

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
1	POIR.03.03.03-14-0029/19	LARYSA DYSPUT-GOŁAWSKA LABORATORIUM KOSMETYCZNE "AVA"	Dalszy rozwój eksportu firmy AVA i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	392 700,00	196 350,00	196 350,00	10	11
2	POIR.03.03.03-14-0092/19	WELOX SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy WELOX na rynkach międzynarodowych	395 600,00	316 480,00	316 480,00	10	8
3	POIR.03.03.03-14-0128/19	ENXOO SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zagraniczna promocja marki Enxoo oraz pakietu narzędzi Enxoo Industry Cloud działającego w oparciu o Salesforce	397 000,00	297 750,00	297 750,00	10	7
4	POIR.03.03.03-14-0170/19	COMENSAL SPOŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności produktów firmy COMENSAL na rynkach międzynarodowych	197 800,00	118 680,00	118 680,00	10	6
5	POIR.03.03.03-14-0207/19	Starpharma Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Realizacji działań promocyjnych spółki Starpharma w ramach branżowego programu promocji Biotechnologia i Farmaceutyka	569 800,00	427 350,00	427 350,00	10	6
6	POIR.03.03.03-14-0003/19	SHE Cosmetic Lab Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Dalszy rozwój eksportu firmy SHE COSMETIC LAB i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	318 500,00	254 800,00	254 800,00	10	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
7	POIR.03.03.03-14-0328/19	Undress Code Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Działalność promocyjna polskiej marki produktowej UNDRESS CODE SWIM na rynku międzynarodowym	379 600,00	303 680,00	303 680,00	10	2
8	POIR.03.03.03-14-0154/19	PZ Cormay Spółka Akcyjna	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy PZ Cormay S.A. poprzez udział w branżowym programie promocji sprzętu medycznego	709 200,00	425 520,00	425 520,00	9	31
9	POIR.03.03.03-14-0173/19	SZALPOL ANDRZEJ SZALA	Ekspansja eksportowa firmy SZALPOL dzięki realizacji programu Go to Brand	297 400,00	223 050,00	223 050,00	9	30
10	POIR.03.03.03-14-0084/19	PPH BIM Sławomir Jeglejewski	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy PPH BIM.	566 700,00	425 025,00	425 025,00	9	28
11	POIR.03.03.03-14-0111/19	SŁAWOMIR WASILEWSKI KEWA PPH	Wzrost konkurencyjności firmy SŁAWOMIR WASILEWSKI KEWA PPH poprzez udział w programie promocji branży mody polskiej.	747 900,00	373 950,00	373 950,00	9	27
12	POIR.03.03.03-14-0051/19	Marcin Zaremski	Dalszy rozwój eksportu przedsiębiorstwa Marcin Zaremski - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	604 400,00	302 200,00	302 200,00	9	26
13	POIR.03.03.03-14-0357/19	Silverado Sp. z o.o. Spółka komandytowa	Promocja firmy Silverado Sp. z o.o. Spółka komandytowa poprzez udział w branżowym programie promocji branży meblarskiej.	324 800,00	243 600,00	243 600,00	9	25

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
14	POIR.03.03.03-14-0044/19	PARADOWSCY AMP SPÓŁKA JAWNA	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa PARADOWSCY AMP SP. JAWNA.	418 000,00	250 800,00	250 800,00	9	22
15	POIR.03.03.03-14-0021/19	EMED Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Zwiększenie rozpoznawalności produktów Spółki EMED na rynkach zagranicznych	598 200,00	299 100,00	299 100,00	9	22
16	POIR.03.03.03-14-0100/19	GRZEGORZ GAJDA MARGOT BIS	Wypromowanie produktów marki MARGOT BIS za granicą.	228 500,00	137 100,00	137 100,00	9	22
17	POIR.03.03.03-14-0110/19	PPUH "PAOLA "BOGUSŁAWA I ZBIGNIEW NOWAK S.C	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki produktowej PAOLA COLLECTION na arenie międzynarodowej.	610 600,00	366 360,00	366 360,00	9	21
18	POIR.03.03.03-14-0232/19	"WILLI-BIS" Monika Łojek-Górkier	Internacjonalizacja firmy Willi na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży mody polskiej	398 500,00	298 875,00	298 875,00	9	21
19	POIR.03.03.03-14-0002/19	SUMI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.	Promowanie produktów SUMI na rynkach międzynarodowych szansą na rozwój firmy	216 550,00	129 930,00	122 730,00	9	20
20	POIR.03.03.03-14-0151/19	KAREN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój wolumenu eksportowego polskiej marki produktowej KAREN Sp. z o.o. Sp. k.	521 500,00	391 125,00	391 125,00	9	20
21	POIR.03.03.03-14-0006/19	JANTAR STUDIO Artur Miklewski	Intensyfikacja działalności eksportowej oraz wzmocnienie potencjału konkurencyjnego firmy Jantar Studio Artur Miklewski	537 700,00	430 160,00	429 920,00	9	20

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
22	POIR.03.03.03-14-0284/19	"TESTMER WARSZAWA" SPÓŁKA AKCYJNA	Zwiększona konkurencyjność przedsiębiorstwa "TESTMER WARSZAWA" SPÓŁKA AKCYJNA poprzez udział w targach międzynarodowych	304 000,00	182 400,00	167 400,00	9	19
23	POIR.03.03.03-14-0224/19	KAMPOL ADAM KOPCZYNSKI, MIECZYŚLAW KOPCZYNSKI, SPÓŁKA JAWNA	Promocja na arenie międzynarodowej marki KAMPOL - producenta szczęk hamulcowych	167 400,00	125 550,00	125 550,00	9	18
24	POIR.03.03.03-14-0374/19	KWAZAR CORPORATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost działalności eksportowej firmy Kwazar Corporation w wyniku promocji produktów serii Cleaning PRO+	313 580,00	188 148,00	188 148,00	9	18
25	POIR.03.03.03-14-0079/19	"VERONA PRODUCTS PROFESSIONAL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie pozycji na rynkach międzynarodowych – Azja – Nowe wyzwanie	791 600,00	395 800,00	395 800,00	9	16
26	POIR.03.03.03-14-0240/19	ORGANIC LIGHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Organic Lighting Sp. z o.o. poprzez udział w branżowym programie branży budowy i wykańczania budowli.	505 000,00	252 500,00	252 500,00	9	16
27	POIR.03.03.03-14-0023/19	JACKOWSKI PAWEŁ "TOP GAL"	Rozwój eksportu firmy TOP GAL - wypromowanie produktów marki za granicą.	458 200,00	274 920,00	274 920,00	9	15
28	POIR.03.03.03-14-0360/19	SciTeeX Sp. z o.o.	Internacjonalizacja oferty firmy SciTeeX sp. z o.o.	856 280,00	427 140,00	427 140,00	9	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
29	POIR.03.03.03-14-0077/19	LAZELL Parfums A i K Orłoś Sp.j.	EKSPANSJA EKSPORTOWA FIRMY „LAZELL Parfums A i K Orłoś Sp.j” JAKO KOLEJNY ETAP ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	220 200,00	165 150,00	165 150,00	9	14
30	POIR.03.03.03-14-0228/19	AYALA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności mebli firmy AYALA na rynkach międzynarodowych	396 300,00	297 225,00	297 225,00	9	12
31	POIR.03.03.03-14-0081/19	INTERTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu firmy INTERTON i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	283 400,00	170 040,00	170 040,00	9	12
32	POIR.03.03.03-14-0215/19	GMN TECHMET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy GMN TECHMET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w wyniku realizacji branżowego programu promocji producentów maszyn i urządzeń.	445 800,00	267 480,00	265 860,00	9	12
33	POIR.03.03.03-14-0213/19	„KRATKI.PL” MAREK BAL	Rozszerzenie działalności eksportowej firmy Kratki.pl poprzez promocję marki produktowej na perspektywiczny rynek Chin i Turcji.	692 810,00	346 405,00	346 405,00	9	12
34	POIR.03.03.03-14-0011/19	ZPC FLIS Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności produktów firmy FLIS na rynkach międzynarodowych	335 100,00	201 060,00	201 060,00	9	11

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
35	POIR.03.03.03-14-0045/19	GREENFIELD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój wolumenu eksportowego polskiej marki produktowej GreenField Sp. z o.o. Sp.k.	500 800,00	400 640,00	400 640,00	9	11
36	POIR.03.03.03-14-0312/19	KOSBUD BRACIA KOSIŃSCY ADAM KOSIŃSKI, MARIUSZ KOSIŃSKI, MARCIN KOSIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Działania promocyjne i internacjonalizacja okładzin elewacyjnych w ramach systemu ociepleń ETICS, szansą na rozwój innowacyjnego przedsiębiorstwa KOSBUD.	448 600,00	269 160,00	269 160,00	9	11
37	POIR.03.03.03-14-0383/19	Olan Sp. z o.o.	Promocja produktów przedsiębiorstwa OLAN sp. z o.o. poprzez udział w zagranicznych imprezach targowych.	196 100,00	117 660,00	117 660,00	9	11
38	POIR.03.03.03-14-0162/19	"STAR INVESTMENTS" GRIGORIJ SHENKMAN	Wsparcie w promocji marki produktowej E-TECH i internacjonalizacji firmy "STAR INVESTMENTS" Grigorij Shenkman	348 500,00	278 800,00	278 800,00	9	10
39	POIR.03.03.03-14-0098/19	ALREH MEDICAL Sp. z o.o.	Rozszerzenie działań z zakresu rozwoju firmy poprzez ekspansję zagraniczną	488 100,00	390 480,00	390 480,00	9	9
40	POIR.03.03.03-14-0333/19	KRYNICA VITAMIN SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost pozycji konkurencyjnej Krynica Vitamin poprzez realizację działań promocyjnych na rynkach zagranicznych dla marek produktowych	537 750,00	268 875,00	268 875,00	9	8
41	POIR.03.03.03-14-0147/19	STAPIZ PROFESJONALNE KOSMETYKI FRYZJERSKIE PAWEŁ STRZALIŃSKI	Rozwój wolumenu eksportowego polskiej marki produktowej STAPIZ.	336 000,00	168 000,00	163 600,00	9	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
42	POIR.03.03.03-14-0234/19	Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanek sp.j.	KOLEJNY ETAP ROZWOJU EKSPORTU FIRMY FLOSLEK	257 100,00	154 260,00	154 260,00	9	8
43	POIR.03.03.03-14-0148/19	ELKAT S.C. Katarzyna Rdest, Janusz Rdest	Wzrost konkurencyjności firmy ELKAT na rynkach międzynarodowych	268 500,00	201 375,00	201 375,00	9	7
44	POIR.03.03.03-14-0037/19	Fortador K.A. Traczyńscy spółka jawna	Kompleksowa promocja na arenie międzynarodowej systemów czyszczenia parowego marki Fortador.	537 600,00	430 080,00	430 080,00	9	7
45	POIR.03.03.03-14-0251/19	itCraft spółka cywilna Karol Wegner Bartosz Pieślak	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej itCraft s.c.	432 800,00	324 600,00	324 600,00	9	7
46	POIR.03.03.03-14-0171/19	NETWISE SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój marki NETWISE na rynkach zagranicznych poprzez udział w Programie Promocji Branży IT/ICT	545 300,00	408 975,00	408 975,00	9	7
47	POIR.03.03.03-14-0235/19	SMARTINO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja działalności eksportowej SMARTINO Sp. z o.o. oraz promocja Marki Polskiej Gospodarki na wybranych rynkach zagranicznych	538 400,00	403 800,00	403 800,00	9	7
48	POIR.03.03.03-14-0075/19	NOREL DR WILSZ S.C. JAKUB WILSZ, KRYSZYNA WILSZ	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą – dalszy rozwój eksportu firmy NOREL.	853 300,00	426 650,00	426 650,00	9	7
49	POIR.03.03.03-14-0050/19	Lubaz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja produktów marki Lubas na rynkach zagranicznych	653 100,00	391 860,00	386 160,00	9	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
50	POIR.03.03.03-14-0227/19	NANOCHEM TECHNOLOGY ANDRZEJ MONARSKI	Internacjonalizacja firmy Nanochem Technology na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach branży kosmetycznej.	416 500,00	333 200,00	333 200,00	9	7
51	POIR.03.03.03-14-0330/19	Zakład Produkcji Cukierniczej "BOX" Zdzisław Leśniewicz	Internacjonalizacja firmy ZPC BOX na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży polskich specjalności żywnościowych.	313 400,00	235 050,00	235 050,00	9	7
52	POIR.03.03.03-14-0093/19	RX POLSKA s.c. Marcin Gacek, Marta Kozik	Wzrost konkurencyjności firmy RX na rynkach międzynarodowych	248 300,00	198 640,00	198 640,00	9	6
53	POIR.03.03.03-14-0086/19	"BELISO" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu firmy BELISO i promowanie marki kosmetycznej za granicą.	514 900,00	308 940,00	308 940,00	9	6
54	POIR.03.03.03-14-0149/19	LOFT37 Spółka z o.o.	Rozwój ekspansji marki L37 na rynkach międzynarodowych.	447 200,00	335 390,00	335 390,00	9	6
55	POIR.03.03.03-14-0049/19	"BALUMI" Agnieszka Siulerzycka	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa BALUMI - wypromowanie produktów branży Moda Polska za granicą.	274 500,00	219 600,00	219 600,00	9	6
56	POIR.03.03.03-14-0041/19	DwaKa Agnieszka Kalita	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa DwaKa - wypromowanie produktów marki booso za granicą.	143 800,00	115 040,00	115 040,00	9	6



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
57	POIR.03.03.03-14-0036/19	PHARMACY LABORATORIES PLUS.	Wzrost konkurencyjności PHARMACY LABORATORIES PLUS poprzez udział w branżowym programie promocji biotechnologii i farmaceutyków.	357 300,00	267 975,00	259 725,00	9	6
58	POIR.03.03.03-14-0179/19	SuroVital s.c. M. Rendak, K. Szwed s.c.	Ekspansja zagraniczna firmy SUROVITAL dzięki realizacji programu Go to Brand	451 200,00	338 400,00	338 400,00	9	6
59	POIR.03.03.03-14-0115/19	Gamekit Spółka Akcyjna	Promocja marki Gamekit na rynku globalnym	280 500,00	210 375,00	210 375,00	9	6
60	POIR.03.03.03-14-0243/19	XPLUS Spółka Akcyjna	Promocja marki Executive Automats, na międzynarodowych konferencjach branżowych ICT, poświęconych m.in. rozwiązaniom Microsoft Dynamics.	183 100,00	137 325,00	137 325,00	9	6
61	POIR.03.03.03-14-0180/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "SPOSABELLA" KATARZYNA I DARIUSZ WCISŁO SPÓŁKA CYWILNA	Wzrost konkurencyjności spółki SPOSABELLA poprzez udział w branżowym programie promocji	799 000,00	430 261,50	430 261,50	9	6
62	POIR.03.03.03-14-0031/19	LASOTRONIX Marcin Pokora	Promocja innowacyjnych laserów medycznych SMART firmy LASOTRONIX na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	461 500,00	346 125,00	346 125,00	9	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
63	POIR.03.03.03-14-0269/19	„Bogutti” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Bogutti na rynkach zagranicznych w ramach promocji polskich specjalności żywnościowych	485 000,00	291 000,00	291 000,00	9	5
64	POIR.03.03.03-14-0204/19	Damak Kebab Sp. z o.o.	Wdrożenie planu promocji zagranicznej firmy Damak Kebab Sp. z o.o. oferującej produkty spożywcze wpisujące się w polskie specjalności żywnościowe.	681 400,00	408 840,00	408 840,00	9	5
65	POIR.03.03.03-14-0066/19	Le Petit Trou Zuzanna Kuczyńska	Rozwój eksportu marki Le Petit Trou dzięki udziałowi w targach i misjach gospodarczych.	457 400,00	365 920,00	365 920,00	9	5
66	POIR.03.03.03-14-0172/19	SOLMATIC GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja innowacyjnych produktów spółki Solmatic Group na rynkach zagranicznych szansą na umocnienie pozycji międzynarodowej firmy	448 300,00	336 225,00	336 225,00	9	5
67	POIR.03.03.03-14-0042/19	AJS PARTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja AJS PARTS na rynkach zagranicznych.	715 600,00	429 360,00	429 360,00	9	5
68	POIR.03.03.03-14-0046/19	PROCONCEPT LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie poprzez eksport marek kosmetycznych firmy Proconcept Labs na arenie międzynarodowej	268 800,00	134 400,00	134 400,00	9	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
69	POIR.03.03.03-14-0168/19	SMARTTECH Sp. z o.o.	Rozwój siatki dystrybutorów i ekspansja marki firmy SMARTTECH na rynkach zagranicznych ze szczególnym uwzględnieniem rynku Stanów Zjednoczonych	462 650,00	346 987,50	346 987,50	9	5
70	POIR.03.03.03-14-0338/19	MAILING SYSTEM SP. Z O.O.	Promocja marki "MAILING SYSTEM" na rynkach międzynarodowych poprzez wykorzystanie instrumentów rozwoju eksportu	425 300,00	340 240,00	340 240,00	9	5
71	POIR.03.03.03-14-0113/19	RENDER ART MAŁGORZATA WIDAJ	Rozwój internacjonalizacji firmy Render Art Małgorzata Widaj poprzez wzrost eksportu oferowanych usług w wyniku realizacji branżowego programu promocji Budowa i Wykańczanie Budowli.	465 410,00	372 328,00	360 328,00	9	4
72	POIR.03.03.03-14-0007/19	MOON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacji Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	510 600,00	255 300,00	255 300,00	9	4
73	POIR.03.03.03-14-0082/19	VINCI GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy VINCI GROUP poprzez promocję na rynkach eksportowych w branży meblowej	189 200,00	94 600,00	94 600,00	9	4
74	POIR.03.03.03-14-0088/19	VINCI GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy VINCI GROUP poprzez promocję na rynkach eksportowych w branży budowlanej	517 400,00	258 700,00	258 700,00	9	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
75	POIR.03.03.03-14-0257/19	FROGUM MIROSŁAW FRONTCZAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy FROGUM poprzez zwiększenie sprzedaży produktów eksportowych na rynkach zagranicznych.	404 100,00	303 075,00	303 075,00	9	4
76	POIR.03.03.03-14-0014/19	SPORTIC MAREK BRZÓZKA	Promocja markowych produktów firmy SPORTIC na arenie międzynarodowej.	518 900,00	415 120,00	415 120,00	9	4
77	POIR.03.03.03-14-0196/19	AMS Albert Szybiński	Rozwój eksportu firmy AMS Albert Szybiński	521 900,00	417 154,67	417 154,67	9	4
78	POIR.03.03.03-14-0276/19	SOLUTIONS4GA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Internacjonalizacja Spółki Solutions4GA poprzez udział w branżowym programie promocji	476 300,00	381 040,00	381 040,00	9	4
79	POIR.03.03.03-14-0177/19	Connectmedica Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej Connectmedica na rynkach zagranicznych.	588 400,00	294 200,00	294 200,00	9	4
80	POIR.03.03.03-14-0263/19	Cobrey Yachts Sp. z o.o.	Internacjonalizacja i promocja marek produktowych Cobrey Sp. z o.o. poprzez wejście na nowe rynki zbytu	660 600,00	428 729,40	428 729,40	9	4
81	POIR.03.03.03-14-0137/19	Kamila Sadecka "GREEN MILE"	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Kamila Sadecka "GREEN MILE"	296 100,00	236 600,00	211 643,23	9	4
82	POIR.03.03.03-14-0285/19	KADORNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej ECOCERA w branżowym programie promocji na rynkach zagranicznych, w tym na pozaunijnym rynku perspektywicznym Japonii.	384 300,00	307 440,00	307 440,00	9	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
83	POIR.03.03.03-14-0159/19	CKSource spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Ekspansja polskiej marki CKEditor Collaboration Features na rynki międzynarodowe, zwłaszcza Ameryki Północnej oraz Bliskiego Wschodu.	604 907,41	425 068,42	425 068,42	9	4
84	POIR.03.03.03-14-0205/19	FP BRAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie pozycji marki Femi Stories na rynkach międzynarodowych.	315 100,00	236 325,00	236 325,00	9	4
85	POIR.03.03.03-14-0161/19	Addicted to Music- Marek Walaszek	Udział w targach i misjach gospodarczych jako sposób na internacjonalizację firmy Addicted to music.	207 920,55	166 336,44	166 336,44	9	4
86	POIR.03.03.03-14-0109/19	Up! Warsaw Magdalena Nowak	Internacjonalizacja firmy Up! Warsaw Magdalena Nowak poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji MEBLE na lata 2020-2022.	520 100,00	416 080,00	416 080,00	9	3
87	POIR.03.03.03-14-0236/19	ECONTOUR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Dalszy rozwój eksportu firmy ECONTOUR i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	351 100,00	263 325,00	263 325,00	9	3
88	POIR.03.03.03-14-0027/19	COTTON&SWEETS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa COTTON&SWEETS - wypromowanie produktów za granicą.	328 000,00	262 400,00	262 400,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
89	POIR.03.03.03-14-0237/19	P.P.H.U. REMODA Mariusz Dąbrowski	Promocja firmy P.P.H.U. REMODA Mariusz Dąbrowski poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży mody polskiej.	411 020,00	328 816,00	328 816,00	9	3
90	POIR.03.03.03-14-0074/19	A&P Moccs Katarzyna Kapusta-Paziewska	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa A&P MOCCS - wypromowanie produktów marki GLAMOURS za granicą.	351 400,00	281 120,00	281 120,00	9	3
91	POIR.03.03.03-14-0071/19	PAG Piotr Grzybowski SWALLOW'S TAIL FURNITURE	Wzmocnienie potencjału firmy PAG Piotr Grzybowski SWALLOW'S TAIL FURNITURE na rynkach europejskich i Japonii.	381 900,00	305 520,00	305 520,00	9	3
92	POIR.03.03.03-14-0305/19	BIT EVIL SPÓŁKA AKCYJNA	Wsparcie firmy Bit Evil w procesie wprowadzania na rynki zagraniczne innowacyjnych usług programistycznych rozliczanych w ramach godzin pracy programistów, pod marką Code Addict.	205 100,00	164 080,00	164 080,00	9	3
93	POIR.03.03.03-14-0099/19	COSY AND DOZY Magdalena Zajdel	Umiejscowienie działalności firmy COSY AND DOZY Magdalena Zajdel poprzez rozwój eksportu w wyniku realizacji programu promocji dla branży MEBLARSKIEJ.	279 200,00	223 360,00	223 360,00	9	3
94	POIR.03.03.03-14-0223/19	3N SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez promocję marki 3N Solutions na rynku międzynarodowym.	554 100,00	415 575,00	415 575,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
95	POIR.03.03.03-14-0190/19	CRAFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji oprogramowania i usług firmy CRAFTWARE SP. z o. o. na rynkach zagranicznych.	673 500,00	404 100,00	404 100,00	9	3
96	POIR.03.03.03-14-0334/19	TRE Product Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki TRE i rozwój eksportu na rynkach zagranicznych	404 170,00	323 336,00	322 624,00	9	3
97	POIR.03.03.03-14-0136/19	Mobile Reality spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie internacjonalizacji usług Mobile Reality w ramach branżowego programu promocyjnego IT/ICT	107 108,00	85 686,40	85 686,40	9	3
98	POIR.03.03.03-14-0230/19	MYRE Sp. z o.o.	Wsparcie przedsiębiorstwa MYRE Sp. z o.o. w promocji marki Amelie et Sophie na zagranicznych rynkach.	446 000,00	356 800,00	356 800,00	9	3
99	POIR.03.03.03-14-0231/19	Leimro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Dynamizacja promocji marki produktowej LEIMRO Sp. z o.o. poprzez ekspansję konkurencyjności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	94 200,00	75 360,00	75 360,00	9	3
100	POIR.03.03.03-14-0094/19	HUBIX Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej SECRA na rynkach zagranicznych.	225 300,00	168 975,00	168 975,00	9	3
101	POIR.03.03.03-14-0188/19	Sunscrapers Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki Sunscrapers na rynkach zagranicznych	377 600,00	283 200,00	283 200,00	9	3
102	POIR.03.03.03-14-0272/19	MałaMi Marcin Jurmanowicz	Rozwój działalności eksportowej firmy MałaMi Marcin Jurmanowicz.	231 500,00	173 625,00	173 625,00	9	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
103	POIR.03.03.03-14-0225/19	NATURAL POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki NATURAL POLAND na rynkach międzynarodowych poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Polskich Specjalności Żywnościowych.	402 100,00	301 575,00	301 575,00	9	2
104	POIR.03.03.03-14-0129/19	FREEZCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa FREEZCO Sp.z o.o.	489 400,00	391 520,00	362 720,00	9	2
105	POIR.03.03.03-14-0032/19	BILLON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej billon na rynkach zagranicznych	635 300,00	381 180,00	381 180,00	9	2
106	POIR.03.03.03-14-0310/19	SO LINEN! Monika Różańska Nina Wojciechowska S.C.	Promocja marki So linen! na rynkach perspektywicznych	282 700,00	226 160,00	226 160,00	9	2
107	POIR.03.03.03-14-0038/19	SENUTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój na rynkach zagranicznych marki produktowej oferowanej przez Senuto Sp. z o.o.	853 390,00	426 695,00	426 695,00	9	2
108	POIR.03.03.03-14-0184/19	Kohha Krzysztof Adam Kasprzak	Eksport i promocja biżuterii srebrnej Kohha	301 700,00	241 360,00	229 360,00	9	2
109	POIR.03.03.03-14-0201/19	MNKD Team Aleksandra Szachta	Promocja marki produktowej firmy MNKD Team szansą na zwiększenie rozpoznawalności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	355 100,00	284 080,00	284 080,00	9	2



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
110	POIR.03.03.03-14-0321/19	USERENGAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja marki User.com na rynek międzynarodowy szansą na wzrost konkurencyjności firmy.	145 100,00	108 825,00	108 825,00	9	2
111	POIR.03.03.03-14-0096/19	"PROVITUS" DĄBROWSCY, MALESA SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy PROVITUS na rynkach międzynarodowych	286 500,00	171 900,00	171 900,00	8	27
112	POIR.03.03.03-14-0065/19	MURASPEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności MURASPEC Sp. z o.o. poprzez udział w program promocji branży budowy i wykańczania budowli	542 500,00	406 875,00	406 875,00	8	18
113	POIR.03.03.03-14-0295/19	Med & Life Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja eksportowa produktów firmy Med & Life marki Viofor na rynkach zagranicznych.	79 100,00	59 325,00	59 325,00	8	17
114	POIR.03.03.03-14-0017/19	"TENEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu firmy TENEX i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	442 900,00	221 450,00	219 350,00	8	14
115	POIR.03.03.03-14-0202/19	"SENA" E I N GRZĄDKA SPÓŁKA JAWNA	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej firmy SENA E. i N.Grządka Sp.J. poprzez udział w branżowym programie promocji.	295 720,00	221 790,00	216 690,00	8	13
116	POIR.03.03.03-14-0273/19	CER MOTOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy CER MOTOR na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży części samochodowych i lotniczych.	358 800,00	215 280,00	215 280,00	8	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
117	POIR.03.03.03-14-0212/19	BART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja na rynkach zagranicznych marki produktowej BART.	629 700,00	314 850,00	314 850,00	8	10
118	POIR.03.03.03-14-0309/19	SmartNet Research & Solutions Sp. z o.o.	Promocja marki i produktu Sotrender na wybranych rynkach zagranicznych	517 000,00	387 750,00	387 750,00	8	8
119	POIR.03.03.03-14-0394/19	ELKOM TRADE S.A.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA ELKOMTRADE POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	300 300,00	180 180,00	165 600,00	8	8
120	POIR.03.03.03-14-0013/19	Zakład Produkcyjny "La Conga" Spółka cywilna	Rozwój eksportu firmy LA CONGA - wypromowanie produktów marki za granicą.	213 100,00	159 825,00	159 825,00	8	8
121	POIR.03.03.03-14-0150/19	GRUPA OWOCE NATURY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marek produktowych przedsiębiorstwa Grupa Owoce Natury Sp. z o.o. oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych.	364 800,00	218 880,00	218 880,00	8	8
122	POIR.03.03.03-14-0009/19	Creotech Instruments Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja systemu platformy satelitarnej HYPERSAT	494 200,00	370 650,00	370 650,00	8	7
123	POIR.03.03.03-14-0246/19	PROPHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja zagraniczna naturalnych suplementów diety marki dr Gaja	262 400,00	196 800,00	196 800,00	8	5
124	POIR.03.03.03-14-0043/19	KOORDYNACJA Strzecha Mariusz	Działania podnoszące rozpoznawalność marki KOORDYNACJA Strzecha Mariusz na rynkach zagranicznych.	457 300,00	365 840,00	361 920,00	8	5
125	POIR.03.03.03-14-0018/19	KLAROMED spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów medycznych Spółki KLAROMED na rynkach zagranicznych	305 100,00	228 825,00	228 825,00	8	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
126	POIR.03.03.03-14-0382/19	POLBLAT KOPYT SPÓŁKA JAWNA	Promowanie własnej marki produktowej firmy POLBLAT na rynkach zagranicznych	560 590,00	420 442,50	420 442,50	8	5
127	POIR.03.03.03-14-0194/19	WHITES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności marki Whites, w szczególności technologii White Dog na rynku międzynarodowym poprzez udział w wydarzeniach targowych, misjach gospodarczych oraz zakup usług doradczych	572 300,00	343 380,00	343 380,00	8	5
128	POIR.03.03.03-14-0182/19	ANATAKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział firmy ANATAKA Sp. z o.o. w programie branżowym Moda Polska	547 700,00	410 775,00	410 775,00	8	5
129	POIR.03.03.03-14-0315/19	WATERSYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększona konkurencyjność firmy WATERSYSTEM poprzez udział w targach międzynarodowych	162 320,00	121 740,00	121 740,00	8	5
130	POIR.03.03.03-14-0063/19	EMERGOPHARM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Udział firmy EMERGOPHARM w programie promocji BIOTECHNOLOGIA I FARMACEUTYKA celem ekspansji na nowe rynki zagraniczne	463 800,00	347 850,00	347 850,00	8	4
131	POIR.03.03.03-14-0068/19	ORIENTANA ANNA WASILEWSKA	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki ORIENTANA na rynku międzynarodowym.	296 300,00	222 225,00	222 225,00	8	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
132	POIR.03.03.03-14-0059/19	Mokosh A.Didiuk i A.Rutkowska-Didiuk Spółka Cywilna	Promocja oraz internacjonalizacja oferty MOKOSH A.Didiuk i A. Rutkowska-Didiuk s.c.	282 500,00	226 000,00	226 000,00	8	4
133	POIR.03.03.03-14-0256/19	ZOMBIE DASH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy ZOMBIE DASH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej na lata 2020-2022.	116 200,00	92 960,00	92 960,00	8	4
134	POIR.03.03.03-14-0112/19	Techvigo Sp. z o.o.	Internacjonalizacja oraz promocja oferty Techvigo Sp. z o.o.	339 500,00	271 600,00	268 720,00	8	4
135	POIR.03.03.03-14-0247/19	"BTB BETON ARCHITEKTONICZNY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy BTB Beton Architektoniczny na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych	392 000,00	294 000,00	294 000,00	8	4
136	POIR.03.03.03-14-0158/19	HPBA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój marki Foods by Ann na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe	544 000,00	408 000,00	408 000,00	8	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
137	POIR.03.03.03-14-0271/19	Talkin Things Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie skali internacjonalizacji Talkin Things Messaging System - Innowacyjnego systemu do obsługi wiadomości zapisanych na opakowaniu produktu.	263 900,00	197 925,00	197 925,00	8	3
138	POIR.03.03.03-14-0089/19	HatHat Paweł Mistewicz	Promocja i internacjonalizacja marki HatHat	434 100,00	347 280,00	334 880,00	8	3
139	POIR.03.03.03-14-0083/19	LK Designer Shops S.A.	Internacjonalizacja oraz promocja oferty firmy LK Designer Shops SA	498 700,00	374 025,00	374 025,00	8	3
140	POIR.03.03.03-14-0047/19	KŁOS NOWOCZESNE TECHNOLOGIE BANKOWE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja marki produktowej KŁOS na rynku międzynarodowym	567 400,00	340 440,00	340 440,00	8	3
141	POIR.03.03.03-14-0121/19	303 Avenue Sp. z o.o.	Eksport oraz promocja odzieży damskiej marki 303 Avenue	224 300,00	168 225,00	168 225,00	8	3
142	POIR.03.03.03-14-0131/19	PURERIDE M. HELLMANN, K. ZAWARSKA, J. JASZCZYŃSKI S.C.	Wzrost rozpoznawalności marki BINI na arenie międzynarodowej.	355 500,00	284 400,00	269 680,00	8	3
143	POIR.03.03.03-14-0139/19	StayForLonger Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Strategia promocji marki produktowej spółki StayForLonger Sp. z o.o. na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	499 700,00	399 760,00	399 760,00	8	3
144	POIR.03.03.03-14-0264/19	ART WORKS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki odzieżowej „Robert Kupisz” na rynku międzynarodowym.	572 500,00	429 375,00	429 375,00	8	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
145	POIR.03.03.03-14-0317/19	NETINTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja zagraniczna usług tworzenia i wdrażania systemów sprzedażowo-windykacyjnych.	489 200,00	366 900,00	366 900,00	8	3
146	POIR.03.03.03-14-0108/19	IWONA HUZIOR HUZIOR GALERIA	Promocja marki HUZIOR na rynkach międzynarodowych.	537 400,00	429 920,00	429 920,00	8	2
147	POIR.03.03.03-14-0301/19	TRANSLIGHT Spółka z ograniczoną odpowiedzialności Spółka komandytowa	Wzrost konkurencyjności produktów firmy TRANSLIGHT na rynkach międzynarodowych	563 100,00	422 325,00	422 325,00	8	2
148	POIR.03.03.03-14-0155/19	SAINT-BODY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki SAINT BODY na arenie międzynarodowej.	465 000,00	372 000,00	372 000,00	8	2
149	POIR.03.03.03-14-0019/19	GRANATOVO SPÓŁKA CYWILNA DOMINIKA KONOPCZYŃSKA, BARBARA KĄDZIELA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa GRANATOVO - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	288 700,00	230 960,00	230 960,00	8	2
150	POIR.03.03.03-14-0335/19	CT SERVICE SPÓŁKA AKCYJNA	Autorska technika antypoślizgowa ZAP podstawą do ekspansji na perspektywiczne rynki zagraniczne i budowy silnej pozycji konkurencyjnej spółki CT SERVICE na arenie międzynarodowej.	481 100,00	360 825,00	360 825,00	8	2
151	POIR.03.03.03-14-0268/19	Cool Mama Katarzyna Barabasz	Dalszy rozwój sprzedaży na rynki zagraniczne firmy Cool Mama Katarzyna Barabasz poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska.	498 000,00	398 400,00	398 400,00	8	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
152	POIR.03.03.03-14-0348/19	Titanis Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej przedsiębiorstwa Titanis Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	509 600,00	407 680,00	407 680,00	8	2
153	POIR.03.03.03-14-0174/19	OMNILOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja międzynarodowa firmy OMNILOGY dzięki realizacji programu Go to Brand.	277 400,00	208 050,00	208 050,00	8	2
154	POIR.03.03.03-14-0119/19	NAPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja rękawiczek marki Napo Gloves	511 200,00	408 960,00	399 360,00	8	2
155	POIR.03.03.03-14-0198/19	SANECHEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy SANECHEM dzięki realizacji programu Go to Brand	277 800,00	166 680,00	166 680,00	8	2
156	POIR.03.03.03-14-0290/19	STARA MYDLARNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy STARA MYDLARNIA.	461 300,00	345 975,00	345 975,00	8	2
157	POIR.03.03.03-14-0091/19	LEANPASSION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Eksansja produktów firmy LeanPassion na rynki zagraniczne.	420 600,00	336 480,00	336 480,00	8	2
158	POIR.03.03.03-14-0346/19	GPA S.A.	Promocja marki produktowej spółki GPA S.A. szansą na zwiększenie rozpoznawalności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	305 500,00	244 400,00	244 400,00	8	2
159	POIR.03.03.03-14-0372/19	MONAMOON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Monamoon Sp. z o.o. poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska	441 000,00	352 800,00	352 800,00	8	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
160	POIR.03.03.03-14-0141/19	HEART ON FIRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie eksportu odzieży streetwear PLNY LALA	277 500,00	208 125,00	208 125,00	8	2
161	POIR.03.03.03-14-0386/19	JU-LOVI spółka cywilna KANIA, AKSAMIT	Internacjonalizacja marki JU-LOVI poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji MODA POLSKA	454 600,00	363 680,00	363 680,00	8	2
162	POIR.03.03.03-14-0287/19	Warszawa Adam Ankiewicz	Internacjonalizacja działalności pracowni Warszawa poprzez uczestnictwo w działaniach targowo-wystawienniczych i promocyjnych celem ekspansji eksportowej.	252 200,00	201 760,00	201 760,00	8	1
163	POIR.03.03.03-14-0265/19	KF NICCOLUM Sp. z o.o.	Internacjonalizacja i promocja marek produktowych KF Niccolum Sp. z o.o. poprzez wejście na nowe rynki perspektywiczne	463 900,00	371 120,00	371 120,00	8	1
164	POIR.03.03.03-14-0278/19	Laboratorium Naturella Sp. z o.o.	Promocja nowoczesnych i naturalnych kosmetyków marki OnlyBio w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na rynkach zagranicznych	856 000,00	428 000,00	428 000,00	8	1
165	POIR.03.03.03-14-0142/19	MG Design Michał Głogowski	Kompleksowa promocja ekskluzywnych zintegrowanych zabudów ściennych z grafiką 3D marki Creadoor Design w celu wejścia na nowe rynki zagraniczne.	536 900,00	429 520,00	429 520,00	8	0



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
166	POIR.03.03.03-14-0363/19	STRUSS AUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy Struss Audio na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży IT/ICT	613 500,00	368 100,00	368 100,00	8	0
167	POIR.03.03.03-14-0379/19	DE CARE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy De Care na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży polskich specjalności żywnościowych	496 400,00	297 840,00	297 840,00	7	7
168	POIR.03.03.03-14-0304/19	AVIT Adam Rytel	Promocja marek produktowych przedsiębiorstwa Avit Adam Rytel oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych.	104 900,00	62 940,00	62 940,00	7	5
169	POIR.03.03.03-14-0210/19	AUDIENCE NETWORK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost przychodów z eksportu firmy Audience Network sp. z o.o.	705 400,00	423 240,00	423 240,00	7	4
170	POIR.03.03.03-14-0308/19	BUSINESS ONLINE SERVICES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Business Online Services Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży IT/ICT	405 200,00	303 900,00	303 900,00	7	4
171	POIR.03.03.03-14-0025/19	sleepless in Warsaw s.c.	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa - wypromowanie produktów marki sleepless in Warsaw za granicą.	455 100,00	364 080,00	364 080,00	7	3
172	POIR.03.03.03-14-0095/19	DORAKO PIOTR KOPER	Rozwój i promocja firmy DORAKO PIOTR KOPER poprzez internacjonalizację.	255 111,33	191 333,49	191 333,49	7	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
173	POIR.03.03.03-14-0118/19	NOVIA BLANCA IDA SZCZECIŃSKA I JOANNA SIRAK SPÓŁKA CYWILNA	Internacjonalizacja oraz promocja biżuterii marki NOVIA BLANCA	361 700,00	289 360,00	289 360,00	7	3
174	POIR.03.03.03-14-0361/19	MEDTUBE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja e-usługi medtube.net na rynku międzynarodowym	537 100,00	429 680,00	429 680,00	7	3
175	POIR.03.03.03-14-0248/19	PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna firmy PL Sp. z o.o. poprzez udział w branżowym programie promocji	573 706,67	430 280,00	430 280,00	7	2
176	POIR.03.03.03-14-0130/19	4 CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki "AQADEMIA made with love" na arenie międzynarodowej.	515 400,00	412 320,00	412 320,00	7	2
177	POIR.03.03.03-14-0010/19	SAVECART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki produktowej SaveCart Sp. z o.o. jako efekt działań promocyjnych na wybranych rynkach międzynarodowych, w tym perspektywicznych.	509 070,00	407 256,00	395 883,20	7	2
178	POIR.03.03.03-14-0279/19	Sensi Labs Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	DBDigger – promocja i sprzedaż na rynkach zagranicznych narzędzia do gromadzenia i cyfryzacji dokumentacji	168 611,00	126 457,50	115 208,25	7	2
179	POIR.03.03.03-14-0104/19	MIAPKA DESIGN KAROLINA JĘDRASIAK	Internacjonalizacja firmy Miapka Design poprzez wzrost sprzedaży oferowanych produktów na rynki zagraniczne w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska.	509 300,00	407 440,00	407 440,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
180	POIR.03.03.03-14-0005/19	WILD GRASS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu firmy Wild Grass sp. z o.o. sp. k. (Wild Grass) poprzez udział w targach zagranicznych.	511 500,00	409 200,00	409 200,00	7	1
181	POIR.03.03.03-14-0127/19	BOBBY'S SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki BOBBY'S na rynkach międzynarodowych.	533 100,00	426 480,00	426 480,00	7	1
182	POIR.03.03.03-14-0048/19	IMAGE PRODUKCJA Piotr Walczak	Rozwój działalności eksportowej firmy IMAGE PRODUKCJA Piotr Walczak.	418 000,00	334 400,00	306 560,00	7	1
183	POIR.03.03.03-14-0016/19	MR Fashion Magdalena Rutkowska	Rozwój eksportu firmy MR FASHION - wypromowanie produktów marki MILITU za granicą.	347 100,00	277 680,00	277 680,00	7	1
184	POIR.03.03.03-14-0054/19	D'ALCHEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy D'ALCHEMY.	628 300,00	314 150,00	314 150,00	7	1
185	POIR.03.03.03-14-0132/19	KLABATER SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja wiodących marek produktowych firmy Klabater na rynkach międzynarodowych	400 200,00	300 150,00	300 150,00	7	1
186	POIR.03.03.03-14-0028/19	LESOVIK Małgorzata Szalińska-Palowska	Rozwój eksportu LESOVIK Małgorzata Szalińska-Palowska - wypromowanie produktów tekstylnych za granicą.	297 700,00	238 160,00	238 160,00	7	1
187	POIR.03.03.03-14-0395/19	TÜFE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marki produktowej TÜFE Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	193 600,00	145 200,00	145 200,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
188	POIR.03.03.03-14-0167/19	ELMIKO BIOSIGNALS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa ELMIKO BIOSIGNALS - wypromowanie produktów branży sprzętu medycznego za granicą.	276 500,00	207 375,00	207 375,00	7	1
189	POIR.03.03.03-14-0391/19	BRIDGEIQ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktu Trolley Go	490 100,00	392 080,00	392 080,00	7	1
190	POIR.03.03.03-14-0316/19	YOPE Sp. z o.o.	Wzrost rozpoznawalności na rynkach zagranicznych kosmetyków marki YOPE poprzez zwiększenie aktywności eksportowej i wprowadzenie na wybrane rynki perspektywiczne naturalnych kosmetyków dla dzieci zawierających ekstrakty roślinne..	686 300,00	411 780,00	411 780,00	7	1
191	POIR.03.03.03-14-0152/19	Le Brand Paulina Pyszkiewicz	Promocja marki produktowej LeBrand na rynkach międzynarodowych	283 500,00	226 800,00	206 480,00	7	1
192	POIR.03.03.03-14-0326/19	Adrian Latoszek	Rozwój eksportu poprzez promocję marki DAMA Couture na rynkach zagranicznych	478 800,00	383 040,00	383 040,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
193	POIR.03.03.03-14-0233/19	SOUL LABEL Izabela Trzcicka	Wsparcie działań marki Soul Label dążących do zwiększenia rozpoznawalności i swojej prezencji na rynkach zagranicznych poprzez udział w wydarzeniach targowych, nabycie usług doradczych oraz przeprowadzenie dodatkowych działań marketingowych	415 500,00	332 400,00	309 600,00	7	1
194	POIR.03.03.03-14-0138/19	Łukasz Kwaśniewski	Strategia promocji marki produktowej Roe&Joe na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	512 700,00	410 160,00	410 160,00	7	1
195	POIR.03.03.03-14-0313/19	WANDLEE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oprogramowania do automatyzacji konwersacji WANDLEE na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT	448 400,00	358 720,00	358 720,00	7	1
196	POIR.03.03.03-14-0299/19	INTER BOX - PROMOTION Hubert Cichocki	Promocja marki produktowej INTER BOX - PROMOTION w branżowym programie promocji na rynkach zagranicznych, w tym na pozaunijnych rynkach perspektywicznych Stanów Zjednoczonych i ZEA.	459 097,00	367 277,60	367 277,60	7	1
197	POIR.03.03.03-14-0327/19	NOVO Technologies S.A.	Wzrost konkurencyjności NOVO Technologies S.A. poprzez rozwój eksportu własnego produktu – systemu NOVO Property Management.	515 000,00	412 000,00	412 000,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
RAZEM				83 762 071,96	58 691 444,42	58 411 683,60		

II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
1	POIR.03.03.03-12-0007/19	WIESŁAW RUTKA MASTER-SPORT- AUTOMOBILTECHNIK (MS) PRODUCTION- DISTRIBUTION CENTER	Promocja marki części samochodowych Master – Sport (MS AUTOMOTIVE) poprzez udział w targach i misjach gospodarczych na świecie	324 100,00	194 460,00	194 460,00	10	18
2	POIR.03.03.03-08-0001/19	"AJ GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy AJ GROUP poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	748 200,00	374 100,00	374 100,00	10	16
3	POIR.03.03.03-10-0004/19	AGRO-WIKT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Międzynarodowa promocja polskich, innowacyjnych narzędzi rolniczych Spółki AGRO-WIKT	814 850,00	407 425,00	407 425,00	10	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
4	POIR.03.03.03-10-0030/19	FMR LISICKI Janusz Lisicki	Rozwój działalności eksportowej oraz umocnienie pozycji konkurencyjnej FMR LISICKI na rynkach zagranicznych.	644 330,00	386 598,00	386 598,00	10	15
5	POIR.03.03.03-12-0003/19	YETI Aneta Nytko-Święcicka	Promocja zagraniczna marki Yeti POS	178 500,00	133 875,00	133 875,00	10	14
6	POIR.03.03.03-30-0068/19	"CAMELEO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost eksportu firmy CAMELEO w wyniku realizacji programu Go to Brand	550 700,00	413 025,00	413 025,00	10	13
7	POIR.03.03.03-10-0007/19	"VANILLA" S.C. KATARZYNA PASTWA, MAREK PASTWA	Wzrost eksportu firmy Vanilla poprzez promocję na rynkach zagranicznych	381 000,00	285 750,00	285 750,00	10	11
8	POIR.03.03.03-04-0001/19	AERO AB Pernak Łukasz	Rozwój firmy AERO AB poprzez promocję na rynkach międzynarodowych w ramach branży budowlanej	497 200,00	422 620,00	422 620,00	10	10
9	POIR.03.03.03-02-0022/19	SWEET WORLD K. MAŁODOBRY-STASIAK, K. PURA SPÓŁKA JAWNA	Rozwinięcie działalności eksportowej SWEET WORLD K. MAŁODOBRY-STASIAK, K. PURA SPÓŁKA JAWNA w kontekście sprzedaży słodkich napojów i wielofunkcyjnych kubków	213 500,00	160 125,00	160 125,00	10	9
10	POIR.03.03.03-12-0006/19	ANNA KARA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Anna Kara	449 900,00	337 425,00	337 425,00	10	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
11	POIR.03.03.03-32-0004/19	"JANTAR" WODY MINERALNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy Jantar sp.z o.o. na rynkach zagranicznych, poprzez udział w targach branżowych oraz działania marketingowe.	312 000,00	234 000,00	234 000,00	10	8
12	POIR.03.03.03-22-0044/19	RAFAŁ KOSZLAK BUSINESS PARTNER SOLUTION	Promocja eksportowa marki BANANA KIDS na rynkach zagranicznych.	353 900,00	300 815,00	300 815,00	10	7
13	POIR.03.03.03-02-0078/19	NEUROSOFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki NeuroCar na rynkach zagranicznych poprzez udział firmy Neurosoft w programie promocji branży IT/ICT.	514 300,00	308 580,00	308 580,00	10	6
14	POIR.03.03.03-08-0006/19	ASTEC IT SERVICES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy ASTEC IT SERVICES przez promocję na rynkach eksportowych	395 900,00	296 925,00	296 925,00	10	3
15	POIR.03.03.03-30-0039/19	FP SPOMAX S.A.	Promowanie marki SPOMAX na rynkach zagranicznych szansą na umocnienie pozycji międzynarodowej firmy i pozyskania nowych klientów.	446 800,00	268 080,00	268 080,00	9	50
16	POIR.03.03.03-30-0172/19	RENOMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności marki RENOMED na rynkach międzynarodowych poprzez kontynuację działań promocyjnych w postaci targów i misji zagranicznych	461 600,00	346 200,00	346 200,00	9	35
17	POIR.03.03.03-24-0027/19	SPÓŁDZIELNIA "POKÓJ"	SŁODKA SPÓŁDZIELNIA POKÓJ	421 000,00	252 600,00	252 600,00	9	33



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
18	POIR.03.03.03-04-0054/19	Zakład Energoelektroniki TWERD Sp. z o.o.	Udział firmy ZE TWERD Sp. z o.o. w targach i misjach w Rosji, Chinach, na Filipinach, w Indonezji, Wietnamie, Wenezueli, Ukrainie, Niemczech.	441 600,00	331 200,00	331 200,00	9	29
19	POIR.03.03.03-22-0075/19	DAROWSKI JANUSZ ARTI-AMBRA	Rozwój internacjonalizacji firmy Arti-Ambra poprzez wzmocnienie marki na rynkach zagranicznych.	384 410,00	326 748,50	326 748,50	9	29
20	POIR.03.03.03-24-0070/19	MANDAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu przedsiębiorstwa MANDAM Sp. z o.o. przez udział w Branżowym Programie Promocji	643 800,00	386 280,00	386 280,00	9	28
21	POIR.03.03.03-12-0038/19	EWA BIEŃ EWA BIEN	Internacjonalizacja oraz promocja ekskluzywnej bielizny damskiej Ewa Bień	381 400,00	286 050,00	286 050,00	9	27
22	POIR.03.03.03-10-0012/19	"SZKŁO-DEKOR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy SZKŁO-DEKOR przez promocję na rynkach eksportowych	209 500,00	157 125,00	157 125,00	9	26
23	POIR.03.03.03-22-0054/19	ELWIS S.C. MONIKA I JERZY WIŚNIEWSKY	Promocja marki produktowej ELWIS na rynkach międzynarodowych	373 000,00	317 050,00	317 050,00	9	25
24	POIR.03.03.03-24-0018/19	IRENEUSZ GORGOL Firma "GORGOL"	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa „GORGOL” - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	105 900,00	79 425,00	79 425,00	9	25

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
25	POIR.03.03.03-30-0077/19	"CELIKO" SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja i rozwój firmy CELIKO S. A. w wyniku realizacji działań zgodnie z Programem promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe.	320 400,00	192 240,00	192 240,00	9	25
26	POIR.03.03.03-12-0072/19	ZAGRODA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie rozwoju działalności eksportowej firmy ZAGRODA Sp.z o.o. Sp. k.	568 500,00	426 375,00	412 200,00	9	24
27	POIR.03.03.03-22-0056/19	Solo Bożena Przytocka	Promocja oferty firmy Solo Bożena Przytocka na rynkach zagranicznych Chin, USA, Japonii i Ukrainy.	285 600,00	242 760,00	242 760,00	9	24
28	POIR.03.03.03-24-0015/19	Sigma Rodak Dariusz	Rozwój eksportu SIGMA Rodak Dariusz - wypromowanie oświetlenia za granicą.	221 900,00	166 425,00	166 425,00	9	24
29	POIR.03.03.03-30-0038/19	LECH FABRICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa LECH FABRICS Sp. z o.o. Sp.k.	582 800,00	349 680,00	349 680,00	9	24
30	POIR.03.03.03-12-0027/19	PHARMA C FOOD SP. Z O.O.	Ekspansja eksportowa przedsiębiorstwa PHARMA C FOOD	120 400,00	72 240,00	72 240,00	9	23

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
31	POIR.03.03.03-24-0104/19	WESECKI ZDZISŁAW BALLERINA	Wzrost konkurencyjności oraz promocja innowacyjnych produktów firmy Ballerina Zdzisław Wesecki poprzez udział w programie promocji branży Moda Polska.	250 600,00	213 010,00	213 010,00	9	23
32	POIR.03.03.03-30-0111/19	ZAKŁAD PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWY ELIZABETH KONIN LESZCZYŃSKA, ŻYWIOŁ SPÓŁKA JAWNA	Wzrost rozpoznawalności marki produktowej sukien ślubnych firmy Elizabeth Passion (EP) na rynku międzynarodowym	200 300,00	120 180,00	120 180,00	9	23
33	POIR.03.03.03-02-0049/19	WPPHU JANUSZ KUCHARSKI	Internacjonalizacja oraz promocja oferty firmy WPPHU Janusz Kucharski	500 900,00	405 365,00	388 868,65	9	22
34	POIR.03.03.03-30-0044/19	DARIUSZ GAJEWSKI PPHU "SUN OF GABA"	Promocja i internacjonalizacja damskiej i dziewczęcej odzieży z dzianin SUN OF GABA	358 800,00	269 100,00	269 100,00	9	22
35	POIR.03.03.03-08-0016/19	"KASKAT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna poprzez intensyfikację eksportu produktów firmy Kaskat Sp. z o.o. na rynkach perspektywicznych: ASEAN, Chiny, RPA, ZEA.	657 200,00	328 600,00	328 600,00	9	21
36	POIR.03.03.03-12-0101/19	WESEM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja na rynkach międzynarodowych produktu: lampa robocza LED uniwersalnego zastosowania oraz marki produktowej WESEM	212 200,00	127 320,00	127 320,00	9	21

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
37	POIR.03.03.03-18-0037/19	Hensfort Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Hensfort – wypromowanie produktów branży budowlanej za granicą	537 700,00	268 850,00	268 850,00	9	21
38	POIR.03.03.03-26-0003/19	FISCHER AUTOMOTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy Fischer Automotive na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży części samochodowych i lotniczych.	715 300,00	429 180,00	429 180,00	9	21
39	POIR.03.03.03-10-0025/19	Paweł Gryś, Tadeusz Zieliński P. P. H. U. „CONSAY” SPÓŁKA JAWNA	EKSPANSJA EKSPORTOWA FIRMY CONSAY Sp.j. – KOLEJNE WYZWANIE	194 000,00	145 500,00	145 500,00	9	20
40	POIR.03.03.03-10-0065/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "CON DUO" WIŚNIEWSKA VIOLETTA	Internacjonalizacja i promocja odzieży damskiej marki Con Duo	207 500,00	155 625,00	155 625,00	9	20
41	POIR.03.03.03-24-0039/19	WIESŁAW BALDOWSKI ZAKŁAD PRODUKCJI OBUWIA WIESŁAW BALDOWSKI /Z.P.O. W.BALDOWSKI/	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej polskiej marki BALDOWSKI.	451 200,00	270 720,00	270 720,00	9	20
42	POIR.03.03.03-04-0008/19	Barbara Luijckx Sp. z o.o.	Promocja marek Barbara Decor i Barima Artisanal na rynkach zagranicznych	326 000,00	163 000,00	163 000,00	9	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
43	POIR.03.03.03-12-0070/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE EWA BARANIK SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja firmy P.P.H.U. Ewa Baranik Sp. J. w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska	646 500,00	387 900,00	387 900,00	9	19
44	POIR.03.03.03-24-0017/19	PPHU JOLA-MODA S.C Marek Ferdynand , Jolanta Ferdynand-Zięba	Promocja marki PPHU JOLA-MODA S.C. na rynkach międzynarodowych.	461 700,00	346 275,00	346 275,00	9	19
45	POIR.03.03.03-28-0001/19	LACTIMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i rozwój sprzedaży serów topionych marki LACTIMA na rynkach międzynarodowych	322 491,41	193 494,84	193 494,84	9	19
46	POIR.03.03.03-04-0015/19	I.M.P.A.	Kontynuacja rozwój eksportu firmy I.M.P.A. na nowych rynkach perspektywicznych	135 100,00	101 325,00	101 325,00	9	18
47	POIR.03.03.03-08-0005/19	ADIPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy ADIPS przez promocję na rynkach eksportowych	500 700,00	375 525,00	375 525,00	9	18
48	POIR.03.03.03-18-0006/19	Zakład Produkcyjno - Handlowy "Argo" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja eksportowa Spółki Argo poprzez udział w programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych	529 075,00	264 537,50	264 537,50	9	18
49	POIR.03.03.03-18-0015/19	"WABEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna firmy WABEX dzięki realizacji programu Go to Brand	133 600,00	66 800,00	66 800,00	9	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
50	POIR.03.03.03-18-0024/19	SOLVERA GAWEL TECHNOLOGY SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki i produktów Solvera na wybranych rynkach zagranicznych	214 300,00	128 580,00	128 580,00	9	18
51	POIR.03.03.03-20-0003/19	KINGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Kinga na rynkach międzynarodowych, szansą na wzrost konkurencyjności w branży MODA POLSKA.	212 444,36	127 466,57	127 466,57	9	18
52	POIR.03.03.03-24-0033/19	Fabryka Narzędzi Medycznych CHIRMED Marcin Dyner	Promocja i internacjonalizacja marki produktowej CHIRMED na arenie międzynarodowej branży sprzętu medycznego	206 000,00	123 600,00	123 600,00	9	18
53	POIR.03.03.03-24-0098/19	SIL-TRADE BEATA POLACZEK	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA SILTRADE POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	402 500,00	301 875,00	283 380,00	9	18
54	POIR.03.03.03-30-0015/19	"PROFIL" WYTWÓRNIA PROFILI BUDOWLANYCH Z PVC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy PROFIL - wypromowanie produktów branży budowlanej za granicą.	260 700,00	156 420,00	156 420,00	9	18
55	POIR.03.03.03-32-0010/19	"PUF" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu „PUF” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - wypromowanie produktów marki Q4WINDOWS za granicą.	451 400,00	270 840,00	270 840,00	9	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
56	POIR.03.03.03-02-0069/19	Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych „WAŚ” Józef i Leszek Waś Spółka Jawna	Rozwój marki produktowej firmy WAŚ na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	712 500,00	427 500,00	427 500,00	9	17
57	POIR.03.03.03-02-0109/19	GRUPA " B.H.E. " KATARZYNA KUCIEJCZYK	BEXA na nowym rynku zagranicznym	447 500,00	380 375,00	380 375,00	9	17
58	POIR.03.03.03-04-0024/19	"BIN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki BIN na międzynarodowych targach rolniczych.	451 400,00	270 840,00	269 820,00	9	17
59	POIR.03.03.03-12-0002/19	LABORATORIUM KOSMETYKÓW NATURALNYCH FARMONA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa FARMONA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	127 100,00	63 550,00	63 550,00	9	17
60	POIR.03.03.03-22-0006/19	AS-PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa AS-PL Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji " Części samochodowe i lotnicze"	716 400,00	429 840,00	428 940,00	9	17
61	POIR.03.03.03-24-0004/19	VIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja produktów polskiej marki Vimex Endoscopy w programie dedykowanym branży sprzętu medycznego.	325 600,00	195 360,00	195 360,00	9	17
62	POIR.03.03.03-24-0014/19	FIRMA HANDLOWA IMPORT - EKSPORT - PILGUNI Filipiak Jacek	Wypromowanie produktów marki PILGUNI za granicą.	402 500,00	301 875,00	301 875,00	9	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
63	POIR.03.03.03-30-0067/19	KOMET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost znaczenia polskiej marki produktowej "My MODERN Home" przedsiębiorstwa Komet Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	546 800,00	410 100,00	410 100,00	9	17
64	POIR.03.03.03-02-0083/19	Kotar Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktu firmy Kotar Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	309 800,00	185 880,00	185 880,00	9	16
65	POIR.03.03.03-04-0007/19	MJ DESIGN KRAMKOWSKI I HIPE SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy MJ Design na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku poza unijnego - Zjednoczone Emiraty Arabskie	564 300,00	423 225,00	423 225,00	9	16
66	POIR.03.03.03-06-0025/19	"NERO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej NERO na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w branżowych programach promocji.	275 500,00	165 300,00	165 300,00	9	16
67	POIR.03.03.03-10-0036/19	Amii Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	"Promocja filtrów do wody poprzez udział w misjach wyjazdowych i targach specjalistycznych"	458 500,00	229 250,00	229 250,00	9	16
68	POIR.03.03.03-22-0028/19	"ZAKŁAD WYTWÓRCZY APARATÓW ELEKTRYCZNYCH" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja i promocja aparatów rozdzielczych wysokiego i średniego napięcia	242 900,00	145 740,00	145 740,00	9	16



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
69	POIR.03.03.03-24-0073/19	KUFIETA SPÓŁKA JAWNA	Ekspansja zagraniczna firmy KUFIETA dzięki realizacji programu Go to Brand	215 900,00	129 540,00	128 640,00	9	16
70	POIR.03.03.03-30-0006/19	Tomasz Barańkiewicz R Consulting	Rozwój marki Argentum Yacht Tuning na rynkach międzynarodowych.	270 300,00	229 755,00	229 755,00	9	16
71	POIR.03.03.03-02-0036/19	"LASERTEX" PRZEDSIĘBIORSTWO WDRAŻANIA POSTĘPU NAUKOWO-TECHNICZNEGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych produktów firmy LASERTEX	113 500,00	85 125,00	85 125,00	9	15
72	POIR.03.03.03-04-0004/19	"HORPOL" J.I.A.T HORECZY SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki produktowej "HORPOL" J.I.A.T Horeczy Sp. J. na arenie międzynarodowej	545 100,00	327 060,00	327 060,00	9	15
73	POIR.03.03.03-12-0008/19	Arcom Spółka Jawna Artur Wilk, Robert Zięba	Zwiększenie rozpoznawalności marki Arcom na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży części samochodowych i lotniczych.	245 400,00	147 240,00	147 240,00	9	15
74	POIR.03.03.03-20-0011/19	ToM-PaR Jerzy Rutkowski	Ekspansja eksportowa firmy ToM-PaR dzięki realizacji projektu Go to Brand	571 100,00	285 550,00	285 550,00	9	15
75	POIR.03.03.03-22-0040/19	GIELO s. c. Andrzej Gielo, Mariusz Gielo	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa GIELO S.C.	520 600,00	260 300,00	260 300,00	9	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
76	POIR.03.03.03-22-0058/19	WOMA KNAJDEK MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dynamizacja promocji produktu Hausboot z serii Flisak spółki WOMA Knajdek Meble na rynkach zagranicznych	363 500,00	272 625,00	272 625,00	9	15
77	POIR.03.03.03-24-0003/19	Delta Zbigniew Różycki	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA DELTA POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	747 000,00	430 280,00	416 102,40	9	15
78	POIR.03.03.03-24-0075/19	KOMSTA OKNA I DRZWI SPÓŁKA AKCYJNA	Intensyfikacja działalności eksportowej spółki KOMSTA poprzez udział w Programie promocji branży budowy i wykańczania budowli.	574 400,00	344 640,00	344 640,00	9	15
79	POIR.03.03.03-26-0001/19	Marzena Tkaczuk P. W. "MAT"	POLSKIE CZEKOLADOWE OWOCE II	246 700,00	185 025,00	185 025,00	9	15
80	POIR.03.03.03-30-0109/19	ANDRZEJ KOSCHEL "NAVIKOM"	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa NAVIKOM - wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi za granicą.	555 700,00	277 850,00	277 850,00	9	15
81	POIR.03.03.03-30-0125/19	POLYCHEM SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej POLYCHEM SYSTEMS Sp. z o.o. poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży budowy i wykańczania budowli.	170 200,00	102 120,00	102 120,00	9	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
82	POIR.03.03.03-30-0146/19	TOMEX A.J.C. TOMCZYK SPÓŁKA JAWNA	HybriTech - innowacyjne klocki hamulcowe produkowane przez TOMEX szansą na rozwój działalności eksportowej firmy TOMEX	384 700,00	230 820,00	230 820,00	9	15
83	POIR.03.03.03-32-0003/19	"FLASH-BUTRYM" SPÓŁKA JAWNA	Rozwój firmy FLASH-BUTRYM poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	518 100,00	388 575,00	388 575,00	9	15
84	POIR.03.03.03-02-0010/19	"FIRMA CORUNDUM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu CORUNDUM - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	507 700,00	253 850,00	253 850,00	9	14
85	POIR.03.03.03-02-0134/19	FIRMA PRODUKCYJNO HANDLOWA MAGNAT SPÓŁKA JAWNA, MAREK JAROCKI, KRZYSZTOF DĄBROWSKI	Promowanie marki produktowej MAGNAT na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym Polskie Specjalności Żywnościowe	338 900,00	203 340,00	203 340,00	9	14
86	POIR.03.03.03-10-0028/19	"Ł & K" K. Łaskiewicz, W.Kościan Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności firmy Ł & K na rynkach międzynarodowych	309 400,00	232 050,00	232 050,00	9	14
87	POIR.03.03.03-12-0107/19	ATT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki produktowej ATT INOX DRAIN® na pozaunijnych rynkach perspektywicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	681 840,00	409 104,00	409 104,00	9	14
88	POIR.03.03.03-12-0114/19	TLC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA TLC POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ II	279 600,00	167 760,00	167 760,00	9	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
89	POIR.03.03.03-20-0014/19	OLTA K.K. ZAWISTOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Promocja gospodarcza firmy OLTA na rynkach zagranicznych	747 800,00	430 280,00	430 280,00	9	14
90	POIR.03.03.03-22-0009/19	"AG" Jarosław Kunicki	Międzynarodowa promocja polskiej marki AG Kunicki ramach branżowego programu promocji MODA POLSKA	332 500,00	282 625,00	282 625,00	9	14
91	POIR.03.03.03-22-0083/19	"ŁĄCCY-KOŁCZYGŁOWY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja działalności eksportowej firmy ŁĄCCY-KOŁCZYGŁOWY na rynkach zagranicznych w celu promocji Marki Polskiej Gospodarki.	652 500,00	391 500,00	391 500,00	9	14
92	POIR.03.03.03-24-0074/19	Eco Trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży spożywczej szansą na trwały rozwój działalności eksportowej Spółki.	208 500,00	125 100,00	125 100,00	9	14
93	POIR.03.03.03-30-0055/19	A I I SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych polskiej marki kosmetyków Bitter Blossom	286 200,00	243 270,00	243 270,00	9	14
94	POIR.03.03.03-30-0085/19	MAXFRUT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja przedsiębiorstwa MAXFRUT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży "Polskie Specjalności Żywnościowe"	331 700,00	248 775,00	248 775,00	9	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
95	POIR.03.03.03-30-0147/19	Rene Coffee Pads MAGMAR Marcin Troczyński	Rozwój eksportu w przedsiębiorstwie Rene Coffee Pads MAGMAR Marcin Troczyński na rynkach Azji Południowo-Wschodniej i Bliskiego Wschodu poprzez udział w Branżowym Programie Promocji	360 900,00	216 540,00	216 540,00	9	14
96	POIR.03.03.03-02-0087/19	EQUIP-MED S.C. Sławomir Strąk Jarosław Wiśniewski	Promocja marki firmy Equip-med poprzez udział w branżowym programie promocji branży polskich specjalności żywnościowych.	276 500,00	207 375,00	207 375,00	9	13
97	POIR.03.03.03-06-0033/19	AGROPLAST Marcin Łopąg	Promocja marki i produktów Agroplast na wybranych rynkach zagranicznych w celu umocnienia pozycji międzynarodowej firmy	177 700,00	133 270,00	133 270,00	9	13
98	POIR.03.03.03-10-0013/19	PODWYSOCKI SPÓŁKA JAWNA	Działania promujące na rynkach zagranicznych marki własne firmy Podwysocki Spółka Jawna (SUNWEAR i FERIA) w branży mody polskiej	367 280,00	275 460,00	275 460,00	9	13
99	POIR.03.03.03-10-0015/19	SNS FOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy SNS FOODS na rynkach międzynarodowych	554 600,00	332 760,00	332 760,00	9	13

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
100	POIR.03.03.03-18-0019/19	ELDAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja zagraniczna firmy ELDAN dzięki realizacji programu Go to Brand	447 600,00	223 800,00	223 800,00	9	13
101	POIR.03.03.03-22-0063/19	"KOŁASZEWSKI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Eksportowe FK Machinery by Kołaszewski	131 300,00	78 780,00	78 780,00	9	13
102	POIR.03.03.03-24-0001/19	KUBALA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy KUBALA - wypromowanie produktów branży budowlanej za granicą.	570 300,00	342 180,00	342 180,00	9	13
103	POIR.03.03.03-30-0021/19	JAGUAR Tomasz Chwiłowicz	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa JAGUAR - wypromowanie wyrobów kaletniczych za granicą.	628 200,00	376 920,00	376 920,00	9	13
104	POIR.03.03.03-30-0046/19	ROMAN DŁUGI ASKET	Rozwój działalności eksportowej firmy ASKET na rynkach perspektywicznych	207 400,00	155 550,00	155 550,00	9	13
105	POIR.03.03.03-10-0031/19	TAMARA GIBUS - MARA GIBBUCCI	Designerska odzież przedmiotem internacjonalizacji	308 400,00	262 140,00	262 140,00	9	12
106	POIR.03.03.03-12-0113/19	Drabest Sp.z o.o.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA DRABEST POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ II	229 900,00	137 940,00	137 940,00	9	12

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
107	POIR.03.03.03-22-0043/19	MERKURY ATELIERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki luksusowych opakowań PROFITEX-STYLE firmy Merkury Ateliers na międzynarodowych rynkach w Europie oraz perspektywicznych rynkach w Azji i na Bliskim Wschodzie.	451 600,00	270 960,00	270 960,00	9	12
108	POIR.03.03.03-22-0057/19	Amber Marcin Buzalski	Promocja wybranych produktów firmy Amber Marcin Buzalski na rynku chińskim.	484 000,00	411 400,00	411 400,00	9	12
109	POIR.03.03.03-22-0069/19	Studio DF Dominika Frączkiewicz	Internacjonalizacja marki Studio DF Dominika Frączkiewicz na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	325 200,00	276 420,00	268 914,72	9	12
110	POIR.03.03.03-24-0038/19	ZPHU "Marselini" MAREK STAROSTECKI	Promocja oraz internacjonalizacja marki Marselini	500 400,00	425 340,00	425 340,00	9	12
111	POIR.03.03.03-24-0084/19	Hanik Arkadiusz Firma Handlowa "HANIPOL"	Promowanie marki produktowej CARMANI na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży meblarskiej	531 200,00	398 400,00	398 400,00	9	12
112	POIR.03.03.03-18-0011/19	Bumera sp. z o.o.	Internacjonalizacja i promocja mebli systemowych BUMERA	337 100,00	252 825,00	252 825,00	9	11
113	POIR.03.03.03-24-0045/19	Loman Sp . Z o.o.	Internacjonalizacja produktów dziewiarskich marki Loman	486 600,00	291 960,00	291 960,00	9	11

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
114	POIR.03.03.03-24-0082/19	POLSTAL SPÓŁKA JAWNA MARIUSZ SŁABOSZ, ARKADIUSZ KRAWIEC	Wzrost eksportu firmy POLSTAL dzięki realizacji Programu promocji branży budowy i wykańczania budowli, w ramach Go to Brand	515 700,00	309 420,00	309 420,00	9	11
115	POIR.03.03.03-04-0037/19	SELLA S.C. Jacek Rogozinski, Andrzej Kornacki	Wzrost konkurencyjności firmy SELLA na rynkach międzynarodowych	258 600,00	193 950,00	193 950,00	9	10
116	POIR.03.03.03-06-0031/19	M4Medical Sp. z o.o.	Ekspansja eksportowa i rozwój marki M4Medical w oparciu o umacnianie istniejących działań eksportowych i implementację nowych rozwiązań.	139 700,00	118 745,00	118 745,00	9	10
117	POIR.03.03.03-10-0049/19	PINOKIO BABY FASHION M.P.W. GIZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój działalności eksportowej PINOKIO BABY FASHION M.P.W. GIZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA poprzez wdrożenie branżowego programu promocji mody.	444 900,00	266 940,00	266 940,00	9	10
118	POIR.03.03.03-12-0071/19	ALEKSANDRA MARTYNIUK PROPER	Rozwój eksportu firmy ALEKSANDRA MARTYNIUK PROPER w wyniku realizacji branżowego programu promocji budowy i wykańczania budowli.	464 200,00	394 570,00	394 570,00	9	10



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
119	POIR.03.03.03-12-0082/19	ALICJA TUTAJEWSKA FIRMA HANDLOWA "POLEX"	Rozwój działalności eksportowej firmy POLEX poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży Mody polskiej.	429 100,00	364 735,00	364 735,00	9	10
120	POIR.03.03.03-20-0009/19	"GORTEKS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost eksportu firmy GORTEKS dzięki realizacji programu Go to Brand	146 100,00	87 654,00	87 654,00	9	10
121	POIR.03.03.03-24-0051/19	RATTER SYLWESTER ANAIS-APPAREL LUXURY LINGERIE	Rozwój eksportu firmy ANAIS APPAREL LUXURY LINGERIE - wypromowanie produktów marki za granicą.	329 400,00	247 050,00	247 050,00	9	10
122	POIR.03.03.03-24-0053/19	DROMA s.c. Zbigniew Włosek, Justyna Włosek	Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej produktów branży technik osłonowych na rynkach zagranicznych.	750 000,00	375 000,00	375 000,00	9	10
123	POIR.03.03.03-24-0065/19	Producent Sprzętu Sportowego PAJAK-SPORT Ewa Piątkowska-Pająk	Rozwój działalności eksportowej firmy PAJAK poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży mody polskiej.	219 200,00	164 400,00	164 400,00	9	10
124	POIR.03.03.03-24-0079/19	ERG spółka akcyjna	Promocja na rynkach międzynarodowych produktów firmy ERG S.A. należących do polskiej marki produktowej	265 900,00	159 540,00	159 540,00	9	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
125	POIR.03.03.03-26-0015/19	Marcin Skowron Firma Odzieżowa BARBARAS	Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej "Barbaras" poprzez realizację branżowego programu promocji MODA POLSKA.	489 400,00	244 700,00	229 550,00	9	10
126	POIR.03.03.03-32-0013/19	PLASTMOROZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej firmy PLASTMOROZ na nowe rynki	290 060,00	174 036,00	172 236,00	9	10
127	POIR.03.03.03-32-0020/19	Aroma Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Rozwój firmy Aroma Sp. z o.o. Sp.k. poprzez eksport na rynkach globalnych	343 800,00	257 850,00	257 850,00	9	10
128	POIR.03.03.03-02-0009/19	Firma Produkcujno-Handlowa Kinga Falkiewicz	Ekspansja marki MINIMI poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	463 900,00	394 315,00	394 315,00	9	9
129	POIR.03.03.03-02-0061/19	FIAB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja marki FIAB na rynkach światowych	423 000,00	253 800,00	248 400,00	9	9
130	POIR.03.03.03-04-0003/19	ZŁOTECKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja międzynarodowa innowacyjnej marki ZŁOTECKI Sp. z o.o. w branży części samochodowych	250 800,00	188 100,00	188 100,00	9	9
131	POIR.03.03.03-12-0054/19	PAULINA BLACHURA STUDIO B3	Wzrost potencjału studia b3 dzięki internacjonalizacji	390 900,00	332 265,00	332 265,00	9	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
132	POIR.03.03.03-16-0003/19	SCHWUNG HOME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększanie konkurencyjności firmy Schwung Home poprzez udział w charakterze wystawcy w międzynarodowych targach zagranicznych.	476 300,00	357 225,00	357 225,00	9	9
133	POIR.03.03.03-20-0018/19	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU ZAGRANICZNEGO "KASOL" Janusz Antoni Kazberuk	Ekspansja zagraniczna firmy KASOL dzięki realizacji programu Go to Brand	242 900,00	182 175,00	182 175,00	9	9
134	POIR.03.03.03-22-0003/19	AMBER ABRAM MICHAŁ ABRAMCZUK	Rozwój eksportu AMBER ABRAM - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	469 400,00	398 990,00	398 990,00	9	9
135	POIR.03.03.03-24-0028/19	SOLBI SPÓŁKA CYWILNA K.Korzeniowski, M.Beneda	Internacjonalizacja marki KOBENE na rynkach zagranicznych	321 900,00	241 425,00	241 425,00	9	9
136	POIR.03.03.03-26-0011/19	MARBO s.c. Bogdan Kusek, Grażyna Wróblewska - Kusek	Wzrost eksportu firmy MARBO dzięki realizacji programu Go to Brand	840 900,00	420 450,00	420 450,00	9	9
137	POIR.03.03.03-02-0099/19	KFB Acoustics Sp. z o.o.	Promocja międzynarodowa marki KFB - lidera rozwiązań w zakresie akustyki architektonicznej dla budownictwa	298 300,00	223 725,00	223 725,00	9	8
138	POIR.03.03.03-04-0009/19	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa LA MARE - wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi za granicą.	251 900,00	125 950,00	125 950,00	9	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
139	POIR.03.03.03-04-0010/19	MARGISA Margita Grabowska	Dalszy rozwój eksportu MARGISA - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	268 800,00	228 480,00	228 480,00	9	8
140	POIR.03.03.03-08-0010/19	1. VANCOOLER Marek Szapiński 2. SYSTEM ON	Promocja marki produktowej VANCOOLER poprzez udział w targach i misjach gospodarczych na wybranych rynkach zagranicznych	396 850,00	297 637,50	297 637,50	9	8
141	POIR.03.03.03-10-0010/19	"KOMPANIA LEŚNA CHODKIEWICZ, MAZURKIEWICZ, PETRYKOWSKI" SPÓŁKA JAWNA	Rozwój firmy KOMPANIA LEŚNA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	577 400,00	346 440,00	346 440,00	9	8
142	POIR.03.03.03-10-0057/19	ENNY Anna Stefańczak	Udział firmy ENNY Anna Stefańczak w branżowym programie promocji MODA POLSKA.	284 500,00	213 375,00	213 375,00	9	8
143	POIR.03.03.03-10-0073/19	Indigo Nails Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Internacjonalizacja firmy Indigo Nails na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych branży kosmetycznej	560 600,00	336 360,00	336 360,00	9	8
144	POIR.03.03.03-12-0012/19	EUPHORA GRZEGORZ WNEK SPÓŁKA JAWNA	Dalszy rozwój eksportu firmy EUPHORA i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	239 100,00	119 550,00	119 550,00	9	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
145	POIR.03.03.03-12-0094/19	SATO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie marki produktowej TuTu na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym Moda Polska	424 000,00	318 000,00	318 000,00	9	8
146	POIR.03.03.03-12-0100/19	AILLERON SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój firmy AILLERON SPÓŁKA AKCYJNA poprzez działania eksportowe.	199 250,25	119 550,15	119 550,15	9	8
147	POIR.03.03.03-20-0004/19	Steeler Marcin Piasecki	Promocja marki Steeler Marcin Piasecki poprzez wystawiennictwo w targach międzynarodowych dla branży części samochodowych.	370 800,00	185 400,00	185 400,00	9	8
148	POIR.03.03.03-22-0049/19	"AEROSOL SERVICE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej AEROSOL SERVICE na rynkach międzynarodowych w ramach Programu Promocji Branży Kosmetycznej.	423 776,00	254 265,60	254 265,60	9	8
149	POIR.03.03.03-24-0086/19	IMAGINATION S.C. Łukasz Kubiak, Bartosz Moskała	Wsparcie promocji międzynarodowej rozwijanych marek w obszarze gier komputerowych	155 100,00	131 835,00	131 835,00	9	8
150	POIR.03.03.03-30-0117/19	F.H."MAW M.A. WĄCHAL" spółka cywilna Artur, Magdalena Wąchal	Promocja marki TRYNITE na rynkach zagranicznych.	238 000,00	178 500,00	178 500,00	9	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
151	POIR.03.03.03-30-0153/19	AGRO - TOM TOMASZ KANIEWSKI	Wzrost konkurencyjności firmy Agro-Tom poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów (innowacyjnych maszyn rolniczych) na wybranych rynkach zagranicznych	976 300,00	429 572,00	429 572,00	9	8
152	POIR.03.03.03-32-0002/19	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE KANDELA PAWEŁ STACHOWSKI	Rozwój marki KANDELA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	495 300,00	371 475,00	371 475,00	9	8
153	POIR.03.03.03-02-0066/19	FREEKIDS S.C. GAŚIOREK ARTUR, ANDRUSZEWSKI ZBIGNIEW	Wsparcie przedsiębiorstwa Freekids s.c. w promocji marek produktowych na zagranicznych rynkach.	232 200,00	139 320,00	139 320,00	9	7
154	POIR.03.03.03-02-0102/19	FENEDO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania wspierające działalność eksportową firmy FENEDO sp. z o.o. na rynkach perspektywicznych w celu promocji Marki Polskiej Gospodarki.	537 100,00	241 695,00	241 695,00	9	7
155	POIR.03.03.03-10-0006/19	ALTEZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy ALTEZA poprzez działania promocyjne na rynkach zagranicznych	573 630,00	430 222,50	430 222,50	9	7
156	POIR.03.03.03-12-0010/19	ELFA PHARM POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy ELFA PHARM.	388 000,00	194 000,00	194 000,00	9	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
157	POIR.03.03.03-12-0023/19	Firma KRYSZTAŁOWY ŚWIAT Produkcyjno Handlowa Usługowa Export Aldona Grabowska Pajdak	Wzrost konkurencyjności eksportowej firmy KRYSZTAŁOWY ŚWIAT	821 400,00	410 700,00	410 700,00	9	7
158	POIR.03.03.03-12-0044/19	NIKLAS HULTQVIST	Działania podnoszące rozpoznawalność marki EFVVA na rynkach zagranicznych.	282 000,00	239 700,00	239 700,00	9	7
159	POIR.03.03.03-22-0089/19	Ambient-System Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnej gamy dźwiękowych systemów ostrzegawczych na rynkach zagranicznych	431 600,00	215 800,00	212 950,00	9	7
160	POIR.03.03.03-24-0026/19	DYSTEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów przedsiębiorstwa Dysten na rynkach międzynarodowych poprzez udział w programie dedykowanemu branży IT/ICT.	371 900,00	278 925,00	278 925,00	9	7
161	POIR.03.03.03-28-0013/19	BIG ART. KRZYSZTOF PAZDYGA	Promocja polskiej marki produktowej Firmy BIG ART. Krzysztof Pazdyga polskiego producenta markowej bielizny, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA realizowanego w ramach programu GO TO BRAND - etap II	575 300,00	430 266,87	430 266,87	9	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
162	POIR.03.03.03-30-0092/19	TASKOPROJEKT SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój działalności eksportowej TASKOPROJEKT S.A. poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży części samochodowych i lotniczych.	187 300,00	112 380,00	112 380,00	9	7
163	POIR.03.03.03-30-0150/19	N-EDUCATIO SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja firmy N-EDUCATIO oraz jej produktu DIGITIZER na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych	572 700,00	429 525,00	429 525,00	9	7
164	POIR.03.03.03-32-0034/19	VITAL-SAUNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój marki Vital Sauna na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli	248 400,00	211 140,00	211 140,00	9	7
165	POIR.03.03.03-32-0035/19	POWER-TECH Janusz Marcin Ejma	Promocja marki EAGLE na rynkach zagranicznych.	511 980,00	307 188,00	307 188,00	9	7
166	POIR.03.03.03-02-0053/19	Nomtek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki Nomtek na arenie międzynarodowej	193 600,00	145 200,00	145 200,00	9	6
167	POIR.03.03.03-02-0073/19	ARKANA COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dalszy rozwój eksportu firmy ARKANA i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	555 700,00	277 850,00	277 850,00	9	6



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
168	POIR.03.03.03-02-0077/19	WALIGORA TEXTILVERTRIEB ROKSANA WALIGÓRA	Internacjonalizacja firmy WALIGORA TEXTILVERTRIEB ROKSANA WALIGÓRA poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej na lata 2020-2022.	559 700,00	419 775,00	419 775,00	9	6
169	POIR.03.03.03-02-0113/19	PURE BIOLOGICS SPÓŁKA AKCYJNA	Promowanie marek produktowych spółki PURE BIOLOGICS na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym biotechnologii i farmaceutyki	242 800,00	182 100,00	182 100,00	9	6
170	POIR.03.03.03-04-0035/19	ASM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy ASM na rynkach międzynarodowych	300 300,00	225 225,00	225 225,00	9	6
171	POIR.03.03.03-04-0050/19	CreateIT spółka cywilna Borkowski Bartosz, Fredrych Aleksander	Promocja marki CreateIT na arenie międzynarodowej	422 900,00	317 175,00	308 100,00	9	6
172	POIR.03.03.03-06-0001/19	KLEMENT REAL ESTATE MARIUSZ KLEMENTOWSKI	Rozwój eksportu KLEMENT REAL ESTATE MARIUSZ KLEMENTOWSKI - wypromowanie produktów spożywczych AmerPharma za granicą.	573 700,00	430 275,00	430 275,00	9	6
173	POIR.03.03.03-10-0076/19	"VERDENT" Sp. z o.o.	Promocja marki VERDENT na rynkach zagranicznych.	543 900,00	407 925,00	407 925,00	9	6

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
174	POIR.03.03.03-12-0057/19	VASCO ELECTRONICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej VASCO Electronics	563 200,00	422 400,00	422 400,00	9	6
175	POIR.03.03.03-12-0059/19	EBIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa EBIS Sp. z o.o. poprzez intensyfikację działań eksportowych na rynkach dotychczasowych (Wielka Brytania) oraz nowych rynkach perspektywicznych (USA, ZEA)	488 400,00	415 140,00	415 140,00	9	6
176	POIR.03.03.03-12-0073/19	Hiddendata Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki UIG Studio na rynku międzynarodowym	249 000,00	186 750,00	186 750,00	9	6
177	POIR.03.03.03-18-0031/19	Studio Mody Ślubnej SPOSA Elżbieta Pacyna	Internacjonalizacja Atelier Sposa na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży mody polskiej	328 100,00	278 885,00	267 410,00	9	6
178	POIR.03.03.03-22-0053/19	Your Amber Oleg Blazhkevych	Wzrost konkurencyjności firmy Your Amber Oleg Blazhkevych w ramach realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej.	497 200,00	422 620,00	422 620,00	9	6

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
179	POIR.03.03.03-24-0022/19	"KRISBUT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa KRISBUT - wypromowanie produktów za granicą.	375 800,00	225 480,00	225 480,00	9	6
180	POIR.03.03.03-24-0071/19	ANETA GRYLA FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA "CASMIR"	Rozwój eksportu firmy - wypromowanie produktów bielizniarskich marki CASMIR za granicą.	464 500,00	348 375,00	348 375,00	9	6
181	POIR.03.03.03-24-0102/19	ZIGLER POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy ZIGLER POLSKA SP. Z O.O. poprzez udział w wydarzeniach wspierających rozwój eksportu.	566 900,00	283 450,00	283 450,00	9	6
182	POIR.03.03.03-30-0024/19	SNEBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozszerzenie eksportu Przedsiębiorstwa SNEBO - wypromowanie produktów branży spożywczej za granicą.	288 000,00	172 800,00	172 800,00	9	6
183	POIR.03.03.03-30-0040/19	MACIEJKA FOOTWEAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa - wypromowanie produktów marki MACIEJKA za granicą.	529 100,00	317 460,00	317 460,00	9	6
184	POIR.03.03.03-30-0086/19	ARFIDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Międzynarodowa promocja marki produktów firmy ARFIDO Sp. z o.o.	241 500,00	181 125,00	181 125,00	9	6
185	POIR.03.03.03-02-0003/19	Panda Trzebnica Sp. z o.o.	Promocja marki produktów Pandy Trzebnica na rynkach światowych	674 200,00	404 520,00	404 520,00	9	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
186	POIR.03.03.03-02-0093/19	FantasyExpo sp. z o.o.	Zwiększenie poziomu eksportu firmy FantasyExpo Sp. z o.o. poprzez wejście na rynki perspektywiczne.	255 822,82	217 449,39	217 449,39	9	5
187	POIR.03.03.03-02-0096/19	"GAWIN GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Gawin Group poprzez udział w programie branży meblarskiej	221 750,00	133 050,00	121 050,00	9	5
188	POIR.03.03.03-02-0121/19	DOOK SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki produktowej DOOK na rynkach zagranicznych	227 400,00	193 290,00	193 290,00	9	5
189	POIR.03.03.03-04-0020/19	NUNUNU Karol Łęgowski	Umiędzynarodowienie działalności firmy NUNUNU Karol Łęgowski poprzez rozwój eksportu w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska.	396 700,00	337 195,00	337 195,00	9	5
190	POIR.03.03.03-06-0002/19	AUTO-GH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki AUTO-GH na rynkach międzynarodowych w branży części samochodowych	256 000,00	192 000,00	192 000,00	9	5
191	POIR.03.03.03-06-0016/19	ESTABLO PHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych produktów ESTABLO PHARMA na rynkach zagranicznych w celu umocnienia pozycji międzynarodowej firmy	274 400,00	205 800,00	205 800,00	9	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
192	POIR.03.03.03-06-0017/19	CHEMNOVATIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności Chemnovatic Sp. z o.o. Sp. K. poprzez uczestnictwo w Programie promocji branży biotechnologia i farmaceutyka	580 400,00	348 240,00	348 240,00	9	5
193	POIR.03.03.03-06-0023/19	FINANTEQ SPÓŁKA AKCYJNA	Wsparcie promocji produktów i marki Finanteq na wybranych rynkach zagranicznych	283 600,00	170 160,00	170 160,00	9	5
194	POIR.03.03.03-12-0018/19	PRINTBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu przez PRINTBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w wyniku realizacji branżowego programu promocji IT/ICT.	497 200,00	372 900,00	372 900,00	9	5
195	POIR.03.03.03-12-0033/19	KISS DIGITAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W KRAKOWIE	Promocja polskiej marki KISS DIGITAL na rynkach zagranicznych	321 100,00	271 490,00	271 490,00	9	5
196	POIR.03.03.03-12-0061/19	GATE ENTERPRISE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój marki GATE na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT.	290 000,00	246 500,00	246 500,00	9	5
197	POIR.03.03.03-12-0105/19	Codibly spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Codibly na rynku perspektywicznym – USA oraz na wybranych rynkach europejskich.	250 600,00	213 010,00	193 120,00	9	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
198	POIR.03.03.03-18-0001/19	New Anna Cosmetics sp. z o.o.	Intensyfikacja działalności eksportowej New Anna Cosmetics- wypromowanie innowacyjnych produktów za granicą	326 689,00	163 344,50	163 344,50	9	5
199	POIR.03.03.03-18-0005/19	Katarzyna Mitas PISZU	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa PISZU - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	466 200,00	396 270,00	396 270,00	9	5
200	POIR.03.03.03-22-0060/19	VENOM SPÓŁKA CYWILNA MICHAŁ I PIOTR SMENTOCH	Zwiększenie rozpoznawalności marki MTS Technik na rynkach zagranicznych poprzez udział w Branżowym Programie Promocji	200 000,00	170 000,00	170 000,00	9	5
201	POIR.03.03.03-24-0032/19	MYWAM Kupiec, Bartold, Angres Spółka Jawna	Rozwinięcie sprzedaży eksportowej dla produkcji własnej w oparciu o intensywne działania marketingowe	114 200,00	97 070,00	97 070,00	9	5
202	POIR.03.03.03-24-0087/19	HOME OF NATURE, CLARE BLANC IGA PALARSKA	Promocja polskiej marki Claré Blanc i jej kosmetyków stworzonych na bazie naturalnych i mineralnych składników	421 900,00	358 615,00	358 615,00	9	5
203	POIR.03.03.03-24-0088/19	HYBRYD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań eksportowych firmy Hybryd sp. z o.o.	271 352,00	135 676,00	135 676,00	9	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
204	POIR.03.03.03-30-0002/19	LOCKHARD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa LOCKHARD - wypromowanie produktów branży budowy i wykańczania budowli za granicą.	197 900,00	168 215,00	168 215,00	9	5
205	POIR.03.03.03-30-0031/19	TUSS Agata Matusiak	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa TUSS Agata Matusiak - wypromowanie produktów branży Moda Polska za granicą.	149 100,00	126 735,00	126 735,00	9	5
206	POIR.03.03.03-30-0130/19	"UTAL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy UTAL Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	627 500,00	298 250,00	298 250,00	9	5
207	POIR.03.03.03-02-0023/19	EMPIRICA SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marek produktowych firmy EMPIRICA S.A. na rynkach zagranicznych	212 200,00	159 150,00	151 950,00	9	4
208	POIR.03.03.03-02-0064/19	apconcept Anna Przeracka-Byskosz	Wzrost rozpoznawalności marki MAMATU na arenie międzynarodowej.	304 100,00	258 485,00	256 411,00	9	4
209	POIR.03.03.03-02-0097/19	SESKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja SESKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży budowy i wykańczania budowli.	374 000,00	317 900,00	317 900,00	9	4
210	POIR.03.03.03-02-0139/19	IBSDESIGN SPÓŁKA CYWILNA PAWEŁ KAWALIŁO, PAWEŁ NOWOJCIĄK, PAWEŁ ZADOROŻNY	Promowanie marki produktowej IBSDESIGN na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży maszyn i urządzeń	270 700,00	203 025,00	203 025,00	9	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
211	POIR.03.03.03-04-0006/19	FRISTOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie marki FRISTOM w zakresie eksportu produktów oświetlenia i wiązek elektrycznych	449 600,00	269 760,00	269 760,00	9	4
212	POIR.03.03.03-04-0016/19	LukeProjekt Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej MobyGeek na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	416 100,00	353 685,00	353 685,00	9	4
213	POIR.03.03.03-08-0002/19	MARBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa MARBA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	630 100,00	315 050,00	315 050,00	9	4
214	POIR.03.03.03-10-0001/19	RABIONEK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój marki RABIONEK poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	433 700,00	216 850,00	214 750,00	9	4
215	POIR.03.03.03-10-0003/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "ROL/EX" ROBERT DZIUBA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa ROL/EX dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	562 389,00	281 194,50	281 194,50	9	4
216	POIR.03.03.03-10-0061/19	LYNX SHOES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki NOBO na rynkach zagranicznych.	573 000,00	429 750,00	429 750,00	9	4
217	POIR.03.03.03-12-0005/19	MEDICAL CLINIC PODHALE SPÓŁKA CYWILNA Michał Szczepaniak, Anna Przygodzka Szczepaniak	Promowanie polskiej marki produktowej na rynkach zagranicznych Przedsiębiorstwa MEDICAL CLINIC PODHALE S.C	205 580,00	154 185,00	154 185,00	9	4



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
218	POIR.03.03.03-12-0009/19	ADAM WOLNICKI HM COSMETICS	Dalszy rozwój eksportu firmy HM COSMETICS i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	418 400,00	355 640,00	345 695,00	9	4
219	POIR.03.03.03-12-0066/19	MISBEHAVE MISBHV SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Eksploatacja rynków zagranicznych przez innowacyjną, streetwearową markę MISBHV.	568 700,00	426 525,00	426 525,00	9	4
220	POIR.03.03.03-12-0079/19	GOFARM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej Gofarm Medical Devices na rynkach międzynarodowych w latach 2019-2020.	265 200,00	198 900,00	198 900,00	9	4
221	POIR.03.03.03-12-0080/19	Husarion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja na rynkach międzynarodowych oferty produktowej Husarion Sp. z o.o.	247 200,00	205 450,00	205 450,00	9	4
222	POIR.03.03.03-18-0030/19	MDF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy MDF na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży budowy i wykańczania budowli.	506 000,00	430 100,00	430 100,00	9	4
223	POIR.03.03.03-20-0005/19	EFFIKI ANNA SADZIŃSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu EFFIKI ANNA SADZIŃSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - wypromowanie produktów marki EFFIKI za granicą	487 400,00	414 290,00	414 290,00	9	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
224	POIR.03.03.03-20-0013/19	GREENVIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności poprzez promocję marki produktowej ekstraktów roślinnych GREENVIT i ARONVIT.	514 400,00	257 200,00	257 200,00	9	4
225	POIR.03.03.03-20-0015/19	Piotr Skopiec	Uczestnictwo w zagranicznych wydarzeniach targowych w celu promowania produktów w branży meblowej w przedsiębiorstwie Piotr Skopiec	468 500,00	398 225,00	398 225,00	9	4
226	POIR.03.03.03-22-0072/19	ESVICO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie elektrod EKG firmy ESVICO sp. z o.o. na rynek amerykański i bliskowschodni	260 300,00	221 255,00	215 730,00	9	4
227	POIR.03.03.03-24-0020/19	Piotr Bukowski	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa Piotr Bukowski - wypromowanie produktów marki maybe4baby za granicą.	385 800,00	327 930,00	327 930,00	9	4
228	POIR.03.03.03-24-0037/19	KSK DEVELOPMENTS sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy KSK DEVELOPMENTS sp. z o.o.	176 300,00	149 855,00	149 855,00	9	4
229	POIR.03.03.03-24-0097/19	SONTE Poland Sp. z o.o.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA SONTE POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	410 800,00	349 180,00	349 180,00	9	4
230	POIR.03.03.03-30-0119/19	P.P.U.H SCORPION	Zwiększona konkurencyjność Scorpion S C poprzez udział w targach międzynarodowych	323 600,00	242 700,00	242 700,00	9	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
231	POIR.03.03.03-30-0126/19	POLISH FLOORS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy POLISH FLOORS, poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	573 700,00	430 275,00	430 275,00	9	4
232	POIR.03.03.03-30-0154/19	NESPERTA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja eksportu poprzez promocję marki SEMILAC na rynkach perspektywicznych Japonii i Chin oraz innych rynkach zagranicznych	784 200,00	430 212,12	430 212,12	9	4
233	POIR.03.03.03-02-0014/19	1.ŚLUSARCZYK DOROTA "D & D" Polska Odzież Dziecięca Dorota i Dariusz Ślusarczyk" 2.by Daria Day D. Ślusarczyk	Wprowadzenie marki by Daria Day na rynki zagraniczne.	500 700,00	425 595,00	425 595,00	9	3
234	POIR.03.03.03-02-0016/19	EMBASSY227 KATARZYNA BĘDZIŃSKA-KOWALCZYK	Promocja i rozwój działalności eksportowej marki Embassy Interiors na rynkach zagranicznych	316 900,00	269 365,00	269 365,00	9	3
235	POIR.03.03.03-02-0030/19	TestArmy Group S.A.	Internacjonalizacja oferty TestArmy Group S.A.	350 300,00	262 725,00	262 725,00	9	3
236	POIR.03.03.03-02-0072/19	INFERMEDICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Projekt umiędzynarodowienia działalności firmy Infermedica Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu w wyniku realizacji branżowego programu promocji IT/ICT.	459 000,00	344 250,00	344 250,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
237	POIR.03.03.03-02-0080/19	Second You. Aneta Bawiec	Udział w targach międzynarodowych szansą na rozwój eksportu marki Second You.	413 000,00	351 050,00	351 050,00	9	3
238	POIR.03.03.03-02-0100/19	ZETASYSTEM Zbigniew Korociński	Promocja gamy produktów marki GORANTEC na wybranych rynkach zagranicznych.	482 800,00	410 380,00	389 045,00	9	3
239	POIR.03.03.03-02-0114/19	Magdalena Kraus-Wilkońska	Rozwój działalności eksportowej marki PANAPUFA poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych.	224 600,00	190 910,00	190 910,00	9	3
240	POIR.03.03.03-04-0002/19	MARZENA STANISZEWSKA-MYSIARA ORIENT STYLE	Dalszy rozwój eksportu ORIENT STYLE - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	226 600,00	192 610,00	192 610,00	9	3
241	POIR.03.03.03-06-0024/19	KAROL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Działania promujące markę produktową firmy KAROL Sp. z o.o. Sp. k. na rynkach zagranicznych	253 800,00	152 280,00	152 280,00	9	3
242	POIR.03.03.03-06-0026/19	DELIFOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji produktów mleczarskich firmy Delifoods Sp. z o.o. Sp. k.	224 100,00	168 075,00	168 075,00	9	3
243	POIR.03.03.03-10-0016/19	Automotive Bearings Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Szeroka promocja na rynku ukraińskim zestawów naprawczych piast kół CX marki Automotive Bearings.	236 400,00	177 300,00	177 300,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
244	POIR.03.03.03-10-0064/19	Liki Mobile Solutions sp. z o.o. sp. komandytowa	Wzrost eksportu i świadomości marki firmy Liki Mobile Solutions poprzez realizację programu Go to Brand	132 200,00	99 150,00	99 150,00	9	3
245	POIR.03.03.03-12-0001/19	CODAHEAD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy Codahead na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT.	172 200,00	120 540,00	120 540,00	9	3
246	POIR.03.03.03-12-0046/19	LLMNF KRZYSZTOF STEFANIAK	Działania podnoszące rozpoznawalność marki LITTLE LIGHTS na rynkach zagranicznych.	458 600,00	389 810,00	389 810,00	9	3
247	POIR.03.03.03-12-0056/19	BRAND BACKUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja innowacyjnego narzędzia cyfrowego służącego do generowania kodów promocyjnych CodesBackup	387 200,00	329 120,00	306 099,45	9	3
248	POIR.03.03.03-12-0058/19	OLIDENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej OLIDENT na rynkach zagranicznych.	449 700,00	337 275,00	337 275,00	9	3
249	POIR.03.03.03-12-0074/19	UNIMEDICA-Q CENTRUM BADAŃ KLINICZNYCH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty UNIMEDICA-Q CENTRUM BADAŃ KLINICZNYCH Sp. z o.o.	343 800,00	292 230,00	292 230,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
250	POIR.03.03.03-12-0090/19	KATARZYNA ZARĘBA "GENA"	Udział firmy GENA w imprezach targowych szansą na zdobycie nowych rynków.	485 600,00	412 760,00	412 760,00	9	3
251	POIR.03.03.03-12-0098/19	Consonance Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki Cardiomatics na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych dla IT/ICT	424 000,00	360 400,00	360 400,00	9	3
252	POIR.03.03.03-18-0021/19	MY ALPACA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja kolekcji kołder, poduszek i akcesoriów marki MY ALPACA na rynkach perspektywicznych USA, ZEA i innych rynkach zagranicznych.	492 400,00	418 540,00	412 250,00	9	3
253	POIR.03.03.03-22-0059/19	IMAGE SILVER Sp. z o.o. Sp. komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy IMAGE SILVER Sp. z o.o. Sp. komandytowa poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branży jubilersko-bursztynicznej w latach 2019 - 2020.	477 300,00	357 975,00	345 375,00	9	3
254	POIR.03.03.03-22-0093/19	ENELION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Enelion Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w celu zwiększenia rozpoznawalności spółki.	173 900,00	147 815,00	147 815,00	9	3
255	POIR.03.03.03-24-0013/19	POOFI KATARZYNA BEDNORZ	Rozwój marek POOFI, FABLIEK i MON FAB'L poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	216 800,00	184 280,00	184 280,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
256	POIR.03.03.03-24-0035/19	EGZOTECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskich marek produktowych: Luna EMG i Stella.BIO	396 700,00	337 195,00	337 195,00	9	3
257	POIR.03.03.03-24-0057/19	4Experience Sp. z o. o.	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa 4Experience Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży IT/ICT	442 300,00	331 725,00	331 725,00	9	3
258	POIR.03.03.03-24-0094/19	KACPER GLOBAL Sp. z o.o.	Promocja marki KACPER poprzez udział w branżowym programie promocji	566 200,00	424 650,00	424 650,00	9	3
259	POIR.03.03.03-24-0099/19	TITOT Baby Fashion Marta Gian	Wzrost znaczenia marki TITOT na rynkach zagranicznych w wyniku realizacji branżowego programu promocji MODA POLSKA.	342 000,00	290 700,00	290 700,00	9	3
260	POIR.03.03.03-24-0110/19	LARB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa dzięki realizacji działań promocyjnych polskiej marki CustomForm	378 500,00	321 725,00	321 725,00	9	3
261	POIR.03.03.03-28-0012/19	INFIRE KAROL LIPKA	Ekspansja zagraniczna firmy INFIRE dzięki realizacji programu Go to Brand	258 000,00	219 300,00	219 300,00	9	3
262	POIR.03.03.03-30-0008/19	SOLLUX LIGHTING AJCHSZTET MUZOLF SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy SOLLUX na rynkach międzynarodowych	534 400,00	400 800,00	400 800,00	9	3
263	POIR.03.03.03-30-0025/19	Latech Bernard Latanowicz	Rozwój marki LAQ przez promocję na rynkach eksportowych	495 200,00	420 920,00	420 920,00	9	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
264	POIR.03.03.03-30-0028/19	SPIN MEBLE ROMAN ŁAŻNY, JERZY ŁAŻNY	Rozwój firmy SPIN MEBLE przez promocję na rynkach eksportowych	366 700,00	220 020,00	220 020,00	9	3
265	POIR.03.03.03-30-0043/19	KEKBEL-MAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój firmy KEKBEL-MAX przez promocję na rynkach eksportowych	227 700,00	136 620,00	136 620,00	9	3
266	POIR.03.03.03-30-0058/19	UL&Ka Katarzyna Zasiadły	Rozwój działalności eksportowej firmy UL&Ka Katarzyna Zasiadły poprzez realizację branżowego programu promocji.	469 400,00	398 990,00	398 990,00	9	3
267	POIR.03.03.03-30-0078/19	ROBOTICKET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki ROBOTICKET na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.	502 600,00	427 210,00	427 210,00	9	3
268	POIR.03.03.03-30-0123/19	Polyhedra Furniture Paweł Odzimek	Promocja marki POLYHEDRA na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	477 600,00	405 960,00	405 960,00	9	3
269	POIR.03.03.03-30-0141/19	SORPAC OBLIZAJEK, PAWLAK, STEINKE, SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności i działalności eksportowej SORPAC sp. j na rynku perspektywicznym i wybranych rynkach zagranicznych	502 600,00	427 210,00	423 810,00	9	3
270	POIR.03.03.03-02-0020/19	ZAVEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy Zaven na rynki perspektywiczne	435 600,00	370 260,00	370 260,00	9	2



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
271	POIR.03.03.03-02-0038/19	MIRUMEE SOFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki "Saleor" przedsiębiorstwa MIRUMEE SOFTWARE sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży dedykowanych usług programistycznych na rynkach zagranicznych.	568 100,00	426 075,00	426 075,00	9	2
272	POIR.03.03.03-02-0042/19	VREADY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja rozwiązań rozszerzonej rzeczywistości V-ready	109 200,00	92 820,00	92 820,00	9	2
273	POIR.03.03.03-02-0050/19	Funmedia sp. z o. o.	Ekspansja międzynarodowa firmy Fun-Media poprzez udział w targach branżowych oraz działania promocyjne.	390 600,00	332 010,00	332 010,00	9	2
274	POIR.03.03.03-02-0055/19	Bpower2 Sp. Z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Bpower2 Sp. z o.o.	435 800,00	370 430,00	358 870,00	9	2
275	POIR.03.03.03-02-0091/19	EKO - GIEŁDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwinięcie działalności eksportowej EKO - GIEŁDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w kontekście sprzedaży mieszanek kaw marki PIANO CAFE CHOPIN'S CHOICE na rynkach międzynarodowych	184 600,00	156 910,00	156 910,00	9	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
276	POIR.03.03.03-02-0130/19	MACTRONIC SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wprowadzenie na wybrane rynki perspektywiczne produktów marki Mactronic.	271 914,10	203 935,13	203 935,13	9	2
277	POIR.03.03.03-02-0133/19	ASECon - Dawid Wiśniewski	Rozwój i dywersyfikacja działalności eksportowej firmy ASECon - Dawid Wiśniewski poprzez udział w programie branżowym budowy i wykańczania budowli	105 600,00	89 760,00	89 760,00	9	2
278	POIR.03.03.03-06-0004/19	MUTALO GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich napoju energetycznego KABISA produkowanego przez Mutalo Group	401 500,00	341 275,00	341 275,00	9	2
279	POIR.03.03.03-10-0042/19	"XBerry" Marek Stojceki	Wsparcie przedsiębiorstwa "XBerry" Marek Stojceki w promocji marek produktowych na zagranicznych rynkach.	111 200,00	94 520,00	94 520,00	9	2
280	POIR.03.03.03-12-0040/19	GK Processing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ SPÓŁKI GK PROCESSING POPRZEZ PROMOCJĘ USŁUG NA RYNKACH EUROPEJSKICH, AZJATYCKICH I AFRYKAŃSKICH	470 600,00	352 950,00	352 950,00	9	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
281	POIR.03.03.03-12-0043/19	Dardanele Sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Dardanele Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w ramach Branżowego Programu Promocji.	143 500,00	121 975,00	121 975,00	9	2
282	POIR.03.03.03-12-0091/19	LIVEE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy LIVEE POLSKA w wyniku realizacji programu promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe.	264 900,00	132 450,00	132 450,00	9	2
283	POIR.03.03.03-12-0103/19	"TIME VEHICLE" Konrad Radziszewski	Internacjonalizacja marki produktowej "TIME VEHICLE" Konrad Radziszewski na rynkach zagranicznych	55 300,00	47 005,00	47 005,00	9	2
284	POIR.03.03.03-18-0003/19	Marine Tech Spółka Akcyjna	Wzrost eksportu produktów spółki Marine Tech SA poprzez udział w targach branżowych.	88 100,00	74 885,00	74 885,00	9	2
285	POIR.03.03.03-24-0049/19	MPJ HOLDING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów marki OLIVEO na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	373 000,00	317 050,00	317 050,00	9	2
286	POIR.03.03.03-24-0064/19	GFS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna firmy GFSP dzięki realizacji programu Go to Brand	175 000,00	131 250,00	131 250,00	9	2
287	POIR.03.03.03-24-0066/19	OPTIMO HAT COMPANY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu firmy OPTIMO HAT - wypromowanie produktów branży modowej za granicą.	570 500,00	427 875,00	427 875,00	9	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
288	POIR.03.03.03-24-0067/19	YOLO LOOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja i promocja odzieży damskiej Yolo Look	443 600,00	377 060,00	377 060,00	9	2
289	POIR.03.03.03-26-0020/19	GLOBAL PHARMA CM sp.z o.o.	Promocja marki produktowej Global Pharma na rynkach międzynarodowych w latach 2019-2020	406 200,00	304 650,00	304 650,00	9	2
290	POIR.03.03.03-28-0005/19	HOLYLAND TRADING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy HOLYLAND.	131 300,00	111 605,00	107 015,00	9	2
291	POIR.03.03.03-30-0012/19	VOITAS Engineering Maciej Wojtas	Ekspansja eksportowa VOITAS Engineering	163 300,00	138 805,00	138 805,00	9	2
292	POIR.03.03.03-30-0059/19	Drużyna R Katarzyna Radecka	Internacjonalizacja marki produktowej MALINNE na rynkach zagranicznych.	284 100,00	241 485,00	241 485,00	9	2
293	POIR.03.03.03-30-0075/19	OMNI3D SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej OMNI3D SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez udział w Programie promocji branży maszyn i urządzeń	375 700,00	281 775,00	281 775,00	9	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
294	POIR.03.03.03-30-0087/19	ITgenerator JACEK KNAFLEWSKI	Zwiększenie eksportu produktów ITgenerator JACEK KNAFLEWSKI na rynkach: europejskich, Stanów Zjednoczonych oraz Izraela.	233 200,00	198 220,00	198 220,00	9	2
295	POIR.03.03.03-30-0094/19	Chias Brothers Europe Sp. z o. o.	Kampania promocyjna grupy produktów marki CHIAS na rynkach perspektywicznych ZEA, Rosji oraz Norwegii, Wielkiej Brytanii i Francji	505 250,00	429 462,50	429 462,50	9	2
296	POIR.03.03.03-30-0100/19	DR. MOTOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki DR.MOTOR Automotive na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych	320 300,00	272 215,00	272 215,00	9	2
297	POIR.03.03.03-30-0105/19	Zakład Badawczo-Rozwojowy AGRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oferty przedsiębiorstwa Zakład Badawczo-Rozwojowy AGRO Sp. z o.o. na rynkach Serbii, Ukrainy i Rosji.	230 200,00	195 670,00	195 670,00	9	2
298	POIR.03.03.03-30-0143/19	Wood Republic MICHAŁ RYPIŃSKI	Promocja personalizowanych mebli Wood Republic w wyniku uczestnictwach w targach wystawienniczych na rynkach zagranicznych	207 600,00	176 460,00	171 411,00	9	2
299	POIR.03.03.03-10-0053/19	Ośrodek Badawczo-Produkcyjny Politechniki Łódzkiej "ICHEM" sp. z o.o.	Promocja marki produktowej VitaDiet na rynkach międzynarodowych.	185 300,00	111 180,00	107 040,00	8	28

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
300	POIR.03.03.03-04-0018/19	Pacek Stanisław - Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowe "EMIX"	Rozwój marki EMIX na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży "Polskie Specjalności Żywnościowe"	227 650,00	136 590,00	136 590,00	8	27
301	POIR.03.03.03-22-0013/19	Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Podniesienie konkurencyjności Amber Apple poprzez udział w międzynarodowych targach w ramach programu promocji Moda Polska.	299 200,00	149 600,00	149 600,00	8	22
302	POIR.03.03.03-24-0008/19	Firma Produkcyjno-Usługowa "JAN-POL" BIS Anna Surowiecka	Wzrost konkurencyjności firmy JAN-POL BIS na rynkach międzynarodowych	117 900,00	88 425,00	88 425,00	8	17
303	POIR.03.03.03-30-0074/19	MAR - MOT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa MAR-MOT Sp. z o.o.	235 500,00	200 175,00	200 175,00	8	17
304	POIR.03.03.03-02-0120/19	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO ŚNIEŻKA SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki ZPC "Śnieżka" S.A. na rynku międzynarodowym	156 600,00	93 960,00	93 960,00	8	16
305	POIR.03.03.03-26-0024/19	FORBUILD SPÓŁKA AKCYJNA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA FORBUILD POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	382 400,00	229 440,00	229 440,00	8	16
306	POIR.03.03.03-30-0053/19	JACEK SIEKACZ 'AGMAMITO'	Wzrost konkurencyjności firmy Jacek Siekacz Agmamito poprzez udział w Branżowym Programie Branży Meblarskiej.	532 200,00	399 150,00	399 150,00	8	16

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
307	POIR.03.03.03-10-0009/19	"POL-SKÓR" P.P.H.U. KRYSZYNA BEDNAREK	Rozwój działalności eksportowej firmy Pol-Skór P.P.H.U Krystyna Bednarek i promocja marki własnej HERLA.	293 400,00	146 700,00	146 700,00	8	15
308	POIR.03.03.03-08-0017/19	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-PRODUKCYJNO-HANDLOWE "HBH" WALDEMAR LUTNIK	Ekspansja eksportowa firmy HBH poprzez realizację programu Go to Brand	506 500,00	379 875,00	379 875,00	8	14
309	POIR.03.03.03-30-0164/19	PATRYK STRZELEWICZ Q-WORKSHOP	Promocja marki Q-WORKSHOP na rynkach zagranicznych	715 700,00	357 850,00	357 650,00	8	14
310	POIR.03.03.03-04-0012/19	"FILMAR FACTORY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu FILMAR FACTORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.	328 800,00	246 600,00	246 600,00	8	13
311	POIR.03.03.03-04-0051/19	TRABO Jadwiga Lewandowska	Internacjonalizacja firmy TRABO na rynkach zagranicznych branży maszyn i urządzeń.	321 300,00	273 105,00	273 105,00	8	12
312	POIR.03.03.03-20-0002/19	AXAMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Innowacyjne produkty marki AXAMI, szansą na wzrost konkurencyjności w branży MODA POLSKA.	123 105,00	92 328,75	92 328,75	8	12
313	POIR.03.03.03-22-0010/19	"MOTYLE" PRACOWNIA BIŻUTERII Daria Jankowiak-Byczkowska	Rozwój eksportu „MOTYLE” PRACOWNIA BIŻUTERII - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	274 600,00	233 410,00	233 410,00	8	12

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
314	POIR.03.03.03-30-0079/19	"PILTEX" SŁAWOMIR KUŚNIERZ	Dalszy rozwój eksportu firmy PILTEX - wypromowanie produktów branży meblowej za granicą.	383 800,00	191 900,00	191 900,00	8	12
315	POIR.03.03.03-08-0003/19	Tekpoles Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Poleclick poprzez realizację działań eksportowych celem zwiększenia konkurencyjności firmy – etap II	242 347,16	205 995,07	205 995,07	8	11
316	POIR.03.03.03-04-0005/19	AERO AB Pernak Łukasz	Rozwój marki GILLI poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	488 800,00	415 480,00	415 480,00	8	10
317	POIR.03.03.03-24-0072/19	GRYLA JAROSŁAW Firma Handlowo-Uslugowa "MATAR"	Rozwój eksportu firmy MATAR - wypromowanie produktów marki PASSION FREE YOUR SENSES za granicą.	541 700,00	406 275,00	406 275,00	8	10
318	POIR.03.03.03-24-0107/19	"DICTADOR EUROPE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy Dictador na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych	190 347,00	142 760,25	142 760,25	8	10
319	POIR.03.03.03-26-0021/19	BIURO PROJEKTÓW BUDOWNICTWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa BIURO PROJEKTÓW BUDOWNICTWA SP. Z O.O.	413 200,00	309 900,00	309 900,00	8	10



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
320	POIR.03.03.03-30-0014/19	PRZEDSIĘBIORSTWO FARMACEUTYCZNE "ZIOŁOLEK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój PRZEDSIĘBIORSTWA FARMACEUTYCZNEGO ZIOŁOLEK poprzez promocję marek LINOMAG® i LINODERM® na rynkach międzynarodowych.	177 100,00	106 260,00	106 260,00	8	10
321	POIR.03.03.03-02-0012/19	ELZET Andrzej Sierzęga	Dalszy rozwój eksportu firmy ELZET i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	199 100,00	149 325,00	149 325,00	8	9
322	POIR.03.03.03-02-0019/19	"SARIV" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy SARIV poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	563 800,00	422 850,00	422 850,00	8	9
323	POIR.03.03.03-02-0047/19	Światły Agnieszka Atelier Agnieszka Światły	Promocja oraz internacjonalizacja sukni ślubnych firmy Światły Agnieszka Atelier Agnieszka Światły	336 100,00	268 880,00	268 880,00	8	9
324	POIR.03.03.03-02-0127/19	ARTA TECH Paweł Horbaczewski	Promowanie marki produktowej INKBOOK na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT	285 000,00	213 750,00	213 750,00	8	9
325	POIR.03.03.03-04-0040/19	WYTWÓRNIA WYROBÓW Z DRUTU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie wizerunku marki Wytwórnia Wyrobów z Drutu na rynkach zagranicznych	437 200,00	327 900,00	310 275,00	8	9
326	POIR.03.03.03-10-0058/19	Play Salvador Kowenicki	Ekspansja marki produktowej No_sugar na nowe rynki.	174 700,00	131 025,00	131 025,00	8	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
327	POIR.03.03.03-18-0007/19	SIGMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki SIGMA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	174 100,00	130 575,00	130 575,00	8	9
328	POIR.03.03.03-30-0051/19	PRZEMYSŁAW SZUKAŁA "PRIMEX"	Promocja na rynkach zagranicznych marki PRIMEX Car Cosmetics	322 900,00	242 175,00	242 175,00	8	9
329	POIR.03.03.03-30-0056/19	"DREW - REM" ADAM ŚWIGOŃ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy "DREW - REM" ADAM ŚWIGOŃ	254 100,00	215 985,00	215 985,00	8	9
330	POIR.03.03.03-30-0083/19	VET-LAB BRUDZEW dr PIOTR KWIECIŃSKI	Wzrost eksportu firmy VET-LAB BRUDZEW w wyniku realizacji programu Go to Brand	214 600,00	128 760,00	123 420,00	8	9
331	POIR.03.03.03-06-0015/19	Grupa Producentów Owoców "Polskie Jagody" Sp. z o.o.	Promocja marek produktowych Grupy Producentów Owoców „Polskie Jagody” Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	116 900,00	70 140,00	70 140,00	8	8
332	POIR.03.03.03-26-0009/19	SEVEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu BORAMAX - marki profesjonalnej chemii budowlanej	843 500,00	421 750,00	421 750,00	8	8
333	POIR.03.03.03-02-0124/19	PPHU Maszyny i Przetwórstwo Nasion Oleistych OL'VITA Krzysztof Dziaduch	Internacjonalizacja firmy Ol'Vita na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży polskich specjalności żywnościowych.	378 300,00	283 725,00	283 725,00	8	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
334	POIR.03.03.03-04-0014/19	Łukasz Otremba SWIMER	Promocja marki nowoczesnych zbiorników z tworzyw sztucznych firmy Łukasz Otremba SWIMER na rynkach międzynarodowych	731 200,00	365 600,00	365 600,00	8	7
335	POIR.03.03.03-18-0025/19	SYLVECO Pielą Radosław	Promocja kosmetyków firmy SYLVECO na rynkach zagranicznych – II etap	511 700,00	307 020,00	307 020,00	8	7
336	POIR.03.03.03-20-0001/19	"TOBO" DATCZUK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój marki TOBO poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	675 700,00	337 850,00	337 850,00	8	7
337	POIR.03.03.03-22-0001/19	EDYTA BARAŃSKA DESIGN	Dalszy rozwój eksportu EDYTA BARAŃSKA DESIGN - wypromowanie produktów branży meblarskiej za granicą.	87 600,00	74 460,00	74 460,00	8	7
338	POIR.03.03.03-26-0026/19	ARS-3 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA ARS-3 POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	77 900,00	58 425,00	58 425,00	8	7
339	POIR.03.03.03-30-0091/19	ACO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja zagraniczna firmy ACO dzięki realizacji programu Go to Brand	569 600,00	427 200,00	427 200,00	8	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
340	POIR.03.03.03-30-0106/19	B.G.E. AUTOMOTIVE SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy B.G.E. AUTOMOTIVE SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ przez realizację programu Go To Brand	363 500,00	218 100,00	218 100,00	8	7
341	POIR.03.03.03-02-0001/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PIEKARSKO-CUKIERNICZE MACHELA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy MACHELA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	401 800,00	241 080,00	241 080,00	8	6
342	POIR.03.03.03-02-0040/19	Sagiton Sp. z o.o.	Internacjonalizacja oferty SAGITON	252 900,00	214 965,00	214 965,00	8	6
343	POIR.03.03.03-02-0085/19	ELKO-BIS Systemy Odgromowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Elko Bis	539 700,00	323 820,00	323 820,00	8	6
344	POIR.03.03.03-10-0018/19	"TARGETEX" PUZDER I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój firmy TARGETEX poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	346 500,00	259 875,00	259 875,00	8	6

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
345	POIR.03.03.03-12-0014/19	UNICARDIA SPECJALISTYCZNE CENTRUM LECZENIA CHORÓB SERCA I NACZYŃ & UNIMEDICA SPECJALISTYCZNE CENTRUM MEDYCZNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja wysokiej jakości usług marki "Unicardia specjalistyczne centrum leczenia chorób serca i naczyń & Unimedica specjalistyczne centrum medyczne sp. z o.o." na rynkach zagranicznych poprzez realizację programu promocji branży usług prozdrowotnych	397 900,00	298 425,00	298 425,00	8	6
346	POIR.03.03.03-12-0025/19	MICHAŁ ROSZKO MONTANAROSS GROUP	Wzrost rozpoznawalności marki HERMETIC SQUARE na rynkach zagranicznych.	400 100,00	340 085,00	340 085,00	8	6
347	POIR.03.03.03-22-0065/19	"BIOVICO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Biovico Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	554 800,00	332 880,00	332 880,00	8	6
348	POIR.03.03.03-30-0007/19	PASO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój firmy PASO POLSKA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	537 700,00	403 275,00	403 275,00	8	6
349	POIR.03.03.03-30-0057/19	CX-80 POLSKA AGATA NADERA, DARIUSZ NADERA SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy CX-80 poprzez udział w Branżowym Programie Promocji Części samochodowych i lotniczych	418 900,00	314 175,00	303 004,82	8	6

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
350	POIR.03.03.03-04-0019/19	PM PROJEKT SPÓŁKA CYWILNA MARCIN KOSIENIAK PRZEMYSŁAW TKACZUK I WSPÓLNICY	Rozwój eksportu PM PROJEKT s.c. - wypromowanie systemów instalacyjnych dla branży budowlanej za granicą.	240 300,00	180 225,00	180 225,00	8	5
351	POIR.03.03.03-04-0028/19	BGroup Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Promocja produktów spółki BGroup na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	271 700,00	203 775,00	203 775,00	8	5
352	POIR.03.03.03-06-0008/19	"FORNER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności produktów firmy FORNER na rynkach międzynarodowych	572 000,00	429 000,00	427 800,00	8	5
353	POIR.03.03.03-10-0024/19	EFEKTIMA SC	ROZWÓJ EKSPORTU FIRMY EFEKTIMA – KOLEJNE WYZWANIE W ROZWOJU FIRMY	247 500,00	185 625,00	185 625,00	8	5
354	POIR.03.03.03-12-0075/19	Intellect Spółka Cywilna Dusza Krzysztof Smoleń Wojciech	Promocja na rynkach międzynarodowych produktów firmy Intellect Spółka Cywilna Dusza Krzysztof Smoleń Wojciech.	335 700,00	251 775,00	251 775,00	8	5
355	POIR.03.03.03-12-0095/19	Blue Paprica Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie pozycji marki Blue Paprica w wyniku zwiększenia skali działań na rynkach zagranicznych	493 300,00	419 305,00	419 305,00	8	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
356	POIR.03.03.03-20-0008/19	Mirosław Angielczyk "Dary Natury"	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej firmy Mirosław Angielczyk "Dary Natury" poprzez udział w branżowym programie promocji.	525 100,00	393 825,00	393 825,00	8	5
357	POIR.03.03.03-22-0081/19	ITFS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki ITFS i rozwój jej działalności eksportowej na rynkach perspektywicznych, w Europie i na Świecie.	184 600,00	156 910,00	156 910,00	8	5
358	POIR.03.03.03-24-0002/19	EKO-LIGHT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost rozpoznawalności firmy EKO-LIGHT Sp. z o.o. Sp. k. na arenie międzynarodowej.	572 500,00	429 375,00	429 375,00	8	5
359	POIR.03.03.03-24-0077/19	Anshar Studios S.A.	Promocja zagraniczna marki produktowej Anshar Studios.	376 100,00	282 075,00	282 075,00	8	5
360	POIR.03.03.03-26-0010/19	Fabryka Maszyn Pakujących PABLO sp. z o.o.	Wzrost eksportu firmy PABLO dzięki realizacji programu Go to Brand	860 000,00	430 000,00	430 000,00	8	5
361	POIR.03.03.03-30-0009/19	"MABIT" STUDIA REALIZACJI REKLAMOWYCH WALDEMAR POLCYN	Promocja marki produktowej Mabit na rynku międzynarodowym	491 300,00	368 475,00	368 475,00	8	5
362	POIR.03.03.03-30-0019/19	YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności marki YASUMI na rynkach zagranicznych.	318 400,00	238 800,00	238 800,00	8	5

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
363	POIR.03.03.03-30-0048/19	ZAKŁAD KRAWIECKI MAZEX S.C.SEBASTIAN ZIELIŃSKI I NATALIA ZIELIŃSKA	Promocja i internacjonalizacja marki MAZEX	242 400,00	181 800,00	181 800,00	8	5
364	POIR.03.03.03-02-0039/19	MEDI.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwinięcie działalności eksportowej Medi.com sp. z o.o. w kontekście sprzedaży produktów dedykowanych diagnostyce medycznej na rynkach międzynarodowych.	217 000,00	184 450,00	184 450,00	8	4
365	POIR.03.03.03-02-0065/19	Metikam-Stone Kulbida, Świdzki spółka jawna	Internacjonalizacja marki Metikam-Stone	325 500,00	244 125,00	244 125,00	8	4
366	POIR.03.03.03-12-0051/19	GRENTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki GRENTON na rynkach międzynarodowych.	859 800,00	429 900,00	429 900,00	8	4
367	POIR.03.03.03-12-0108/19	ZIP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój sprzedaży zagranicznej marki Venifloor w wyniku realizacji projektu opartego na programie promocji branży budowy i wykańczania budowli.	478 700,00	359 025,00	359 025,00	8	4
368	POIR.03.03.03-22-0085/19	Firma Handlowo Usługowa "PAWPOL" Paweł Filipowicz	Promocja polskiej marki FILIPPO na międzynarodowych rynkach w Europie oraz perspektywicznych rynkach w Azji, Europie Wschodniej i na Bliskim Wschodzie.	483 500,00	362 625,00	362 625,00	8	4



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
369	POIR.03.03.03-22-0096/19	ALKEMIE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa ALKEMIE GROUP - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	329 700,00	164 850,00	164 850,00	8	4
370	POIR.03.03.03-26-0004/19	TBM Sp. z o.o.	Promocja marek produktowych przedsiębiorstwa TBM Sp. z o.o. oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych.	121 400,00	72 840,00	70 320,00	8	4
371	POIR.03.03.03-30-0054/19	Quantum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej QUANTUM sp. z o.o. poprzez realizację działań promocyjnych w kontekście wzrostu sprzedaży zagranicznej prozdrowotnej aplikacji "Dr Barbara - time to eat healthy".	365 000,00	310 250,00	310 250,00	8	4
372	POIR.03.03.03-30-0084/19	Michał Matuszak VENUS	Szeroka promocja urządzeń kosmetycznych VENUS BEAUTY na rynku międzynarodowym.	314 800,00	236 100,00	236 100,00	8	4
373	POIR.03.03.03-32-0001/19	BEAUTY PLANET Angelika ŻUROMSKA	Rozwój marki BEAUTY PLANET poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	501 000,00	425 850,00	413 737,50	8	4
374	POIR.03.03.03-02-0021/19	Inter Group spółka cywilna Dawid Skiba & Eliza Trzmiel	Rozwój marki produktowej ABA GROUP na rynkach zagranicznych	471 300,00	235 650,00	235 650,00	8	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
375	POIR.03.03.03-02-0028/19	MAKEAR S.C.	ROZWÓJ EKSPORTU FIRMY MAKEAR S.C. - KOLEJNY ETAP ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	505 800,00	429 930,00	429 930,00	8	3
376	POIR.03.03.03-02-0081/19	Better Software Group Spółka Akcyjna	Promocja firmy Better Software Group Spółka Akcyjna na rynkach międzynarodowych	366 775,00	275 081,25	249 525,00	8	3
377	POIR.03.03.03-04-0011/19	Nord Pol Małgorzata Siekierska Pawlaczyk	Promocja oraz internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa NORD POL Małgorzata Siekierska-Pawlaczyk	367 700,00	312 545,00	312 545,00	8	3
378	POIR.03.03.03-04-0048/19	Uni-Kat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki produktowej Uni-Kat na wybranych rynkach perspektywicznych	587 400,00	352 440,00	352 440,00	8	3
379	POIR.03.03.03-08-0004/19	Hertz Systems LTD. Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzrost eksportu firmy Hertz Systems LTD SP. Z O.O. poprzez udział w targach i misjach o charakterze międzynarodowym.	370 500,00	222 300,00	219 420,00	8	3
380	POIR.03.03.03-12-0013/19	ELTE GPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności oraz rozwój działalności eksportowej firmy ELTE GPS	573 600,00	430 200,00	430 200,00	8	3
381	POIR.03.03.03-12-0068/19	Unique Bartosz Kramarczyk	Zwiększenie rozpoznawalności firmy UNIQUE na rynkach międzynarodowych poprzez zaprezentowanie oferty marki No SUGAR na imprezach targowych za granicą	275 985,00	234 587,25	234 587,25	8	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
382	POIR.03.03.03-12-0078/19	EDRONE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działalność międzynarodowa Edrone Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	430 700,00	323 025,00	319 350,00	8	3
383	POIR.03.03.03-12-0116/19	RASCAL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki odzieżowej RASCAL INDUSTRY wśród placówek edukacyjnych, właścicieli i działów marketingu przedsiębiorstw.	443 100,00	376 635,00	376 635,00	8	3
384	POIR.03.03.03-18-0026/19	Owocowe Smaki Spółka z o.o.	Wsparcie działalności międzynarodowej Owocowe Smaki sp. z o.o.	352 200,00	299 370,00	297 818,75	8	3
385	POIR.03.03.03-20-0012/19	SWING KATARZYNA RUPIŃSKA	Internacjonalizacja odzieży mark SWING.	291 500,00	247 775,00	247 775,00	8	3
386	POIR.03.03.03-22-0062/19	EUROLEDLIGHTING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów firmy EUROLEDLIGHTING Sp. z o.o. na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	604 500,00	362 700,00	362 700,00	8	3
387	POIR.03.03.03-22-0066/19	ZATOKA-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Zatoka-Tech na rynkach zagranicznych w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na arenie międzynarodowej.	220 100,00	187 085,00	187 085,00	8	3
388	POIR.03.03.03-22-0070/19	Ambergarden Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja marki Ambergarden na rynkach dalekowschodnich.	255 400,00	217 090,00	217 090,00	8	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
389	POIR.03.03.03-24-0010/19	FIRMA PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWA "KAMIL" KAMIL GAWLIŃSKI IMPORT-EKSPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu firmy „KAMIL” i wypromowanie marki NACOMI za granicą.	498 700,00	249 350,00	249 350,00	8	3
390	POIR.03.03.03-24-0030/19	Beztroska Ilona Dziedzic	Rozwój polskiej marki Beztroska poprzez wzrost przychodów z eksportu	191 200,00	162 520,00	162 520,00	8	3
391	POIR.03.03.03-26-0002/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "DIAMENTIA" IRENEUSZ STAŃCZAK	Internacjonalizacja marki DIAMENTIA na rynkach perspektywicznych	318 000,00	238 500,00	238 500,00	8	3
392	POIR.03.03.03-30-0017/19	Handicraft Patryk Kocimski	Rozwój firmy HANDICRAFT przez promocję na rynkach eksportowych	287 600,00	244 460,00	244 460,00	8	3
393	POIR.03.03.03-32-0036/19	FABRYKA DOMÓW MOBILNYCH I SZKIELETOWYCH LARK LEISURE HOMES SP Z O.O	Wzrost konkurencyjności firmy LARK Leisure Homes Sp. z o.o. na arenie międzynarodowej poprzez intensyfikację eksportu produktów.	902 500,00	388 075,00	388 075,00	8	3
394	POIR.03.03.03-02-0068/19	Lune Radosław Janicki Clément Cordier s.c	Promocja marki LUNE na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży: IT/ICT	268 400,00	228 140,00	228 140,00	8	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
395	POIR.03.03.03-02-0111/19	LEAN-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie marek produktowych Lean Cart oraz Lean-Tech na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branży maszynowej	564 100,00	423 075,00	423 075,00	8	2
396	POIR.03.03.03-02-0115/19	BZB UAS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja samolotu pionowego startu ekoSKY na rynkach zagranicznych przez przedsiębiorstwo BZB UAS sp. z o.o.	486 100,00	413 185,00	407 490,00	8	2
397	POIR.03.03.03-04-0033/19	Chemaxpol Sp. z o.o. Spółka komandytowa	Internacjonalizacja firmy Chemaxpol poprzez udział w międzynarodowych imprezach targowych oraz misjach gospodarczych.	301 271,00	225 953,25	225 728,25	8	2
398	POIR.03.03.03-04-0034/19	AKM POLAND Sp. Z o.o.	Internacjonalizacja odzieży dla mamy i córki marki LOOK made with love	373 300,00	317 305,00	317 305,00	8	2
399	POIR.03.03.03-06-0010/19	SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej polskiej marki produktowej FLUFF.	444 000,00	377 400,00	377 400,00	8	2
400	POIR.03.03.03-10-0014/19	MILÓ DOMINIK FRASUNKIEWICZ	Promocja marki produktowej MIŁO na rynku międzynarodowym	530 500,00	397 875,00	397 875,00	8	2
401	POIR.03.03.03-10-0017/19	BUBALA Anna Jońca	Promocja na rynkach zagranicznych marki BUBALA	227 100,00	193 035,00	193 035,00	8	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
402	POIR.03.03.03-10-0043/19	ARTUR CIMOCH GOCREATE	Internacjonalizacja marki GOCREATE na rynkach perspektywicznych	302 900,00	257 465,00	257 465,00	8	2
403	POIR.03.03.03-10-0060/19	Stalflex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	STALFLEX marka inteligentnych rozwiązań	181 600,00	136 200,00	136 200,00	8	2
404	POIR.03.03.03-10-0081/19	P.P.H.U. "GALA" S.C. AGATA WOJTKIEWICZ- LEWANDOWSKA, PIOTR LEWANDOWSKI	Promocja marki "Agata Wojtkiewicz" poprzez wykorzystanie instrumentów promocji zagranicznej.	219 400,00	186 490,00	182 750,00	8	2
405	POIR.03.03.03-12-0011/19	Szyszka Design Joanna Barejka, Bartosz Piotrowski spółka cywilna	Działania promujące na rynkach zagranicznych meble wytwarzane przez firmę SZYSZKA DESIGN w Programie promocji branży meblarskiej.	506 200,00	430 270,00	430 270,00	8	2
406	POIR.03.03.03-12-0055/19	BEVERAGE CITY POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Beverage City Polska sp. z o.o.	415 800,00	353 430,00	353 430,00	8	2
407	POIR.03.03.03-12-0063/19	ANWEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy ANWEN i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	107 800,00	91 630,00	90 950,00	8	2
408	POIR.03.03.03-12-0093/19	Mateusz Haber JustIdea	Zwiększenie potencjału konkurencyjnego i promocja marki JustIdea na rynkach zagranicznych, w tym na rynku perspektywnym USA	488 000,00	414 800,00	414 800,00	8	2
409	POIR.03.03.03-18-0012/19	MeClo sp. z o.o.	Promocja i internacjonalizacja profesjonalnej odzieży medycznej MeClo	236 300,00	200 855,00	200 855,00	8	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
410	POIR.03.03.03-18-0022/19	ANMUR Paweł Murjas	Wykorzystanie działań, przewidzianych w Branżowym Programie Promocji do zwiększenia wolumenu sprzedaży jednostek pływających marki NAVIPOLAND	161 000,00	136 850,00	130 220,00	8	2
411	POIR.03.03.03-22-0025/19	ES Brands Polska Sylwia Ziemann	Internacjonalizacja marki Hey Popinjay! poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej.	503 500,00	427 975,00	427 975,00	8	2
412	POIR.03.03.03-22-0026/19	MARCIN LUKS	Rozwój marki Looks by Luks w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska	417 900,00	355 215,00	355 215,00	8	2
413	POIR.03.03.03-22-0029/19	DEEP OCEAN TECHNOLOGY POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podniesienie konkurencyjności Deep Ocean Technology Poland poprzez kontynuację udziału w Programie promocji branży jachtów i łodzi	322 200,00	273 870,00	273 530,00	8	2
414	POIR.03.03.03-22-0030/19	Moyha Katarzyna Haska, Magdalena Jasińska spółka cywilna	Uczestnictwo w targach i misjach gospodarczych oraz promocja produktowej marki moyha.	397 800,00	338 130,00	338 130,00	8	2
415	POIR.03.03.03-22-0047/19	MOMENTAL MONIKA ŁUKIAŃSKA	Snap the moment na rynkach zagranicznych	259 290,00	220 396,50	220 396,50	8	2

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
416	POIR.03.03.03-24-0041/19	MUSTAF MEDICAL SPÓŁKA CYWILNA Anna Kowalska Rafał Kowalski	Działania promocyjne firmy MUSTAF MEDICAL na rynkach eksportowych.	525 900,00	430 280,00	430 280,00	8	2
417	POIR.03.03.03-24-0068/19	NOBELICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Aplikacja WEB-SAT szansą na rozwój działalności eksportowej Nobelica i wzrost znaczenia polskiej branży IT/ICT	408 800,00	306 600,00	279 075,00	8	2
418	POIR.03.03.03-24-0091/19	Abyss Glass Group Sp. z o.o.	Rozwój eksportu Abyss Glass Group Sp. z o.o.	506 900,00	430 256,72	430 256,72	8	2
419	POIR.03.03.03-28-0019/19	YOU by Tokarska Agnieszka Tokarska	Działania podnoszące rozpoznawalność marki YOU by Tokarska na rynkach zagranicznych.	348 800,00	296 480,00	296 480,00	8	2
420	POIR.03.03.03-30-0013/19	MAREK ŁAGÓDKA "MARTOMBIKE"	Rozwój oferty odzieży dla sportowców na rynkach zagranicznych	457 350,00	388 747,50	388 747,50	8	2
421	POIR.03.03.03-30-0026/19	P.P.H.U. LM MONIKA HENDZEL	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa P.P.H.U. LM MONIKA HENDZEL - wypromowanie marki La Mere za granicą.	193 200,00	164 220,00	164 220,00	8	2
422	POIR.03.03.03-30-0033/19	Love Life Piotr Matuszewski	Kompleksowa promocja na arenie międzynarodowej marki KOKOcardboards.	137 400,00	116 790,00	116 790,00	8	2
423	POIR.03.03.03-30-0093/19	"ADMINOTAUR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Adminotaur Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	302 000,00	226 500,00	226 500,00	8	2



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
424	POIR.03.03.03-30-0118/19	Michalina Misiorny "MM" Studio	Rozwój działań eksportowych firmy MM Studio na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji branży meblarskiej.	436 000,00	370 600,00	370 600,00	8	2
425	POIR.03.03.03-32-0028/19	MASTERS-HOLDING RADOŚLAW KOCZWARA	Marka luksusowych, wykonywanych ręcznie stołów TIMBART szansą na rozwój działalności eksportowej firmy MASTERS-HOLDING Radosław Koczwarą.	484 500,00	411 825,00	411 825,00	8	2
426	POIR.03.03.03-04-0017/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO USŁUGOWE "LARISA" ARKADIUSZ POLANOWSKI	Rozwój firmy LARISA przez promocję na rynkach eksportowych	120 500,00	90 375,00	90 375,00	8	1
427	POIR.03.03.03-10-0069/19	JOYFOOD Sp. z o. o	Promocja produktów firmy Joyfood Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach	200 200,00	170 170,00	170 170,00	8	1
428	POIR.03.03.03-02-0082/19	Advanced Robotic Engineering Sp. z o.o.	Rozwój firmy Advanced Robotic Engineering Sp. z o.o. na nowych rynkach zagranicznych	444 280,00	377 628,00	373 558,00	8	0
429	POIR.03.03.03-02-0101/19	Scanway sp. z o.o.	Rozwój działalności firmy Scanway sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	259 300,00	194 475,00	194 475,00	8	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
430	POIR.03.03.03-06-0013/19	Gamehill Sp. z o.o.	Platforma grywalizacyjna GAMEHILL - promocja najlepszego polskiego software edukacyjnego na świecie	376 400,00	319 940,00	319 940,00	8	0
431	POIR.03.03.03-22-0002/19	Robert Karabon Jetting Systems	ZDROWE POLSKIE PRZEKĄSKI	438 700,00	372 895,00	366 682,00	8	0
432	POIR.03.03.03-24-0023/19	PRACOWNIA PROJEKTOWA "CECHOWNIA" ALEKSANDRA GRZONKA	Rozwój firmy CECHOWNIA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	399 500,00	339 575,00	339 575,00	8	0
433	POIR.03.03.03-02-0076/19	"JANEX MB" MAŁGORZATA BUCZEK	Promocja marki "JANEX MB" MAŁGORZATA BUCZEK poprzez udział w programie branży meblarskiej	209 900,00	178 415,00	178 415,00	7	10
434	POIR.03.03.03-22-0077/19	Esotiq&Henderson Spółka Akcyjna	Promocja produktów firmy Esotiq&Henderson na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych	493 089,00	295 851,60	285 053,40	7	7
435	POIR.03.03.03-24-0055/19	SŁAWOMIR LENIK PHU ELEKTRA	Promocja marki Elektra poprzez udział w branżowym programie promocji maszyn i urządzeń.	377 700,00	321 045,00	321 045,00	7	5
436	POIR.03.03.03-12-0016/19	SANIWELL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności marki SANIWELL na rynkach perspektywicznych	448 400,00	381 140,00	381 140,00	7	4
437	POIR.03.03.03-22-0027/19	SELFIA Paweł Zadworny	Promowanie marki produktowej firmy SELFIA Paweł Zadworny na rynkach zagranicznych	463 900,00	394 315,00	394 315,00	7	4

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
438	POIR.03.03.03-22-0079/19	TECHJET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy TechJet Sp. z o.o na wybranych rynkach zagranicznych.	314 820,00	267 597,00	267 597,00	7	4
439	POIR.03.03.03-30-0001/19	CONSDATA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy CONSDATA poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	694 300,00	416 580,00	416 580,00	7	4
440	POIR.03.03.03-02-0118/19	RST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej RST sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży dedykowanych usług informatycznych na rynkach zagranicznych.	664 800,00	398 880,00	382 320,00	7	3
441	POIR.03.03.03-06-0012/19	NETRIX IT sp. z o.o.	"Zwiększenie rozpoznawalności marki produktowej NETRIX na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji"	326 300,00	244 594,04	237 998,00	7	3
442	POIR.03.03.03-10-0072/19	PolcruX-bis Marcin Opala	Promocja marki produktowej Naturwell na rynkach zagranicznych.	318 900,00	239 175,00	239 175,00	7	3
443	POIR.03.03.03-16-0001/19	"WIAZAR-SYSTEM" ROZWADOWSKI & KOŁODZIEJ SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki RK Haus System na rynkach zagranicznych w 2020	229 300,00	171 975,00	171 975,00	7	3
444	POIR.03.03.03-22-0088/19	NETHANSA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Nethansa Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	351 500,00	298 775,00	298 775,00	7	3

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
445	POIR.03.03.03-02-0067/19	PPHU ARTGRAF POPARDA SEBASTIAN	Realizacja działań promocji i internacjonalizacji produktów marki Walfre na rynkach zagranicznych.	101 726,64	86 467,60	86 467,60	7	2
446	POIR.03.03.03-02-0145/19	NANORES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki DiamantsVivants na rynkach międzynarodowych	134 300,00	114 155,00	114 155,00	7	2
447	POIR.03.03.03-10-0021/19	ORZESZEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój firmy ORZESZEK przez promocję na rynkach eksportowych	245 800,00	184 350,00	184 350,00	7	2
448	POIR.03.03.03-12-0060/19	Medicor S.C. Natalia Denisowa, Andrzej Magierski	Promocja marki Medicor na rynkach zagranicznych	394 250,00	335 112,50	335 112,50	7	2
449	POIR.03.03.03-22-0035/19	Ladeco Sp. z o. o.	Promocja polskiej marki LADECO na międzynarodowych rynkach w Europie, w Ameryce Północnej, w Chinach i na Bliskim Wschodzie	352 767,90	299 852,71	299 852,71	7	2
450	POIR.03.03.03-30-0157/19	Akumar S.C. Daniel Czajka, Sławomir Jopek	Internacjonalizacja innowacyjnych akcesoriów samochodowych	440 200,00	330 150,00	312 900,00	7	2
451	POIR.03.03.03-02-0031/19	Jakub Zasuń Pracownia Projektowa	Promocja oraz internacjonalizacja marki PIF PAF BANG BANG	395 000,00	335 750,00	335 750,00	7	1
452	POIR.03.03.03-02-0063/19	Loveink Paweł Bubiak	Promocja marki LOVEINK na rynkach międzynarodowych.	456 600,00	388 110,00	388 110,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
453	POIR.03.03.03-02-0070/19	PIXIE COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej marki PIXIE COSMETICS.	451 600,00	338 700,00	333 337,50	7	1
454	POIR.03.03.03-02-0086/19	FNT - FOOD AND TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki FNT Food&Technology Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji polskich specjalności żywnościowych	100 100,00	85 085,00	85 085,00	7	1
455	POIR.03.03.03-04-0022/19	Rivo Sp. z o. o.	Wsparcie w promocji marki produktowej Campi i internacjonalizacji firmy Rivo Sp. z o. o.	449 600,00	382 160,00	382 160,00	7	1
456	POIR.03.03.03-04-0029/19	MZURI-AGRO SP. Z O.O. SP. K.	Promocja na rynkach zagranicznych produktów firmy Mzuri-Agro	648 183,53	324 091,76	306 391,76	7	1
457	POIR.03.03.03-04-0053/19	STARCK'S FOOD POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Cremajo poprzez udział w branżowym programie promocji	498 400,00	423 640,00	423 640,00	7	1
458	POIR.03.03.03-06-0006/19	LUMOTUBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki LumoTubo na rynkach zagranicznych	132 200,00	66 100,00	66 100,00	7	1
459	POIR.03.03.03-06-0009/19	AGNIESZKA BALBIERZ „AGA”	Internacjonalizacja firmy AGNIESZKA BALBIERZ „AGA” w wyniku realizacji branżowego programu MODA POLSKA	460 900,00	391 765,00	390 150,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
460	POIR.03.03.03-06-0030/19	TAT AUDIT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy Tat Audit sp. z o.o.	393 300,00	334 305,00	334 305,00	7	1
461	POIR.03.03.03-06-0034/19	DOBRA CENA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki WALLTHERM na arenie międzynarodowej.	495 400,00	421 090,00	421 090,00	7	1
462	POIR.03.03.03-06-0038/19	VABUN SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja produktów marki RM Vabun na wybrane rynki perspektywiczne.	340 416,44	289 353,85	289 353,85	7	1
463	POIR.03.03.03-10-0005/19	FOODSOFT.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy FOODSOFT poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	110 400,00	82 800,00	82 800,00	7	1
464	POIR.03.03.03-10-0011/19	EWA ŁUSIAK ADRIAN ŁUSIAK SPÓŁKA CYWILNA	Dynamizacja promocji marki produktowej Redi Fashion poprzez ekspansję konkurencyjności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	303 800,00	258 230,00	258 230,00	7	1
465	POIR.03.03.03-10-0040/19	MOOVE FASHION SP. Z O.O.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Moove poprzez umiędzynarodowieniu oferowanych produktów	497 200,00	422 620,00	422 620,00	7	1
466	POIR.03.03.03-10-0056/19	Pixel Technology sp. z o.o.	PIXEL GO GLOBAL 2 - Ekspansja zagraniczna Pixel Technology poprzez udział w targach międzynarodowych	376 600,00	188 300,00	188 300,00	7	1
467	POIR.03.03.03-12-0022/19	Colorfly Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja marki „Rakowicka Residence” na rynkach zagranicznych	391 050,00	332 392,50	332 392,50	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
468	POIR.03.03.03-12-0045/19	Intelliseq spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów informatyki genetycznej marki Intelliseq na rynku amerykańskim	500 600,00	425 510,00	425 510,00	7	1
469	POIR.03.03.03-12-0069/19	EM-MED SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów serii TrueCool na rynkach międzynarodowych w ramach marki Em-Med.	129 800,00	110 330,00	110 330,00	7	1
470	POIR.03.03.03-12-0083/19	FINDAIR SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Zwiększenie konkurencyjności na rynku międzynarodowym spółki Findair.	286 870,00	243 839,50	239 963,50	7	1
471	POIR.03.03.03-12-0111/19	EXEON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty usług firmy EXEON	440 000,00	374 000,00	365 840,00	7	1
472	POIR.03.03.03-18-0008/19	Szypuła Halina "SARA" Produkcja obuwia	Promocja marki BOHEMA CLOTHING na arenie międzynarodowej.	506 100,00	430 185,00	430 185,00	7	1
473	POIR.03.03.03-18-0016/19	JIVR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja na rynkach międzynarodowych, bezañcuchowego, składanego roweru ze wspomaganieñm elektrycznym - JIVR Bike	356 400,00	267 300,00	267 300,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
474	POIR.03.03.03-20-0007/19	NEW FRAGRANCE COMPANY EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	ROZWÓJ NEW FRAGRANCE COMPANY EUROPE POPRZEZ EKSPANSJĘ EKSPORTOWĄ NA OBSZAR EUROAZJATYCKIEJ UNII GOSPODARCZEJ I UKRAINY	362 800,00	308 380,00	308 380,00	7	1
475	POIR.03.03.03-20-0010/19	MOBILNY BARISTA MARCIN ZALEWSKI	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej firmy MOBILNY BARISTA MARCIN ZALEWSKI poprzez udział w branżowym programie promocji.	254 500,00	216 325,00	216 325,00	7	1
476	POIR.03.03.03-20-0021/19	SuperSmart sp. z o.o.	Wsparcie działań marki SuperSmart poprzez udział w targach, misjach gospodarczych oraz w wyniku zakupu usług doradczych dla wybranych rynków perspektywicznych.	333 700,00	283 645,00	283 645,00	7	1
477	POIR.03.03.03-22-0018/19	PEEKABOO Łukasz Kuć	Rozwój potencjału eksportowego marki DEAR SOPHIE.	506 200,00	430 270,00	430 270,00	7	1
478	POIR.03.03.03-22-0031/19	NSV MEDIA KAROL BRZOSKOWSKI	Pastelowe Love - rozwój rynków zagranicznych	130 400,00	110 840,00	110 840,00	7	1
479	POIR.03.03.03-24-0006/19	BOGMAR Bogusława Bryczek	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA BOGMAR POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	542 500,00	406 875,00	406 875,00	7	1



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
480	POIR.03.03.03-24-0025/19	SINMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach zagranicznych produkty firmy SINMED Sp. z o.o. w branży sprzętu medycznego	166 300,00	141 355,00	141 355,00	7	1
481	POIR.03.03.03-24-0054/19	ECO LABEL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Ekspansja międzynarodowa marki STROJMISIE poprzez udział w programie promocji branży mody polskiej.	369 390,18	313 981,62	313 981,62	7	1
482	POIR.03.03.03-24-0060/19	KP Labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnego oprogramowania DeepFlow na rynkach zagranicznych w celu intensyfikacji działalności eksportowej przedsiębiorstwa	329 700,00	247 275,00	247 275,00	7	1
483	POIR.03.03.03-24-0106/19	RAT-TEL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Zwiększenie konkurencyjności firmy poprzez eksport produktów systemu przewodowej łączności ratowniczej.	124 235,00	105 595,00	97 848,00	7	1
484	POIR.03.03.03-26-0016/19	PARIOLI ADAM ZALEWSKI	Rozwój marki Parioli poprzez zaistnienie na rynkach zagranicznych.	298 400,00	253 640,00	253 640,00	7	1
485	POIR.03.03.03-30-0005/19	Garden Spot Int. sp. z o.o.	Ekspansja zagraniczna w rejon Europy Wschodniej oraz Bliskiego Wschodu.	489 980,00	416 482,50	416 482,50	7	1
486	POIR.03.03.03-30-0027/19	GESPAR Robert Baluta	Rozkwit marki Vicher poprzez działania eksportowe na rynkach perspektywicznych: ukraińskim (pozaunijnym), włoskim, francuskim oraz angielskim.	505 400,00	429 590,00	429 590,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
487	POIR.03.03.03-30-0042/19	KIORE Tomasz Skoczylas	Promocja marki produktowej INONI na rynku międzynarodowym w ramach programu promocji mody polskiej	473 000,00	402 050,00	402 050,00	7	1
488	POIR.03.03.03-30-0061/19	Andżelika Chruścińska For	Promocja oraz internacjonalizacja odzieży marki Chruścińska	310 800,00	264 180,00	264 180,00	7	1
489	POIR.03.03.03-30-0062/19	RAPID SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Rapid Solutions Sp. z o.o. poprzez udział w Programie promocji branży IT/ICT	427 700,00	320 775,00	320 775,00	7	1
490	POIR.03.03.03-30-0064/19	MISJA TRAVEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Misja Travel Sp. z o.o. poprzez udział w programie promocji	247 700,00	185 775,00	185 775,00	7	1
491	POIR.03.03.03-30-0095/19	Manufaktura BB Sp. z o.o.	Podniesienie konkurencyjności firmy Manufaktura BB poprzez promocję mebli outdoor oraz outdoor & indoor na rynkach perspektywicznych	476 000,00	404 600,00	404 600,00	7	1
492	POIR.03.03.03-30-0102/19	Magdalena Owczarek	Promocja polskiej marki ZISOU na rynkach zagranicznych w celu internacjonalizacji firmy Magdalena Owczarek	239 400,00	203 490,00	203 490,00	7	1
493	POIR.03.03.03-30-0103/19	BIO POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja organicznych produktów firmy Bio Poland w wyniku uczestnictwa w targach wystawienniczych	370 100,00	314 585,00	314 585,00	7	1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
494	POIR.03.03.03-30-0110/19	Infocode Sp. z o. o.	Wzrost eksportu firmy Infocode Sp. z o. o. przez realizację programu Go To Brand	464 400,00	394 740,00	394 740,00	7	1
495	POIR.03.03.03-30-0112/19	ART WARDROBE SP. Z O.O.	Promocja oraz internacjonalizacja kolekcji marki CONFASHION	432 700,00	367 795,00	367 795,00	7	1
496	POIR.03.03.03-30-0121/19	SOLLO ZBIGNIEW MAZURCZAK	Internacjonalizacja firmy SOLLO na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży części samochodowych i lotniczych	328 500,00	279 225,00	279 225,00	7	1
497	POIR.03.03.03-30-0167/19	Frankfood	Rozwój działalności eksportowej firmy FRANKFOOD sp. z o.o. w ramach promocji polskich soków NFC na rynkach zagranicznych	317 900,00	238 300,00	238 300,00	7	1
498	POIR.03.03.03-32-0015/19	FIRMA JUBILERSKA "CHATON" BARBARA FLACZYŃSKA LECH ADAM FLACZYŃSKI	Rozwój eksportu „CHATON” - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	500 000,00	375 000,00	375 000,00	7	1
499	POIR.03.03.03-32-0029/19	Pracownia Architektury Krzysztof Lechowicz	Strategia promocji marki produktowej Lama Palama na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	177 800,00	151 130,00	151 130,00	7	1
500	POIR.03.03.03-02-0017/19	WIKTOR PODLASKI PRZEDSIĘBIORSTWO AVICENNA - OIL	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą - rozwój eksportu firmy AVICENNA OIL.	210 000,00	178 500,00	178 500,00	7	0
501	POIR.03.03.03-02-0018/19	CHEMTEX MICHORCZYK SPÓŁKA JAWNA	Eksportowy CHEMTEX - Eko Max	272 700,00	204 525,00	204 375,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
502	POIR.03.03.03-02-0058/19	IAMBOT INC. (SPÓŁKA AKCYJNA) ODDZIAŁ W POLSCE	Internacjonalizacja platformy do automatyzacji IAMBOT	266 500,00	226 525,00	226 525,00	7	0
503	POIR.03.03.03-02-0059/19	"GAME TIME PROJECT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnego systemu rekrutacji firmy Game Time Project na rynkach zagranicznych.	161 900,00	137 615,00	128 800,00	7	0
504	POIR.03.03.03-02-0062/19	OPEN ON HEALTH EWA STACHOWSKA-NADZIAK	Internacjonalizacja i promocja kosmetyków naturalnych marki Bioherba.	143 786,84	122 218,72	122 218,72	7	0
505	POIR.03.03.03-02-0074/19	FARM INNOVATIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki firmy Farm Innovations poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla branży IT/ICT.	244 400,00	183 300,00	183 300,00	7	0
506	POIR.03.03.03-02-0122/19	Kieflon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie przedsiębiorstwa Kieflon Sp z o.o. w promocji marek produktowych na zagranicznych rynkach	74 300,00	63 155,00	63 155,00	7	0
507	POIR.03.03.03-02-0132/19	ASECon Sp. z o. o.	Rozwój działalności eksportowej firmy ASECon Sp.z.o.o. poprzez udział w programie branżowym budowy i wykańczania budowli	119 600,00	101 660,00	101 660,00	7	0
508	POIR.03.03.03-02-0136/19	Bioavlee S.A.	Internacjonalizacja innowacyjnych urządzeń biotechnologicznych	254 800,00	216 580,00	216 580,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
509	POIR.03.03.03-04-0036/19	INVENTIONMED SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja innowacyjnego symulatora medycznego Tutorderm na rynkach zagranicznych w ramach Programu promocji branży usług prozdrowotnych	339 400,00	254 550,00	254 550,00	7	0
510	POIR.03.03.03-04-0039/19	CNC TECHNIKA Jarosław Kalota	Międzynarodowa promocja marki produktowej akcesoriów samochodowych CNC Technika na największych rynkach motoryzacyjnych	127 300,00	108 205,00	108 205,00	7	0
511	POIR.03.03.03-04-0041/19	INVENTIONBIO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnych marek produktowych InventionBio, na rynkach zagranicznych.	524 100,00	393 075,00	385 125,00	7	0
512	POIR.03.03.03-04-0044/19	CONDECOR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Condecor poprzez udział w branżowym programie promocji	491 900,00	418 115,00	418 115,00	7	0
513	POIR.03.03.03-04-0052/19	MILISYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące firmę Milisystem na rynkach międzynarodowych	433 300,00	303 310,00	303 310,00	7	0
514	POIR.03.03.03-06-0028/19	"PAG" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy PAG sp. z o.o.	408 500,00	245 100,00	245 100,00	7	0
515	POIR.03.03.03-10-0029/19	SOLANGE LABORATORIES JOLANTA MATONIS	Internacjonalizacja naturalnych kosmetyków specjalistycznych	317 200,00	269 620,00	269 620,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
516	POIR.03.03.03-10-0032/19	ALMA BONBONS Sp. z o.o. Sp. k.	Internacjonalizacja oraz promocja oferty przedsiębiorstwa ALMA BONBONS Sp. z o.o. Sp. k.	371 600,00	278 700,00	267 900,00	7	0
517	POIR.03.03.03-10-0033/19	NUBEE NATALIA MIZIOŁEK	Internacjonalizacja i promocja odzieży marki Nubee	372 200,00	316 370,00	316 370,00	7	0
518	POIR.03.03.03-10-0039/19	Himation spółka z o. o.	Rozwój marki Himation po przez udział w branżowych programach promocji na rynkach zagranicznych.	219 100,00	186 235,00	182 240,00	7	0
519	POIR.03.03.03-10-0063/19	KARTA GROUP ALICJA DĘBSKA-ADAMCZYK	Marka MUKKI na arenie międzynarodowej	211 500,00	179 775,00	179 775,00	7	0
520	POIR.03.03.03-10-0068/19	HEXELINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki Hexeline poprzez udział w realizacji Programu promocji branży mody polskiej	313 700,00	188 220,00	188 220,00	7	0
521	POIR.03.03.03-10-0079/19	KONEKO Robert Uciński	Marka produktowa PLYWOOD DESIGN szansą na ekspansję międzynarodową firmy KONEKO	127 650,00	108 502,50	108 502,50	7	0
522	POIR.03.03.03-12-0048/19	RESIN Monika Adamczyk	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki Re:sin Eyewear Jewelry na rynku międzynarodowym.	461 200,00	392 020,00	392 020,00	7	0
523	POIR.03.03.03-12-0065/19	SMART-LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marek produktowych spółki SMART-LAB poprzez uczestnictwo w zagranicznych wydarzeniach targowych branży IT/ICT.	335 100,00	251 325,00	251 325,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
524	POIR.03.03.03-12-0081/19	TALENT ALPHA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja platformy Talent Alpha na rynkach USA, Europy i Izraela	503 890,00	428 306,50	398 556,50	7	0
525	POIR.03.03.03-12-0087/19	Black Mouse Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Uczestnictwo spółki Black Mouse w zagranicznych wydarzeniach targowych branży IT/ICT w celu promowania marki produktowej Black Mouse.	301 600,00	256 360,00	256 360,00	7	0
526	POIR.03.03.03-12-0088/19	Z&Z Dziupla Smaku Danuta Zuzela Bartosz Zuzela spółka cywilna	Wsparcie marki żywniowej Dziupla Smaku w działaniach na rynkach zagranicznych, w szczególności na rynku perspektywicznym	415 700,00	311 775,00	311 775,00	7	0
527	POIR.03.03.03-12-0106/19	X BRAVE sp. z o.o.	Program promocji specjalistycznej odzieży sportowej X BRAVE na rynkach zagranicznych.	303 400,00	257 890,00	257 890,00	7	0
528	POIR.03.03.03-12-0112/19	Matrix Dynamix sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja kontrolera NGC	451 800,00	384 030,00	384 030,00	7	0
529	POIR.03.03.03-12-0117/19	Ratel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział spółki Ratel w programie promocji branży IT/ICT celem międzynarodowej promocji marki produktowej Closer.	482 316,00	361 737,00	361 737,00	7	0
530	POIR.03.03.03-18-0018/19	WIRA RADOSŁAW WITEK	Ekspansja na rynki Niemiec, Hiszpanii, Rumuni i ZEA celem promocji marki ViVio i wzrostu konkurencyjności	421 800,00	316 350,00	316 350,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
531	POIR.03.03.03-18-0032/19	CHALLENGEROCKET SP. Z O.O.	Realizacja ekspansywnej strategii promocji platformy HR Challengerocket na rynkach zagranicznych	180 600,00	135 450,00	135 450,00	7	0
532	POIR.03.03.03-18-0035/19	BRUNI Natalia Kotowicz	Przygotowanie do dywersyfikacji produkcji firmy BRUNI poprzez pozyskanie nowych rynków zbytu dla autorskich wyrobów meblarskich	279 900,00	237 915,00	237 405,00	7	0
533	POIR.03.03.03-20-0006/19	ECMiCH "MAKE-UP ARTIST" Aneta Kolendo-Borowska	Rozwój marki Bless me poprzez udział w targach zagranicznych	375 500,00	319 175,00	319 175,00	7	0
534	POIR.03.03.03-20-0020/19	Makigami Systems Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenia na rynek międzynarodowy platformy do zarządzania procesami biznesowymi MAKIGAMI wraz z modułem CURIE	319 100,00	271 235,00	271 235,00	7	0
535	POIR.03.03.03-22-0016/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PROJEKTOWO-USŁUGOWE "DESCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja usług firmy Desco na rynki międzynarodowe poprzez udział w targach i promocję w mediach.	282 900,00	212 175,00	212 175,00	7	0
536	POIR.03.03.03-22-0022/19	KOSECKI MEBLE NA WYMIAR Radosław Kosecki	Ekspansja firmy Kosecki Meble na rynki zagraniczne.	402 100,00	341 785,00	341 785,00	7	0



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
537	POIR.03.03.03-22-0052/19	MONGIRD YACHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział firmy Mongird Yachts Sp. z o.o. w programie branżowym jachtów i łodzi	425 000,00	361 250,00	361 250,00	7	0
538	POIR.03.03.03-22-0073/19	ROGUM KABLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Rogum Kable Sp. z o.o. poprzez rozpoczęcie działań eksportowych	260 900,00	195 675,00	195 675,00	7	0
539	POIR.03.03.03-22-0080/19	H&H SOLUTIONS Sp. z o.o.	Marka luksusowych, wykonywanych ręcznie łóżek szansą na rozwój działalności eksportowej firmy H&H Solutions	506 200,00	430 270,00	430 270,00	7	0
540	POIR.03.03.03-24-0007/19	ASD SYSTEMS POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA ASD SYSTEMS POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	479 100,00	407 235,00	407 235,00	7	0
541	POIR.03.03.03-24-0048/19	Ofisovnia Katarzyna Lubera-Żelazko	Promocja marki Frontile na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	377 510,00	320 882,00	320 882,00	7	0
542	POIR.03.03.03-24-0063/19	BLANKA ARUSTAMIAN POWOLNY BLANKA FASHION	Promocja oferty „Blanka Fashion” na międzynarodowych rynkach perspektywicznych	369 200,00	313 820,00	310 250,00	7	0
543	POIR.03.03.03-24-0080/19	Ekoinwentyka sp. z o.o.	Promocja technologii biooczyszczania powietrza z LZO i odorów przy użyciu Kompaktowych Bioreaktorów Trójfazowych (KBT)	178 600,00	151 810,00	151 810,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
544	POIR.03.03.03-24-0090/19	SONDASYS SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Rozwój marki SONDASYS na rynkach zagranicznych poprzez udział w Programie promocji branży maszyn i urządzeń.	281 500,00	239 275,00	239 275,00	7	0
545	POIR.03.03.03-24-0095/19	PRO PRODUKCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy PRO PRODUKCJA sp. z o.o. w wyniku realizacji branżowego programu promocji BUDOWA I WYKAŃCZANIE BUDOWLI.	488 400,00	293 040,00	275 940,00	7	0
546	POIR.03.03.03-26-0006/19	"ALTAR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki ALTAR na arenie międzynarodowej.	220 400,00	132 240,00	132 240,00	7	0
547	POIR.03.03.03-26-0008/19	LINKK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej Linkk Sp. z o.o.	506 200,00	430 270,00	430 270,00	7	0
548	POIR.03.03.03-26-0023/19	KOZ. Katarzyna Kozłowska "ILUSI"	Wsparcie działań zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności marki ILUSI na rynku międzynarodowym poprzez udział w wydarzeniach targowych, misjach gospodarczych oraz zakup usług doradczych.	364 300,00	309 655,00	309 655,00	7	0
549	POIR.03.03.03-26-0030/19	Moto-Truck Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów Moto-Truck Sp. z o. o. na wybranych rynkach zagranicznych	396 500,00	198 250,00	198 250,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
550	POIR.03.03.03-28-0006/19	OPTIMA NATURA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i internacjonalizacja Optima Natura - marki eksperta w dziedzinie naturalnych olejków eterycznych.	289 000,00	245 650,00	245 650,00	7	0
551	POIR.03.03.03-30-0011/19	MAMUT POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA	Rozpoczęcie eksportu Przedsiębiorstwa MAMUT Polska S.A. - wypromowanie produktów branży spożywczej za granicą.	379 200,00	227 520,00	227 520,00	7	0
552	POIR.03.03.03-30-0023/19	GONATURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy GoNature Sp. z o. o. poprzez udział w branżowym programie promocji Kosmetyki.	158 500,00	134 725,00	129 200,00	7	0
553	POIR.03.03.03-30-0029/19	Knoocker Sp. z o.o.	Ekspansja zagraniczna firmy Knoocker i jego produktu - Pointer3D	378 600,00	321 810,00	321 810,00	7	0
554	POIR.03.03.03-30-0032/19	FRAMECODERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy FRAME CODERS poprzez promocje na rynkach międzynarodowych.	340 600,00	289 510,00	289 510,00	7	0
555	POIR.03.03.03-30-0041/19	LOG SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oferty Log Systems Sp. z o.o.	323 800,00	242 850,00	242 850,00	7	0
556	POIR.03.03.03-30-0047/19	ANNA ROMANOWSKA "KRUNATA" LABORATORIUM PROTETYKI DENTYSTYCZNEJ	Promocja marki Krunata na rynkach zagranicznych	158 800,00	134 980,00	134 980,00	7	0
557	POIR.03.03.03-30-0108/19	ERA TECH Wróblewski Krzysztof	ERA TECH na arenie międzynarodowej	351 400,00	263 550,00	263 550,00	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
558	POIR.03.03.03-30-0113/19	VMG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ZERO VR - nowy wymiar prezentacji produktów i usług. Promocja marki na rynkach zagranicznych	240 400,00	204 340,00	204 340,00	7	0
559	POIR.03.03.03-30-0122/19	PUROMEDICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Intensyfikacja sprzedaży suplementów diety marki PUROMEDICA na rynkach zagranicznych	469 300,00	398 905,00	398 905,00	7	0
560	POIR.03.03.03-30-0128/19	Learn Teach Explore spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy Learn Teach Explore Sp. z o.o poprzez udział w programie promocji IT/ICT	260 000,00	130 000,00	130 000,00	7	0
561	POIR.03.03.03-30-0136/19	INFOCAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Infocal poprzez uczestnictwo w programie promocji branży IT/ICT	132 000,00	112 200,00	112 200,00	7	0
562	POIR.03.03.03-30-0148/19	Studio Jung Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki JUNG na rynkach zagranicznych	269 400,00	228 990,00	228 990,00	7	0
563	POIR.03.03.03-32-0005/19	"PAUDIO TECHNOLOGIES" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy PAUDIO TECHNOLOGIES poprzez promocję na rynkach międzynarodowych	403 700,00	343 145,00	343 145,00	7	0
564	POIR.03.03.03-32-0011/19	WASCOVILLA S.C. ANETA WASYLEW, ADAM WASYLEW	Rozwój działalności eksportowej firmy Wascovilla S.C. na nowe rynki	212 995,00	159 746,25	157 721,25	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
565	POIR.03.03.03-32-0019/19	DIAGEN DIAGNOSTYKA GENETYCZNA DLA RODZINY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki DIAGEN – PREDIAG na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży usług prozdrowotnych	361 200,00	307 020,00	307 020,00	7	0
566	POIR.03.03.03-32-0022/19	APPIDEA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna firmy APPIDEA dzięki realizacji programu Go to Brand	470 400,00	399 840,00	388 790,00	7	0
567	POIR.03.03.03-32-0025/19	SUNSTONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozpoczęcie eksportu SUNSTONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą.	366 900,00	311 865,00	311 865,00	7	0
568	POIR.03.03.03-32-0027/19	WERIN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki i usług WERIN na rynkach zagranicznych poprzez udział w wydarzeniach targowych i misjach gospodarczych	334 700,00	284 495,00	284 495,00	7	0
569	POIR.03.03.03-32-0038/19	MORGAN MASON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki RL9 na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe	373 200,00	279 900,00	279 750,00	7	0
570	POIR.03.03.03-32-0040/19	SIMART Center Sp. z o.o.	Internacjonalizacja marki Virtual Medical Simulation - VMS poprzez promocję firmy SIMART Center Sp zoo	159 406,25	135 495,30	135 495,30	7	0

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego
571	POIR.03.03.03-30-0036/19	SUNEW MED+ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy SUNEW MED+ Sp. z o.o. na nowe rynki zgaraniczne	172 890,00	146 956,50	146 956,50	6	1
572	POIR.03.03.03-30-0107/19	HI-TECH MEDICAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marek produktowych firmy HI-TECH MEDICAL na rynkach międzynarodowych	567 700,00	425 775,00	383 250,00	6	1
573	POIR.03.03.03-24-0056/19	Akademia Piękna Jan Nowak	Internacjonalizacja stopotek firmy Akademia Piękna	452 400,00	384 540,00	384 540,00	6	0
<b>RAZEM</b>				<b>211 944 236,88</b>	<b>154 566 027,66</b>	<b>153 917 361,96</b>		
<b>RAZEM (I+II)</b>				<b>295 706 308,84</b>	<b>213 257 472,08</b>	<b>212 329 045,56</b>		