

## Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, konkurs nr 1/2019

Projekty wybrane do dofinansowania

### I. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-28-0015/19	USŁUGOWY ZAKŁAD KAMIENIARSKI GRAN-MAR Józef Orzechowski	Opracowanie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej dla firmy: Usługowy Zakład Kamieniarski GRAN-MAR Józef Orzechowski	83 640,00	57 800,00	57 800,00	13,72
2	POPW.01.04.00-28-0038/19	FIRMA PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWA "EUROSTYL" ŁUKASZ WITKOWSKI	Wzrost konkurencyjności EUROSTYL dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa	55 350,00	38 250,00	38 250,00	13,72

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POPW.01.04.00-28-0012/19	Hardplast Karol Wojsiat	Wzrost konkurencyjności firmy dzięki przeprowadzeniu audytu i opracowaniu strategii wzorniczej.	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,56
4	POPW.01.04.00-18-0047/19	ALTERECO Lucjan Dziak	Wzór na konkurencję firmy ALTERECO	107 010,00	73 950,00	73 950,00	13,51
5	POPW.01.04.00-18-0054/19	Przemysław Boczkaj "SPEC-WOOD"	Wzrost konkurencyjności firmy Przemysław Boczkaj "SPEC-WOOD" dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa.	79 335,00	54 825,00	54 825,00	13,51
6	POPW.01.04.00-18-0072/19	WIDAN POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności firmy WIDAN POLSKA Sp. z o.o. sp. k. poprzez wdrożenie idei wzornictwa	79 827,00	55 165,00	55 165,00	13,49

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
7	POPW.01.04.00-06-0031/19	Hulanicki Bednarek Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności produktów marki HABER poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,48
8	POPW.01.04.00-06-0034/19	DZIEDZIK MAREK DZIEDZICKI	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa DZIEDZIK MAREK DZIEDZICKI poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego.	95 694,00	66 130,00	66 130,00	13,48
9	POPW.01.04.00-26-0008/19	Biko-Serwis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Wykorzystanie wzornictwa do wzrostu konkurencyjności Biko-Serwis	110 700,00	76 500,00	76 500,00	13,45

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
10	POPW.01.04.00-26-0021/19	"STALCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności STALCO Sp. z o.o. w wyniku poprawy tożsamości wzorniczej	115 620,00	79 900,00	79 900,00	13,45
11	POPW.01.04.00-18-0037/19	PPHU - STALBUD - Mariusz Całka	Wzrost konkurencyjności PPHU - STALBUD - Mariusz Całka w oparciu o wykorzystanie procesów wzorniczych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa	108 240,00	74 800,00	74 800,00	13,43
12	POPW.01.04.00-18-0066/19	SPEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności SPEC Sp.z.o.o poprzez wykorzystanie wzornictwa.	96 063,00	66 385,00	66 385,00	13,43
13	POPW.01.04.00-06-0043/19	ZAKŁAD NARZĘDZI DIAMENTOWYCH I SPIEKANYCH CZESŁAW PYRZYNA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa ZAKŁAD NARZĘDZI DIAMENTOWYCH I SPIEKANYCH CZESŁAW PYRZYNA poprzez	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,39

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego.				
14	POPW.01.04.00-06-0072/19	GUMET Sz. Geneja Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności GUMET Sz. Geneja Spółka Jawna, dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa.	91 020,00	62 900,00	62 900,00	13,39
15	POPW.01.04.00-18-0057/19	Z LIFT TRANS Piotr Zawila	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Z LIFT TRANS Piotr Zawila	59 040,00	40 800,00	40 800,00	13,38
16	POPW.01.04.00-20-0021/19	R&S Spółka Cywilna Stanisław Marcin Świąciński	Opracowanie strategii wzorniczej w celu podniesienia konkurencyjności firmy R&S S.C. Stanisław, Marcin Świąciński	83 640,00	57 800,00	57 800,00	13,35

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
17	POPW.01.04.00-20-0027/19	Probet Firma Drogowa Joanna Agnieszka Choćko	Audyt i strategia wzornicza szansą na rozwój firmy PROBET	115 620,00	79 900,00	79 900,00	13,35
18	POPW.01.04.00-20-0049/19	Kucharczyk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	„Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa Kucharczyk Sp. z o.o.”	58 917,00	40 715,00	40 715,00	13,35
19	POPW.01.04.00-18-0058/19	FLIS HENRYK, Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uługowe "DREWNOTECH " Henryk Flis	Wzornictwo elementem rozwoju i wzrostu konkurencyjności firmy DREWNOTECH	110 577,00	76 415,00	76 415,00	13,33
20	POPW.01.04.00-18-0097/19	METKOM Sp. z o.o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla METKOM Sp. z o.o.	79 827,00	55 165,00	55 165,00	13,33

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
21	POPW.01.04.00-20-0005/19	Zakłady Spożywcze Bona Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej.	60 270,00	41 650,00	41 650,00	13,33
22	POPW.01.04.00-26-0022/19	"KATANGA" GRZEGORZ KWAPISIEWICZ	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY "KATANGA" W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”	129 150,00	89 250,00	89 250,00	13,31
23	POPW.01.04.00-06-0029/19	CENTRUM HANDLOWE HILL S.C. ŁUKASZ CZYRNY, ESTERA CZYRNY	Podniesienie konkurencyjności firmy Centrum Handlowe HILL S.C. poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,30

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
24	POPW.01.04.00-06-0041/19	PUMAR-1 PUDŁO SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności poprzez wdrożenie procesów wzorniczych w działalności przedsiębiorstwa PUMAR-1 PUDŁO SPÓŁKA JAWNA	123 000,00	85 000,00	85 000,00	13,30
25	POPW.01.04.00-06-0047/19	ANODO Sp. z o.o.	Realizacja audytu i strategii wzorniczej dla firmy ANODO Sp. z o.o.	121 278,00	83 810,00	83 810,00	13,30
26	POPW.01.04.00-28-0023/19	PRZEDSIĘBIORSTWO DRZEWNE "JAWOR" - ANTONI JAN GAWIŃSKI	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla firmy PRZEDSIĘBIORSTWO DRZEWNE "JAWOR"	45 510,00	31 450,00	31 450,00	13,28
27	POPW.01.04.00-28-0025/19	STALWEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ	Indywidualny audyt wzorniczy oraz opracowanie strategii wzorniczej dla Firmy Stalwest Sp. z o.o.	45 510,00	31 450,00	31 450,00	13,28



Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
28	POPW.01.04.00-28-0039/19	MK DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Wdrożenie wzornictwa w MK DESIGN sp. z o.o.	142 680,00	98 600,00	98 600,00	13,28
29	POPW.01.04.00-20-0007/19	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe „Inter-tech” Piotr Jankowski	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej szansą na rozwój oferty firmy Inter Tech.	60 270,00	41 650,00	41 650,00	13,27
30	POPW.01.04.00-06-0033/19	OLEJNICZAK PAWEŁ VOBOS	Wzrost konkurencyjności firmy VOBOS dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej.	116 850,00	80 750,00	80 750,00	13,25
31	POPW.01.04.00-20-0023/19	BLECH DACH TERESZKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy Blech Dach Tereszkievicz Sp. j.	57 810,00	39 950,00	39 950,00	13,24

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
32	POPW.01.04.00-26-0013/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE METALBET M. TARACH, W. TARACH, E. JAGUSZTYN	Wzrost konkurencyjności firmy METALBET dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej.	121 278,00	83 810,00	83 810,00	13,24
33	POPW.01.04.00-06-0018/19	P.P.H.U. "SIMBA" L. I R. SIM Spółka cywilna	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej sposobem na podniesienie konkurencyjności P.P.H.U. "SIMBA" L. I R. SIM Spółka cywilna	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,22
34	POPW.01.04.00-06-0032/19	WEREMCZUK FMR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podniesienie konkurencyjności firmy WEREMCZUK FMR poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,22

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
35	POPW.01.04.00-20-0016/19	P.P.H-U STELMET PAWEŁ BIAŁOZOR, KAROL BIAŁOZOR S.C.	Audyt i strategia wzornicza kluczem innowacyjnego rozwoju firmy P.P.H.U STELMET P. Białozor, K. Białozor s.c.	121 278,00	83 810,00	83 810,00	13,21
36	POPW.01.04.00-20-0019/19	Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe "PRESTIGE" Bożena Ostaszewska	Wzrost konkurencyjności w PHU "PRESTIGE" Bożena Ostaszewska poprzez wzornictwo	87 330,00	60 350,00	60 350,00	13,21
37	POPW.01.04.00-20-0024/19	ZAKŁAD PIEKARNICZO-CUKIERNICZY L. KOSAKOWSKI, G. KARWOWSKI SPÓŁKA JAWNA	„Zwiększenie konkurencyjności firmy dzięki strategicznemu wykorzystaniu designu”	59 040,00	40 800,00	40 800,00	13,21
38	POPW.01.04.00-20-0053/19	POLIKLINIKA GINEKOLOGICZNA O - POŁOŻNICZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	WZROST KONKURENCYJNOŚCI POLIKLINIKI GINEKOLOGICZNO-POŁOŻNICZEJ W WYNIKU	116 850,00	99 322,50	99 322,50	13,21

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ				
39	POPW.01.04.00-06-0049/19	DREWMAX-W.M.BIEŃKOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności DREWMAX - W.M.BIEŃKOWSCY SPÓŁKA JAWNA dzięki wykorzystaniu w działalności wzornictwa	119 064,00	82 280,00	82 280,00	13,18
40	POPW.01.04.00-06-0088/19	MAKK POLSKA Staniak Ireneusz	Audyt i strategia wzornicza dla firmy MAKK POLSKA Staniak Ireneusz	121 278,00	83 810,00	83 810,00	13,18
41	POPW.01.04.00-18-0041/19	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO - USŁUGOWE BASTA STAPIŃSKA BARBARA	Wzrost przewagi konkurencyjnej firmy BASTA poprzez strategię rozwoju wzornictwa	109 470,00	75 650,00	75 650,00	13,18
42	POPW.01.04.00-06-0015/19	JG GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	Audyt i strategia wzornicza dla firmy JG Group Sp. z o.o.	84 870,00	58 650,00	58 650,00	13,17

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		ODPOWIEDZIALNOSCIA					
43	POPW.01.04.00-06-0037/19	SŁAWEX Sp. z o.o.	Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Sławex poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego	95 694,00	66 130,00	66 130,00	13,17
44	POPW.01.04.00-06-0042/19	Intrograf - Lublin SA	Rozwój działań wzorniczych w Intrograf-Lublin SA	142 680,00	98 600,00	98 600,00	13,17
45	POPW.01.04.00-06-0045/19	Elpes Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności produktów firmy Elpes poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego	84 870,00	58 650,00	58 650,00	13,17

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
46	POPW.01.04.00-06-0056/19	CEWAR Sp. z o.o. Sp. K.	Podniesienie konkurencyjności firmy CEWAR poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.	128 658,00	88 910,00	88 910,00	13,17
47	POPW.01.04.00-06-0058/19	PRZEDSIĘBIORSTWO REMONTU I MONTAŻU URZĄDZEŃ ENERGETYCZNYCH "ENERGOSERWIS" SA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej sposobem na podniesienie konkurencyjności ENERGOSERWIS S.A.	99 000,00	68 414,63	68 414,63	13,17
48	POPW.01.04.00-20-0017/19	Zakład Stolarsko – Tapicerski Walendzewicz Władysław	Audyt i strategia wzornicza kluczem innowacyjnego rozwoju firmy Zakład Stolarsko – Tapicerski Walendzewicz Władysław	113 160,00	78 200,00	78 200,00	13,16

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
49	POPW.01.04.00-18-0040/19	MAGNUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Inteligentne wzornictwo jako szansa na rozwój działalności firmy Magnum sp. z o.o.	109 470,00	75 650,00	75 650,00	13,15
50	POPW.01.04.00-18-0059/19	ABERIT - Piotr Bereziewicz	Wzrost konkurencyjności firmy ABERIT w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej	98 400,00	68 000,00	68 000,00	13,15
51	POPW.01.04.00-18-0076/19	SERWOTECH PAWEŁ BIELA	Usługa przeprowadzenia audytu wzorniczego zakończonego dedykowaną dla firmy Serwotech Paweł Biela strategią wzorniczą.	123 000,00	85 000,00	85 000,00	13,15
52	POPW.01.04.00-18-0081/19	Falkon International Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności Falcon International Sp. z o.o. poprzez adaptację procesów wzorniczych w	110 700,00	76 500,00	76 500,00	13,15

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.				
53	POPW.01.04.00-18-0086/19	Makarony Polskie Spółka Akcyjna	Nowy wzór dla przedsiębiorstwa	92 127,00	63 665,00	63 665,00	13,15
54	POPW.01.04.00-18-0111/19	BIO ENERGY GROUP Sp. z o. o.	Wzór na sukces firmy Bio Energy Group Sp. z o.o.	98 277,00	67 915,00	67 915,00	13,15
55	POPW.01.04.00-18-0096/19	TDM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI TDM W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	129 150,00	89 250,00	89 250,00	13,12
56	POPW.01.04.00-28-0033/19	WIELOBRANŻOWY ZAKŁAD USŁUGOWO - PRODUKCYJNY I HANDLOWY "SPOMER" SPÓŁKA Z	Opracowanie strategii wzorniczej w celu podniesienia konkurencyjności firmy Spomer sp z o.o.	92 250,00	63 750,00	63 750,00	13,10



Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ					
57	POPW.01.04.00-06-0070/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE ŁUKPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie ŁUKPOL	108 240,00	74 800,00	74 800,00	13,09
58	POPW.01.04.00-26-0023/19	Zakład Wyrobów Metalowych "Metal-Kop" Marian Kopała	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY "METAL-KOP" W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”	129 150,00	89 250,00	89 250,00	13,06

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
59	POPW.01.04.00-28-0014/19	ALBO WYPOSAŻENIE HANDLU I GASTRONOMII MAREK PIEREWÓJ	Wzornictwo - szansą na innowacyjny rozwój przedsiębiorstwa ALBO	50 430,00	34 850,00	34 850,00	13,06
60	POPW.01.04.00-28-0018/19	VECOPAK Przemysław Źródleński	Wzrost konkurencyjności firmy VECOPAK dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej.	95 940,00	66 300,00	66 300,00	13,06
61	POPW.01.04.00-28-0028/19	Niepubliczny Ortopedyczny Zakład Opieki Zdrowotnej Nr 55 ARTRO- KLINIKA BIENIECKI Lekarska Spółka Partnerska	Rozwój firmy ARTRO- KLINIKA BIENIECKI poprzez wzornictwo	55 350,00	47 047,50	47 047,50	13,06

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
62	POPW.01.04.00-18-0044/19	EBA Sp. z o.o.	Wzór na konkurencję w firmie EBA Sp. z o.o.	121 278,00	83 810,00	83 810,00	13,00
63	POPW.01.04.00-18-0071/19	Lico Mix Sp. z o.o.	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Lico Mix Sp. z o.o.	73 677,00	50 915,00	50 915,00	13,00
64	POPW.01.04.00-18-0087/19	INWENTECH GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla firmy INWENTECH GROUP	99 630,00	68 850,00	68 850,00	13,00
65	POPW.01.04.00-06-0020/19	CENTRUM MEDYCZNE "VITA" PAWEŁ SKRĘTOWICZ	Inteligentne wzornictwo jako szansa na rozwój działalności CM Vita	113 160,00	96 186,00	96 186,00	12,64
66	POPW.01.04.00-18-0088/19	T I A SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie wykorzystania wzornictwa w firmie TIA sposobem na	95 940,00	66 300,00	66 300,00	12,51

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			podniesienie konkurencyjności firmy				
67	POPW.01.04.00-26-0012/19	EXPRAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost poziomu konkurencyjności firmy Expran poprzez wzornictwo	109 470,00	75 650,00	75 650,00	12,46
68	POPW.01.04.00-28-0036/19	ESFOM. PHU KAJA II SŁAWOMIR JARZYŁO	Zakup usługi audytu wzorniczego sposobem na rozwój firmy Kaja II	83 640,00	57 800,00	57 800,00	12,46
69	POPW.01.04.00-06-0017/19	BIALCON SPÓŁKA AKCYJNA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa BIALCON S.A.	84 870,00	58 650,00	58 650,00	12,45
70	POPW.01.04.00-26-0019/19	Land Reko Sp. z o.o. Sp.k.	"Wzrost konkurencyjności firmy Land Reko Sp. z o.o. Sp. k., poprzez wzmocnienie jej	92 127,00	63 665,00	63 665,00	12,45

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			potencjału w zakresie wzornictwa".				
71	POPW.01.04.00-06-0025/19	Hilary Andrzej Głodek AGRO-LIFT	Przeprowadzenie Audytu wzorniczego i opracowanie Strategii wzorniczej dla producenta maszyn i urządzeń rolniczych - AGRO-LIFT.	128 658,00	88 910,00	88 910,00	12,43
72	POPW.01.04.00-06-0044/19	LUBARTOWSKA FABRYKA OKIEN I DRZWI "FER-PLAST" R.BRZEZINSKI, D.KWIATKOWSKA SPÓŁKA JAWNA	Podniesienie konkurencyjności firmy "FER-PLAST" poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.	128 658,00	88 910,00	88 910,00	12,43
73	POPW.01.04.00-18-0084/19	PPHU "KWAND" Andrzej Kwasek	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla PPHU	79 335,00	54 825,00	54 825,00	12,43

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			"KWAND" Andrzej Kwasek.				
74	POPW.01.04.00-18-0092/19	Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Janusz Kwasek	Wzrost konkurencyjności Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Janusz Kwasek dzięki wykorzystaniu w działalności wzornictwa	97 170,00	67 150,00	67 150,00	12,43
75	POPW.01.04.00-18-0102/19	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe „SUPICO” Wojciech Piękoś, Agnieszka Piękoś-Jucha S.C.	Wzrost konkurencyjności firmy SUPICO poprzez wzornictwo przemysłowe	66 420,00	45 900,00	45 900,00	12,43
76	POPW.01.04.00-06-0016/19	CEGIELNIA HOFFMANOWSKA OSINIAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej sposobem na podniesienie konkurencyjności CEGIELNI	128 658,00	88 910,00	88 910,00	12,39

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			HOFFMANOWSKIEJ OSINIAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA				
77	POPW.01.04.00-06-0040/19	Zakład Stolarski "ART-RAM" Edward Kudyba	Wzrost konkurencyjności ART-RAM w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej	129 150,00	89 250,00	89 250,00	12,34
78	POPW.01.04.00-18-0082/19	Moeschle Polska Sp. z o.o.	Wzmocnienie konkurencyjności Moeschle Sp. z o.o. poprzez wdrożenie idei wzornictwa przemysłowego	98 277,00	67 915,00	67 915,00	12,33
79	POPW.01.04.00-18-0091/19	Silvexcrafft Sp. z o.o. Sp. k.	Opracowanie strategii wzorniczej Silvexcrafft Sp. z o.o. Sp.k. mającej na celu wzrost konkurencyjności firmy na rynku jubilerskim.	79 827,00	55 165,00	55 165,00	12,33

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
80	POPW.01.04.00-18-0099/19	LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI LEDOLUX POLAND W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	129 150,00	89 250,00	89 250,00	12,33
81	POPW.01.04.00-18-0055/19	Mitura Krzysztof Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe „KOLTEX”	Przeprowadzenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Mitura Krzysztof PPHU "KOLTEX"	121 278,00	83 810,00	83 810,00	12,30
82	POPW.01.04.00-28-0019/19	P.P.H.U. "KOLMAX" MAREK KOLCZ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla firmy P.P.H.U. „Kolmax” Marek Kolcz	72 570,00	50 150,00	50 150,00	12,28



Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
83	POPW.01.04.00-28-0021/19	" MIDAS " Międzynarodowe Przedsiębiorstwo Usługowo - Handlowe Jarosław Grzebski	"Nowa strategia wzornicza szansą na wzrost konkurencyjności firmy "Midas" Międzynarodowe Przedsiębiorstwo Usługowo - Handlowe Jarosław Grzebski"	92 127,00	63 665,00	63 665,00	12,28
84	POPW.01.04.00-06-0036/19	SIMBA S.C. M.ĆWIRZEŃ W.GĘSICKI	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej w celu rozwoju firmy SIMBA S.C.	67 527,00	46 665,00	46 665,00	12,22
85	POPW.01.04.00-06-0066/19	Kominox Marcin Czerniak	Wsparcie rozwoju wzornictwa w firmie KominoX Marcin Czerniak w efekcie przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej	137 760,00	95 200,00	95 200,00	12,22

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
86	POPW.01.04.00-18-0068/19	Firma Produkcyjno-Usługowo-Handlowa "Met-Josz" Josz-Karczyńska Justyna	Wzrost konkurencyjności FPUH "Met-Josz" Josz-Karczyńska Justyna w oparciu o wykorzystanie procesów wzorniczych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa	104 427,00	72 165,00	72 165,00	12,22
87	POPW.01.04.00-20-0011/19	"AVA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy AVA Sp. z o.o.”	52 890,00	36 550,00	36 550,00	12,21
88	POPW.01.04.00-20-0022/19	INWEST-PRODUKT Hankowska, Godlewski, Kuryś spółka jawna	Zakup usługi przeprowadzenia audytu wzorniczego i przygotowania strategii wzorniczej w firmie INWEST-PRODUKT Hankowska, Godlewski, Kuryś spółka jawna	83 640,00	57 800,00	57 800,00	12,21
89	POPW.01.04.00-20-0030/19	Rycar sp. zo.o.,sp.k	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i wypracowanie strategii	115 620,00	79 900,00	79 900,00	12,21

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wzorniczej celem rozwoju firmy RYCAR Sp.z o.o. Sp. K				
90	POPW.01.04.00-20-0036/19	Concession Europe Sp. z o.o.	Wzrost potencjału oraz konkurencyjności przedsiębiorstwa Concession Europe Sp. z o.o. poprzez realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu Strategii wzorniczej.	50 430,00	34 850,00	34 850,00	12,21
91	POPW.01.04.00-20-0045/19	Czarnomysy Mariusz, - VEMAR	Nowoczesne wzornictwo szansą na rozwój firmy Vemar	65 190,00	45 050,00	45 050,00	12,21
92	POPW.01.04.00-18-0060/19	BAN-KOR-BET Bania Korga Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności firmy BAN-KOR-BET w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i	86 100,00	59 500,00	59 500,00	12,18

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			opracowania strategii wzorniczej				
93	POPW.01.04.00-18-0094/19	MEEST POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI MEEST POLSKA POPRZEC WYTTCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU	129 150,00	89 250,00	89 250,00	12,18
94	POPW.01.04.00-06-0054/19	MS Consulting Group s.c. M.Sobczak, M.Sobczak-Solarska	Wzrost konkurencyjności firmy dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej.	81 180,00	56 100,00	56 100,00	12,17
95	POPW.01.04.00-06-0057/19	PPH „PARYS” Sp. z o. o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej wstępem do	142 680,00	98 600,00	98 600,00	12,17

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wykorzystania  wzornictwa w przedsiębiorstwie PPH „PARYS” Sp. z o. o.				
96	POPW.01.04.00-06-0060/19	STANISZEWSKI MICHAŁ WĘDLINA Z LUBLINA	Audyt i strategia wzornicza dla firmy STANISZEWSKI MICHAŁ WĘDLINA Z LUBLINA	97 170,00	67 150,00	67 150,00	12,17
97	POPW.01.04.00-20-0010/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE "CYMES" ADAM OŁÓW	Audyt wzorniczy i strategia wzornicza jako element rozwoju Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Handlowego "CYMES" Adam Ołów	51 660,00	35 700,00	35 700,00	12,16
98	POPW.01.04.00-18-0053/19	SANWIL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności SANWIL POLSKA dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa.	103 074,00	71 230,00	71 230,00	12,15

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
99	POPW.01.04.00-18-0100/19	Biuro Rachunkowe ASSET Monika Sanek-Żmuda	Rozwój i wzrost konkurencyjności Biura Rachunkowego ASSET poprzez wzornictwo	116 850,00	80 750,00	80 750,00	12,15
100	POPW.01.04.00-18-0101/19	MG Plaza s.c., Michał Chmielik, Alicja Korchowiec	Wzrost konkurencyjności firmy MG Plaza s.c. poprzez przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej.	73 677,00	50 915,00	50 915,00	12,15
101	POPW.01.04.00-18-0105/19	FRONTRES SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI FRONTRES W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	86 100,00	59 500,00	59 500,00	12,15

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
102	POPW.01.04.00-20-0004/19	DREWCAR Kamil Oksimowicz	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla DREWCAR Kamil Oksimowicz	97 170,00	67 150,00	67 150,00	12,15
103	POPW.01.04.00-06-0035/19	Firma Handlowa Davi Marzena Mądra-Próchniewicz	Rozwój i wzrost konkurencyjności Firmy Handlowej Davi Marzena Mądra-Próchniewicz poprzez audyt wzorniczy i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej	92 127,00	63 665,00	63 665,00	12,09
104	POPW.01.04.00-06-0053/19	NIPPLEX sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy NIPPLEX sp. z o.o. dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa.	92 127,00	63 665,00	63 665,00	12,09
105	POPW.01.04.00-26-0009/19	Firma Handlowo-Usługowa	Rozwój działań wzorniczych szansą na	116 850,00	80 750,00	80 750,00	12,06

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		Ferdynand Wójtowicz	umocnienie przewagi konkurencyjnej				
106	POPW.01. 04.00-18- 0052/19	"KRUSZ-BUD" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ	Zwiększenie potencjału firmy Krusz-Bud Sp. z o.o. poprzez wzornictwo i innowacje	109 470,00	75 650,00	75 650,00	11,66
107	POPW.01. 04.00-18- 0095/19	ZAKŁAD STOLARSKI I USŁUGI BUDOWLANE DREWNOSTYL WITOLD ŚLIWA	WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY DREWNOSTYL W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	86 100,00	59 500,00	59 500,00	11,60
108	POPW.01. 04.00-18- 0061/19	STALKOS Stanisław Kosina	Wzrost konkurencyjności STALKOS Stanisław Kosina w oparciu o wykorzystanie procesów wzorniczych w	116 850,00	80 750,00	80 750,00	11,59



Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			działalności gospodarczej przedsiębiorstwa				
109	POPW.01.04.00-18-0049/19	ŁUKASZ LIS PIPE CONTROL	Wzrost konkurencyjności firmy PIPE CONTROL poprzez wzornictwo	109 470,00	75 650,00	75 650,00	11,51
110	POPW.01.04.00-06-0022/19	PW FORMATEX S.C.	Podniesienie konkurencyjności firmy PW FORMATEX S.C. poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.	98 031,00	67 745,00	67 745,00	11,36
111	POPW.01.04.00-18-0042/19	OPTeam Spółka Akcyjna	Wzrost konkurencyjności firmy OPTeam S.A. poprzez zarządzanie wzornictwem	98 277,00	67 915,00	67 915,00	11,33
112	POPW.01.04.00-18-0093/19	Aj Profibud Sp. z o.o. Sp.K.	Wzrost konkurencyjności Firmy AJ PROFIBUD Sp. z o.o. Sp.k. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych w	49 200,00	34 000,00	34 000,00	11,33

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			działalności gospodarczej przedsiębiorstwa				
113	POPW.01.04.00-18-0109/19	STYROBUD B.T.K. RADOMSCY SPÓŁKA JAWNA	WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY STYROBUD B.T.K. RADOMSCY SPÓŁKA JAWNA W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	129 150,00	89 250,00	89 250,00	11,33
114	POPW.01.04.00-20-0026/19	Wilrobi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	"Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla firmy Wilrobi Sp. z o.o."	52 890,00	36 550,00	36 550,00	11,33
115	POPW.01.04.00-18-0056/19	Harchut Adam FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA "KAMI"	Wzrost konkurencyjności firmy dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i	121 278,00	83 810,00	83 810,00	11,30

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			opracowaniu strategii wzorniczej.				
116	POPW.01.04.00-28-0024/19	Zbigniew Maćkiewicz "Ostalgo"	Indywidualny audyt wzorniczy oraz opracowanie strategii wzorniczej dla Firmy Ostalgo Zbigniew Maćkiewicz	45 510,00	31 450,00	31 450,00	11,28
117	POPW.01.04.00-20-0029/19	13 VIP Piotr Zubrycki	Zakup usługi przeprowadzenia audytu wzorniczego i przygotowania strategii wzorniczej w firmie 13 VIP Piotr Zubrycki	65 160,00	45 050,00	45 050,00	11,21
118	POPW.01.04.00-20-0052/19	Usługowy Zakład Poligraficzny "BIELDRUK" Sp. j. P. A. Dąbrowscy	„Audyt wzorniczy i strategia wzornicza dla Usługowego Zakładu Poligraficznego „BIELDRUK” Sp. j. P. A. Dąbrowscy”	51 660,00	35 700,00	35 700,00	11,21

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
119	POPW.01.04.00-06-0026/19	"BRATBUD" S.C. Jacek Turek Andrzej Turek	Wzrost przewagi konkurencyjnej Spółki Bratbud poprzez strategię rozwoju wzornictwa	109 470,00	75 650,00	75 650,00	11,18
120	POPW.01.04.00-18-0112/19	TIS Tomasz Anioł	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY TIS TOMASZ ANIOŁ W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”	129 150,00	89 250,00	89 250,00	11,18
121	POPW.01.04.00-06-0024/19	Drukarnia Akapit Sp. z o. o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej wstępem do wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Drukarnia Akapit Sp. z o. o.	84 870,00	58 650,00	58 650,00	11,17

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
122	POPW.01.04.00-06-0039/19	QUESTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo kluczem do przewagi konkurencyjnej firmy QUESTO	111 930,00	77 350,00	77 350,00	11,17
123	POPW.01.04.00-06-0065/19	STOP SUN ANNA MIĄCZ-KOPCZYŃSKA	Wzrost konkurencyjności STOP SUN dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej.	97 170,00	67 150,00	67 150,00	11,17
124	POPW.01.04.00-06-0082/19	SOYMAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt i strategia wzornicza dla firmy SOYMAX Sp. z o.o.	58 425,00	40 375,00	40 375,00	11,17
125	POPW.01.04.00-18-0048/19	TRAMER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo kluczem rozwoju spółki TRAMER	108 240,00	74 800,00	74 800,00	11,15
126	POPW.01.04.00-26-0010/19	GOTEX STĄPÓR SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Strategia Wzornicza firmy Gotex drogą do	116 850,00	80 750,00	80 750,00	11,15

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			zwiększenia konkurencyjności				
127	POPW.01.04.00-26-0016/19	Przedsiębiorstwo Usługowo Handlowe "RAM" Paulina Baran	Audyt wzorniczy oraz opracowanie strategii wzorniczej szansą na rozwój oferty Przedsiębiorstwa Usługowo Handlowego RAM	85 977,00	59 415,00	59 415,00	11,15
128	POPW.01.04.00-06-0046/19	GADU-GADU CENTRUM TERAPEUTYCZNO - REHABILITACYJNE Alicja Bosak	Wzrost przewagi konkurencyjnej firmy GADU – GADU CENTRUM TERAPEUTYCZNO – REHABILITACYJNE Alicja Bosak poprzez strategię rozwoju wzornictwa	107 000,00	90 950,00	90 950,00	11,12
129	POPW.01.04.00-18-0050/19	BatkoStal Krzysztof Batko	Innowacje wzornicze potencjałem rozwoju firmy Batkostal Krzysztof Batko	113 160,00	78 200,00	78 200,00	11,12

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
130	POPW.01.04.00-18-0074/19	Multifarb Sp. z o.o.	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Multifarb Sp. z o.o.	79 827,00	55 165,00	55 165,00	10,38
131	POPW.01.04.00-20-0014/19	"JANUSZ KALICKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA"	Wzrost konkurencyjności firmy "JANUSZ KALICKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA" dzięki wykorzystaniu wzornictwa.	142 680,00	98 600,00	98 600,00	10,35
132	POPW.01.04.00-06-0075/19	DOMLUBLIN MARIUSZ WLASZCZYK	Wzrost konkurencyjności firmy DomLublin dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej	142 680,00	98 600,00	98 600,00	10,33
133	POPW.01.04.00-20-0012/19	DRUKARNIA Kamil Borkowski	Audyt wzorniczy oraz opracowanie strategii wzorniczej szansą na rozwój oferty firmy	84 870,00	58 650,00	58 650,00	10,33

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Drukarnia Kamil Borkowski				
134	POPW.01.04.00-28-0013/19	Przedsiębiorstwo Budowlane Grzegorz Jankowiak	Podnoszenie konkurencyjności Przedsiębiorstwa Budowlanego Grzegorz Jankowiak w oparciu o nowoczesne wzornictwo	83 640,00	57 800,00	57 800,00	10,31
135	POPW.01.04.00-28-0020/19	MARCO-PLAST MAREK WIATR	Przeprowadzenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie MARCO-PLAST MAREK WIATR.	91 020,00	62 900,00	62 900,00	10,31
136	POPW.01.04.00-20-0015/19	PATER FIRMA A.E. Daniluk Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności Pater Firma w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej	129 150,00	89 250,00	89 250,00	10,24



Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
137	POPW.01.04.00-20-0020/19	BR TECHNOLOGY IZABELA BERENT, ŁUKASZ BERENT SPÓŁKA CYWILNA	Audyty wzorniczy drogą do wzrostu potencjału i konkurencyjności firmy BR Technology S.C.	66 420,00	45 900,00	45 900,00	10,24
138	POPW.01.04.00-06-0083/19	Tomasz Kęska "TRANSTOM"	Opracowanie Strategii Wzorniczej z rekomendacjami w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa Transtom na rynku	109 470,00	75 650,00	75 650,00	10,18
139	POPW.01.04.00-18-0113/19	„MAX-SYSTEM” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	STRATEGIA WZORNICZA KLUCZOWYM ELEMENTEM ROZWOJU SPÓŁKI MAX-SYSTEM	129 150,00	89 250,00	89 250,00	10,18
140	POPW.01.04.00-20-0013/19	Mazowieckie Zakłady Graficzne Jarosław Zaczek	Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy	52 890,00	36 550,00	36 550,00	10,18

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		Andrzej Fiłóńczuk Bogusław Kozakiewicz Spółka Jawna	Mazowieckie Zakłady Graficzne sp. j.				
141	POPW.01. 04.00-18- 0075/19	Rywal Sp. z o.o. Sp. k.	Wzrost konkurencyjności firmy Rywal w oparciu o wykorzystanie procesów wzorniczych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa	113 160,00	78 200,00	78 200,00	10,15
142	POPW.01. 04.00-06- 0071/19	Wojciech Słomka SW-Team	Design jako ścieżka rozwoju przedsiębiorstwa SW Team	142 680,00	98 600,00	98 600,00	10,09
143	POPW.01. 04.00-18- 0067/19	DEFENDOOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN OŚCIĄ	Audyt i strategia wzornicza wsparciem dla innowacyjnego rozwoju DEFENDOOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	72 570,00	50 150,00	50 150,00	10,00

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
144	POPW.01.04.00-28-0029/19	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Przychodnia Specjalistyczna Sp. z.o.o.	Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Przychodnia Specjalistyczna Sp. z.o.o. poprzez zastosowanie nowoczesnego wzornictwa	95 940,00	66 300,00	66 300,00	9,33
145	POPW.01.04.00-20-0042/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWE "OPTIMA" Adam Tokajuk, Arkadiusz Tokajuk	Wzrost potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem w firmie OPTIMA	58 425,00	40 375,00	40 375,00	9,27
146	POPW.01.04.00-18-0045/19	JADWIGA KUŁAGA "DREWLUX" JADWIGA KUŁAGA	WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI FIRMY "DREWLUX" JADWIGA KUŁAGA	123 000,00	85 000,00	85 000,00	9,21

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			POPURZEZ OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ				
147	POPW.01.04.00-20-0050/19	Revita Centrum Medyczne s.c.	Rozwój przedsiębiorstwa Revita Centrum Medyczne s.c. w oparciu o innowacje wzornicze	113 160,00	96 186,00	96 186,00	9,21
148	POPW.01.04.00-18-0107/19	Artur Pająk Firma Handlowo Usługowa ARTPOL	Usługa przeprowadzenia audytu wzorniczego zakończonego strategią wzorniczą dla firmy Artur Pająk Firma Handlowo Usługowa ARTPOL.	85 977,00	59 415,00	59 415,00	9,18
149	POPW.01.04.00-18-0080/19	STUDIO REKLAMY WIZUALNEJ BEST SPÓŁKA JAWNA CHMIEL WOJCIECH, ROJEK ŁUKASZ	Modyfikacje wzornicze elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa BEST Sp. j	79 827,00	55 165,00	55 165,00	9,15

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
150	POPW.01.04.00-18-0089/19	925.pl Marek Piątkowski	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej firmy 925.pl Marek Piątkowski w celu wzrostu konkurencyjności.	79 827,00	55 165,00	55 165,00	9,15
151	POPW.01.04.00-18-0114/19	PRODUCENT OKIEN PCV I ALU PATRYK PANKOWSKI	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY PRODUCENT OKIEN PCV I ALU PATRYK PANKOWSKI W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”	86 100,00	59 500,00	59 500,00	9,15
152	POPW.01.04.00-06-0021/19	"FLESZ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności „FLESZ” poprzez wdrożenie procesów wzorniczych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.	123 000,00	85 000,00	85 000,00	9,09

<b>Lp</b>	<b>Numer Wniosku</b>	<b>Nazwa Wnioskodawcy</b>	<b>Tytuł projektu</b>	<b>Koszt całkowity projektu [zł]</b>	<b>Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]</b>	<b>Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]</b>	<b>Końcowa liczba przyznanych punktów</b>
<b>RAZEM</b>				<b>14 910 620,00</b>	<b>10 384 456,63</b>	<b>10 384 456,63</b>	

