

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, Konkurs nr 6/2020

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-32-0019/20	Copernicus Sp. z o.o.	Wsparcie Copernicus Sp. z o.o. w promowaniu i innowacyjnych, automatycznych wtryskiwaczy na rynkach międzynarodowych.	92 950,00	55 770,00	55 770,00	10
2	POIR.03.03.03-30-0092/20	"Complet" Chmielewscy Spółka Jawna	Dywersyfikacja oferty Complet Furniture na rynkach państw Zatoki Perskiej.	450 500,00	270 300,00	270 300,00	10
3	POIR.03.03.03-18-0016/20	CONNECT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów CONNECT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	98 800,00	74 100,00	74 100,00	10
4	POIR.03.03.03-12-0107/20	MTM Modele Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja modeli odlewniczych marki MTM Modele.	123 294,89	92 471,14	92 471,14	10
5	POIR.03.03.03-24-0177/20	MDJ ELECTRONIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki i rozwój działalności eksportowej MDJ Electronic Sp. z o.o. poprzez udział w programie promocji branży maszyny i urządzenia	410 800,00	308 100,00	296 175,00	10
6	POIR.03.03.03-22-0121/20	Asmet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marki produktowej Asmet na rynkach zagranicznych	196 100,00	117 660,00	117 660,00	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
7	POIR.03.03.03-30-0040/20	"BEJOT" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Intensyfikacja działalności eksportowej firmy "Bejot" Sp. z o.o. poprzez promocję budek akustycznych z kolekcji Tre ehouse.	495 600,00	297 360,00	297 360,00	10
8	POIR.03.03.03-08-0012/20	ADIPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa ADIPS przez promocję marki RUBLON na rynkach eksportowych.	499 100,00	424 235,00	424 235,00	10
9	POIR.03.03.03-08-0003/20	"AJ GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa AJ GROUP przez promocję na rynkach eksportowych	850 800,00	425 400,00	425 400,00	10
10	POIR.03.03.03-30-0012/20	"EKSPOL" S.C. MICHAŁ MALIŃSKI, JOANNA MALIŃSKA	Rozwój spółki EKSPOL poprzez promocję marki PRESTIVET na rynkach eksportowych	274 200,00	205 650,00	205 650,00	10
11	POIR.03.03.03-32-0007/20	"FLASH-BUTRYM" SPÓŁKA JAWNA	Rozwój przedsiębiorstwa FLASH-BUTRYM przez promocję marki na rynkach eksportowych	444 300,00	333 225,00	333 225,00	10
12	POIR.03.03.03-10-0009/20	MaxV MARCIN GOLISZ	Rozwój przedsiębiorstwa MaxV przez promocję marki na rynkach eksportowych	450 000,00	382 500,00	382 500,00	10
13	POIR.03.03.03-30-0115/20	PHARMILL - PAULINA PLENKIEWICZ I WOJCIECH FLORYSIAK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój spółki PHARMILL przez promocję marki zagranicznych	370 600,00	185 300,00	185 300,00	10
14	POIR.03.03.03-10-0028/20	SCORPIO POLAND Krzysztof Sinkiewicz	Rozwój przedsiębiorstwa SCORPIO POLAND przez promocję marki YOCLUB na rynkach eksportowych	567 500,00	425 625,00	425 625,00	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
15	POIR.03.03.03-30-0101/20	EDYTA CICHA TASOTTI	Rozwój przedsiębiorstwa TASOTTI przez promocję marki na rynkach eksportowych	566 400,00	424 800,00	424 800,00	10
16	POIR.03.03.03-30-0170/20	TOMEX BRAKES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Innowacyjne klocki hamulcowe TOMEX BRAKES wykonane w technologii HybriTech s za nsą na dalszy rozwój eksportu spółki	501 700,00	301 020,00	301 020,00	10
17	POIR.03.03.03-30-0055/20	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "DANEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój umiędzynarodowienia produktów DANEX dzięki realizacji branżowego programu promocji Polskie Specjalności Żywnościowe	177 700,00	106 620,00	106 620,00	10
18	POIR.03.03.03-30-0034/20	LUMAG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy LUMAG dzięki realizacji programu Go to Brand	736 900,00	423 717,50	423 717,50	10
19	POIR.03.03.03-30-0232/20	"MTM INDUSTRIES" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "Aroma Car" na rynkach międzynarodowych w latach 2020-2021.	795 700,00	397 850,00	397 850,00	10
20	POIR.03.03.03-30-0200/20	"CAMELEO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Da lsza ekspansja zagraniczna firmy CAMELEO w wyniku realizacji programu Go to Brand	412 100,00	309 075,00	309 075,00	10
21	POIR.03.03.03-22-0181/20	"DECK-DRY POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych systemów techniki tarasowej DECK-DRY poprzez uczestnictwo w branżowym programie promocji na wybranych pozaunijnych rynkach perspektywicznych.	415 400,00	311 550,00	311 550,00	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
22	POIR.03.03.03-10-0127/20	UNDRESS CODE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki UNDRRESS CODE na rynku międzynarodowym w latach 2021-2022.	672 200,00	334 217,84	334 217,84	10
23	POIR.03.03.03-30-0008/20	LAZUR - SPÓŁDZIELCZY ZWIĄZEK GRUP PRODUCENTÓW ROLNYCH	EKSPORTOWE SERY LAZUR	131 200,00	78 720,00	78 720,00	10
24	POIR.03.03.03-18-0019/20	Salesbook Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Salesbook Sp. z o.o. w ramach internacjonalizacji i nowacyjnej polskiej marki produktowej Salesbook na rynku międzynarodowym	245 900,00	184 425,00	184 425,00	10
25	POIR.03.03.03-30-0116/20	SPIN MEBLE ROMAN ŁAŻNY JERZY ŁAŻNY SPÓŁKA CYWILNA	Rozwój przedsiębiorstwa SPIN MEBLE przez promocję marki na rynkach eksportowych	701 000,00	420 600,00	420 600,00	10
26	POIR.03.03.03-10-0118/20	JAGODA JPS Magdalena Placiek Basel Saraya spółka cywilna	Rozwój eksportu firmy JAGODA JPS w wyniku realizacji branżowego programu promocji producentów maszyn i urządzeń.	563 900,00	422 925,00	422 925,00	10
27	POIR.03.03.03-02-0226/20	Apeiron Synthesis Spółka Akcyjna	Promocja marki własnej Apeiron Synthesis i jej produktów na rynkach zagranicznych	539 950,00	404 962,25	404 962,25	10
28	POIR.03.03.03-10-0017/20	"TOMMARK ADAMCZYK, LANGNER, ROGOZIŃSKA SPÓŁKA JAWNA"	Rozwój przedsiębiorstwa TOMMARK przez promocję marki na rynkach eksportowych	219 800,00	131 880,00	131 880,00	10
29	POIR.03.03.03-10-0068/20	"ULTRA-VIOL" SPÓŁKA JAWNA PIETRAS, PURGAŁ, WÓJCIK	Rozwój i internacjonalizacji spółki poprzez działania promocyjne marki na rynkach zagranicznych	303 437,40	227 578,05	227 578,05	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
30	POIR.03.03.03-24-0161/20	PLANETFAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej wentylatorów Planetfan na wybranych docelowych rynkach zagranicznych.	179 300,00	134 475,00	134 475,00	10
31	POIR.03.03.03-30-0027/20	"JAMIKS KIDS FASHION" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy JAMIKS KIDS FASHION poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej na lata 2020-2022.	563 000,00	422 250,00	422 250,00	9
32	POIR.03.03.03-28-0001/20	INFIRE KAROL LIPKA	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy INFIRE dzięki realizacji programu Go to Brand	295 900,00	251 515,00	251 515,00	9
33	POIR.03.03.03-30-0001/20	SMART DESIGN EXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki SMART DESIGN EXPO na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.	409 000,00	306 750,00	306 750,00	9
34	POIR.03.03.03-24-0001/20	S-TRANS Piotr Kozłowski	Rozwój firmy S-TRANS poprzez promocję marki CAMPREST na rynkach eksportowych	500 300,00	425 255,00	425 255,00	9
35	POIR.03.03.03-12-0106/20	Art Neon Lighting Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna	Międzynarodowa ekspansja firmy Art Neon Lighting sp. z o.o. sp. j. poprzez promocję marki produktowej BERGMEN na rynkach perspektywicznych.	567 500,00	425 625,00	425 625,00	9
36	POIR.03.03.03-30-0003/20	ROUTE 66 GRILL SPÓŁKA CYWILNA IZABELA JANKOWSKA, LESZEK JANKOWSKI	Let it smoke	194 100,00	164 985,00	164 985,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
37	POIR.03.03.03-02-0002/20	SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW "SPAMEL"	Rozwój działalności eksportowej firmy SI SPAMEL	344 700,00	206 820,00	206 820,00	9
38	POIR.03.03.03-10-0037/20	TAMARA GIBUS - MARA GIBBUCCI	Poszerzenie horyzontów sprzedażowych i rozwój promocji na marki MARA GIBBUCCI rynkach zagranicznych	474 640,00	403 444,00	403 444,00	9
39	POIR.03.03.03-22-0006/20	Handsoncode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki Handsontable poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	365 600,00	310 760,00	310 760,00	9
40	POIR.03.03.03-10-0006/20	IMT VEHICLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki 3Bros poprzez realizację aktywności promocyjnych z branżowego programu promocji	496 900,00	422 365,00	422 365,00	9
41	POIR.03.03.03-30-0096/20	ATRES INTRALOGISTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania wspierające działalność eksportową firmy ATRES INTRALOGISTICS Sp. z o.o. na rynkach perspektywicznych w celu promocji Marki Polskiej Gospodarki.	391 200,00	332 520,00	332 520,00	9
42	POIR.03.03.03-02-0069/20	GREEN LINE Jarosław Olejnik	Udział firmy Green Line J. Olejnik w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	555 100,00	416 325,00	416 325,00	9
43	POIR.03.03.03-18-0032/20	BESTER SKLEJKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozszerzenie działalności eksportowej firmy Bester Sklejki na rynkach perspektywicznych	223 500,00	134 100,00	134 100,00	9
44	POIR.03.03.03-22-0019/20	SUNEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy SUNEN - wypromowanie produktów za granicą	482 300,00	409 955,00	409 955,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
45	POIR.03.03.03-26-0003/20	Marzena Tkaczuk P. W. "MAT"	POLSKIE CZEKOLADOWE OWOCE III	216 700,00	162 525,00	162 525,00	9
46	POIR.03.03.03-30-0150/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE "MAT-TAR" SPÓŁKA JAWNA WŁADYSŁAW I DOROTA MATUSZKIEWICZ	Działania wspierające działalność eksportową firmy MAT-TAR Sp. J. na wybranych rynkach zagranicznych.	404 200,00	242 520,00	242 520,00	9
47	POIR.03.03.03-18-0057/20	UNIDEX J. KANIA J. WIKTOR - SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki Unidex na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży maszyn i urządzeń.	454 700,00	272 820,00	272 820,00	9
48	POIR.03.03.03-18-0015/20	New Anna Cosmetics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Dasza i intensyfikacja eksportu New Anna Cosmetics poprzez udział w promocji marek produktowych Go to Brand	513 180,00	384 885,00	384 885,00	9
49	POIR.03.03.03-10-0034/20	IMEXUS YACHTS INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Imexus Yachts International Sp. z o.o. - jachtów w ramach Branżowego Programu Promocji.	238 800,00	202 980,00	202 980,00	9
50	POIR.03.03.03-24-0003/20	BOCHENEK JAKUB TUBAN	Wypromowanie produktów marki TUBAN na rynkach zagranicznych.	392 000,00	294 000,00	294 000,00	9
51	POIR.03.03.03-30-0134/20	ZAKŁAD BRĄZOWNICZY BIELIŃSCY S.C.	Intensyfikacja działalności eksportowej ZAKŁAD BRĄZOWNICZY BIELIŃSCY S.C. oraz promocja Marki Polskiej Gospodarki na wybranych rynkach zagranicznych	495 500,00	421 175,00	421 175,00	9
52	POIR.03.03.03-02-0137/20	KORFF ISOLMATIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki produktów izolacyjnych zimnochronnych przez firmę Korff Isolmatic Sp. z o.o.	308 600,00	185 160,00	184 200,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
53	POIR.03.03.03-24-0023/20	Producent Sprzętu Sportowego PAJAK-SPORT Ewa Piątkowska-Pajak	Eks pansja marki PAJAK na rynki światowe.	306 400,00	229 800,00	229 800,00	9
54	POIR.03.03.03-12-0057/20	Firma KRYSZTAŁOWY ŚWIAT Produkcjno Handlowa Usługowa - Export Aldona Grabowska - Pajdak	Wzrost konkurencyjności eksportowej firmy KRYSZTAŁOWY ŚWIAT na wybranych rynkach unijnych oraz pozaunijnych rynkach perspektywicznych (Rosji oraz ZEA).	851 200,00	425 600,00	425 600,00	9
55	POIR.03.03.03-30-0002/20	Tomasz Barańkiewicz R Consulting	Wzmocnienie pozycji marki Argentum Yacht Tuning na rynkach międzynarodowych.	100 700,00	85 595,00	85 595,00	9
56	POIR.03.03.03-30-0048/20	BeCREO Technologies Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Eks pansja zagraniczna produktów marki Scottie Go!	390 900,00	332 265,00	332 265,00	9
57	POIR.03.03.03-10-0092/20	Majestic Boards Szymon Kaczmarek	Ws parcie rozwoju eksportu dla firmy - Majestic Boards	357 460,00	303 841,00	303 841,00	9
58	POIR.03.03.03-20-0005/20	PHOTON ENTERTAINMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Eks pansja produktów Photon Entertainment na nowe rynki zagraniczne.	368 400,00	313 140,00	313 140,00	9
59	POIR.03.03.03-02-0016/20	LOOKSUS LASHES PATRYCJA STANIK	Promocja marki LOOKSUSLASHES PATRYCJA STANIK poprzez udział w programie branży kosmetyków	494 400,00	420 240,00	420 240,00	9
60	POIR.03.03.03-18-0035/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI MASZYN I URZĄDZEŃ PLASMET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie marki Plasmet na wybranych rynkach międzynarodowych	707 500,00	424 500,00	424 500,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
61	POIR.03.03.03-22-0054/20	"ELWIS" S.C. MONIKA I JERZY WIŚNIEWSCY	Promocja marki produktowej ELWIS na rynkach międzynarodowych	459 900,00	390 915,00	390 915,00	9
62	POIR.03.03.03-02-0011/20	FREAM Spółka Akcyjna	Promocja marki produktowej firmy FREAM S.A. na rynkach zagranicznych	258 300,00	193 725,00	193 725,00	9
63	POIR.03.03.03-02-0021/20	MIRUMEE SOFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspancja firmy Mirumee na rynki zagraniczne	527 880,00	395 910,00	395 910,00	9
64	POIR.03.03.03-02-0018/20	Lerni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspancja marki Lerni na rynki zagraniczne.	372 100,00	316 285,00	316 285,00	9
65	POIR.03.03.03-12-0009/20	EUPHORA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki PAESE.	347 200,00	208 320,00	208 320,00	9
66	POIR.03.03.03-20-0006/20	CODE&PEPPER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki Code & Pepper na rynkach zagranicznych	473 700,00	355 275,00	355 275,00	9
67	POIR.03.03.03-02-0036/20	SWEET WORLD K. MAŁODOBRY-STASIAK, K. PURA SPÓŁKA JAWNA	Rozwinięcie działalności eksportowej SWEET WORLD K. MAŁODOBRY-STASIAK, K. PURA SPÓŁKA JAWNA poprzez ekspansję na nowe rynki międzynarodowe	450 800,00	338 100,00	338 100,00	9
68	POIR.03.03.03-22-0153/20	DOMINIK ŚCIEPKO: ECO LIGHT LED	Promocja marki produktowej EcoLight LED TECHNOLOGY na rynkach międzynarodowych w ramach branżowego programu promocji - etap II.	739 900,00	369 950,00	369 950,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
69	POIR.03.03.03-12-0019/20	Galant Produkcja Obuwia, Handel, Export-Import ROBERT KORZENIOWSKI	"Promocja marki produktowej GALANT na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie MODA POLSKA".	564 300,00	423 225,00	423 225,00	9
70	POIR.03.03.03-24-0127/20	Hanik Arkadiusz Firma Handlowa "HANIPOL"	Zagraniczna promocja produktów CARMANI poprzez udział w programie promocji branży meblarskiej	498 600,00	373 950,00	373 950,00	9
71	POIR.03.03.03-12-0082/20	ANNA KARA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Anna Kara	499 400,00	374 550,00	374 550,00	9
72	POIR.03.03.03-30-0063/20	DARIUSZ GAJEWSKI PPHU "SUN OF GABA"	Promocja i internacjonalizacja damskiej i dziewczęcej odzieży z dzianin SUN OF GABA	96 500,00	72 375,00	72 375,00	9
73	POIR.03.03.03-18-0050/20	HASBORG Rafał Mucha	Rozwój marki produktowej firmy HASBORG Rafał Mucha na rynkach zagranicznych	673 500,00	404 100,00	404 100,00	9
74	POIR.03.03.03-22-0008/20	AG Jarosław Kunicki	Zwiększenie rozpoznawalności marki AG Jarosław Kunicki na perspektywicznych rynkach zagranicznych w ramach realizacji Branżowego Programu Promocji Moda Polska	314 600,00	267 410,00	267 410,00	9
75	POIR.03.03.03-24-0085/20	4Experience Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa 4Experience Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży IT/ICT	372 700,00	279 525,00	279 525,00	9
76	POIR.03.03.03-26-0019/20	FISCHER AUTOMOTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy Fischer Automotive na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży części samochodowych i lotniczych.	582 200,00	291 100,00	291 100,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
77	POIR.03.03.03-08-0009/20	WELOVEHOMES.PL MAŁGORZATA PASIERBSKA	We love homes! Międzynarodowa promocja marek produktowych firmy na rynkach zagranicznych	189 865,00	161 385,25	161 385,25	9
78	POIR.03.03.03-06-0041/20	ZAKŁAD DOŚWIADCZALNY "ECHO-SON" SPÓŁKA AKCYJNA	Wsparcie eksportu Echo-son S.A.	328 100,00	246 075,00	246 075,00	9
79	POIR.03.03.03-32-0034/20	Inter System S.C. A. Pawłowski, M. Soroka	Promowanie marki produktowej Inter System S.C. na rynkach zagranicznych	474 600,00	403 410,00	403 410,00	9
80	POIR.03.03.03-24-0078/20	SportCode Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Targi branżowe motorem do rozwoju działalności eksportowej IT firmy SportCode Spółka z o. o. i Platformy FootballCode.eu	357 700,00	304 045,00	304 045,00	9
81	POIR.03.03.03-02-0202/20	PHMET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Marka PHmet promowana w branży maszyn i urządzeń na rynkach zagranicznych	440 800,00	330 600,00	330 600,00	9
82	POIR.03.03.03-18-0005/20	BluxCosmetics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Naturaphy na zagranicznych rynkach poprzez realizację programu promocji branży kosmetyków.	295 200,00	177 120,00	177 120,00	9
83	POIR.03.03.03-10-0001/20	PHARMANN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój eksportu firmy PHARMANN – promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	500 600,00	425 510,00	425 510,00	9
84	POIR.03.03.03-04-0019/20	SORIMEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja firmy SORIMEX poprzez rozwój działalności eksportowej.	331 500,00	198 900,00	195 712,80	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
85	POIR.03.03.03-22-0065/20	Ambergarden Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Ekspansja firmy Ambergarden na rynki perspektywiczne.	185 900,00	158 015,00	158 015,00	9
86	POIR.03.03.03-18-0014/20	IC COMPLEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie promocji polskiej marki IC COMPLEX na rynkach USA, Kanada i UE w ramach programu promocji branży IT/ICT	328 300,00	279 055,00	279 055,00	9
87	POIR.03.03.03-24-0002/20	ZOFIA KOT Zakład Produkcji o - Usługowy "EKO"	Wypromowanie marki EKO i marki NATIML na rynkach zagranicznych.	459 400,00	344 550,00	344 550,00	9
88	POIR.03.03.03-24-0019/20	ALLCOMP POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie produktów Przedsiębiorstwa ALLCOMP POLSKA SP. Z O.O. na rynkach zagranicznych.	759 700,00	425 432,00	425 432,00	9
89	POIR.03.03.03-04-0005/20	LMG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa LMG SP. Z O.O. SP. K. - wypromowanie obuwia na rynkach zagranicznych.	704 500,00	422 700,00	422 700,00	9
90	POIR.03.03.03-24-0022/20	AFFECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki AFFECT.	353 800,00	300 730,00	278 195,65	9
91	POIR.03.03.03-22-0022/20	AMBER ABRAM MICHAŁ ABRAMCZUK	Wypromowanie produktów branży jubilerskiej za granicą - dalszy rozwój eksportu AMBER ABRAM	318 100,00	270 385,00	270 385,00	9
92	POIR.03.03.03-30-0049/20	KMK Agro D. Kaźmierczak C. Mądry M. Kaźmierczak Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów marki KMK na wybranych rynkach zagranicznych	709 100,00	425 460,00	425 460,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
93	POIR.03.03.03-02-0012/20	"FIRMA CORUNDUM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy CORUNDUM	469 800,00	352 350,00	352 350,00	9
94	POIR.03.03.03-04-0006/20	MARGISA Margita Grabowska	Internacjonalizacja marki MARGISA.	430 000,00	365 500,00	365 500,00	9
95	POIR.03.03.03-04-0011/20	MJ DESIGN KRAMKOWSKI I HIPE SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy MJ Design na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku poza unijnego - Arabia Saudyjska	391 200,00	195 600,00	195 600,00	9
96	POIR.03.03.03-04-0018/20	I.M.P.A. Rafał Gołębiowski	Dałszy rozwój eksportu firmy I.M.P.A.	566 800,00	425 100,00	425 100,00	9
97	POIR.03.03.03-18-0023/20	MY ALPACA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja promocji kolekcji akcesoriów z włókna z alpaki - marki MY ALPACA na japońskim rynku perspektywicznym oraz pozostałych rynkach zagranicznych.	496 000,00	421 600,00	421 600,00	9
98	POIR.03.03.03-04-0002/20	MARZENA STANISZEWSKA-MYSIARA ORIENT STYLE	Promowanie produktów branży jubilerskiej za granicą- dalszy rozwój eksportu firmy ORIENT STYLE	172 600,00	146 710,00	146 710,00	9
99	POIR.03.03.03-10-0014/20	"SOBUSIAK YACHT YARD" MARIUSZ SOBUSIAK	Internacjonalizacja marki SOBUSIAK YACHT YARD.	500 700,00	425 595,00	425 595,00	9
100	POIR.03.03.03-12-0036/20	PHARMA-C-FOOD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kolejny etap ekspansji eksportowej przedsiębiorstwa PHARMA-C-FOOD	251 300,00	150 780,00	150 780,00	9
101	POIR.03.03.03-32-0037/20	Wasted Couture Wioleta Sychowska	Promocja marki produktowej Wasted Couture na rynkach zagranicznych.	244 100,00	207 485,00	207 485,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
102	POIR.03.03.03-24-0011/20	FABRYKA CZAPEK I KAPELUSZY "KASZKIET" GRAJCAR I SZMIDLA SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportu oraz promocja marki na rynkach zagranicznych przedsiębiorstwa produkującego nakrycia głowy.	224 700,00	134 820,00	134 820,00	9
103	POIR.03.03.03-02-0019/20	Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych „WAŚ” Józef i Leszek Waś, Spółka Jawna	Promocja marki produktowej firmy WAŚ oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	706 500,00	423 900,00	423 900,00	9
104	POIR.03.03.03-02-0205/20	Better Software Group Spółka Akcyjna	Promocja firmy Better Software Group Spółka Akcyjna na rynkach międzynarodowych	288 000,00	144 000,00	144 000,00	9
105	POIR.03.03.03-02-0210/20	MEGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki meblowej Ragaba na wybranych rynkach zagranicznych i rozwój wartości eksportu mebli tej marki	279 400,00	209 550,00	209 550,00	9
106	POIR.03.03.03-10-0031/20	FMR LISICKI Janusz Lisicki	Zwiększenie rozpoznawalności marki FMR LISICKI na rynkach międzynarodowych poprzez kontynuację działań promocyjnych w postaci targów.	698 800,00	419 280,00	416 880,00	9
107	POIR.03.03.03-04-0049/20	CreateIT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	CreateIT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	432 600,00	367 710,00	367 710,00	9
108	POIR.03.03.03-24-0009/20	INFIMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach zagranicznych marki produktowe INFIMED Sp. z o.o. w branży sprzętu medycznego	561 400,00	421 050,00	421 050,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
109	POIR.03.03.03-02-0102/20	"INTERCHEMOL" SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwijanie działalności eksportowej "Interchemol" S.A. w kontekście sprzedaży systemów do wytwarzania nawierzchni sportowych oraz klejów na rynkach zagranicznych	223 900,00	167 925,00	167 925,00	9
110	POIR.03.03.03-22-0040/20	Bus Factory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Ekspancja marki BUS FACTORY na rynki zagraniczne	472 200,00	354 150,00	354 150,00	9
111	POIR.03.03.03-24-0014/20	FIRMA PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWA "KAMIL" KAMIL GAWLIŃSKI IMPORT-EKSPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą – dalszy rozwój eksportu firmy „KAMIL”.	424 900,00	254 940,00	254 940,00	9
112	POIR.03.03.03-30-0011/20	JAGUAR Tomasz Chwiłowicz	Dalszy rozwój eksportu firmy JAGUAR – promowanie wyrobów kaletniczych za granicą.	842 900,00	421 450,00	421 450,00	9
113	POIR.03.03.03-12-0153/20	ALLERS GRUPA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy ALLERS GRUPA	552 600,00	414 450,00	414 450,00	9
114	POIR.03.03.03-04-0021/20	Rivo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie w promocji marki produktowej Campi i internacjonalizacji firmy Rivo Sp. z o. o.	500 700,00	425 595,00	425 595,00	9
115	POIR.03.03.03-12-0064/20	MOI MILI KLAUDIA WCISŁO	Rozwój działalności eksportowej firmy MOI MILI KLAUDIA WCISŁO w wyniku realizacji programu promocji dla branży Moda Polska.	484 600,00	411 910,00	411 910,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
116	POIR.03.03.03-16-0013/20	NAMYSLO Damian Namysło	Promocja polskiej marki NAMYSLO na rynkach zagranicznych	466 200,00	396 270,00	396 270,00	9
117	POIR.03.03.03-02-0004/20	"LUXON" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności firmy "Luxon" sp. z o.o.	708 100,00	424 860,00	396 211,20	9
118	POIR.03.03.03-12-0001/20	ELSTEAD LIGHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa ELSTEAD LIGHTING przez promocję na rynkach eksportowych	709 200,00	425 500,00	425 500,00	9
119	POIR.03.03.03-24-0004/20	FABRYKA MATERACY "JANPOL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy JANPOL Sp. zo.o. na rynkach zagranicznych	348 100,00	208 860,00	208 860,00	9
120	POIR.03.03.03-12-0007/20	LULLALOVE SPÓŁKA CYWILNA J.PIĄTKIEWICZ, M.STANKIEWICZ, A.STANKIEWICZ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa LULLALOVE - wypromowanie produktów tekstylnych za granicą	333 700,00	283 645,00	283 645,00	9
121	POIR.03.03.03-04-0017/20	"CRYSTAL - SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Promocja marki SPLENDOOR na rynkach międzynarodowych.	529 100,00	317 460,00	317 460,00	9
122	POIR.03.03.03-10-0036/20	ZEMAT TECHNOLOGY GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych.	832 610,00	416 305,00	416 305,00	9
123	POIR.03.03.03-24-0006/20	Bitgame Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Rozwój potencjału eksportowego platformy sprężadzy usług cyfrowych Bitgame.	328 277,61	279 035,96	252 855,97	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
124	POIR.03.03.03-22-0057/20	"PROGRES-P.P.H." JANUSZ PAWLIK	Promocja oferty firmy "PROGRES-P.P.H." JANUSZ PAWLIK na rynkach zagranicznych	429 700,00	365 245,00	365 245,00	9
125	POIR.03.03.03-30-0152/20	MIPAMA E.Z.SZAFARZ SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy MIPAMA poprzez udział w Branżowym Programie Promocji Polskie Specjalności Żywnościowe.	465 300,00	348 975,00	348 975,00	9
126	POIR.03.03.03-22-0166/20	MODE SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja oraz internacjonalizacja produktów MODE S.A. na rynkach zagranicznych	365 500,00	274 125,00	274 125,00	9
127	POIR.03.03.03-12-0017/20	P.P.H. "KAMPA" Pacut Andrzej	„Promocja marki produktowej KAMPA na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie MODA POLSKA”	562 800,00	422 100,00	422 100,00	9
128	POIR.03.03.03-26-0021/20	Lyofood spółka z ograniczona odpowiedzialnością	Promowanie konkurencyjnej marki produktowej LYO na wybranych rynkach zagranicznych.	702 600,00	421 560,00	421 560,00	9
129	POIR.03.03.03-08-0001/20	CONSTANS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki CONSTANS	186 000,00	111 600,00	111 600,00	9
130	POIR.03.03.03-24-0051/20	Lupus Producent Mebli Krystyna Hyla	Wzrost konkurencyjności firmy na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku poza unijnego - USA	445 450,00	378 632,50	378 632,50	9
131	POIR.03.03.03-24-0040/20	"FIORINO" Izabela Gądek-Pagacz	Zwiększenie rozpoznawalności marki Fiorino na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży Moda Polska	305 600,00	229 200,00	229 200,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
132	POIR.03.03.03-12-0056/20	GK Procesing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ SPÓŁKI GK PROCESSING POPRZEZ PROMOCJĘ USŁUG NA RYNKACH EUROPEJSKICH, AZJATYCKICH I AFRYKAŃSKICH	494 000,00	296 400,00	296 400,00	9
133	POIR.03.03.03-02-0030/20	MOCHNAL DANIEL "MOZIU"	Rozwinięcie działalności eksportowej MOZIU Daniela Mochnal w kontekście sprzedaży materiałów woreczków ozdobnych na rynkach międzynarodowych	565 000,00	423 750,00	423 750,00	9
134	POIR.03.03.03-10-0076/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE EMTECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki Emtech na rynkach międzynarodowych poprzez udział w programie promocji części samochodowych i lotniczych	511 800,00	255 900,00	255 900,00	9
135	POIR.03.03.03-24-0015/20	Rypuła Jacek GENIUS LOCI	Rozwój marki GIE EL. poprzez promocję na rynkach eksportowych w BPP MASZYNY I URZĄDZENIA	446 000,00	379 100,00	379 100,00	9
136	POIR.03.03.03-24-0016/20	Rypuła Jacek GENIUS LOCI	Rozwój przedsiębiorstwa GENIUS LOCI poprzez promocję na rynkach eksportowych w BPP MEBLE	453 800,00	385 730,00	385 730,00	9
137	POIR.03.03.03-18-0009/20	Zakład GRABO Waldemar Irzyk	Rozwój przedsiębiorstwa GRABO przez promocję marki na rynkach eksportowych	654 100,00	392 460,00	392 460,00	9
138	POIR.03.03.03-30-0006/20	Handicraft Patryk Kocimski	Rozwój przedsiębiorstwa HANDICRAFT przez promocję na rynkach eksportowych	279 400,00	139 700,00	139 700,00	9
139	POIR.03.03.03-30-0100/20	JERZY URBANOWICZ HAPPET	Rozwój marki BIOKLAR poprzez promocję na rynkach eksportowych	322 700,00	274 295,00	274 295,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
140	POIR.03.03.03-32-0009/20	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE KANDELA PAWEŁ STACHOWSKI	Rozwój przedsiębiorstwa KANDELA przez promocję marki na rynkach eksportowych	466 100,00	349 575,00	349 575,00	9
141	POIR.03.03.03-30-0017/20	KF FURNITURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój przedsiębiorstwa KF FURNITURE przez promocję na rynkach eksportowych	338 800,00	254 100,00	254 100,00	9
142	POIR.03.03.03-24-0017/20	MACIEJ KUTEK Firma Produkcyjno-Handlowa KUTEK	Rozwój przedsiębiorstwa KUTEK przez promocję marki na rynkach eksportowych	567 500,00	425 625,00	425 625,00	9
143	POIR.03.03.03-26-0009/20	HENRYK KONIECZNY ZAKŁAD TWORZYW SZTUCZNYCH I WYROBÓW RÓŻNYCH "HEKO"	Internacjonalizacja działalności firmy Henryk Konieczny Zakład Tworzyw Sztucznych i WYROBÓW RÓŻNYCH "HEKO"	360 200,00	216 120,00	216 120,00	9
144	POIR.03.03.03-22-0070/20	"TES YACHT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki TES na rynkach zagranicznych w ramach Programu promocji branży jachtów i łodzi.	455 700,00	387 345,00	387 345,00	9
145	POIR.03.03.03-22-0079/20	Techno Marine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja na rynkach zagranicznych jachtów i łodzi oferowanych pod marką TECHNO MARINE w ramach Programu promocji branży jachtów i łodzi	490 500,00	294 300,00	294 300,00	9
146	POIR.03.03.03-30-0104/20	"CELIKO" SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja polskich marek produktowych i wzrost konkurencyjności firmy CELIKO S. A. - Projekt Programu promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe.	358 400,00	215 040,00	215 040,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
147	POIR.03.03.03-22-0081/20	HeatQ Technology Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów firmy HeatQ Technology Sp. z o.o. na arenie międzynarodowej.	462 500,00	346 875,00	346 875,00	9
148	POIR.03.03.03-32-0029/20	"AGNES" CZARNY FASHION GROUP SPÓŁKA JAWNA	Strategia promocji marki produktowej sukien ślubnych AGNES FASHION GROUP na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	515 200,00	309 120,00	309 120,00	9
149	POIR.03.03.03-12-0132/20	Prodromus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej Prodromus poprzez promocję międzynarodową produktów firmy	564 900,00	423 675,00	418 650,00	9
150	POIR.03.03.03-10-0056/20	Firma "Zalewski-Ander" Andrzej Zalewski	Udział firmy Firma "Zalewski-Ander" Andrzej Zalewski w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	532 600,00	399 450,00	399 450,00	9
151	POIR.03.03.03-06-0038/20	"EMBIQ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja ekspansji eksportowej firmy EMBIQ poprzez realizację programu Go to Brand	253 000,00	189 750,00	189 750,00	9
152	POIR.03.03.03-12-0166/20	WESEM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja asortymentu lamp do pojazdów w technologii LED oraz marki WESEM na rynkach międzynarodowych.	309 600,00	185 760,00	185 760,00	9
153	POIR.03.03.03-16-0018/20	BRITOP LIGHTING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Ennie firmy BRITOP Lighting Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	654 238,00	327 119,00	327 119,00	9
154	POIR.03.03.03-30-0004/20	MARIUSZ MINICKI "M-MEBEL" PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO-USŁUGOWE	Kontynuacja ekspansji eksportowej firmy M-MEBEL poprzez realizację programu Go to Brand	246 700,00	185 025,00	185 025,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
155	POIR.03.03.03-02-0029/20	PRZEDSIĘBIORSTWO VONART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa Vonart Sp. z o.o. Sp. k. poprzez ekspansję na nowe rynki międzynarodowe: francuski, włoski, niemiecki i rynek Stanów Zjednoczonych	424 300,00	318 225,00	318 225,00	9
156	POIR.03.03.03-28-0015/20	Amber Vision Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój potencjału eksportowego polskiej marki produktowej Amber Vision Sp. z o.o.	440 200,00	374 170,00	374 170,00	9
157	POIR.03.03.03-12-0003/20	TOPTEXTIL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach zagranicznych produkty marki Toptextil w programie branży mody polskiej	288 800,00	173 280,00	173 280,00	9
158	POIR.03.03.03-02-0047/20	Firma Produkcyjno - Handlowa Kinga Falkiewicz	Rozwój przedsiębiorstwa marki MINIMI przez promocję na rynkach eksportowych	523 200,00	423 792,00	423 792,00	9
159	POIR.03.03.03-30-0016/20	MOOD UP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa MOOD UP przez promocję marki na rynkach eksportowych	497 900,00	423 215,00	423 215,00	9
160	POIR.03.03.03-06-0002/20	KLEMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój eksportu KLEMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - wypromowanie marki AmerPharma za granicą.	337 000,00	168 500,00	168 500,00	9
161	POIR.03.03.03-10-0019/20	RABIONEK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój przedsiębiorstwa RABONEK przez promocję marki na rynkach eksportowych	567 400,00	425 550,00	425 550,00	9
162	POIR.03.03.03-24-0008/20	SED-JA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki SED-JA poprzez promocję marki na rynkach eksportowych	517 300,00	387 975,00	387 975,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
163	POIR.03.03.03-10-0025/20	"SZKŁO-DEKOR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa SZKŁO-DEKOR przez promocję marki na rynkach eksportowych	476 400,00	357 300,00	357 300,00	9
164	POIR.03.03.03-10-0049/20	WAMA GOLD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa WAMA GOLD przez promocję na rynkach eksportowych	357 500,00	268 125,00	268 125,00	9
165	POIR.03.03.03-12-0039/20	MATEUSZ KAMIŃSKI CAMFERO	Internacjonalizacja marki produktowej Camfero w wyniku realizacji branżowego programu promocji	499 200,00	424 320,00	424 320,00	9
166	POIR.03.03.03-30-0166/20	"ESPEO SOFTWARE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dynamizacja promocji marki produktowej Espeo Software Sp. z o.o., poprzez ekspansję konkurencyjności na perspektywnym rynku zagranicznym.	567 500,00	425 625,00	425 625,00	9
167	POIR.03.03.03-02-0025/20	WALIGORA TEXTILVERTRIEB ROKSANA GALKA	Internacjonalizacja firmy WALIGORA TEXTILVERTRIEB ROKSANA Galka poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej na lata 2020-2022.	526 200,00	394 650,00	394 650,00	9
168	POIR.03.03.03-02-0055/20	MANUFATURA W BOLESŁAWCU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie produktów marki MANUFATURA W BOLESŁAWCU na rynkach zagranicznych.	244 100,00	146 460,00	146 460,00	9
169	POIR.03.03.03-12-0079/20	ADIKAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu ADIKAM SP. Z O.O. - wypromowanie wyrobów czekoladowych na rynkach międzynarodowych.	387 200,00	193 600,00	193 600,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
170	POIR.03.03.03-02-0057/20	ADVISORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu ADVISORY SP. Z O.O. - wypromowanie marki ROYAL SEEDS na rynkach międzynarodowych.	448 600,00	381 310,00	381 310,00	9
171	POIR.03.03.03-02-0114/20	ADVISORY FOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu ADVISORY FOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - wypromowanie marki Flavor Factory na rynkach międzynarodowych.	447 100,00	380 035,00	380 035,00	9
172	POIR.03.03.03-22-0037/20	ALKEMIE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu ALKEMIE GROUP - wypromowanie kosmetyków na rynkach międzynarodowych.	547 100,00	410 325,00	410 325,00	9
173	POIR.03.03.03-02-0022/20	ARKANA COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów kosmetycznych firmy ARKANA COSMETICS za granicą.	563 100,00	422 325,00	422 325,00	9
174	POIR.03.03.03-06-0004/20	Brian McWhorter Company	Rozwój eksportu Brian McWhorter Company - wypromowanie marki Cultured Foods na rynkach międzynarodowych.	426 400,00	362 440,00	362 440,00	9
175	POIR.03.03.03-02-0041/20	CLAUDIE DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie marki CLAUDIE DESIGN na rynkach międzynarodowych.	501 900,00	301 140,00	301 140,00	9
176	POIR.03.03.03-20-0007/20	EFFIKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa - wypromowanie marki EFFIKI na rynkach międzynarodowych.	500 500,00	425 425,00	425 425,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
177	POIR.03.03.03-12-0013/20	ELFA PHARM POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów kosmetycznych firmy ELFA PHARM za granicą.	477 400,00	358 050,00	358 050,00	9
178	POIR.03.03.03-02-0013/20	HORECA SERVICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu HORECA SERVICE SP. Z O.O. - wypromowanie marki DIJO na rynkach międzynarodowych.	692 900,00	415 740,00	415 740,00	9
179	POIR.03.03.03-08-0010/20	"KASKAT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój eksportu KASKAT SP. Z O.O. – wypromowanie i innowacyjnych produktów mlecznych na rynkach międzynarodowych.	590 000,00	354 000,00	354 000,00	9
180	POIR.03.03.03-24-0028/20	PRZEDSIĘBIORSTWO INNOWACJI I WDRAŻANIA TECHNIKI MIKROPROCESOROWEJ I ELEKTRONIKI "MIKSTER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie produktów Przedsiębiorstwa MIKSTER na rynkach międzynarodowych.	550 200,00	412 650,00	412 650,00	9
181	POIR.03.03.03-24-0029/20	MS FACTORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki odzieżowej LEMONIADE na rynkach zagranicznych.	272 700,00	231 795,00	231 795,00	9
182	POIR.03.03.03-24-0024/20	Firma Handlowo-Usługowa "NPOL" - Krzysztof Noga, nazwa skrócona: F.H.U."NPOL" Krzysztof Noga	Wypromowanie produktów Przedsiębiorstwa NPOL na rynkach zagranicznych.	567 300,00	425 475,00	425 475,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
183	POIR.03.03.03-12-0004/20	PAPER&NONWOVEN MEM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej marki PANW LINAWELL w oparciu o preparaty kosmetyczne higieny jednorazowej oraz wprowadzenie i promowanie na rynkach międzynarodowych produktów wykonanych z materiałów naturalnych (biodegradowalnych) przyjaznych dla środowiska i człowieka.	401 400,00	301 050,00	301 050,00	9
184	POIR.03.03.03-10-0013/20	PPHU "ELAN" ELŻBIETA DELĄG GRODZIŃSKA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa „ELAN” - wypromowanie marki DOCTOR NAP za granicą.	495 400,00	421 090,00	405 620,00	9
185	POIR.03.03.03-24-0030/20	QBL WOJCIECH ŚLIWKA	Wypromowanie produktów firmy QBL na rynkach zagranicznych.	273 100,00	204 825,00	204 825,00	9
186	POIR.03.03.03-22-0015/20	STOLTAP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie produktów STOLTAP na rynkach zagranicznych.	567 400,00	425 550,00	425 550,00	9
187	POIR.03.03.03-30-0026/20	TUSS Agata Matysiak	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa - wypromowanie marki TUSS na rynkach międzynarodowych.	477 400,00	405 790,00	405 790,00	9
188	POIR.03.03.03-22-0011/20	WELLU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej WELLU sp. z o.o.	481 000,00	360 750,00	356 700,00	9
189	POIR.03.03.03-12-0014/20	ZAGRODA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost rozpoznawalności marki ZAGRODA na arenie międzynarodowej.	340 500,00	170 250,00	170 250,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
190	POIR.03.03.03-30-0136/20	Brand Emotion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Brand Emotion Sp. z o.o. poprzez promocję marki produktowej firmy na wybranych rynkach zagranicznych	377 100,00	320 535,00	320 535,00	9
191	POIR.03.03.03-24-0046/20	ALEKSANDER DYDERSKI PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "ALDEX" IMPORT-EXPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności i innowacyjnej kolekcji "ARTERA" poprzez promocję własnej marki na rynkach międzynarodowych	567 100,00	425 325,00	425 325,00	9
192	POIR.03.03.03-22-0084/20	1.PRZEDSIĘBIORSTWO RODZINNE "IMPEROLL" S.C. MARCIN RAFAŁ SCHWABE 2. DEKORATO S.C. MARCIN RAFAŁ SCHWABE	Wzrost aktywności eksportowej marki IMPEROLL poprzez udział w międzynarodowych targach w Niemczech i Ukrainie oraz misji gospodarczej do Niderlandów.	453 700,00	340 275,00	340 275,00	9
193	POIR.03.03.03-02-0026/20	FIAB spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja marki FIAB na rynkach światowych II	709 000,00	425 400,00	425 400,00	9
194	POIR.03.03.03-08-0025/20	NORTPOL MARCIN ROGALA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA NORTPOL POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	534 400,00	400 800,00	400 800,00	9
195	POIR.03.03.03-02-0203/20	GRINN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki GRINN na międzynarodowych rynkach	349 800,00	262 350,00	262 350,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
196	POIR.03.03.03-12-0068/20	CODETE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu przez CODETE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w wyniku realizacji branżowego programu promocji IT/ICT.	363 500,00	272 625,00	272 625,00	9
197	POIR.03.03.03-18-0051/20	REMET CNC TECHNOLOGY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej REMET CNC TECHNOLOGY Sp. z o. o. poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży maszyn i urządzeń.	489 270,55	366 952,90	366 952,90	9
198	POIR.03.03.03-08-0002/20	JACEK GAJDZIŃSKI "DEKOR-POL" JACEK I MAŁGORZATA GAJDZIŃSCY	Internacjonalizacja marki DEKOR-POL na rynkach międzynarodowych	289 300,00	216 975,00	216 975,00	9
199	POIR.03.03.03-22-0021/20	SECESPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu innowacyjnych wymienników ciepła na rynki Rosji oraz Niemiec	846 800,00	423 400,00	423 400,00	9
200	POIR.03.03.03-24-0168/20	ATEPAA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost rozpoznawalności marki ATEPAA na arenie międzynarodowej poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla branży meblarskiej.	359 000,00	269 250,00	269 250,00	9
201	POIR.03.03.03-02-0223/20	EUROPHARMA ALLIANCE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja działalności firmy Europharma Alliance na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	66 800,00	33 400,00	33 400,00	9
202	POIR.03.03.03-20-0028/20	OLTA K.K. ZAWISTOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Promocja produktów firmy OLTA na rynkach zagranicznych	950 700,00	425 670,00	425 670,00	9
203	POIR.03.03.03-18-0033/20	Firma Handlowa "COST" Marcin Kostka	Rozwój działalności firmy COST poprzez promocję na arenie międzynarodowej	499 793,86	424 824,76	424 824,76	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
204	POIR.03.03.03-24-0027/20	Fabryka Narzędzi Medycznych CHIRMED Marcin Dynier	Promocja marki produktowej CHIRMED na rynkach międzynarodowych.	408 200,00	244 920,00	244 920,00	9
205	POIR.03.03.03-24-0005/20	NAILS COMPANY S.C. A. D. Lewki ewicz	Rozwój eksportu marki NAILS COMPANY – promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	563 900,00	422 925,00	422 925,00	9
206	POIR.03.03.03-06-0020/20	EWTG KRZYSZTOF OSTROWSKI	Internacjonalizacja oferty firmy EWTG KRZYSZTOF OSTROWSKI	490 900,00	417 265,00	417 265,00	9
207	POIR.03.03.03-24-0020/20	SPÓŁDZIELNIA "POKÓJ"	SŁODKA SPÓŁDZIELNIA POKÓJ II	229 600,00	137 760,00	137 760,00	9
208	POIR.03.03.03-24-0048/20	Vimex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki Vimex Endoscopy urządzeń medycznych do endoskopii sztywnej na poza unijnych rynkach perspektywicznych.	317 100,00	190 260,00	190 260,00	9
209	POIR.03.03.03-10-0016/20	PPH ALIAP HENRYK PACYŃSKI	Rozwój działalności eksportowej firmy PPH ALIAP HENRYK PACYŃSKI poprzez realizację branżowego programu promocji.	496 800,00	422 280,00	422 280,00	9
210	POIR.03.03.03-22-0140/20	SCALAC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki Scalac na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży IT.	526 900,00	395 175,00	395 175,00	9
211	POIR.03.03.03-10-0074/20	"AMZ-KUTNO" SPÓŁKA AKCYJNA	Udział AMZ-KUTNO S.A. w targach zagranicznych jako element promocji marki i rozwoju działalności eksportowej.	928 700,00	417 915,00	417 915,00	9
212	POIR.03.03.03-30-0239/20	COFFED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy COFFED dzięki realizacji programu Go to Brand	334 900,00	251 175,00	251 175,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
213	POIR.03.03.03-10-0027/20	"Amii" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marek firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w misjach i targach zagranicznych.	712 400,00	356 200,00	337 150,00	9
214	POIR.03.03.03-24-0037/20	EMTEL ŚLIWA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki EMTEL	447 200,00	335 400,00	335 400,00	9
215	POIR.03.03.03-30-0257/20	Ja cek Ka roński Prespack	Promocja marki produktowej Prespack na rynkach międzynarodowych w latach 2020-2022	399 300,00	299 475,00	299 475,00	9
216	POIR.03.03.03-32-0005/20	Resaco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy RESACO Sp. z o.o. poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	230 510,00	138 306,00	138 306,00	9
217	POIR.03.03.03-22-0024/20	INVENTIA POLISH TECHNOLOGIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Inventia Polish Technologies Sp. z o.o., poprzez realizację branżowego programu promocji dla kosmetyków.	517 000,00	387 750,00	387 750,00	9
218	POIR.03.03.03-22-0055/20	IMAGE SILVER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy IMAGE SILVER Sp. z o.o. Sp. komandytowa poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branży jubilersko-bursztynniczej w latach 2020 - 2022	851 300,00	425 650,00	425 650,00	9
219	POIR.03.03.03-22-0060/20	Studio DF Dominika Frączkiewicz	Internacjonalizacja marki Studio DF Dominika Frączkiewicz na perspektywicznych rynkach zagranicznych	272 200,00	231 370,00	231 370,00	9
220	POIR.03.03.03-22-0018/20	FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWA BACO GRZEGORZ DEJCZ	Internacjonalizacja Firmy Produkcyjno-Handlowej BACO Grzegorz Dejcz poprzez zaistnienie na rynkach zagranicznych w ramach branżowego programu Moda Polska.	285 800,00	214 350,00	214 350,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
221	POIR.03.03.03-22-0112/20	Amber Marcin Buzalski	Promocja wybranych produktów firmy Amber Marcin Buzalski na rynkach zagranicznych	431 700,00	366 945,00	366 945,00	9
222	POIR.03.03.03-22-0147/20	Burhens Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów Burhens Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	263 100,00	157 860,00	157 860,00	9
223	POIR.03.03.03-22-0059/20	Solo Bożena Przytocka	Promocja oferty firmy Solo Bożena Przytocka na rynkach zagranicznych	238 400,00	202 640,00	202 640,00	9
224	POIR.03.03.03-22-0017/20	"YOUR AMBER" Oleg Blazhkevych	Promocja firmy Your Amber Oleg Blazhkevych poprzez udział w wydarzeniach targowych na rynkach zagranicznych w ramach realizacji programu promocji Mody Polskiej.	287 900,00	244 715,00	244 715,00	9
225	POIR.03.03.03-22-0020/20	DAROWSKI JANUSZARTI-AMBRA	Wzrost konkurencyjności firmy Arti-Ambra na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych.	188 100,00	159 885,00	159 885,00	9
226	POIR.03.03.03-10-0018/20	SNS FOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez promocję własnej marki konserw mięsnych i pańerek na rynkach międzynarodowych	332 600,00	199 560,00	199 560,00	9
227	POIR.03.03.03-12-0073/20	GOFARM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej Gofarm Medical Devices na rynkach międzynarodowych w 2021 roku	281 300,00	210 975,00	210 975,00	9
228	POIR.03.03.03-30-0130/20	PIOTR DOMAGAŁA Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "MAGIK"	Międzynarodowa promocja produktów firmy PIOTR DOMAGAŁA Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "MAGIK"	265 100,00	132 550,00	132 550,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
229	POIR.03.03.03-02-0032/20	"Mobi mods" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwinięcie działalności eksportowej Mobi mods sp. z o.o. w kontekście sprzedaży drewnianych składanych modeli pod marką własną "Wooden City".	109 400,00	82 050,00	82 050,00	9
230	POIR.03.03.03-04-0060/20	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki LA MARE.	567 560,00	425 670,00	425 670,00	9
231	POIR.03.03.03-24-0133/20	FIRMA HANDLOWA IMPORT - EKSPORT - PILGUNI Filipiak Jacek	Dałszy rozwój eksportu marki PILGUNI.	504 900,00	378 675,00	378 675,00	9
232	POIR.03.03.03-10-0091/20	LENNYLAMB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej LennyLamb Sp. z o.o. Sp. komandytowej - chusty i nosidełek do noszenia dzieci w ramach Branżowego Programu Promocji.	171 800,00	103 080,00	103 080,00	9
233	POIR.03.03.03-04-0004/20	STWD ROMAN BILECKI	Rozwój eksportu firmy STWD Roman Bilecki - promowanie produktów branży meblarskiej za granicą.	499 000,00	374 250,00	374 250,00	9
234	POIR.03.03.03-26-0026/20	GLOBAL PHARMA CM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Global Pharma Contract Manufacturing na rynkach międzynarodowych w latach 2021-2022.	265 200,00	132 600,00	132 600,00	9
235	POIR.03.03.03-24-0089/20	amiplay Michał Dziewiątkowski	Dałszy rozwój eksportu firmy AMIPLAY.	567 500,00	425 625,00	425 625,00	9
236	POIR.03.03.03-22-0088/20	TOMASZ KUBICA	Promocja oferty firmy TOMASZ KUBICA na wybranych rynkach zagranicznych	289 400,00	245 990,00	245 990,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
237	POIR.03.03.03-06-0019/20	AUTO-WEST S.C. M. I R.PASTRYK	Rozwój eksportu AUTO WEST S.C. M I R PASTRYK – promocja karbonowych części zamiennych ECPS GROUP na rynkach zagranicznych	314 100,00	235 575,00	235 575,00	9
238	POIR.03.03.03-28-0019/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO-USŁUGOWE "HYDRAMET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy HYDRAMET dzięki realizacji programu Go to Brand	216 600,00	129 960,00	129 960,00	9
239	POIR.03.03.03-26-0014/20	MARBO s.c. Bogdan Kusek, Grażyna Wróblewska-Kusek	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy MARBO dzięki realizacji programu Go to Brand	684 700,00	410 820,00	410 820,00	9
240	POIR.03.03.03-32-0035/20	"Yacht Service" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Międzynarodowe wsparcie promocyjne produktów Yacht Service sp. z o.o.	303 159,60	257 685,63	257 685,63	9
241	POIR.03.03.03-22-0118/20	Bota Technik Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja usługi kompleksowego projektowania układów sterowania napędów jachtów i łodzi.	252 600,00	189 450,00	189 450,00	9
242	POIR.03.03.03-28-0017/20	ARCA STILLO YACHTS Szymon Dziekoński	Promocja marki STILLO YACHTS za granicą.	387 900,00	329 715,00	329 715,00	9
243	POIR.03.03.03-12-0155/20	"TIME VEHICLE" Konrad Radziszewski	Internacjonalizacja marki produktowej "TIME VEHICLE" Konrad Radziszewski na rynkach zagranicznych	43 400,00	36 890,00	36 890,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
244	POIR.03.03.03-04-0044/20	MZURI - AGRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja na rynkach zagranicznych produktów firmy Mzuri-Agro	773 525,32	386 762,66	386 762,66	9
245	POIR.03.03.03-22-0004/20	"CEZOS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja eksportowa firmy Cezos na rynkach europejskich oraz amerykański północnej.	381 700,00	286 275,00	286 275,00	9
246	POIR.03.03.03-02-0140/20	ELKO-BIS Systemy Odgromowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja oferty ELKO-BIS Systemy Odgromowe Sp. z o.o.	465 700,00	279 420,00	279 420,00	9
247	POIR.03.03.03-30-0241/20	"MTM INDUSTRIES" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "Aroma Home" na rynkach międzynarodowych	797 700,00	398 850,00	398 850,00	9
248	POIR.03.03.03-02-0053/20	BOWI ABRAMOWICZ SPÓŁKA JAWNA	Rozwój i internacjonalizacji marki BOWI w wyniku realizacji programu promocji dla branży budowy i wykańczania budowli	278 000,00	208 500,00	208 500,00	9
249	POIR.03.03.03-24-0063/20	Lethe Jakub Chmielniak	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Lethe Jakub Chmielniak	329 350,00	164 675,00	164 675,00	9
250	POIR.03.03.03-24-0057/20	VEMMIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie skali internacjonalizacji polskiej marki VEMMIO	532 700,00	399 525,00	399 525,00	9
251	POIR.03.03.03-22-0048/20	P.P.H. "OKTIS" JANUSZ SITKO	Internacjonalizacja odzieżowej marki produktowej PADDLE na światowych rynkach.	310 700,00	264 095,00	264 095,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
252	POIR.03.03.03-30-0111/20	MOTIV HOME SPÓŁKA JAWNA, JAKUB JESIOŁOWSKI, JAKUB KNOBLOCH	Rozwój działań eksportowych spółki Motiv Home na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji branży meblarskiej.	126 888,53	95 153,71	95 153,71	9
253	POIR.03.03.03-24-0169/20	"MAXCOM" SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój działalności eksportowej firmy MAXCOM poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży IT/ICT	567 100,00	340 260,00	340 260,00	9
254	POIR.03.03.03-22-0133/20	„VACU ACTIV” Marcin Leśniak	Promocja oferty VACU ACTIV na rynkach zagranicznych	495 900,00	371 925,00	371 925,00	9
255	POIR.03.03.03-24-0055/20	Software Interactive Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej wnioskodawcy poprzez promocję marki na rynkach perspektywicznych oraz UE	456 000,00	387 600,00	379 950,00	9
256	POIR.03.03.03-22-0104/20	CREME CYCLES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja rowerów z silnikiem pomocniczym marki "Cre me e cargo Happy Wagon" poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych	660 800,00	330 400,00	330 400,00	9
257	POIR.03.03.03-12-0047/20	DARDANELE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy Dardanele Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	100 900,00	85 765,00	85 765,00	9
258	POIR.03.03.03-24-0162/20	DARIUSZ KOWALCZYK Przedsiębiorstwo ProdukcyjnoHandlowe "IMPULS" /PPH "IMPULS"/	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa IMPULS	599 700,00	359 820,00	359 820,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
259	POIR.03.03.03-30-0094/20	SORPAC OBLIZAJEK, PAWLAK, STEINKE, SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności i działalności eksportowej SORPAC sp. j na rynku perspektywicznym i wybranych rynkach zagranicznych	509 400,00	382 050,00	382 050,00	9
260	POIR.03.03.03-22-0010/20	SILVAM-EX Tomasz Michalski Piotr Tyca Spółka Jawna	Wzrost konkurencyjności SILVAM-EX poprzez kontynuację udziału w targach międzynarodowych w ramach programu branżowego Moda Polska	500 700,00	425 595,00	425 595,00	9
261	POIR.03.03.03-02-0115/20	Honey Polska Michał Urban	Promowanie marki produktowej firmy Honey Polska Michał Urban na rynkach zagranicznych	485 400,00	412 590,00	412 590,00	9
262	POIR.03.03.03-02-0176/20	RATIO WEB SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Ratio Web - produkty jutra. Rozwój działalności eksportowej firmy.	230 600,00	196 010,00	196 010,00	9
263	POIR.03.03.03-12-0024/20	"ZETA" S.C. ANDRZEJ BARAN, GRZEGORZ BARAN	Wzrost eksportu firmy Baran Andrzej, Baran Grzegorz ZETA s.c. poprzez realizację programu promocji branży budowy i wykańczania budowli	564 200,00	423 150,00	423 150,00	9
264	POIR.03.03.03-02-0197/20	TOOPLOOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej marki TOOPLOOX	382 900,00	287 175,00	287 175,00	9
265	POIR.03.03.03-22-0139/20	"GRASO" ZENON SOBIECKI	Rozwój działalności eksportowej firmy "GRASO" ZENON SOBIECKI	276 400,00	165 840,00	165 840,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
266	POIR.03.03.03-30-0046/20	LECH FABRICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstwa LECH FABRICS Sp. z o.o. Sp.k.	707 800,00	424 680,00	424 680,00	9
267	POIR.03.03.03-24-0045/20	PPHU JOLA-MODA S.C Marek Ferdynand, Jolanta Ferdynand-Zięba	Działania podnoszące rozpoznawalność przedsiębiorstwa PPHU JOLA-MODA S.C Marek Ferdynand, Jolanta Ferdynand-Zięba na arenie międzynarodowej.	226 100,00	169 575,00	169 575,00	9
268	POIR.03.03.03-18-0054/20	Wytwórnia Zespołów Kooperacyjnych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy WYTWÓRNIA ZESPOŁÓW KOOPERACYJNYCH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez wzrost eksportu produktów i usług w wyniku realizacji branżowego programu promocji branży części samochodowych i lotniczych.	131 786,82	98 840,10	98 840,10	9
269	POIR.03.03.03-24-0050/20	Sabina Pajdowska	Rozwój eksportu marki SAMIBOO w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska.	474 300,00	403 155,00	403 155,00	9
270	POIR.03.03.03-20-0013/20	"BODEX" Bogusław Klepacki	Umiejscowienie działalności firmy "BODEX" Bogusław Klepacki.	567 400,00	425 550,00	425 550,00	9
271	POIR.03.03.03-30-0075/20	ROMAN DŁUGI ASKET	Internacjonalizacja marki ASKET na rynkach perspektywicznych	315 500,00	236 625,00	236 625,00	9
272	POIR.03.03.03-22-0076/20	TABANDA M. MALINOWSKA, F.LUDKA, T.KEMPA SPÓŁKA CYWILNA	ROZWÓJ EKSPORTU I PROMOCJA MIĘDZYNARODOWA MARKI TABANDA	365 900,00	311 015,00	311 015,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
273	POIR.03.03.03-08-0008/20	DUBER BRIDAL FASHION MARIUSZ DUBER	Rozwój działalności eksportowej firmy DUBER BRIDAL FASHION MARIUSZ DUBER	368 500,00	276 375,00	276 375,00	9
274	POIR.03.03.03-22-0058/20	ISAART IZABELA ROBACZEWSKA	Rozwój działalności eksportowej ISAART poprzez realizację działań promocyjnych promocyjn przewidzianych w Programie promocji branży MODA POLSKA	280 800,00	238 680,00	238 680,00	9
275	POIR.03.03.03-10-0012/20	HYPERION MARIUSZ SENGER	ROZWÓJ MARKI DEMONIQ POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	564 000,00	423 000,00	423 000,00	9
276	POIR.03.03.03-24-0174/20	Delta Zbigniew Różycki	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA DELTA POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ II.	567 500,00	425 625,00	425 625,00	9
277	POIR.03.03.03-24-0098/20	SMOVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA SMOVE POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	499 200,00	424 320,00	424 320,00	9
278	POIR.03.03.03-28-0004/20	P.P.H. BAST--BOAT SEBASTIAN JURKIEWICZ	Rozwój eksportu przedsiębiorstwa BAST-BOAT - wypromowanie marki CORTINA na rynkach międzynarodowych.	309 400,00	262 990,00	262 990,00	9
279	POIR.03.03.03-02-0058/20	BEAUTY OF SCIENCE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy BEAUTY OF SCIENCE i jej produktów na rynkach zagranicznych.	326 100,00	277 185,00	277 185,00	9
280	POIR.03.03.03-22-0090/20	F.H.U. R i K s.c. Karol Żywiczka, Katarzyna Żywiczka, Rafał Bembenek, Danuta Bembenek	Promocja marki produktowej BRIK GROUP na rynkach zagranicznych.	81 800,00	69 530,00	69 530,00	9
281	POIR.03.03.03-10-0113/20	JULIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez promocję własnej marki bielizny na rynkach międzynarodowych	385 415,00	289 061,25	289 061,25	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
282	POIR.03.03.03-16-0008/20	MEXTRA Group Spółka Cywilna Małgorzata Jaremkó, Piotr Domiański	Zwiększanie konkurencyjności firmy Mextra poprzez promocję na rynkach zagranicznych.	545 600,00	409 200,00	409 200,00	9
283	POIR.03.03.03-30-0031/20	SIMPLICITY PRINTING HOUSE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki SIMPLICITY	406 200,00	304 650,00	304 650,00	9
284	POIR.03.03.03-10-0032/20	JOANNA MICHAŁOWICZ MANUFATURA FALBANEK	Rozwój potencjału eksportowego firmy Manufaktura Falbanek	175 600,00	149 260,00	138 040,00	9
285	POIR.03.03.03-30-0022/20	LOCKHARD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów branży budowlanej – dalszy rozwój eksportu firmy LOCKHARD.	500 000,00	425 000,00	425 000,00	9
286	POIR.03.03.03-10-0053/20	BINARAPPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy poprzez ekspansję zagraniczną	443 322,41	332 491,79	332 491,79	9
287	POIR.03.03.03-10-0005/20	Wigal spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy Wigal Sp. z o.o. poprzez udział w programie promocji branży maszyn i urządzeń	406 200,00	304 650,00	304 650,00	9
288	POIR.03.03.03-02-0133/20	SUMEL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja oraz internacjonalizacja oferty SUMEL Sp. z o. o. Sp. k.	316 300,00	237 225,00	237 225,00	9
289	POIR.03.03.03-10-0110/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "KAMA" ALEKSANDRA BEDNAREK	Promocja marki produktowej KAMA TECHNOLOGY na rynkach międzynarodowych	209 800,00	157 350,00	157 350,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
290	POIR.03.03.03-30-0110/20	"MOL" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności MOL Sp. z o.o. poprzez rozwój działalności eksportowej.	438 949,40	263 369,49	263 369,49	9
291	POIR.03.03.03-12-0119/20	Data comp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie pozycji marki BIMvision należącej do Datacomp w wyniku zwiększenia skali działań na rynkach zagranicznych	152 500,00	114 375,00	114 375,00	9
292	POIR.03.03.03-28-0003/20	POLYEND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej marki POLYEND	391 800,00	293 850,00	293 850,00	9
293	POIR.03.03.03-24-0042/20	P.P.U.H. "FILTRMEX" BOŻENA SZYPUŁA	Promocja przedsiębiorstwa P.P.U.H. FILTRMEX BOŻENA SZYPUŁA na arenie międzynarodowej.	565 100,00	423 825,00	400 125,00	9
294	POIR.03.03.03-24-0038/20	REX-POL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych	547 800,00	328 680,00	328 680,00	9
295	POIR.03.03.03-18-0012/20	ZAKŁAD PRZETWÓRSTWA OWOCOWO-WARZYWNEGO „ORZECH” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	EKSPORTOWE PRZETWORY "ORZECH"	357 800,00	214 680,00	214 680,00	9
296	POIR.03.03.03-16-0019/20	HARD BEANS COFFEE ROASTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Hard Beans firmy HBCR Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	564 120,00	423 089,75	423 089,75	9
297	POIR.03.03.03-12-0128/20	K&K RECYKLING SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki K&K RECYKLING SYSTEM na rynkach zagranicznych	291 700,00	218 775,00	218 775,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
298	POIR.03.03.03-22-0051/20	GIELO s. c.	Promocja przedsiębiorstwa GIELO S.C. na rynkach międzynarodowych.	567 500,00	425 625,00	425 625,00	9
299	POIR.03.03.03-02-0147/20	MICROSCOPEIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja usług technologii marki MicroscopeIT	449 200,00	336 900,00	336 900,00	9
300	POIR.03.03.03-30-0061/20	"TOPMET LIGHT" KŁOSOWICZ WIŚNIEWSKI I WSPÓLNIK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój umiędzynarodowienia produktów TOPMET dzięki realizacji branżowego programu promocji branży budowy i wykańczania budowli	112 900,00	67 740,00	67 740,00	9
301	POIR.03.03.03-12-0109/20	GORYCKI&SZNYTERMAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy Gorycki&Szynterman sp. z o.o. poprzez promocję marki produktowej na rynkach zagranicznych.	444 600,00	333 450,00	333 450,00	9
302	POIR.03.03.03-26-0007/20	NICOSTA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja eksportowa marki aromatów spożywczych NICOSTA FAIRYTALES FLAVOURS na rynkach zagranicznych.	397 130,00	337 560,50	337 560,50	9
303	POIR.03.03.03-18-0030/20	T I A SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki i produktów firmy TiA na rynkach zagranicznych	703 800,00	422 280,00	422 280,00	9
304	POIR.03.03.03-06-0031/20	"KUŹNIA MATRYCOWA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki i produktów firmy KUŹNIA MATRYCOWA na rynkach zagranicznych	618 200,00	370 920,00	370 920,00	9
305	POIR.03.03.03-30-0194/20	HSM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Intensyfikacja działań eksportowych firmy HSM szańsą na rozwój działalności na rynkach międzynarodowych.	441 000,00	374 850,00	374 850,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
306	POIR.03.03.03-08-0005/20	WARGO Krzysztof Rogala	Rozwijanie działalności eksportowej WARGO Krzysztof Rogala w kontekście sprzedaży polskich mebli ogrodowych do grilli na rynkach zagranicznych.	500 000,00	425 000,00	425 000,00	9
307	POIR.03.03.03-24-0065/20	ZAKŁAD PRODUKCJI SPOZYWCZEJ "JAMAR" SZCZEPANIAK SPÓŁKA JAWNA	Promocja marek produktowych firmy Zakład Produkcji Spożywczej "JAMAR" Szczepaniak sp. j.	465 820,00	232 910,00	232 910,00	9
308	POIR.03.03.03-24-0123/20	ALUMERO METAL COMPONENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli celem ekspansji firmy ALUMERO na rynki zagraniczne	326 400,00	195 840,00	195 840,00	9
309	POIR.03.03.03-30-0201/20	ATREVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki mebli produkowanych przez firmę ATREVE Sp. z o.o. na rynkach Europy Zachodniej oraz w Chinach.	395 914,33	296 935,73	296 935,73	9
310	POIR.03.03.03-30-0080/20	Z.P.H.U. "MARIKA" S.C. MARIA BORSKA, JANUSZ BORSKI, SYLWIA JĘDRZEJAK, MARCIN BORSKI	Wzrost i rozwój sprzedaży na rynki zagraniczne marki MARIKA w wyniku wdrożenia projektu i internacjonalizacji operacyjnej na branżowym programie promocji Moda Polska.	525 400,00	394 050,00	394 050,00	9
311	POIR.03.03.03-02-0135/20	LAKFAM JERZY ZAKRZEWSKI, ARTUR ZAKRZEWSKI, SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności marki produktowej LAKFAM poprzez realizację zaplanowanych działań promocyjnych.	235 600,00	141 360,00	141 360,00	9
312	POIR.03.03.03-12-0146/20	VITROFORM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Vitroform na rynkach perspektywicznych	838 462,13	419 231,03	419 231,03	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
313	POIR.03.03.03-22-0044/20	"TREBOR" ROBERT BILKIEWICZ	Wzrost działalności eksportowej przedsiębiorstwa "TREBOR" ROBERT BILKIEWICZ w wyniku promocji marek produktowych "SweetMania" oraz "Nuclear Strike"	366 300,00	274 725,00	274 725,00	9
314	POIR.03.03.03-22-0033/20	Ra diolex spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki RADIOLEX na rynkach zagranicznych	168 500,00	101 100,00	101 100,00	9
315	POIR.03.03.03-30-0126/20	MELLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspancja zagraniczna firmy MELLE dzięki realizacji programu Go to Brand	513 050,00	307 830,00	307 830,00	9
316	POIR.03.03.03-02-0111/20	AGORA PPHU Grażyna Gałczyńska	Promocja eksportowa marki AGORA na rynkach zagranicznych.	463 074,00	347 305,50	347 305,50	9
317	POIR.03.03.03-26-0008/20	"Holzexport" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja podłóg marki Holzexport na rynkach zagranicznych	562 800,00	337 680,00	337 680,00	9
318	POIR.03.03.03-10-0010/20	"VINOVE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie marki VINOVE w branży samochodowej na rynkach międzynarodowych	134 000,00	113 900,00	113 900,00	9
319	POIR.03.03.03-12-0045/20	OLIDENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja linii produktów i promocja marki OLIDENT przez udział w targach i misjach gospodarczych.	464 900,00	348 675,00	348 675,00	9
320	POIR.03.03.03-24-0144/20	MERAWEX Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wsparcie firmy MERAWEX Sp. z o.o. w międzynarodowej promocji marki ZSP - za silaczy do systemów przeciwpożarowych	344 576,74	206 745,75	206 745,75	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
321	POIR.03.03.03-24-0186/20	WESECKI ZDZIŚŁAW BALLERINA	Wzrost konkurencyjności oraz promocja i innowacyjnych produktów firmy Ballerina Zdzisław Wesecki poprzez udział w programie promocji branży Moda Polska.	262 600,00	223 210,00	223 210,00	9
322	POIR.03.03.03-12-0041/20	LIVEE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Eks pansja eksportowa firmy LIVEE POLSKA w następstwie realizacji programu promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe.	375 900,00	187 950,00	187 950,00	9
323	POIR.03.03.03-12-0160/20	JPEmbedded Mazan Filipek Spółka Ja wna	Promocja i wzmocnienie konkurencyjności produktów firmy JPEmbedded Mazan Filipek Spółka Ja wna na rynkach międzynarodowych.	264 700,00	198 525,00	198 525,00	9
324	POIR.03.03.03-30-0097/20	EASYCAMPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów marki Wave camper na wybranych rynkach zagranicznych.	496 200,00	421 770,00	421 770,00	9
325	POIR.03.03.03-30-0051/20	KEKBEL-MAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój przedsiębiorstwa KEKBEL-MAX przez promocję marki na rynkach eksportowych	228 500,00	137 100,00	137 100,00	9
326	POIR.03.03.03-12-0127/20	Władysław Balakowicz F.P.H.U. "BALAK"	Opracowanie oraz wdrożenie strategii i internacjonalizacji dla firmy "BALAK".	293 400,00	249 390,00	249 390,00	9
327	POIR.03.03.03-10-0102/20	FASHIONTEX GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Firmy Fashiontex Group w celu zwiększenia konkurencyjności na rynkach zagranicznych.	149 900,00	74 950,00	74 950,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
328	POIR.03.03.03-12-0015/20	"J.A.GĄSKA" - JACEK GĄSKA I ALEKSANDER GĄSKA SPÓŁKA JAWNA	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa "J.A.GĄSKA" - JACEK GĄSKA I ALEKSANDER GĄSKA SPÓŁKA JAWNA.	709 400,00	425 640,00	425 640,00	9
329	POIR.03.03.03-30-0081/20	HIGHSOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja usług HIGHSOLUTIONS na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT	449 200,00	381 820,00	381 820,00	9
330	POIR.03.03.03-28-0024/20	LACTIMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i rozwój sprzedaży serów topionych marki LACTIMA na rynkach międzynarodowych	257 800,00	154 680,00	154 680,00	9
331	POIR.03.03.03-20-0025/20	"TECHMOT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Eks pansja zagraniczna fi rmy TECHMOT Sp. z o.o. poprzez udział w branżowym programie promocji	609 640,00	365 784,00	365 784,00	9
332	POIR.03.03.03-24-0032/20	MONIKA FENIG	ROZWÓJ MARKI NOVIAS POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	527 200,00	425 661,28	425 661,28	9
333	POIR.03.03.03-24-0126/20	A TEST-GAZ A.M.PACHOLE SPÓŁKA JAWNA	Rozwój i Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa poprzez promocję czujników oraz systemów bezpieczeństwa i detekcji gazów na wybranych rynkach międzynarodowych	241 000,00	180 750,00	180 750,00	9
334	POIR.03.03.03-26-0004/20	P.P.H.U. MARBO SPÓŁKA CYWILNA Bożena Ulikowska, Michał Ulikowski	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA MARBO SPORT POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	709 300,00	425 580,00	425 580,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
335	POIR.03.03.03-22-0184/20	SLEEPEE KATARZYNA WALCZAK, AGNIESZKA PRUSATOR SPÓŁKA CYWILNA	Rozwój działalności eksportowej firmy SLEEPEE KATARZYNA WALCZAK, AGNIESZKA PRUSATOR SPÓŁKA CYWILNA poprzez realizację branżowego programu promocji.	487 300,00	414 205,00	414 205,00	9
336	POIR.03.03.03-30-0187/20	ROYALS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział Royals Sp. z o.o. w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej.	334 881,36	251 161,00	251 161,00	9
337	POIR.03.03.03-30-0025/20	BARBARA SMOLEŃ WIBS PRODUCENT KONFEKCJI MŁODZIEŻOWEJ I DAMSKIEJ	Rozwijanie działalności eksportowej przedsiębiorstwa WIBS w kontekście sprzedaży konfekcji młodzieżowej i damskiej na rynkach zagranicznych	216 000,00	162 000,00	162 000,00	9
338	POIR.03.03.03-24-0058/20	STRZELECKI TOMASZ P.H.U. EXPRES	Promocja i rozwój eksportu produktów marki Luxure Parfumes na rynkach zagranicznych	156 300,00	132 855,00	132 855,00	9
339	POIR.03.03.03-30-0190/20	AFINIA Mirosław Szmelter, Łukasz Białecki Spółka Cywilna	Promocja produktu marki Afinia poprzez udział w branżowym programie promocji	316 000,00	268 600,00	268 600,00	9
340	POIR.03.03.03-30-0139/20	ZYLIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ZYLIA PORTABLE RECORDING STUDIO - nowy wymiar prezentacji produktów. Promocja marki na rynku amerykańskim (USA)	395 600,00	296 700,00	296 700,00	9
341	POIR.03.03.03-20-0033/20	EDPOL FOOD & INNOVATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa "EDPOL Food & Innovation Sp. z o.o."	229 160,00	114 580,00	114 580,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
342	POIR.03.03.03-30-0125/20	BTI GUMKOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej KIPI poprzez udział w imprezach targowo-wystawienniczych na wybranych rynkach zagranicznych	563 000,00	422 250,00	422 250,00	9
343	POIR.03.03.03-30-0105/20	ONEDAYMORE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	366 dni na eksport ! Promocja marki produktowej OneDayMore poprzez udział w targach wystawienniczych i misji gospodarczej	478 000,00	358 500,00	358 500,00	9
344	POIR.03.03.03-30-0032/20	COFRAMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój COFRAMA Sp. z o.o. poprzez promocję marki Nortec PRO - profesjonalne wyposażenie warsztatów samochodowych	293 800,00	220 350,00	220 350,00	9
345	POIR.03.03.03-22-0045/20	GLITTER and EVA STONE Kazi mierz Szyszko, Ewa Szyszko S.C	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa GLITTER and EVA STONE Kazi mierz Szyszko, Ewa Szyszko S.C.	563 900,00	422 925,00	422 925,00	9
346	POIR.03.03.03-06-0050/20	Bempresa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Bempresa na rynkach międzynarodowych w latach 2020-2022	557 100,00	417 825,00	417 825,00	9
347	POIR.03.03.03-12-0018/20	"ARKA" JAN, MICHAŁ GÓRALCZYK SPÓŁKA JAWNA	„Promocja marki produktowej Bioeco by ARKA na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie MODA POLSKA”	566 500,00	424 875,00	424 875,00	9
348	POIR.03.03.03-22-0138/20	"SANTI" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój sprzedaży eksportowej produktów SANTI	668 500,00	401 100,00	401 100,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
349	POIR.03.03.03-30-0144/20	KALINSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dałsza ekspansja zagraniczna firmy KALINSKI dzięki realizacji programu Go to Brand	560 900,00	420 675,00	420 675,00	9
350	POIR.03.03.03-30-0147/20	UL&Ka Katarzyna Zasiadły	Rozwój działalności eksportowej firmy UL&Ka Katarzyna Zasiadły poprzez realizację branżowego programu promocji Mody Polskiej.	495 900,00	421 515,00	421 515,00	9
351	POIR.03.03.03-10-0105/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "SZLACHET - STAL" WALDEMAR I GRAŻYNA SENDALSCY SPÓŁKA JAWNA	Wzrost rozpoznawalności marki Szlachet Stal na rynku międzynarodowym -etap II	634 800,00	380 880,00	380 880,00	9
352	POIR.03.03.03-22-0080/20	KRZYSZTOF MARKOWSKI: CHEMAR; FITNESSWELL	Wzrost konkurencyjności produktów firmy FITNESSWELL KRZYSZTOF MARKOWSKI na rynkach międzynarodowych.	297 100,00	252 535,00	252 535,00	9
353	POIR.03.03.03-20-0017/20	INSPEERITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki INSPEERITY i rozwój jej działalności eksportowej na rynkach perspektywicznych, w Europie i na Świecie.	499 500,00	424 575,00	424 575,00	9
354	POIR.03.03.03-04-0009/20	ZŁOTECKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Marka ZŁOTECKI – międzynarodowa promocja polskich tłoków silnikowych	293 100,00	219 825,00	219 825,00	9
355	POIR.03.03.03-28-0020/20	"GICOR" PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE JÓZEF ZENON KISIELEWSKI	Rozwój eksportu produktów małej architektury oferowanych pod marką produktową Gicor.	306 300,00	229 725,00	229 725,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
356	POIR.03.03.03-18-0006/20	Marine Tech Spółka Akcyjna	Wzrost eksportu produktów spółki Marine Tech SA poprzez udział w targach branżowych w 2021 i 2022.	121 293,80	103 099,73	103 099,73	9
357	POIR.03.03.03-24-0167/20	"SKOFF" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki SKOFF na pozaunijnych rynkach perspektywicznych	597 100,00	358 260,00	358 260,00	9
358	POIR.03.03.03-22-0149/20	FIDO VOICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej Technologii SAMURAI i rozwój jej działalności eksportowej na rynkach perspektywicznych w Europie i na Świecie.	469 900,00	399 415,00	382 415,00	9
359	POIR.03.03.03-12-0040/20	Bal t oro Games Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Umocnienie międzynarodowej pozycji Bal t oro Games na rynkach zagranicznych poprzez promowanie własnej marki produktowej	379 700,00	284 775,00	284 775,00	9
360	POIR.03.03.03-30-0253/20	AIRFIX S.C.	Intensyfikacja działalności eksportowej AIRFIX na rynkach zagranicznych poprzez realizację Programu promocji branży maszyn i urządzeń	243 200,00	206 720,00	206 720,00	9
361	POIR.03.03.03-22-0148/20	NETHANSA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja działalności eksportowej Nethansa Sp. z o.o. poprzez promocję na wybranych rynkach zagranicznych	234 900,00	199 665,00	199 665,00	9
362	POIR.03.03.03-22-0172/20	Ambi ent-System Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja i innowacyjnej gamy dźwiękowych systemów ostrzegawczych na rynkach zagranicznych	366 200,00	183 100,00	183 100,00	9
363	POIR.03.03.03-22-0183/20	ES Brands Polska Sylwia Ziemann	Internacjonalizacja marki Hey Popinjay! poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Mody Polskiej.	411 200,00	349 520,00	349 520,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
364	POIR.03.03.03-12-0016/20	"J.M.P. SPORTS WEAR" S.C., PIRÓG JAN, PIRÓG KRYSZTIAN, PIRÓG MAGDALENA	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa JMP SPORTS WEAR – promowanie branży Moda Polska za granicą	238 200,00	178 650,00	178 650,00	9
365	POIR.03.03.03-30-0028/20	MACIEJKA FOOTWEAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie produktów marki MACIEJKA za granicą – dałszy rozwój eksportu firmy.	703 600,00	422 160,00	422 160,00	9
366	POIR.03.03.03-04-0028/20	PM PROJEKT SPÓŁKA CYWILNA MARCIN KOSIENIAK PRZEMYSŁAW TKACZUKI WSPÓLNICY	Internacjonalizacja firmy PM PROJEKT s.c. – dałszy rozwój eksportu.	78 000,00	58 500,00	58 500,00	9
367	POIR.03.03.03-30-0203/20	Insys Video Technologies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Rozwój eksportu w przedsiębiorstwie Insys Video Technologies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa poprzez udział w Branżowym Programie Promocji	308 900,00	231 675,00	231 675,00	9
368	POIR.03.03.03-30-0140/20	SNEBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów branży spożywczej za granicą – dałszy rozwój eksportu firmy SNEBO.	360 300,00	216 180,00	216 180,00	9
369	POIR.03.03.03-30-0056/20	POLAK MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Polak Meble poprzez udział w programie promocji dla branży meblarskiej.	504 000,00	302 400,00	302 400,00	9
370	POIR.03.03.03-12-0093/20	EWA BIEN EWA BIEN	Internacjonalizacja oraz promocja ekskluzywnej bielizny damskiej Ewa Bien	251 320,00	188 490,00	188 490,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
371	POIR.03.03.03-24-0119/20	THE SOFTWARE HOUSE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej The Software House Sp. z o.o.	403 900,00	242 340,00	225 780,00	9
372	POIR.03.03.03-12-0133/20	KATARZYNA SKOREK NAH-NU	Rozwój działalności eksportowej firmy NAH-NU Katarzyna Skorek	196 400,00	166 940,00	166 940,00	9
373	POIR.03.03.03-02-0051/20	Hotel Pałac Stanisławów Dzida Waclaw	Promocja firmy Hotel Pałac Stanisławów Dzida Waclaw poprzez udział w branżowym programie promocji usług prozdrowotnych.	133 400,00	99 783,20	99 783,20	9
374	POIR.03.03.03-24-0049/20	AMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa AMY s.p. z o.o. sp. k. poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji MODA POLSKA na lata 2020-2022.	565 500,00	424 125,00	424 125,00	9
375	POIR.03.03.03-24-0131/20	KOMSTA OKNA I DRZWI SPÓŁKA AKCYJNA	Intensyfikacja działalności eksportowej spółki KOMSTA poprzez udział w Programie promocji branży Budowy i wykańczania budowli II	635 900,00	381 540,00	381 540,00	9
376	POIR.03.03.03-22-0049/20	ASSEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej ASSEL s.p. z o.o.	666 300,00	399 780,00	399 780,00	9
377	POIR.03.03.03-02-0113/20	CEBA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja eksportowa produktów firmy CEBA Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji branży meblarskiej.	677 800,00	406 680,00	406 680,00	9
378	POIR.03.03.03-22-0046/20	PEEKABOO Łuka s z Kuć	Działania podnoszące rozpoznawalność marki DEAR SOPHIE na rynkach zagranicznych.	378 500,00	321 725,00	321 725,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
379	POIR.03.03.03-02-0084/20	MaisondeRome Interior Design - Agata Rome-Dzida	Promocja marki MaisondeRome Interior Design - Agata Rome-Dzida poprzez udział w programie branży meblarskiej	215 700,00	183 345,00	183 345,00	9
380	POIR.03.03.03-20-0026/20	Vitron Spółka Jawna Tymiński, Żakiewicz, Żmiejko	Promocja marki Vitron na rynkach zagranicznych.	477 500,00	358 125,00	357 600,00	9
381	POIR.03.03.03-04-0010/20	FRISTOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Marka FRISTOM - promocja międzynarodowa produktów oświetlenia i wiązek elektrycznych	270 900,00	162 540,00	162 540,00	9
382	POIR.03.03.03-12-0049/20	6MINDED - MATEUSZ JACHNA	Promocja oferty 6MINDED - Mateusz Jachna na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT	489 700,00	416 245,00	416 245,00	9
383	POIR.03.03.03-04-0012/20	PRZEDSIĘBIORSTWO ALPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA (DAWNIEJ PRZEDSIĘBIORSTWO "ALPLAST" PIOTR PRZYBYLIŃSKI I JAROSŁAW TYCZYŃSKI SPÓŁKA JAWNA)	Wzrost eksportu firmy ALPLAST dzięki realizacji projektu Go to Brand	203 800,00	152 850,00	152 850,00	9
384	POIR.03.03.03-30-0047/20	MAR - MOT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa MAR-MOT Sp. z o.o.	130 800,00	111 180,00	111 180,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
385	POIR.03.03.03-16-0001/20	ALBEDUM AGNIESZKA SZULC PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE	Internacjonalizacja działań firmy ALBEDUM AGNIESZKA SZULC PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE	319 500,00	239 625,00	239 625,00	9
386	POIR.03.03.03-20-0018/20	STEELER Marcin Piasecki	Promocja marki STEELER na arenie międzynarodowej poprzez udział w targach i misjach gospodarczych.	379 000,00	284 250,00	284 250,00	9
387	POIR.03.03.03-04-0013/20	"HORPOL" J.I.A.T HORECZY SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki HORPOL na międzynarodowych targach branży części samochodowych	609 900,00	304 950,00	304 950,00	9
388	POIR.03.03.03-22-0034/20	LF COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspancja marki LAFEMME na rynki zagraniczne	487 000,00	365 250,00	365 250,00	9
389	POIR.03.03.03-16-0007/20	LUCA LOGISTIC SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych systemów wsparcia kompletacji LUCA na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT	546 900,00	410 175,00	410 175,00	9
390	POIR.03.03.03-16-0002/20	"KAMEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania podnoszące rozpoznawalność marki KAMEX na rynkach zagranicznych.	168 300,00	100 980,00	100 980,00	9
391	POIR.03.03.03-18-0062/20	CERVI ROBOTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zagraniczna promocja Innowacyjnego Systemu stacji dokującej dla dronów zbudowanej do automatycznego patrolowania i monitorowania	368 400,00	276 300,00	276 300,00	9
392	POIR.03.03.03-24-0137/20	"MEGAPLOT" J.WÓJCIŃSKI, M.JAGŁA SPÓŁKA JAWNA	Promowanie marki ploterów CNC na rynkach zagranicznych w programie branży maszyn i urządzeń	304 600,00	228 450,00	228 450,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
393	POIR.03.03.03-18-0031/20	Zakład Produkcyjno - Handlowy "Argo" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Dynamizacja działalności eksportowej Spółki ARGO poprzez realizację działań promocyjnych w ramach Go to Brand	524 200,00	314 520,00	314 520,00	9
394	POIR.03.03.03-22-0182/20	LEARNETIC Spółka Akcyjna	Promocja specjalistycznego produktu mAuthor firmy LEARNETICS A na rynkach zagranicznych - ETAP II	471 561,10	282 936,66	282 936,66	9
395	POIR.03.03.03-16-0020/20	„SPOT-LIGHT” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej linii lamp SMAL firmy SPOT - LIGHT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	544 400,00	272 200,00	272 200,00	9
396	POIR.03.03.03-24-0109/20	DROMA s.c. Zbigniew Włosek, Justyna Włosek	Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej produktów branży technik osłonowych na rynkach zagranicznych.	998 900,00	425 531,40	425 531,40	9
397	POIR.03.03.03-02-0125/20	ANTER SYSTEM POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja elastycznych barier z polimerowych tworzyw sztucznych marki Anter System.	489 008,19	415 650,93	415 650,93	9
398	POIR.03.03.03-26-0018/20	AIRFRESH Artur Piotrowski	Promocja za pachów samochodowych firmy AIRFRESH na rynkach światowych	455 840,00	387 464,00	387 464,00	9
399	POIR.03.03.03-22-0154/20	"BYSEWO KOLOR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja Bysewo Kolor Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	116 600,00	87 450,00	87 450,00	9
400	POIR.03.03.03-10-0119/20	Le Point Secret Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Marka LE POINT SECRET na rynku międzynarodowym (2020-2022).	262 500,00	223 125,00	220 575,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
401	POIR.03.03.03-30-0178/20	"DIG-NET" LENART SPÓŁKA JAWNA	Intensyfikacja działań eksportowych firmy "DIG-NET" LENART Sp. J. poprzez promocję mebli marki LENART na wybranych rynkach zagranicznych.	707 000,00	424 200,00	424 200,00	9
402	POIR.03.03.03-22-0135/20	INTER STARTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy Inter Starter na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży części samochodowych i lotniczych.	277 900,00	236 215,00	236 215,00	9
403	POIR.03.03.03-24-0129/20	WIESŁAW BALDOWSKI ZAKŁAD PRODUKCJI OBUWIA WIESŁAW BALDOWSKI /Z.P.O. W.BALDOWSKI/	Rozwój wolumenu eksportowego polskiej marki produktowej BALDOWSKI.	473 800,00	284 280,00	284 280,00	9
404	POIR.03.03.03-22-0047/20	Aleksandra Napieralska FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA NAPIERALSCY	Działania podnoszące rozpoznawalność marki FUN2BEMUM na rynkach zagranicznych.	500 300,00	425 255,00	425 255,00	9
405	POIR.03.03.03-06-0012/20	OBST SPÓŁKA AKCYJNA	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa OBST S.A.	568 100,00	340 860,00	340 860,00	9
406	POIR.03.03.03-30-0058/20	BORCAS KINGA SMARDZ-GAWŁOWSKA	Wzrost rozpoznawalności marki BORCAS na arenie międzynarodowej poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Meblarskiej.	491 100,00	417 435,00	417 435,00	9
407	POIR.03.03.03-22-0050/20	GOLD-REX ZAKŁAD JUBILERSKI ADAM DRABSIAK	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej marki GOLD-REX.	500 300,00	425 255,00	423 980,00	9
408	POIR.03.03.03-22-0043/20	AMBER GEMS MARIA ZAWADZKA	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki produktowej AMBER GEMS na arenie międzynarodowej.	471 300,00	400 605,00	400 605,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
409	POIR.03.03.03-02-0118/20	a pconcept Anna Przeracka-Byskosz	Działania podnoszące rozpoznawalność marki MAMATU na rynkach zagranicznych.	500 500,00	425 425,00	425 425,00	9
410	POIR.03.03.03-22-0094/20	AZC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki ALTERCORE na arenie międzynarodowej.	426 400,00	362 440,00	362 440,00	9
411	POIR.03.03.03-12-0087/20	LLMNF KRZYSZTOF STEFANIAK	Wzrost rozpoznawalności marki LITTLE LIGHTS na arenie międzynarodowej.	500 300,00	425 255,00	425 255,00	9
412	POIR.03.03.03-30-0074/20	PAWELEC SZYMON 'POLERFABRIK'	Internacjonalizacja marki POLERFABRIK w branży części samochodowych i lotniczych	405 500,00	344 675,00	344 675,00	9
413	POIR.03.03.03-24-0130/20	LEAN SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu i promocja marki e-KOROMO na rynkach perspektywicznych	226 914,29	192 877,12	192 877,12	9
414	POIR.03.03.03-02-0088/20	1. ŚLUSARCZYK DOROTA "D & D" Polska Odzież Dziecięca Dorota i Dariusz Ślusarczyk" 2. by Daria Day D. Ślusarczyk	Wzmacnianie wizerunku marki by Daria Day na rynkach zagranicznych.	500 000,00	425 000,00	425 000,00	9
415	POIR.03.03.03-32-0027/20	COMAD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki COMAD na rynkach zagranicznych	565 500,00	424 125,00	424 125,00	9
416	POIR.03.03.03-18-0010/20	Bernacki Industrial Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu Bernacki Industrial Services Sp. z o.o.	122 100,00	91 575,00	91 575,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
417	POIR.03.03.03-30-0118/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - HANDLOWO - USŁUGOWE "A-LIMA-BIS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej A-LIMA-BIS na rynkach międzynarodowych w latach 2020-2021	246 300,00	147 780,00	147 780,00	9
418	POIR.03.03.03-12-0088/20	GLAZE PROSTHETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Za graniczna promocja marki Glaze Prosthetics i dalszy rozwój działalności eksportowej	381 000,00	323 850,00	323 850,00	9
419	POIR.03.03.03-12-0131/20	Katarzyna Zaręba "Gena"	Promocja produktów marki Gena na rynkach perspektywicznych tj. Japonia i Korea Pd., poprzez udział w imprezach targowych i misjach wyjazdowych	282 500,00	211 875,00	211 875,00	9
420	POIR.03.03.03-24-0094/20	KSK Developments Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy KSK DEVELOPMENTS Sp. z O.O.	312 000,00	265 200,00	265 200,00	9
421	POIR.03.03.03-10-0136/20	Makolab Spółka Akcyjna	Promocja marki i usług MaKoLab na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie dla branży IT/ICT.	390 700,00	234 420,00	234 420,00	9
422	POIR.03.03.03-30-0189/20	CHIAS BROTHERSEUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kampania promocyjna grupy produktów marki CHIAS Wellss na rynku perspektywicznym USA oraz w Holandii, Szwecji, Wielkiej Brytanii i Niemczech	403 076,00	342 614,60	342 614,60	9
423	POIR.03.03.03-08-0013/20	TGA FIJOŁEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Za graniczna promocja produktów TGA FIJOŁEK poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli	318 800,00	270 980,00	270 980,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
424	POIR.03.03.03-02-0123/20	Sonda Sports Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja marki Sonda Sports na arenie międzynarodowej, poprzez udział w targach i misjach na rynkach zagranicznych.	385 900,00	328 015,00	328 015,00	9
425	POIR.03.03.03-12-0142/20	ALICJA TUTAJEWSKA FIRMA HANDLOWA "POLEX"	Wzrost eksportu firmy POLEX poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży Mody polskiej	382 000,00	324 700,00	324 700,00	9
426	POIR.03.03.03-24-0157/20	ROKO S.C. M.ROKOSA A.ROKOSA	Wzrost eksportu firmy ROKO S.C. M.ROKOSA A.ROKOSA poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży Sprzęt medyczny	508 200,00	425 668,32	425 668,32	9
427	POIR.03.03.03-12-0069/20	ALEKSANDRA MARTYNIUK PROPER	Dałszy rozwój internacjonalizacji firmy ALEKSANDRA MARTYNIUK PROPER w wyniku realizacji branżowego programu promocji budowy i wykańczania budowli.	491 600,00	417 860,00	417 860,00	9
428	POIR.03.03.03-12-0053/20	Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K.	Internacjonalizacja marek produktowych firmy Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K.	692 400,00	415 440,00	415 440,00	9
429	POIR.03.03.03-18-0043/20	"NETI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji oprogramowania i usług firmy Neti sp. z o. o. na rynkach zagranicznych.	186 000,00	158 100,00	158 100,00	9
430	POIR.03.03.03-02-0164/20	SYNERGIA PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja działań promocyjnych skierowanych na internacjonalizację działalności marki Synergy Codes.	390 471,54	292 853,63	292 853,63	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
431	POIR.03.03.03-02-0105/20	"VM.PL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa VM.PL sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży dedykowanych usług informatycznych na rynkach zagranicznych.	409 700,00	307 275,00	307 275,00	9
432	POIR.03.03.03-22-0111/20	ARTSZOK TOMASZ PISANKO	Rozwój działalności eksportowej firmy ARTSZOK Tomasz Pisanko.	326 900,00	277 865,00	277 865,00	9
433	POIR.03.03.03-22-0167/20	ORPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu firmy ORPLAST	706 100,00	423 660,00	423 660,00	9
434	POIR.03.03.03-06-0037/20	DELIFOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji produktów mleczarskich firmy Delifoods Sp. z o.o. Sp. k.	92 300,00	69 225,00	69 225,00	9
435	POIR.03.03.03-08-0014/20	MARBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dałszy rozwój eksportu firmy MARBA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	702 200,00	351 100,00	351 100,00	9
436	POIR.03.03.03-30-0168/20	MARTA MELER ADVOX STUDIO S.C	Zwiększenie konkurencyjności na rynkach zachodnioeuropejskich oraz rynku Ameryki Północnej, poprzez udział w organizowanych wydarzeniach branżowych	293 700,00	220 275,00	220 275,00	9
437	POIR.03.03.03-10-0072/20	ANA-MED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności produktów Spółki ANA MED na rynkach zagranicznych	749 400,00	425 670,00	425 670,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
438	POIR.03.03.03-04-0035/20	Łukasz Otremba SWIMER	Promocja marki nowoczesnych zbiorników z tworzyw sztucznych firmy Łukasz Otremba SWIMER na rynkach międzynarodowych	572 000,00	425 670,00	425 670,00	9
439	POIR.03.03.03-04-0024/20	Versor Engineering Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja oferty firmy Versor Engineering na rynkach zagranicznych	377 300,00	226 380,00	226 380,00	9
440	POIR.03.03.03-30-0093/20	PACO CASES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki PACO CASES na rynkach międzynarodowych	317 100,00	269 535,00	269 535,00	9
441	POIR.03.03.03-02-0167/20	CodeWave Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie konkurencyjności firmy CodeWave poprzez promocję na rynkach zagranicznych.	442 700,00	376 295,00	376 295,00	9
442	POIR.03.03.03-02-0077/20	BESTA IM. STANISŁAWA TOMKÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zagraniczna promocja produktów BESTA poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli	605 500,00	363 300,00	363 300,00	9
443	POIR.03.03.03-12-0094/20	WIESŁAW RUTKA MASTER-SPORT-AUTOMOBILTECHNIK (MS) PRODUCTION-DISTRIBUTION CENTER	Wsparcie markowych części samochodowych MS AUTOMOTIVE firmy Master-Sport na rynkach międzynarodowych	458 500,00	275 100,00	275 100,00	9
444	POIR.03.03.03-10-0054/20	"VERDENT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki VERDENT na kluczowych rynkach zagranicznych.	465 200,00	232 600,00	232 600,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
445	POIR.03.03.03-30-0193/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - USŁUGOWO - HANDLOWE JOPP - POL EKSPORT - IMPORT RYSZARD JOPP - KRZYSZTOF JOPP SPÓŁKA JAWNA	Ekspansja zagraniczna firmy JOPP POL dzięki realizacji programu Go to Brand	329 900,00	197 940,00	197 940,00	9
446	POIR.03.03.03-20-0034/20	Mellodi Tomasz Górkier	Internacjonalizacja firmy Mellodi Tomasz Górkier na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży mody polskiej.	547 700,00	410 775,00	410 775,00	9
447	POIR.03.03.03-04-0050/20	NUNUNU Karol Łęgowski	Umiejscowienie działalności firmy NUNUNU Karol Łęgowski poprzez rozwój eksportu w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska.	461 500,00	392 275,00	392 275,00	9
448	POIR.03.03.03-24-0112/20	WALKOWICZ-KWAŚNIEWSKA DANUTA PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "DEMI CO."	Wzrost konkurencyjności firmy "DEMI CO." na rynkach międzynarodowych	401 000,00	300 750,00	300 750,00	9
449	POIR.03.03.03-24-0136/20	"WALA" Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Rozwój eksportu produktów Wała Sp. z o.o. poprzez działania promocyjne na rynkach zagranicznych	242 230,00	145 338,00	145 338,00	9
450	POIR.03.03.03-30-0149/20	POLNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i Wspólnicy Spółka Komandytowa	Zwiększenie konkurencyjności firmy POLNET na rynkach zagranicznych	418 400,00	251 040,00	251 040,00	9
451	POIR.03.03.03-22-0158/20	MERKURY ATELIERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki luksusowych opakowań PROFI-TEX-STYLE firmy Merkury Ateliers na rynku globalnym	692 700,00	415 620,00	415 620,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
452	POIR.03.03.03-22-0085/20	Kohha Krzysztof Adam Kasprzak	Dałszy rozwój eksportu biżuterii srebrnej marki Kohha na rynkach międzynarodowych	194 800,00	165 580,00	165 580,00	9
453	POIR.03.03.03-12-0080/20	OBUWIE DANIELLO KONOPKA SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportowy marki obuwia DANIELLO	242 100,00	181 575,00	181 575,00	9
454	POIR.03.03.03-30-0146/20	"PIKTIME SYSTEMS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałsza ekspansja eksportowa firmy PIKTIME.	207 100,00	176 035,00	176 035,00	9
455	POIR.03.03.03-06-0013/20	La ctex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Eks pansja zagraniczna fi rmy La ctex na rynkach perspektywicznych	413 800,00	351 730,00	351 730,00	9
456	POIR.03.03.03-04-0053/20	Barbara Luijckx Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie rozpoznawalności marek Barbara Decor i Barima Artisanal na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe	275 300,00	165 180,00	165 180,00	9
457	POIR.03.03.03-30-0084/20	BARTŁOMIEJ SKOWROŃSKI P.W "BARTESKO "	Za graniczna promocja produktów BARTESKO poprzez udział w programie promocji branży części samochodowych i lotniczych	554 000,00	415 500,00	415 500,00	9
458	POIR.03.03.03-22-0117/20	DeSmart Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	W świ at z DeMarketplace.	427 490,22	363 365,53	363 365,53	9
459	POIR.03.03.03-02-0078/20	LMAT Polska Krzysztof Garstka	Promocja Marki LMAT jako fi rmy projektującej zaawansowane, precyzyjne formy do produkcji części kompozytowych w lotnictwie i motoryzacji.	317 300,00	269 700,00	269 700,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
460	POIR.03.03.03-02-0056/20	SPYROSOFT SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki produktowej SPYROSOFT SA na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	682 400,00	409 440,00	409 440,00	9
461	POIR.03.03.03-28-0018/20	ML SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa ML SP. Z O.O.	336 000,00	168 000,00	168 000,00	9
462	POIR.03.03.03-10-0060/20	NORDHORN J.M. STASIAK SPÓŁKA JAWNA	Promocja produktów firmy Nordhorn Spółka Jawna w ramach programu promocji branży mody polskiej.	282 200,00	211 650,00	211 650,00	9
463	POIR.03.03.03-30-0246/20	Rene Coffee Pa ds Magmar Marcin Troczyński	Udział w Branżowym Programie Promocji sposobem na rozwój działalności eksportowej Rene Coffee Pa ds Magmar Marcin Troczyński	107 300,00	64 380,00	64 380,00	9
464	POIR.03.03.03-24-0072/20	"Way2web Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością" Spółka Komandytowa	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa WAY2WEB sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży dedykowanych usług tworzenia mieszanek chemicznych (baz w postaci e-liquidów) na rynkach zagranicznych.	247 000,00	185 250,00	185 250,00	9
465	POIR.03.03.03-02-0150/20	ITELITE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa ITELITE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w kontekście sprzedaży anten do komunikacji bezprzewodowej wraz z akcesoriami, obudowami, elektroniką nadawczo - odbiorczą na rynkach międzynarodowych	458 000,00	343 500,00	343 500,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
466	POIR.03.03.03-30-0122/20	Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Usługowo-Handlowe „Elmonter Oświetlenie” Mariusz Szkudlarek	Rozwój firmy Elmonter na arenie międzynarodowej	454 560,08	272 736,04	264 284,43	9
467	POIR.03.03.03-10-0035/20	PODWYSOCKI SPÓŁKA JAWNA	Działania promujące eksport na rynkach perspektywicznych marek własnych firmy Podwysocki Spółka Jawną (SUNWEAR i FERIA) w programie branży mody polskiej	320 200,00	240 150,00	240 150,00	9
468	POIR.03.03.03-22-0176/20	S&A Spółka Akcyjna	Promocja wyrobów jubilerskich firmy S&A Spółka Akcyjna na rynkach zagranicznych zgodnie z branżowym programem promocji.	392 200,00	294 150,00	294 150,00	9
469	POIR.03.03.03-22-0072/20	ADVANCED PROTECTION SYSTEMS SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja systemu detekcji i neutralizacji bezzałogowych siałków powietrznych CTRL+SKY	344 200,00	258 150,00	258 150,00	9
470	POIR.03.03.03-30-0059/20	P.P.U.H. "ANIMAR" MARIAN SZCZĘSNY NIP 6190012787	Promocja marki "ANIMAR" MARIAN SZCZĘSNY poprzez udział w programie branży meblarskiej	312 600,00	265 710,00	265 710,00	9
471	POIR.03.03.03-24-0120/20	MANDAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu przedsiębiorstwa MANDAM Sp. z o.o. na rynkach Azerbejdżanu, Izraela, Kazachstanu, Korei Południowej, Rosji i Serbii.	396 000,00	198 000,00	198 000,00	9
472	POIR.03.03.03-30-0113/20	B LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki produktowej "Miiform" firmy B Line Sp z o.o. Sp.k. poprzez promocję na nowych rynkach perspektywicznych.	184 100,00	138 075,00	138 075,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
473	POIR.03.03.03-18-0011/20	VIVALDI MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie marki VIVALDI MEBLE na rynkach międzynarodowych.	500 700,00	300 420,00	300 420,00	9
474	POIR.03.03.03-32-0018/20	ECO LEINEN KRAWIECTWO - WYRÓB SPRZEDAŻ MARIUSZ DUSZYŃSKI	Rozwój działalności eksportowej firmy ECO LEINEN poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	318 300,00	238 725,00	238 725,00	9
475	POIR.03.03.03-30-0267/20	DARIUSZ KĘPKA CENTRUM CERAMIKI I TECHNOLOGII	Promocja marki Manufaktury Chodzieskiej na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach zagranicznych jak i w dodatkowych działaniach promocyjnych.	494 400,00	370 800,00	368 109,00	9
476	POIR.03.03.03-24-0075/20	OBRÓBKA PLASTYCZNA ELEMENTÓW ZŁĄCZNYCH JACEK CIEPICHAŁ	Rozwój eksportu i promocja marki OPEZ na rynkach zagranicznych	286 562,35	243 577,95	243 577,95	9
477	POIR.03.03.03-20-0015/20	Elastic Cloud Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja aplikacji WORKAI na rynkach zagranicznych	111 900,00	95 115,00	95 115,00	9
478	POIR.03.03.03-02-0215/20	TURBOJULITA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki motoryzacyjnej Turbojulita na rynku ogólnooświatowych.	460 600,00	345 450,00	345 450,00	9
479	POIR.03.03.03-24-0070/20	"LUMINEX" SPÓŁKA JAWNA JERZY MROŻEK I WSPÓLNICY	Promocja i internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Luminex	357 600,00	214 560,00	214 560,00	9
480	POIR.03.03.03-02-0198/20	SAGITON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych marki produktowej SAGITON SP. z o.o.	470 700,00	353 025,00	353 025,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
481	POIR.03.03.03-12-0048/20	VIMANET spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marki Vimanet na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT	189 400,00	142 050,00	142 050,00	9
482	POIR.03.03.03-12-0126/20	MAEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej MAEM poprzez promocję międzynarodową produktów firmy	182 300,00	136 725,00	136 725,00	9
483	POIR.03.03.03-10-0122/20	"KBM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty KBM na rynkach zagranicznych	255 700,00	191 775,00	191 775,00	9
484	POIR.03.03.03-08-0021/20	XOPERO SOFTWARE SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja marki produktowej Xopero w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na arenie międzynarodowej.	566 300,00	424 725,00	424 725,00	9
485	POIR.03.03.03-22-0091/20	ARBUZZ Łukasz Mróz	Ekspansja marki ARBUZZ na rynkach międzynarodowych.	384 400,00	326 740,00	326 740,00	9
486	POIR.03.03.03-02-0187/20	FIRMA PRODUKCYJNO HANDLOWA MAGNAT SPÓŁKA JAWNA, MAREK JAROCKI, KRZYSZTOF DĄBROWSKI	Ekspansja zagraniczna firmy MAGNAT poprzez udział w programie branżowym Polskie Specjalności Żywnościowe	476 700,00	357 525,00	357 525,00	9
487	POIR.03.03.03-02-0120/20	CODE POETS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja usług CODE POETS na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie branżowym IT/ICT	159 400,00	135 490,00	135 490,00	9
488	POIR.03.03.03-24-0097/20	GFS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałsza ekspansja zagraniczna firmy GFS Poland dzięki realizacji programu Go to Brand.	342 300,00	256 725,00	256 725,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
489	POIR.03.03.03-22-0108/20	ABK-STYL JACEK KEMPA	Rozwój działalności eksportowej ABK-STYL Jacek Kempa poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży Moda Polska.	197 300,00	167 705,00	167 705,00	9
490	POIR.03.03.03-12-0129/20	DECO ECHO W.M. STARZECKI SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportu DECO ECHO	417 600,00	313 200,00	313 200,00	9
491	POIR.03.03.03-18-0028/20	UNION PARTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki produktowej Rotinger na rynkach zagranicznych	417 900,00	250 740,00	250 740,00	9
492	POIR.03.03.03-12-0099/20	Z-FACTOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja na rynkach zagranicznych usług IT oferowanych pod marką Z-Factor w ramach Programu promocji branży IT/ICT	484 200,00	411 570,00	411 570,00	9
493	POIR.03.03.03-12-0084/20	Appliscale Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost rozpoznawalności marki i zwiększenie skali działalności eksportowej firmy Appliscale Sp. z o.o.	123 800,00	105 230,00	105 230,00	9
494	POIR.03.03.03-30-0174/20	Zakład Badawczo-Rozwojowy AGRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oferty przedsiębiorstwa Zakład Badawczo-Rozwojowy AGRO Sp. z o.o. na rynkach Ukrainy i Serbii.	409 400,00	347 990,00	347 990,00	9
495	POIR.03.03.03-28-0031/20	P.P.H.U. "KOLMAX" MAREK KOLCZ	Promocja obuwia marki KOLMAX na rynkach zagranicznych w ramach realizacji założeń Programu promocji branży mody polskiej	369 200,00	276 900,00	276 900,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
496	POIR.03.03.03-30-0266/20	APZUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez intensyfikację działalności eksportowej na wybranych rynkach zagranicznych i promocję marki Apzumi	480 700,00	408 595,00	408 595,00	9
497	POIR.03.03.03-30-0211/20	Control Systems Uzarowicz Hanna	Rozwój działalności eksportowej firmy Control Systems	539 255,00	404 441,25	404 441,25	9
498	POIR.03.03.03-08-0018/20	FELGEO.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dałszy Rozwój eksportu firmy FELGEO.PL	479 800,00	359 850,00	359 850,00	9
499	POIR.03.03.03-10-0015/20	Lentimax Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja i promocja wydruków lentykularnych firmy Lentimax	280 300,00	238 255,00	238 255,00	9
500	POIR.03.03.03-12-0138/20	Comex Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja i innowacyjnych systemów sortujących oraz usług sortowania firmy COMEX na rynkach zagranicznych	567 100,00	425 325,00	425 325,00	9
501	POIR.03.03.03-18-0053/20	KHT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy KHT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży budownictwa i wykańczania budowli.	364 600,00	309 910,00	309 910,00	9
502	POIR.03.03.03-04-0054/20	OPTIGUARD TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki OPTIGUARD na rynkach zagranicznych	453 400,00	226 700,00	225 700,00	9
503	POIR.03.03.03-30-0117/20	ZPH CERAMEX Alina Cugier	Rozwój eksportu marki Ceramex	237 300,00	201 705,00	201 705,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
504	POIR.03.03.03-12-0113/20	SIŁA NATURY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój sprzedaży marki produktowej "Natura Smaku" w związku z realizacją branżowego programu promocji Polskie Specjalności Żywnościowe	679 800,00	407 880,00	407 880,00	9
505	POIR.03.03.03-22-0124/20	MARIE ZÉLIE Spółka Akcyjna	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa MARIE ZÉLIE S.A.	455 500,00	387 175,00	387 175,00	9
506	POIR.03.03.03-02-0162/20	EMBASSY227 KATARZYNA BĘDZIŃSKA-KOWALCZYK	Promowanie marki produktowej Embassy Interiors na rynkach zagranicznych	169 700,00	144 245,00	144 245,00	9
507	POIR.03.03.03-06-0025/20	Gorbi Piotr Garbacz	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa GORBI PIOTR GARBACZ zgodnie z programem promocji branży budowy i wykańczania budowli.	534 500,00	400 875,00	400 875,00	9
508	POIR.03.03.03-02-0212/20	SPY SHOP Paweł Wujcikowski	Promocja marki SpyShop Paweł Wujcikowski	134 600,00	100 950,00	100 950,00	9
509	POIR.03.03.03-02-0144/20	"BELLISSIMA" S.C. ANDRZEJ DZIADOWICZ, ANDRZEJ WENCEL	Internacjonalizacja i promocja oferty firmy Bellissima sc	542 600,00	406 950,00	406 950,00	9
510	POIR.03.03.03-22-0099/20	MONAMOON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Monamoon Sp. z o.o. poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska	432 600,00	367 710,00	367 710,00	9
511	POIR.03.03.03-24-0076/20	TITOT BabyFashion Marta Gian	Wzrost znaczenia marki TITOT na rynkach zagranicznych w wyniku realizacji branżowego programu promocji MODA POLSKA.	421 800,00	358 530,00	358 530,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
512	POIR.03.03.03-22-0069/20	Gem Pracownia Bursztynu Wiesława Marcinkowska	Internacjonalizacja marki Gem Amber na perspektywicznych rynkach zagranicznych w ramach promocji branży mody polskiej.	212 200,00	180 370,00	180 370,00	9
513	POIR.03.03.03-22-0142/20	ME GUSTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa Me gusto Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży Polskie Specjalności Żywnościowe	456 800,00	388 280,00	388 280,00	9
514	POIR.03.03.03-22-0175/20	MNKD Team Aleksandra Szachta	Strategia promocji marki produktowej MNKD Team na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	247 900,00	210 715,00	210 715,00	9
515	POIR.03.03.03-28-0025/20	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO - HANDLOWE "MAZANEK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki Mazanek na rynku międzynarodowym	512 200,00	384 150,00	384 150,00	9
516	POIR.03.03.03-16-0012/20	EASY SOFTWARE Marek Roj	Dałszy etap rozwoju eksportu marki TU LAS w wyniku realizacji programu promocji branży meblarskiej.	465 300,00	395 505,00	395 505,00	9
517	POIR.03.03.03-30-0225/20	DR. MOTOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększanie rozpoznawalności marki DR.MOTOR Automotive na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.	500 200,00	425 170,00	425 170,00	9
518	POIR.03.03.03-10-0132/20	PlaySalwador Kowenicki	Ekspansja marki produktowej No_sugar na nowe rynki - etap II	434 600,00	325 950,00	325 950,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
519	POIR.03.03.03-10-0070/20	PINOKIO BABY FASHION M.P.W. GIZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój działalności eksportowej PINOKIO BABY FASHION M.P.W. GIZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA poprzez wdrożenie branżowego programu promocji mody.	641 100,00	384 660,00	384 660,00	9
520	POIR.03.03.03-02-0208/20	SESKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja SESKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży budowy i wykańczania budowli.	195 040,00	146 280,00	146 280,00	9
521	POIR.03.03.03-06-0046/20	CLINICHUNTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie promocji marki ClinicHunter poprzez udział w targach, misjach gospodarczych i działaniach promocyjnych dla wybranych rynków perspektywicznych.	382 650,00	325 252,50	325 252,50	9
522	POIR.03.03.03-24-0074/20	P.P.U.H. Flomar 2 s.c. Marcin Długańczyk, Piotr Figzał	Rozwój eksportu i promocja marki FLOMAR na rynkach zagranicznych	546 400,00	327 840,00	327 840,00	9
523	POIR.03.03.03-20-0030/20	Piotr Skopiec	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Piotr Skopiec w celu promowania produktów branży meblowej na rynkach zagranicznych.	407 600,00	346 460,00	346 460,00	9
524	POIR.03.03.03-04-0052/20	DTM SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zagraniczna promocja produktów DTM SYSTEM poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT	319 100,00	191 460,00	191 460,00	9
525	POIR.03.03.03-06-0030/20	"BIOMED-LUBLIN" WYTWÓRNIA SUROWIC I SZCZEPIONEK SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja Onko BCG - leku stosowanego w leczeniu powierzchniowych, nabłonkowych, nieinwazyjnych guzów pęcherza moczowego na rynkach zagranicznych	493 200,00	295 920,00	295 920,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
526	POIR.03.03.03-12-0174/20	VASCO ELECTRONICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej Vasco Electronics Sp. z o.o. Sp.k.a.	578 300,00	346 980,00	346 980,00	9
527	POIR.03.03.03-18-0029/20	ELDAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dałsza ekspansja zagraniczna firmy ELDAN dzięki realizacji programu Go to Brand	674 400,00	404 640,00	404 640,00	9
528	POIR.03.03.03-10-0058/20	SIERANT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost rozpoznawalności marki Sierant na rynku międzynarodowym	63 700,00	38 220,00	38 220,00	9
529	POIR.03.03.03-24-0170/20	GARDENPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa GARDENPLAST SP. Z O.O. SP. K.	185 600,00	157 760,00	157 760,00	9
530	POIR.03.03.03-28-0014/20	"WIEJAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa WIEJAK- dałszy rozwój eksportu firmy za granicą.	360 200,00	216 120,00	216 120,00	9
531	POIR.03.03.03-12-0124/20	Ekoplast Spółka Akcyjna	Rozwój działalności eksportowej związanej z nowym produktem na rynkach Niemiec, Francji oraz Stanów Zjednoczonych	681 300,00	340 650,00	340 650,00	9
532	POIR.03.03.03-22-0179/20	"MIST" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki produktowe Majesty na rynkach międzynarodowych.	458 400,00	343 800,00	343 800,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
533	POIR.03.03.03-22-0073/20	MAM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja designerskich ubrań dziecięcych MAM GROUP sp. z o.o. sp. k. na rynku amerykańskim i chińskim	332 000,00	282 200,00	282 200,00	9
534	POIR.03.03.03-30-0053/20	FABRYKA OKIEN I DRZWI SAPOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy SAPOR poprzez udział w branżowym programie branży budowy i wykańczania budowli.	494 300,00	296 580,00	296 580,00	9
535	POIR.03.03.03-20-0029/20	GREENVIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja GREENVIT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach branżowych.	584 400,00	292 200,00	292 200,00	9
536	POIR.03.03.03-02-0042/20	Nomtek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja strategii wizerunkowej marki Nomtek na rynku globalnym	468 500,00	351 375,00	351 375,00	9
537	POIR.03.03.03-12-0051/20	RAILWAYMEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności marki Railwaymen na wybranych rynkach zagranicznych	493 700,00	370 275,00	370 275,00	9
538	POIR.03.03.03-32-0033/20	"FABRYKA ZABAWEK PLUSZOWYCH KOLOR-PLUSZ" MIROSLAW ŁAPCZUK MACIEJ RACZKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportu firmy FABRYKA ZABAWEK PLUSZOWYCH KOLOR-PLUSZ dzięki realizacji programu Go to Brand	490 100,00	367 575,00	365 475,00	9
539	POIR.03.03.03-26-0017/20	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Paweł Szostak	Kontynuacja promocji i rozwój eksportu Przedsiębiorstwa Wielobranżowego Paweł Szostak oraz marki "VANSTAR"	532 500,00	319 500,00	319 500,00	9
540	POIR.03.03.03-30-0197/20	PIOTR ŚNIEGOCKI "DOM-ART.-STYL"	Promocja marki Perla Lusso firmy DomArtStyl na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży meblarskiej	149 100,00	89 460,00	89 460,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
541	POIR.03.03.03-06-0024/20	PLANTALUX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój promocji i internacjonalizacji na rynkach zagranicznych marki produktowej LED COB - systemu doświetlania roślin firmy PLANTALUX Sp. z o.o.	400 500,00	200 250,00	200 250,00	9
542	POIR.03.03.03-02-0160/20	Piwik PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktów firmy Piwik PRO oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych.	515 300,00	386 475,00	386 475,00	9
543	POIR.03.03.03-02-0185/20	Okno-Piast Wołów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej spółki Okno-Piast Wołów Sp. z o.o.	209 100,00	156 825,00	156 825,00	9
544	POIR.03.03.03-02-0200/20	LAPARO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności marki produktowej LAPARO poprzez realizację za planowanych działań promocyjnych.	452 000,00	384 200,00	384 200,00	9
545	POIR.03.03.03-22-0151/20	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE HAMAR SPÓŁKA JAWNA B. I H. GRZESIAK	Promocja oferty produktowej Hamar poprzez uczestnictwo w programie promocji branży budowy i wykańczanie budowli na rynkach zagranicznych.	476 400,00	357 300,00	357 300,00	9
546	POIR.03.03.03-18-0061/20	Ka tarzyna Mitas PISZU	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa PISZU.	304 500,00	258 825,00	258 825,00	9
547	POIR.03.03.03-30-0260/20	KOMET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej „My MODERN Home” na rynkach zagranicznych.	565 900,00	424 425,00	424 425,00	9
548	POIR.03.03.03-24-0143/20	Sigma Rodak Dariusz	Internacjonalizacja firmy SIGMA Rodak Dariusz – promowanie produktów branży oświetleniowej za granicą.	149 600,00	89 760,00	89 760,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
549	POIR.03.03.03-10-0080/20	Fabryka Aparatury Elektromedycznej FAMED Łódź Spółka Akcyjna	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu i internacjonalizację produktów marki FAMED Łódź	614 166,00	307 083,00	307 083,00	9
550	POIR.03.03.03-02-0207/20	A4BEE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja specjalistycznych usług informatycznych A4BEE Sp.z o.o. sp.k. na rynku międzynarodowym w branży IT/ICT	437 100,00	371 535,00	371 535,00	9
551	POIR.03.03.03-24-0171/20	Gl a s s w a r e A r t S t u d i o s . c .	Promowanie produktów GLASSWARE ART STUDIO - dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa.	669 500,00	401 700,00	401 700,00	9
552	POIR.03.03.03-02-0188/20	MAGDALENA PALMER	Rozwój eksportu bielizny ROOM669 na rynkach zagranicznych w Europie, USA oraz Rosji.	282 960,00	240 516,00	240 516,00	9
553	POIR.03.03.03-12-0117/20	KISS DIGITAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W KRAKOWIE	Zwiększenie skali internacjonalizacji polskiej marki KISS DIGITAL	366 100,00	274 575,00	274 575,00	9
554	POIR.03.03.03-10-0042/20	LINGA EXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej „Linga Expo sp. z o.o.” poprzez udział w branżowym programie promocji.	211 800,00	105 900,00	105 900,00	9
555	POIR.03.03.03-30-0198/20	LBM Ka mi l Szarek	Eks pansja zagraniczna fi rmy LBM Ka mi l Szarek dzięki realizacji projektu Go to Brand.	478 200,00	406 470,00	406 470,00	9
556	POIR.03.03.03-02-0076/20	Droi ds On Roids Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie rozpoznawalności marki Droids On Roids na rynkach zagranicznych	337 700,00	202 620,00	202 620,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
557	POIR.03.03.03-18-0024/20	Challengerocket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja ekspansywnej strategii promocji platformy HR Challengerocket na rynkach zagranicznych.	293 300,00	219 975,00	219 975,00	9
558	POIR.03.03.03-10-0098/20	EXACTUS EWA MASTALERZ, MAREK WIKTOROWSKI SPÓŁKA JAWNA	Ekspansja międzynarodowa marki CEDE Środkowoeuropejskiej Wystawy Produktów Stomatologicznych poprzez intensywne działania promocyjne w zakresie internacjonalizacji.	486 878,98	413 847,11	413 847,11	9
559	POIR.03.03.03-12-0147/20	Codibly spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Ekspansja przedsiębiorstwa Codibly na perspektywiczne rynki zagraniczne	366 710,00	311 703,50	311 703,50	9
560	POIR.03.03.03-24-0124/20	Shopai spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja specjalistycznych usług informatycznych Shopai sp. z o.o. na rynku międzynarodowym w branży IT/ICT	125 576,48	62 788,24	62 788,24	9
561	POIR.03.03.03-24-0158/20	PAWEŁ KRYCZAŁO Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "JUSTYŚ"	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa JUSTYŚ	279 100,00	209 325,00	209 325,00	9
562	POIR.03.03.03-30-0127/20	MEDVC.EU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych rozwiązań IT dedykowanych branży medycznej na rynkach zagranicznych	467 000,00	396 950,00	396 950,00	9
563	POIR.03.03.03-02-0161/20	Monterail Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Monterail na arenie międzynarodowej	541 400,00	406 050,00	376 050,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
564	POIR.03.03.03-10-0129/20	"DAGA" PRODUCENT ODZIEŻY DZIECIĘCEJ GRAŻYNA POTAKOWSKA	Internacjonalizacja marki DAGA.	334 900,00	251 175,00	251 175,00	9
565	POIR.03.03.03-02-0228/20	KCM Clinic Spółka Akcyjna	Promocja oferty firmy KCM Clinic S.A. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży usług prozdrowotnych	668 900,00	401 340,00	401 340,00	9
566	POIR.03.03.03-24-0179/20	POL-LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja specjalistycznych produktów laboratoryjnych marki Pollab.	195 381,74	117 229,04	117 229,04	9
567	POIR.03.03.03-24-0145/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "ATUT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zagraniczna promocja marki ATUT i dalszy rozwój działalności eksportowej	164 800,00	123 600,00	123 600,00	9
568	POIR.03.03.03-24-0141/20	GIANLUCA BARBIRATO SAPRO SYSTEM	Rozwój eksportu firmy SAPRO SYSTEM.	269 900,00	161 940,00	161 940,00	9
569	POIR.03.03.03-26-0024/20	"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa GMC	566 100,00	424 575,00	424 575,00	9
570	POIR.03.03.03-22-0144/20	NED-PROJECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Marka NED-Project promowana na rynkach zagranicznych	445 100,00	333 825,00	333 825,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
571	POIR.03.03.03-22-0131/20	"ELMARCO TECHNIKA ŚWIETLNA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie produktów branży budowy i wykańczania budowli za granicą - dalszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa ELMARCO	283 500,00	212 625,00	212 625,00	9
572	POIR.03.03.03-02-0219/20	IBS DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zagraniczna promocja oferty IBSDESIGN poprzez udział w programie promocji branży maszyn i urządzeń	550 300,00	412 725,00	412 725,00	9
573	POIR.03.03.03-30-0261/20	ANDRZEJ KOSCHEL "NAVIKOM"	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa NAVIKOM.	565 100,00	423 825,00	423 825,00	9
574	POIR.03.03.03-18-0060/20	Benchmark Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja mebli sportowych BenchK na rynkach zagranicznych	301 200,00	256 020,00	256 020,00	9
575	POIR.03.03.03-02-0214/20	Bpower2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty Bpower2 Sp. z o.o.	298 800,00	224 100,00	224 100,00	9
576	POIR.03.03.03-06-0052/20	ALUSKY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie intensywności sprzedaży eksportowej okien ALUSKY w wyniku realizacji programu promocji branży budowy i wykańczania budowli	265 900,00	199 425,00	199 425,00	9
577	POIR.03.03.03-22-0002/20	"ARYTON" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki PATRIZIA ARYTON na arenie międzynarodowej.	502 100,00	301 260,00	301 260,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
578	POIR.03.03.03-12-0012/20	Velis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja i promocja platform Singu FM oraz Singu Guest Book - systemów do zarządzania nieruchomościami komercyjnymi oraz obsługą gości	292 900,00	219 675,00	219 675,00	8
579	POIR.03.03.03-06-0001/20	SIKORSKI SUPREME FURNITURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Marka produktowa SPLOT sposobem na zwiększenie eksportu spółki SIKORSKI SUPREME FURNITURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	365 790,00	274 342,50	274 342,50	8
580	POIR.03.03.03-18-0004/20	MIELEC TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie w eksporcie marki produktowej Mix-Chat	398 500,00	338 725,00	338 725,00	8
581	POIR.03.03.03-30-0050/20	Grupa Rabięga Konrad Rabięga	Internacjonalizacja firmy Grupa Rabięga Konrad Rabięga w wyniku realizacji branżowego programu promocji Moda Polska na lata 2020-2022.	494 000,00	419 900,00	419 900,00	8
582	POIR.03.03.03-18-0003/20	Polska Grupa CNC Damian Laskowski	Wzrost konkurencyjności firmy Polska Grupa CNC Damian Laskowski na rynkach międzynarodowych	350 600,00	262 950,00	262 950,00	8
583	POIR.03.03.03-22-0013/20	Forever Entertainment Spółka Akcyjna	Intensyfikacja działalności eksportowej oraz wzrost konkurencyjności poprzez promocję interaktywnych gier wideo na międzynarodowych targach branżowych.	377 700,00	283 275,00	283 275,00	8
584	POIR.03.03.03-24-0060/20	MILU BY MILENA PŁATEK-PASIUT	Internacjonalizacja odzieży damskiej marki Mi lena Płatek	176 400,00	149 940,00	149 940,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
585	POIR.03.03.03-12-0136/20	Seedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja marki Seedia na rynki zagraniczne	435 260,00	369 971,00	369 971,00	8
586	POIR.03.03.03-02-0037/20	A&D SERWIS EUROPEJSKIE CENTRUM SERWISOWE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa A&D Serwis Europejskie Centrum Serwisowe sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży dedykowanych usług serwisowych na rynkach zagranicznych.	329 200,00	246 900,00	246 900,00	8
587	POIR.03.03.03-30-0009/20	APP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktu marki APP na wybranych rynkach zagranicznych	700 700,00	420 420,00	420 420,00	8
588	POIR.03.03.03-24-0010/20	FORMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Działania promujące produkty marki FORMED na rynkach zagranicznych w branży sprzętu medycznego	164 100,00	98 460,00	98 460,00	8
589	POIR.03.03.03-02-0087/20	ANNA MYDLARZ POW	Promocja i internacjonalizacja mebli marki Piece of Wood	299 750,00	254 787,50	254 787,50	8
590	POIR.03.03.03-22-0129/20	Stanisław Cudny Foge	Działania wspierające intensyfikację eksportu i promocję marki produktowej firmy Stanisław Cudny FOGÉ.	387 300,00	290 475,00	290 475,00	8
591	POIR.03.03.03-18-0049/20	P.P.U.H. "BRYK" Witold Bryk	Promocja marki BRYK na rynkach zagranicznych	399 800,00	299 850,00	299 850,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
592	POIR.03.03.03-12-0115/20	ELS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja programu promocji dla branży budowy i wykańczania budowli przez firmę ELS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.	528 900,00	396 675,00	396 675,00	8
593	POIR.03.03.03-06-0008/20	360 PROJEKT Marek Ilmer	Internacjonalizacja firmy 360 PROJEKT Marek Ilmer w wyniku realizacji branżowego programu promocji branży meblarskiej dla marki Njufrent.	489 950,00	416 457,50	416 457,50	8
594	POIR.03.03.03-30-0021/20	YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja marki YASUMI.	418 300,00	250 980,00	250 980,00	8
595	POIR.03.03.03-30-0247/20	FORMEDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Innowacyjna oferta produktowa szansą na rozwój działalności eksportowej wejście na nowe rynki marki ForMeds	301 300,00	225 975,00	225 975,00	8
596	POIR.03.03.03-32-0044/20	FIRMA JUBILERSKA "CHATON" BARBARA FLACZYŃSKA LECH ADAM FLACZYŃSKI	Dałszy rozwój eksportu firmy „CHATON”.	559 000,00	419 250,00	419 250,00	8
597	POIR.03.03.03-30-0114/20	P.P.H.U. LM MONIKA HENDZEL	Promowanie marki La Mere za granicą.	199 700,00	169 745,00	169 745,00	8
598	POIR.03.03.03-22-0029/20	NSV MEDIA KAROL BRZOSKOWSKI	Dałszy rozwój internacjonalizacji marki Pastelowe Love poprzez realizację programu promocji dla branży meblarskiej.	420 300,00	357 255,00	357 255,00	8
599	POIR.03.03.03-02-0096/20	TestArmy Group Spółka Akcyjna	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy TestArmy Group S.A.	550 700,00	413 025,00	413 025,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
600	POIR.03.03.03-02-0052/20	MAKEAR S.C.	DALSZY ROZWÓJ EKSPORTU FIRMY MAKEAR S.C. – KOLEJNY ETAP W EKSPANSJI FIRMY	405 500,00	344 675,00	344 675,00	8
601	POIR.03.03.03-16-0005/20	Comfort Plus M.Pankiewicz, A.Pietrzak Spółka jawna	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy COMFORT PLUS M. PANKIEWICZ, A. PIETRZAK SPÓŁKA JAWNA	225 400,00	169 050,00	169 050,00	8
602	POIR.03.03.03-02-0233/20	Terytorium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja firmy Terytorium Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	338 200,00	253 650,00	253 650,00	8
603	POIR.03.03.03-20-0003/20	VENA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez promocję własnej marki bielizny na rynkach międzynarodowych	698 900,00	419 340,00	419 340,00	8
604	POIR.03.03.03-30-0005/20	"VCN"	Rozwój przedsiębiorstwa VCN przez promocję marki na rynkach eksportowych	500 400,00	425 340,00	425 340,00	8
605	POIR.03.03.03-32-0022/20	BTH Homes Weronika Kluczyk	Promocja produktu Houseboat firmy BTH Homes Weronika Kluczyk na rynkach zagranicznych	498 400,00	423 640,00	423 640,00	8
606	POIR.03.03.03-10-0077/20	MAJAMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Koma ndytowa	Wsparcie przedsiębiorstwa MAJAMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Koma ndytowa w promocji llinii produktów dla osób stawiających na zdrowe odżywianie, cukrzyków, osób z nietolerancjami pokarmowymi na wybranych rynkach docelowych.	377 048,42	188 524,21	188 524,21	8
607	POIR.03.03.03-12-0086/20	DISKUS Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki ProDevice na rynku globalnym	551 900,00	413 925,00	413 925,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
608	POIR.03.03.03-02-0071/20	MEMI Daria Górniak	Udział firmy Memi Daria Górniak w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	473 700,00	402 645,00	388 620,00	8
609	POIR.03.03.03-10-0124/20	ENIKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oferty firmy ENIKA Sp. z o.o.	158 600,00	95 160,00	95 160,00	8
610	POIR.03.03.03-02-0046/20	BETLEY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą – dalszy rozwój eksportu firmy BETLEY SP. Z O.O.	466 000,00	349 500,00	349 500,00	8
611	POIR.03.03.03-22-0025/20	EDYTA BARAŃSKA DESIGN	Dałszy rozwój eksportu EDYTA BARAŃSKA DESIGN.	321 000,00	272 850,00	272 850,00	8
612	POIR.03.03.03-10-0033/20	ALTEZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Idéalny sufit w jeden dzień - promocja na rynkach zagranicznych.	496 900,00	372 675,00	372 675,00	8
613	POIR.03.03.03-24-0138/20	NOBELICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja promocji aplikacji WEB-SAT szańsą na dalszy rozwoju działalności eksportowej Nobelica i branży IT/ICT	440 700,00	330 525,00	330 525,00	8
614	POIR.03.03.03-30-0256/20	Limur spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój marki LIMUR na rynkach zagranicznych poprzez udział w Programie Promocji Branży IT/ICT	423 940,00	360 349,00	360 349,00	8
615	POIR.03.03.03-02-0009/20	Genuitek Software Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja specjalistycznych usług Genuitek Software Sp. z o.o. na rynku międzynarodowym w branży IT/ICT	175 400,00	149 090,00	149 090,00	8
616	POIR.03.03.03-32-0001/20	AMPIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa AMPIO przez promocję marki na rynkach eksportowych	497 000,00	422 450,00	422 450,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
617	POIR.03.03.03-32-0011/20	BEAUTY PLANET Angelika ŻUROMSKA	Rozwój przedsiębiorstwa BEAUTY PLANET przez promocję marki na rynkach eksportowych	398 000,00	318 400,00	318 400,00	8
618	POIR.03.03.03-30-0015/20	CONSDATA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa CONSDATA przez promocję marki EXIMEE na rynkach eksportowych	510 700,00	306 420,00	306 420,00	8
619	POIR.03.03.03-10-0002/20	WYTWÓRNIA KONCENTRATÓW SPOŻYWCZYCH JOLANTA TATARA, GRAŻYNA SOBAŃSKA, JANUSZ TATARA SPÓŁKA JAWNA	Rozwój spółki poprzez promocję marki "DRUŻBICE WYTWÓRNIA KONCENTRATÓW SPOŻYWCZYCH" na rynkach eksportowych	200 200,00	170 170,00	170 170,00	8
620	POIR.03.03.03-02-0216/20	SIDELIGHT POLSKA TOMASZ MARKOWSKI	Wejście z marką Negotti na nowe rynki eksportowe poprzez realizację branżowego programu promocji.	409 600,00	348 160,00	348 160,00	8
621	POIR.03.03.03-22-0109/20	SEBASTIAN DYBOWSKI REBELION	Rozwój marki Rebellion na rynkach zagranicznych poprzez udział w Programie Promocji Branży budowa i wykańczanie budowli.	214 924,72	182 686,00	182 686,00	8
622	POIR.03.03.03-04-0001/20	DEIMIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie produktów Przedsiębiorstwa DEIMIC na rynkach zagranicznych	349 900,00	297 415,00	297 415,00	8
623	POIR.03.03.03-22-0064/20	SOLWIT SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja Solwit S.A. na rynkach zagranicznych	406 600,00	203 300,00	203 300,00	8
624	POIR.03.03.03-30-0064/20	Dottore Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja oferty dottore Sp. z o.o. s.p. k.	288 200,00	216 150,00	216 150,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
625	POIR.03.03.03-18-0002/20	Revas Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost przychodów z eksportu spółki Revas	473 180,00	402 203,00	402 203,00	8
626	POIR.03.03.03-24-0110/20	ROLLERSY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów tekstylnych marki Rollersy na rynkach zagranicznych	88 800,00	75 480,00	75 480,00	8
627	POIR.03.03.03-24-0114/20	KUBARA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Dobra Kaloria (GOOD CALORIES) na rynkach zagranicznych	194 820,00	97 410,00	94 700,00	8
628	POIR.03.03.03-22-0016/20	MSM Studio Marcin Milancej	Rozwój firmy MSM Studio poprzez promocję marki Balloon na rynkach międzynarodowych	164 100,00	139 485,00	139 485,00	8
629	POIR.03.03.03-02-0086/20	Kogifi Consulting Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja i promocja oferty Kogifi Consulting Group Sp. z o.o.	491 600,00	417 860,00	417 860,00	8
630	POIR.03.03.03-24-0018/20	NAW PERFORMANCE AUDIO KAMIL KIECA	Rozwój przedsiębiorstwa NAW PERFORMANCE AUDIO przez promocję na rynkach eksportowych	494 100,00	419 985,00	419 985,00	8
631	POIR.03.03.03-32-0010/20	"PAUDIO TECHNOLOGIES" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa PAUDIO TECHNOLOGIES przez promocję na rynkach eksportowych	192 700,00	163 795,00	163 795,00	8
632	POIR.03.03.03-10-0008/20	P.P.H.U "PRIMO" ROBERT STOKOWSKI	Rozwój przedsiębiorstwa PRIMO przez promocję marki na rynkach eksportowych	337 700,00	253 275,00	253 275,00	8
633	POIR.03.03.03-18-0001/20	SIGMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa SIGMA przez promocję marki SIGNUM na rynkach eksportowych	458 200,00	343 650,00	343 650,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
634	POIR.03.03.03-30-0023/20	PRZEDSIĘBIORSTWO SKOPLAST STANISŁAW I KRZYSZTOF SZKOPEK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój przedsiębiorstwa SKOPLAST przez promocję marki na rynkach eksportowych	154 700,00	116 025,00	116 025,00	8
635	POIR.03.03.03-20-0002/20	"TOBO" DATCZUK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój spółki TOBO poprzez promocję na rynkach eksportowych	850 900,00	425 450,00	425 450,00	8
636	POIR.03.03.03-32-0002/20	North Invest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy North Invest Sp. z o.o. poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	304 950,00	228 712,50	228 712,50	8
637	POIR.03.03.03-20-0008/20	AXAMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Nowe rynki i Innowacyjne produkty marki AXAMI, szansą na wzrost konkurencyjności w branży MODA POLSKA.	344 800,00	258 600,00	258 600,00	8
638	POIR.03.03.03-26-0002/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "DIAMENTIA" IRENEUSZ STAŃCZAK	Rozwój działalności eksportowej marki DIAMENTIA	474 100,00	402 985,00	402 985,00	8
639	POIR.03.03.03-12-0072/20	BARDOMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej firmy BARDOMED	518 800,00	389 100,00	389 100,00	8
640	POIR.03.03.03-12-0028/20	"HEAN" FABRYKA KOSMETYKÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie produktów marki kosmetycznej HEAN na rynkach zagranicznych.	195 600,00	117 360,00	117 360,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
641	POIR.03.03.03-30-0069/20	SPÓŁDZIELNIA PRODUKTÓW ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO "DOLINA MOGILNICY"	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa DOLINA MOGILNICY - wypromowanie zdrowej żywności i suplementów diety na rynkach międzynarodowych.	499 500,00	424 575,00	424 575,00	8
642	POIR.03.03.03-30-0142/20	IGA SADOWSKA-WILCZYŃSKA ÉCLAIR NAIL STUDIO	Promowanie produktów marki kosmetycznej ECLAIR.	484 200,00	363 150,00	363 150,00	8
643	POIR.03.03.03-02-0020/20	ZUZANNA MAŚLAK ROMANTIC HOME INTERIORS	Wypromowanie marki ROMANTIC HOME INTERIORS na rynkach międzynarodowych.	436 600,00	371 110,00	371 110,00	8
644	POIR.03.03.03-12-0006/20	Centrum Doradztwa Biznesowego "Pri mus" Tomasz Kochończyk	Promocja produktów marki BEAUTY-FOR-YOU na rynkach międzynarodowych.	490 100,00	416 585,00	416 585,00	8
645	POIR.03.03.03-30-0153/20	2M MARTYNA WASILEWSKA - MARCINIAK	Promocja GAGABOO - marki odzieży sportowej na rynkach zagranicznych.	496 700,00	422 195,00	422 195,00	8
646	POIR.03.03.03-12-0059/20	SCANDIA COSMETICS SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja wyrobów kosmetycznych Przedsiębiorstwa SCANDIA COSMETICS poza granicami kraju.	205 200,00	153 900,00	153 900,00	8
647	POIR.03.03.03-06-0009/20	PRODUKCJA OBUWIA "MIDONOSTER" - SPÓŁKA CYWILNA ELŻBIETA WRÓBEL, MIROSŁAW WRÓBEL	Promocja MIDO SHOES na rynkach zagranicznych.	213 200,00	159 900,00	159 900,00	8
648	POIR.03.03.03-26-0001/20	OSTROWIECKIE CENTRUM MEDYCZNE SPÓŁKA CYWILNA ANNA OLECH-CUDZIK KRZYSZTOF CUDZIK	Promocja marki CUD-MED na rynkach zagranicznych	267 082,00	200 311,50	200 311,50	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
649	POIR.03.03.03-02-0068/20	BIOTTS Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja innowacyjnej technologii transdermalnego nośnika do leków na rynkach międzynarodowych.	500 050,00	425 042,50	425 042,50	8
650	POIR.03.03.03-22-0052/20	Moyha Katarzyna Haska, Magdalena Jasińska spółka cywilna	Uczestnictwo w targach i misjach gospodarczych oraz promocja produktowej marki moyha.	415 200,00	352 920,00	352 920,00	8
651	POIR.03.03.03-02-0031/20	TOPOROWICZ 87 MATEUSZ TOPOROWICZ	Rozwinięcie działalności eksportowej przez przedsiębiorstwo TOPOROWICZ 87 Mateusz Toporowicz poprzez ekspansję na nowe rynki międzynarodowe	475 200,00	403 920,00	403 920,00	8
652	POIR.03.03.03-24-0034/20	SPARKFLOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Sparkflow na rynkach zagranicznych	496 920,00	422 382,00	422 382,00	8
653	POIR.03.03.03-02-0097/20	WORLD ACOUSTIC GROUP SPÓŁKA AKCYJNA	Wsparcie World Acoustic Group S.A. w promocji na świecie marki "alumiowe panele akustyczne WAG".	525 750,00	394 312,50	394 312,50	8
654	POIR.03.03.03-30-0221/20	APPVERK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy Appverk Sp. z o.o. poprzez promocję produktu Digital Transformation Support na międzynarodowych targach branży IT/ICT	444 700,00	333 525,00	333 525,00	8
655	POIR.03.03.03-02-0028/20	DOMINO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej DOMINO POLSKA Sp. z o.o. Sp. K. poprzez ekspansję na nowe rynki międzynarodowe	167 900,00	100 740,00	100 740,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
656	POIR.03.03.03-02-0054/20	ALUFACTORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy AluFactory rynki perspektywiczne	489 780,00	416 313,00	416 313,00	8
657	POIR.03.03.03-32-0041/20	Monika Rząp Piękne Rzęsy	Rozwój marki EXCLUSIVELASHES na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży Kosmetyki.	386 225,96	328 292,04	328 292,04	8
658	POIR.03.03.03-04-0026/20	AUF Robert Mariusz Lewandowski	Internacjonalizacja oferty AUF Robert Lewandowski	472 500,00	401 625,00	401 625,00	8
659	POIR.03.03.03-16-0011/20	Kopalmat Marcin Baka	Międzynarodowa promocja krążników firmy Kopalmat Marcin Baka	324 300,00	275 655,00	275 655,00	8
660	POIR.03.03.03-02-0034/20	CODE TEAM Artur Bartosz Jordan	Rozwój działalności eksportowej "Code Team" Jordan Artur Bartosz w kontekście sprzedaży innowacyjnego systemu modułowego CT-GOV.	158 000,00	79 000,00	79 000,00	8
661	POIR.03.03.03-12-0121/20	ELTE GPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności oraz rozwój działalności eksportowej firmy ELTE GPS na rynkach europejskich oraz perspektywnym rynku rosyjskim	707 100,00	424 260,00	424 260,00	8
662	POIR.03.03.03-04-0015/20	Sella S.C. Jacek Rogozinski, Andrzej Kornacki	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez promocję własnej marki mebli na rynkach międzynarodowych	506 800,00	380 100,00	380 100,00	8
663	POIR.03.03.03-02-0232/20	"SARIV" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów marki SARIV na rynkach międzynarodowych.	366 800,00	275 100,00	275 100,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
664	POIR.03.03.03-10-0050/20	"Ryba" Szymon Obraniak	Udział firmy "RYBA" Szymon Obraniak w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	361 500,00	307 275,00	307 275,00	8
665	POIR.03.03.03-22-0186/20	"BIOVICO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Biovico Sp. z o.o. poprzez kompleksowe działania promocyjne na rynkach zagranicznych w latach 2020-2022.	642 100,00	321 050,00	321 050,00	8
666	POIR.03.03.03-22-0056/20	MILONI Mateusz Nowotnik	Promocja marki produktowej MILONI na rynkach zagranicznych	286 500,00	243 525,00	242 845,00	8
667	POIR.03.03.03-04-0007/20	"FILMAR FACTORY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój eksportu FILMAR FACTORY Sp. z o.o.	524 800,00	262 400,00	262 400,00	8
668	POIR.03.03.03-12-0092/20	Euronova spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.	Promocja marki produktowej firmy Euronova Sp. z o.o. Sp. k. na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	477 200,00	286 320,00	286 320,00	8
669	POIR.03.03.03-24-0025/20	"EMEL" s.c. Beata Kudrzym, Cezary Kudrzym	Promowanie produktów marki EMEL za granicą – dałszy rozwój eksportu firmy.	424 000,00	254 400,00	254 400,00	8
670	POIR.03.03.03-28-0030/20	"SITA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie w eksporcie marki produktowej Sita.	283 676,00	212 756,50	212 756,50	8
671	POIR.03.03.03-24-0069/20	COBERG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i internacjonalizacja oferty firmy Coberg Sp. z o.o.	401 000,00	340 850,00	340 850,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
672	POIR.03.03.03-30-0044/20	GAMA GRZEGORZ GRUSZCZYŃSKI, MACIEJ SZCZYGIĘŁ S.C.	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów marki Gamatechnik na wybranych rynkach zagranicznych	480 700,00	408 595,00	408 595,00	8
673	POIR.03.03.03-10-0038/20	"MEDIBUT" ZAKŁAD PRODUKCYJNY S.C., ANNA KRYSOSIK-BRUDZ, JANUSZ BRUDZ	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MEDIBUT	95 500,00	71 625,00	71 625,00	8
674	POIR.03.03.03-22-0092/20	MOMENTAL MONIKA ŁUKIAŃSKA	Snap the moment na rynkach zagranicznych	380 100,00	323 085,00	323 085,00	8
675	POIR.03.03.03-02-0074/20	PINK NO MORE D.KARAŚ M.POLAŃSKA S.C.	Rozwój działalności eksportowej firmy Pink No More D. Karaś M. Polańska S.C. poprzez realizację branżowego programu promocji.	482 500,00	410 125,00	410 125,00	8
676	POIR.03.03.03-22-0134/20	Esotiq & Henderson Spółka Akcyjna	Promocja produktów firmy Esotiq&Henderson na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych	850 000,00	425 000,00	425 000,00	8
677	POIR.03.03.03-24-0041/20	MABIBI Dydo-Pyrchla Magdalena	Wzrost rozpoznawalności marki MaBiBi poprzez działania proeksportowe	229 200,00	194 820,00	194 820,00	8
678	POIR.03.03.03-30-0043/20	BELLA FARMACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	EKSPANSJA EKSPORTOWA FIRMY BELLA FARMACJA	366 800,00	311 780,00	311 780,00	8
679	POIR.03.03.03-24-0163/20	GRYLA JAROSŁAW Firma Handlowo-Uslugowa "MATAR"	Dałszy rozwój eksportu firmy MATAR.	481 700,00	287 237,71	287 237,71	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
680	POIR.03.03.03-30-0079/20	QUANTUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej QUANTUM sp. z o.o. poprzez realizację działań promocyjnych w kontekście wzrostu sprzedaży zagranicznej prozdrowotnej aplikacji "Dr Barbara - time to eat healthy".	374 200,00	318 070,00	318 070,00	8
681	POIR.03.03.03-24-0026/20	DREWMAR Jacek Przybylski	Internacjonalizacja marki DREWMAR	408 000,00	346 800,00	346 800,00	8
682	POIR.03.03.03-22-0007/20	INWESTPOL - CONSULTING POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstwa INWESTPOL-CONSULTING POLAND SP. Z O.O.	567 200,00	425 400,00	425 400,00	8
683	POIR.03.03.03-24-0047/20	EKO-LIGHT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej firmy EKO-LIGHT Sp. z o.o. Sp.k. poprzez udział w Branżowym Programie Promocji dla Branży Budowy i Wykańczania Budowli.	516 400,00	309 840,00	309 840,00	8
684	POIR.03.03.03-02-0227/20	KADROMIERZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kadromierz - zaoszczędź swój czas. Internacjonalizacja produktów firmy.	230 700,00	196 095,00	196 095,00	8
685	POIR.03.03.03-30-0223/20	SETAPP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Setapp poprzez udział w branżowym programie promocji	427 500,00	320 625,00	320 625,00	8
686	POIR.03.03.03-10-0108/20	"MABUDO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu prefabrykatów betonowych i innowacyjnych technologii ich łączenia firmy Mabudo	526 500,00	315 900,00	315 900,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
687	POIR.03.03.03-02-0090/20	Przedsiębiorstwo Obrotu Hurtowego "OŁER" Piotr Marcińczak	Promowanie marki produktowej Przedsiębiorstwa Obrotu Hurtowego "OŁER" Piotr Marcińczak na rynkach zagranicznych	342 000,00	256 500,00	256 500,00	8
688	POIR.03.03.03-10-0045/20	Pixel Technology spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	„PIXEL GO GLOBAL 3 - Ekspansja zagraniczna Pixel Technology poprzez udział w targach międzynarodowych”	462 600,00	231 300,00	231 300,00	8
689	POIR.03.03.03-12-0021/20	BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu BARWA SP. Z O.O. - wypromowanie kosmetyków i środków czystości na rynkach międzynarodowych.	708 500,00	425 100,00	425 100,00	8
690	POIR.03.03.03-28-0006/20	FINISHPARKIET FABRYKA PARKIETU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy FINISHPARKIET na rynkach międzynarodowych.	424 800,00	254 880,00	254 880,00	8
691	POIR.03.03.03-10-0055/20	GLOBPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu przedsiębiorstwa GLOBPLAST SP. Z O.O. - wypromowanie profili budowlanych na rynkach międzynarodowych.	630 500,00	378 300,00	378 300,00	8
692	POIR.03.03.03-22-0100/20	"LOTON COSMETICS" SPÓŁDZIELNIA PRACY	Rozszerzenie działań z zakresu rozwoju firmy LOTON COSMETICS S.P. poprzez ekspansję zagraniczną.	151 200,00	113 400,00	113 400,00	8
693	POIR.03.03.03-12-0042/20	OLKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa Olki Sp. z o.o. - wypromowanie naturalnych kosmetyków za granicą.	492 000,00	418 200,00	418 200,00	8
694	POIR.03.03.03-24-0155/20	SONTE Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA SONTE POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ II	429 400,00	358 119,60	344 525,40	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
695	POIR.03.03.03-12-0167/20	DRABEST SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA DRABEST POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ III.	317 800,00	190 680,00	190 680,00	8
696	POIR.03.03.03-30-0087/20	KIORE Tomasz Skoczylas	Rozwój sprzedaży marki produktowej odzieży sportowej w związku z realizacją branżowego programu promocji	446 900,00	379 865,00	379 865,00	8
697	POIR.03.03.03-20-0036/20	313 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja REA TAPE	413 741,25	310 305,93	310 305,93	8
698	POIR.03.03.03-02-0166/20	Krogulec Okleiny Spółka cywilna Magdalena Krogulec Zofia Krogulec Piotr Krogulec	Intensyfikacja działalności eksportowej spółki Krogulec Okleiny na rynkach zagranicznych poprzez promocję własnej marki produktowej	210 000,00	157 500,00	157 500,00	8
699	POIR.03.03.03-02-0183/20	INSERVICES Agnieszka Szafrńska	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa INSERVICES Agnieszka Szafrńska w kontekście promocji marki REGIOFOOD na rynkach międzynarodowych	135 500,00	115 175,00	115 175,00	8
700	POIR.03.03.03-18-0037/20	IN4POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy IN4POLAND poprzez promocję marki SOLLS na rynku międzynarodowym	215 100,00	182 835,00	182 835,00	8
701	POIR.03.03.03-30-0207/20	Przetwórnia GIL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki produktowej Przetwórnii GIL na rynkach zagranicznych.	126 100,00	94 575,00	94 575,00	8
702	POIR.03.03.03-12-0111/20	Synerise spółka akcyjna	Międzynarodowa promocja marki SYNERISE na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT.	510 097,50	382 572,75	382 572,75	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
703	POIR.03.03.03-12-0008/20	Bloober Team Spółka Akcyjna	Rozwój firmy Bloober Team S.A. poprzez aktywność na rynkach zagranicznych	421 100,00	315 825,00	315 825,00	8
704	POIR.03.03.03-12-0075/20	Rascal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki odzieżowej RASCAL INDUSTRY wśród placówek edukacyjnych, właścicieli i działów marketingu przedsiębiorstw.	450 000,00	382 500,00	382 500,00	8
705	POIR.03.03.03-28-0009/20	N FUN YACHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy N FUN YACHTING na rynkach zagranicznych w celu rozszerzenia działalności.	500 100,00	425 085,00	425 085,00	8
706	POIR.03.03.03-18-0066/20	Piekarnia Galicyjska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wykorzystanie działań, przewidzianych w Branżowym Programie Promocji do zwiększenia wolumenu sprzedaży pieczywa chrupkiego i snacków na rynkach zagranicznych	444 000,00	266 400,00	266 400,00	8
707	POIR.03.03.03-08-0019/20	NAMAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej NAMAR na rynku międzynarodowym.	88 600,00	53 160,00	53 160,00	8
708	POIR.03.03.03-02-0085/20	AVRA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja specjalistycznych usług Avra Sp. z o.o na rynku międzynarodowym w branży IT/ICT	152 033,00	114 024,25	114 024,25	8
709	POIR.03.03.03-04-0032/20	ZAKŁAD TECHNIKI MEDYCZNEJ "TECH-MED" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja sprzętu medycznego marki TECH-MED na rynkach zagranicznych	281 900,00	169 140,00	169 140,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
710	POIR.03.03.03-32-0040/20	PRACOWNIA ARCHITEKTURY KRZYSZTOF LECHOWICZ	Internacjonalizacja marki LAMA PALAMA w wyniku realizacji branżowego programu promocji MODA POLSKA.	254 500,00	216 325,00	216 325,00	8
711	POIR.03.03.03-30-0155/20	love life Piotr Matuszewski	Internacjonalizacja marki KOKOca rdboards w wyniku realizacji branżowego programu promocji branży meblarskiej.	238 400,00	202 640,00	201 620,00	8
712	POIR.03.03.03-02-0064/20	WOLEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności i promocja marki Wolek na rynkach zagranicznych	216 400,00	129 840,00	129 840,00	8
713	POIR.03.03.03-02-0027/20	Schilsner Industry Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki firmy Schilsner Industry Group poprzez udział w programie promocji branży meblarskiej	652 000,00	391 200,00	391 200,00	8
714	POIR.03.03.03-18-0008/20	ByKra wcowo Jakub Kra wiec	Rozwój firmy ByKra wcowo Jakub Kra wiec poprzez ekspansje na rynki zagraniczne	182 600,00	155 210,00	155 210,00	8
715	POIR.03.03.03-30-0265/20	Informer Med Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost rozpoznawalności produktów firmy Informer Med Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	349 800,00	262 350,00	262 350,00	8
716	POIR.03.03.03-22-0173/20	Boho Swing by Patrycja Ignatiuk	Internacjonalizacja firmy Boho Swing by Patrycja Ignatiuk poprzez wzrost eksportu produktów meblowych w wyniku realizacji branżowego programu promocji MEBLE na lata 2020-2022.	481 800,00	409 530,00	409 530,00	8
717	POIR.03.03.03-18-0058/20	MTM EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki odzieżowej Ca fardini na rynkach zagranicznych w ramach branżowego programu promocji Moda Polska	568 850,00	341 310,00	341 310,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
718	POIR.03.03.03-16-0004/20	Jami No Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie marki I Love Grain na rynki międzynarodowe w ramach programu GoToBrand.	308 900,00	262 565,00	262 565,00	8
719	POIR.03.03.03-30-0131/20	NISHA Karol Ryglewicz	Wzrost konkurencyjności firmy NISHA Karol Ryglewicz poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów (olejków do pielęgnacji twarzy) na wybranych rynkach zagranicznych	205 170,00	174 394,50	174 394,50	8
720	POIR.03.03.03-12-0033/20	Anna Cholewa ACh Koncept	Umiejscowienie marki „Little Vintage” na rynkach europejskich i Stanów Zjednoczonych	363 300,00	308 805,00	308 805,00	8
721	POIR.03.03.03-22-0113/20	Kamena A.Pielach J.Soroczak Spółka Cywilna	Promocja biżuterii marki Kamena na wybranych rynkach zagranicznych	172 900,00	146 965,00	146 965,00	8
722	POIR.03.03.03-12-0096/20	"INTERKRAŻ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach eksportowych krążniki do przenośników taśmowych produkowane przez "INTERKRAŻ" Sp. z o.o w programie promocji branży maszyn i urządzeń	172 800,00	103 680,00	103 680,00	8
723	POIR.03.03.03-02-0062/20	LoveInk Paweł Bubiak	Rozwój potencjału eksportowego polskiej marki kosmetycznej LoveInk.	500 700,00	425 595,00	425 595,00	8
724	POIR.03.03.03-18-0040/20	METAL TEAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu, i internacjonalizacja oraz promocja marek produktowych przedsiębiorstwa Metal Team.	773 800,00	425 590,00	425 590,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
725	POIR.03.03.03-22-0031/20	ITFS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki ITFS i rozwój jej działalności eksportowej na rynkach perspektywicznych, w Europie i na Świecie.	156 600,00	133 110,00	133 110,00	8
726	POIR.03.03.03-30-0156/20	NRG Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Intensyfikacja działalności eksportowej firmy NRG Solutions sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w celu promocji Marki Polskiej Gospodarki.	289 900,00	217 425,00	217 425,00	8
727	POIR.03.03.03-22-0128/20	MARCIN LUKS	Realizacja branżowego programu promocji Moda Polska w celu internacjonalizacji marki Looks by Luks	454 800,00	386 580,00	386 580,00	8
728	POIR.03.03.03-06-0055/20	GRUPA TIPMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki 4media na rynku USA	186 500,00	158 525,00	158 525,00	8
729	POIR.03.03.03-24-0053/20	SINMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące na rynkach eksportowych marki produktowe wytwarzane przez SINMED Sp. z o.o. w programie promocji branży sprzętu medycznego	184 200,00	156 570,00	156 570,00	8
730	POIR.03.03.03-02-0194/20	GUDEPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Marka GUDEPOL promowana na rynkach zagranicznych w ramach programu branży maszyn i urządzeń	406 900,00	305 175,00	305 175,00	8
731	POIR.03.03.03-12-0085/20	ANWEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa ANWEN – promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	329 200,00	279 820,00	272 085,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
732	POIR.03.03.03-04-0031/20	AKM POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy AKM sp. z o.o.	438 700,00	372 895,00	372 895,00	8
733	POIR.03.03.03-12-0020/20	Zakład Produkcji Obuwia "AGDA" Moskała Edward	„Promocja marki produktowej AGDA na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie MODA POLSKA”.	567 300,00	425 475,00	425 475,00	8
734	POIR.03.03.03-20-0021/20	MAGNUM ALEKSANDRA TYSZKA-FILIPEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój eksportu przedsiębiorstwa MAGNUM ALEKSANDRA TYSZKA-FILIPEK SP. Z O.O. - wypromowanie produktów marki CELLUMIT na rynkach zagranicznych.	500 200,00	425 170,00	425 170,00	8
735	POIR.03.03.03-22-0126/20	"Pol-Mare" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Rozwój Pol - Mare Sp. z o.o. Sp. k. na rynkach zagranicznych w oparciu o polską markę produktową	532 000,00	399 000,00	399 000,00	8
736	POIR.03.03.03-22-0028/20	Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Rozwój firmy Amber Apple poprzez kontynuację udziału w międzynarodowych targach Programu Promocji Moda Polska	511 800,00	383 850,00	383 850,00	8
737	POIR.03.03.03-30-0068/20	AQUASTONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności i atrakcyjności przedsiębiorstwa AQUASTONE Sp. z o.o. w procesie internacjonalizacji i innowacyjnej polskiej marki produktowej FJORDD na świecie	217 100,00	184 535,00	184 535,00	8
738	POIR.03.03.03-30-0019/20	SUNEW MED+ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy SUNEWMED+ Sp. z o.o. poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	360 800,00	306 680,00	306 680,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
739	POIR.03.03.03-06-0003/20	AUTO-GH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Umiejscowienie marki AUTO-GH poprzez promocję w branży części samochodowych	132 800,00	99 600,00	99 600,00	8
740	POIR.03.03.03-26-0015/20	„ALUCO SYSTEM” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja własnej marki świetlików dachowych ALUCO SKYLIGHT na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	392 800,00	294 600,00	294 600,00	8
741	POIR.03.03.03-24-0165/20	Zbigniew Ciemniwski Przetwórstwo Rolno-Spożywcze	Tree Nuts Goes To Brand - ekspansja produktów marki Tree Nuts na rynkach zagranicznych	494 357,00	420 203,00	420 203,00	8
742	POIR.03.03.03-22-0093/20	"COLORAT" NATALIA LIPIŃSKA	Promocja marki "COLORAT" na rynkach zagranicznych	373 500,00	317 475,00	317 475,00	8
743	POIR.03.03.03-32-0026/20	"JANTAR" WODY MINERALNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności marki JANTAR WODY MINERALNE na rynkach międzynarodowych poprzez kontynuację działań promocyjnych w postaci targów i misji zagranicznych	468 200,00	351 150,00	351 150,00	8
744	POIR.03.03.03-30-0086/20	VET-LAB BRUDZEW dr PIOTR KWIECIŃSKI	Dałsza ekspansja zagraniczna firmy VET-LAB BRUDZEW w wyniku realizacji programu Go to Brand	184 500,00	110 700,00	110 700,00	8
745	POIR.03.03.03-18-0022/20	IWO IWONA KUZIORA	Wzrost rozpoznawalności marki YEAH BUNNY na arenie międzynarodowej.	411 200,00	349 520,00	349 520,00	8
746	POIR.03.03.03-10-0046/20	EWA ŁUSIAK ADRIAN ŁUSIAK SPÓŁKA CYWILNA	Rozwój potencjału eksportowego marki produktowej Redi Fashion	380 700,00	323 595,00	323 595,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
747	POIR.03.03.03-30-0109/20	Manufaktura BB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie konkurencyjności spółki Manufaktura BB na rynku meblarskim poprzez działania promocyjne mebli typu Outdoor i Outdoor&Indoor na rynkach zagranicznych	560 400,00	420 300,00	420 300,00	8
748	POIR.03.03.03-12-0168/20	Intellect Spółka Cywilna Dusza Krzysztof, Smoleń Wojciech	Promocja na rynkach międzynarodowych produktów firmy Intellect Spółka Cywilna Dusza Krzysztof Smoleń Wojciech.	250 100,00	150 060,00	150 060,00	8
749	POIR.03.03.03-06-0014/20	BIALCON SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój potencjału eksportowego polskiej marki produktowej BIALCON.	108 600,00	65 160,00	65 160,00	8
750	POIR.03.03.03-18-0017/20	Szypuła Halina "SARA" Produkcja obuwia	Działania podnoszące rozpoznawalność marki BOHEMA CLOTHING na rynkach zagranicznych.	498 500,00	423 725,00	423 725,00	8
751	POIR.03.03.03-24-0140/20	RAJ-POL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa RAJ-POL Sp. z o.o. Sp. K.	124 300,00	62 150,00	62 150,00	8
752	POIR.03.03.03-06-0045/20	YAPPCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki YAPPCO na rynku międzynarodowym.	434 000,00	325 500,00	325 500,00	8
753	POIR.03.03.03-06-0016/20	ACUSTIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania podnoszące rozpoznawalność marki ACUSTIO na rynkach zagranicznych.	566 800,00	425 100,00	425 100,00	8
754	POIR.03.03.03-12-0169/20	DAN-ROB DANIEL KUBACKI, ROBERT TOMZIK SPÓŁKA JAWNA	Promocja na rynkach międzynarodowych produktów firmy Dan-Rob	389 300,00	291 975,00	291 975,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
755	POIR.03.03.03-24-0105/20	WIBO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu i promocja marki "Diamond CAR Garage" na rynkach zagranicznych.	530 300,00	397 725,00	397 725,00	8
756	POIR.03.03.03-06-0047/20	Lubelskie Zakłady Farmaceutyczne "POLFA" Spółka Akcyjna	ROZWÓJ EKSPORTU LUBELSKICH ZAKŁADÓW FARMACEUTYCZNYCH POLFA S.A. - WYPROMOWANIE MARKI ZA GRANICĄ POPRZEZ UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH BRANŻY MEDYCZNEJ I FARMACEUTYCZNEJ	415 900,00	207 950,00	207 950,00	8
757	POIR.03.03.03-28-0021/20	THALE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja za mocowań marki Niczuk na rynkach międzynarodowych.	191 056,20	95 528,10	89 303,10	8
758	POIR.03.03.03-26-0012/20	TBM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marek produktowych przedsiębiorstwa TBM Sp. z o.o. oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych.	277 120,00	166 272,00	166 272,00	8
759	POIR.03.03.03-02-0151/20	KRIOSYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Kriosystem na rynkach zagranicznych	265 600,00	199 200,00	199 200,00	8
760	POIR.03.03.03-30-0230/20	Marcin Indrzejczak SevenComp	Promocja oferty firmy SevenComp na rynkach zagranicznych.	91 600,00	77 860,00	77 860,00	8
761	POIR.03.03.03-32-0017/20	4TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej firmy 4TECH Sp. z o.o.Sp.K. poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	350 400,00	210 240,00	210 240,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
762	POIR.03.03.03-22-0071/20	La deco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki LADECO na międzynarodowych rynkach w Europie i na perspektywicznych rynkach na Świecie	197 700,00	168 045,00	168 045,00	8
763	POIR.03.03.03-26-0022/20	"BIKO - SERWIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA"	Wzrost eksportu firmy BIKO-SERWIS poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży Maszyn i urządzeń	299 300,00	179 580,00	179 580,00	8
764	POIR.03.03.03-30-0202/20	TOMASZ KACZMAREK P.W. DIGITAL	Zwiększenie przychodów z eksportu i innowacyjnej usługi w zakresie prezentacji VR na rynkach międzynarodowych	293 100,00	249 135,00	249 135,00	8
765	POIR.03.03.03-24-0099/20	FHU Wektor Mirosław Brych	Promocja i rozwój eksportu produktów marki Wektor na rynkach zagranicznych	265 150,00	159 090,00	159 090,00	8
766	POIR.03.03.03-24-0054/20	JM ELEKTRONIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	JM-EMS: wsparcie działań eksportowych kontraktowej produkcji elektroniki realizowanej przez firmę JM elektronik.	177 560,00	106 536,00	106 536,00	8
767	POIR.03.03.03-04-0041/20	ONLYBIO.LIFE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja naturalnych kosmetyków marki OnlyBio, produkowanych przez firmę ONLYBIO.LIFE, w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na rynkach zagranicznych.	852 600,00	425 617,92	425 617,92	8
768	POIR.03.03.03-12-0104/20	ZIP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój internacjonalizacji marki Venifloor w wyniku realizacji projektu opartego na programie promocji branży budowy i wykańczania budowli.	846 200,00	423 100,00	423 100,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
769	POIR.03.03.03-10-0073/20	GROMAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie w eksporcie marki produktowej Le arnway dzięki realizacji działań promocyjnych	363 200,00	272 400,00	267 075,00	8
770	POIR.03.03.03-10-0079/20	MARMED HEALTH CARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozszerzenie działalności eksportowej firmy MARMED HEALTH CARE Sp. z o.o.	561 200,00	420 900,00	420 900,00	8
771	POIR.03.03.03-22-0063/20	UNITO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności i rozpoznawalności marki OEMProtector na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	418 800,00	355 980,00	355 895,00	8
772	POIR.03.03.03-02-0121/20	T-BULL SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja produktu firmy T-Bull s.a. na rynkach międzynarodowych	288 200,00	216 150,00	216 150,00	8
773	POIR.03.03.03-02-0153/20	ARCAPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Arcapol na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji maszyn i urządzeń	197 700,00	118 620,00	118 620,00	8
774	POIR.03.03.03-10-0120/20	MANY MORNINGS s.c. Adrian Mora wi ak, Maciej Butkowski	Promocja marki produktowej Many Mornings na rynkach zagranicznych.	288 900,00	216 675,00	216 675,00	8
775	POIR.03.03.03-02-0073/20	HAIRMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy HAIRMED na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży usług prozdrowotnych	480 000,00	408 000,00	408 000,00	8
776	POIR.03.03.03-10-0106/20	PRACOWNIA TECHNIKI DENTYSTYCZNEJ ALMADENT ALEKSANDER ORZEŁOWSKI	Promocja marki produktowej Apollo Implant Components na rynkach międzynarodowych.	565 500,00	424 125,00	424 125,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
777	POIR.03.03.03-26-0006/20	NUDYESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i internacjonalizacja oferty Nudyess Sp. z o.o.	393 700,00	334 645,00	334 645,00	8
778	POIR.03.03.03-02-0222/20	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "PUSZMAN-MEBLE" Magdalena Puszman-Kornak	Działania wspierające działalność eksportową marki PUSZMAN na rynkach perspektywicznych w celu promocji Marki Polskiej Gospodarki.	687 100,00	412 260,00	412 260,00	8
779	POIR.03.03.03-12-0105/20	"TTCP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy TTCP sp. z o.o. poprzez promocję międzynarodową marki Airdog	108 500,00	81 375,00	81 375,00	8
780	POIR.03.03.03-18-0063/20	FIRMA "ARUBA" BOBER RAFAŁ, KOSIOROWSKI GRZEGORZ	Wzrost rozpoznawalności marki kosmetycznej IBRA na rynkach zagranicznych	458 000,00	343 500,00	343 500,00	8
781	POIR.03.03.03-24-0073/20	REBEL SKIN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zagraniczna promocja produktów REBEL SKIN poprzez udział w programie promocji branży mody polskiej	176 400,00	149 940,00	149 940,00	8
782	POIR.03.03.03-18-0034/20	STYROBUD - GÓRNO RADOMSKI PIOTR	Rozwój działalności eksportowej firmy STYROBUD GÓRNO.	193 000,00	164 050,00	164 050,00	8
783	POIR.03.03.03-06-0005/20	VIS-ABRA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy VIS-ABRA dzięki realizacji programu Go to Brand	252 365,00	214 510,00	214 510,00	8
784	POIR.03.03.03-30-0099/20	DOROTA PISZCZÓR "AGRO-TECHMA"	Promocja oferty AGRO-TECHMA na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji branży części samochodowych i lotniczych	560 500,00	420 375,00	420 375,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
785	POIR.03.03.03-04-0030/20	BUDIZOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności polskiej marki Budizol poprzez promocję produktów na rynkach zagranicznych	237 300,00	118 650,00	118 650,00	8
786	POIR.03.03.03-12-0171/20	Project: People Poland SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Project People poprzez promocję międzynarodową produktów firmy	207 000,00	155 250,00	155 250,00	8
787	POIR.03.03.03-02-0172/20	Applover Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności produktów firmy Applover Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych.	485 910,34	411 809,03	395 057,39	8
788	POIR.03.03.03-32-0038/20	SPOTBEANS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktu tiqdiet.com firmy Spotbeans poprzez ekspansję na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	458 300,00	389 555,00	389 555,00	8
789	POIR.03.03.03-30-0169/20	Michalina Misiorny "MM" Studio	Rozwój działalności eksportowej firmy MM Studio na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji branży meblarskiej	498 300,00	423 555,00	423 555,00	8
790	POIR.03.03.03-08-0023/20	DREAMPEN DARIUSZ LIBERA	Promocja produktów marki INVAME na rynkach międzynarodowych.	842 700,00	421 350,00	421 350,00	8
791	POIR.03.03.03-02-0091/20	NILSON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie marki beat bars na rynki międzynarodowe.	168 800,00	143 480,00	143 480,00	8
792	POIR.03.03.03-02-0184/20	Global4Net spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja działalności eksportowej firmy Global4Net	206 900,00	175 865,00	175 865,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
793	POIR.03.03.03-28-0026/20	THALE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja przenośników marki Niczuk na rynkach międzynarodowych.	204 870,00	102 435,00	102 435,00	8
794	POIR.03.03.03-02-0107/20	Cryptomage Spółka Akcyjna	Rozwój marki Cryptomage Cyber Eye oraz ekspansja eksportowa na nowe rynki zbytu	430 140,00	365 619,00	365 619,00	8
795	POIR.03.03.03-02-0158/20	Towarzystwo Eksploatacji Surowców Mineralnych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja kruszyw firmy Tesm na rynkach zagranicznych.	345 400,00	259 050,00	259 050,00	8
796	POIR.03.03.03-30-0160/20	Andżelika Chruścińska For	Internacjonalizacja oferty marki Chruścińska	420 700,00	357 595,00	357 595,00	8
797	POIR.03.03.03-06-0018/20	naoEMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój sprzedaży płatków grafenowych oraz zaważowanych kompozytów.	454 167,38	386 042,23	386 042,23	8
798	POIR.03.03.03-08-0015/20	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-PRODUKCYJNO-HANDLOWE "HBH" WALDEMAR LUTNIK	Dałsza ekspansja zagraniczna firmy HBH dzięki realizacji programu Go to Brand	554 400,00	277 200,00	277 200,00	8
799	POIR.03.03.03-22-0157/20	CHILLI Ireneusz Glaza	Rozwój działalności eksportowej firmy CHILLI Ireneusz Glaza.	237 300,00	201 705,00	201 705,00	8
800	POIR.03.03.03-22-0114/20	ZATOKA-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Zatoka-Tech na rynkach zagranicznych w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na arenie międzynarodowej w 2021-2022 roku	238 900,00	203 065,00	203 065,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
801	POIR.03.03.03-30-0137/20	PPHU "MEBLOMARK" ZYG MUNT DASZCZYK	Promocja i innowacyjnych silników elektrycznych firmy Meblomark na rynkach zagranicznych.	250 800,00	150 480,00	150 480,00	8
802	POIR.03.03.03-24-0154/20	TADEX S.C. ROBERT PIŁAT, DAMIAN PIŁAT, KAMIL PIŁAT	Rozwój eksportu usługi obróbki skrawaniem CNC firmy TADEX S.C. poprzez promocję podczas imprez targowych i misji wyjazdowych.	305 300,00	183 180,00	181 860,00	8
803	POIR.03.03.03-12-0030/20	INSTAR SPÓŁKA Z OGRA NICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój firmy INSTAR Sp. z o.o., Sp. k. poprzez aktywność na rynkach zagranicznych.	175 300,00	105 180,00	105 180,00	8
804	POIR.03.03.03-30-0214/20	Mindsailors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Mindsailors na arenie międzynarodowej	252 800,00	189 600,00	189 600,00	8
805	POIR.03.03.03-30-0235/20	WEGOMA POLSKA KONRAD JÓZEFIAK	Działania wspierające działalność eksportową firmy KONRAD JÓZEFIAK WEGOMA POLSKA na rynkach perspektywicznych poprzez udział w Programie promocji branży maszyn i urządzeń.	500 000,00	425 000,00	425 000,00	8
806	POIR.03.03.03-02-0171/20	Atelier Agnieszka Świątły	Internacjonalizacja i promocja oferty marki Agnieszka Świątły	457 700,00	389 045,00	370 175,00	8
807	POIR.03.03.03-22-0105/20	Nixor spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja marki Nixor na wybranych rynkach międzynarodowych	186 000,00	158 100,00	158 100,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
808	POIR.03.03.03-22-0185/20	SZANTI DARIUSZ STANISZEWSKI	Internacjonalizacja marki FJORD NANSEN.	343 200,00	257 400,00	257 400,00	8
809	POIR.03.03.03-30-0245/20	BARTOSZ SOBOTA "ELEKTRO RYGIEL"	Polskie domy drewniane na zagranicznych rynkach	290 100,00	217 575,00	217 575,00	8
810	POIR.03.03.03-02-0168/20	BLUEBERRY ROASTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałszy rozwój działalności międzynarodowej marek i produktów firmy BLUEBERRY ROASTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w wyniku realizacji projektu opartego na branżowym programie promocji Polskie Specjalności Żywnościowe.	842 800,00	421 400,00	421 400,00	8
811	POIR.03.03.03-30-0083/20	MAZZONI TOMASZ DUCZMAL	Zagraniczna promocja produktów MAZZONI poprzez udział w programie promocji branży meblarskiej	554 300,00	415 725,00	415 725,00	8
812	POIR.03.03.03-10-0086/20	WELCOME DIGITAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział firmy Welcome Digital Sp. z o.o. w programie branżowym IT/ICT w celu ekspansji na nowe rynki zagraniczne	325 063,58	243 797,67	243 797,67	8
813	POIR.03.03.03-12-0103/20	EM-MED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów serii TrueCool na rynkach międzynarodowych w ramach marki Em-Med - expansion set.	212 194,50	180 365,32	180 365,32	8
814	POIR.03.03.03-24-0132/20	SOFTIQ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zagraniczna promocja marki SOFTIQ i dalszy rozwój działalności eksportowej	499 600,00	374 700,00	374 700,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
815	POIR.03.03.03-18-0038/20	ZIKE LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych Marki ZIKE Labs	850 100,00	425 050,00	422 000,00	8
816	POIR.03.03.03-30-0106/20	MARAFIKI SPÓŁKA CYWILNA RAFAŁ GADOMSKI I KRZYSZTOF WROŃSKI	Zwiększenie sprzedaży i rozpoznawalności firmy Marafiki S.C. na rynkach zagranicznych.	330 790,00	281 171,50	281 171,50	8
817	POIR.03.03.03-22-0171/20	Zakłady Mięsne Nowak Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Program promocji oferty produktowej Zakładów Mięsnych Nowak na rynkach zagranicznych.	298 400,00	179 040,00	179 040,00	8
818	POIR.03.03.03-30-0185/20	PM-EXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy PM-EXPO	423 730,00	360 170,50	360 170,50	8
819	POIR.03.03.03-04-0046/20	Brześć Sipa Spółka Jawna	Promocja marki Crispico Little Snacks na rynkach międzynarodowych	352 585,05	211 551,01	211 551,01	8
820	POIR.03.03.03-12-0139/20	FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWA "MAAN" ANDRZEJ MATOGA	Dałszy rozwój eksportu Przedsiębiorstwa MAAN	663 100,00	397 860,00	397 860,00	8
821	POIR.03.03.03-10-0067/20	P.P.H.U. "GALA" S.C. AGATA WOJTKIEWICZ-LEWANDOWSKA, PIOTR LEWANDOWSKI	Promocja na rynkach zagranicznych marki "Agata Wojtkiewicz"	326 400,00	277 440,00	277 440,00	8
822	POIR.03.03.03-30-0177/20	" LANWAR COSMETICS " SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Marka Crème Bar promowana na rynkach zagranicznych w programie branży kosmetycznej	208 700,00	156 525,00	156 525,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
823	POIR.03.03.03-12-0173/20	SMILE DENTICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy Smile Dentica na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży usług prozdrowotnych	485 600,00	412 760,00	412 760,00	8
824	POIR.03.03.03-04-0056/20	WWD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja eksportowa marki WWD poprzez realizację działań promocyjnych na rynkach zagranicznych	354 400,00	265 800,00	265 800,00	8
825	POIR.03.03.03-30-0199/20	Poland Food Marek Gorzkowski	Intensyfikacja działań eksportowych firmy Poland Food Marek Gorzkowski szansą na rozwój działalności na rynkach międzynarodowych.	407 000,00	345 950,00	345 950,00	8
826	POIR.03.03.03-10-0087/20	DOROTA KEMPKO	Strategia promocji marki produktowej ANIMALKINGDOM na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	330 800,00	281 180,00	281 180,00	8
827	POIR.03.03.03-02-0220/20	JADWIGA INSTYTUT KOSMETYCZNO MEDYCZNY LABORATORIUM BIODROWNY Spółka Cywilna	Udział w targach branżowych kosmetycznych firmy JADWIGA w celu rozpoczęcia działań eksportowych produktów kosmetycznych na rynki bliskiego i dalekiego Wschodu oraz wypromowanie produktów polskiej branży kosmetycznej za granicą.	185 100,00	138 825,00	138 825,00	8
828	POIR.03.03.03-22-0087/20	"MOTYLE" PRACOWNIA BIŻUTERII Daria Jankowiak-Byczkowska	Dałszy rozwój eksportu „MOTYLE”	372 000,00	316 200,00	316 200,00	8
829	POIR.03.03.03-22-0155/20	SOXO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	Promocja polskiej marki SOXO na międzynarodowych rynkach	553 200,00	414 900,00	414 900,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA					
830	POIR.03.03.03-30-0212/20	AXIS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WDROŻENIE NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA AXIS GROUP NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH	207 300,00	124 380,00	124 380,00	8
831	POIR.03.03.03-04-0058/20	" GASTRONOMASZ " P.P.U.H. IMPORT-EKSPORT - ŚWIAT LODÓW WOJCIECH STEFANEK	Internacjonalizacja firmy Gastronomasz P.P.U.H. Import-Eksport - Świat Lodów Wojciech Stefanek na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży polskich specjalności żywnościowych.	303 900,00	258 315,00	258 315,00	8
832	POIR.03.03.03-16-0009/20	SPÓŁDZIELNIA PRACY "CUKRY NYSKIE"	Internacjonalizacja marek produktowych firmy SPÓŁDZIELNIA PRACY "CUKRY NYSKIE"	414 400,00	248 640,00	248 640,00	8
833	POIR.03.03.03-22-0145/20	PEZAL PRODUCT LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności marki PEZAL na rynkach zagranicznych poprzez udział w Branżowym Programie Promocji Maszyn i Urządzeń	265 300,00	159 180,00	159 180,00	8
834	POIR.03.03.03-30-0143/20	IMPAKT Spółka Akcyjna	Rozwój eksportu firmy IMPAKT S.A. poprzez udział w branżowym programie promocji.	352 700,00	176 350,00	176 350,00	8
835	POIR.03.03.03-24-0111/20	ADV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Spółki "ADV,, SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez udział w branżowym programie promocji branży usług zdrowotnych	318 600,00	270 810,00	270 810,00	8
836	POIR.03.03.03-02-0195/20	IWARE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Iware poprzez udział w branżowym programie promocji IT	391 300,00	332 605,00	332 605,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
837	POIR.03.03.03-04-0029/20	"OFO - SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA"	Promocja i internacjonalizacja oferty OFO Sp. z o.o.	305 000,00	228 750,00	228 750,00	8
838	POIR.03.03.03-02-0110/20	SENIOREN SERVICE 24 THOMAS OESTERLE	Internacjonalizacja i promocja oferty SENIOREN SERVICE 24 THOMAS OESTERLE	231 700,00	173 775,00	173 775,00	8
839	POIR.03.03.03-30-0037/20	PAWELEC SZYMON 'POLERFABRIK'	Promocja marki POLERFABRIK w branży meblarskiej	465 500,00	395 675,00	395 675,00	8
840	POIR.03.03.03-22-0156/20	PPU OMEGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy PPU OMEGA na arenie międzynarodowej przez promocję produktów przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych	222 200,00	166 650,00	166 650,00	8
841	POIR.03.03.03-22-0180/20	KRAJAN Spółka Cywilna SIWEK CIEPIERSKA	Wzrost konkurencyjności firmy KRAJAN SC na rynkach międzynarodowych	155 000,00	131 750,00	131 750,00	8
842	POIR.03.03.03-08-0020/20	Breve spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa BREVE sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez aktywną promocję na targach branżowych	483 500,00	410 975,00	410 975,00	8
843	POIR.03.03.03-06-0059/20	"JK" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wysokiej jakości długodojrzewające i regionalne oraz organiczne produkty mięsne z surowców ras rodzimych "JK" sp. z o.o. - Zakładu Mięsnego "JASIOŁKA" z Dukli na rynkach perspektywicznych.	477 700,00	358 275,00	358 275,00	8
844	POIR.03.03.03-32-0043/20	Geekforce spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Geekforce na rynkach międzynarodowych.	500 500,00	425 425,00	425 425,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
845	POIR.03.03.03-22-0137/20	PIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja eksportowa na nowe rynki zbytu, w tym rozwój marki rozwój marki Kids CRM	403 728,00	343 168,80	343 168,80	8
846	POIR.03.03.03-12-0134/20	KRESPA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA KRESPA SP. Z O.O. POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	302 600,00	226 950,00	226 950,00	8
847	POIR.03.03.03-12-0148/20	OSIKA MEBLE SPÓŁKA JAWNA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA OSIKA MEBLE SP. JAWNA POPRZEZ PROMOCJĘ EKSPORTU	588 301,50	352 980,90	352 980,90	8
848	POIR.03.03.03-02-0234/20	FANTASYEXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie poziomu eksportu firmy FantasyExpo Sp. z o.o. poprzez realizację działań promocyjnych na rynkach Kanady i Korei Południowej.	322 833,97	242 125,46	242 125,46	8
849	POIR.03.03.03-18-0064/20	KRYSNORB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zintegrowane działania promujące markę wyrobów żywnościowych FITMEAT na rynku międzynarodowym	233 900,00	198 815,00	198 815,00	8
850	POIR.03.03.03-30-0182/20	Magdalena Owczarek	Internacjonalizacja firmy Magdalena Owczarek poprzez promocję polskiej marki ZISOU na rynkach zagranicznych.	284 900,00	242 165,00	242 165,00	8
851	POIR.03.03.03-30-0184/20	Ateris Spółka Akcyjna	Wzrost poprzez eksport Firmy Ateris, poprzez realizację programu Go to Brand	282 265,50	239 925,63	239 925,63	7
852	POIR.03.03.03-12-0002/20	OŚRODEK MEDYCZNY "OSTEOMED" S.C.MIROSŁAW SZLACHCIC, EWA SZLACHCIC	Promowanie marki Osteomed na rynkach zagranicznych	544 450,00	408 337,50	408 337,50	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
853	POIR.03.03.03-04-0047/20	MECH-MASZ SZCZECIŃSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie pozycji firmy Mech-Masz Szczeciński na wybranych rynkach zagranicznych.	602 240,00	361 344,00	361 344,00	7
854	POIR.03.03.03-10-0003/20	Sebastian Głowacki	Promocja marki Bling Me na rynkach zagranicznych	107 400,00	91 290,00	91 290,00	7
855	POIR.03.03.03-22-0003/20	SNARTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost udziału w rynku aplikacji Snarto na rynku USA.	306 400,00	260 440,00	260 440,00	7
856	POIR.03.03.03-10-0083/20	Captive Portal Installer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie rozwoju eksportu firmy Captive Portal Installer	374 500,00	318 325,00	318 325,00	7
857	POIR.03.03.03-30-0013/20	PIXBLOCKS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Pixblocks podbija świat!	434 500,00	369 325,00	369 325,00	7
858	POIR.03.03.03-22-0012/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PROJEKTOWO-USŁUGOWE "DESCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy Desco i jej produktów branży HVAC	412 780,00	309 585,00	309 585,00	7
859	POIR.03.03.03-02-0048/20	VELOCITI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój produktu Velociti na rynkach zagranicznych.	354 080,00	300 968,00	300 968,00	7
860	POIR.03.03.03-30-0020/20	ZDW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ready.Bike zdobywa rynki zagraniczne.	318 920,00	271 082,00	271 082,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
861	POIR.03.03.03-02-0236/20	Early Logic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu produktów EarlyLogic	356 200,00	302 770,00	302 770,00	7
862	POIR.03.03.03-24-0031/20	FPH PATEK PATRYCJA CZYŻ	Rozwój eksportu marki SLAVIWEAR.	473 100,00	402 135,00	402 135,00	7
863	POIR.03.03.03-04-0003/20	"SOUVRE INTERNATIONALE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja i internacjonalizacja kolagenowej serii kosmetyków do pielęgnacji ciała	209 600,00	125 760,00	125 760,00	7
864	POIR.03.03.03-02-0006/20	Thorium Space spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	SatCom Global - wsparcie promocji płaskich, mikrofalowych anten macierzowych na rynku międzynarodowym	275 100,00	206 325,00	196 350,00	7
865	POIR.03.03.03-30-0141/20	AGRO-PROJECTS EXPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów firmy Agro-Projects Export spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	526 000,00	263 000,00	263 000,00	7
866	POIR.03.03.03-02-0128/20	MG4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja i rozwój dystrybucji specjalistycznego oprogramowania wspomagającego proces zarządzania zapasem magazynowym i prognozowania sprzedaży.	217 784,88	185 117,13	185 117,13	7
867	POIR.03.03.03-32-0028/20	Stayget Pimentel Machado i Jarczak Spółka jawna	Promocja marki produktowej Stayget na rynkach zagranicznych	149 000,00	126 650,00	126 650,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
868	POIR.03.03.03-22-0035/20	RIVERDI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zintensyfikowanie działalności eksportowej firmy Riverdi na rynku Ameryki Północnej w USA.	286 200,00	214 650,00	214 650,00	7
869	POIR.03.03.03-02-0229/20	Doradztwo i finanse Maciej Główka	Internacjonalizacja innowacyjnej polskiej marki produktowej IsoFit na świecie	178 700,00	151 895,00	151 895,00	7
870	POIR.03.03.03-12-0125/20	AMAGE Systems Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja produktu AMAGE firmy AMAGE Systems na rynkach zagranicznych poprzez udział i działania handlowe na międzynarodowych targach branżowych.	99 600,00	84 660,00	84 660,00	7
871	POIR.03.03.03-30-0213/20	Institut Innowacji Tomasz Głodkowski	Rozwój działalności eksportowej firmy Institut Innowacji poprzez udział w branżowym programie promocji	376 800,00	320 280,00	320 280,00	7
872	POIR.03.03.03-10-0104/20	Gotoinnovations Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności innowacyjnego produktu "Take&Buy™" poprzez promocję własnej marki na rynkach międzynarodowych	493 800,00	419 730,00	419 730,00	7
873	POIR.03.03.03-02-0005/20	PAYEYE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i innowacyjnego systemu płatniczego PayEye na rynkach zagranicznych.	463 600,00	394 060,00	394 060,00	7
874	POIR.03.03.03-30-0036/20	Hydro Sport spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wykorzystanie działań przewidzianych w Branżowym Programie Promocji do zwiększenia wolumenu sprzedaży pontonów marki Hydro Sport.	298 500,00	253 725,00	253 725,00	7
875	POIR.03.03.03-02-0049/20	PySense spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności PySense sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych.	275 300,00	234 005,00	234 005,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
876	POIR.03.03.03-30-0188/20	ICsec Spółka Akcyjna	Kampania promocyjna systemu IDS pod marką Scaadvance XP na rynku perspektywicznym USA oraz Europy.	447 700,00	210 419,00	210 419,00	7
877	POIR.03.03.03-32-0013/20	WASCOVILLA S.C. ANETA WASYLEW, ADAM WASYLEW	Rozwój działalności eksportowej firmy WASCOVILLA poprzez promowanie produktów na rynkach zagranicznych	534 250,00	400 687,50	387 712,50	7
878	POIR.03.03.03-24-0159/20	BLINK.PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Blink.Pro sp. z o.o. w ramach internacjonalizacji i innowacyjnej polskiej marki produktowej BLINK.PRO na świecie	420 500,00	357 425,00	357 425,00	7
879	POIR.03.03.03-24-0066/20	D3 Mariusz Dąbrowski	Promocja produktów marki IL Individual Lighting na rynku międzynarodowym	268 200,00	227 970,00	227 970,00	7
880	POIR.03.03.03-30-0175/20	La urami spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział spółki La urami będącej właścicielem marki "Misimi" w branżowym programie promocji MODA POLSKA.	488 600,00	415 310,00	415 310,00	7
881	POIR.03.03.03-30-0120/20	GLOBAL STRATEG CONSULTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy GLOBAL STRATEG CONSULTING Sp. z o.o. poprzez udział w branżowym programie promocji Polskie Specjalności Żywnościowe.	183 200,00	155 720,00	155 720,00	7
882	POIR.03.03.03-10-0023/20	"HEYDAY GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu poprzez działania promocyjne na wybranych rynkach.	478 490,00	406 716,50	406 716,50	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
883	POIR.03.03.03-22-0038/20	Geneme Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja na rokujących, perspektywicznych rynkach zagranicznych jako element marketingu eksportowego badań genetycznych marki GENEME.	247 911,16	210 724,47	210 724,47	7
884	POIR.03.03.03-12-0090/20	ARCHMAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie poziomu eksportu firmy Archman sp. z o.o. poprzez wejście na rynki perspektywiczne.	552 154,67	414 115,98	414 115,98	7
885	POIR.03.03.03-24-0149/20	nTec Paweł Chrzanowski Paweł Łapa Spółka Cywilna	Rozwój firmy nTec Paweł Chrzanowski Paweł Łapa S. C. poprzez promocję własnej marki produktowej na rynkach zagranicznych.	342 900,00	291 465,00	291 465,00	7
886	POIR.03.03.03-30-0191/20	MNM DIAGNOSTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa MNM Diagnostics Sp. z o.o. poprzez działania promocyjne marki na rynkach zagranicznych	308 200,00	261 970,00	261 970,00	7
887	POIR.03.03.03-22-0103/20	Pelixar Spółka Akcyjna	Promocja polskiej marki dronów specjalistycznych PELIXAR na perspektywicznych rynkach Europy i na Świecie	420 000,00	357 000,00	327 250,00	7
888	POIR.03.03.03-04-0023/20	GreyDesign MARTYNA JANKOWSKA	Rozwój przedsiębiorstwa GREY DESIGN przez promocję marki LE NOIR na rynkach eksportowych	516 100,00	423 202,00	423 202,00	7
889	POIR.03.03.03-02-0126/20	HARISON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa HARISON przez promocję marki na rynkach eksportowych	539 500,00	269 750,00	269 750,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
890	POIR.03.03.03-10-0004/20	IU TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa IU TECHNOLOGY przez promocję na rynkach eksportowych	500 700,00	425 595,00	425 595,00	7
891	POIR.03.03.03-24-0084/20	JURASSIC CRYSTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa JURASSIC CRYSTAL przez promocję marki na rynkach eksportowych	286 100,00	243 185,00	243 185,00	7
892	POIR.03.03.03-12-0032/20	BeClose Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Umiejscowienie marki „Board2gether” na rynkach europejskich i Stanów Zjednoczonych	317 800,00	270 130,00	270 130,00	7
893	POIR.03.03.03-10-0128/20	ECOBOTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i innowacyjnych suplementów diety marki Powerbiotic na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży biotechnologii i farmaceutyków	433 900,00	325 425,00	325 425,00	7
894	POIR.03.03.03-30-0205/20	E-MSI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspancja eksportowa firmy E-MSI dzięki realizacji programu Go to brand	285 000,00	213 750,00	213 750,00	7
895	POIR.03.03.03-10-0047/20	Media Way Maciej Pluciński	"Love and Hate" - Program promocji marki ekskluzywnej kolekcji damskiej bielizny i kostiumów kąpielowych.	402 900,00	342 465,00	342 465,00	7
896	POIR.03.03.03-12-0035/20	EURO-TRADE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój przedsiębiorstwa EURO-TRADE przez promocję marki STARPAK na rynkach eksportowych	704 100,00	422 460,00	422 460,00	7
897	POIR.03.03.03-24-0052/20	GDG ACOUSTIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa GDG ACOUSTIC przez promocję marki na rynkach eksportowych	444 900,00	266 940,00	266 940,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
898	POIR.03.03.03-02-0015/20	NOWALED ILL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa NOWALED ILL SP. Z O.O. - wypromowanie oświetlenia na rynkach zagranicznych.	186 000,00	139 500,00	139 500,00	7
899	POIR.03.03.03-04-0008/20	DOMOWY KOSMETYK Ewa Rusin-Gazda	Wypromowanie produktów marki kosmetycznej DOMOWY KOSMETYK na rynkach zagranicznych.	274 300,00	233 155,00	233 155,00	7
900	POIR.03.03.03-12-0037/20	HEURESIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie produktów Przedsiębiorstwa HEURESIS na rynkach międzynarodowych.	300 100,00	255 085,00	255 085,00	7
901	POIR.03.03.03-20-0001/20	JUMPA LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu JUMPA LAB SP. Z O.O. - wypromowanie marki SOTI NATURAL na rynkach międzynarodowych.	848 000,00	424 000,00	424 000,00	7
902	POIR.03.03.03-12-0005/20	LA-LE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa LA-LE SP. Z O.O. - wypromowanie naturalnych kosmetyków za granicą.	498 700,00	423 895,00	423 895,00	7
903	POIR.03.03.03-24-0106/20	SC BEAUTY GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa SC BEAUTY - wypromowanie kosmetyków marki CAROLINA MARTIN za granicą.	358 900,00	305 065,00	305 065,00	7
904	POIR.03.03.03-12-0011/20	WZOREK.SYSTEMS ŁUKASZ WZOREK	Promocja produktów firmy Wzorek.Systems Łukasz Wzorek na rynkach zagranicznych.	410 000,00	348 500,00	348 500,00	7
905	POIR.03.03.03-32-0008/20	ARCHIVENTO 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie kosmetyków naturalnych ROSAFILO za granicą.	500 100,00	425 085,00	425 085,00	7
906	POIR.03.03.03-30-0222/20	EXPLICITE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy EXPLICITE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	369 500,00	314 075,00	314 075,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez udział w branżowym programie promocji				
907	POIR.03.03.03-30-0220/20	MS SYNERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy MS SYNERGY SP. Z O.O. poprzez udział w branżowym programie promocji	337 700,00	287 045,00	287 045,00	7
908	POIR.03.03.03-12-0071/20	BOLD BRAND COMMERCE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki ERGONODE drogą do wzrostu eksportu Bold Brand Commerce sp. z o.o.	325 700,00	244 275,00	244 275,00	7
909	POIR.03.03.03-10-0011/20	Sengerbrands.com ALEKSANDRA SENGER	ROZWÓJ MARKI REGNES POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ	459 600,00	390 660,00	390 660,00	7
910	POIR.03.03.03-10-0061/20	P.T. Tanalski Piotr Tanalski	Dotarcie do potencjalnych kontrahentów zagranicznych. Rozwinięcie eksportu naszych wyrobów.	307 381,15	261 272,19	261 272,19	7
911	POIR.03.03.03-02-0035/20	GOOD DOG ICT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej GOOD DOG ICT Sp. z o.o. w kontekście sprzedaży innowacyjnego oprogramowania wspomagającego hodowlę psów, na rynkach zagranicznych.	138 700,00	69 350,00	69 350,00	7
912	POIR.03.03.03-02-0033/20	GLOBAL CERTIFICATION CENTRE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	Rozwijanie działalności eksportowej GLOBAL CERTIFICATION CENTRE POLAND sp. z o.o. w kontekście sprzedaży systemu certyfikacji umiejętności ICT "Global Certification Center System" na rynkach zagranicznych	195 000,00	97 500,00	97 500,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
913	POIR.03.03.03-18-0021/20	BILBETTE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ODDZIAŁ W POLSCE	Internacjonalizacja oferty firmy BILBETTE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ODDZIAŁ W POLSCE	554 400,00	415 800,00	415 800,00	7
914	POIR.03.03.03-22-0041/20	Q&Q Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja marki QTravel API na rynki zagraniczne	348 800,00	296 480,00	296 480,00	7
915	POIR.03.03.03-32-0030/20	SAKWA Katarzyna Buc	Strategia promocji marki produktowej SAKWABAG - wyrobów tekstylnych wielokrotnego użytku na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	281 000,00	238 850,00	238 850,00	7
916	POIR.03.03.03-22-0053/20	Robert Karabon Jetting Systems	ZDROWE POLSKIE PRZEKĄSKI II	391 000,00	332 350,00	332 350,00	7
917	POIR.03.03.03-04-0014/20	"HEVERC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozpoczęcie działalności eksportowej "HEVERC" Sp. z o.o. poprzez promocję marki produktowej KT7 na rynkach zagranicznych	90 700,00	77 095,00	77 095,00	7
918	POIR.03.03.03-02-0146/20	COOLTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych urządzenia medycznego CoolMen wspomagającego leczenie męskiej niepłodności.	485 357,87	412 554,18	412 554,18	7
919	POIR.03.03.03-02-0159/20	GETRIX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki mebli SOOFFI przez firmę Getrix sp. z o.o.	492 000,00	418 200,00	418 200,00	7
920	POIR.03.03.03-06-0058/20	SIMTERACT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów spółki SIMTERACT w pieranych system TrafficAI na zagranicznych rynkach branżowych	420 051,98	357 044,14	357 044,14	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
921	POIR.03.03.03-02-0177/20	LINGOAL Beata Lubańska	Rozwój działalności eksportowej LINGOAL Beata Lubańska w kontekście sprzedaży systemu do e-learningu i prowadzenia szkoleń językowych o nazwie GOAL Foreign Language Learning Management System, na rynkach zagranicznych.	103 900,00	51 950,00	51 950,00	7
922	POIR.03.03.03-10-0007/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE "EKOWENT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Łódź z Łodzi	491 500,00	368 625,00	368 625,00	7
923	POIR.03.03.03-30-0062/20	"AGRICO - DTL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów spożywczych Agri co DTL na wybranych rynkach zagranicznych	588 600,00	423 792,00	423 792,00	7
924	POIR.03.03.03-12-0141/20	HENNIL S.C. Magdalena Stawowy, Ariel Bernaś	Rozwój działalności eksportowej firmy Hennil S.C., poprzez realizację programu promocji dla branży meblarskiej.	392 200,00	333 370,00	333 370,00	7
925	POIR.03.03.03-30-0254/20	Mollusan Europe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja marki Mollusan Med na rynkach międzynarodowych w latach 2020-2022	235 800,00	200 430,00	200 430,00	7
926	POIR.03.03.03-32-0031/20	FG WÓJCIKOWSCY I ŁYCZAKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Rozwój marki F.Domes Glamping na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli	492 900,00	369 675,00	369 675,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
927	POIR.03.03.03-22-0061/20	TAILORS CLUB POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja gry luksusowej odzieży szytej na miarę marki Tailors Club.	500 300,00	425 255,00	425 255,00	7
928	POIR.03.03.03-24-0175/20	RETAIL ROBOTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja i innowacyjnych zrobotyzowanych, usług obsługujących urzędów kurierskich na rynkach: niemieckim, francuskim i USA	566 900,00	340 140,00	340 140,00	7
929	POIR.03.03.03-20-0023/20	WEARTECH SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktu firmy - urzędów nasobnych cWatch poprzez prezentację na zagranicznych targach branżowych.	309 100,00	262 735,00	262 735,00	7
930	POIR.03.03.03-24-0115/20	Selledic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Selledic sp. z o.o.	169 400,00	143 990,00	140 420,00	7
931	POIR.03.03.03-22-0170/20	TKMATIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy TKMATIK Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	357 600,00	303 960,00	303 960,00	7
932	POIR.03.03.03-12-0025/20	COMATIC. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie firmy comatic. sp.z.o.o. na rynki zagraniczne	500 700,00	425 595,00	414 800,00	7
933	POIR.03.03.03-32-0025/20	BARN A. Syczewska, R. Wójcikowski, A. Wójcikowski S.C.	Rozwój marki Lago CabinHouse na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli	277 600,00	208 200,00	208 200,00	7
934	POIR.03.03.03-12-0050/20	MARINE TIME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Umiejscowienie działalności Marine Time Sp. z o.o.	295 900,00	251 515,00	251 515,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
935	POIR.03.03.03-18-0018/20	Bumera spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja i promocja mebli systemowych BUMERA	329 180,00	246 885,00	246 885,00	7
936	POIR.03.03.03-04-0043/20	VITIS-COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy VITIS-COSMETICS na rynkach zagranicznych.	347 589,00	295 450,05	295 450,05	7
937	POIR.03.03.03-22-0116/20	GrywIT Anna Jankowiak	Promocja produktów firmy GrywIT Anna Jankowiak na rynkach zagranicznych.	492 400,00	418 540,00	406 045,00	7
938	POIR.03.03.03-02-0044/20	GlucoActive spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja i rozwój działalności eksportowej firmy GlucoActive Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	492 600,00	418 710,00	418 710,00	7
939	POIR.03.03.03-12-0043/20	Joanna Hołuj IOSS	Wzrost konkurencyjności oraz rozwój działalności eksportowej firmy IOSSI	290 900,00	247 265,00	247 265,00	7
940	POIR.03.03.03-30-0041/20	KUROWSKI PIOTR "IZOMET" PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE	Internacjonalizacja marki IZOMET	527 600,00	395 700,00	395 700,00	7
941	POIR.03.03.03-24-0077/20	QxControl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja działalności spółki QxControl - producenta i innowacyjnych rozwiązań i informatycznych dla przemysłu	197 600,00	167 960,00	167 960,00	7
942	POIR.03.03.03-30-0060/20	PHONIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki PHONIA	437 100,00	327 825,00	327 825,00	7
943	POIR.03.03.03-28-0005/20	RAKIEJ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy kosmetycznej RAKIEJ poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	499 600,00	424 660,00	424 660,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
944	POIR.03.03.03-12-0063/20	Adam Stępień	Wzrost konkurencyjności produktów Biolavit	74 500,00	55 875,00	55 875,00	7
945	POIR.03.03.03-30-0033/20	Smreki Michał Twardoń	Internacjonalizacja marki SMREKI	429 000,00	364 650,00	364 650,00	7
946	POIR.03.03.03-22-0032/20	Smartwear Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Smartwear na zagranicznych rynkach perspektywicznych	256 200,00	217 770,00	217 770,00	7
947	POIR.03.03.03-26-0005/20	IDESIN M. SIWEK SPÓŁKA JAWNA	Promocja firmy IDE SIN M. SIWEK SP. J. na arenie międzynarodowej.	560 700,00	420 525,00	420 525,00	7
948	POIR.03.03.03-24-0178/20	ASD SYSTEMS POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA ASD SYSTEMS POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ II	411 300,00	349 605,00	349 605,00	7
949	POIR.03.03.03-24-0180/20	BOGMAR Bogusława Bryczek	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA BOGMAR POPRZEZ INTERNACJONALIZACJĘ II	340 600,00	255 450,00	255 450,00	7
950	POIR.03.03.03-06-0043/20	WOJCIECH MAZUREK - OŚRODEK NEUROREHABILITACJI; "SALONY EMOCJI";	Wsparcie firmy Ośrodek Neurorehabilitacji we wprowadzaniu oferty innowacyjnych metod rehabilitacji na rynki zagraniczne	69 400,00	58 990,00	58 990,00	7
951	POIR.03.03.03-16-0010/20	"WIAZAR-SYSTEM" ROZWADOWSKI & KOŁODZIEJ SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki RK Haus System na rynkach zagranicznych w 2021 i 2022	79 900,00	59 925,00	59 925,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
952	POIR.03.03.03-30-0107/20	STORAGE PARTNERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktów pod marką Storage Partners na rynkach międzynarodowych	521 300,00	390 975,00	390 975,00	7
953	POIR.03.03.03-30-0249/20	PUROMEDICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej Puromedica na rynkach międzynarodowych w latach 2020-2022	563 500,00	422 625,00	422 625,00	7
954	POIR.03.03.03-28-0007/20	PETITE LAURE PAULINA WUDARCZYK	Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstwa PETITE LAURE PAULINA WUDARCZYK.	499 400,00	424 490,00	390 320,00	7
955	POIR.03.03.03-30-0138/20	CATCHSHIFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa CATCHSHIFT w wyniku promocji własnej marki produktowej	439 600,00	373 660,00	373 660,00	7
956	POIR.03.03.03-30-0195/20	VIP HOLDING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Twardowsky na rynkach zagranicznych.	435 000,00	369 750,00	369 750,00	7
957	POIR.03.03.03-12-0074/20	"FARO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Spółki Faro na rynkach zagranicznych.	543 200,00	407 400,00	407 400,00	7
958	POIR.03.03.03-10-0066/20	Reinkreacja KATARZYNA CHOJNACKA	Promocja marki Reinkreacja na rynkach zagranicznych	184 200,00	156 570,00	156 570,00	7
959	POIR.03.03.03-18-0007/20	KIDO KAMIL ZIELIŃSKI	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej polskiej marki NOLLI POLLI.	482 000,00	409 700,00	409 700,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
960	POIR.03.03.03-20-0004/20	FLUFF ANNA GRĄCIAK-MAKOWSKA	Umiejscowienie marki FLUFF ACCESSORIES & MATERNITY.	478 100,00	406 385,00	406 385,00	7
961	POIR.03.03.03-30-0090/20	CARPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności firmy Carport, związanej z platformą aukcyjną, w ramach programu promocji IT/ICT	506 800,00	304 080,00	304 080,00	7
962	POIR.03.03.03-06-0028/20	RESPMEDICAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja Breather One na rynkach zagranicznych	465 600,00	395 760,00	395 760,00	7
963	POIR.03.03.03-02-0193/20	ELPARTNERS Piotr Wanicki	Promocja marki produktowej na zagranicznych rynkach w celu internacjonalizacji działalności ELPARTNERS.	160 100,00	136 085,00	136 085,00	7
964	POIR.03.03.03-24-0013/20	INDYWIDUALNA SPECJALISTYCZNA PRAKTYKA LEKARSKA KATARZYNA SKWARA-GUZIOWSKA	Internacjonalizacja szansą na dalszy rozwój firmy	500 700,00	425 595,00	425 595,00	7
965	POIR.03.03.03-18-0042/20	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe "MONAWI" JACEK KUŹNIAR	Rozwój działalności eksportowej PPUH „Mona wi” Jacek Kuźniar poprzez promocję na rynkach zagranicznych.	477 800,00	406 130,00	406 130,00	7
966	POIR.03.03.03-10-0114/20	PROPIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy na rynkach międzynarodowych	492 900,00	418 965,00	418 965,00	7
967	POIR.03.03.03-28-0022/20	PERFORMANCE PARTNERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój spółki Performance Partners poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	370 900,00	315 265,00	315 265,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
968	POIR.03.03.03-30-0129/20	CRAZY FRUITS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy Crazy Fruits w wyniku uczestnictwa w targach wystawienniczych	500 300,00	425 255,00	425 255,00	7
969	POIR.03.03.03-30-0123/20	OSBEEHIVES-POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów BeeBox i BuzzDot na rynkach międzynarodowych	315 400,00	268 090,00	268 090,00	7
970	POIR.03.03.03-24-0151/20	Ebicom Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Ebicom Sp. z o.o. poprzez promocję marki produktowej IRIS Multi Energy System za granicą w ramach programu promocji branży IT/ICT	205 300,00	153 975,00	153 975,00	7
971	POIR.03.03.03-32-0032/20	5TH ELEMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej „Event zone” poprzez eksport kontenerowych stref eventowych na światowych rynkach.	432 600,00	367 710,00	367 710,00	7
972	POIR.03.03.03-22-0127/20	XANTO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnego produktu firmy XANTO na rynkach zagranicznych	493 280,00	419 288,00	419 288,00	7
973	POIR.03.03.03-18-0041/20	DOMFI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja aplikacji internetowej oraz mobilnej do obsługi i zarządzania nieruchomościami	385 400,00	327 590,00	327 590,00	7
974	POIR.03.03.03-04-0040/20	REVDEBUG.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów marki RevDeBug na rynkach zagranicznych	398 100,00	298 575,00	298 575,00	7
975	POIR.03.03.03-06-0017/20	CIELEŚNICA SPÓŁKA AKCYJNA	Umiejscowienie działalności przedsiębiorstwa CIELEŚNICA S.A.	280 600,00	168 360,00	168 360,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
976	POIR.03.03.03-10-0069/20	LAVENA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności innowacyjnego produktu aplikacji „Smart-Shopper™” poprzez promowanie własnej marki na rynkach międzynarodowych	500 400,00	425 340,00	425 340,00	7
977	POIR.03.03.03-10-0043/20	HEFRAJA Mi chał Godziszko	Promocja przedsiębiorstwa HEFRAJA Mi chał Godziszko na arenie międzynarodowej.	102 300,00	86 955,00	86 955,00	7
978	POIR.03.03.03-22-0027/20	KOL-SPAW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki KOL-SPAW na rynku ZEA .	496 100,00	421 685,00	421 685,00	7
979	POIR.03.03.03-30-0072/20	BETTY'S HOME BEATA MALUJDA	Promocja marki produktowej Bettys Home na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych	471 000,00	400 350,00	400 350,00	7
980	POIR.03.03.03-30-0208/20	GENPOWER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej i wypromowanie marki GENPOWER na nowych rynkach zbytu poprzez udział w działaniach w ramach Branżowego Programu Promocji dla branży maszyn i urządzeń.	270 800,00	162 480,00	162 480,00	7
981	POIR.03.03.03-30-0251/20	"VGS POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności Spółki i marki VGS Polska poprzez międzynarodową promocję usługi kompleksowej produkcji kosmetyków pod marką własną klienta.	804 800,00	402 400,00	402 400,00	7
982	POIR.03.03.03-22-0095/20	WIDELAB. KRYSZTOF SŁOWIŃSKI, MICHAŁ PARULSKI SPÓŁKA JAWNA	Ekspancja marki WIDELAB. na rynki zagraniczne	471 100,00	400 435,00	400 435,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
983	POIR.03.03.03-04-0057/20	BWPT Beata Bobek	Promocja marki Paula Yascoolski na rynkach międzynarodowych	472 900,00	401 965,00	401 965,00	7
984	POIR.03.03.03-02-0191/20	PALLERO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy PALLERO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży meblarskiej.	389 200,00	330 820,00	330 820,00	7
985	POIR.03.03.03-18-0013/20	WIRA RADOSŁAW WITEK	Rozwój działalności eksportowej firmy WIRA na rynkach Hiszpanii, Niemiec i Ukrainy celem promocji marki ViVio	373 500,00	280 125,00	280 125,00	7
986	POIR.03.03.03-12-0156/20	SPORT CUBE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki HYPOINT na rynkach międzynarodowych	369 100,00	313 735,00	313 735,00	7
987	POIR.03.03.03-12-0143/20	Wearfits Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej Wearfits Sp. z o.o.	485 500,00	364 125,00	352 350,00	7
988	POIR.03.03.03-30-0180/20	KONWERGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki KONWERGA	393 100,00	294 825,00	294 825,00	7
989	POIR.03.03.03-30-0014/20	VENOME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie marki Venome na rynki zagraniczne.	519 000,00	389 250,00	389 250,00	7
990	POIR.03.03.03-22-0026/20	IZONIK Sylwia Kłopotowska	Promocja fotoluster marki IZONIK na rynku ZEA.	491 300,00	417 605,00	417 605,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
991	POIR.03.03.03-30-0071/20	VOITAS ENGINEERING GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja eksportowa VOITAS Engineering GmbH spółka komandytowa	150 400,00	127 840,00	127 840,00	7
992	POIR.03.03.03-22-0068/20	DESIGN MEDICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	POLSKIE ASYSTORY MEDYCZNE W ŚWIATII	194 100,00	164 985,00	164 985,00	7
993	POIR.03.03.03-02-0093/20	Zendu Furnitures Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Zendu Furnitures Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w zagranicznych targach meblarskich.	167 440,17	142 323,79	142 323,79	7
994	POIR.03.03.03-30-0030/20	RSQ TECHNOLOGIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział RSQ Technologies Sp. z o.o w działaniach Programu promocji branży IT/ICT	377 200,00	282 900,00	282 900,00	7
995	POIR.03.03.03-24-0156/20	Sulu Global Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktu Pocketsulu na rynkach międzynarodowych	240 600,00	204 510,00	204 510,00	7
996	POIR.03.03.03-22-0122/20	DEVELOCRAFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Developcraft Sp. z o. o. na rynkach zagranicznych	282 000,00	239 700,00	239 700,00	7
997	POIR.03.03.03-02-0143/20	"ARCHIGLASS" TOMASZ URBANOWICZ	promocja na rynkach zagranicznych marki ARCHIGLASS	341 300,00	290 105,00	265 200,00	7
998	POIR.03.03.03-24-0061/20	RENOMA ANDRZEJ TRĄBKA	EKSPORTOWE FIGURKI CZEKOLADOWE	332 900,00	282 965,00	282 965,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
999	POIR.03.03.03-04-0036/20	FONDU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki meblowej FONDU wśród potencjalnych klientów, projektantów wnętrz oraz z firm zainteresowanych współpracą.	270 500,00	229 925,00	229 925,00	7
1000	POIR.03.03.03-30-0038/20	LEAN TECH ROBERT MARKOWIAK	Internacjonalizacja marki LEAN TECH na rynkach zagranicznych	468 100,00	397 885,00	397 885,00	7
1001	POIR.03.03.03-04-0045/20	TROKOTEX POLYMER GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów budowlanych polskiej marki TROKOTEX POLYMER GROUP na rynkach zagranicznych	172 100,00	129 075,00	129 075,00	7
1002	POIR.03.03.03-12-0077/20	CHICCHIQ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania podnoszące rozpoznawalność marki CHICCHIQ na rynkach zagranicznych.	352 000,00	299 200,00	299 200,00	7
1003	POIR.03.03.03-02-0083/20	BELMAM Iza bela Adamowicz	Wzrost rozpoznawalności marki BELMAM na arenie międzynarodowej.	500 600,00	425 510,00	425 510,00	7
1004	POIR.03.03.03-02-0174/20	4SOFT SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa 4 SOFT S.A.	390 500,00	331 925,00	322 405,00	7
1005	POIR.03.03.03-28-0016/20	YOU by Tokarska Agnieszka Tokarska	Promocja marki YOU BY TOKARSKA na arenie międzynarodowej.	352 600,00	299 710,00	299 710,00	7
1006	POIR.03.03.03-30-0057/20	4DMIND KRZESIMIR KARPIŃSKI	Budowa świadomości marki 4DMIND na rynkach zagranicznych jako dostawcy specjalistycznego produktu przyspieszającego i ułatwiającego tworzenie i rozwój webowych interaktywnych interfejsów użytkownika.	171 292,00	145 597,62	145 597,62	7
1007	POIR.03.03.03-12-0135/20	INMOTION LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki ANPR InMotion na rynkach zagranicznych.	456 600,00	388 110,00	388 110,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1008	POIR.03.03.03-22-0174/20	MONGIRD YACHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej marki MONGIRD YACHTS poprzez udział w Programie i promocji branży jachtów i łodzi	435 500,00	370 175,00	370 175,00	7
1009	POIR.03.03.03-18-0039/20	FIBER-PLAST KRZYSZTOF KUBAL	Wprowadzenie produktów firmy FIBER PLAST na rynki zagraniczne.	386 400,00	328 440,00	328 440,00	7
1010	POIR.03.03.03-10-0064/20	Solange Laboratories Jolanta Matonis	Internacjonalizacja kosmetyków naturalnych - dalszy rozwój eksportu firmy Solange Laboratories i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	483 500,00	410 975,00	410 975,00	7
1011	POIR.03.03.03-02-0189/20	DB ENERGY SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja i rozwój działalności eksportowej firmy DB ENERGY S.A. na rynkach zagranicznych	527 300,00	395 475,00	395 475,00	7
1012	POIR.03.03.03-06-0006/20	ASM TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy ASM TECHNOLOGY Sp. z o.o. na rynki zagraniczne, poprzez udział w Programie i promocji branży maszyn i urządzeń.	273 506,00	232 480,10	232 480,10	7
1013	POIR.03.03.03-22-0082/20	KRUPINSKI CRANES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój aktywności eksportowej marki Krupinski Cranes sp. z o.o. poprzez udział w Programie i promocji branży maszyn i urządzeń	706 300,00	423 780,00	423 780,00	7
1014	POIR.03.03.03-02-0043/20	Hustro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja marku Hustro na rynki zagraniczne	455 566,00	387 231,10	387 231,10	7
1015	POIR.03.03.03-22-0162/20	SELFIA Paweł Zadworny	Rozwój eksportu firmy SELFIA - promowanie produktów branży meblarskiej za granicą.	500 100,00	425 085,00	425 085,00	7
1016	POIR.03.03.03-10-0082/20	Pałowska Monika	Udział firmy Pałowska Monika w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	415 000,00	352 750,00	352 750,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1017	POIR.03.03.03-24-0181/20	RABELLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa RABELLA.	272 300,00	204 225,00	204 225,00	7
1018	POIR.03.03.03-30-0236/20	SAGGRA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez i nternacjonalizację działalności i promocję ja chtów marki SUNHUNTER na wybranych rynka ch zagranicznych	505 400,00	379 050,00	379 050,00	7
1019	POIR.03.03.03-06-0040/20	SkyOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja Systemu SkyOS i ekspansja na globalnym rynku	490 000,00	416 500,00	416 500,00	7
1020	POIR.03.03.03-02-0075/20	ORGANIC WATER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zagraniczna promocja produktów ORGANIC WATER poprzez udział w programie branżowym Polskie Specjalności Żywnościowe	205 800,00	154 350,00	154 350,00	7
1021	POIR.03.03.03-06-0007/20	UNIDOZ PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Unidoz Pro poprzez uczestnictwo w zagranicznych wyda rzeniach targowych branży maszyn i urządzeń.	445 000,00	378 250,00	378 250,00	7
1022	POIR.03.03.03-24-0166/20	CAMELWAY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja i promocja marki Ca melWay na rynkach zagranicznych	491 600,00	417 860,00	417 860,00	7
1023	POIR.03.03.03-02-0196/20	BLACK POINT SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki produktowej Black Point na rynkach zagranicznych	316 100,00	189 660,00	189 660,00	7
1024	POIR.03.03.03-12-0060/20	GOPOS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	GoPOS. Nowoczesne systemy dla gastronomi.	272 726,02	231 817,06	231 817,06	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1025	POIR.03.03.03-10-0137/20	UN'COMMON Maciej Korycki	Promocja marki produktowej UN'COMMON na perspektywicznych rynkach zagranicznych	426 600,00	362 610,00	362 610,00	7
1026	POIR.03.03.03-32-0045/20	BIELUN & BIELUN SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Rozwój eksportu BIELUN & BIELUN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	187 500,00	140 625,00	140 625,00	7
1027	POIR.03.03.03-20-0020/20	EASYACHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji systemu pozwalającego na organizację i realizację eventów żeglarskich i motorowodnych marki EasYachting na rynkach zagranicznych.	198 000,00	168 300,00	168 300,00	7
1028	POIR.03.03.03-10-0130/20	A-ONE SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa A-One Solutions Sp. z o.o. zgodnie z programem promocji branży maszyn i urządzeń	369 400,00	277 050,00	277 050,00	7
1029	POIR.03.03.03-10-0088/20	DOM MODY SKÓRSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Internacjonalizacja i promocja oferty marki DOM MODY SKÓRSKA	256 320,00	192 240,00	192 240,00	7
1030	POIR.03.03.03-30-0183/20	SOLEMIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej SmartFrame poprzez udział w imprezach targowo-wystawienniczych i wyjazdowych misjach gospodarczych na wybranych rynkach zagranicznych	364 600,00	309 910,00	309 910,00	7
1031	POIR.03.03.03-02-0122/20	"PEBEK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy PEBEK sp. z o.o. poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży budowy i wykańczania budowli.	260 100,00	156 060,00	156 060,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1032	POIR.03.03.03-30-0237/20	BOLEE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Ekspansja zagraniczna poprzez intensyfikację eksportu produktów firmy Bolee Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych w tym perspektywicznych (Rosja, USA).	497 900,00	423 215,00	423 215,00	7
1033	POIR.03.03.03-22-0177/20	AVOCADO PRACOWNIA TWÓRCZA - MARTYNA LEWANDOWSKA	Promocja marki AVOCADO PRACOWNIA TWÓRCZA na rynkach zagranicznych.	463 400,00	393 890,00	393 890,00	7
1034	POIR.03.03.03-12-0157/20	Real Research Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej poprzez promocję oraz internacjonalizację oferty Real Research.	119 800,00	101 830,00	101 830,00	7
1035	POIR.03.03.03-02-0079/20	BENETSLEEP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Benetsleep Sp. z o.o. poprzez udział w programie branży meblarskiej	303 500,00	257 975,00	257 975,00	7
1036	POIR.03.03.03-22-0152/20	KB SKATELAB MACIEJ SKIBA	Rozwój marki ESCAPE VANS na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży części samochodowych i lotniczych.	338 250,00	287 512,50	281 010,00	7
1037	POIR.03.03.03-22-0120/20	JP MARINE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Rozwój działalności eksportowej firmy JP MARINE	488 360,00	415 106,00	415 106,00	7
1038	POIR.03.03.03-12-0102/20	FELG SOFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Felg Dent poprzez udział w branżowym programie promocji IT	325 500,00	276 675,00	276 675,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1039	POIR.03.03.03-12-0145/20	TM Labs Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy TM LABS Sp. z o.o. poprzez udział w programie promocji branży kosmetyków	329 000,00	279 650,00	279 650,00	7
1040	POIR.03.03.03-22-0023/20	Maciej Nowopolski OXIMO	Wzrost konkurencyjności firmy Maciej Nowopolski OXIMO poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych w latach 2020-2021	249 000,00	186 750,00	186 750,00	7
1041	POIR.03.03.03-24-0107/20	PRO PRODUKCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności międzynarodowej firmy PRO PRODUKCJA sp. z o.o. w wyniku realizacji branżowego programu promocji dla branży budowy i wykańczania budowli.	537 000,00	322 200,00	322 200,00	7
1042	POIR.03.03.03-10-0090/20	ORIENT NATURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki kosmetycznej Orient' Nature na rynkach międzynarodowych.	353 200,00	300 220,00	300 220,00	7
1043	POIR.03.03.03-12-0110/20	GAGIK KHACHATRYAN FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA "JACK"	Promocja i internacjonalizacja marki CosyCott	408 900,00	347 565,00	347 565,00	7
1044	POIR.03.03.03-12-0067/20	Wojciech Jewuła Kuźnia Fryzjerska	Promocja i internacjonalizacja oferty przedsiębiorstwa Lezerton	488 800,00	366 600,00	366 600,00	7
1045	POIR.03.03.03-22-0096/20	BRB International Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój sprzedaży zagranicznej produktów marki TRU FOCUS	450 700,00	383 095,00	383 095,00	7
1046	POIR.03.03.03-26-0016/20	SHOWTIME VR STORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja eksportowa firmy SHOWTIME VR STORY, dostawcy innowacyjnej platformy dystrybucji treści w technologii wirtualnej rzeczywistości - Showtime VR STORY.	226 670,00	192 669,50	192 669,50	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1047	POIR.03.03.03-32-0023/20	HTBOX.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja marki produktowej HT-BOX.com na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	489 600,00	367 200,00	367 200,00	7
1048	POIR.03.03.03-30-0248/20	COMPTST POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej Comptest Polska Sp. z o.o.	552 329,00	414 246,75	414 246,75	7
1049	POIR.03.03.03-02-0149/20	CLEVER GRAPES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa CLEVER GRAPES Sp. z o.o. poprzez ekspansję na nowe rynki międzynarodowe	98 300,00	58 980,00	56 040,00	7
1050	POIR.03.03.03-10-0041/20	OD A DO Z SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój działalności eksportowej „Od A do Z S.A.” poprzez udział w branżowym programie promocji	246 000,00	184 500,00	184 500,00	7
1051	POIR.03.03.03-30-0148/20	FOAMROYAL Grzegorz Matczak	Rozpoczęcie działalności eksportowej firmy FOAMROYAL dzięki realizacji programu Go to Brand.	496 400,00	421 940,00	421 940,00	7
1052	POIR.03.03.03-06-0044/20	SPÓŁKA INŻYNIERÓW SIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Spółka Inżynierów SIM Sp. z o.o. poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT	175 200,00	131 400,00	131 400,00	7
1053	POIR.03.03.03-24-0147/20	VIAVISSA Agnieszka Zdunek	Rozwój eksportu i promocja marki VIAVISSA na rynkach zagranicznych	188 900,00	160 565,00	160 565,00	7
1054	POIR.03.03.03-12-0149/20	STRING POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i innowacyjnego elektrokardiografu OPUS1 firmy String na wybranych rynkach międzynarodowych	382 401,44	325 041,19	325 041,19	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1055	POIR.03.03.03-10-0100/20	SDH La bs Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Eks pansja zagraniczna przedsiębiorstwa SDH La bs sp. z o.o. w celu promocji marki produktowej	228 155,63	171 116,16	170 482,64	7
1056	POIR.03.03.03-30-0082/20	SWONCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i internacjonalizacja oferty marki Swonco	437 200,00	327 900,00	327 900,00	7
1057	POIR.03.03.03-02-0112/20	Gre nade Hub Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Pozys kanie kontrahentów na rynkach światowych dla marki Grenade Hub, w ra ma ch programu GoToBrand.	366 800,00	311 780,00	311 780,00	7
1058	POIR.03.03.03-22-0159/20	BIOVANA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Za gra niczna promocja marki Zdrowo Na mi eszane.	282 820,00	240 397,00	240 397,00	7
1059	POIR.03.03.03-02-0148/20	RST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwi nięcie działalności eksportowej RST sp. z o.o. sp. k. w kontekście sprzedaży dedykowanych usług informatycznych na ry nka ch zagranicznych	283 500,00	170 100,00	170 100,00	7
1060	POIR.03.03.03-10-0111/20	SunRoof Technology Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udzi ał firmy Sunroof Technology Sp. z o.o. w progra mie promocji branży budowy i wyka Ńczenia budowli w celu ekspansji na nowe rynki zagraniczne	162 219,60	137 886,64	137 886,64	7
1061	POIR.03.03.03-12-0095/20	Ka ta rzyna Rumbold Da Gama	Promocja marki TREEVEN na rynkach międzynarodowych w wyni ku realizacji progra mu promocji branży budowy i wyka Ńczenia budowli.	328 500,00	279 225,00	279 225,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1062	POIR.03.03.03-30-0215/20	AETHER BIOMEDICAL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja bionicznej protezy przedramienia "Zeus" na rynkach zagranicznych.	363 398,00	308 888,30	307 443,30	7
1063	POIR.03.03.03-12-0175/20	Redi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej Redi Sp. z o.o.	277 700,00	236 045,00	236 045,00	7
1064	POIR.03.03.03-30-0252/20	GAME DESK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dynamizacja promocji marki produktowej firmy ALPHADESK poprzez ekspansję konkurencyjności na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	157 629,77	133 985,29	133 985,29	7
1065	POIR.03.03.03-26-0025/20	KWK SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej PROELWIK – urządzenia lutowicze na perspektywicznych rynkach zagranicznych.	385 300,00	288 975,00	288 975,00	7
1066	POIR.03.03.03-26-0010/20	FABRYKA SYSTEMÓW PAKUJĄCYCH PABLO PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dałsza ekspansja zagraniczna firmy PABLO dzięki realizacji programu Go to Brand	527 000,00	395 250,00	395 250,00	7
1067	POIR.03.03.03-12-0176/20	PLATA WYTWÓRNIA ZNICZY I ŚWIEC SPÓŁKA JAWNA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty produktowej marki Pa olo Arge nto.	551 700,00	413 775,00	413 775,00	7
1068	POIR.03.03.03-24-0081/20	SŁAWOMIR SZROMEK FHU THN	Rozwój eksportu i promocja marki STANDY THN oraz produktów wnioskodawcy na rynkach zagranicznych	409 930,34	348 440,70	348 440,70	7
1069	POIR.03.03.03-30-0089/20	PHU Monika Kaczmarek	Promocja marki produktowej Esy Floresy na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych	350 400,00	297 840,00	297 840,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1070	POIR.03.03.03-30-0255/20	Nomi Biotech Corporation Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost rozpoznawalności marki alcorythm® na rynkach zagranicznych w tym na rynkach perspektywicznych.	322 900,00	274 465,00	260 440,00	7
1071	POIR.03.03.03-30-0192/20	BETTER TOGETHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„inContact” goesGlobal	350 692,00	298 088,20	298 088,20	7
1072	POIR.03.03.03-02-0186/20	PROGRESSIVE AGATA SZURLEJ	Internacjonalizacja produktów marki Wildpower.	482 500,00	361 875,00	361 875,00	7
1073	POIR.03.03.03-20-0019/20	PRACTICAL MATTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i internacjonalizacja marki produktowej LUNCH MUNCH® oraz rozwój działalności eksportowej firmy PRACTICAL MATTERS Sp. z o.o. poprzez udział w zagranicznych targach branżowych.	422 700,00	359 295,00	359 295,00	7
1074	POIR.03.03.03-30-0268/20	Kępka Group Miłkołaj Kępka	Promocja marki Kępka Group na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach zagranicznych jak i w dodatkowych działaniach promocyjnych	104 895,00	78 670,50	78 670,50	7
1075	POIR.03.03.03-30-0132/20	CYBERNETIC TECHNOLOGIES NETICTECH Spółka Akcyjna	Promocja na rynkach zagranicznych szansą rozwoju przedsiębiorstwa NETICTECH	552 100,00	414 075,00	414 075,00	7
1076	POIR.03.03.03-22-0110/20	Ma pa lu Pa we ł uniewski	Internacjonalizacja firmy Ma pa lu Pa we ł uniewski poprzez wzrost eksportu produktów w wyniku realizacji Branżowego Programu Promocji Budowa i wykańczanie budowli na lata 2020-2022.	206 300,00	154 725,00	154 725,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1077	POIR.03.03.03-20-0024/20	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe "ROGOWSKI" s.c. Beata Cholewicka i Katarzyna Łukasik	Promocja i Internacjonalizacja marki - logo graficzne ze słowem Rogowski	274 600,00	205 950,00	205 950,00	7
1078	POIR.03.03.03-10-0048/20	AP Official Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Cherubin na rynkach zagranicznych w celu rozszerzenia działalności	349 279,90	296 886,46	296 886,46	7
1079	POIR.03.03.03-30-0243/20	DFE POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Działania mające na celu rozwój eksportu i promocję mebli biurowych marki DRY FOREST FURNITURE (DFF) na rynkach zagranicznych.	520 800,00	416 640,00	416 640,00	7
1080	POIR.03.03.03-06-0057/20	IGOLOGIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i innowacyjnego produktu IgoKYC poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych IT/ICT.	804 154,56	402 077,28	402 077,28	7
1081	POIR.03.03.03-02-0139/20	Hello Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja i promocja oferty Hello Poland	201 680,00	151 260,00	151 260,00	7
1082	POIR.03.03.03-12-0112/20	RETINEA PHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI	Promocja i rozwój eksportu produktów marki Reti nea na rynku zagranicznych	279 293,54	237 399,50	237 399,50	7
1083	POIR.03.03.03-30-0163/20	Ma dame Art Magdalena Mazurek	Promocja i innowacyjnych kosmetyków	226 500,00	192 525,00	192 525,00	7
1084	POIR.03.03.03-30-0091/20	BLACK SWAN EDYTA DURMOWICZ	Internacjonalizacja i promocja oferty BLACK SWAN EDYTA DURMOWICZ	347 300,00	295 205,00	295 205,00	7
1085	POIR.03.03.03-06-0032/20	Ha tHat Paweł Mistewicz	Promocja i internacjonalizacja oferty firmy Ha that	286 440,00	243 474,00	243 474,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1086	POIR.03.03.03-04-0034/20	BEP BATTERY PACK SPÓŁKA AKCYJNA	Eksport produktów BEP Battery Pack w ramach branżowego programu promocji	398 000,00	338 300,00	338 300,00	7
1087	POIR.03.03.03-24-0148/20	A Little Glamour Alicja Flis	Rozwój działalności eksportowej A Little Glamour Alicja Flis poprzez udział w branżowym programie promocji	480 900,00	408 765,00	408 765,00	7
1088	POIR.03.03.03-16-0016/20	GOOD JAWORSKI PAWEŁ	Internacjonalizacja firmy GOOD.	446 900,00	379 865,00	379 865,00	7
1089	POIR.03.03.03-24-0093/20	Ofis ovnia Katarzyna Lubera-Żelazko	Promocja marki Frontile na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych - 2020-2022	279 800,00	237 830,00	237 830,00	7
1090	POIR.03.03.03-22-0160/20	Zjedz Mnie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja eksportowa i promocja polskiej marki EAT THE CODE na rynkach zagranicznych.	465 000,00	395 250,00	395 250,00	7
1091	POIR.03.03.03-12-0150/20	Syncret Cygane k spółka jawna	Wsparcie marki Syncret w działaniach na rynkach zagranicznych, w szczególności na rynku perspektywicznym	456 400,00	387 940,00	387 940,00	7
1092	POIR.03.03.03-30-0098/20	STUDIO JUNG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki JUNG na rynkach perspektywicznych	433 500,00	368 475,00	368 475,00	7
1093	POIR.03.03.03-24-0150/20	ZAAR Patrycja Penar	Promocja firmy ZAAR Patrycja Penar poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży meblarskiej.	154 700,00	116 025,00	116 025,00	7
1094	POIR.03.03.03-08-0026/20	"Manubia" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja innowacyjnego systemu do monitorowania cen konkurencji Price Panorama	525 000,00	393 750,00	393 750,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1095	POIR.03.03.03-20-0032/20	SuperSmart Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie działań marki SuperSmart poprzez udział w targach, misjach gospodarczych oraz w wyniku zakupu usług doradczych dla wybranych rynków perspektywicznych.	493 200,00	419 220,00	389 300,00	7
1096	POIR.03.03.03-12-0122/20	E-FREEDOM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy E-FREEDOM Sp. z o.o. poprzez ekspansję na rynki zagraniczne	497 600,00	422 960,00	422 960,00	7
1097	POIR.03.03.03-02-0117/20	BOTWISE.IO Jan Nowak	Zwiększenie potencjału konkurencyjnego i promocja marki Botwise.io na rynkach zagranicznych.	496 300,00	421 855,00	421 855,00	7
1098	POIR.03.03.03-04-0038/20	AQUESTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy Aquestec poprzez udział w zagranicznych targach branżowych w Niemczech i Francji oraz misjach zagranicznych w Niemczech, Francji i na Ukrainie.	447 635,00	380 489,75	380 489,75	7
1099	POIR.03.03.03-02-0209/20	Cosmed24 Jarosław Łukasik	Rozwój działalności eksportowej firmy Cosmed24	118 200,00	100 470,00	100 470,00	7
1100	POIR.03.03.03-02-0231/20	Na nores Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja marki DiamantsVivants na rynkach zagranicznych	172 800,00	129 600,00	129 600,00	7
1101	POIR.03.03.03-12-0154/20	ANETA PIECUCH TGA System	Wdrożenie strategii eksportowej firmy TGA System na rynkach: niemieckim, brytyjskim, iberyjskim oraz ZEA.	450 400,00	337 800,00	337 800,00	7
1102	POIR.03.03.03-10-0075/20	"MGL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja linii odzieżowych marki Bohoboco Michał Gilbert Lach na rynkach międzynarodowych.	542 100,00	406 575,00	406 575,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1103	POIR.03.03.03-12-0101/20	VUEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dynamiczny wzrost konkurencyjności firmy VUEL Sp. z o.o. poprzez promocję produktów na arenie międzynarodowej.	306 714,00	230 035,50	230 035,50	7
1104	POIR.03.03.03-24-0172/20	Rokosa S.C.	Promocja marki Petit Coco na rynkach zagranicznych w szczególności w Europie Zachodniej oraz Bliskim Wschodzie.	132 883,60	112 951,06	112 951,06	7
1105	POIR.03.03.03-22-0130/20	Metal-Trade.pl Wojciech Adamowicz	Uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach branżowych sposobem na rozwój firmy Metal-Trade.pl	228 600,00	194 310,00	188 785,00	7
1106	POIR.03.03.03-18-0070/20	ROBOSOCER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost znaczenia marki produktowej ROBOSOCER na arenie międzynarodowej	376 400,00	282 300,00	282 300,00	7
1107	POIR.03.03.03-26-0020/20	PONKO Joanna Janaszek	Wzrost znaczenia marki PONKO Joanna Janaszek na rynkach zagranicznych w wyniku realizacji branżowego programu promocji MODA POLSKA.	486 300,00	413 355,00	413 355,00	7
1108	POIR.03.03.03-10-0123/20	PROMEES Mariusz Stawiński	Uczestnictwo firmy PROMEES w branżowym programie promocji szansą na wypromowanie produktów firmy na rynkach międzynarodowych.	159 800,00	135 830,00	135 830,00	7
1109	POIR.03.03.03-30-0181/20	PROGYM SUPLABEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy PROGYM SUPLABEL sp. z o.o. poprzez udział w branżowym programie promocji dla branży biotechnologia i farmaceutyka.	440 000,00	374 000,00	357 680,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1110	POIR.03.03.03-24-0101/20	PRODIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie marki Prodio w działaniach internacjonalizacyjnych.	484 400,00	411 740,00	411 740,00	7
1111	POIR.03.03.03-18-0072/20	B-TECHNOLOGY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	XERALL - innowacyjna marka produktowa na rynku międzynarodowym	291 600,00	247 860,00	247 860,00	7
1112	POIR.03.03.03-30-0112/20	Natural Baby Care Anna Stillier	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa poprzez promocję produktów marki Natural Baby Care na rynkach zagranicznych (Wielka Brytania, Niemcy) i perspektywicznych (USA).	287 400,00	244 290,00	244 290,00	7
1113	POIR.03.03.03-02-0138/20	SHERLOCK WASTE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja produktów firmy Sherlock Waste na rynki zagraniczne.	332 520,00	282 642,00	282 642,00	7
1114	POIR.03.03.03-18-0065/20	MEDICADENTAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja ekspansywnej strategii promocji linii produktowej SILVER LINE na rynkach zagranicznych	359 300,00	305 405,00	305 405,00	7
1115	POIR.03.03.03-10-0126/20	"MGL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki BohoBoco perfume na rynkach międzynarodowych.	547 000,00	410 250,00	410 250,00	7
1116	POIR.03.03.03-12-0164/20	ALLMEDICA MEDYCINA ESTETYCZNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji usług prozdrowotnych oferowanych przez Allmedica Medycyna Estetyczna na rynkach zagranicznych	489 200,00	415 820,00	415 820,00	7



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1117	POIR.03.03.03-02-0190/20	Marketing&Design Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Vitamins Boom! na rynkach zagranicznych	291 100,00	247 435,00	240 237,20	6
RAZEM				444 713 117,87	327 328 109,72	326 728 127,11	