

## Ogłoszenie o konkursie do działania 3.3, poddziałanie 3.3.3 POIR w 2017 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa jako Instytucja Pośrednicząca dla działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand III Osi priorytetowej: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 - 2020 działając na podstawie art. 40 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r.o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217) **ogłasza konkurs na dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.**

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu należy złożyć wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem **Generatora Wniosków** udostępnionego za pośrednictwem strony internetowej PARP([1]) w terminie: **od 10 lutego 2017 r. do 13 marca 2017 r.** (w ostatnim dniu naboru do godz. 16:00:00).

### Rodzaje projektów podlegających dofinansowaniu

W ramach poddziałania 3.3.3 PO IR dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy realizujący projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych programem promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych i/lub uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wytrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

### Rodzaje podmiotów mogących ubiegać się o dofinansowanie

O dofinansowanie w ramach konkursu mogą ubiegać się wyłącznie podmioty spełniające kryteria mikroprzedsiębiorcy, małego lub średniego przedsiębiorcy.

### Kwota środków przeznaczona na dofinansowanie projektów:

- 1) zlokalizowanych w województwie mazowieckim wynosi 20 000 000 zł;
- 2) zlokalizowanych w województwach innych niż mazowieckie wynosi 180 000 000 zł.

### Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu w przypadku:

1. jednego programu promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych wynosi 500 000 zł,
2. co najmniej dwóch programów promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych wynosi 1 000 000 zł,
3. branżowego programu promocji wynosi 1 000 000 zł,
4. branżowego programu promocji i co najmniej jednego programu promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych wynosi 1 000 000 zł.

### Maksymalna intensywność dofinansowania wynosi:

1. w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej na sfinansowanie kosztów wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego - do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych;

2. w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej na sfinansowanie kosztów wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego oraz pomocy de minimis na sfinansowanie pozostałych kosztów projektu - do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych;
3. w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci tylko pomocy de minimis w zakresie kosztów projektu:
  - do 60% - dla średniego przedsiębiorcy;
  - do 75% - dla małego przedsiębiorcy;
  - do 80% - dla mikroprzedsiębiorcy z województwa mazowieckiego;
  - do 85% - dla pozostałych mikroprzedsiębiorców.

#### **Rodzaje kosztów kwalifikujących się do dofinansowania:**

1. koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie,
2. koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
3. koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
4. koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju,
5. koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych,
6. koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,
7. koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie,
8. koszty reklamy w mediach targowych,
9. koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
10. koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej,
11. koszty informacyjno-promocyjne projektu.

Szczegółowe informacje na temat kosztów oraz działań promocyjnych podlegających dofinansowaniu znajdują się w Regulaminie konkursu, w szczególności w § 5.

#### **Zasady przeprowadzania konkursu**

Szczegółowe informacje na temat zasad wyboru projektów oraz przeprowadzania konkursu znajdują się w [Regulaminie konkursu](#).

Pytania można przesyłać za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej PARP w zakładce [Centrum Pomocy PARP](#) lub na adres poczty elektronicznej: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl) lub telefonicznie pod numerami 22 432 89 91- 93.

#### **[Pełna dokumentacja dla poddziałania 3.3.3 POIR](#)**

#### **[Regulamin konkursu](#)**

---

[1] Link do Generatora Wniosków będzie aktywny od 10 lutego 2017 r.