

# Zamówienia publiczne dostępne dla wszystkich

## Działania 2.2 PO WER, typ 2

Szymon Kurek, DRK  
Warszawa, 13 września 2019 r.



# Po co?

---

Wzrost aktywności przedsiębiorstw na rynku zamówień publicznych poprzez wzrost wiedzy i kompetencji przede wszystkim tych przedsiębiorców (i ich pracowników), którzy do tej pory byli na tym rynku nieaktywni.



## Dla kogo?

---

Przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMŚP zainteresowani ubieganiem się o zamówienia publiczne na terenie Polski.



## Dla kogo?

---

Przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMŚP zainteresowani ubieganiem się o zamówienia publiczne na terenie Polski.

Przedsiębiorca nieposiadający doświadczeń na rynku zamówień publicznych - przed przystąpieniem do projektu nie zawarł żadnej umowy z zamawiającym w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (art. 2 pkt 13 ustawy PZP).

Przedsiębiorca posiadający doświadczenia na rynku zamówień publicznych - przed przystąpieniem do projektu zawarł co najmniej jedną umowę z zamawiającym w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (art. 2 pkt 13 ustawy PZP).



## Kiedy?

---

Maksymalnie **36 miesięcy**, ale im krócej tym lepiej...

...w każdym razie **nie później niż do 30 czerwca 2023 r.**



## Kto może być wnioskodawcą?

---

- przedsiębiorcy,
- podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego,
- podmioty działające na rzecz zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich lub potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców,
- organizacje samorządu gospodarczego w rozumieniu ustawy z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle,
- reprezentatywne organizacje związkowe i pracodawców w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego,
- organizacje pracodawców w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców,
- organizacje związkowe w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych.



# Założenia konkursu

---

**Termin składania wniosków:** 30 września do 14 października 2019 r. do godziny 10:00.

**Budżet:** 15 mln zł.

**Wskaźnik rezultatu:** Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę w zakresie zamówień publicznych: 1 350.

**Wskaźnik produktu:** Liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie zamówień publicznych: 1 500.

**Wskaźnik rezultatu w projekcie musi wynosić co najmniej 90% wskaźnika produktu.**



# Kryterium dostępu nr I

---

Projekt zakłada realizację co najmniej następujących działań:

1. Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu ubiegania się o zamówienia publiczne w Polsce, uwzględniających specyfikę zamówień z zakresu usług, dostaw i robót budowlanych, w tym tematyki partnerstwa publiczno-prywatnego.
2. Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń, połączonych z formą warsztatową z zakresu przygotowania do wykorzystywania instrumentów e-zamówień.
3. Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu prawnych aspektów prowadzenia działalności w związku z funkcjonowaniem na rynku zamówień publicznych.
4. Zorganizowanie i prowadzenie doradztwa związanych bezpośrednio z tematyką szkoleń, o których mowa w pkt. 1 — 3.
5. Zorganizowanie i prowadzenie doradztwa (bez komponentu szkoleniowego) z zakresu ubiegania się o zamówienia publiczne w Polsce.

Działania realizowane w projekcie muszą uwzględniać zaawansowanie przedsiębiorstw objętych wsparciem w tematyce zamówień publicznych.





## Kryterium dostępu nr II

---

Podmiot może wystąpić jako wnioskodawca nie więcej niż jeden raz we wnioskach o dofinansowanie złożonych w konkursie.

Kryterium nie dotyczy poprzednich konkursów PARP dotyczących zamówień publicznych.



## Kryterium dostępu nr III

---

Wnioskodawca oraz partnerzy (jeśli dotyczy) zapewnią udzielenie wsparcia w zakresie objętym konkursem dla określonej liczby przedsiębiorców (wyrażonej wskaźnikiem produktu) na terenie jednego z następujących makroregionów:

1. Makroregion nr 1 (Województwo: kujawsko-pomorskie; podlaskie; pomorskie; warmińsko-mazurskie),
2. Makroregion nr 2 (Województwo: lubelskie; mazowieckie),
3. Makroregion nr 3 (Województwo: małopolskie; podkarpackie; świętokrzyskie),
4. Makroregion nr 4 (Województwo: łódzkie; opolskie; śląskie),
5. Makroregion nr 5 (Województwo dolnośląskie; lubuskie; zachodnio-pomorskie; wielkopolskie),

Do dofinansowania zostanie wybranych 5 projektów, po jednym na każdy makroregion.

Co najmniej 15% uczestników projektu (wskaźnik rezultatu) pochodzić będzie z każdego województwa wchodzącego w skład makroregionu, którego dotyczy projekt.



## Kryterium dostępu nr III

---

Wskaźnik rezultatu w projekcie powinien wynosić co najmniej 90% wskaźnika produktu.

**Średni koszt** wsparcia w ramach projektu przedsiębiorstwa nie może przekroczyć **10 000 zł**.

1. Makroregion nr 1 – minimalna wartość wskaźnika produktu: 250; alokacja: 2 500 000 zł.
2. Makroregion nr 2 – minimalna wartość wskaźnika produktu: 342; alokacja: 3 420 000 zł.
3. Makroregion nr 3 – minimalna wartość wskaźnika produktu: 234; alokacja: 2 340 000 zł.
4. Makroregion nr 4 – minimalna wartość wskaźnika produktu: 281; alokacja: 2 810 000 zł.
5. Makroregion nr 5 – minimalna wartość wskaźnika produktu: 393; alokacja: 3 930 000 zł

**RAZEM:** **1 500;** **15 000 000 zł.**



# Makroregiony w podziale na wskaźniki

---

Wskaźnik rezultatu w projekcie powinien wynosić co najmniej 90% wskaźnika produktu.

1. Makroregion nr 1 – wskaźnik produktu ogółem/szkolenie 1: 250/45,
2. Makroregion nr 2 – – wskaźnik produktu ogółem/szkolenie 1: 342/32,
3. Makroregion nr 3 – wskaźnik produktu ogółem/szkolenie 1: 234/43,
4. Makroregion nr 4 – wskaźnik produktu ogółem/szkolenie 1: 281/51,
5. Makroregion nr 5 – wskaźnik produktu ogółem/szkolenie 1: 393/71,

**RAZEM:** **1 500/272.**

Szkolenie 1 - Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu ubiegania się o zamówienia publiczne w Polsce, uwzględniających specyfikę zamówień z zakresu usług, dostaw i robót budowlanych, w tym tematyki partnerstwa publiczno-prywatnego.



## Kryteria dostępu nr IV, V i VI

---

- IV. Uczestnikami projektu są przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMŚP mający siedzibę (zgodnie z dokumentem rejestrowym) na terenie makroregionu, którego dotyczy projekt, zainteresowani ubieganiem się o zamówienia publiczne na terenie Polski.
- V. Co najmniej 80% uczestników projektu stanowią przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMŚP nieposiadający doświadczeń na rynku zamówień publicznych w Polsce.
- VI. Wsparcie dla przedsiębiorców posiadających doświadczenie na rynku zamówień publicznych zostanie uruchomione nie wcześniej niż w 13 miesiącu realizacji projektu.

Na etapie realizacji projektu, PARP dopuszcza możliwość opóźnienia terminu uruchomienia wsparcia dla przedsiębiorców, o których mowa w kryterium VI, maksymalnie o 6 miesięcy.



## Definicja przedsiębiorcy

---

Przedsiębiorca nieposiadający doświadczeń na rynku zamówień publicznych - przed przystąpieniem do projektu nie zawarł żadnej umowy z zamawiającym w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (art. 2 pkt 13 ustawy PZP).

Przedsiębiorca posiadający doświadczenia na rynku zamówień publicznych - przed przystąpieniem do projektu zawarł co najmniej jedną umowę z zamawiającym w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (art. 2 pkt 13 ustawy PZP).



## Kryterium dostępu nr VII

---

**Okres realizacji projektu** nie przekracza 36 miesięcy i projekt kończy się nie później niż 30 czerwca 2023 r.



## Kryterium dostępu nr VIII

---

Łączne doświadczenie wnioskodawcy i partnerów (jeżeli dotyczy):

- a) musi obejmować okres 3 lat przed terminem złożenia wniosku o dofinansowanie,
- b) musi dotyczyć co najmniej 5 projektów lub usług o łącznej wartości 250 tys. złotych brutto, w ramach których realizowane były szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców z zakresu tematycznego, o którym mowa w kryterium 1.

W przypadku projektów partnerskich doświadczenie każdej ze stron partnerstwa:

- a) musi obejmować okres 3 lat przed terminem złożenia wniosku o dofinansowanie,
- b) musi dotyczyć co najmniej 2 projektów lub usług o łącznej wartości 125 tys. złotych brutto, w ramach których realizowane były szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców z zakresu tematycznego, o którym mowa w kryterium 1.





## Kryterium dostępu nr IX

---

Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu dotyczącymi co najmniej:

- a) minimalnego zakresu tematycznego szkoleń/doradztwa,
- b) logistyki dotyczącej organizacji szkoleń.

*Załącznik 14 do Regulaminu konkursu.*



## Przykładowe wymagania dotyczące szkoleń

---

1. Godzina zajęć dydaktycznych 45 minut
2. Liczba godzin zajęć dydaktycznych (dziennie) - 8 godzin
3. Liczba przerw (dziennie) – 2 \* 15 minut
4. Liczebność grup szkoleniowych – max. 16 osób
5. Max. 10% absencja w zajęciach szkoleniowych – warunek wydania zaświadczenia = warunek kwalifikowalności
6. Sala szkoleniowa – min. 2 m kw. na osobę
7. Nocleg w hotelu max. 3 gwiazdkowym, dostęp do węzła sanitarnego



## Kryterium dostępu nr X

---

Wnioskodawca, łącznie z partnerami (jeśli dotyczy) zaangażuje do realizacji projektu zespół ekspertów (trenerów i doradców) posiadających doświadczenie w prowadzeniu szkoleń lub usług doradczych skierowanych do przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówienia publiczne. W zależności od planowanej w projekcie roli każdy ekspert zaangażowany w realizację projektu musi posiadać:

- a) w przypadku trenerów: wypracowane co najmniej 240 godzin szkoleniowych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z zakresu tematycznego, o którym mowa w kryterium 1 dla przedsiębiorców,
- b) w przypadku doradców: wypracowane co najmniej 240 godzin doradczych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z zakresu tematycznego, o którym mowa w kryterium 1 dla przedsiębiorców.

W przypadku łączenia w projekcie funkcji trenera i doradcy przez jedną osobę, wymagane jest posiadanie doświadczenia zarówno w odniesieniu do trenera, jak i doradcy.

Weryfikacja CV oraz dokumentów potwierdzających doświadczenie (np. referencje) przed rozpoczęciem realizacji szkoleń/doradztwa.



# Kryterium premiujące nr I

---

Okres realizacji projektu wynosi nie więcej niż 24 miesiące.

**Waga: 4 pkt**



## Kryterium premiujące nr II

---

Wnioskodawca zapewni, że do realizacji projektu zostanie zatrudniona osoba z niepełnosprawnością w wymiarze co najmniej ½ etatu.

**Waga: 4 pkt**



## Kryterium premiujące nr III

---

Rozpoczęcie pierwszego szkolenia będzie miało miejsce nie później niż w ciągu 3 miesięcy od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu.

**Waga: 4 pkt**

# Wydatki kwalifikowane

---

## Wydatki kwalifikowane w projekcie określone w:

1. **rozporządzeniu MIR** w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER,
2. **umowie** o dofinansowanie,
3. **wytycznych MIR** w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Wydatki kwalifikowalne w projekcie nie mogą przekraczać stawek określonych w Załączniku nr 12 oraz Taryfikatorze IZ.



# Wydatki kwalifikowane – Rozporządzenie MIR:

- 1) prowadzenie szkoleń w zakresie, o którym mowa w art. 31 ust. 3 lit. a-c rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014;
- 2) pokrycie kosztów wynagrodzeń pracowników, o których mowa w art. 31 ust. 3 lit. d rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014;
- 3) doradztwo w zakresie, o którym mowa w art. 18 ust. 3 i 4 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014;
- 4) pokrycie kosztów pośrednich;
- 5) zakup środków trwałych niezbędnych do realizacji projektu;
- 6) zakup infrastruktury oraz dostosowanie lub adaptację budynków, pomieszczeń i miejsc pracy w ramach cross-finansingu do wysokości 5% wydatków kwalifikowalnych projektu.

Wydatki, o których mowa w ust. 1 pkt 6 i 7, nie mogą łącznie przekroczyć 10% wydatków kwalifikowalnych projektu.





# Wydatki kwalifikowane – koszty pośrednie

- 25% kosztów bezpośrednich – w przypadku projektów o wartości kosztów bezpośrednich do 830 tys. PLN włącznie;
- 20% kosztów bezpośrednich – w przypadku projektów o wartości kosztów bezpośrednich powyżej 830 tys. PLN do 1 740 tys. PLN włącznie;
- 15% kosztów bezpośrednich – w przypadku projektów o wartości kosztów bezpośrednich powyżej 1 740 tys. PLN do 4 550 tys. PLN włącznie;



# Wydatki kwalifikowane – koszty pośrednie

1. Koszty **koordynatora** lub **kierownika** projektu oraz innego personelu bezpośrednio zaangażowanego w **zarządzanie, rozliczanie, monitorowanie** projektu lub prowadzenie innych **działań administracyjnych** w projekcie;
2. Koszty zarządu;
3. Koszty personelu obsługowego;
4. Koszty obsługi księgowej;
5. Koszty utrzymania powierzchni biurowych;
6. Koszty rachunku bankowego;
7. Działania informacyjno-promocyjne.



# Wniosek o dofinansowanie – budżet

---

## Vat

- Kwestie odnoszące się do podatku od towarów i usług (VAT) zostały uregulowane w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności. Wnioskodawca ma obowiązek zapoznać się z nimi i stosować je konstruując budżet projektu.
- Wartość podatku VAT musi być naliczona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1221, z późn. zm.) o podatku dochodowym od towarów i usług.
- W przypadku wątpliwości dotyczących kwestii podatku VAT Wnioskodawca może wystąpić do Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej o wydanie interpretacji indywidualnej.



# Oczywiste omyłki

---

Najczęściej popełniane omyłki we wnioskach o dofinansowanie :

1. Podanie obrotów zgodnie z definicją.
2. Krótki opis projektu.



- ✓ Komunikat dot. konkursu **POWR.02.02.00-IP.09-00-02/19**;
- ✓ Pytania i odpowiedzi.

## Dyżur eksperta:

Środa w godzinach 10.00 - 12.00 pod nr telefonu: 22 432-89-37

Pytania - możliwość zadawania pytań przez Wnioskodawców - najpóźniej **3 dni robocze** przed terminem składania wniosków

<https://power.parp.gov.pl/component/grants/grants/zamowienia-publiczne-dla-msp>



**Adres:**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
ul. Pańska 81/83  
00-834 Warszawa

**Kontakt :**

tel.: +48 22 432 80 80  
infolinia: 0 801 33 22 02  
e-mail: [biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl)  
[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

