

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Lista ocenionych projektów: 1.2/Konkurs nr 9 (1/2022)

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa: I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Konkurs nr 9 (1/2022)/2022 rok

Nabór w ramach konkursu: 05.05.2022 r. do 29.06.2022 r.

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 1 | POPW.01.02.00-06-0005/22 | SKILL AND CHILL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Business Zone - internacjonalizacja innowacyjnej platformy automatyzującej, optymalizującej i digitalizującej pełen proces procure to pay. | 1 119 881,30 | 900 000,00 | 900 000,00 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 2 | POPW.01.02.00-06-0028/22 | KADE KRZYSZTOF DROZDOWSKI | Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy KADE Krzysztof Drozdowski na nowych rynkach zagranicznych | 569 723,00 | 396 270,00 | 396 270,00 | 18 |
| 3 | POPW.01.02.00-06-0046/22 | "LUVI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Ekspansja przedsiębiorstwa LUVI Sp. z o.o. na rynki niemiecki i włoski, promująca produkt w postaci kawy ziarnistej własnej marki Luvi Coffe. | 471 828,00 | 326 060,00 | 302 260,85 | 18 |
| 4 | POPW.01.02.00-06-0048/22 | Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uługowe MOBIL-SAD Grzegorz Romańczuk | Rozwój działalności eksportowej firmy P.P.H.U. Mobil-Sad Grzegorz Romańczuk poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w Modelu Biznesowym związanym z internacjonalizacją działalności | 132 452,02 | 112 583,60 | 103 211,26 | 18 |
| 5 | POPW.01.02.00-06-0054/22 | Naturo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja firmy NATURO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne | 589 351,62 | 426 014,90 | 426 014,90 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 6 | POPW.01.02.00-06-0058/22 | CYBERTEAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji Cyberteam Sp. z o.o. | 355 656,50 | 250 325,00 | 229 245,00 | 18 |
| 7 | POPW.01.02.00-06-0064/22 | 300DEVs SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja 300DEVs Sp. z o.o. poprzez ekspansję firmy na nowe rynki zagraniczne. | 512 108,70 | 362 236,00 | 362 236,00 | 18 |
| 8 | POPW.01.02.00-06-0070/22 | PRZEDSIĘBIORSTWO "POMIX" S.C. WALERIAN TYWONIUK, MATEUSZ TYWONIUK | Ekspansja firmy POMIX S.C. oferującej zaawansowane usługi produkcyjne w zakresie elementów linii produkcyjnych na perspektywiczne rynki europejskie w postaci Francji i Hiszpanii | 607 620,00 | 419 900,00 | 411 591,25 | 18 |
| 9 | POPW.01.02.00-06-0080/22 | EFEMERYDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja działalności firmy Efemeryda Sp. z o.o. poprzez opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego | 707 584,44 | 464 975,68 | 464 975,68 | 18 |
| 10 | POPW.01.02.00-06-0089/22 | DOMATIQ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji Domatiq sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne | 678 982,10 | 448 205,00 | 448 205,00 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 11 | POPW.01.02.00-18-0008/22 | KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS. | 456 921,27 | 204 825,00 | 204 825,00 | 18 |
| 12 | POPW.01.02.00-18-0019/22 | ENMS POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy ENMS Polska Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych | 522 873,00 | 361 335,00 | 361 335,00 | 18 |
| 13 | POPW.01.02.00-18-0028/22 | Elektro-Lift Szymon Ryciuk | Internacjonalizacja firmy Elektro-Lift Szymon Ryciuk | 815 244,00 | 563 380,00 | 563 380,00 | 18 |
| 14 | POPW.01.02.00-18-0038/22 | BORIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja w Borimex Sp. z o.o. sposobem na zwiększenie jej konkurencyjności oraz umocnienia marki Borimex na rynkach międzynarodowych. | 142 803,00 | 98 685,00 | 98 685,00 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 15 | POPW.01.02.00-18-0050/22 | ROLLS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja Rolls Sp. z o.o. poprzez ekspansję firmy na nowe rynki zagraniczne | 616 152,50 | 454 962,50 | 429 462,50 | 18 |
| 16 | POPW.01.02.00-18-0065/22 | Centrum Badawczo-Rozwojowe Technologii Informatycznych spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja Centrum Badawczo-Rozwojowego Technologii Informatycznych poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne | 378 565,00 | 179 375,00 | 179 375,00 | 18 |
| 17 | POPW.01.02.00-18-0067/22 | PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE „WACMAC” WACŁAW BAR | Wdrożenie modelu biznesowego w celu internacjonalizacji przedsiębiorstwa PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE „WACMAC” WACŁAW BAR | 725 167,65 | 510 765,00 | 510 765,00 | 18 |
| 18 | POPW.01.02.00-18-0087/22 | WIZJO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy Wizjo Sp. z o.o. na rynku zagranicznym | 600 433,00 | 424 914,00 | 424 914,00 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 19 | POPW.01.02.00-18-0094/22 | EDELWEISS E. STANKIEWICZ A. KLUZEK SPÓŁKA JAWNA | Internacjonalizacja firmy Edelweiss poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny | 1 103 859,87 | 769 420,00 | 769 420,00 | 18 |
| 20 | POPW.01.02.00-20-0004/22 | 13 VIP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Internacjonalizacja spółki 13 VIP sp. z o. o. sp. k. - przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji. | 472 566,00 | 326 570,00 | 326 570,00 | 18 |
| 21 | POPW.01.02.00-20-0009/22 | CENTRUM ORTOPEDYCZNO - PROTETYCZNE Emil Chojnowski | Internacjonalizacja działalności CENTRUM ORTOPEDYCZNO - PROTETYCZNEGO Emil Chojnowski poprzez wdrożenie modelu biznesowego | 563 463,00 | 389 385,00 | 389 385,00 | 18 |
| 22 | POPW.01.02.00-20-0020/22 | HYGGE HUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja działalności Hygge Hus związana z wdrożeniem modelu biznesowego na rynkach duńskim i norweskim | 579 760,50 | 400 647,50 | 400 647,50 | 18 |
| 23 | POPW.01.02.00-20-0023/22 | Panwood Paweł Panasiuk | Internacjonalizacja firmy Panwood Paweł Panasiuk na rynku brytyjskim. | 175 977,48 | 137 360,00 | 137 360,00 | 18 |
| 24 | POPW.01.02.00-20-0026/22 | Technic Project Marek Stankiewicz | Technic Project na rynku niemieckim | 420 551,95 | 292 006,96 | 292 006,96 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 25 | POPW.01.02.00-20-0039/22 | KMP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja balii i saun beczkowych ogrodowych spółki KMP Sp. z o.o. na rynku niemieckim. | 337 654,00 | 220 830,00 | 220 830,00 | 18 |
| 26 | POPW.01.02.00-26-0001/22 | PANA Central Europe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja działalności firmy PANA Central Europe Sp. z o.o. na wybranych rynkach docelowych | 662 574,00 | 478 380,00 | 478 380,00 | 18 |
| 27 | POPW.01.02.00-26-0026/22 | WERTUI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Rozwój firmy WERTUI Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie profilu firmy na nowe rynki zagraniczne | 622 971,00 | 438 090,00 | 438 090,00 | 18 |
| 28 | POPW.01.02.00-26-0039/22 | Jacek Łata "MARMUR-PŁYTKI" | Wdrożenie nowego modelu biznesowego firmy MARMUR PŁYTKI na rynkach zagranicznych. | 714 999,00 | 494 105,00 | 494 105,00 | 18 |
| 29 | POPW.01.02.00-28-0009/22 | WYTWÓRNIA ŁODZI WYCIEZKOWYCH "FAL-MAR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wprowadzenie łodzi spacerowych firmy „FAL-MAR” na rynki zagraniczne. | 882 705,88 | 610 000,00 | 610 000,00 | 18 |
| 30 | POPW.01.02.00-28-0029/22 | ELJOT - MEBEL Jacek Kapuściński | Internacjonalizacja produktów firmy ELJOT - MEBEL Jacek Kapuściński w postaci mebli na nowe rynki | 302 334,00 | 208 930,00 | 208 930,00 | 18 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----------|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | | zagraniczne w postaci Niemiec i Wielkiej Brytanii. | | | | |
| 31 | POPW.01.02.00-28-0031/22 | Green Miles Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja produktu Green Miles Sp. z o.o. w postaci chwytaka adaptacyjnego na najbardziej perspektywiczne rynki Szwecji i Japonii. | 440 955,00 | 304 725,00 | 274 762,50 | 18 |
| 32 | POPW.01.02.00-06-0011/22 | MARCIN ROKOSZEWSKI MARSOFT | Ekspansja oprogramowania firmy MASOFT na rynki zagraniczne | 567 645,00 | 392 275,00 | 392 275,00 | 17 |
| 33 | POPW.01.02.00-06-0015/22 | Fin-Hub Sp. z o.o. | Wdrożenie modelu internacjonalizacji firmy FIN HUB Sp. z o.o. w celu sprzedaży usług w modelu SaaS na platformie finansowo-biznesowej na rynku brytyjskim. | 603 930,00 | 417 350,00 | 377 230,00 | 17 |
| 34 | POPW.01.02.00-06-0021/22 | Damian Kasprzycki - POLSTELLIT | Wejście firmy Damian Kasprzycki - POLSTELLIT na rynek włoski i fiński z usługą montażu, naprawy i modernizacji rurociągów. | 726 462,60 | 502 027,00 | 502 027,00 | 17 |
| 35 | POPW.01.02.00-06-0022/22 | Jolanta Kasprzycka EURO-SPAW | Wejście firmy Jolanta Kasprzycka EUROSPAW z promocją usług w | 550 794,00 | 380 630,00 | 380 630,00 | 17 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----------|--------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | | postaci montażu, naprawy i modernizacji rurociągów na rynki zagraniczne Francji i Szwecji. | | | | |
| 36 | POPW.01.02.00-06-0024/22 | UNIWERSUM Krzysztof Szeniak | Internacjonalizacja produktów przedsiębiorstwa UNIWERSUM Krzysztof Szeniak | 451 798,68 | 312 218,60 | 312 218,60 | 17 |
| 37 | POPW.01.02.00-06-0032/22 | Wild East spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja Wild East spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na rynki Włoch oraz Wielkiej Brytanii z autorskimi fermentowanymi napojami bezalkoholowymi | 334 939,00 | 231 455,00 | 214 313,05 | 17 |
| 38 | POPW.01.02.00-06-0033/22 | My Pet Story SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego krokiem do wejścia My Pet Story Sp. z o.o. na rynki zagraniczne | 407 228,81 | 281 418,25 | 281 418,25 | 17 |
| 39 | POPW.01.02.00-06-0069/22 | CODEMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wyjście na rynek amerykański, brytyjski i szwedzki z kompleksową usługą w postaci renowacji programów komputerowych (refactoringu) przez firmę Codema | 1 296 271,66 | 895 852,74 | 851 663,84 | 17 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 40 | POPW.01.02.00-06-0073/22 | PROTECHNIKA ŁUKÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy PROTECHNIKA ŁUKÓW Sp. z o.o. | 1 439 592,00 | 597 910,00 | 597 910,00 | 17 |
| 41 | POPW.01.02.00-06-0086/22 | POLBIOECO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Ekspansja na nowe rynki zagraniczne firmy POLBIOECO POLSKA Sp. z o.o. | 809 340,00 | 559 300,00 | 559 300,00 | 17 |
| 42 | POPW.01.02.00-06-0106/22 | PACODE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa PACODE Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne. | 669 891,00 | 514 335,00 | 502 435,00 | 17 |
| 43 | POPW.01.02.00-18-0011/22 | MECH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja innowacyjnej platformy www.tamt.co - narzędzia do monitoringu i pozyskiwania talentów - jako szansa wzmocnienia rozwoju firmy MECH SP. Z O.O. | 565 159,00 | 312 630,00 | 282 795,00 | 17 |
| 44 | POPW.01.02.00-18-0029/22 | MCDESIGN Mariusz Chmielowiec | Internacjonalizacja firmy MCDESIGN | 511 680,00 | 353 600,00 | 353 600,00 | 17 |
| 45 | POPW.01.02.00-18-0040/22 | Trusted Software Services Spółka z | Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji celem wejścia na | 1 243 967,00 | 863 260,00 | 863 260,00 | 17 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | ograniczoną odpowiedzialnością | nowe rynki zagraniczne przez firmę Trusted Software Services. | | | | |
| 46 | POPW.01.02.00-18-0044/22 | The Hempier Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Zwiększenie konkurencyjności The Hempier Sp. z o.o. dzięki ekspansji na rynki zagraniczne. | 410 138,31 | 283 850,29 | 283 850,29 | 17 |
| 47 | POPW.01.02.00-18-0046/22 | MARCIN NYKIEL MPM PROJEKT | Internacjonalizacja działalności firmy Marcin Nykiel MPM PROJEKT na rynku austriackim i szwajcarskim. | 525 456,00 | 363 120,00 | 328 440,00 | 17 |
| 48 | POPW.01.02.00-18-0059/22 | CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Rozwój przedsiębiorstwa CETUSPRO poprzez zwiększenie eksportu usług na rynki zagraniczne | 814 632,00 | 544 680,00 | 544 680,00 | 17 |
| 49 | POPW.01.02.00-20-0024/22 | Modern PRO Łukasz Reczyński | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Modern PRO Łukasz Reczyński | 823 503,75 | 569 087,95 | 569 087,95 | 17 |
| 50 | POPW.01.02.00-20-0059/22 | TECHNIQ Kamil Tekla | Internacjonalizacja produktów marki Loftic, producenta mebli loftowych. | 401 299,80 | 277 321,00 | 277 321,00 | 17 |
| 51 | POPW.01.02.00-20-0073/22 | GRUPA GOLDWING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Zwiększenie konkurencyjności firmy Grupa Goldwing Spółka z o. o. dzięki ekspansji na rynki zagraniczne | 348 919,00 | 241 060,00 | 219 810,00 | 17 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 52 | POPW.01.02.00-26-0022/22 | RAW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wprowadzenie na rynki zagraniczne innowacyjnych, autorskich produktów z zakresu cyberbezpieczeństwa, opracowanych przez firmę RAW sp. z o. o . | 459 720,00 | 329 375,00 | 329 375,00 | 17 |
| 53 | POPW.01.02.00-26-0023/22 | SANDIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja SANDIS Sp. z o.o. na rynek Chile i Tajlandii | 712 785,00 | 492 575,00 | 492 575,00 | 17 |
| 54 | POPW.01.02.00-26-0040/22 | Globtrak Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja firmy Globtrak Polska Sp. z o.o. na nowych rynkach zagranicznych. | 960 736,00 | 724 115,00 | 724 115,00 | 17 |
| 55 | POPW.01.02.00-26-0042/22 | TERGON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Internacjonalizacja specjalistycznych usług geotechnicznych przedsiębiorstwa Tergon Sp. z o.o. Sp. k. na rynek Niemiec, Czech i Austrii | 817 402,86 | 455 600,00 | 455 600,00 | 17 |
| 56 | POPW.01.02.00-28-0006/22 | PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "AQUAMANIA" | Wejście przez firmę Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe "Aquamania" Magdalena Dąbrowska z produktem Antarktyda | 576 993,00 | 398 735,00 | 398 735,00 | 17 |



| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | MAGDALENA DĄBROWSKA | z Aquadiver na rynek amerykański i niemiecki | | | | |
| 57 | POPW.01.02.00-28-0030/22 | WebActive Jakub Sierakowski | Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa WebActive Jakub Sierakowski poprzez ekspansję na rynki zagraniczne | 350 796,00 | 242 420,00 | 242 420,00 | 17 |
| 58 | POPW.01.02.00-28-0038/22 | ZETO SOFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wprowadzenie firmy ZETO SOFTWARE sp. z o.o. na rynki zagraniczne | 416 641,69 | 295 630,00 | 295 630,00 | 17 |
| 59 | POPW.01.02.00-28-0041/22 | POLGUSTUS MARCIN MINAKOWSKI | Internacjonalizacja firmy POLGUSTUS MARCIN MINAKOWSKI oferującej specjalistyczne usługi badawcze na atrakcyjne rynki w postaci Stanów Zjednoczonych oraz Niemiec | 543 168,00 | 375 360,00 | 353 770,00 | 17 |
| 60 | POPW.01.02.00-28-0043/22 | AIROTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Airotec Sp. z o.o. | 717 521,75 | 502 350,00 | 502 350,00 | 17 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 61 | POPW.01.02.00-28-0056/22 | mBoat Patryk Tyszko | Zwiększenie konkurencyjności firmy mBoat Patryk Tyszko dzięki ekspansji na rynki zagraniczne | 425 214,00 | 297 245,00 | 297 245,00 | 17 |
| 62 | POPW.01.02.00-06-0074/22 | LUBEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja działalności firmy Lubest sp. z o.o. wraz usługą obróbki skrawaniem na rynki Szwecji i Niemiec | 749 316,00 | 517 820,00 | 517 820,00 | 16,96 |
| 63 | POPW.01.02.00-18-0035/22 | BROWAMATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowych rynkach zagranicznych | 468 004,00 | 328 440,00 | 328 440,00 | 16,96 |
| 64 | POPW.01.02.00-20-0030/22 | JF Technologie Magdalena Adamska--Kiśluk | Internacjonalizacja w działalności firmy JF Technologie Magdalena Adamska-Kiśluk | 166 419,00 | 115 005,00 | 110 670,00 | 16,96 |
| 65 | POPW.01.02.00-20-0068/22 | ecoABM Kamil Andruszkiewicz | Przygotowanie firmy ecoABM do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji. | 824 223,00 | 569 585,00 | 514 335,00 | 16,94 |
| 66 | POPW.01.02.00-18-0090/22 | DKM CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności | 648 087,00 | 447 865,00 | 447 865,00 | 16,91 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | | firmy DKM CONCEPT Sp. z o.o. na rynku zagranicznym | | | | |
| 67 | POPW.01.02.00-20-0005/22 | 13 VIP PIOTR ZUBRYCKI | Internacjonalizacja firmy 13 VIP PIOTR ZUBRYCKI poprzez wdrożenie modelu biznesowego. | 362 911,50 | 250 792,50 | 250 792,50 | 16,91 |
| 68 | POPW.01.02.00-20-0038/22 | PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wzrost konkurencyjności firmy PL poprzez wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji | 1 503 130,00 | 861 154,50 | 861 154,50 | 16,91 |
| 69 | POPW.01.02.00-26-0043/22 | Solix Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Zwiększenie konkurencyjności Solix Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych | 328 289,88 | 230 881,10 | 230 881,10 | 16,91 |
| 70 | POPW.01.02.00-20-0006/22 | PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE VAGIT Waldemar Siuchno | Internacjonalizacja firmy VAGIT Waldemar Siuchno na rynku norweskim i brytyjskim | 743 043,00 | 506 685,00 | 506 685,00 | 16,89 |
| 71 | POPW.01.02.00-20-0011/22 | 4Szpaki Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa | Internacjonalizacja firmy 4Szpaki Sp. z o.o. Sp. k. na rynki Hiszpanii i Singapuru. | 485 975,57 | 345 610,00 | 345 610,00 | 16,89 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 72 | POPW.01.02.00-06-0078/22 | APPSBOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja spółki AppsBow poprzez zaoferowanie produktu vReact na nowych rynkach zagranicznych | 813 262,38 | 661 128,48 | 661 128,48 | 16,85 |
| 73 | POPW.01.02.00-20-0017/22 | ALUWER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja produktów aluminiowej stolarki okiennej spółki Aluwer na rynku niemieckim | 606 253,27 | 419 026,20 | 419 026,20 | 16,84 |
| 74 | POPW.01.02.00-06-0093/22 | 3PSOFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji 3pSoft Sp. z o.o. na nowy rynek zagraniczny | 682 534,79 | 449 820,00 | 449 820,00 | 16,79 |
| 75 | POPW.01.02.00-26-0006/22 | ZAKŁAD PRODUKCJI ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH "MISTER" KAROL BINKOWSKI, RYSZARD BINKOWSKI SPÓŁKA JAWNA | Zwiększenie konkurencyjności Zakładu Produkcji Artykułów Spożywczych "Mister" Karol Binkowski, Ryszard Binkowski Spółka Jawna poprzez rozszerzenie działalności na nowe rynki zagraniczne. | 530 130,00 | 366 350,00 | 366 350,00 | 16,76 |
| 76 | POPW.01.02.00-06-0030/22 | "BITSTREAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Rozwój eksportu w firmie BitStream Sp. z o.o. poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego | 859 032,00 | 593 640,00 | 593 640,00 | 16,7 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 77 | POPW.01.02.00-18-0042/22 | Benchmark Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja mebli sportowych BenchK na rynkach zagranicznych | 720 537,00 | 508 130,00 | 508 130,00 | 16,64 |
| 78 | POPW.01.02.00-26-0032/22 | WIM Michał Olejarz | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa WIM Michał Olejarz poprzez wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne | 612 176,00 | 428 230,00 | 428 230,00 | 16,6 |
| 79 | POPW.01.02.00-28-0050/22 | PRESCOT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja Spółki PRESCOT sposobem na wzrost konkurencyjności | 798 516,00 | 551 820,00 | 551 820,00 | 16,59 |
| 80 | POPW.01.02.00-28-0060/22 | Przedsiębiorstwo Wielobranżowe CEZALEX Cezary Mierzejewski | Wyjście na rynki zagraniczne Niemiec i Francji firmy Przedsiębiorstwo Wielobranżowe CEZALEX Cezary Mierzejewski z produktem w postaci lameli drewnianych dedykowanych dla branży meblarskiej, budowlanej i aranżacji wnętrz. | 523 340,00 | 357 000,00 | 329 077,50 | 16,55 |
| 81 | POPW.01.02.00-28-0007/22 | BOGDAN DRESZLER PRZETWÓRSTWO TWORZYW | Internacjonalizacja firmy "DRESZLER" poprzez wejście na nowe rynki docelowe | 590 400,00 | 408 000,00 | 408 000,00 | 16,48 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | SZTUCZNYCH "DRESZLER" | | | | | |
| 82 | POPW.01.02.00-26-0019/22 | "MC DIAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie nowego modelu biznesowego przez firmę "MC DIAM" Sp. z o.o., związanego z internacjonalizacją narzędzi diamentowych na nowych rynkach zagranicznych | 856 231,00 | 443 870,00 | 443 870,00 | 16,47 |
| 83 | POPW.01.02.00-06-0049/22 | 360 PROJEKT Marek Ilmer | Wejście marki Njufront na rynki Węgier i Austrii w wyniku internacjonalizacji firmy 360 PROJEKT Marek Ilmer | 382 957,00 | 267 665,00 | 267 665,00 | 16,42 |
| 84 | POPW.01.02.00-06-0056/22 | Anita Makarska-Gurgacz | Rozwój firmy poprzez internacjonalizację i wprowadzenie na rynki zagraniczne produktów reklamowych. | 214 490,00 | 166 379,00 | 166 379,00 | 16,39 |
| 85 | POPW.01.02.00-06-0002/22 | PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE SOŁO EXPORT-IMPORT KRZYSZTOF FABIIAŃSKI | Umiejdzynarodowienie działalności firmy PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE SOŁO EXPORT-IMPORT KRZYSZTOF FABIIAŃSKI poprzez opracowanie i wdrożenie | 183 781,00 | 147 475,00 | 147 475,00 | 16,26 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | | nowego Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności | | | | |
| 86 | POPW.01.02.00-06-0055/22 | PLANTWEAR SPÓŁKA AKCYJNA | Rozpoczęcie sprzedaży eksportowej autorskich drewnianych paneli ściennych i magnetycznych z segmentu Plantwear HOME na rynku brytyjskim | 551 740,00 | 424 229,05 | 424 229,05 | 16,17 |
| 87 | POPW.01.02.00-18-0071/22 | ZAKŁADY MIĘSNE "NOWY ŻMIGRÓD" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w Zakładach Mięsnych "Nowy Żmigród" Sp. z o.o. celem rozpoczęcia eksportu produktów na nowy rynek zagraniczny | 1 101 900,19 | 726 777,98 | 726 777,98 | 16,16 |
| 88 | POPW.01.02.00-20-0033/22 | Zakład Stolarski "Złoty Sęk" Jerzy Popławski | Internacjonalizacja działalności Zakładu Stolarskiego "Złoty Sęk" Jerzy Popławski | 397 846,57 | 276 165,93 | 276 165,93 | 16,14 |
| 89 | POPW.01.02.00-18-0017/22 | MICHAŁ KRYNICKI AUDIOTOUR | Ekspansja produktów marki Audiotour na rynek kanadyjski i niemiecki | 547 488,00 | 391 935,00 | 391 935,00 | 16,03 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 90 | POPW.01.02.00-06-0038/22 | GREEN SORT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja firmy GREEN SORT sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego | 808 143,36 | 594 144,90 | 594 144,90 | 16 |
| 91 | POPW.01.02.00-28-0020/22 | BIOX Jerzy Kiczyński | Przygotowanie firmy BIOX do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa. | 720 684,00 | 494 785,00 | 452 795,00 | 15,96 |
| 92 | POPW.01.02.00-06-0084/22 | NETRIX SPÓŁKA AKCYJNA | Internacjonalizacja Netrix S.A. poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne | 712 492,00 | 388 180,00 | 388 180,00 | 15,95 |
| 93 | POPW.01.02.00-20-0022/22 | "ŻALUZE" ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY KATARZYNA BURACZEWSKA | Rozwój firmy "Żaluzje" na rynkach bułgarskim i rumuńskim dzięki wdrożeniu modelu biznesowego | 730 374,00 | 504 730,00 | 504 730,00 | 15,95 |
| 94 | POPW.01.02.00-26-0030/22 | ECOSERV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja szansą na rozwój Ecoserv sp. z o.o. | 483 000,00 | 410 550,00 | 410 550,00 | 15,95 |
| 95 | POPW.01.02.00-06-0068/22 | MM CREATE MICHAŁ MARTYNOWSKI | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MM CREATE MICHAŁ MARTYNOWSKI | 487 891,80 | 337 161,00 | 337 161,00 | 15,94 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 96 | POPW.01.02.00-18-0093/22 | Reconal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Internacjonalizacja firmy Reconal Sp. z o.o. poprzez wdrożenie modelu biznesowego | 425 770,26 | 306 326,02 | 306 326,02 | 15,93 |
| 97 | POPW.01.02.00-18-0083/22 | Fabryka e-biznesu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wzrost konkurencyjności Firmy Fabryka e-biznesu Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu na rynku węgierskim i rumuńskim. | 561 043,74 | 387 855,00 | 349 690,00 | 15,92 |
| 98 | POPW.01.02.00-20-0058/22 | „PANORAMA” s.c. Leszek i Maria Staleńczyk | Zakup komplementarnych usług doradczych sposobem na internacjonalizację oferty Spółki PANORAMA. | 864 222,60 | 597 227,00 | 597 227,00 | 15,92 |
| 99 | POPW.01.02.00-20-0075/22 | CENTER-MEBEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOSCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji przedsiębiorstwa celem podwyższenia konkurencyjności firmy CENTER-MEBEL Sp. z o.o. Sp. k. | 948 945,00 | 655 775,00 | 655 775,00 | 15,9 |
| 100 | POPW.01.02.00-28-0021/22 | TABOU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Ekspansja na rynek zagraniczny Węgier przedsiębiorstwa Tabou Sp. z o.o., produkującego mocno wyspecjalizowane rowery pod własną marką TABOU | 403 440,00 | 278 800,00 | 263 449,00 | 15,9 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 101 | POPW.01.02.00-28-0023/22 | TECHNO ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Przygotowanie firmy TECHNO ENERGY do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa. | 496 890,00 | 345 525,00 | 345 525,00 | 15,88 |
| 102 | POPW.01.02.00-20-0018/22 | MICHAŁ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja w działalności firmy MICHAŁ Sp. z o.o. | 529 515,00 | 365 925,00 | 365 925,00 | 15,85 |
| 103 | POPW.01.02.00-20-0001/22 | STALOVERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja w działalności firmy STALOVERS Sp. z o.o. | 404 547,00 | 279 565,00 | 279 565,00 | 15,84 |
| 104 | POPW.01.02.00-28-0024/22 | AGRO STEEL ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Przygotowanie firmy AGRO STEEL ENERGY do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa. | 707 345,00 | 448 630,00 | 448 630,00 | 15,81 |
| 105 | POPW.01.02.00-06-0071/22 | MebWay KAMIL GAŁDZICKI | Rozwój działalności poprzez wyjście na rynek Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. | 765 711,12 | 650 854,41 | 650 854,41 | 15,75 |
| 106 | POPW.01.02.00-20-0031/22 | Eurowash spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wzrost konkurencyjności firmy EUROWASH poprzez wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji | 692 554,00 | 461 079,95 | 461 079,95 | 15,75 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 107 | POPW.01.02.00-26-0015/22 | ALISON MILENA OSTROWSKA | Wprowadzenie produktów marki LABOO na rynek francuski, umiędzynarodowienie, opracowanie i wdrożenie nowego Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy | 396 350,00 | 288 915,00 | 288 915,00 | 15,75 |
| 108 | POPW.01.02.00-18-0004/22 | ELDAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Przygotowanie firmy ELDAN do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa. | 508 630,04 | 360 060,00 | 328 865,00 | 15,63 |
| 109 | POPW.01.02.00-06-0100/22 | PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA | Internacjonalizacja firmy PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA poprzez wejście z ofertą na 2 nowe rynki | 370 511,00 | 300 135,00 | 300 135,00 | 15,59 |
| 110 | POPW.01.02.00-06-0088/22 | 1. MAL-PLAST KONRAD RYMARCZYK 2. P.H.U. KONRAD RYMARCZYK 3. P.H.P.U. "BURDA BRAND" KONRAD RYMARCZYK | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MAL-PLAST KONRAD RYMARCZYK poprzez przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji | 753 498,00 | 520 710,00 | 520 710,00 | 15,58 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|---|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 111 | POPW.01.02.00-20-0041/22 | PYSENSE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie nowego modelu biznesowego celem wejścia PySENSE Sp. z o.o. na nowy rynek Wielkiej Brytanii. | 340 725,95 | 127 300,00 | 127 300,00 | 15,54 |
| 112 | POPW.01.02.00-06-0013/22 | "FORNER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja Firmy Forner - rynki afrykańskie | 385 232,00 | 284 750,00 | 284 750,00 | 15,5 |
| 113 | POPW.01.02.00-26-0033/22 | MASTER POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Rozwój firmy MASTER POLAND poprzez internacjonalizację | 907 223,00 | 604 520,00 | 553 520,00 | 15,47 |
| 114 | POPW.01.02.00-18-0032/22 | Bartłomiej ŁANIUSZ "B. ART" | Internacjonalizacja firmy Bartłomiej ŁANIUSZ "B. ART" na 3 nowych rynkach zagranicznych. | 358 264,00 | 247 690,00 | 247 690,00 | 15,42 |
| 115 | POPW.01.02.00-26-0021/22 | BOLO Iwona Sikora | Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowym rynku zagranicznym | 396 660,00 | 291 805,00 | 291 805,00 | 15,15 |
| 116 | POPW.01.02.00-06-0082/22 | AUTO-SZLIF S.C. Tomasz Dziak, Renata Dziak | Zwiększenie konkurencyjności firmy Auto-Szlif.s.c. poprzez internacjonalizację produktów firmy | 617 996,00 | 430 440,00 | 398 990,00 | 15,13 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|-----|--------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 117 | POPW.01.02.00-28-0003/22 | Agrimet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Dalsza internacjonalizacja AGRIMET na rynkach zagranicznych w branży maszyn i urządzeń przeznaczonych dla rolnictwa. | 745 308,66 | 515 050,00 | 515 050,00 | 15,08 |
| 118 | POPW.01.02.00-06-0053/22 | "KAIROS EDU" Akademia Fryzjerstwa Marlena Mańko | Wejście na rynki USA i Niderlandów przez firmę "KAIROS EDU" Akademia Fryzjerstwa Marlena Mańko z usługą profesjonalnych szkoleń fryzjerskich online | 814 629,00 | 562 955,00 | 562 955,00 | 15 |
| 119 | POPW.01.02.00-20-0040/22 | HETMAN PRODUKCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa HETMAN PRODUKCJA Sp. z o.o. na rynku niemieckim i szwedzkim | 459 774,00 | 317 730,00 | 317 730,00 | 15 |
| 120 | POPW.01.02.00-06-0051/22 | DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji spółki PEGWAN na nowe rynki zagraniczne. | 604 214,88 | 423 555,00 | 423 555,00 | 14,89 |
| 121 | POPW.01.02.00-06-0083/22 | Marek Melaniuk Plus Brand | Wprowadzenie produktu w postaci platformy przeznaczonej do sprzedaży kursów online na rynki o dużym potencjale do | 758 418,00 | 524 110,00 | 524 110,00 | 14,49 |

| Lp. | Numer Wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] | Końcowa liczba przyznanych punktów |
|------------|--------------------------|--------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | | rozwoju przedsiębiorstwa w postaci Stanów Zjednoczonych i Danii | | | | |
| 122 | POPW.01.02.00-06-0017/22 | SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI | Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji dla przedsiębiorstwa SOLISS Jarosław Makowski. | 249 575,00 | 176 460,00 | 176 460,00 | 14,48 |

| Koszt całkowity projektu [zł] | Wnioskowana kwota dofinansowania [zł] | Rekomendowana kwota dofinansowania [zł] |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| 73 428 937,25 | 50 226 824,99 | 49 591 437,90 |