



Załącznik nr 7 do Regulaminu wyboru projektów

## Słowniczek

**Baza Konkurencyjności (BK2021)** – strona internetowa prowadzona przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego przeznaczona do zamieszczania zapytań ofertowych zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w podrozdziale 3.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

**Beneficjent** – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 9 rozporządzenia ogólnego;

**Centralny system teleinformatyczny, CST2021** – system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 2 pkt 29 ustawy wdrożeniowej;

**Dni** – dni kalendarzowe;

**Działanie** – Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP w ramach 2 Priorytetu Środowisko sprzyjające innowacjom;

**FENG** – Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki;

**Instytucja Pośrednicząca (IP)** – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 10 ustawy wdrożeniowej, który na mocy porozumienia zawartego z Instytucją Zarządzającą realizuje zadania w ramach FENG; jest to Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;

**Instytucja Zarządzająca** – instytucja, o której mowa w art. 71 rozporządzenia ogólnego; jest to minister właściwy ds. rozwoju regionalnego;

**KOP** – komisja oceny projektów, o której mowa w art. 53 ustawy wdrożeniowej, powołana do oceny spełnienia kryteriów wyboru projektów złożonych w naborze;

**Lista wydarzeń targowych** – opracowana przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii lista wydarzeń targowych, na których będą realizowane narodowe stoiska informacyjne, w ramach programów promocji 15 sektorów gospodarki opracowanych w Działaniu FENG.02.26 Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB;



**LSI** – lokalny system informatyczny dla perspektywy finansowej 2021-2027, zapewniający obsługę procesów związanych z wnioskowaniem i oceną wniosków o dofinansowanie;

**Marka Polskiej Gospodarki** – koncepcja wizualizacji związana z promocją polskiej gospodarki, określająca między innymi atrybuty Marki oraz system identyfikacji wizualnej, do stosowania której zobowiązany jest wnioskodawca, zawartej w Księdze Marki Polskiej Gospodarki dostępnej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj/marka-polskiej-gospodarki>;

**Misja gospodarcza wyjazdowa** – misja wyjazdowa mająca na celu rozpoznanie rynku i nawiązanie kontaktów biznesowych, która powinna prowadzić do nawiązania lub rozszerzenia współpracy z partnerami gospodarczymi, na rynku (kraju), na którym misja jest organizowana lub z organizacją międzynarodową lub pozarządową z tej samej (lub pokrewnej) branży przedsiębiorcy, na rynku (kraju), na którym jest organizowana. Misja wyjazdowa musi być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu targowym w charakterze zwiedzającego;

**MŚP** – mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 2 załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014;

**Nabór** – postępowanie, o którym mowa w art. 50 ust. 1 ustawy wdrożeniowej, nabór nr FENG.02.25-IP.02-001/23 przeprowadzany w ramach Działania;

**Portal** – portal internetowy, o którym mowa w art. 2 pkt 19 ustawy wdrożeniowej, dostępny pod adresem [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl);

**Portal Promocji Eksportu** – portal internetowy dostępny pod adresem [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl);

**Projekt** – przedsięwzięcie, które jest przedmiotem wniosku o dofinansowanie, o którym mowa w art. 2 pkt 22 ustawy wdrożeniowej;

**Przedsiębiorstwo** – przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 1 załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014;

**Przewodnik** – Przewodnik kwalifikowalności wydatków dla Działania FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP, określający katalog kosztów kwalifikowalnych, zasady ich kwalifikacji oraz kwestie dotyczące pomocy publicznej w ramach kosztów kwalifikowalnych, opracowany z uwzględnieniem „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”;

**RWP** – Regulamin wyboru projektów dla naboru nr FENG.02.25-IP.02-001/23;

**Strona naboru** – strona internetowa pod adresem <http://www.feng.parp.gov.pl/marki>;



**System informatyczny SL2021** – aplikacja centralnego systemu informatycznego, CST2021 wspierająca procesy związane z zawieraniem umowy i obsługą projektu od dnia zawarcia umowy.

**Targi (wydarzenie targowe)** – impreza wystawiennicza lub wystawienniczo-konferencyjna o zasięgu międzynarodowym oraz o charakterze b2b. Uczestnictwo w międzynarodowych targach w charakterze wystawcy ma na celu prezentację oferty marki produktowej polskiego przedsiębiorcy. Współpraca b2b pomiędzy podmiotami gospodarczymi powinna prowadzić do nawiązania, utrzymania lub rozszerzenia współpracy z zagranicznymi partnerami gospodarczymi z tej samej lub pokrewnej branży;

**Umowa** – umowa o dofinansowanie projektu realizowanego w ramach Działania określająca prawa i obowiązki stron, w tym szczegółowe zasady dotyczące dofinansowania Projektu;

**Wniosek** – wniosek o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami, w którym zawarte są informacje na temat wnioskodawcy oraz opis projektu, na podstawie których dokonuje się oceny spełnienia przez ten projekt kryteriów wyboru projektów;

**Wnioskodawca** – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 34 ustawy wdrożeniowej.