

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda XII

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0002/21	LUBARTOWSKA FABRYKA OKIEN I DRZWI "FER-PLAST" R. BRZEZIŃSKI, D. KWIATKOWSKA SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa "FER-PLAST" poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	4 860 886,20	2 349 964,00	2 349 964,00	8
2	POPW.01.04.00-06-0005/21	Zakład Stolarski "ART-RAM" Edward Kudyba	Wzrost konkurencyjności firmy Zakład Stolarski ART-RAM w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	5 313 231,00	2 824 990,00	2 824 990,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POPW.01.04.00-06-0006/21	Kominox Marcin Czerniak	Wzornictwo przemysłowe i własna marka motorem rozwojowym przedsiębiorstwa KOMINOX Marcin Czerniak	5 111 880,00	2 849 000,00	2 849 000,00	8
4	POPW.01.04.00-18-0001/21	FLIS HENRYK, Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowo -Usługowe " DREWNOTECH " Henryk Flis	Wdrożenie produkcyjne nowych produktów - elementów wyposażenia wnętrz będących efektem wykonanej strategii wzorniczej	6 205 350,00	2 999 800,00	2 999 800,00	8
5	POPW.01.04.00-18-0003/21	MACZKA GROUP SP. Z O.O. SP. K.	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI MACZKA GROUP W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	5 293 920,00	2 995 800,00	2 995 800,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.04.00-18-0004/21	Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowo- Usługowe „SUPICO” Wojciech Piękoś, Agnieszka Piękoś-Jucha S.C.	Wzrost konkurencyjności firmy SUPICO poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	6 184 870,50	2 999 290,00	2 999 290,00	8
7	POPW.01.04.00-18-0006/21	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "BETA" S. C. Artur Janiszewski, Mariusz Niżnik	PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO BETA S.C. W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	5 323 194,00	2 999 460,00	2 999 460,00	8
8	POPW.01.04.00-18-0009/21	SPÓŁDZIELNIA ASPROD	"PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁDZIELNI ASPROD W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ"	2 841 300,00	1 381 600,00	1 381 600,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
9	POPW.01.04.00-18-0011/21	Przemysław Boczkaj "SPEC-WOOD"	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa SPEC-WOOD dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	5 604 968,86	2 977 230,00	2 977 230,00	8
10	POPW.01.04.00-18-0012/21	MEEST POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ KLUCZOWYM ELEMENTEM ROZWOJU SPÓŁKI MEEST POLSKA	5 284 080,00	2 982 300,00	2 982 300,00	8
11	POPW.01.04.00-18-0014/21	DEFENDOOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa DEFENDOOR Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	4 781 369,51	2 330 340,00	2 330 340,00	8
12	POPW.01.04.00-18-0015/21	925.pl Marek Piątkowski	"Wdrożenie strategii wzorniczej 925.pl Marek Piątkowski w celu wzrostu konkurencyjności firmy	3 463 445,00	1 868 300,00	1 868 300,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			na rynku jubilerskim".				
13	POPW.01.04.00-18-0016/21	Silvexcrafft Sp. z o.o. Sp. k.	"Wdrożenie strategii wzorniczej Silvexcrafft Sp. z o.o. Sp.k. mającej na celu wzrost konkurencyjności firmy na rynku jubilerskim".	3 799 094,00	1 672 820,00	1 560 820,00	8
14	POPW.01.04.00-20-0003/21	Mazowieckie Zakłady Graficzne Jarosław Zaczek Andrzej Fiłończuk Bogusław Kozakiewicz Spółka Jawna	Wzrost pozycji konkurencji przedsiębiorstwa MZGraf dzięki wdrożeniu zaleceń strategii wzorniczej	1 417 212,15	684 443,50	623 293,50	8
15	POPW.01.04.00-20-0004/21	R&S S.C. Stanisław, Marcin Święcińscy	Realizacja rekomendacji audytu wzorniczego w firmie R&S S.C. Stanisław, Marcin	4 362 871,50	2 443 896,20	2 414 799,20	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Święcińscy				
16	POPW.01.04.00-20-0007/21	Pater Firma A.E. Daniluk Spółka Jawna	Podwyższenie konkurencyjności rynkowej przedsiębiorstwa Pater Firma w ramach wdrożenia strategii wzorniczej.	6 169 434,00	2 524 000,00	2 524 000,00	8
<b>RAZEM</b>				<b>76 017 106,72 zł</b>	<b>38 883 233,70 zł</b>	<b>38 680 986,70 zł</b>	