

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych

– Go to Brand

24.06.2016 - 05.08.2016

Stan na dzień 14.06.2016

Pytanie 1:	<i>Czy konkurs zakłada określone wymagania dotyczące długości trwania projektu? Czy jedynie ma on się mieścić w ramach czasowych wybranego branżowego programu promocji?</i>
	Okres realizacji projektu nie może wykraczać poza ramy czasowe wybranego programu promocji.

Pytanie 2:	<i>Czy wymagane jest posiadanie spisanej strategii ekspansji firmy? Jeśli tak to jakie elementy powinna ona uwzględniać?</i>
	Nie jest wymagane posiadanie spisanej strategii ekspansji firmy.

Pytanie 3:	<i>Na czym polega i ile czasu trwa zweryfikowanie firmy na Portalu Promocji Eksportu?</i>
	<p>Weryfikacja odbywa się na bieżąco. Na portalu w FAQ znajduje się opis:</p> <p>Do przeprowadzenia weryfikacji profilu poza danymi rejestrowymi firmy wymagane są wypełnione następujące pola: Logo, Forma prawna, Typ działalności, Rok założenia, Zatrudnienie, Główna branża, Główny rynek zainteresowania, Główna branża klientów, Imię, nazwisko, e-mail opiekuna</p> <p>Aby rozpocząć procedurę weryfikacyjną firmy należy wybrać przycisk „Zweryfikuj profil” w prawej kolumnie edycji profilu.</p> <p>Pojawi się podsumowanie informacji wprowadzonych do profilu oraz konieczność wpisania danych osoby, która może reprezentować firmę.</p> <p>Po zatwierdzeniu danych pojawi się formularz PDF, który należy wydrukować, podpisać i wysłać skan na adres e-mail uwagi_eksporter@mg.gov.pl lub faksem pod numer +48 22 334 98 06.</p> <p>Jeśli dopełni się formalności to sama weryfikacja trwa około 15 min. Jeśli wniosek złożony zostanie w godzinach popołudniowych to będzie to dzień następnny.</p>

Pytanie 4:	<i>Czy przedstawiciel beneficjenta wyjeżdżający na targi i biorący udział w konferencjach / misjach gospodarczych może być zatrudniony na zasadach innych niż umowa o pracę? Np. powołanie (w przypadku Prezesa), umowa o dzieło, umowa-zlecenie?</i>
	<p>Kategorię kosztową pn. „koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju” należy traktować zgodnie z § 6 umowy o dofinansowanie. Zgodnie z przypisem dodanym do tej części umowy, pojęcie pracownika należy rozumieć zgodnie z definicją zawartą w Kodeksie pracy. Zgodnie z Art. 2 Kodeksu pracy pracownikiem jest osoba zatrudniona na podstawie</p>

	umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania lub spółdzielczej umowy o pracę.
--	---

Pytanie 5:	<i>Czy należy stosować logo Marki Polskiej Gospodarki?</i>
	<p>Tak. § 13 Promocja i informacja umowy o dofinansowanie wskazuje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beneficjent jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania na realizację projektu ze środków POIR zarówno w trakcie realizacji projektu, jak i w okresie trwałości projektu. 2. W zakresie, o którym mowa w ust. 1, beneficjent jest zobowiązany do stosowania punktu 2.2. Obowiązki beneficjentów załącznika XII do rozporządzenia 1303/2013 oraz rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w zakresie szczegółowych uregulowań dotyczących transferu wkładów z programów i zarządzania nimi, przekazywania sprawozdań z wdrażania instrumentów finansowych, charakterystyki technicznej działań informacyjnych i komunikacyjnych w odniesieniu do operacji oraz systemu rejestracji i przechowywania danych (Dz. Urz. UE L 223 z 29.07.2014, str. 7). 3. Beneficjentowi zaleca się stosowanie w zakresie informacji i promocji projektu zasad określonych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” opublikowanym na stronie internetowej www.poir.gov.pl. 4. Beneficjent jest zobowiązany do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, w szczególności na stoiskach wystawienniczych, w formie jednolitych elementów dekoracyjnych tj. panelu promocyjnego MPG, zgodnie z projektem udostępnionym na stronie internetowej www.mr.gov.pl.

Pytanie 6:	<i>Czy można starać się o dofinansowanie na udział w targach, które nie są wyszczególnione w Branżowym Programie Promocji?</i>
	Nie.

<p>Pytanie 7:</p>	<p><i>Zgodnie z kryteriami konkursu produkt będący przedmiotem eksportu musi być konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym. Czy poprzez rynek międzynarodowy mamy rozumieć, te rynki na których nasz produkt będzie promowany, czy mamy porównać nasz produkt eksportowy (wskazać w układzie porównawczym cechy produktu, dzięki którym może osiągnąć przewagę konkurencyjną względem innych produktów oferowanych w tej samej branży) do innych produktów dostępnych na całym świecie?</i></p> <p>Należy się odnieść do rynku międzynarodowego.</p>
<p>Pytanie 8:</p>	<p><i>Czy my jako Wnioskodawca powinniśmy uwzględnić we wniosku koszty związane z organizacją narodowych stoisk informacyjnych?</i></p> <p>Zgodnie z zapisami programu promocji branż, narodowe stoiska informacyjne będą organizowane w ramach działań promocyjnych ogólnie promujących całą branżę. Stoisko narodowe będzie zatem finansowane w ramach poddziałania 3.3.2 POIR, a nie ze środków poddziałania 3.3.3 POIR. Ponadto stoisko będzie także organizowane i obsługiwane przez operatora programu branżowego, a nie przez beneficjenta poddziałania 3.3.3 POIR.</p>
<p>Pytanie 9:</p>	<p><i>Jeżeli wnioskodawca ma wykorzystaną pomoc de minimis, to czy cały projekt możemy sfinansować w ramach pomocy na udział MŚP w targach (50%), czy tylko koszty związane z wynajmem, budową i obsługą stoiska wystawowego (do 50%), a reszta kosztów związanych z realizacją projektu musiałaby zostać w całości pokryta ze środków własnych?</i></p> <p>W przypadku kiedy przedsiębiorca ma wykorzystany limit pomocy de minimis ma możliwość skorzystania z formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej.</p> <p>Katalog kosztów określony dla tej formy, wskazany został w Regulaminie przeprowadzania konkursu. Są to jedynie koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie, w tym koszty zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy stoiska wystawowego.</p> <p>Pozostałe wydatki związane z realizacją projektu musiałaby zostać pokryte ze środków własnych. Pamiętać należy, że zakres rzeczowy projektu musi spełniać wymagania wynikające z branżowych programów promocji, w tym dotyczące rodzaju i liczby obligatoryjnych i fakultatywnych działań promocyjnych.</p>

<p>Pytanie 10:</p>	<p><i>Czy można wrócić z targów / misji np. tydzień później i wówczas, czy koszt przelotu będzie mógł zostać uznany za koszt kwalifikowany w ramach projektu?</i></p>
	<p>Program branżowy może zawierać między innymi informacje dotyczące długości trwania misji.</p> <p>Należy także pamiętać, iż wydatkami kwalifikowalnymi są w szczególności wydatki dokonane w sposób przejrzysty, racjonalny i uzasadniony do zaplanowanych przez wnioskodawcę działań i celów projektu oraz celów określonych dla poddziałania.</p> <p>Przez „uzasadnione” należy rozumieć, iż wydatki są niezbędne i bezpośrednio związane z realizacją działań uznanych za kwalifikowalne i zaplanowanych w projekcie tj. działań, które są zgodne z zakresem projektu oraz wybranym przez wnioskodawcę branżowym programem promocji. Działania promocyjne, w których wnioskodawca planuje wziąć udział w związku z realizacją projektu muszą być zgodne z zakresem danego branżowego programu promocji i mieścić się w aktualnym na dzień 24 czerwca 2016 r. katalogu określonym dla tego programu. Wnioskodawca jest także zobowiązany wykazać w dokumentacji aplikacyjnej konieczność poniesienia każdego wydatku i jego związek z planowanym przedsięwzięciem.</p> <p>Przez „racjonalne” należy rozumieć wydatki, których wysokość jest dostosowana do zakresu zaplanowanych czynności realizowanych w ramach projektu. Wydatki nie mogą być zawyżone ani zaniżone. Wnioskodawca jest zobowiązany przedstawić w dokumentacji aplikacyjnej sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz wskazać źródła danych, na podstawie których określono kwoty poszczególnych wydatków.</p> <p>Wydatkami kwalifikowalnymi są tylko takie wydatki, które są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu.</p> <p>Zatem podróż związana z udziałem w targach lub misjach musi zostać zaplanowana w sposób racjonalny i uzasadniony. ,</p> <p>Nie ma jednak przeciwwskazań, aby powrót z miejsca, w którym odbywają się targi/misje nastąpił tydzień po zakończeniu tych wydarzeń.. Koszty pobytu w danym miejscu niezwiązane z udziałem w targach lub misjach będą w takim przypadku wydatkami niekwalifikowalnymi.</p> <p>Sam koszt powrotu może zostać uznany za wydatek kwalifikowalny.</p>

<p>Pytanie 11:</p>	<p><i>Jakie rodzaje działalności będą dofinansowane?</i></p>
	<p>Dofinansowane mogą być jedyne rodzaje działalności określone kodami PKD wskazanymi w branżowych programach promocji.</p> <p>Dofinansowaniu będą podlegały projekty dotyczące uczestniczenia przez wnioskodawców w działaniach promocyjnych przewidzianych w</p>

	<p>branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych, oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki. Przedmiot projektu musi dotyczyć rodzajów działalności (PKD) określonych w wybranym we wniosku o dofinansowanie branżowym programie promocji, aby możliwe było udzielenie wsparcia.</p> <p>Wykaz branżowych programów promocji, w których udział może zostać dofinansowany w ramach konkursu jest opublikowany na stronie PARP wraz z pozostałą dokumentacją konkursową dla tego poddziałania. Jednocześnie należy mieć na względzie że przedmiot realizacji projektu nie może dotyczyć rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania pomocy finansowej, o których mowa w kryterium pn. „<i>Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia</i>”.</p>
--	--

<p>Pytanie 12:</p>	<p><i>Czy możliwy jest zakup powierzchni wystawienniczej przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie projektu w ramach poddziałania 3.3.3? Czy ten wydatek będzie uznany za kwalifikowany? By mieć dobrą lokalizację na targach konieczny jest zakup powierzchni z dużo większym wyprzedzeniem.</i></p> <p>Za kwalifikowalne mogą zostać uznane jedynie koszty poniesione po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie, z zastrzeżeniem, że za rozpoczęcie prac nad projektem nie uważa się poniesienia kosztów rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego. Koszty te uważa się za kwalifikowalne, jeśli zostały poniesione nie wcześniej niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Rozpoczęcie realizacji projektu może zatem nastąpić najwcześniej po dniu złożenia wniosku. Za rozpoczęcie realizacji projektu uznaje się dzień zaciągnięcia pierwszego prawnie wiążącego zobowiązania do zamówienia usług związanych z realizacją projektu, z wyłączeniem działań i wydatków związanych z rezerwacją miejsca wystawowego na targach, opłatą rejestracyjną za udział w targach oraz wpisem do katalogu targowego. Działan przygotawawczych, w szczególności usług doradczych związanych z przygotowaniem projektu, w tym analiz przygotowawczych (technicznych, finansowych, ekonomicznych) oraz przygotowania dokumentacji związanej z wyborem wykonawcy, nie uznaje się za rozpoczęcie realizacji projektu.</p> <p>Poniesienie kosztów rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego nie stanowi o wcześniejszym rozpoczęciu realizacji projektu. Możliwość uznania tego rodzaju wydatków za kwalifikowalne decyduje fakt ich</p>
---------------------------	---

	<p>poniesienia nie wcześniej niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Z uwagi na fakt, że projekt nie może zostać rozpoczęty przed dniem ani w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie, nie należy zawierać żadnych umów z wykonawcami, poza wyjątkiem wskazanym powyżej. Podpisanie listów intencyjnych lub zawarcie umów warunkowych dotyczących działań/zakupów podejmowanych w ramach projektu nie jest uznawane za rozpoczęcie realizacji projektu i może mieć miejsce przed złożeniem wniosku.</p> <p>Ponadto w przypadku rozpoczęcia realizacji projektu przed dniem wejścia w życie umowy o dofinansowanie, do wyboru wykonawców w ramach projektu oraz w zakresie informacji, promocji i wizualizacji projektu należy stosować zasady określone we wzorze umowy o dofinansowanie, stanowiącym element dokumentacji konkursowej.</p> <p>Tym samym, aby wydatki mogły zostać uznane za kwalifikowalne na etapie realizacji oraz rozliczenia projektu muszą zostać poniesione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - z zachowaniem zasad określonych w art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2016 r., poz. 359), w tym zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów; - zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020 w szczególności w zakresie: sposobu upublicznienia zapytania ofertowego i wyniku postępowania o udzielenie zamówienia określenia warunków udziału w postępowaniu, sposobu opisu przedmiotu zamówienia, określenia kryteriów oceny ofert i terminu ich składania. <p>Zatem uwzględniając powyższe zakup przestrzeni na targi przed złożeniem wniosku będzie wydatkiem niekwalifikowanym i zostanie uznany za wcześniejsze rozpoczęcie realizacji projektu.</p>
--	---

<p>Pytanie 13:</p>	<p><i>Czy przez udział w imprezach targowych, w ramach których zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne rozumiany jest obowiązek wynajmu powierzchni w specjalnie utworzonych pawilonach narodowych, czy wystarczy wynajęcie powierzchni w dowolnej lokalizacji na wskazanych targach?</i></p> <p>Nie ma obowiązku wynajmowania powierzchni wystawienniczej przy stoisku narodowym. Stoiska narodowe raczej nie będą organizowane w specjalnie tworzonych pawilonach narodowych, ale będą zajmowały określoną powierzchnię, w którymś z pawilonów wystawienniczych. Wnioskodawca w celu organizacji własnego stoiska wystawienniczego, może wynająć dowolną powierzchnię na wybranych targach.</p>
---------------------------	--

	<p>Narodowe stoiska informacyjne będą organizowane w ramach działań promocyjnych ogólnie promujących całą branżę. Stoisko narodowe będzie zatem finansowane w ramach poddziałania 3.3.2 POIR, a nie ze środków poddziałania 3.3.3 POIR. Ponadto stoisko ma być organizowane i obsługiwane przez operatora programu branżowego, a nie przez beneficjenta poddziałania 3.3.3 POIR.</p> <p>Celem stoisk narodowych będzie wsparcie polskich przedsiębiorców obecnych na targach (w szczególności beneficjentów poddziałania 3.3.3 POIR będących wystawcami na danych targach) poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami; - możliwość zamieszczenia reklamy firmy wraz z lokalizacją stoiska wystawienniczego w katalogu informacyjnym wydawanym na dane targi przez Ministerstwo Rozwoju; - możliwość korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjnego o produktach i lokalizacji firmy; - możliwość zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku informacyjnym; - możliwość zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym.
<p>Pytanie 14:</p>	<p><i>W sytuacji, gdy wnioskodawca zobligowany będzie do wynajmu powierzchni w specjalnie utworzonym pawilonie narodowym czy kwalifikowany będzie również wynajem powierzchni wystawienniczej w innej lokalizacji (przedsiębiorstwo wynajęłoby powierzchnię w dwóch lokalizacjach)?</i></p> <p>Wystarczające jest wynajęcie powierzchni wystawienniczej w jednej, wybranej przez wnioskodawcę, lokalizacji na danej imprezie targowo-wystawienniczej.</p>
<p>Pytanie 15:</p>	<p><i>Czy wyjeżdżając na targi do Dubaju w roku 2017 i na te same targi jedziemy w roku 2018 czy liczy się to jako dwa oddzielne działania targowe, czy jako jedno działanie targowe?</i></p> <p>Należy przyjąć, iż są to dwie imprezy, działania targowe.</p>
<p>Pytanie 16:</p>	<p><i>Co z pozostałymi branżami odnośnie programu GO TO BRAND. Jest ich 12, a ostatnio opublikowano wsparcie tylko 7. W drugim naborze będą pozostałe?</i></p> <p>W trwającym naborze mogą wziąć udział firmy, które działają w oparciu o kody PKD wskazane w wymienionych w konkursie branżach. Kolejne branże będą wspierane w kolejnych konkursach.</p>

<p>Pytanie 17:</p>	<p><i>W punkcie IV A.2 branżowego programu promocji znajduje się zapis: „przedsiębiorca zobowiązany jest (...) do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej 4 działaniach targowych, o których mowa poniżej, (...)”</i></p> <p><i>Czy ten zapis oznacza, że trzeba wziąć udział w czterech różnych imprezach targowych np.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>2) Index Dubaj – maj 2019</i> 2) <i>IMM Cologne - styczeń 2017</i> 3) <i>ISaloni – kwiecień 2018</i> 4) <i>Maison et Objet – wrzesień 2017</i> <p><i>czy też za spełnienie tego warunku można uznać udział przedsiębiorcy w trzech edycjach jednej imprezy targowej i jednej edycji innej imprezy, np.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5) <i>IMM Cologne - styczeń 2017</i> 6) <i>IMM Cologne – styczeń 2018</i> 7) <i>IMM Cologne – styczeń 2019</i> 8) <i>Index Dubaj – maj 2019</i> <p>Obydwie wskazane opcje spełniają warunek opisany w branżowym programie.</p>
---------------------------	--

<p>Pytanie 18:</p>	<p><i>W kwestii doprecyzowania kryterium merytorycznego „Wnioskodawca prowadził samodzielną działalność badawczo-rozwojową w okresie 3 lat poprzedzających rok złożenia wniosku o dofinansowanie lub wdrażał wyniki przeprowadzonych samodzielnie, zleconych lub zakupionych prac badawczo-rozwojowych zakończonych nie wcześniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku o dofinansowanie - rozumiem, że 3 lata liczone są miesiącami, a nie latami kalendarzowymi, tzn. jeżeli wnioskodawca będzie chciał startować w drugim tegorocznym naborze (listopad – grudzień) to 3 lata liczone są np. od listopada 2016r. wstecz?”</i></p> <p>Obydwie przesłanki uprawniające do uzyskania punktu w ramach kryterium pn. „Wnioskodawca prowadził samodzielną działalność badawczo-rozwojową w okresie 3 lat poprzedzających rok złożenia wniosku o dofinansowanie lub wdrażał wyniki przeprowadzonych samodzielnie, zleconych lub zakupionych prac badawczo-rozwojowych zakończonych nie wcześniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku o dofinansowanie” tj. posiadanie doświadczenia w prowadzeniu samodzielnej działalności badawczo-rozwojowej oraz doświadczenia we wdrażaniu wyników przeprowadzonych samodzielnie, zleconych lub zakupionych prac badawczo-rozwojowych powinny być badane w okresach wynikających z treści kryterium.</p> <p>W związku z tym w przypadku doświadczenia wnioskodawcy w prowadzeniu samodzielnej działalności badawczo-rozwojowej właściwym okresem podlegającym weryfikacji jest okres nie wcześniejszy niż 3 lata poprzedzające rok złożenia wniosku o dofinansowanie. W związku z tym</p>
---------------------------	--

	<p>w przypadku projektu składanego w 2016 r. pod uwagę należy wziąć ww. doświadczenie wnioskodawcy nabyte w latach 2013, 2014, 2015 oraz 2016. Natomiast w przypadku doświadczenia wnioskodawcy we wdrażaniu wyników przeprowadzonych samodzielnie, zleconych lub zakupionych prac badawczo-rozwojowych zauważyć należy, iż brak jest określenia terminu w jakim miałyby się rozpocząć i zakończyć proces wdrażania. Jedynym warunkiem w tym przypadku jest, aby doświadczenie we wdrażaniu dotyczyło wyników prac badawczo-rozwojowych zakończonych nie wcześniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku o dofinansowanie. Oznacza to, że w przypadku projektu składanego np. w czerwcu 2016 r. ww. prace B+R musiałyby się zakończyć nie wcześniej niż w czerwcu 2013 r., aby możliwe było uznanie kryterium za spełnione.</p> <p>Jednocześnie uprzejmie proszę o uwzględnienie, że na chwilę obecną nie można potwierdzić, że w kolejnym konkursie do poddziałania 3.3.3 POIR obowiązywać będą takie same kryteria wyboru co w obecnym. Ponadto nie wiadomo także jakich branż dotyczyć będzie kolejny nabór wniosków o dofinansowanie. Kolejne konkursy ogłoszone w ramach poddziałania 3.3.3 POIR mogą być przeprowadzane na innych zasadach.</p>
--	--

<p>Pytanie 19:</p>	<p><i>W zatwierdzonych programach promocji zapisano wymaganie dotyczące minimalnej liczby przedsiębiorców jacy powinni wziąć udział w wyjazdowej grupowej misji gospodarczej planowanej przez danego wnioskodawcę. Kto może wejść w skład tej grupy?</i></p> <p>Wnioskodawca ma dowolność w kształtowaniu grupy przedsiębiorców współuczestniczących z nim w grupowej wyjazdowej misji gospodarczej, jednakże pozostali przedsiębiorcy muszą reprezentować tę samą branżę co wnioskodawca (misja zazwyczaj organizowana jest przy okazji jakiegoś wydarzenia branżowego, więc obecność przedsiębiorców spoza branży mogłaby budzić wątpliwości). Przedsiębiorcy „towarzyszący” nie muszą być wnioskodawcami, czy też beneficjentami poddziałania 3.3.3 POIR. Wnioskodawca musi zapewnić, że dofinansowanie uzyskane do kosztów związanych z udziałem w takiej misji zostanie przeznaczone jedynie na sfinansowanie udziału samego Wnioskodawcy.</p>
---------------------------	--

<p>Pytanie 20:</p>	<p><i>W niektórych programach promocji np. branży sprzętu medycznego, branży jachtów i łodzi zawarto następujące stwierdzenie, że wyjazdowa misja gospodarcza to działanie promocyjne towarzyszące targom określonym w tym programie. W innych programach oraz Regulaminie konkursu brak takiego warunku (obligatoryjne jest zorganizowanie misji do krajów perspektywicznych). W jaki sposób zatem należałoby interpretować ten zapis? Czy misja wyjazdowa musi towarzyszyć targom, na których wnioskodawca występuje w roli wystawcy, czy też wystarczy, że towarzyszy którymkolwiek targom z listy zawartej w programie promocji, nawet jeśli wnioskodawca wybrał inne imprezy targowe jako wystawca.</i></p> <p>Misja wyjazdowa może mieć dwojaki charakter: 1. Przedsiębiorca w trakcie misji zwiedza targi, spotyka się z potencjalnymi</p>
---------------------------	--

	<p>kontrahentami</p> <p>2 Przedsiębiorca, który bierze udział w targach może w ramach misji wyjazdowej pozostać dłużej w celu np. prezentacji/testowania produktów bądź też prowadzenia dalszych spotkań z kontrahentami.</p> <p>Projekt musi być zgodny z zapisami i wymaganiami wynikającymi zarówno z Regulaminu konkursu jak i branżowego programu promocji.</p>
--	--

<p>Pytanie 22:</p>	<p><i>Czy wnioskodawcy / beneficjenci poddziałania są zobowiązani do wystąpienia z wnioskiem do MR o użyczenie znaku MPG. Podmioty te są zobowiązane do stosowania takiej wizualizacji. Jednocześnie żadne zapisy nie zwalniają wnioskodawców tego poddziałania z obowiązku wystąpienia o taką zgodę. Uprzejmie prosimy o przedstawienie Państwa stanowiska w tym zakresie.</i></p>
	<p>Wnioskodawcy/Beneficjenci nie są zobowiązani do występowania do MR o zgodę na użyczenie znaku MPG. Na stronie MR pod linkiem https://www.mr.gov.pl/media/19581/Projekt_panelu_promocyjnego_MPG.pdf jest zamieszczony plik do pobrania.</p> <p>Jednocześnie na stronie MR zamieszczona zostanie informacja, iż Beneficjenci poddziałania 3.3.3 PO IR są zwolnieni z obowiązku występowania do MR o zgodę na użyczenie znaku MPG.</p>

<p>Pytanie 23:</p>	<p><i>Będziemy wystawiać się z inną Polską Firmą na zasadzie współwystawiennictwa z kilkoma innymi firmami również współwystawcami na targach w Dubaju w listopadzie 2016 r. ze względu na brak dostępnych powierzchni wystawienniczych.</i></p> <p><i>Wszystkie koszty będą podzielone między Polskimi Firmami, które będą występować jako Firmy współwystawienne i wystawcą. Na podstawie faktur otrzymanych za udział w targach, za wynajem wyposażenia itd. otrzymamy refakturę z Firmy, która formalnie będzie jako wystawca. Jeśli uda nam się pozyskać dofinansowanie to czy taką refakturę można przedstawić w celu ubiegania się o zwrot kosztów jako koszty związane z wynajmem i zabudową powierzchni?</i></p>
	<p>Ocena kwalifikowalności wydatków będzie możliwa dopiero po ich przedstawieniu do rozliczenia. Na podstawie przedstawionych informacji nie można jednoznacznie stwierdzić, czy wydatki poniesione w ten sposób będą mogły być zakwalifikowane do wsparcia.</p> <p>Co do zasady wydatki refakturowane przez „pośrednika” mogą podlegać wsparciu, jednakże w takiej sytuacji wątpliwości może budzić ich wysokość oraz kwestia zachowania zasady uczciwej konkurencji. Ponadto, z uwagi na podział stoiska na kilku przedsiębiorców kwestią złożoną będzie oznakowanie stoiska targowego i sposób jego udokumentowania. Z zapytania wynika, że formalnym wystawcą na targach nie będzie przedsiębiorstwo Beneficjenta, w związku z tym mogą pojawić się</p>

	<p>trudności w zakresie udokumentowania faktycznego udziału Beneficjenta w imprezie targowo-wystawienniczej. Proszę zwrócić uwagę, że kwalifikowalność wydatków będzie weryfikowana przez pryzmat ich niezbędności, poprawnej wysokości oraz faktycznej realizacji zakresu rzeczowego. W przedstawionym przez Panią przypadku mogą pojawić się problemy z uzyskaniem dokumentacji źródłowej od formalnego wystawcy, a bez jej uzyskania mogą Państwo nie mieć możliwości wykazania prawidłowości poniesionych wydatków. Dodatkowo w opinii PARP, Beneficjent biorący udział w imprezie targowo-wystawienniczej powinien zostać wpisany do katalogu targowego, co w przedstawionym rozwiązaniu prawdopodobnie nie będzie miało miejsca.</p> <p>PARP zdaje sobie sprawę, że udział w niektórych imprezach targowych może być ograniczony (miejscowo lub kosztowo) dla Beneficjenta, jednakże wydatki kwalifikowalne nie mogą budzić jakichkolwiek wątpliwości co do ich zgodności z zapisami umowy o dofinansowanie.</p>
--	--

<p>Pytanie 24:</p>	<p><i>Czy jest określona minimalna bądź maksymalna powierzchnia wystawiennicza, którą Wnioskodawca musi wynająć?</i></p> <p>Nie ma żadnych ograniczeń lub limitów określających minimalną bądź maksymalną powierzchnię wystawienniczą, którą musi wynająć Wnioskodawca realizujący projekt w ramach poddziałania 3.3.3 POIR.</p>
---------------------------	--

<p>Pytanie 25:</p>	<p><i>Czy indywidualna misja gospodarcza może trwać dłużej niż liczba dni na miejscu wynikająca z zapisów branżowego programu promocji? Oczywiście zgodnie z zapisami kwalifikowalne będą dwa dni, pozostałe pokryte zostaną ze środków własnych. Czy w przypadku, gdyby Wnioskodawca został dłużej w wybranym kraju kwalifikowalna będzie podróż w obie strony?</i></p> <p>Tak.</p>
---------------------------	--

<p>Pytanie</p>	<p><i>W przypadku gdy firma uczestniczy w kilku programach EU w tym samym czasie, to targi, które wpisane zostały do programu Internacjonalizacji mogą być zaliczone do Go to Brand? Oczywiście , przy założeniu, że te targi nie będą rozliczane podwójnie.</i></p> <p>Konstruując zakres rzeczowy projektu w ramach poddziałania 3.3.3 należy mieć na uwadze, iż musi on obejmować realizację działań promocyjnych, których typy i zakres zostały określone w wybranym branżowym programie promocji. Działania promocyjne uwzględnione w projekcie muszą być zgodne z danym branżowym programem promocji zarówno w odniesieniu do rodzaju tych działań, ich zakresu, minimalnych wymagań koniecznych do spełnienia, jak i terminu ich przeprowadzenia. Zakres rzeczowy projektu musi zostać odzwierciedlony przez dobór wskaźników produktu oraz wartości tych wskaźników określonych odpowiednio do zakresu projektu. Ponadto pamiętać także należy o obowiązkach</p>
-----------------------------	--

beneficjenta poddziałania 3.3.3 wynikających z umowy o dofinansowanie, w tym obowiązkach sprawozdawczych oraz informacyjno-promocyjnych.

Zgodnie z § 10 ust. 2 umowy o dofinansowanie do wniosku o płatność rozliczającego koszty poniesione na realizację projektu (brak poniesienia kosztów nie zwalnia beneficjenta z obowiązku składania wniosków o płatność z wypełnioną częścią sprawozdawczą opisującą przebieg realizacji Projektu, w tym raportowania w zakresie wskaźników), beneficjent zobowiązany jest załączyć między innymi:

- kopie dokumentów potwierdzających wykonanie zakresu rzeczowego objętego harmonogramem rzeczowo-finansowym projektu, w tym w szczególności raportu z udziału w imprezie targowo-wystawienniczej lub raportu z organizacji lub udziału w misji gospodarczej lub raportu z udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
- kopie innych dokumentów potwierdzających zgodność realizacji projektu z umową, w tym dokumentów potwierdzających wypełnienie obowiązków związanych z informacją i promocją, o którym mowa w § 13 umowy o dofinansowanie (należy pamiętać, że w ramach poddziałania 3.3.3 POIR beneficjent jest zobowiązany do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, w szczególności na stoiskach wystawienniczych, w formie jednolitych elementów dekoracyjnych tj. panelu promocyjnego MPG, zgodnie z projektem udostępnionym na stronie internetowej www.mr.gov.pl).

W związku z tym przy założeniu spełnienia ww. wymagań, w tym także tych wynikających z zapisów branżowego programu promocji, aby możliwe było uzyskanie dofinansowania w opisanym przypadku niezbędne jest dopasowanie zakresu finansowego projektu do źródeł finansowania poszczególnych wydatków. Zakres finansowy projektu musi być także dostosowany do zadań wynikających z zakresu rzeczowego, przy czym może on obejmować zarówno wydatki kwalifikowalne, jak i niekwalifikowalne. W przypadku wydatków finansowanych z innych źródeł pomocy publicznej należy pamiętać o zakazie podwójnego finansowania, uwzględnić ewentualną kumulację pomocy i dostosować wysokość kwoty kwalifikowalnej danego wydatku w sposób niepowodujący przekroczenia kwoty pomocy publicznej oraz intensywności wsparcia możliwej do uzyskania. Akceptowalne jest uwzględnianie w ramach zakresu finansowego projektu także wydatków, dla których określona byłaby kwota wydatku ogółem, a kwota kwalifikowalna wynosiłaby 0 np. z uwagi na współfinansowanie tego wydatku z innych źródeł niż poddziałanie 3.3.3 POIR.

Uwzględnienie w projekcie zadań, których wydatki nie byłyby kwalifikowalne z uwagi na istnienie innych źródeł finansowania, oznaczałoby konieczność realizacji takich zadań zgodnie z zakresem rzeczowym projektu, umową i programem branżowym oraz osiągnięcie wskaźników produktu z nimi związanych.

<p>Pytanie</p>	<p><i>Nasza firma obecnie jest podczas działań badawczo rozwojowych. Działanie jest obecnie prowadzone. Dedykowana osoba z naszej strony tworzy schematy oraz grafikę do tworzonego programu przez firmę zewnętrzną. Przewidywany czas zakończenia działań to październik/listopad. W chwili obecnej, mimo iż prowadzimy działanie badawczo rozwojowe nie opłaciliśmy jeszcze żadnej faktury która dotyczyła by tego działania. Zakładając rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z harmonogramem wiemy że tworzony system powstanie przed podpisaniem umowy z PARP. Również faktura będzie opłacona przed podpisaniem umowy jednak nie przed złożeniem wniosku. Co w takiej sytuacji? Czy możemy uznać że posiadamy działania badawczo rozwojowe? Zaznaczyć trzeba, iż nasza firma istnieje krócej niż badany okres.</i></p>
	<p>Jeżeli chodzi o kryteria oceny projektów w ramach poddziałania 3.3.3 dotyczące doświadczenia wnioskodawcy w prowadzeniu działalności B+R, to ocenie podlega stan na dzień składania wniosku o dofinansowanie. Uwzględniane zatem będzie jedynie doświadczenie nabyte przed złożeniem wniosku o dofinansowanie tj. pod uwagę nie będą brane działania związane z prowadzeniem działalności B+R mające się zakończyć dopiero po złożeniu wniosku.</p> <p>W przypadku kryterium merytorycznego pn. „Wnioskodawca prowadził samodzielną działalność badawczo-rozwojową w okresie 3 lat poprzedzających rok złożenia wniosku o dofinansowanie lub wdrażał wyniki przeprowadzonych samodzielnie, zleconych lub zakupionych prac badawczo-rozwojowych zakończonych nie wcześniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku o dofinansowanie” pod uwagę będzie brany opis przedstawiony przez wnioskodawcę dotyczący ww. doświadczenia. Na podstawie tego opisu oceniający stwierdzą, czy posiadane doświadczenie dotyczy faktycznie działalności B+R i nie zostało nabyte wcześniej niż w terminie określonym w kryterium.</p> <p>Natomiast w przypadku kryterium rozstrzygającego I stopnia pn. „Udział wydatków na działalność B+R w działalności gospodarczej Wnioskodawcy w ciągu ostatnich, zamkniętych 2 lat obrachunkowych” w odniesieniu do wnioskodawców prowadzących działalność gospodarczą przez okres krótszy niż dwa lata, pod uwagę wzięty zostanie udział wydatków poniesionych na działalność B+R w okresie prowadzonej działalności gospodarczej w stosunku do sumy wydatków poniesionych przez Wnioskodawcę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Jednocześnie pamiętać należy, że ustalenie ww. % udziału wydatków na działalność B+R powinno być dokonane na podstawie posiadanej przez wnioskodawcę dokumentacji księgowej, sprawozdań finansowych, złożonego w GUS formularza PNT-01 – Sprawozdania o działalności badawczo-rozwojowej (B+R). W związku z powyższym w przypadku wnioskodawców prowadzących działalność gospodarczą przez okres krótszy niż dwa lata, podobnie jak w przypadku pozostałych</p>

	wnioskodawców, zasadnym byłoby podanie ww. wartości na podstawie posiadanej dokumentacji dotyczącej zamkniętych lat obrachunkowych.
--	---