

Aktualizacja nr 2 do Listy projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand EXPO 2020, Konkurs nr 8/2021

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
RAZEM				0,00	0,00	0,00	

II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-02-0018/21	KANN ANNA POŁOCHAJŁO-MIGDA	Promocja marki KANN	402 700,00	342 295,00	342 295,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
2	POIR.03.03.03-02-0021/21	SOFT POWER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	The League of Extraordinary Minds – nauka programowania online dla szkół i indywidualnych użytkowników.	350 200,00	297 670,00	297 670,00	7
3	POIR.03.03.03-20-0004/21	VIRAL MD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie marki VIRAL MD w działaniach zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności w związku z udziałem Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju.	536 000,00	455 600,00	455 600,00	7
RAZEM				1 288 900,00	1 095 565,00	1 095 565,00	

III. Razem

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
1 288 900,00	1 095 565,00	1 095 565,00