Załącznik nr 2 do umowy o dofinansowanie

|  |
| --- |
| **Zakres rzeczowy** |
| Zadanie  | Nazwa zadania | Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań/podmiot działania  | Data rozpoczęcia zadania | Data zakończenia zadania |
| Zadanie 1 |  |  |  |  |
| Zadanie 2 |  |  |  |  |
| (…) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Zakres finansowy** |
| Wydatki rzeczywiście ponoszone |
| Kategoria kosztów | Nazwa kosztu | Wartość ogółem  | Wydatki kwalifikowalne | W tym VAT | Dofinansowanie | % dofinansowania |
| Zadanie 1 (Nazwa zadania): |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Suma |  |  |  |  |  |
| Zadanie n (Nazwa zadania): |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Suma |  |  |  |  |  |
| Ogółem wydatki rzeczywiście ponoszone |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Wydatki w ramach kategorii kosztów** |
| Kategoria kosztów | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie | Udział % |
| usługa doradcza dotycząca umiędzynarodowienia przedsiębiorcy |  |  |  |  |
| szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy |  |  |  |  |
| wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawowego podczasuczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie |  |  |  |  |
| podróże służbowe pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych |  |  |  |  |
| transport i ubezpieczenie osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych |  |  |  |  |
| rezerwacja miejsca wystawowego na targach, opłata rejestracyjnaza udział w targach oraz wpis do katalogu targowego |  |  |  |  |
| organizacja stoiska wystawowego na targach lub wystawie |  |  |  |  |
| reklama w mediach targowych |  |  |  |  |
| udział w seminariach, kongresach i konferencjach |  |  |  |  |
| organizacja pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej |  |  |  |  |
| działania informacyjno- promocyjne projektu |  |  |  |  |
| ustanowienie i utrzymanie zabezpieczenia dla wypłacanej zaliczki |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Data, podpis |
|  |
| Pieczęć firmowa |