

Lista projektów niewybranych do dofinansowania ze względu na brak kwot przeznaczonych na dofinansowanie w konkursie

Lista ocenionych projektów: 1.2/Konkurs nr 9 (1/2022)

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa: I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Konkurs nr 9 (1/2022)/2022 rok

Nabór w ramach konkursu: 05.05.2022 r. do 29.06.2022 r.

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.02.00-06-0087/22	WIĘSYK SŁAWOMIR EUROPLAST	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Europlast na nowe rynki zagraniczne.	776 740,00	541 365,00	541 365,00	14,38

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
2	POPW.01.02.00-28-0033/22	Jutrzenka Dobre Miasto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zakup komplementarnych usług doradczych sposobem na internacjonalizację oferty Spółki Jutrzenka Dobre Miasto	839 516,41	580 153,62	580 153,62	14,33
3	POPW.01.02.00-18-0054/22	BESCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki Besco poprzez wejście na nowe rynki	604 862,00	436 050,00	436 050,00	14,11
4	POPW.01.02.00-18-0010/22	ZAKŁAD USŁUG TECHNICZNYCH JERZY KUNZEK	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej Zakład Usług Technicznych Jerzy Kunzek.	187 641,00	130 815,00	128 095,00	14,09
5	POPW.01.02.00-06-0003/22	DAKRO REGENERACJA Adam Bieliński	Internacjonalizacja oferty firmy DAKRO REGENERACJA Adam Bieliński	864 444,00	554 880,00	554 880,00	14
6	POPW.01.02.00-06-0012/22	CENTRUM ENERGOOSZCZĘDNYCH ROZWIĄZAŃ MAŁGORZATA GAŁAT	Internacjonalizacja usługi w postaci wytwarzania linii technologicznych przez firmę Centrum Energooszczędnych Rozwiązań Małgorzata Gałat	795 564,00	549 780,00	549 780,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
7	POPW.01.02.00-06-0027/22	„ŁUKPLAST” DYŁAK, RYCHLIK SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji „ŁUKPLAST” DYŁAK, RYCHLIK SPÓŁKA JAWNA	491 840,00	342 465,00	342 465,00	14
8	POPW.01.02.00-06-0031/22	MEGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy MEGA Sp. z o.o.	601 197,50	436 135,00	436 135,00	14
9	POPW.01.02.00-06-0036/22	"SOFTLAND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy "SOFTLAND" Sp. z o.o.	720 117,24	512 805,00	512 805,00	14
10	POPW.01.02.00-06-0062/22	EURODIAGNOSTIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja produktu "Mobilna Klinika MRI" na Bliskim Wschodzie jako filar rozwoju Eurodiagnostic sp. z o.o.	655 363,98	492 830,00	492 830,00	14
11	POPW.01.02.00-06-0067/22	ME GUSTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa Me Gusto Sp. z o.o., poprzez wprowadzenie nowego modelu biznesowego	692 600,00	341 300,00	341 300,00	14
12	POPW.01.02.00-06-0095/22	MORRIS MORANGE KRZYSZTOF MORANGE	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa MORRIS MORANGE KRZYSZTOF MORANGE dzięki ekspansji na rynek niemiecki.	223 324,00	189 825,40	189 825,40	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
13	POPW.01.02.00-06-0097/22	MAYK'S INVEST Michał Malec	Wzrost konkurencyjności firmy MAYK'S INVEST Michał Malec poprzez rozpoczęcie eksportu produktów na rynku niemieckim.	268 140,00	185 300,00	185 300,00	14
14	POPW.01.02.00-06-0108/22	EXEQ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Internacjonalizacja działalności firmy EXEQ Sp. z o. o. sp. k. na rynku niemieckim	558 506,80	382 226,76	382 226,76	14
15	POPW.01.02.00-18-0021/22	CONDENSSA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja chemii gospodarczej i samochodowej marki Condensa na rynkach zagranicznych.	719 083,00	501 160,00	501 160,00	14
16	POPW.01.02.00-18-0022/22	FIRMA " DIANA " - TERESA KOZIEŁ	Internacjonalizacja kolekcji ślubnych marki Diana na rynku włoskim i hiszpańskim	339 154,00	237 490,00	237 490,00	14
17	POPW.01.02.00-18-0027/22	GawBud Łukasz Gawlik	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie GawBud w celu rozpoczęcia działalności eksportowej	551 985,00	387 175,00	387 175,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
18	POPW.01.02.00-18-0037/22	Mo Furniture Marcin Wakszyński, Michał Bis spółka cywilna	SZAFKA TONN W SZWECJI - przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego MO FURNITURE	526 440,00	363 800,00	363 800,00	14
19	POPW.01.02.00-18-0041/22	PHU Paweł Polak	Wzrost eksportu firmy PHU Paweł Polak poprzez wejście na 3 nowe rynki.	654 624,00	494 105,00	494 105,00	14
20	POPW.01.02.00-18-0063/22	Bellamy Rita Suchocka	Wdrożenie modelu biznesowego w obszarze internacjonalizacji marki "Bellamy" na rynku USA	677 285,97	468 043,15	468 043,15	14
21	POPW.01.02.00-18-0084/22	Marine Tech Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja działalności marki Seacraft na rynku indyjskim	571 373,00	373 320,00	373 320,00	14
22	POPW.01.02.00-18-0091/22	EM GROUP SPÓŁKA CYWILNA Bogdan Chrupek, Przemysław Chrupek	Przygotowanie firmy EM Group i jej oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na wybrane rynki zagraniczne - Chiński, Włoski, Niemiecki i Czeski.	850 802,60	623 730,00	623 730,00	14
23	POPW.01.02.00-20-0007/22	Mazowieckie Zakłady Graficzne Jarosław	Internacjonalizacja produktów spółki MzGraf na rynku francuskim	513 131,01	354 790,00	354 790,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		Zaczek Andrzej Fiłończuk Bogusław Kozakiewicz Spółka Jawna					
24	POPW.01.02.00-20-0019/22	PRZEDSIĘBIORSTWO "TOOLCO" Kazimierz Mitroszewski	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa "TOOLCO" Kazimierz Mitroszewski na rynku francuskim	249 444,00	172 380,00	172 380,00	14
25	POPW.01.02.00-20-0046/22	EFFIKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie nowego modelu biznesowego - internacjonalizacja produktów firmy EFFIKI	684 981,00	485 520,00	485 520,00	14
26	POPW.01.02.00-20-0047/22	Linare Kamil Andrejuk	Zwiększenie konkurencyjności firmy Linare Kamil Andrejuk dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	759 445,00	527 544,86	490 759,03	14
27	POPW.01.02.00-20-0050/22	P.P.U.H."MAT-POL" Kazimierz Plata	Internacjonalizacja firmy MAT-POL sposobem na wzrost konkurencyjności	702 330,00	485 350,00	485 350,00	14
28	POPW.01.02.00-20-0081/22	B.B. KATARZYNA PURWIN	Wdrożenie nowego modelu biznesowego firmy B.B. PURWIN na	570 843,00	394 485,00	394 485,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			rynkach: Dania, Zjednoczone Emiraty Arabskie.				
29	POPW.01.02.00-26-0007/22	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowo – Usługowe „KOMPLEX” S.C. Sławomir Zagórski, Zbigniew Zaława	"Internacjonalizacja firmy PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE""KOMPLEX"" S.C.poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne."	741 571,97	427 891,86	393 249,39	14
30	POPW.01.02.00-26-0012/22	MICRON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój firmy MICRON Sp.zo.o. poprzez wejście na rynek austriackim niemiecki i norweski	345 581,80	266 142,09	240 642,14	14
31	POPW.01.02.00-26-0013/22	Tomasz Puchała PHUiP INTERCO	Internacjonalizacja oferty firmy Tomasz Puchała PHUiP INTERCO na rynek austriacki i niemiecki	236 862,00	179 299,00	179 299,00	14
32	POPW.01.02.00-26-0024/22	SIGNAL MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie zaplanowanych działań w Modelu Biznesowym Internacjonalizacji Przedsiębiorstwa SIGNAL MEBLE.	711 924,00	491 980,00	491 980,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
33	POPW.01.02.00-26-0037/22	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe "SELPO" Arkadiusz Sosnowski	Internacjonalizacja firmy PPH Selpo Arkadiusz Sosnowski na nowych rynkach zagranicznych	1 075 918,00	833 085,00	786 335,00	14
34	POPW.01.02.00-28-0018/22	SPORTIC Marek Brzózka	Internacjonalizacja usług i produktów marki „Naomi Fitness Design” przedsiębiorstwa SPORTIC Marek Brzózka.	653 798,00	533 715,00	533 715,00	14
35	POPW.01.02.00-28-0037/22	IVORY CERAMICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja przedsiębiorstwa Ivory Ceramics Sp. z o.o. na rynek francuski, szwajcarski i austriacki promująca produkt w postaci świec reklamowych.	734 310,00	507 450,00	507 450,00	14
36	POPW.01.02.00-18-0051/22	JAN NIERDZEWNY PANYŁO SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja firmy JAN NIERDZEWNY PANYŁO SPÓŁKA JAWNA na rynku niemieckim.	345 999,00	230 605,00	230 605,00	13,97
37	POPW.01.02.00-20-0048/22	ELASTIC CLOUD SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja WORKAI na rynku hiszpańskim	263 097,00	181 815,00	181 815,00	13,63

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
38	POPW.01.02.00-18-0069/22	PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI	"Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy OKNA PANKOWSKI na rynku holenderskim i szwedzkim"	597 627,00	374 743,00	374 743,00	13,61
39	POPW.01.02.00-06-0050/22	ALUM FAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa ALUM-FAB Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.	1 022 320,07	787 290,40	787 290,40	13
40	POPW.01.02.00-18-0073/22	SPARTAVITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Przygotowanie Spółki Spartavity do rozpoczęcia działalności na rynkach: niemieckim, hiszpańskim, włoskim i greckim.	664 446,00	459 170,00	459 170,00	13
41	POPW.01.02.00-26-0016/22	MK KOLIBRI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy MK Kolibri do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa na rynku włoskim i czeskim.	898 140,00	544 340,00	544 340,00	12,99
42	POPW.01.02.00-18-0026/22	ANMUR Paweł Murjas	Realizacja działań w ramach strategii eksportowej, opracowanej w Modelu Biznesowym Internacjonalizacji w celu	266 418,00	184 110,00	184 110,00	12,97

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			dywersyfikacji rynków zbytu oraz zwiększenia wolumenu sprzedaży jednostek pływających marki NAWIPOLAND				
43	POPW.01.02.00-20-0008/22	Punkt Drukarnia Cyfrowa Ewa Matwiejuk	Internacjonalizacja produktów przedsiębiorstwa Punkt Drukarnia Cyfrowa Ewa Matwiejuk na rynku niemieckim	478 473,00	333 370,00	333 370,00	12,92
44	POPW.01.02.00-28-0035/22	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE AGAPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego w celu internacjonalizacji firmy Agaplast	595 608,00	415 055,00	415 055,00	12,8
45	POPW.01.02.00-06-0018/22	SECRET UNIFORM Aleksandra Bartosiewicz	Rozwój działalności eksportowej firmy SECRET UNIFORM Aleksandra Bartosiewicz.	263 334,00	197 285,00	197 285,00	12,75
46	POPW.01.02.00-20-0003/22	AVA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja produktów firmy AVA z linii soft i semi-soft na rynku amerykańskim	536 131,16	370 600,00	370 600,00	12,58

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
47	POPW.01.02.00-20-0014/22	BEST DIAMONDS MARKOWSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja w działalności firmy Best Diamonds Markowski Spółka komandytowa	874 284,00	604 180,00	604 180,00	12,56
48	POPW.01.02.00-18-0045/22	DECARD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji firmy DECARD Sp. z o.o. w zakresie akcesoriów biżuteryjnych.	666 651,53	466 137,90	437 025,40	12,55
49	POPW.01.02.00-20-0034/22	Pracownia Jackowski Michał	Internacjonalizacja w firmie Pracownia Jackowski Michał	628 234,80	434 146,00	417 231,00	12,34
50	POPW.01.02.00-26-0020/22	AIRFRESH ARTUR PIOTROWSKI	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie AirFresh w celu rozszerzenia działalności eksportowej.	424 884,50	302 628,90	302 628,90	11,35
51	POPW.01.02.00-26-0002/22	WOJDAK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Wojdak szansą na wzrost konkurencyjności.	655 036,50	452 667,50	452 667,50	11
52	POPW.01.02.00-18-0082/22	Plane4You Anna Lasek	Wdrożenie nowego modelu internacjonalizacji w firmie Plane4You Anna Lasek celem rozpoczęcia eksportu usług na nowe rynki zagraniczne	585 630,33	442 765,00	400 605,00	10,58



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
53	POPW.01.02.00-06-0010/22	GM-TRADE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dywersyfikacja działalności zagranicznej firmy Gm-Trade.	369 602,70	255 416,50	255 416,50	10
54	POPW.01.02.00-18-0031/22	HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja wyrobów firmy HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SP. Z O.O. na nowym rynku zagranicznym.	451 000,00	354 875,00	354 875,00	10

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
31 737 661,87	22 175 586,94	21 941 001,19