

Ogłoszenie o konkursie do działania 3.3 POIR, poddziałanie 3.3.3 "Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand" w 2016 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa jako Instytucja Pośrednicząca dla działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand III Osi priorytetowej: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 - 2020 działając na podstawie art. 40 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r.o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217) **ogłasza konkurs na dofinansowanie projektów w ramach działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.**

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem **Generatora Wniosków** udostępnionego za pośrednictwem strony internetowej PARP ([link\[1\]](#)) w **terminie: od 12 stycznia 2017 r. do 13 lutego 2017 r.** (w ostatnim dniu naboru do godz. 16:00:00).

Rodzaje projektów podlegających dofinansowaniu:

W ramach poddziałania 3.3.3 POIR dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy realizujący projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych Programem promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców w związku z udziałem Polski w targach **Hannover Messe 2017 r.** oraz Programem promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców w związku z udziałem Polski w **Międzynarodowej Wystawie Expo w Astanie w 2017 r.**, w celu promowania marek produktowych (wytrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Rodzaje podmiotów mogących ubiegać się o dofinansowanie:

O dofinansowanie w ramach konkursu mogą ubiegać się wyłącznie podmioty spełniające kryteria mikroprzedsiębiorcy, małego lub średniego przedsiębiorcy.

Kwota środków przeznaczona na dofinansowanie projektów:

- 1) zlokalizowanych w województwie mazowieckim wynosi 5 000 000 zł
- 2) zlokalizowanych w województwach innych niż mazowieckie wynosi 45 000 000 zł.

Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu w przypadku:

1. Targów Hannover Messe wynosi - 150 000 zł,
2. Międzynarodowej Wystawy EXPO w Astanie wynosi - 300 000 zł.

Maksymalna intensywność dofinansowania wynosi:

1. w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej na sfinansowanie kosztów wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego - do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych;
2. w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej na sfinansowanie kosztów wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego oraz pomocy de minimis na sfinansowanie pozostałych kosztów projektu - do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych;

3. w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci tylko pomocy de minimis w zakresie kosztów projektu:
- do 60% - dla średniego przedsiębiorcy;
 - do 75% - dla małego przedsiębiorcy;
 - do 80% - dla mikroprzedsiębiorcy z województwa mazowieckiego;
 - do 85% - dla pozostałych mikroprzedsiębiorców.

Rodzaje kosztów kwalifikujących się do dofinansowania:

1. koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie;
2. koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
3. koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
4. koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;
5. koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych;
6. koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego;
7. koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie;
8. koszty reklamy w mediach targowych;
9. koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
10. koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej;
11. koszty informacyjno-promocyjne projektu;
12. koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia w formie, o której mowa w art. 131 ust. 4 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, dla zaliczki wypłaconej na rzecz MŚP.

Szczegółowe informacje na temat kosztów oraz działań promocyjnych podlegających dofinansowaniu znajdują się w Regulaminie konkursu, w szczególności w § 5.

Zasady przeprowadzania konkursu:

Szczegółowe informacje na temat zasad wyboru projektów oraz przeprowadzania konkursu znajdują się w [Regulaminie konkursu](#).

Pytania można przysłać za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#) dostępnego na stronie internetowej PARP w zakładce Centrum Pomocy PARP lub na adres poczty elektronicznej: info@parp.gov.pl lub telefonicznie pod numerami 22 432 89 91- 93.

[Pełna dokumentacja dla poddziałania 3.3.3 POIR](#)

[Generator Wniosków](#)

[Program Promocji Hannover Messe 2017](#)

[Program Promocji EXPO w Astanie 2017](#)

[1] Link do Generatora Wniosków będzie aktywny od 12 stycznia 2017 r.