

## Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, II Etap Runda 2 konkurs nr 4/2019

Projekty wybrane do dofinansowania

### I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

W województwie mazowieckim nie wybrano żadnych projektów.

### II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznaných punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia
1	POPW.01.0 4.00-06- 0055/19	Zakład Budowlany Zgoda S.C Włodzimierz Lipnicki, Jarosław Cyranka	Wdrożenie strategii wzorniczej w Zakładzie Budowlanym Zgoda S.C	5 316 060,00 zł	3 000 000,00 zł	2 720 000,00 zł	8		

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznaných punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia
2	POPW.01.0 4.00-18- 0034/19	FABRYKA MEBLI MEBLO- SYSTEM SP. Z O.O.	Podwyższenie konkurencyjności na rynku FABRYKI MEBLI MEBLO-SYSTEM w wyniku wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej	5 952 400,00 zł	2 893 609,75 zł	2 893 609,75 zł	8		
3	POPW.01.0 4.00-18- 0035/19	BRATEX DACHY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIA LNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTO WA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA BRATEX DACHY SP. Z O. O. SP. K. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	6 166 236,00 zł	2 993 900,00 zł	2 993 900,00 zł	8		
4	POPW.01.0 4.00-18- 0036/19	VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIA LNOŚCIĄ	"ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ"	5 186 295,00 zł	2 510 697,00 zł	2 510 697,00 zł	8		
5	POPW.01.0 4.00-20- 0008/19	Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe "Marko" Marek Dermont,	Nowoczesne wzornictwo szansą na innowacyjny rozwój firmy Marko- etap II	3 511 650,00 zł	1 708 300,00 zł	1 708 300,00 zł	8		

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznaných punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia
		Marek Malinowski Spółka Jawna							
<b>RAZEM</b>				<b>20 946 346,00 zł</b>	<b>13 106 506,75 zł</b>	<b>12 126 506,75 zł</b>			

### III. Projekty razem (I+II)

<b>Koszt całkowity projektu [zł]</b>	<b>Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]</b>	<b>Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]</b>
<b>20 946 346,00 zł</b>	<b>13 106 506,75 zł</b>	<b>12 126 506,75 zł</b>