

Lista ocenionych projektów: 1.2/Konkurs nr 7 (1/2021) /2021 (aktualizacja)

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa: I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Konkurs nr 7 (1/2021)/2021 rok

Nabór w ramach konkursu: 07.04.2021 r. - 27.05.2021 r.

Projekty wybrane do dofinansowania, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.02.00-06-0006/21	PRZEDSIĘBIORSTWO "POMIX" S.C. WALERIAN TYWONIUK,MATEUSZ TYWONIUK	Ekspansja z zaawansowanymi usługami produkcyjnymi na rynki zagraniczne Rosji i Estonii przedsiębiorstwa Pomix s.c.	418 330,68	289 090,29	289 090,29	19
2	POPW.01.02.00-06-0001/21	Mobilwag Kamil Włodarczyk	Wprowadzenie produktu w postaci wag elektrycznych firmy Mobilwag na rynki o dużym potencjale pod kątem przemysłu i rolnictwa w postaci Litwy i Ukrainy	791 382,00	546 890,00	546 890,00	19
3	POPW.01.02.00-06-0011/21	"ORGANIC POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wejście firmy Organic Polska na rynki zagraniczne w postaci Szwecji i Finlandii z produktami w postaci profili z klejonek z wielowarstwowej tektury falistej.	629 391,00	434 945,00	434 945,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
4	POPW.01.02.00-28-0012/21	GRASON Maciej Grabiński	Ekspansja maszyn i urządzeń firmy GraSon, wytwarzających głównie produkty dedykowane dla branży kosmetycznej oraz farmaceutycznej na rynki Hiszpanii oraz Francji.	688 800,00	476 000,00	476 000,00	19
5	POPW.01.02.00-18-0056/21	Newborn Plastic s.c. Marcin Mitura Urszula Mitura	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji Newborn Plastic s.c. Marcin Mitura Urszula Mitura	206 500,00	590 980,00	590 980,00	19
6	POPW.01.02.00-20-0039/21	TMK PROJEKT s.c. Tomasz Paliwoda, Mariusz Wnorowski	Przygotowanie do internacjonalizacji produktów firmy TMK Projekt s.c na rynku niemieckim	357 100,00	239 785,00	239 785,00	19
7	POPW.01.02.00-26-0016/21	Elpologistyka Sp. z o.o.	Internacjonalizacja firmy „Elpologistyka” Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne	469 242,00	327 420,00	327 420,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
8	POPW.01.02.00-28-0052/21	Marco-Plast Marek Wiatr	Wzrost konkurencyjności firmy Marco-Plast Marek Wiatr poprzez ekspansję na rynek zagraniczny	360 426,69	250 801,00	250 801,00	19
9	POPW.01.02.00-18-0042/21	MIKRO DOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja na rynek zagraniczny firmy MIKRO DOM	350 550,00	242 250,00	242 250,00	19
10	POPW.01.02.00-20-0023/21	Barwa Piotr Kulesza	Przygotowanie do internacjonalizacja drukarni Barwa na niemiecki rynek etykiet i naklejek oraz pudełek niskonaktadowych.	367 900,00	312 715,00	312 715,00	19
11	POPW.01.02.00-20-0046/21	CRP WE WROCŁAWIU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki CRP we Wrocławiu poprzez wejście na nowe rynki zagraniczne	539 989,00	458 990,00	450 232,62	19
12	POPW.01.02.00-18-0048/21	KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS.	284 806,50	558 225,00	558 225,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
13	POPW.01.02.00-20-0035/21	ROLPOL Ołdakowscy Spółka jawna	Internacjonalizacja produktów przedsiębiorstwa ROLPOL Ołdakowscy Spółka jawna na rynku litewskim	751 104,20	539 604,92	539 604,92	19
14	POPW.01.02.00-20-0032/21	"DMS pro" Daniel Odynec	Przygotowanie firmy DMS PRO do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	431 225,00	298 605,00	298 605,00	19
15	POPW.01.02.00-28-0014/21	GIULIO Juliusz Awizeń	Ekspansja przedsiębiorstwa GIULIO Juliusz Awizeń na rynek amerykański i brytyjski promująca produkt w postaci taśmociągów.	711 801,00	491 895,00	491 895,00	18
16	POPW.01.02.00-06-0068/21	Kunkiewicz Architekci Mateusz Kunkiewicz	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa Kunkiewicz Architekci Mateusz Kunkiewicz na nowe rynki zagraniczne	394 025,00	274 805,00	274 805,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
17	POPW.01.02.00-28-0029/21	HAPPYMORE Agata Dąbrowska-Podczaska	Rozwój marki HAPPYMORE na nowe rynki zagraniczne.	475 139,00	339 490,00	339 490,00	18
18	POPW.01.02.00-26-0003/21	PNG Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja usługi certyfikacji rolnictwa ekologicznego PNG Sp. z o.o.	448 950,00	310 250,00	310 250,00	18
19	POPW.01.02.00-26-0017/21	GRZEGORZ WÓJCIK POMIARY 3D	Ekspansja firmy Grzegorz Wójcik Pomiary 3D na nowe rynki jako lidera świadczenia kompleksowej usługi przenośnych pomiarów 3D	552 437,00	383 180,00	383 180,00	18
20	POPW.01.02.00-26-0010/21	Tomasz Marzec ZIELPOL	Eksport produktów firmy Tomasz Marzec ZIELPOL na nowe rynki zbytu	830 988,00	574 260,00	574 260,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
21	POPW.01.02.00-18-0053/21	APROSYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa APROSYSTEM na rynku niemieckim i amerykańskim.	565 800,00	382 500,00	352 750,00	18
22	POPW.01.02.00-20-0007/21	Q-ALL IT ZBIGNIEW JASTRZĄB	Internacjonalizacja instalacji fotowoltaicznej wykorzystującej autorski dwuosiowy tracker solarny Q-ALL IT na rynku niemieckim, hiszpańskim i holenderskim (niderlandzkim)	748 614,90	517 335,50	517 335,50	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
23	POPW.01.02.00-18-0075/21	Grow Business Projects Mirosław Krzyszkowski	Internacjonalizacja działalności wnioskodawcy poprzez wprowadzenie na rynki zagraniczne produktu Informatycznego platformy GROW-EDU do zarządzania procesem szkoleń i kursów pracowniczych	513 903,20	355 725,00	355 725,00	18
24	POPW.01.02.00-18-0018/21	UPIT Anna Gąciarz	Wdrożenie Modelu Biznesowego internacjonalizacji firmy UPIT Anna Gąciarz	120 300,00	102 255,00	102 255,00	18
25	POPW.01.02.00-18-0006/21	BRUNI Natalia Kotowicz	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie BRUNI w celu pozyskania nowych rynków zbytu dla autorskich wyrobów meblarskich	358 631,00	252 110,00	252 110,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
26	POPW.01.02.00-06-0031/21	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo-Uslugowe "Malinex" Malinowski Ryszard	Internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Malinex na nowe rynki.	783 245,55	541 267,25	541 267,25	18
27	POPW.01.02.00-28-0035/21	PIEKARNIA TYROLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy Piekarnia Tyrolska do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	691 773,24	475 490,00	475 490,00	18
28	POPW.01.02.00-18-0031/21	KOMPLEX Kinga Dybula	Kompleksowa usługa doczyszczania powierzchni i obiektów - "Complex Cleaning" przedsiębiorstwa KOMPLEX Kinga Dybula przeznaczona na rynek Wielkiej Brytanii.	1 026 176,70	709 146,50	709 146,50	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
29	POPW.01.02.00-18-0070/21	Complex House Sp. z o.o.	Realizacja strategii rozwoju Complex House Sp. z o.o. poprzez świadczenie usług wykonania pokryć dachowych wraz z orynowaniem dla klientów międzynarodowych.	713 684,70	447 950,00	447 950,00	18
30	POPW.01.02.00-06-0045/21	Ewa Smółka Studio Format	Realizacja nowego modelu biznesowego poprzez wejście na nowe rynki	309 345,00	213 775,00	213 775,00	18
31	POPW.01.02.00-28-0018/21	TechYacht Damian Sitkowski	Internacjonalizacja TechYacht Damian Sitkowski	175 455,00	121 250,00	121 250,00	18
32	POPW.01.02.00-28-0010/21	WAKE APP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie na rynek hiszpański narzędzia do monitorowania pozycjonowania stron internetowych SeoStation.pl przez firmę Wake App sp. z.o.o.	268 140,00	185 300,00	185 300,00	17,93

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
33	POPW.01.02.00-18-0077/21	INA SP. Z O.O.	Przygotowanie do internacjonalizacji opatentowanego produktu (Patent P.425250 zatytułowany „Bęben mieszalnika betonmieszarki samochodowej”) firmy Ina Sp. z o.o. na rynki Niemiec oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich.	147 600,00	124 550,00	124 550,00	17,93
34	POPW.01.02.00-28-0002/21	Jarosław Matz Zakład Szklarski Miś & Galeria Art-Miś	Ekspansja firmy Jarosław Matz Zakład Szklarski Miś & Galeria Art-Miś na nowe rynki zagraniczne promująca produkt w postaci wyrobów szklanych - balustrad, drzwi oraz przegród.	398 970,00	241 100,00	241 100,00	17,88

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
35	POPW.01.02.00-20-0022/21	ZAKŁAD DOŚWIADCZALNO - PRODUKCYJNY OPTOELEKTRONIKI "OPTEC" S.C. W. GNIEWKOWSKI, A. KUĆ	Internacjonalizacja firmy ZAKŁAD DOŚWIADCZALNO - PRODUKCYJNY OPTOELEKTRONIKI "OPTEC" S.C. W. GNIEWKOWSKI, A. KUĆ poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne	113 775,00	78 625,00	78 625,00	17,87
36	POPW.01.02.00-18-0029/21	AGRO-BIS BARSZCZ SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja firmy AGRO-BIS BARSZCZ SPÓŁKA JAWNA na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego.	345 386,07	242 080,00	242 080,00	17,85
37	POPW.01.02.00-18-0051/21	„OPTIMUM BIS” Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w Spółce "Optimum Bis" w ramach wejścia na dwa nowe rynki zagraniczne	755 711,53	532 695,00	487 475,00	17,82

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
38	POPW.01.02.00-28-0037/21	UNIWEX KOTŁY BIO SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Rozwój przedsiębiorstwa UNIWEX KOTŁY BIO SP. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.	794 826,00	549 270,00	549 270,00	17,82
39	POPW.01.02.00-20-0038/21	GRAFS Paweł Żyłkowski	Przygotowanie firmy GRAFS do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji.	548 432,40	379 270,00	379 270,00	17,81
40	POPW.01.02.00-18-0064/21	P.W. OKNOMATIC ANTONI MACIEJEWSKI	Rozwój eksportu firmy PW OKNOMATIC poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	726 046,43	472 980,00	472 980,00	17,77
41	POPW.01.02.00-20-0030/21	"TOBO" Datzuk Spółka Jawna	Rozwój eksportu firmy "TOBO" Datzuk Spółka Jawna	561 249,00	387 855,00	387 855,00	17,76

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
42	POPW.01.02.00-06-0039/21	GRUPA TIPMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy TIPMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na nowe rynki zagraniczne Meksyku i Hiszpanii promująca produkt w postaci kompleksowego oprogramowania dedykowanego lokalnym mediom.	361 115,61	249 551,43	249 551,43	17,75
43	POPW.01.02.00-06-0054/21	WYTWÓRNIA MAKARONU DOMOWEGO POL-MAK SPÓŁKA AKCYJNA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji WMD POL-MAK S. A.	357 327,30	277 990,00	277 990,00	17,71
44	POPW.01.02.00-06-0064/21	GIGANCI PROGRAMOWANIA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Usługi doradcze prowadzące do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Giganci Programowania Spółki z Ograniczoną Odpowiedzialnością na nowe rynki docelowe	1 074 097,50	742 262,50	718 054,50	17,68

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
45	POPW.01.02.00-06-0056/21	LUBELSKA WYTWÓRNIA DŹWIGÓW OSOBOWYCH "LIFT-SERVICE" SPÓŁKA AKCYJNA	Przygotowanie przedsiębiorstwa Lubelska Wytwórnia Dźwigów Osobowych Lift Service S.A. do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	1 389 352,65	689 095,00	689 095,00	17,61
46	POPW.01.02.00-18-0041/21	"JK" Sp. z o.o.	Zwiększenie konkurencyjności firmy JK Sp. z o.o. dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	666 020,00	451 419,10	451 419,10	17,5
47	POPW.01.02.00-28-0049/21	ALBO MAREK PIEREWOJ	Internacjonalizacji firmy ALBO sposobem na wzrost konkurencyjności	441 390,00	305 150,00	305 150,00	17,48

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
48	POPW.01.02.00-06-0052/21	SIGMA SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa SIGMA S.A. poprzez przygotowanie do wdrożenia Modelu biznesowego Internacjonalizacji.	407 034,00	250 240,00	250 240,00	17,43
49	POPW.01.02.00-06-0010/21	XVISION S.C. BŁAŻEJ KALINOWSKI, RADOSŁAW ŚWIECH	Wprowadzenie na rynek francuski i włoski podłóg interaktywnych FunFloor przez firmę Xvision s.c.	794 703,00	549 185,00	549 185,00	17,43
50	POPW.01.02.00-18-0010/21	Bartłomiej ŁANIUSZ "B. ART"	Internacjonalizacja firmy Bartłomiej ŁANIUSZ "B. ART" na nowych rynkach zagranicznych.	194 806,00	145 605,00	145 605,00	17,31
51	POPW.01.02.00-06-0022/21	GME RESTAURACJE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja spółki poprzez wdrożenia Modelu Biznesowego prowadzącego do wzrostu eksportu towarów na rynki zagraniczne	1 020 946,00	581 400,00	581 400,00	17,28

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
52	POPW.01.02.00-18-0013/21	Maria Pieczka SETAM	Umiejscowienie działalności firmy Maria Pieczka SETAM poprzez opracowanie i wdrożenie nowego Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności	646 412,00	470 390,00	470 390,00	17,21
53	POPW.01.02.00-06-0008/21	AZA-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja produktów: form do cegieł i bloczków betonowych oraz ich elementów firmy Aza – Tech na nowe rynki zagraniczne w postaci Wielkiej Brytanii i Austrii	668 242,50	463 037,50	463 037,50	17,21
54	POPW.01.02.00-18-0027/21	Meclo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wejście firmy Meclo na rynek czeski i słowacki	98 400,00	68 000,00	68 000,00	17,18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
55	POPW.01.02.00-20-0027/21	MICHAŁ WOJTCZAK MIWO CONSTRUCTION	Budowa pozycji marki MyDeer na rynkach międzynarodowych.	307 500,00	212 500,00	212 500,00	17,08
56	POPW.01.02.00-20-0034/21	"TORPOL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy TORPOL do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	701 979,00	489 685,00	489 685,00	17,06
57	POPW.01.02.00-20-0003/21	EDPOL Food&Innovation Sp. z o.o.	Wdrożenie modelu internacjonalizacji produktów firmy EDPOL Food&Innovation na rynek niemiecki i szwajcarski.	515 634,00	356 320,00	356 320,00	17,02
58	POPW.01.02.00-06-0053/21	RS ENGINEERING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa RS Engineering Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.	510 900,00	328 650,00	328 650,00	17,02

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
59	POPW.01.02.00-28-0006/21	DREW-BAK SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja firmy Drew-Bak Sp. z o.o. Sp. K. na nowe rynki zagraniczne promująca produkt w postaci galanterii drzewnej.	597 780,00	413 100,00	413 100,00	17
60	POPW.01.02.00-28-0041/21	CUKIERNIA U ADAMA" ADAM KAJETANOWICZ	Przygotowanie firmy "CUKIERNIA U ADAMA" ADAM KAJETANOWICZ do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	576 023,00	401 625,00	390 065,00	16,97
61	POPW.01.02.00-18-0072/21	Fabryka e-biznesu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności Firmy Fabryka e-biznesu Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu na rynku czeskim i słowackim.	429 516,00	296 820,00	296 820,00	16,96

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
62	POPW.01.02.00-28-0011/21	INSTYTUT ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wyjście na rynki zagraniczne: Austrii i Szwajcarii firmy Instytut Rozwoju Kapitału Ludzkiego Sp. z o.o. z innowacyjnym produktem IT w postaci AD+HR, który wspiera cały toczący się proces rekrutacji.	666 559,50	456 790,00	432 480,00	16,93
63	POPW.01.02.00-06-0020/21	IPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy IPS Sp. z o.o. poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne	794 580,00	549 100,00	549 100,00	16,9
64	POPW.01.02.00-06-0062/21	AP-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej AP-TECH Sp. z o.o.	506 657,00	353 090,00	353 090,00	16,9
65	POPW.01.02.00-06-0019/21	Cezary Rułka DREWNOLIT	Internacjonalizacja firmy Drewnolit poprzez wdrożenie na wybranym rynku nowego modelu biznesowego	658 390,80	466 691,48	427 671,14	16,87

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
66	POPW.01.02.00-26-0004/21	PP Spółka Cywilna Paweł Knez, Piotr Wilczyński	Wzrost konkurencyjności firmy PP Spółka Cywilna Paweł Knez, Piotr Wilczyński poprzez sprzedaż produktów na nowych rynkach bałkańskich	645 996,00	446 420,00	446 420,00	16,87
67	POPW.01.02.00-18-0032/21	Meble.pl S.A.	"Wzrost konkurencyjności firmy Meble.pl S.A. poprzez sprzedaż produktów na wybranych rynkach eksportowych".	581 113,50	401 582,50	401 582,50	16,83
68	POPW.01.02.00-06-0014/21	EPAKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności marki Epaka na rynkach zagranicznych	769 857,00	532 015,00	532 015,00	16,75

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
69	POPW.01.02.00-06-0041/21	SOFTSOUND PIOTR RUSAKOWICZ	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa SOFTSOUND PIOTR RUSAKOWICZ dzięki ekspansji na rynki zagraniczne.	641 351,52	443 210,40	443 210,40	16,69
70	POPW.01.02.00-28-0044/21	LIRA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy LIRA Sp. z o.o.	615 000,00	425 000,00	425 000,00	16,62
71	POPW.01.02.00-20-0017/21	"ATM GRAND" TOMASZ SAWICKI	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa ATM GRAND TOMASZ SAWICKI na rynki zagraniczne (Hiszpania, Francja)	773 483,98	542 974,04	504 724,04	16,62
72	POPW.01.02.00-18-0061/21	ITA TOOLS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego w ramach internacjonalizacji ITA TOOLS na rynku USA, Hiszpanii, Indii i Turcji	344 806,62	471 195,00	471 195,00	16,59

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
73	POPW.01.02.00-18-0035/21	ULTIME Dominik Winczura	Internacjonalizacja firmy ULTIME Dominik Winczura poprzez wejście z ofertą na nowe rynki Grecji i Serbii	516 200,00	183 770,00	183 770,00	16,53
74	POPW.01.02.00-28-0009/21	TABOU POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja na rynki zagraniczne Hiszpanii oraz Holandii przedsiębiorstwa Tabou Polska Sp. z o.o. produkującego mocno wyspecjalizowane rowery pod własną marką TABOU	336 528,00	232 560,00	232 560,00	16,51
75	POPW.01.02.00-06-0024/21	JGS S.C. Mirosława i Grzegorz Bożym	Internacjonalizacja działalności firmy J.G.S. Mirosława i Grzegorz Bożym poprzez opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego	434 871,75	300 521,12	300 521,12	16,51

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
76	POPW.01.02.00-18-0055/21	Mo Furniture Marcin Wakszyński, Michał Bis spółka cywilna	Wdrożenie nowego modelu biznesowego w celu internacjonalizacji przedsiębiorstwa MO FURNITURE	689 587,20	413 343,95	413 343,95	16,48
77	POPW.01.02.00-06-0058/21	INTELIWISE SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja szansą na rozwój InteliWISE S.A.	638 000,00	542 300,00	542 300,00	16,29
78	POPW.01.02.00-18-0060/21	MEUS Marcin Garbarz	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy MEUS na rynku ukraińskim i białoruskim	1 049 190,00	725 050,00	725 050,00	16,21
79	POPW.01.02.00-20-0014/21	METBUD PRODUCTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy METBUD PRODUCTION SP. Z .O.O. SP. K. na rynku francuskim	342 637,05	240 013,49	240 013,49	16,04

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
80	POPW.01.02.00-06-0044/21	Donica Dariusz Studio 2D	Internacjonalizacja działalności firmy Donica Dariusz Studio 2D poprzez opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego	267 456,89	184 827,93	184 827,93	16
81	POPW.01.02.00-06-0005/21	Wiesław Kasprzycki "EURO-SPAW"	Ekspansja przedsiębiorstwa Wiesław Kasprzycki EURO-SPAW na rynek niemiecki i duński promująca usługę w postaci montażu, naprawy i modernizacji rurociągów.	634 311,00	438 345,00	438 345,00	16
82	POPW.01.02.00-20-0041/21	4EXACTLY SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Przygotowanie firmy 4EXACTLY do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji.	347 241,30	205 190,00	205 190,00	15,98
83	POPW.01.02.00-20-0009/21	EKO MiLPAP Michał Gromotowicz	Wzrost konkurencyjności firmy EKO MiLPAP poprzez wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji	692 143,34	439 875,00	439 875,00	15,91

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
84	POPW.01.02.00-18-0058/21	ZELMOTOR Sp. z o.o.	"Wzrost konkurencyjności firmy ZELMOTOR Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie produktów na nowy rynek eksportowy".	271 411,00	187 595,00	187 595,00	15,76
85	POPW.01.02.00-28-0003/21	IDSOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja przedsiębiorstwa IDSOL Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne w postaci Danii oraz Holandii, wytwarzającego maszyny, urządzenia i linie technologiczne automatyzujące i robotyzujące procesy pracy w przedsiębiorstwach z sektora przemysłu.	751 481,55	519 316,50	519 316,50	15,65

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
86	POPW.01.02.00-18-0038/21	DUET Sp. z o.o.	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji firmy DUET Sp. z o.o. w zakresie folii i opakowań barierowych z tworzyw sztucznych	512 295,00	354 025,00	354 025,00	15,63
87	POPW.01.02.00-06-0032/21	AQUA EAST POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy AQUA EAST Polska Sp. Z o.o. poprzez wejście na nowe zagraniczne rynki	887 199,00	613 105,00	613 105,00	15,59
88	POPW.01.02.00-20-0010/21	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWE "KOMIREX" SPÓŁKA JAWNA JAN ADAM MIROŃCZUK	Internacjonalizacja firmy PPUH "KOMIREX" Spółka jawna Jan Adam Mirończuk na rynku włoskim	200 379,61	139 162,85	139 162,85	15,57
89	POPW.01.02.00-28-0034/21	VESNA Małgorzata Rej	Internacjonalizacja marki ALTI GIRI	550 901,00	376 805,00	376 805,00	15,5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
90	POPW.01.02.00-18-0019/21	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "HAT-BUD" S.C. A.W.CZ.KORBECKI	Internacjonalizacja firmy P.W. Hat-Bud s.c. A.W.Cz.Korbecki	648 333,00	448 035,00	405 195,00	15,48
91	POPW.01.02.00-06-0049/21	SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji marki FLUFF firmy SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI.	377 928,00	267 750,00	267 750,00	15,46
92	POPW.01.02.00-18-0007/21	FABRYKA OKIEN SZEWPOL PLUS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Eksport na nowe rynki szansą rozwoju Fabryki Okien Szewpol plus Sp. z o. o.	636 434,00	388 555,00	388 555,00	15,39
93	POPW.01.02.00-28-0020/21	WPT 1313 RAFAŁ PAWEŁEK	Wdrożenie modelu biznesowego krokiem do wejścia WPT1313 na nowe rynki zagraniczne	479 374,46	331 275,02	331 275,02	15,33

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
94	POPW.01.02.00-18-0009/21	Zakład Mechaniczno-Ślusarski Produkcyjno - Handlowo - Usługowy Stanisław Przetacznik Nazwa skrócona	Internacjonalizacja wybranej gamy produktów Zakładu Mechaniczno-Ślusarskie Przetacznik Stanisław na rynku ukraińskim	674 163,00	470 305,00	470 305,00	15,21
95	POPW.01.02.00-20-0012/21	„Infinity Group” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Infinity Group Sp. z o.o. na rynku szwajcarskim i niderlandzkim.	772 269,03	533 681,85	533 681,85	15,16
96	POPW.01.02.00-18-0012/21	VIVALDI MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy VIVALDI MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA poprzez wejście na 3 nowe rynki.	406 234,00	291 380,00	291 380,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
97	POPW.01.02.00-18-0026/21	HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Internacjonalizacja wyrobów firmy HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SP. Z O.O. na nowych rynkach zagranicznych.	688 230,00	547 655,00	547 655,00	15
98	POPW.01.02.00-20-0008/21	CDM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja w działalności firmy CDM Sp. z o.o.	791 573,88	547 022,60	547 022,60	15
99	POPW.01.02.00-20-0018/21	Elastic Cloud Solutions Sp. z o.o.	Internacjonalizacja WORKAI na rynku francuskim	307 869,00	212 755,00	212 755,00	15
100	POPW.01.02.00-18-0067/21	Józef Kucharski "Drewex" Zakład Produkcyjno-Handlowo-Uslugowy	Internacjonalizacja firmy Józef Kucharski "Drewex" Zakład Produkcyjno-Handlowo-Uslugowy poprzez wejście z ofertą na nowe rynki	559 500,00	475 575,00	475 575,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
101	POPW.01.02.00-06-0003/21	CTNT Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Implementacja modelu biznesowego internacjonalizacji celem zwiększenia konkurencyjności firmy CTNT Polska Sp. z o. o.	447 356,00	333 058,90	333 058,90	15
102	POPW.01.02.00-20-0020/21	IGLOSZRON Stanisław Chmielewski	Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowych rynkach zagranicznych	1 037 622,00	780 045,00	780 045,00	15
103	POPW.01.02.00-28-0031/21	PROTEKTOR BHP MICHAŁ SZPANOWSKI	Internacjonalizacja działalności firmy PROTEKTOR BHP	543 550,00	365 500,00	348 500,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
104	POPW.01.02.00-06-0012/21	HEMPLAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy HEMPLAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na nowe rynki zagraniczne promująca produkt w postaci suplementów diety oraz surowców kosmetycznych na bazie olejów roślinnych oraz konopi włóknistych.	1 136 003,40	785 043,00	785 043,00	15
105	POPW.01.02.00-06-0036/21	Architektura Zieleni Hortus Radosław Ciołek-Poniatowski	Wzrost konkurencyjności firmy Hortus poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji	573 507,00	420 835,00	403 410,00	15
106	POPW.01.02.00-18-0076/21	PREFAB VERANDA POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa Prefab Veranda Polska Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne	426 200,00	329 035,00	329 035,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
107	POPW.01.02.00-06-0040/21	FABRYKA DOMÓW DREWNIANYCH "BARTEK" S.C. MIROŚLAW BOBER, EWA NIEWĘGŁOWSKA	Wejście na runek zagraniczny Szwecji oraz Niemiec z ekologicznymi domkami drewnianymi przez firmę FABRYKA DOMÓW DREWNIANYCH "BARTEK" S.C. MIROŚLAW BOBER, EWA NIEWĘGŁOWSKA	504 300,00	348 500,00	348 500,00	15
108	POPW.01.02.00-18-0011/21	ZAKŁAD BETONIARSKI "T.T.-BRUK" TADEUSZ TUPAJ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie TT Bruk w celu rozpoczęcia działalności eksportowej	646 365,00	446 675,00	446 675,00	15
109	POPW.01.02.00-18-0021/21	DELTA-CAD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy DELTA-CAD Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	722 502,00	499 290,00	491 946,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
110	POPW.01.02.00-18-0003/21	F.P.H. Połoniny Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Pozyskanie nowych, zagranicznych rynków zbytu w ramach wdrożenia nowego modelu biznesowego Internacjonalizacji MŚP dla produktu woda źródłana marki Iwoniczanka.	801 468,00	494 360,00	494 360,00	15
111	POPW.01.02.00-18-0033/21	PHU Paweł Polak	Wzrost eksportu firmy PHU Paweł Polak poprzez wejście na 3 nowe rynki.	210 807,00	159 460,00	159 460,00	15
112	POPW.01.02.00-06-0065/21	LEDBERG Alina Zenkovich	Internacjonalizacja LEDBERG	270 600,00	187 000,00	187 000,00	15
113	POPW.01.02.00-18-0014/21	THE MAD AD Daria Śliż	Interaktywna agencja marketingowa o zasięgu międzynarodowym przepustką do dalszego rozwoju firmy THE MAD AD	275 287,00	178 330,00	178 330,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
114	POPW.01.02.00-20-0036/21	Stone Skirts ANNA SZCZYGIELSKA	Zwiększenie konkurencyjności firmy Stone Skirts dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	1 036 890,00	716 550,00	716 550,00	15
115	POPW.01.02.00-06-0057/21	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "VIKKING KTS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji PW „VIKKING KTS” sp.z.o.o.	678 910,00	472 090,00	472 090,00	15
116	POPW.01.02.00-18-0059/21	EUREKA PLUS AGENCJA REKLAMY BARBARA FEDOROWICZ RYSZARD FEDOROWICZ	Rozwój firmy Eureka Plus poprzez internacjonalizację.	1 033 077,00	713 915,00	713 915,00	15
117	POPW.01.02.00-28-0050/21	PUR Sp. z o.o.	Rozwój eksportu w firmie PUR Sp. z o.o.	844 740,63	583 763,85	583 763,85	15
118	POPW.01.02.00-06-0067/21	EDUKIDO POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja autorskiego programu pracy nad rozwojem dzieci poprzez zabawę klockami LEGO firmy EDUKIDO POLSKA Sp. z o.o.	240 465,00	166 175,00	166 175,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
119	POPW.01.02.00-28-0042/21	STALWEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy Stalwest Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne promująca produkt w postaci spawanych konstrukcji stalowych.	913 890,00	631 550,00	631 550,00	15
120	POPW.01.02.00-18-0025/21	EST-POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja gospodarcza firmy EST-POLSKA na wybranych rynkach zagranicznych	957 447,00	667 420,00	667 420,00	15
121	POPW.01.02.00-20-0024/21	AUTOMATYKA-POMIARY-STEROWANIE SPÓŁKA AKCYJNA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy AUTOMATYKA-POMIARY-STEROWANIE SPÓŁKA AKCYJNA na rynku fińskim i holenderskim.	300 735,00	207 825,00	207 825,00	14,88

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
122	POPW.01.02.00-06-0051/21	"BIG-SZOK" Dziewiarstwo i Krawiectwo Zenon Szokaluk	Ekspansja firmy "BIG-SZOK" Dziewiarstwo i Krawiectwo Zenon Szokaluk na nowe perspektywiczne rynki zagraniczne w postaci Szwecji i Danii związana ze sprzedażą dzianych akcesoriów zimowych.	491 016,00	339 320,00	339 320,00	14,87
123	POPW.01.02.00-26-0006/21	Katarzyna Janecka Przedsiębiorstwo Handlowo-Produkcyjne	Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowym rynku zagranicznym	663 093,00	458 235,00	458 235,00	14,86
124	POPW.01.02.00-20-0021/21	MAD Adam Zdanowicz	Internacjonalizacja firmy MAD Adam Zdanowicz na rynku holenderskim	219 499,70	152 481,50	152 481,50	14,46

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
125	POPW.01.02.00-20-0005/21	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe "INTER-TECH" Piotr Jankowski	Przygotowanie Przedsiębiorstwa INTER-TECH do wejścia na rynek maszyn rolniczych Ukrainy, Rosji i Kazachstanu.	1 023 729,00	707 455,00	680 765,00	14,36
126	POPW.01.02.00-26-0005/21	HGC GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Internacjonalizacja firmy HGC GROUP Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością - etap II	417 209,85	154 190,00	154 190,00	14,34
127	POPW.01.02.00-06-0030/21	BIO BERRY POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności firmy BIO BERRY POLAND SP. Z O.O. poprzez opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego	538 212,53	354 935,48	354 935,48	14
128	POPW.01.02.00-06-0069/21	AmerPharma Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa AmerPharma Sp. z o.o na nowe rynki zagraniczne.	220 630,00	193 800,00	193 800,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
130	POPW.01.02.00-06-0002/21	CAPITAL M MARCIN KISZCZAK	Ekspansja firmy CAPITAL M MARCIN KISZCZAK na nowe rynki zagraniczne promująca grupę produktów w postaci dedykowanych rozwiązań dla urzędzeń POS i wsparcia sprzętu IT.	1 125 723,34	777 938,89	777 938,89	14
131	POPW.01.02.00-18-0054/21	M-pole Martyna Miłek	Przygotowanie przedsiębiorstwa M-pole Martyna Miłek do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	545 874,00	377 230,00	377 230,00	14
132	POPW.01.02.00-18-0030/21	Sintra Consulting Poland Sp. z o.o.	Internacjonalizacja usług spółki Sintra Consulting Poland	702 815,00	499 545,00	499 545,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
133	POPW.01.02.00-28-0036/21	ZRT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oferty ZRT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 003 566,85	546 658,36	546 658,36	14
134	POPW.01.02.00-20-0045/21	PRZEDSIĘBIORSTWO "HOLSTEIN" MONIKA RESZKO	Przygotowanie Przedsiębiorstwa "Holstein" Monika Reszko do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności.	777 360,00	537 120,00	537 120,00	14
135	POPW.01.02.00-06-0059/21	ZAMEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy ZAMEL do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	727 975,50	503 115,00	503 115,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
136	POPW.01.02.00-28-0023/21	"PRODEKO-EŁK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy PRODEKO-EŁK do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	856 514,40	599 148,00	599 148,00	14
137	POPW.01.02.00-06-0037/21	ClinicHunter Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego Clinic Hunter na nowych rynkach zagranicznych	290 083,20	200 464,00	200 464,00	14
138	POPW.01.02.00-18-0016/21	CH4 - SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją w celu podwyższenia konkurencyjności CH4 - SYSTEM Sp. z o.o. na wybranych rynkach zagranicznych.	790 444,67	552 484,61	552 484,61	13,95

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
139	POPW.01.02.00-20-0026/21	Paulina Łukjaniuk spółka jawna	Rozwój eksportu w firmie Paulina Łukjaniuk sp.j.	956 439,39	571 701,25	571 701,25	13,94
140	POPW.01.02.00-20-0042/21	Christmas Decor Iwona Pierko, Adam Kochanowski s.c.	Internacjonalizacja firmy Christmas Decor Iwona Pierko, Adam Kochanowski s.c.	945 481,82	653 381,40	653 381,40	13,94
141	POPW.01.02.00-18-0068/21	Firma Budowlano-Handlowo-Uslugowa "REMAL" Sylwester Łazarowicz	Rozwój eksportu firmy F.B.H.U. Remal Sylwester Łazarowicz	765 306,00	507 000,00	507 000,00	13,87
142	POPW.01.02.00-06-0017/21	Agencja Reklamowa OPTIMA Anita Makarska-Gurgacz	Rozwój firmy poprzez internacjonalizację i wprowadzenie na rynki zagraniczne produktów reklamowych.	195 500,00	164 475,00	164 475,00	13,82
143	POPW.01.02.00-18-0001/21	FIRMA "ARUBA" BOBER RAFAŁ, KOSIOROWSKI GRZEGORZ	Rozwinięcie sprzedaży zagranicznej przez firmę ARUBA poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji	379 240,00	201 450,00	201 450,00	13,8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
144	POPW.01.02.00-28-0022/21	MALICKI JERZY PROFILEX JERZY MALICKI	Internacjonalizacja autorskiej linii biżuterii firmy Profilex na rynkach amerykańskim i japońskim	857 525,00	655 095,00	655 095,00	13,6
145	POPW.01.02.00-18-0028/21	TOMASZ ŻYRADZKI P.P.H.U. WIKLINOWY-OGRÓD	Zwiększenie konkurencyjności firmy TOMASZ ŻYRADZKI P.P.H.U. WIKLINOWY-OGRÓD dzięki ekspansji na rynki zagraniczne.	268 330,00	194 650,00	194 650,00	13,14
146	POPW.01.02.00-20-0033/21	TRL TRADER LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktów firmy TRL TRADER LINE Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	158 301,00	109 395,00	109 395,00	13,12
147	POPW.01.02.00-20-0019/21	AVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktów firmy AVA z linii soft i semi-soft na rynku amerykańskim	881 024,44	608 837,90	608 837,90	13,04

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
148	POPW.01.02.00-26-0013/21	DRUKARNIA "BOMBA" M. CZELUŚNIAK, P. PAWUL, K. WOŁCZYŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w DRUKARNI "BOMBA" celem rozpoczęcia eksportu usług na nowy rynek zagraniczny.	254 836,00	208 165,00	208 165,00	12,99
149	POPW.01.02.00-28-0032/21	Łukasz Smyk	Internacjonalizacja Skrzyneczki z Warmii poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	296 000,00	251 600,00	251 600,00	12,98
150	POPW.01.02.00-18-0039/21	DONEGAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy Donegal sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	413 980,05	293 080,00	293 080,00	12,9
151	POPW.01.02.00-06-0023/21	O A S I F.P.U. Robert Kołodziejczyk	Rozwój eksportu firmy OASI poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	716 599,00	495 210,00	495 210,00	12,83

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
152	POPW.01.02.00-18-0044/21	APM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja szansą na rozwój przedsiębiorstwa APM GROUP Sp. z o.o.	581 669,46	405 541,80	405 541,80	12,47
153	POPW.01.02.00-20-0028/21	Firma Produkcyjno - Handlowa "PROGRESJA" T.W.R. Walentynowicz Spółka jawna	Internacjonalizacja produktów firmy Progresja na rynku Stanów Zjednoczonych	736 280,91	566 865,00	566 865,00	12
154	POPW.01.02.00-18-0005/21	PROVISION s.c. Mirosław Cieszyński, Daniel Tarała	Internacjonalizacja nowatorskich produktów reklamowych spółki Provison na nowych rynkach docelowych.	758 971,50	480 080,00	480 080,00	11,54
155	POPW.01.02.00-28-0033/21	NORDIC SPEAR LTD. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie produktu w postaci oporządzenia dla służb mundurowych na rynki w postaci Szwecji i Tajlandii.	646 611,00	446 845,00	446 845,00	11
156	POPW.01.02.00-20-0011/21	ToM-PaR Jerzy Rutkowski	Internacjonalizacja w działalności firmy ToM-PaR Jerzy Rutkowski	1 042 102,74	720 152,30	720 152,30	11

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
157	POPW.01.02.00-18-0037/21	Nector Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie Nector w ramach wejścia na trzy nowe rynki zagraniczne	186 345,00	128 775,00	128 775,00	11
158	POPW.01.02.00-18-0022/21	FIRMA USŁUGOWA INSTALACYJNO-SPAWALNICZA "MALEC" DARIUSZ MALEC	Internacjonalizacja produktów i usług firmy MALEC dzięki wdrożeniu modelu biznesowego na wybranych rynkach zagranicznych	711 032,00	464 100,00	464 100,00	11
159	POPW.01.02.00-06-0026/21	BIO-NOVUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oferty firmy Bio-Novum Sp. z o.o.	828 159,00	572 305,00	572 305,00	16,99
160	POPW.01.02.00-06-0063/21	4NatureSystem - Wertykalni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja produktów marki 4Nature na rynkach duńskim i holenderskim	499 748,40	324 632,00	324 632,00	17,12

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
161	POPW.01.02.00-20-0037/21	UNIVERSE PRINT Mariusz Baranowski	Przygotowanie przedsiębiorstwa Universe Print do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa	661 371,00	457 045,00	457 045,00	16
162	POPW.01.02.00-26-0012/21	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE TEKATEX Damian Boćkowski	Rozwój działalności eksportowej na nowych rynkach zagranicznych firmy PPHU TEKATEX Damian Boćkowski	651 039,00	449 905,00	449 905,00	15,11

Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania
93 540 641,11	65 205 377,96	64 007 233,24