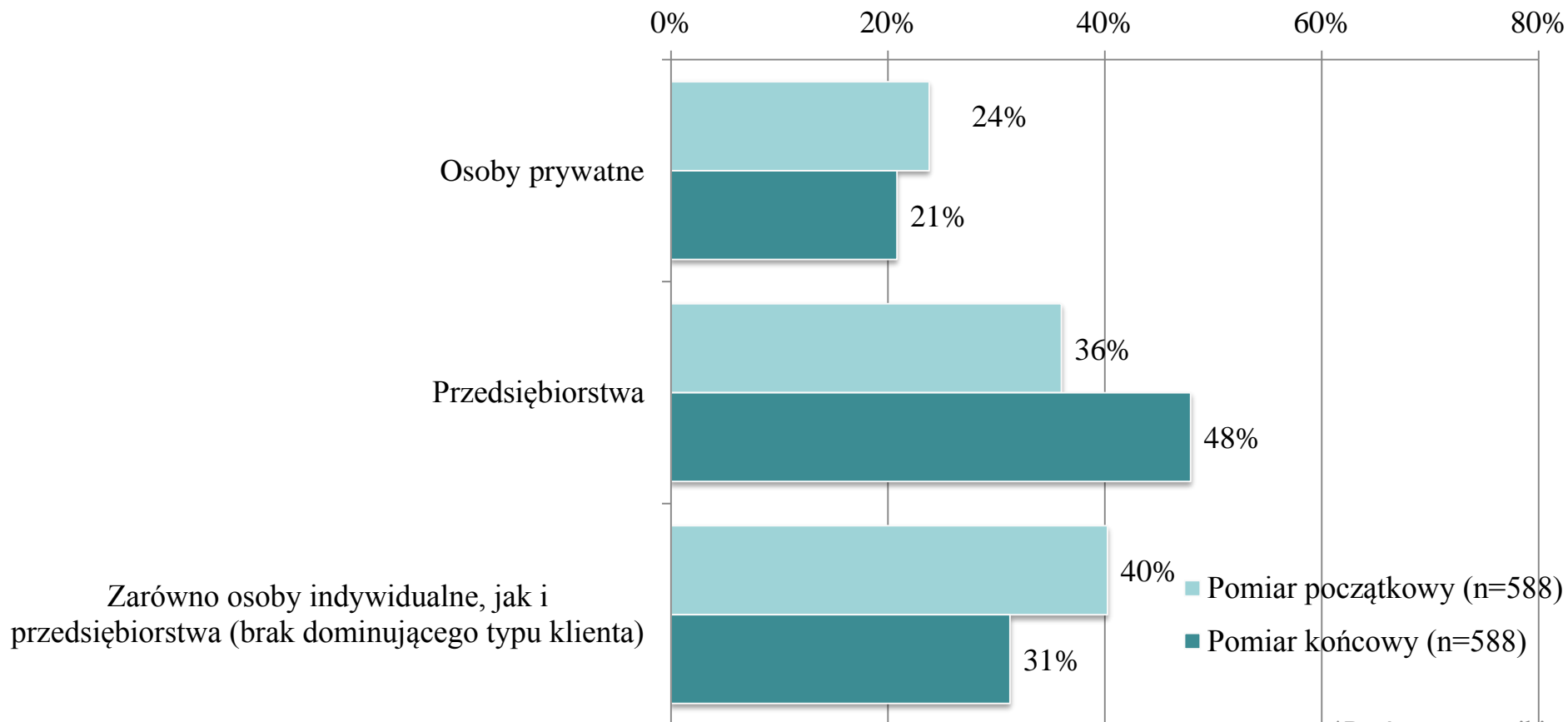
*Spośród poniższych kategorii prosimy zaznaczyć te, które najlepiej oddają formę świadczenia e-usług w Państwa projekcie.*





# Główni odbiorcy e-usług

*Proszę wskazać, kto jest / ma być głównym odbiorcą e-usług, świadczonych przez Państwa firmę w związku z projektem dofinansowanym z Działania 8.1.*

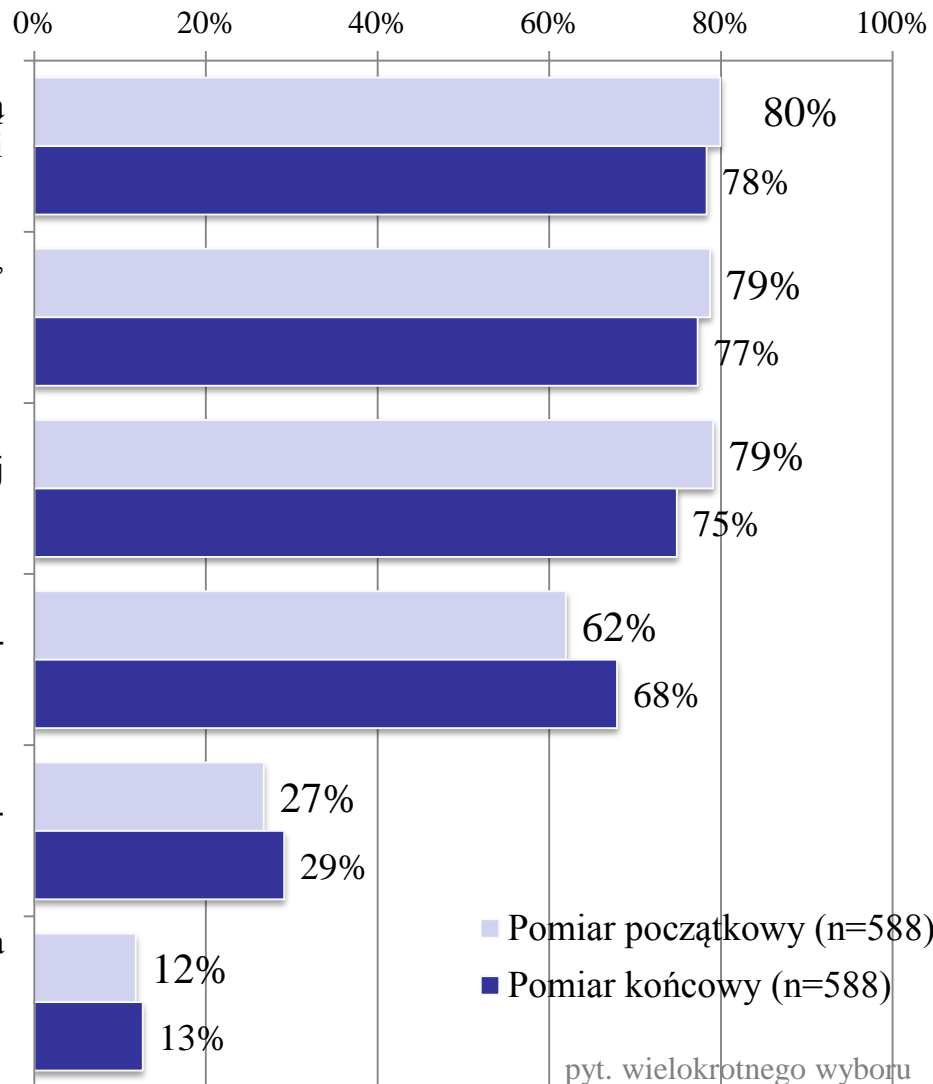


\*Porównano wyniki dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

# Charakterystyka e-usług beneficjentów Działania 8.1

## Wprowadzone e-usługi...

...zawierają/będą zawierały rozwiązania opracowane z myślą o osobach, które posiadają jedynie elementarne umiejętności w zakresie korzystania z technologii komputerowych?



■ Pomiar początkowy (n=588)  
■ Pomiar końcowy (n=588)

pyt. wielokrotnego wyboru

# Charakterystyka systemów IT wspierających serwis www w projektach Działania 8.1

## System IT umożliwiający świadczenie e-usług...

... jest/ma być zintegrowany z systemem bankowym, na przykład poprzez automatyzację procesu przyjmowania płatności, realizacji przelewów ?

... umożliwia/ma umożliwiać otrzymywanie zamówień od kontrahentów przez Internet lub inne sieci

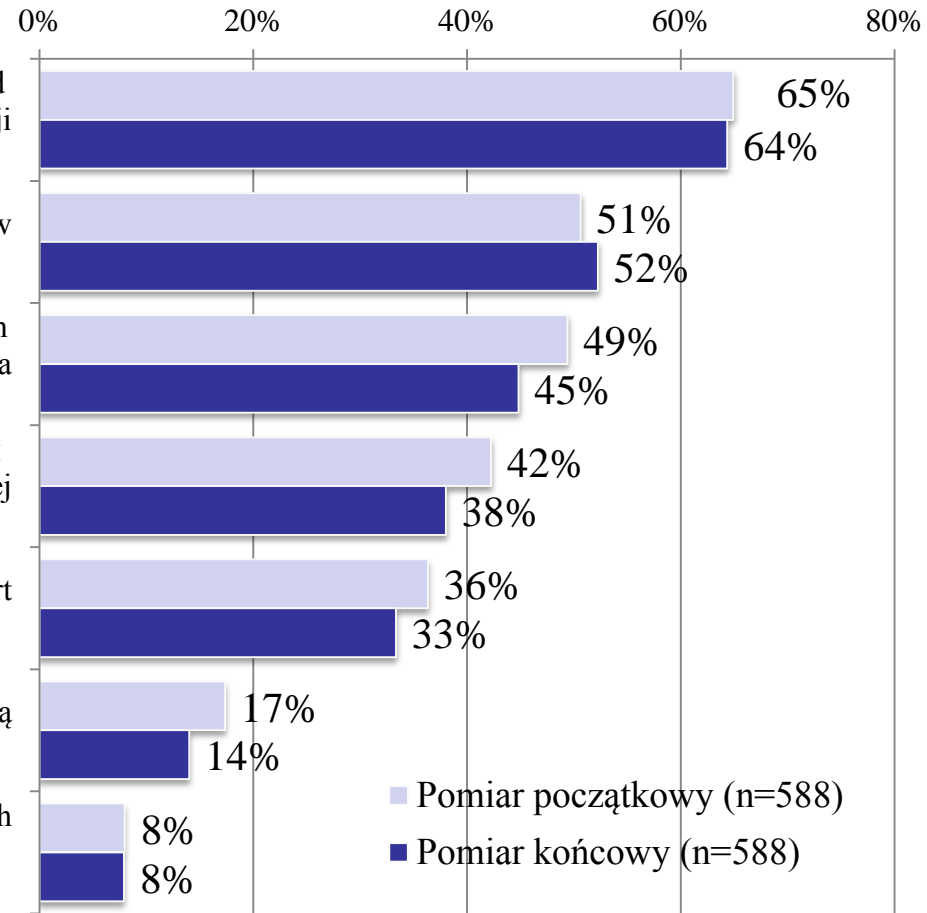
... umożliwia/ma umożliwiać dokonywanie transakcji handlowych (sprzedaż/pośrednictwo w sprzedaży) na drodze elektronicznej, na zasadach innych niż aukcje?

... umożliwia/ma umożliwiać sprzedaż produktów bądź usług pochodzących od różnych dostawców lub pośredniczy w takiej sprzedaży?

... umożliwia/ma umożliwiać przeglądanie i porównywanie ofert handlowych Państwa partnerów biznesowych?

... umożliwia/ma umożliwiać prowadzenie sprzedaży za pomocą wyspecjalizowanych rynków internetowych

... umożliwia/ma umożliwiać dokonywanie transakcji handlowych (sprzedaż/pośrednictwo w sprzedaży) na zasadzie aukcji elektronicznych?



pyt. wielokrotnego wyboru

\*Porównano wyniki

dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

# Charakterystyka systemów IT wspierających serwis www w projektach Działania 8.1

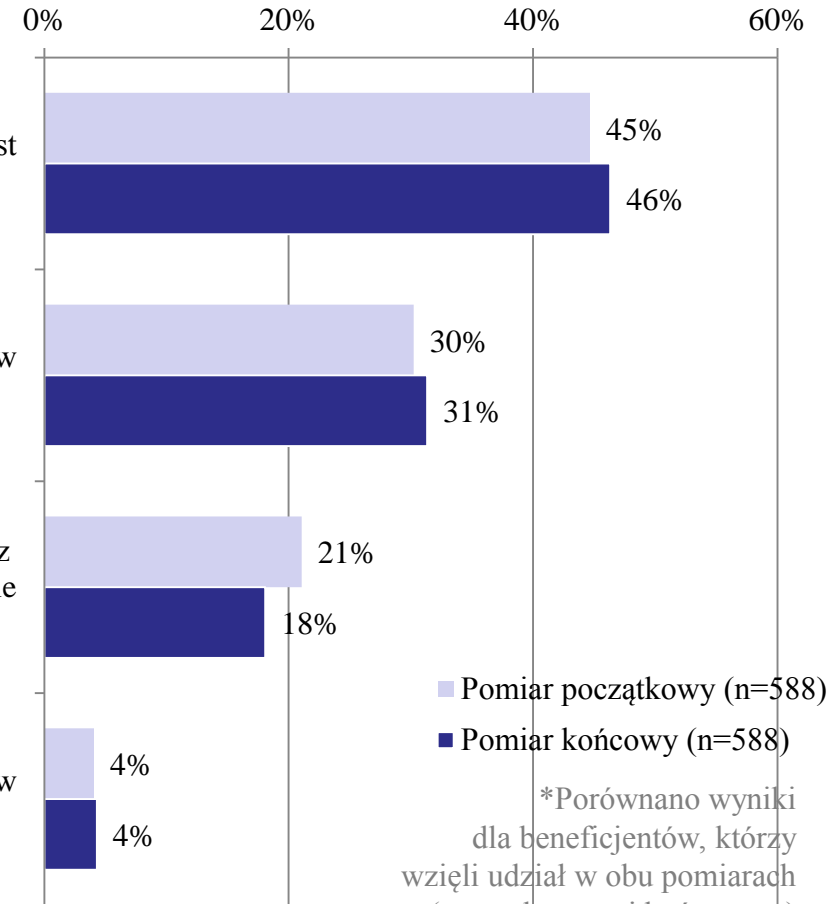
*Czy system IT umożliwiający świadczenie e-usług przez firmę jest (...) zintegrowany z systemami IT innych przedsiębiorców?*

Nie, nasza firma świadczy/ma świadczyć e-usługi samodzielnie, to jest bez współpracy z partnerami biznesowymi.

Tak, nasz system informatyczny oraz systemy naszych partnerów biznesowych są/mają być częściowo zintegrowane.

Nie, nasza firma świadczy/ma świadczyć e-usługi we współpracy z partnerami biznesowymi, ale nasz system informatyczny nie jest/nie będzie zintegrowany z rozwiązaniami naszych partnerów.

Tak, nasz system informatyczny oraz systemy naszych partnerów biznesowych są/mają być zintegrowane w pełnym zakresie.



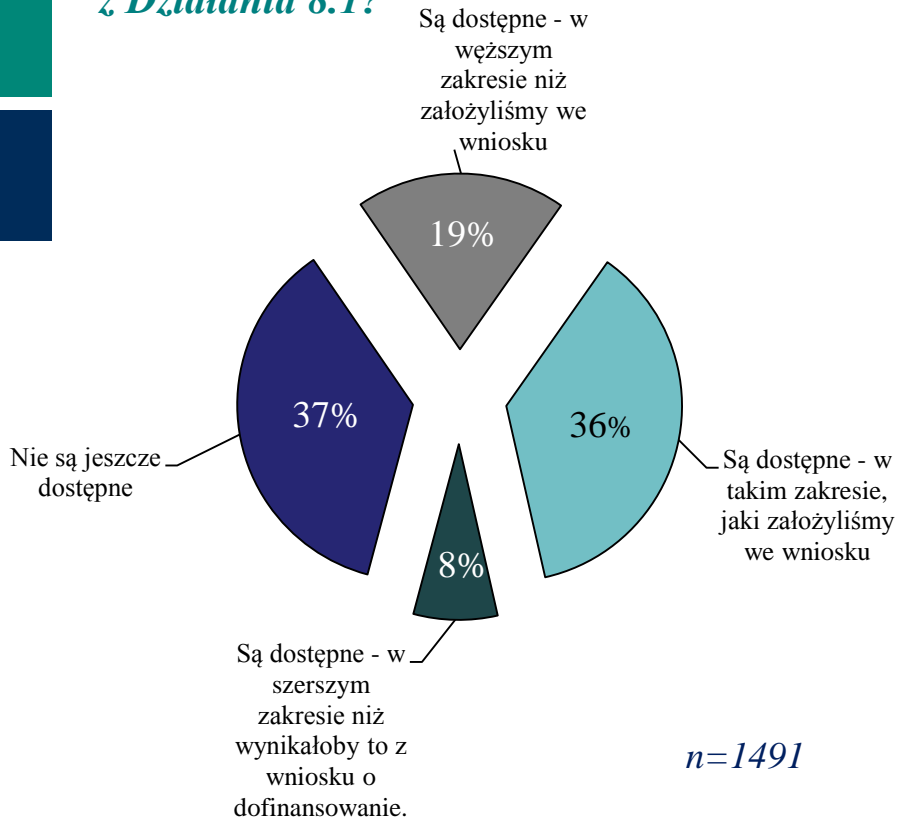
■ Pomiar początkowy (n=588)  
■ Pomiar końcowy (n=588)

\*Porównano wyniki dla beneficjentów, którzy wzięli udział w obu pomiarach (początkowym i końcowym)

# Dostępność wprowadzonych usług elektronicznych

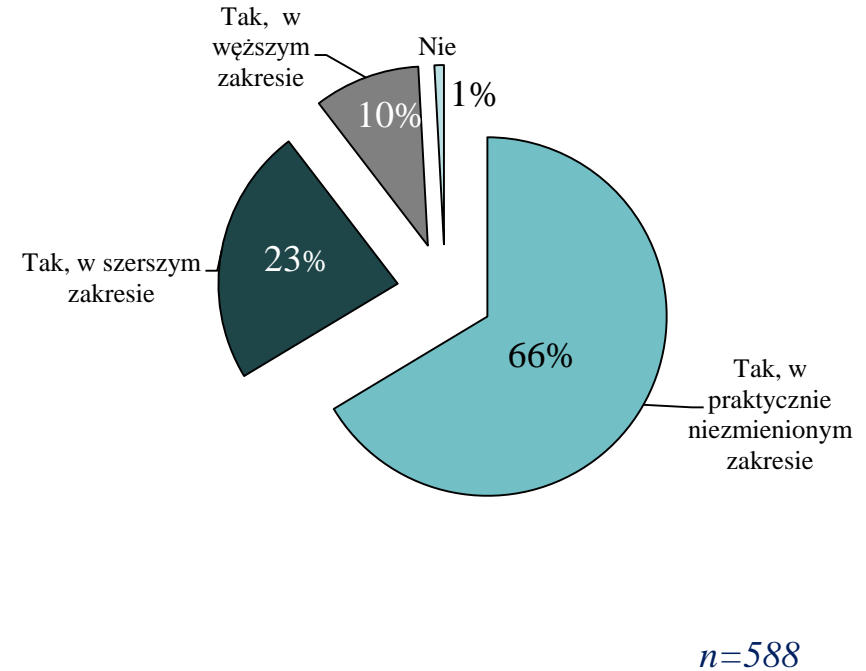
## Na etapie realizacji projektu (pomiar początkowy)

*Które z poniższych określić najlepiej oddaje aktualny status e-usług dofinansowanych z Działania 8.1?*



## Dwa lata po zakończeniu projektu (pomiar końcowy)

*Czy Państwa firma świadczy obecnie e-usługi, których wprowadzenie dofinansowano z Działania 8.1?*

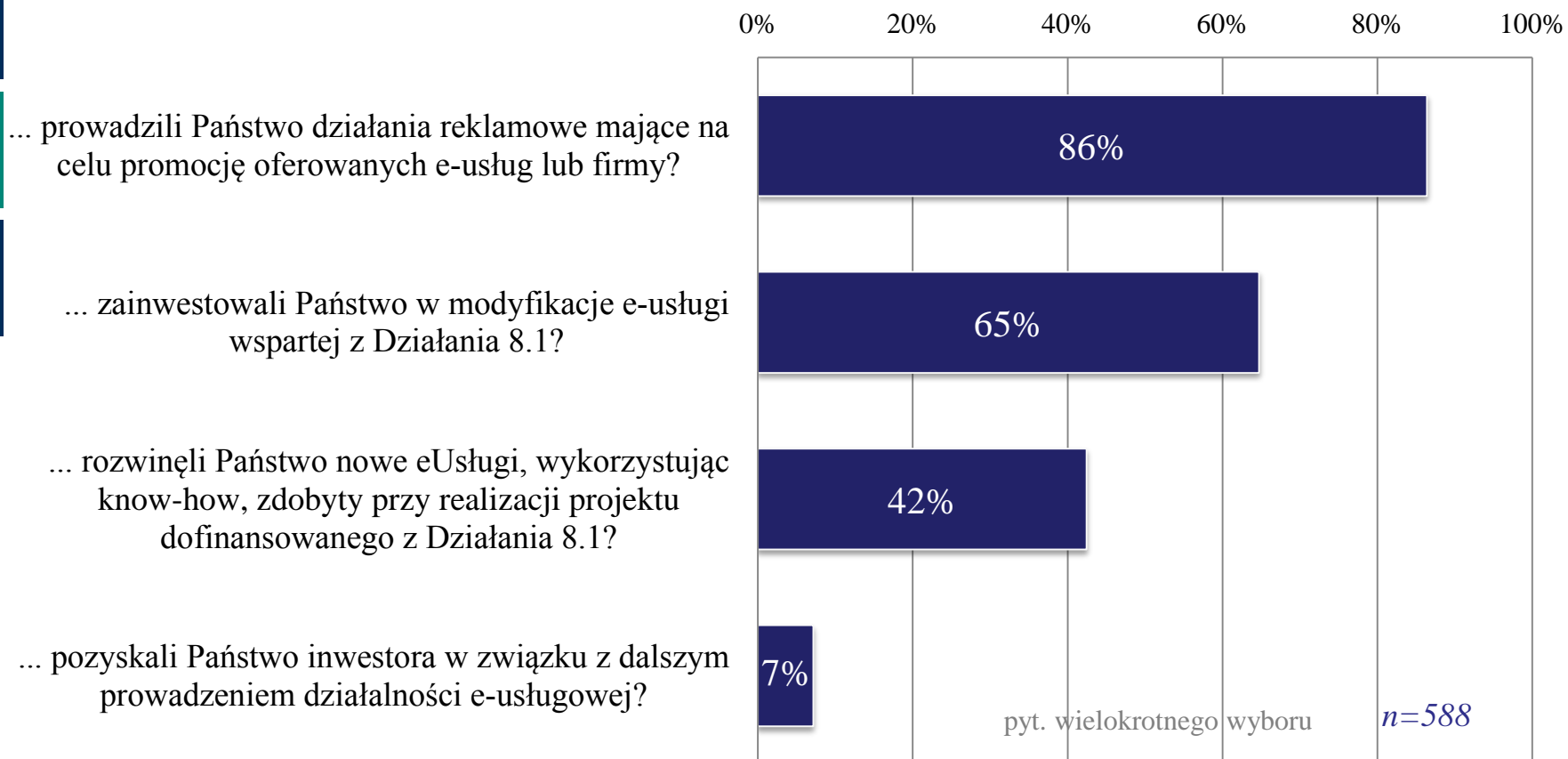




# EFEKTY I PRZYSZŁOŚĆ PROJEKTU

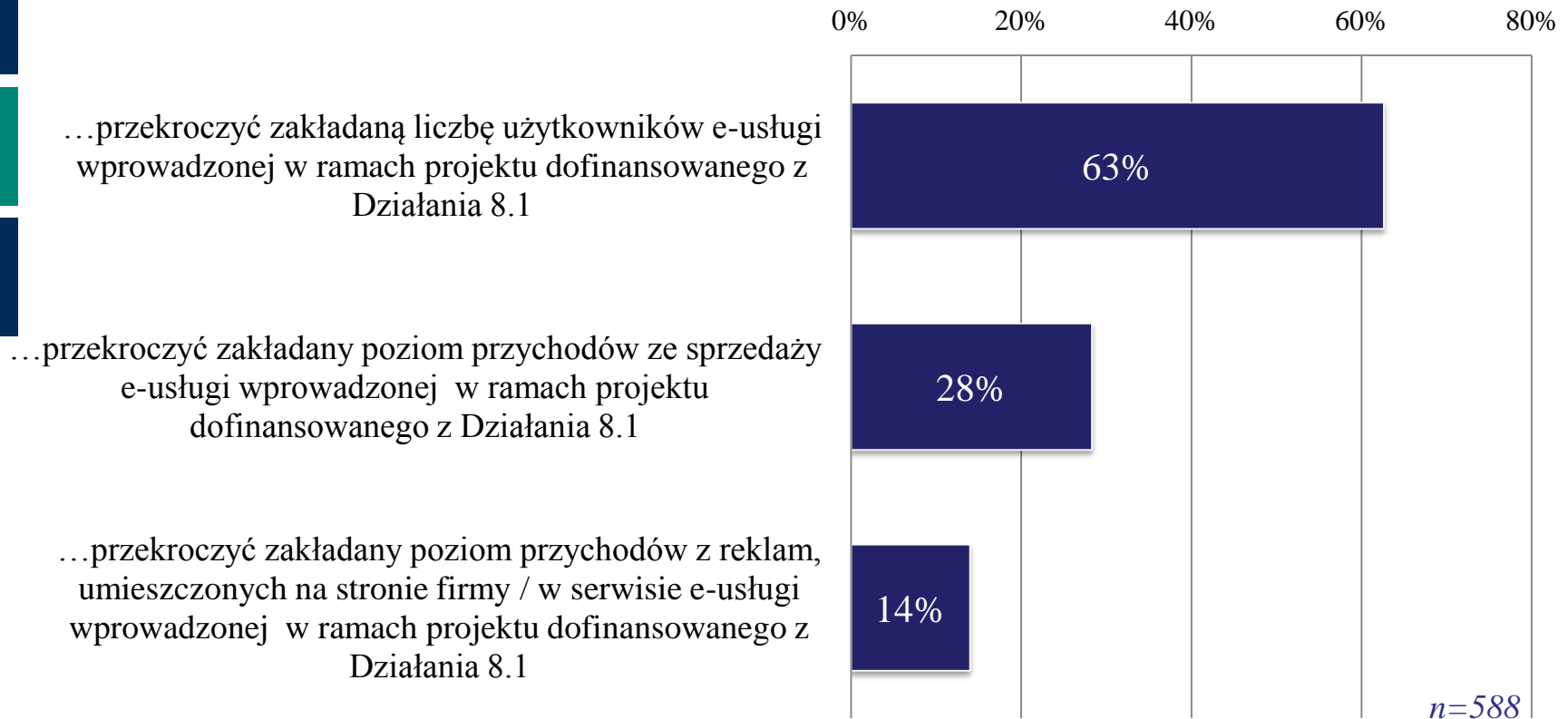
# Efekty projektu (1)

*Czy od momentu rozliczeniu projektu dofinansowanego z Działania 8.1...*



# Efekty projektu (2)

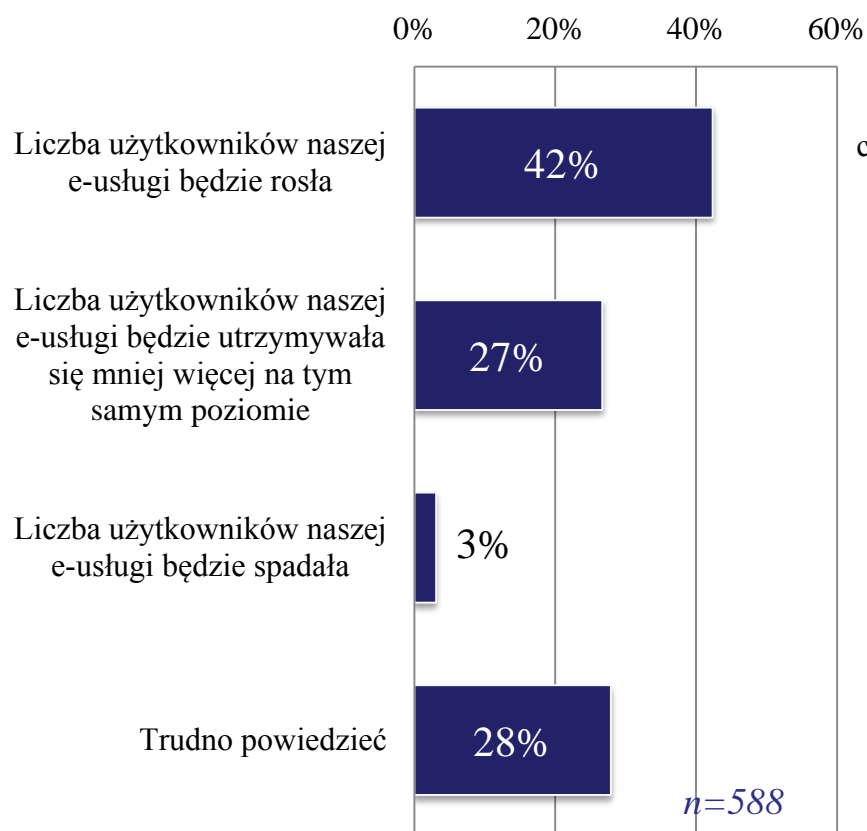
*Czy w stosunku do Państwa planów zapisanych w projekcie, udało się Państwu...*



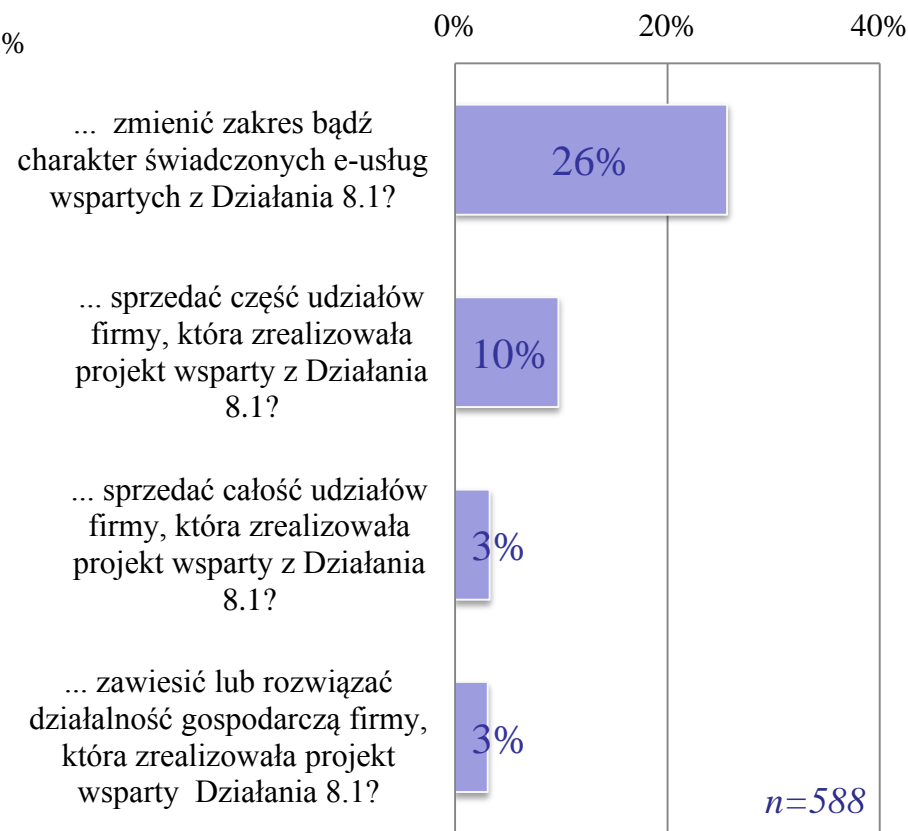


# Przyszłość projektu (1)

*Jak, Państwa zdaniem, będzie zmieniać się liczba użytkowników e-usługi wprowadzonej w ramach projektu dofinansowanego z Działania 8.1 w ciągu najbliższych 6 miesięcy?*

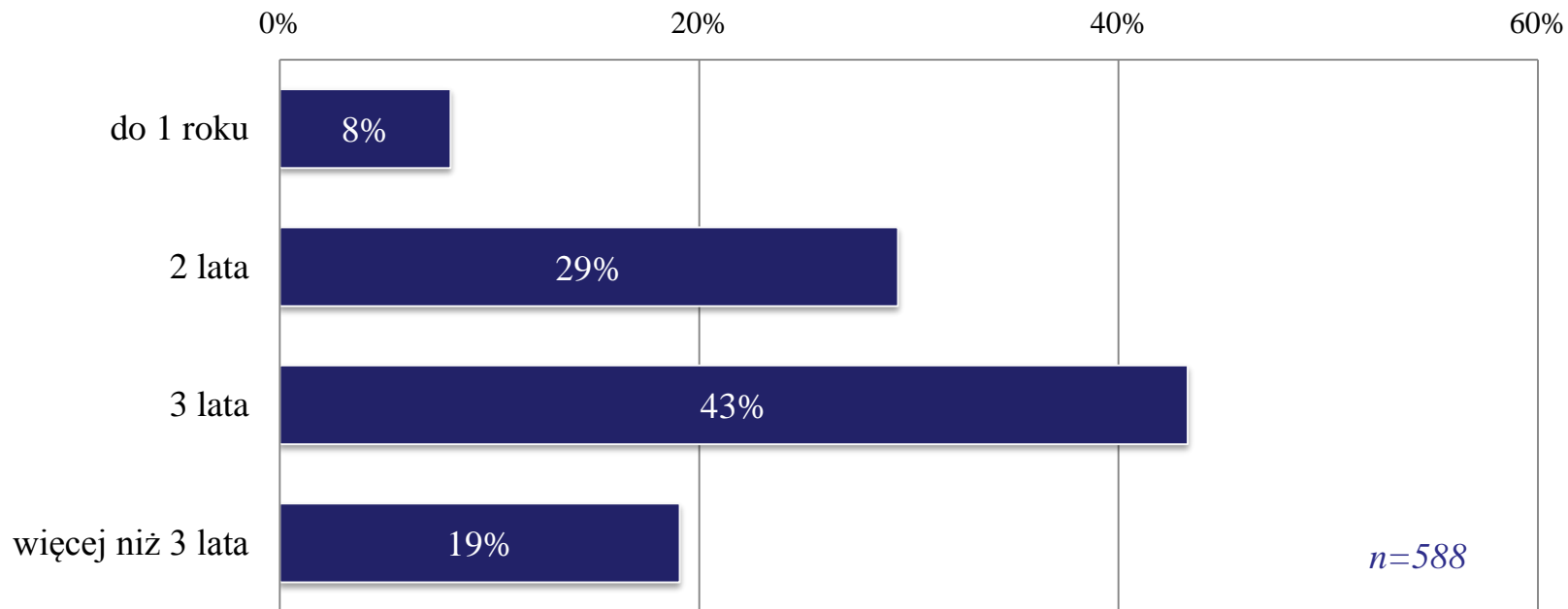


*Czy w ciągu najbliższego roku planują Państwo...*



## Przyszłość projektu (2)

*Jak Państwo szacują, przez ile lat Państwa projekt dofinansowany z Działania 8.1 może generować przychody bez wprowadzania istotnych zmian w zakresie lub charakterze oferowanych e-usług?*



Według deklaracji beneficjentów dofinansowany projekt może generować przychody bez wprowadzania istotnych zmian przez **średnio 3,40 roku**.



# ZMIANY OGÓLNYCH WSKAŹNIKÓW EKONOMICZNYCH

# Wskaźniki zatrudnienia

(w odniesieniu do roku zakończenia projektu)

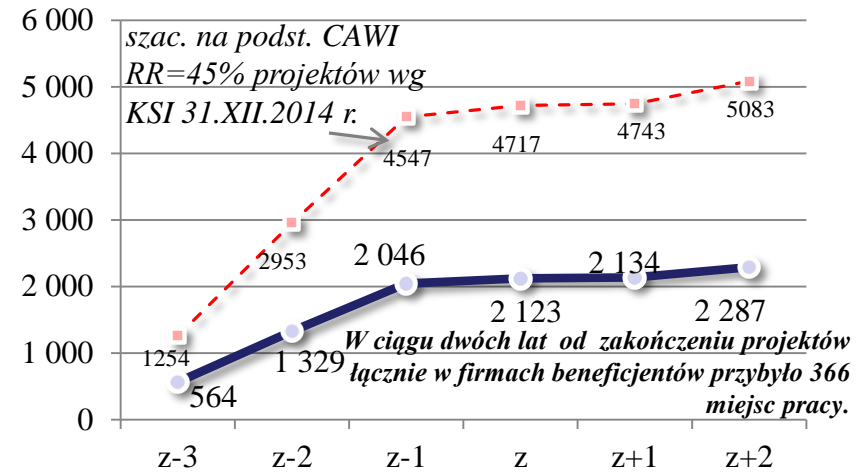
n=588

Przeciętny poziom zatrudnienia w firmie w etatach

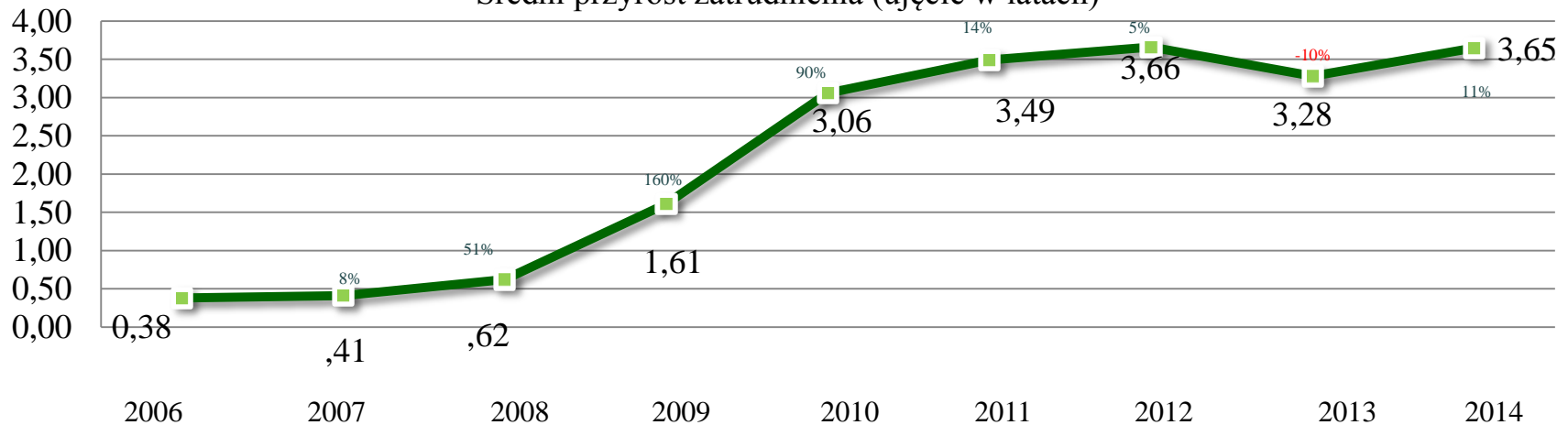
*W ciągu dwóch lat po zakończeniu projektu, zatrudnienie wzrosło o 8%, co oznacza przeciętny wzrost o 0,28 etatu.*



Skumulowana wartość zatrudnienia w etatach



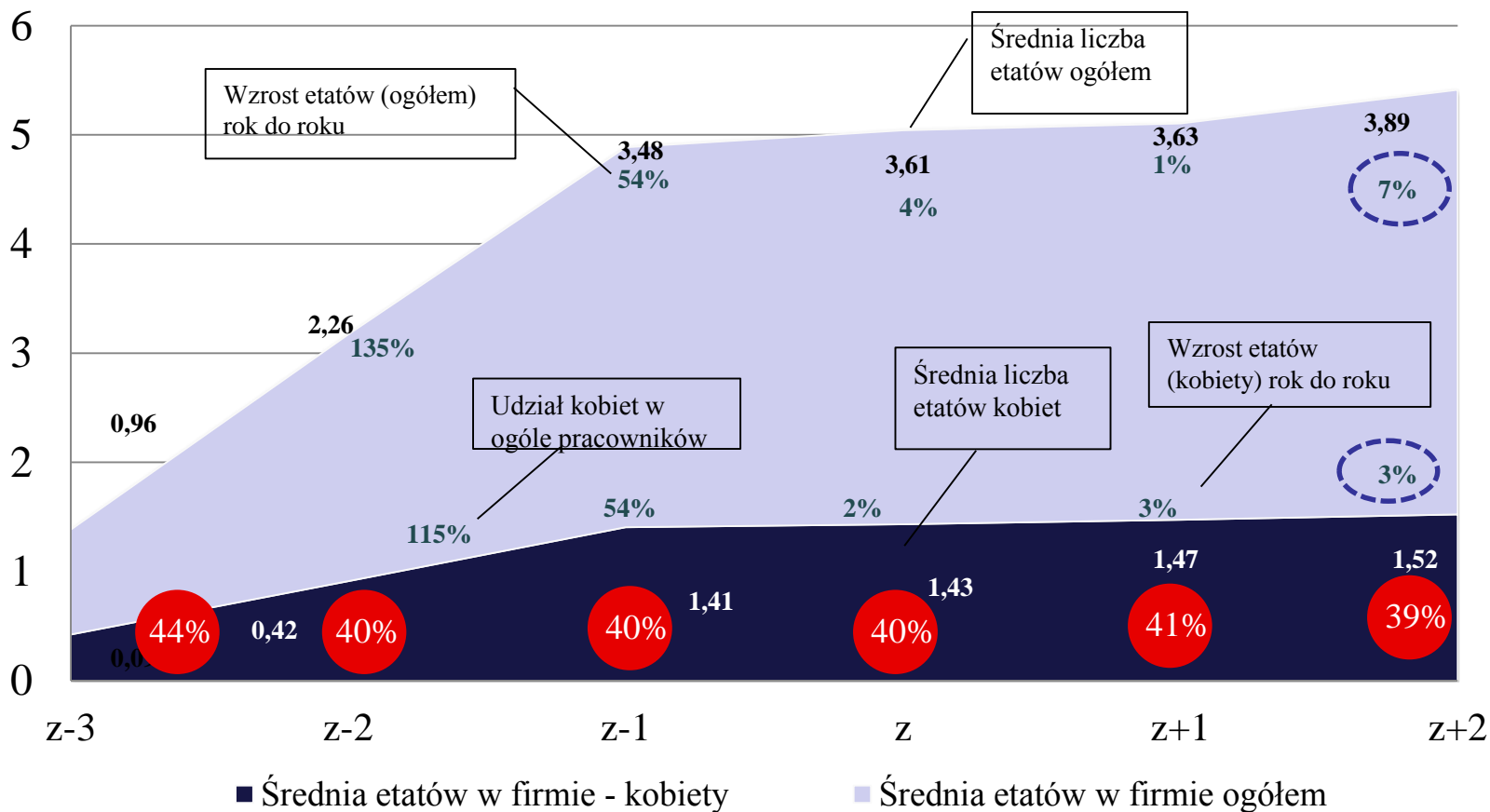
■ Średni przyrost zatrudnienia (ujęcie w latach)



# Wskaźniki zatrudnienia ogółem i zatrudnienia kobiet

n=588

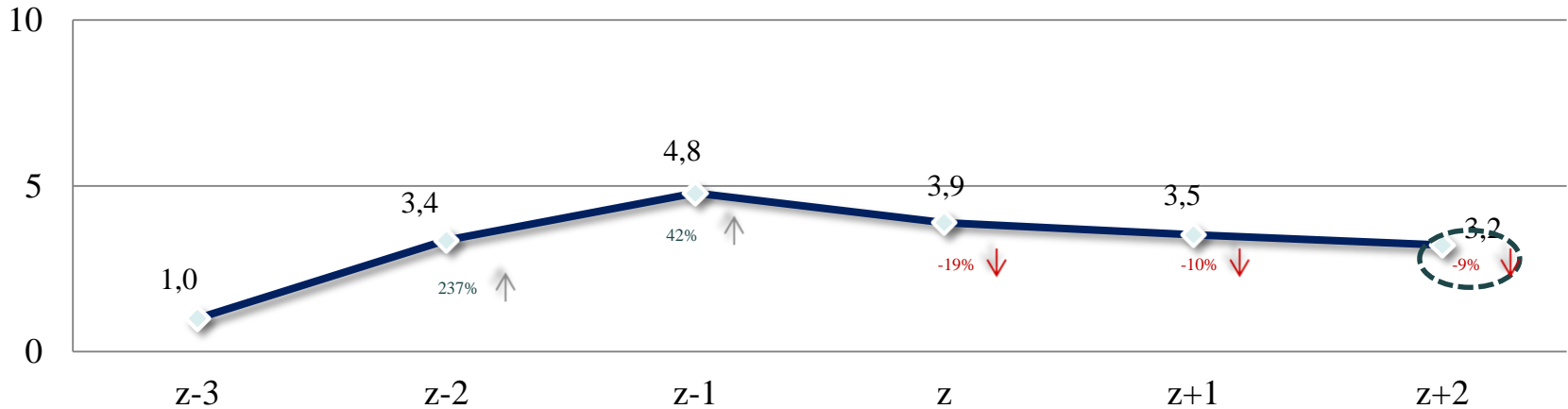
## Udział kobiet w ogóle pracowników (w stosunku do roku rozliczenia projektu – „z”)



# Wskaźniki zatrudnienia (umowy cywilnoprawne)

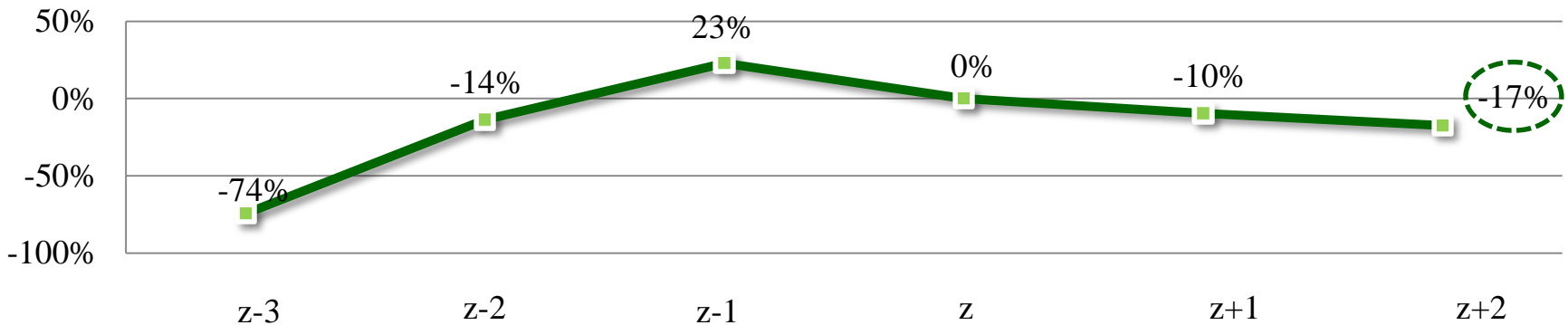
n=588

Średnia liczba osób, z którymi w ciągu roku podpisywano przynajmniej 1 umowę cywilnoprawną



n=588

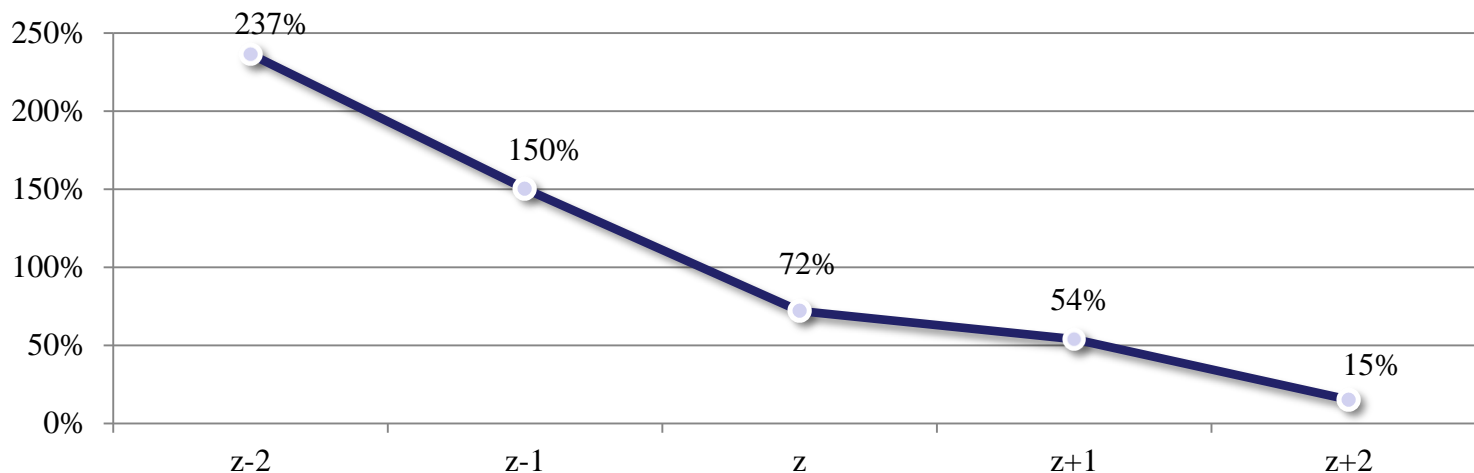
Średni przyrost liczby osób, z którymi w ciągu roku podpisano przynajmniej jedną umowę cywilnoprawną (w % w stosunku do roku rozliczenia projektu - "z")



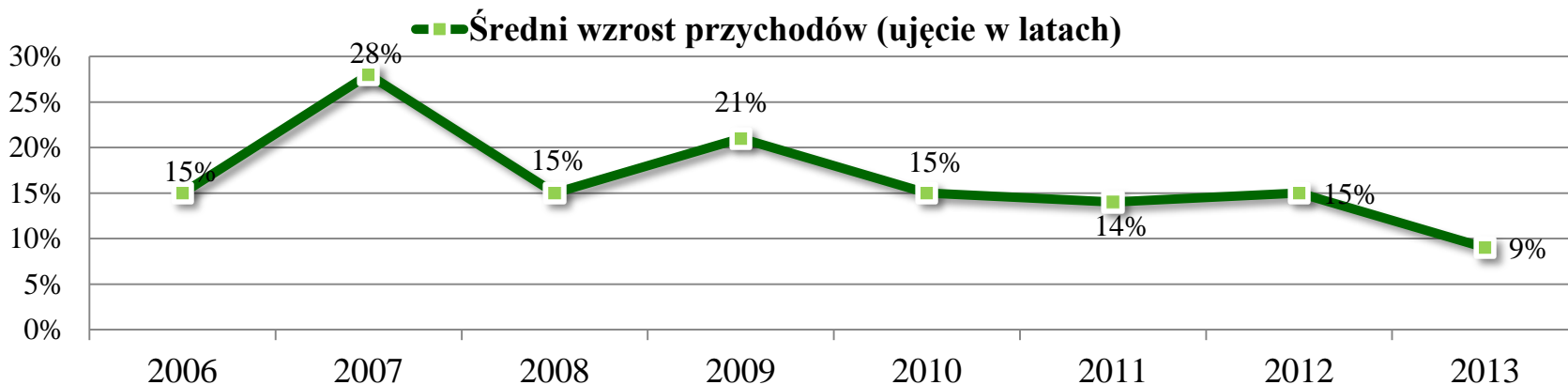
# Wskaźniki finansowe (przychody)

n=588

**Zmiany przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów**  
(rok do roku, w stosunku do roku rozliczenia projektu – „z”)



W ciągu dwóch lat po rozliczeniu projektów w firmach beneficjentów przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wzrosły o 110%.

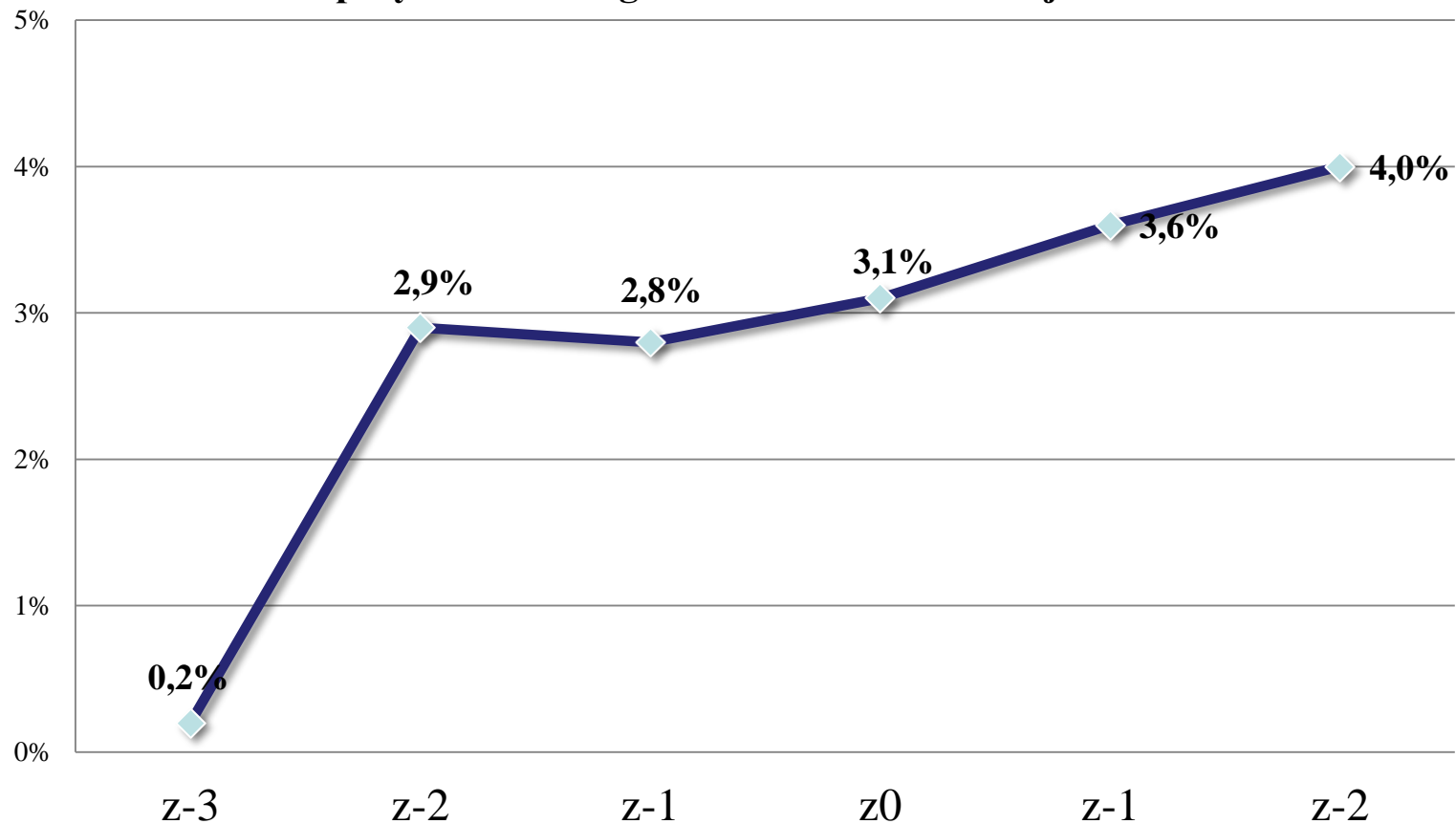


# Wskaźniki finansowe (przychody z eksportu)

\*Wartości wskaźnika przedstawiono dla wszystkich firm beneficjentów

*n=588*

**Udział przychodów z eksportu  
w przychodach z ogółem w firmach beneficjentów**



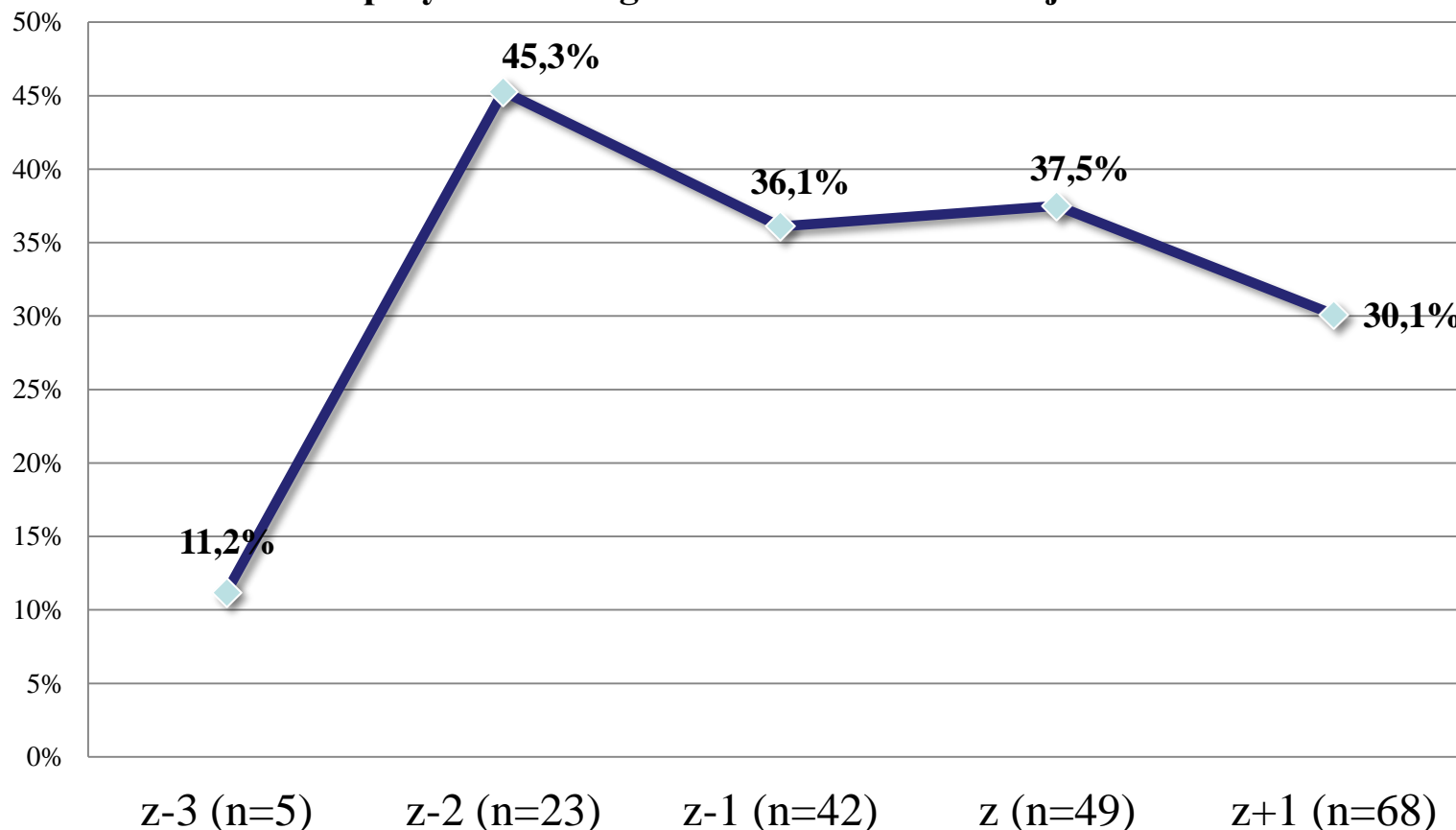


# Wskaźniki finansowe (przychody z eksportu)

\*Wartości wskaźnika przedstawiono tylko dla firm osiągających przychody z eksportu

n=588

**Udział przychodów z eksportu  
w przychodach ogółem w firmach beneficjentów**

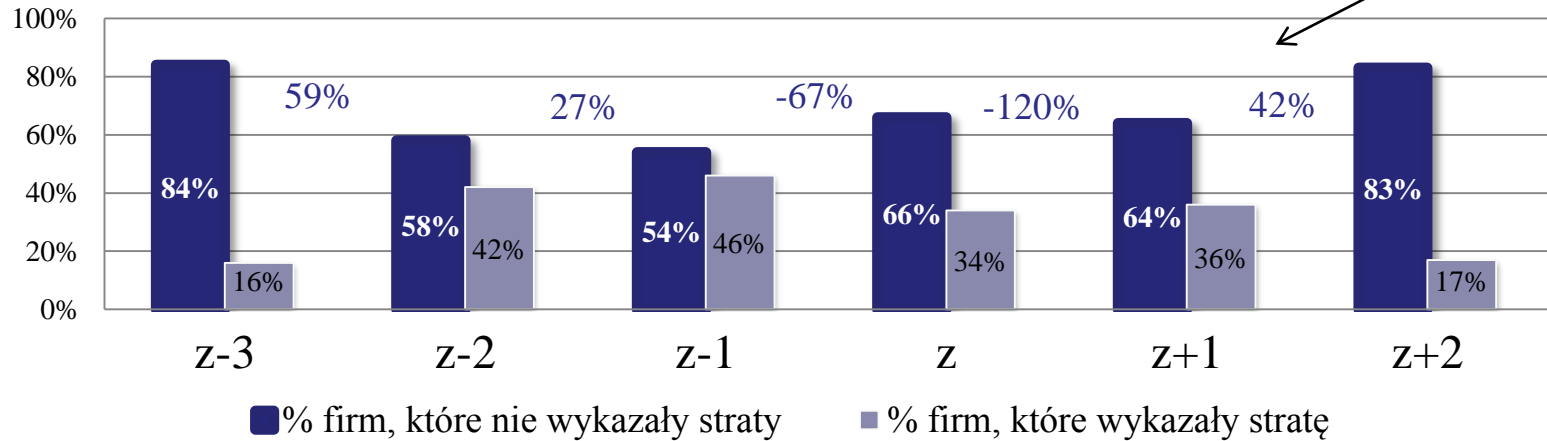


# Wskaźniki finansowe (zysk brutto)

n=588

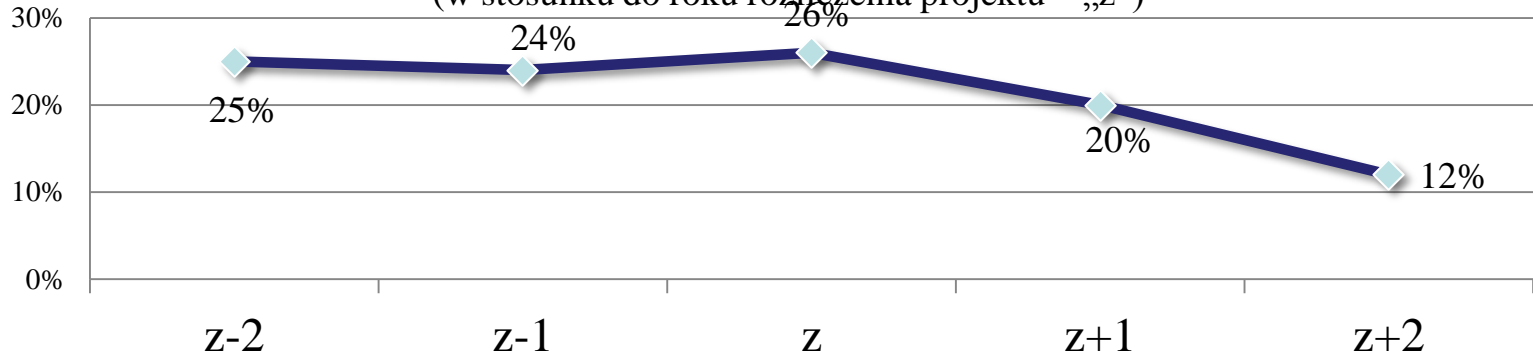
## Zmiany % firm nie wykazujących straty (w stosunku do roku rozliczenia projektu – „z”)

% zmiany zysku brutto w ujęciu rok do roku



## Udział zysku brutto w przychodach

(w stosunku do roku rozliczenia projektu – „z”)

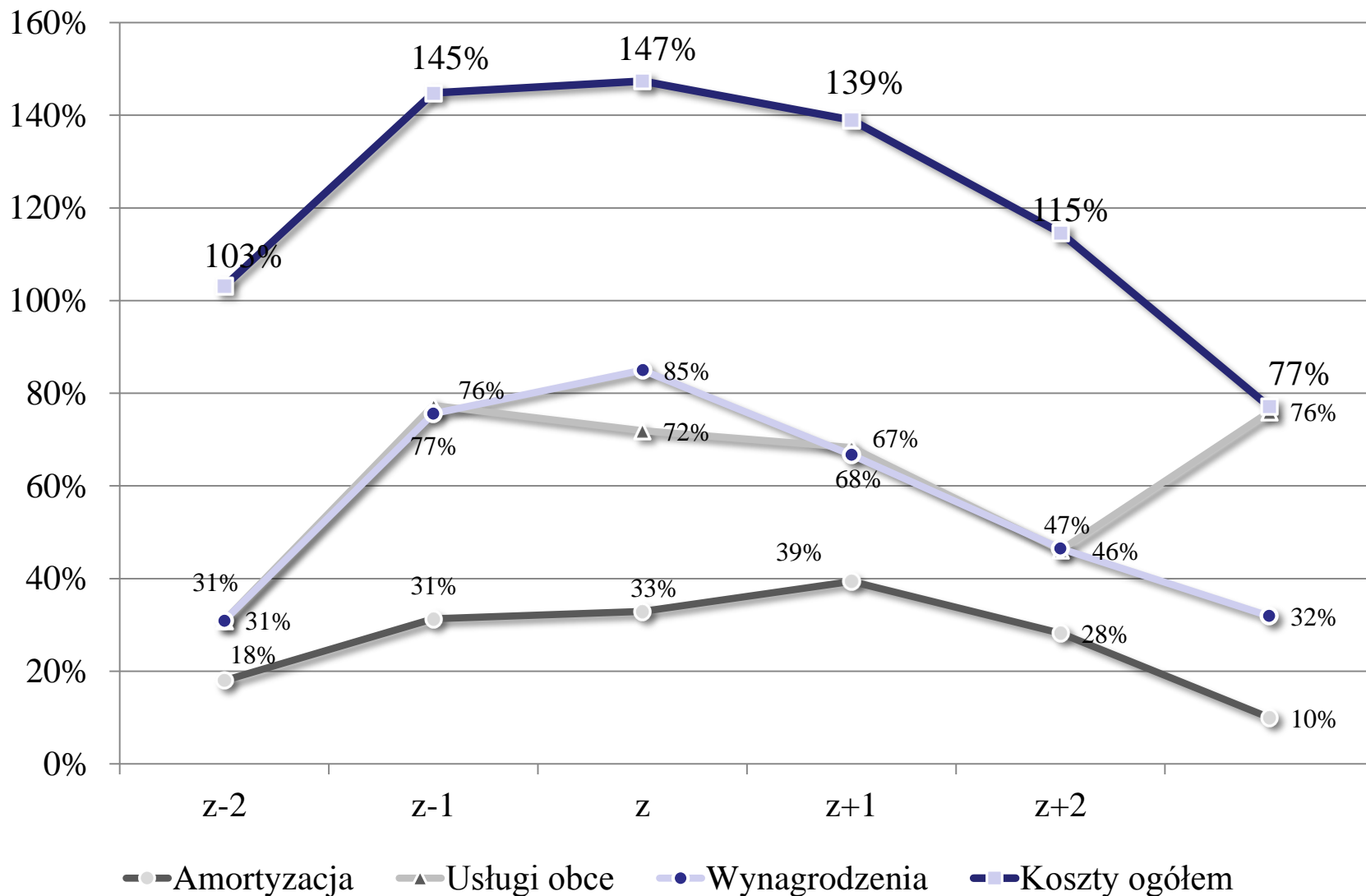


Wartości wskaźnika przedstawiono tylko dla firm osiągających zysk.

# Wskaźniki finansowe (stosunek kosztów do przychodów)

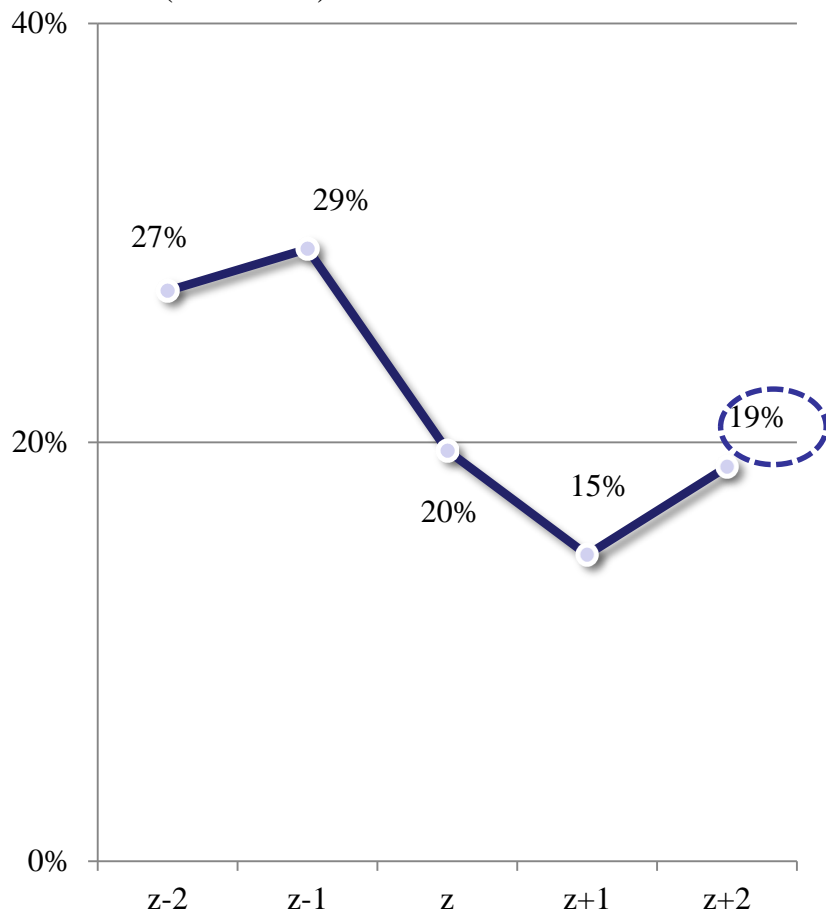
n=588

Udział poszczególnych składowych kosztów operacyjnych w przychodach beneficjentów (w % w stosunku do roku rozliczenia projektu - "z")

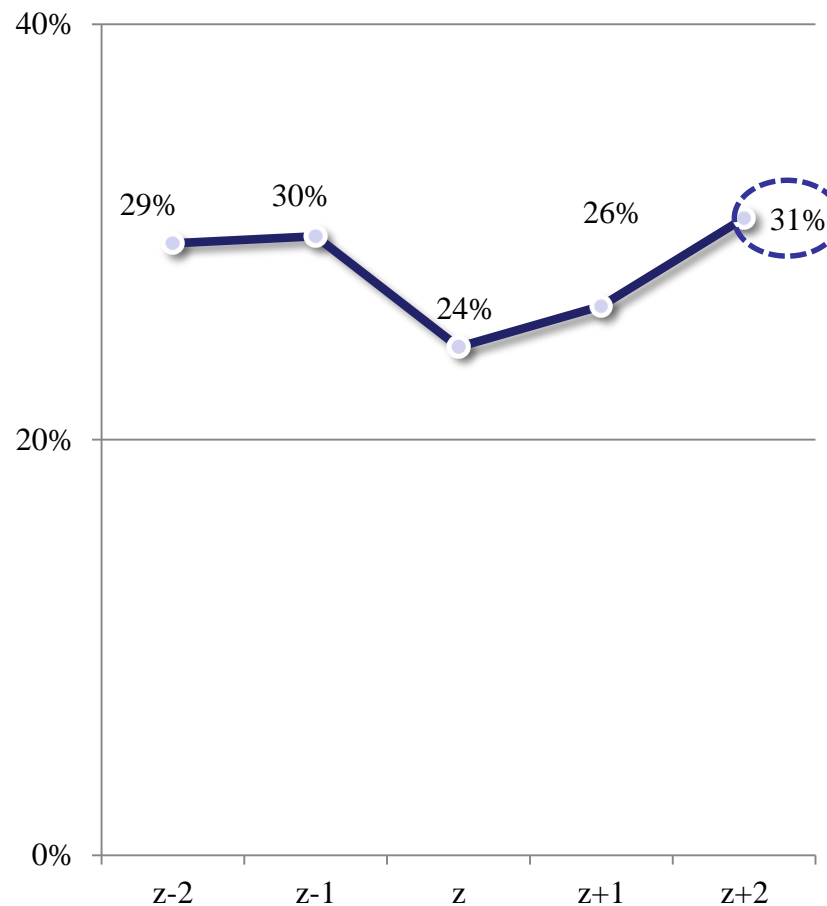


# Wskaźniki finansowe (nakłady)

Udział nakładów na sprzęt komputerowy (*hardware*) w nakładach na środki trwałe



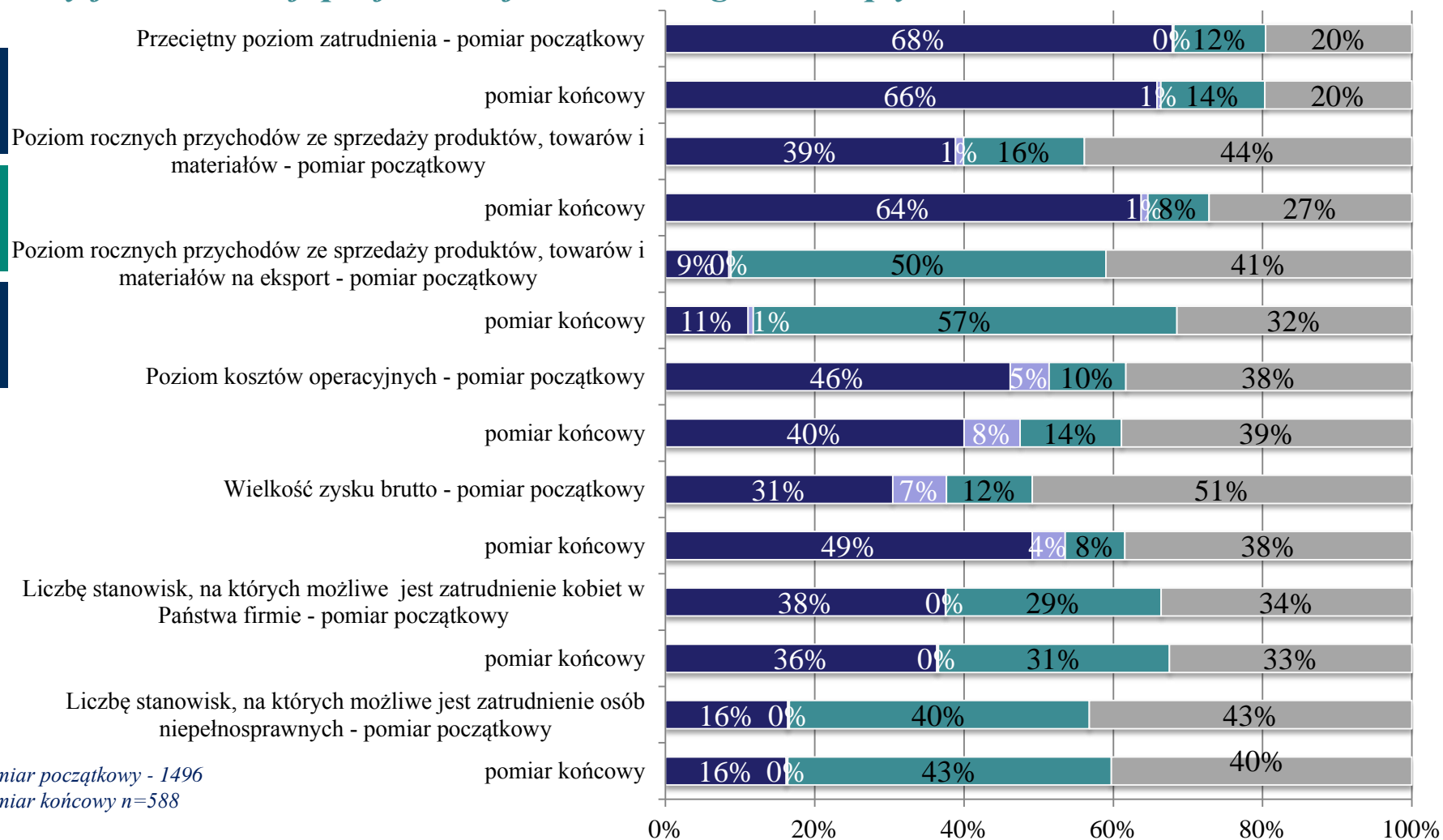
Udział nakładów na oprogramowanie (*software*) w nakładach na wartości niematerialne i prawne



# Postrzeganie wpływu PO IG na sytuację ekonomiczną firmy

## - podsumowanie

*Czy fakt realizacji projektu dofinansowanego miał wpływ na...*



*Pomiar początkowy - 1496*

*Pomiar końcowy n=588*

■ Tak, bez projektu byłyby mniejszy niż jest teraz

■ Tak, bez projektu byłyby większy niż jest teraz

■ Nie, projekt nie wpłynął na poziom wskaźnika

■ Trudno powiedzieć

# Miejsca pracy stworzone dzięki realizacji projektu i których utrzymanie planuje się w dalszym okresie

