



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

### Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

**Termin naboru projektów: 16 października 2023 r. - 30 listopada 2023 r.**

#### I. Projekty rekomendowane do dofinansowania

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0061/23	PZ Cormay S.A.	Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2024	129 076,73	12	7
FENG.02.25-IP.02-0062/23	PZ Cormay S.A.	Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2025	129 076,73	12	7

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0063/23	PZ Cormay S.A.	Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2026	129 076,73	12	7
FENG.02.25-IP.02-0064/23	PZ Cormay S.A.	Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2027	129 076,73	12	7
FENG.02.25-IP.02-0164/23	Bine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost eksportu Bin-e poprzez udział w IFAT 2024	89 524,30	12	7
FENG.02.25-IP.02-0185/23	JAKUSZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Umiędzynarodowienie firmy Jakusz, w tym także innowacyjnych produktów w postaci urządzeń do transportu materiałów niebezpiecznych.	144 393,00	12	7
FENG.02.25-IP.02-0193/23	EM-MED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Em-Med. TrueCool – internacjonalizacja polskiej marki przyszłości rynku kontrolowanej hipotermii w medycynie.	517 189,34	12	7
FENG.02.25-IP.02-0037/23	Marine Tech S.A.	Wzrost eksportu produktów spółki Marine Tech SA poprzez udział w targach BOOT Dusseldorf 2025-2026	99 100,00	12	6

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0038/23	EQUALAN PHARMA EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych produktów oferowanych przez EQUALAN na rynkach zagranicznych.	132 033,88	12	6
FENG.02.25-IP.02-0043/23	Nomtek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja strategii wizerunkowej marki Nomtek na rynku światowym	497 928,00	12	6
FENG.02.25-IP.02-0053/23	CLAUDIE DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA.	Promocja innowacyjnej marki CLAUDIE DESIGN na rynkach zagranicznych.	260 636,49	12	6
FENG.02.25-IP.02-0054/23	ADAM WOLNICKI HM COSMETICS	Internacjonalizacja marki Callux	392 803,95	12	6
FENG.02.25-IP.02-0067/23	Creotech Instruments S.A.	Promocja polskiego systemu satelitarne go na rynkach zagranicznych	361 049,88	12	6
FENG.02.25-IP.02-0071/23	MGL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	podniesienie konkurencyjności marki BOHOBOCO na rynkach zagranicznych.	179 661,21	12	6
FENG.02.25-IP.02-0090/23	ASSEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki ASSEL na rynkach zagranicznych.	411 179,12	12	6

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0093/23	SNS FOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki LEO MEAT	492 181,94	12	6
FENG.02.25-IP.02-0122/23	N FUN YACHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki innowacyjnej N'Fun 30 firmy N FUN YACHTING w celu jej rozwoju oraz zwiększenia przychodów z eksportu.	328 228,81	12	6
FENG.02.25-IP.02-0132/23	CreateIT spółka cywilna Borkowski Bartosz, Fredrych Aleksander	Rozwój marki CreateIT na rynkach zagranicznych poprzez udział w misjach i targach	236 562,81	12	6
FENG.02.25-IP.02-0143/23	Newtrition Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Dalsza internacjonalizacja i promocja innowacyjnej marki żywności Feel FIT na świecie	96 535,40	12	6
FENG.02.25-IP.02-0145/23	Bloober Team S.A.	Rozwój marki Bloober Team na rynkach zagranicznych poprzez realizację działań promocyjnych.	1 177 904,47	12	6
FENG.02.25-IP.02-0154/23	ENXOO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie strategii eksportowej Enxoo: plan rozwoju na rynkach zagranicznych	401 120,47	12	6
FENG.02.25-IP.02-0160/23	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	LA MARE - HOUSEBOATY NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH	980 407,50	12	6

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0198/23	PHENICOPTERE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Glov na wydarzeniach międzynarodowych.	553 211,00	12	6
FENG.02.25-IP.02-0211/23	SUMI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.	Udział w międzynarodowych targach medycznych szansą na wzrost potencjału eksportowego firmy SUMI	405 060,09	12	6
FENG.02.25-IP.02-0218/23	BR-AG PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój i wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa BR-AG poprzez udział w targach wystawienniczych i misjach gospodarczych	427 428,24	12	6
FENG.02.25-IP.02-0042/23	"PAGACZ I SYNOWIE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	DYNAMICZNE WEJŚCIE NA RYNKI ZAGRANICZNE FIRMY PAGACZ	885 853,53	12	5
FENG.02.25-IP.02-0016/23	HAGMED SP. Z O.O. SP.K.	Wzmocnienie pozycji firmy HAGMED na rynkach międzynarodowych	104 334,87	12	5
FENG.02.25-IP.02-0006/23	SZALPOL ANDRZEJ SZALA	Ekspansja eksportowa firmy SZALPOL dzięki realizacji programu Go to Brand Promocja marki innowacyjnych MŚP	806 048,00	12	5
FENG.02.25-IP.02-0008/23	Lasotronix Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnych laserów SMART M firmy LASOTRONIX na	697 762,31	12	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		rynkach międzynarodowych poprzez udział w wydarzeniach targowych.			
FENG.02.25-IP.02-0015/23	Fabryka Narzędzi Medycznych CHIRMED Marcin Dyner	Promocja marki produktowej CHIRMED na rynkach zagranicznych.	201 835,20	12	5
FENG.02.25-IP.02-0028/23	BluxCosmetics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Naturaphy na międzynarodowych rynkach.	362 074,74	12	5
FENG.02.25-IP.02-0056/23	AMERPHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki Amerpharma na rynkach zagranicznych.	210 171,17	12	5
FENG.02.25-IP.02-0058/23	Merixstudio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie wizerunku marki Merixstudio na rynkach zagranicznych	341 108,15	12	5
FENG.02.25-IP.02-0059/23	WIZZDEV PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki WizzDev na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym wskazanym na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt	88 279,00	12	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.			
FENG.02.25-IP.02-0060/23	PPH BIM Sławomir Jeglejewski	Rozwój internacjonalizacji produktów firmy PPH BIM	1 000 187,32	12	5
FENG.02.25-IP.02-0065/23	AVA LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Umacnianie marki AVA na rynkach zagranicznych	359 921,78	12	5
FENG.02.25-IP.02-0068/23	Creotech Instruments S.A.	Promocja polskiego systemu synchronizacji na rynkach zagranicznych	238 320,44	12	5
FENG.02.25-IP.02-0075/23	EMED Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja systemów i aparatów elektrochirurgicznych marki produktowej EMED na wybranych rynkach zagranicznych	435 564,02	12	5
FENG.02.25-IP.02-0085/23	P.P.H.U. Przedsiębiorstwo Tworzyw Sztucznych AHA Tomczak Spółka Jawna	Wzmocnienie potencjału eksportowego PTS Tomczak na rynkach międzynarodowych, poprzez promowanie marki produktowej.	89 419,62	12	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0087/23	SANTI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki SANTI na rynkach zagranicznych.	1 071 040,05	12	5
FENG.02.25-IP.02-0092/23	NAILS COMPANY S.C. A. D. Lewkiewicz	Dalszy rozwój eksportu marki NAILS COMPANY	592 910,00	12	5
FENG.02.25-IP.02-0104/23	HYDROG ZAKŁAD BUDOWY MASZYN EKSPORT-IMPORT KRZYSZTOF CICHOCKI	Promocja marki HYDROG na Targach BAUMA 2025	431 019,00	12	5
FENG.02.25-IP.02-0121/23	Zakład Badawczo-Rozwojowy AGRO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Zakładu Badawczo-Rozwojowego AGRO na rynku międzynarodowym	294 563,91	12	5
FENG.02.25-IP.02-0128/23	FIRMA PRODUKCYJNO HANDLOWA MAGNAT SPÓŁKA JAWNA, MAREK JAROCKI, MAŁGORZATA JAROCKA	Promocja zagraniczna marki produktowej MAGNAT w celu zwiększenia potencjału eksportowego firmy MAGNAT na rynkach międzynarodowych	436 018,04	12	5
FENG.02.25-IP.02-0137/23	MAXFRUT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa MAXFRUT Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie „Promocja marki innowacyjnych MŚP”	115 306,41	12	5



Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0152/23	EDYTA CICHA TASOTTI	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa TASOTTI na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	803 909,00	12	5
FENG.02.25-IP.02-0153/23	Mzuri World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnej marki produktowej Mzuri World sp. z o.o. na arenie międzynarodowej	1 052 972,28	12	5
FENG.02.25-IP.02-0155/23	VUMO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki CarScanner na rynkach zagranicznych	173 782,19	12	5
FENG.02.25-IP.02-0157/23	JPEmbedded Mazan Filipek Spółka Jawna	Wzmocnienie konkurencyjności produktów firmy JPEmbedded Mazan Filipek Spółka Jawna na rynkach zagranicznych	91 973,00	12	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0159/23	BARTEX POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu firmy BARTEX	331 827,33	12	5
FENG.02.25-IP.02-0165/23	FINDAIR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego Spółki Findair poprzez promocje marek produktowych na rynkach zagranicznych	274 361,13	12	5
FENG.02.25-IP.02-0172/23	Trendteam-Direkt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy Trendteam-Direkt sp. z o.o. poprzez udział w targach zagranicznych i wyjazdowych misjach gospodarczych	571 014,50	12	5
FENG.02.25-IP.02-0175/23	NSG 4L Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział w targach międzynarodowych - rozwój NSG 4L sp. z o.o.	250 138,60	12	5
FENG.02.25-IP.02-0184/23	SWEET WORLD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marek własnych „Bubble tea'm" i „OneSlush" na rynkach zagranicznych	241 086,10	12	5
FENG.02.25-IP.02-0187/23	BIOSECO S.A.	Promocja marki produktowej o znaczącym potencjale eksportowym - BPS- na zagranicznych targach i misjach gospodarczych szansą na	126 028,48	12	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności Bioseco			
FENG.02.25-IP.02-0188/23	LITTLE LIGHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy Little Lights Sp. z o.o. na wybranych rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach i misjach gospodarczych.	204 982,04	12	5
FENG.02.25-IP.02-0190/23	VERESTRO SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki produktowej Verestro	331 296,18	12	5
FENG.02.25-IP.02-0197/23	MANUFATURA TREND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego mebli marki własnej producenta	807 142,73	12	5
FENG.02.25-IP.02-0201/23	Barbara Luijckx Sp. z o.o.	Promowanie marki produktowej BARBARA DECOR poprzez Markę Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych	329 059,79	12	5
FENG.02.25-IP.02-0203/23	FISCHER AUTOMOTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki na rynkach zagranicznych innowacyjnej firmy Fischer Automotive z sektora motoryzacyjnego	365 770,64	12	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0205/23	QNA TECHNOLOGY SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki QNA Technology na rynkach międzynarodowych	97 082,17	12	5
FENG.02.25-IP.02-0206/23	"VENOL Motor Oil" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki olejów silnikowych Venol poprzez udział w targach i misjach międzynarodowych	207 152,54	12	5
FENG.02.25-IP.02-0214/23	MTM INDUSTRIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "Aroma Home" na rynkach międzynarodowych w latach 2024-2026	563 505,87	12	5
FENG.02.25-IP.02-0219/23	"MTM INDUSTRIES" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "Aroma Car" na rynkach międzynarodowych w latach 2024-2025	288 602,89	12	5
FENG.02.25-IP.02-0162/23	Garden Spot Int. Sp. z o.o.	Promocja marki Garden Spot na arenie międzynarodowej, pozyskanie Partnerów w Szwecji, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Omanie, USA, Egipcie, Japonii i Armenii.	613 951,02	12	4
FENG.02.25-IP.02-0035/23	"HORPOL" J. I. A. T. HORECZY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja innowacyjnej marki HORPOL z branży motoryzacyjnej	203 954,35	12	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0069/23	"HORPOL" J. I. A. T. HORECZY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja innowacyjnych lamp i oświetlenia marki HORPOL w sektorze maszyn i urządzeń	200 804,27	12	4
FENG.02.25-IP.02-0138/23	BELISO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu marki BELISO	1 567 919,68	12	4
FENG.02.25-IP.02-0147/23	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - HANDLOWO - USŁUGOWE "A- LIMA-BIS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa A-LIMA-BIS na rynkach międzynarodowych	469 784,33	12	4
FENG.02.25-IP.02-0034/23	Handicraft Patryk Kocimski	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa HANDICRAFT na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym wskazanym na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej	183 258,00	12	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.			
FENG.02.25-IP.02-0194/23	CLEANACCESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki na rynkach zagranicznych innowacyjnej firmy CleanAccess z sektora spożywczego	315 869,56	12	4
FENG.02.25-IP.02-0047/23	Ferber State Aid Consulting	Internacjonalizacja produktu Zhiva.ai	61 345,68	12	4
FENG.02.25-IP.02-0057/23	GENEALOGY TOUR TOMASZ SZYMKOWIAK, ADAM ZALEWSKI SPÓŁKA CYWILNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki GENEALOGY TOUR na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym wskazanym na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	383 439,75	12	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0074/23	Asmet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnej marki ASMET Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	79 396,14	12	4
FENG.02.25-IP.02-0113/23	"MAAD" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów marki Maad (w ramach Sektora Pojazdów Szynowych) na rynkach zagranicznych	98 999,08	12	4
FENG.02.25-IP.02-0116/23	SWIMER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie marki produktowej SWIMER poprzez Markę Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych	401 304,32	12	4
FENG.02.25-IP.02-0123/23	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNOUSŁUGOWE ZAP-KOOPERACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki ZAP-KOOPERACJA na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej SMART-BOX i Marki Polskiej Gospodarki.	371 105,00	12	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0131/23	EMPIRICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego w EMPIRICA Sp. z o.o. poprzez promocję zagraniczną marki EMPIRICA Liquidity Engine	88 948,89	12	4
FENG.02.25-IP.02-0144/23	"AGRICO DTL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności "AGRICO DTL" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez internacjonalizację działalności i promocję produktów (gama konserw mięsnych) na wybranych rynkach zagranicznych	370 197,07	12	4
FENG.02.25-IP.02-0149/23	FENIGE SPÓŁKA AKCYJNA	Globalna ekspansja i promocja firmy Fenige: innowacyjne przekazy pieniężne na rynkach międzynarodowych	115 897,11	12	4
FENG.02.25-IP.02-0156/23	Trademark Sp. z o.o.	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa Trademark Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	274 536,32	12	4
FENG.02.25-IP.02-0166/23	GREEN WALLBOX Sp. z o.o.	Międzynarodowa promocja innowacyjnych marek Green Wallbox Sp. z o.o.	378 029,40	12	4



Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0170/23	INSTALASH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział w międzynarodowych wydarzeniach wystawienniczo-targowych szansą na rozwój marki INSTALASH	1 271 201,64	12	4
FENG.02.25-IP.02-0178/23	TRADE AND CONSULT EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Noopli na rynkach zagranicznych sektora medycznego i farmaceutycznego	346 217,86	12	4
FENG.02.25-IP.02-0179/23	TRADE AND CONSULT EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Noopli na rynkach zagranicznych sektora elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki	218 799,14	12	4
FENG.02.25-IP.02-0196/23	L-TEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki na rynkach zagranicznych innowacyjnej firmy L-TEK z sektora przemysłu kreatywnego	208 763,15	12	4
FENG.02.25-IP.02-0204/23	Bota Technik Sp. z o.o. Sp. komandytowa	Promocja usługi projektowania i montażu zintegrowanego systemu zasilania bankiem akumulatorów litowych na jednostkach pływających.	96 782,94	12	4
FENG.02.25-IP.02-0207/23	XBERRY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki xBerry na rynkach światowych	136 350,94	12	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0209/23	WENKLY STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Wenkly Studio na rynkach zagranicznych	264 826,61	12	4
FENG.02.25-IP.02-0213/23	AJS PARTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej AJS PARTS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	88 735,82	12	4
FENG.02.25-IP.02-0224/23	WORK STUFF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój oraz wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa WORK STUFF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA na rynkach światowych.	229 209,50	12	4
FENG.02.25-IP.02-0227/23	ZAKŁADY URZĄDZEŃ KOTŁOWYCH "STĄPORKÓW" SPÓŁKA AKCYJNA	Dofinansowanie udziału Zakładów Urządzeń Kotłowych Stąporków S.A. w wydarzeniu targowym BAUMA Monachium 2025 przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości	77 010,75	12	4
FENG.02.25-IP.02-0108/23	CRUZ GROUP Sp. z o. o.	Rozwój i wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa CRUZ GROUP Sp. z o. o. poprzez zwiększenie sprzedaży	1 516 992,67	12	3

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		produktów eksportowych na rynkach zagranicznych			
FENG.02.25-IP.02-0045/23	CHANTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Chantal na rynkach zagranicznych	355 873,50	12	3
FENG.02.25-IP.02-0055/23	ELPES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja ELPES poprzez udział w targach i misjach gospodarczych	152 845,22	12	3
FENG.02.25-IP.02-0088/23	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE "VITBIS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna marki VITBIS	90 455,66	12	3
FENG.02.25-IP.02-0126/23	NOREL DR. WILSZ S.C. JAKUB WILSZ, KRYSZYNA WILSZ	Ekspansja zagraniczna marki Norel Dr Wilsz	511 903,51	12	3
FENG.02.25-IP.02-0129/23	Amii Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja i internacjonalizacja oferty Amii Sp. z o.o.	341 948,04	12	3
FENG.02.25-IP.02-0139/23	S PLASTIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost potencjału eksportowego S plastic Sp. z o.o. i promocja marki produktowej SRB S plastic	104 364,59	12	3

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0212/23	Magda Plant-Based Sp. z o.o.	Wsparcie eksportu produktów roślinnych spółki Magda Plant-Based	126 221,10	12	3
FENG.02.25-IP.02-0103/23	MANDAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja działań promocyjnych przez przedsiębiorstwo MANDAM Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych w latach 2023-2025	373 555,34	12	3
FENG.02.25-IP.02-0174/23	AGROLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki AGROLAND na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	251 307,00	12	3
FENG.02.25-IP.02-0229/23	"Bogutti" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Bogutti podczas międzynarodowych imprez targowych dla sektora spożywczego	105 356,49	12	3

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0151/23	Chaos Gears Spółka Akcyjna	Promocja marki Chaos Gears na rynkach zagranicznych	441 979,60	12	3
FENG.02.25-IP.02-0210/23	JERZY URBANOWICZ HAPPET	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa HAPPET na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym wskazanym na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	354 427,00	12	3
FENG.02.25-IP.02-0023/23	EUPHORA PAESE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja internacjonalizacji marki PAESE	841 812,34	12	2
FENG.02.25-IP.02-0032/23	LOCKHARD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja urządzeń marki LOCKHARD	402 438,77	12	2

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0098/23	"AJ GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki AJG na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym wskazanym na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	209 031,00	12	2
FENG.02.25-IP.02-0136/23	Zakład Wytwórczy Aparatów Elektrycznych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki ZWAE na międzynarodowych rynkach	91 035,18	12	2
FENG.02.25-IP.02-0186/23	NYBORG - MAWENT SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego NYBORG- MAWENT S.A. na rynku Europejskim i Światowym poprzez promocję marki na zagranicznych targach i misjach gospodarczych.	97 763,30	12	2

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0208/23	GĄSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Gąska Sp. z o.o. na arenie międzynarodowej dzięki udziałowi w zagranicznych targach i misjach gospodarczych	648 781,12	12	2
FENG.02.25-IP.02-0141/23	CAMELEO LEŚNIEWICZ GRADKOWSKA SPÓŁKA JAWNA	Ekspansja eksportowa firmy CAMELEO dzięki realizacji programu Go to Brand Promocja marki innowacyjnych MŚP	525 635,50	12	2
FENG.02.25-IP.02-0148/23	NISHA Karol Ryglewicz	Internacjonalizacja firmy NISHA Karol Ryglewicz poprzez udział w międzynarodowych targach w roli wystawcy oraz w misjach wyjazdowych	100 765,11	12	2
FENG.02.25-IP.02-0163/23	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE HAMAR SPÓŁKA JAWNA B. I H. GRZESIAK	Globalna ekspansja i wzmocnienie pozycji rynkowej marki HAMAR	124 605,78	12	2
FENG.02.25-IP.02-0181/23	PLASTFARB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja marki PLASTSAFE MED na rynkach zagranicznych	67 661,35	12	2
FENG.02.25-IP.02-0192/23	AYALA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki AYALA	496 119,19	12	2

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0044/23	Przedsiębiorstwo Handlowo-Uługowe DANEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego produktów DANEX oferowanych na rynkach międzynarodowych poprzez udział w wydarzeniach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Devaldano i Marki Polskiej Gospodarki.	178 015,50	12	1
FENG.02.25-IP.02-0095/23	EMTEL ŚLIWA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki EMTEL na wybranych rynkach zagranicznych	453 229,53	12	1
FENG.02.25-IP.02-0096/23	Hard Beans Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Hardtank na rynkach światowych	355 678,37	12	1
FENG.02.25-IP.02-0101/23	DYNAXO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej DynaCook Camper & Yacht na wybranych rynkach zagranicznych	219 247,21	12	1
FENG.02.25-IP.02-0107/23	"ALREH MEDICAL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie marki activLife podczas imprez targowych i misji gospodarczych	372 293,28	12	1



Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0146/23	AKAT-GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwinięcie działalności eksportowej spółki AKAT-GROUP w kontekście rozpoczęcia sprzedaży ekologicznych opakowań spożywczych AKAT'E na rynkach międzynarodowych	104 686,13	12	1
FENG.02.25-IP.02-0168/23	AirFresh Artur Piotrowski Spółka komandytowa	"Era Innowacji: Budowanie Świadomości Marki AirFresh na rynkach międzynarodowych"	154 121,73	12	1
FENG.02.25-IP.02-0180/23	ZPC FLIS Spółka Jawna	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki Flis Happy na rynkach zagranicznych	603 957,02	12	1
FENG.02.25-IP.02-0226/23	MICHALINA MISIORNY "MM" STUDIO	Promocja wypoczynkowych mebli modułowych marki MMStudio	807 142,73	12	1
FENG.02.25-IP.02-0228/23	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO - HANDLOWE "MAZANEK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych nowej gamy zaginek i gilotyn dedykowanych do obróbki plastycznej blach, będących wynikiem realizacji zaleceń zawartych w strategii wzorniczej opracowanej na zlecenie przedsiębiorstwa Mazanek	339 993,98	12	1

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0027/23	WiRan sp. z o.o.	Promocja marki, produktów i usług WiRan na rynkach zagranicznych	31 361,99	12	1
FENG.02.25-IP.02-0115/23	INSPIRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna produktów BeautyFace	714 809,09	12	1
FENG.02.25-IP.02-0140/23	POLSTAL SPÓŁKA JAWNA MARIUSZ SŁABOSZ, ARKADIUSZ KRAWIEC	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki POLSTAL na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	349 812,00	12	1
FENG.02.25-IP.02-0216/23	Igologic Prosta Spółka Akcyjna	Promocja innowacyjnej marki IgoKYC	345 396,00	12	1
FENG.02.25-IP.02-0040/23	PAULA INGREDIENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki PAULA INGREDIENTS na rynkach zagranicznych	373 150,33	12	0

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0070/23	FABRYKA MASZYN SPOŻYWCZYCH SPOMASZ PLESZEW SPÓŁKA AKCYJNA	Umocnienie marki SPOMASZ PLESZEW S.A. na rynkach międzynarodowych	126 581,10	12	0
FENG.02.25-IP.02-0124/23	Inchem Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki Inchem Polonia	46 462,61	12	0
FENG.02.25-IP.02-0134/23	IDENTT Sp. z o.o.	Wzmacnianie Międzynarodowej Obecności marki produktó IDENTT w Obszarze Sztucznej Inteligencji i Cyberbezpieczeństwa poprzez udział w zagranicznych targach o tematyce AI i Cybersecurity	234 831,97	12	0
FENG.02.25-IP.02-0199/23	AMTR SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki AMTR System na rynkach perspektywicznych	124 199,02	12	0
FENG.02.25-IP.02-0225/23	IBS DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja zagraniczna marki IBSDSIGN w celu zwiększenia potencjału eksportowego firmy na rynkach międzynarodowych	372 730,22	12	0

## II. Projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0073/23	COLORIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	MARKA COLORIS NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH	0,00	11	6
FENG.02.25-IP.02-0029/23	VIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego polskiej marki Vimex endoscopy na rynkach międzynarodowych.	0,00	11	5
FENG.02.25-IP.02-0039/23	GUGU THE HERO MAGDALENA ŚLIWIŃSKA	Promocja marki produktowej GUGU THE HERO na rynkach międzynarodowych	0,00	11	5
FENG.02.25-IP.02-0084/23	SNEBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja ekspansji na rynki zagraniczne produktów marki SNEBO	0,00	11	5
FENG.02.25-IP.02-0191/23	HORIZON SPORT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy Horizon Sport Sp. z o.o. oraz internacjonalizacja i promocja marki Horizon Kiteboarding produkującej innowacyjny wodny sprzęt sportowy dla zastosowań amatorskich i profesjonalnych.	0,00	11	5
FENG.02.25-IP.02-0024/23	Thermoglass.eu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja szkła ogrzewanego Thermoglass Radiant Active na rynkach USA, Kanady i Zatoki Perskiej	0,00	11	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0142/23	VIKO GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dalszy rozwój eksportu marki VIKO YACHTS	0,00	11	4
FENG.02.25-IP.02-0161/23	Eder PTFE Solutions Sp. z o.o.	Promocja i rozwój zagraniczny firmy EDER	0,00	11	4
FENG.02.25-IP.02-0109/23	APP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki APP na rynkach zagranicznych	0,00	11	1
FENG.02.25-IP.02-0195/23	AI Investments Sp. z o.o.	Promocja marki i usługi AI Investments na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach w charakterze wystawcy oraz misjach wyjazdowych połączona z kampanią promocyjną.	0,00	11	0
FENG.02.25-IP.02-0130/23	Inter System A. Pawłowski, M. Soroka Spółka ko- mandytowa	Rozwój działalności eksportowej Inter System	0,00	10	6
FENG.02.25-IP.02-0177/23	WESEM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja na rynkach międzynarodowych grupy produktowej: oświetlenie LED do pojazdów oraz promocja polskiej marki produktowej WESEM jako solidnego dostawcy zaawansowanych produktów oświetleniowych.	0,00	10	6

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0005/23	LACTIMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja i rozwój sprzedaży serów topionych marki LACTIMA na rynkach międzynarodowych	0,00	10	5
FENG.02.25-IP.02-0007/23	MB Pneumatyka spółka z ograniczona odpowiedzialnością	PROMOCJA PRODUKTÓW KREAUJĄCYCH BEZPIECZEŃSTWO NA DROGACH	0,00	10	5
FENG.02.25-IP.02-0106/23	Gamon Trucks Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki Gamon Trucks Sp. z o.o. poprzez udział w zagranicznych targach branżowych	0,00	10	5
FENG.02.25-IP.02-0183/23	11 bit studios S.A.	Promowanie własnych marek produktowych na rynkach zagranicznych celem umocnienie pozycji międzynarodowej firmy	0,00	10	5
FENG.02.25-IP.02-0030/23	FUTURUM TECHNOLOGY LTD SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki w Futurum Technology - nowoczesny program komputerowy dla innowacyjnych przedsiębiorstw, kontrolujący harmonogram pracy i czas przepracowany przez pracowników	0,00	10	4
FENG.02.25-IP.02-0111/23	CUBE AUDIO GRZEGORZ RULKA I MAREK KOSTRZYŃSKI SPÓŁKA CYWILNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki CUBE AUDIO na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym wskazanym na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe	0,00	10	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej QUALIO i Marki Polskiej Gospodarki.			
FENG.02.25-IP.02-0125/23	Zakład Pierzarski - Konrad Ożgo	Rozwój działalności eksportowej Zakładu Pierzarskiego - Konrad Ożgo	0,00	10	4
FENG.02.25-IP.02-0217/23	RONGLAND POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów firmy Rongland Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w targach i misjach gospodarczych.	0,00	10	4
FENG.02.25-IP.02-0041/23	Flukar Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Revline i Jasol w ekologicznej odświeżeniu	0,00	10	2
FENG.02.25-IP.02-0052/23	SmallGIS sp zo.o.	Internacjonalizacja marki firmy SmallGIS	0,00	10	2
FENG.02.25-IP.02-0094/23	Efektima s.c. Monika Gocał Marek Gocał	Wzmocnienie pozycji na rynkach zagranicznych dzięki nowym narzędziom promocyjnym	0,00	10	1
FENG.02.25-IP.02-0189/23	DIU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja eksportowa firmy DIU Sp. z o.o. dzięki realizacji programu Go to Brand Promocja marki innowacyjnych MŚP	0,00	10	1

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0222/23	ADJ TRADING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności produktów firmy ADJ TRADING sp. z o.o. na arenie międzynarodowej	0,00	10	1
FENG.02.25-IP.02-0003/23	Packaging Factory sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności Packaging Factory Sp. z o. o. . poprzez udział w w Programie promocji	0,00	10	0
FENG.02.25-IP.02-0078/23	SOPPO SP. Z O.O.	Globalna Ekspansja Innowacyjnych Usług IT - SOPPO	0,00	9	6
FENG.02.25-IP.02-0114/23	STELLIS SPOÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja Stellis One na rynkach zagranicznych	0,00	9	5
FENG.02.25-IP.02-0089/23	FERRPOL BRACIA MATUSZEWSCY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa FERRPOL BRACIA MATUSZEWSCY SP. Z O.O. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie „Promocja marki innowacyjnych MŚP”	0,00	9	4
FENG.02.25-IP.02-0099/23	INNOX NOVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy Innox Nova	0,00	9	4



Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0110/23	"VTSPORT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego VT Sport Sp. o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez promowania marki produktowej Vts boats	0,00	9	4
FENG.02.25-IP.02-0127/23	KYOTU TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja Kyotu Technology w ZEA	0,00	9	4
FENG.02.25-IP.02-0220/23	SPLINE S.C. Piotr Wyderski, Daniel Rzepliński, Karol Kominek	Misja Zagraniczna dla Rozwoju Partnerstw w Branży Projektowej i Automotive	0,00	9	4
FENG.02.25-IP.02-0072/23	Nowatech Sp. z o. o.	Wzrost konkurencyjności Nowatech Sp. z o. o. poprzez udział w Programie promocji sektora zielonych technologii.	0,00	9	2
FENG.02.25-IP.02-0176/23	3E KOLCZYŃSKI, LIŻEWSKI, GĘDZIOROWSKI, ROSTOCKI	Promocja marki Ordering Stack na rynkach zagranicznych	0,00	9	2
FENG.02.25-IP.02-0077/23	Nero Sp. z o.o.	Wzmocnienie potencjału eksportowego na rynkach międzynarodowych poprzez promocję NERO jako marki innowacyjnej	0,00	9	1

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0173/23	SAVANGARD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa Savangard Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych, w szczególności poprzez udział w wydarzeniach targowych sektora IT oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.	0,00	9	1
FENG.02.25-IP.02-0202/23	eLeader Sp. z o.o.	Wsparcie promocji marki Productive24 na wybranych rynkach zagranicznych	0,00	9	1
FENG.02.25-IP.02-0135/23	DRUKARNIA MAJORCZYK SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki Majorczyk na rynkach zagranicznych	0,00	9	0
FENG.02.25-IP.02-0119/23	"CONRAD" SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki luksusowych jachtów "Conrad Shipyard" i ekspansja na globalnym rynku	0,00	8	6
FENG.02.25-IP.02-0046/23	APPLOVER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności produktów firmy Applover Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych.	0,00	8	5
FENG.02.25-IP.02-0169/23	MONTERAIL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu i promocja marki MONTERAIL na rynku międzynarodowym.	0,00	8	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0105/23	DCD-SEMI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Digital Core Design oraz DCD-SEMI na rynkach międzynarodowych.	0,00	8	4
FENG.02.25-IP.02-0112/23	LF COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy LF COSMETICS SP. Z O. O.	0,00	8	4
FENG.02.25-IP.02-0120/23	MENAS CONSULTING DOMINIK MAŁGOWSKI	Internacjonalizacja Exceedo Total Branding Solution na rynkach Europy, Zatoki Perskiej i Azji Południowo-Wschodniej	0,00	8	4
FENG.02.25-IP.02-0171/23	ATREVE Sp. z o.o.	Promocja marki mebli produkowanych przez firmę ATREVE Sp. z o.o. na rynku amerykańskim oraz indyjskim.	0,00	8	4
FENG.02.25-IP.02-0031/23	"KASKAT DAIRY" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych produktów mlecznych oferowanych przez KASKAT DAIRY SP. Z O.O. na rynkach zagranicznych.	0,00	7	6
FENG.02.25-IP.02-0048/23	DUBER BRIDAL FASHION MARIUSZ DUBER	Promocja marki Duber na rynkach zagranicznych	0,00	7	5
FENG.02.25-IP.02-0083/23	"VM.PL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki VM.PL w celu zwiększenia sprzedaży dedykowanych usług informatycznych na rynkach zagranicznych.	0,00	7	5

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0022/23	4SOFT S.A.	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa 4 SOFT S.A.	0,00	7	4
FENG.02.25-IP.02-0215/23	New Trucks Sp. z o.o.	Ekspansja na rynki międzynarodowe telematyki firmy New Trucks Sp. z o.o.	0,00	7	4
FENG.02.25-IP.02-0102/23	Scanway S.A.	Internacjonalizacja działalności kosmicznej firmy Scanway S.A.	0,00	7	0
FENG.02.25-IP.02-0050/23	IMEXUS YACHTS INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Imexus na rynkach międzynarodowych.	0,00	6	5
FENG.02.25-IP.02-0076/23	"FARO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Faro Sp. z o.o. poprzez udział w Programie promocji branży kosmetycznej.	0,00	6	4
FENG.02.25-IP.02-0091/23	FELGEO.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	FELGEO - MARKA ROZPOZNAWALNA NA SWIECIE	0,00	6	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0158/23	METIKAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Metikam na rynkach międzynarodowych	0,00	6	4
FENG.02.25-IP.02-0223/23	Reality Games Polska S.A.	Promocja marek Reality Games	0,00	6	4
FENG.02.25-IP.02-0231/23	DOBRY STOLARZ GAŚKA Spółka Jawna	Promocja zagraniczna wyrobów kosmetycznych marki MiaCalnea	0,00	6	3
FENG.02.25-IP.02-0001/23	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU ZAGRANICZNEGO KALCHEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki KALCHEM na runkach zagranicznych	0,00	6	0
FENG.02.25-IP.02-0079/23	Luxe Logistic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Projekt Luxe Logistic: Perfumy Ekskluzywnej Marki na Światowych Rynkach	0,00	5	4
FENG.02.25-IP.02-0019/23	NUTRAWAY SP. Z O.O.	PROMOCJA POLSKIEJ MARKI NUTRAWAY ORAZ JEJ PRODUKTÓW ZA GRANICĄ	0,00	4	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0066/23	Arcaro Aerospace sp. z o.o.	Promocja innowacyjnej marki Arcaro Aerospace	0,00	4	1
FENG.02.25-IP.02-0021/23	TELPOD S.A.	Promocja podzespołów elektronicznych firmy TELPOD S.A. szansą rozwoju innowacyjności na rynkach europejskich.	0,00	4	0
FENG.02.25-IP.02-0167/23	FAMILY LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja opakowań papierowych FAMILY LINE	0,00	4	0
FENG.02.25-IP.02-0051/23	UNITY INTERNATIONAL	Wniosek o pozyskanie środków na rozwój marki Intratic na rynkach zagranicznych	0,00	3	4
FENG.02.25-IP.02-0117/23	PATKAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ dawniej PATKAR Stanisław Szydełko	Udział w targach zagranicznych firmy PATKAR szansą wzmocnienia potencjału eksportowego.	0,00	3	4
FENG.02.25-IP.02-0133/23	Sasnetics Tomasz Sas	Sasnetics Cloud Solutions	0,00	3	4
FENG.02.25-IP.02-0150/23	AIMLIMITLESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa AIMLIMITLESS sp. z o.o.	0,00	3	4

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		poprzez promocję zagraniczną marki AIMCONTROLLERS			
FENG.02.25-IP.02-0200/23	"NETI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oprogramowania i usług marki Netisoft na rynkach zagranicznych	0,00	3	4
FENG.02.25-IP.02-0026/23	Morska Agencja Gdynia Sp. z o.o.	TARGI WIND ENERGY HAMBURG 2026	0,00	3	3
FENG.02.25-IP.02-0080/23	DREWMMAR Jacek Przybylski	Promocja marki Drewmar na rynkach zagranicznych	0,00	3	0
FENG.02.25-IP.02-0100/23	STARKMASZYNY SP. Z O.O.	Wejście z nowymi produktami na rynek Polski i zagraniczny.	0,00	3	0
FENG.02.25-IP.02-0182/23	SIMPLE H2 SP. Z O.O.	PROMOCJA ROZPROSZONEJ GOSPODARKI WODOROWEJ. POLSKA SIŁA ZIELONEGO H2. Simple H2 jest pierwszym polskim producentem elektrolizerów PEM. Elektrolizery są niezbędnym elementem do produkcji zielonego wodoru celem dekarbonizacji sektorów produkcyjnych, transportowych i energetycznych. Elektrolizery produkowane	0,00	3	0

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
		<p>przez Simple H2 stosowane są w naszych instalacjach wytwarzania, magazynowania i tankowania zielonego wodoru. Wodór to również zielone magazyny energii mające zastosowanie przy małych instalacjach fotowoltaicznych dla gospodarstw domowych. Średnie i duże magazyny energii Simple H2 powyżej 1 MW pozwalają na wykorzystanie źródeł OZE do zasilania fabryk, osiedli mieszkaniowych. Wodór można tanio i ekologicznie magazynować w długim okresie czasu bez szkodliwych dla środowiska baterii.</p>			
FENG.02.25-IP.02-0036/23	P.P.H. MERCATOR DARIUSZ JAN FILIPCZAK	Promocja marki SEDINUM BRIDAL na rynkach zagranicznych	0,00	2	5
FENG.02.25-IP.02-0010/23	GRALEX Aleksandra Ponichtera	Rozwój i utrzymanie miejsc pracy w firmie GRALEX Aleksandra Ponichtera	0,00	2	4
FENG.02.25-IP.02-0020/23	Wojciech Sokal TRANSPORT CIĘŻAROWY	Zakup środków trwałych szansą na rozwój firmy	0,00	2	4



Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0025/23	Wastel Filip Wasiński	Wastel Filip Wasiński - inwestycją na przyszłość	0,00	2	4
FENG.02.25-IP.02-0221/23	Euroleki GK sp zoo sk	Ekspansja na nowe rynki	0,00	2	4
FENG.02.25-IP.02-0118/23	GRAF_IKA USŁUGI WYDAWNICZE IWONA KNECHTA	Internacjonalizacja Wydawnictwa Graf_ika poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne sposobem na poprawę konkurencyjności oraz umocnienie marki	0,00	2	1
FENG.02.25-IP.02-0004/23	Everuptive sp. z o.o.	Talent Pooling APP	0,00	2	0
FENG.02.25-IP.02-0230/23	Ulatowski Jonasz Ulatowski	Wyjazdowa misja gospodarcza na targach projektowanie wizualnego OFFF Barcelona	0,00	2	0
FENG.02.25-IP.02-0049/23	Tincors	Wykorzystanie VR w relokacji maszyn	0,00	1	2
FENG.02.25-IP.02-0002/23	RTH Anna Dziedzic	Promocja produktu Skki Trikke Made in Poland	0,00	1	0
FENG.02.25-IP.02-0009/23	ELITE Paweł Ponichtera	ELITE Paweł Ponichtera inwestycja w rozwój przedsiębiorstwa.	0,00	1	0

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0012/23	PHU AS ADAM SIKORA	PHU AS ADAM SIKORA- dofinansowanie przedsiębiorstwa w celu wzrostu konkurencyjności i utrzymania miejsc pracy	0,00	1	0
FENG.02.25-IP.02-0013/23	DLPARTS Sp. z o.o.	DLPARTS Sp. z o.o. jako rozwój i wzrost konkurencyjności	0,00	1	0
FENG.02.25-IP.02-0017/23	B Company Sylwester Barański Spółka Komandytowa	B Company Sylwester Barański Spółka Komandytowa inwestycja w rozwój przedsiębiorstwa - Jego szansą.	0,00	1	0
FENG.02.25-IP.02-0018/23	KAMIKOP KAMIL BARAŃSKI	Rozwój i wzrost konkurencyjności oraz utrzymanie miejsc pracy w firmie	0,00	1	0
FENG.02.25-IP.02-0082/23	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe "Drogsan" Barbara Knieć	Rozwój i wzrost konkurencyjności oraz utrzymanie i utworzenie miejsc pracy w firmie Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe "Drogsan" Barbara Knieć	0,00	1	0
FENG.02.25-IP.02-0097/23	SMART HOUSE INSTALACJE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie nowych technologii w firmie Smart House Instalacje Sp zoo	0,00	1	0

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł przedsięwzięcia	Kwota wsparcia w zł	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium obligatoryjnych	Liczba punktów przyznana w ramach kryterium rozstrzygających
FENG.02.25-IP.02-0033/23	1-EDEN KRZYSZTOF PAROL	inwestycja w rozwój przedsiębiorstwa.	0,00	0	0
FENG.02.25-IP.02-0081/23	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe "KK-D" Adrian Knieć	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe "KK-D" Adrian Knieć dofinansowanie przedsiębiorstwa w celu wzrostu konkurencyjności i utrzymaniu miejsc pracy	0,00	0	0