



Ipsos-Demoskop

Wskaźniki innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce

Zestawienie Tabelaryczne

Warszawa, lipiec 2001

INFORMACJA O BADANIU

ZBIOROWOŚĆ BADANIA

Firmy w Polsce

METODA DOBORU PRÓBY

Próba losowa: *małych firm zatrudniających do 5 pracowników*

Próba losowo-warstwowa: *dużych firm zatrudniających powyżej 5 pracowników, dzielona na cztery warstwy w zależności od liczby zatrudnionych pracowników*

METODA ZBIERANIA DANYCH

Indywidualny wywiad kwestionariuszowy

CZAS PRZEPROWADZANIA WYWIADÓW

28 czerwca –16 lipca 2001

EFEKTYWNA LICZEBNOŚĆ PRÓBY

firmy do 5 pracowników: 348

firmy >5 pracowników: 483

SPOSÓB PREZENTACJI DANYCH

Prezentowane dane zostały dostosowane do obowiązującego sposobu kategoryzacji przedsiębiorstw. Dane zostały zebrane w dwóch grupach tabel pogrupowanych ze względu na wielkość zatrudnienia:

⇒ Firmy zatrudniające do 9 pracowników

⇒ Firmy zatrudniające 10 pracowników i więcej.

Wyniki badań

Wyniki przeprowadzonych badań są wskaźnikiem stopnia innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce.

Innowacyjność została dla potrzeb badania zdefiniowana szeroko, jako zdolność istniejąca w danej firmie do tworzenia nowych produktów. Dlatego wykorzystywanie w firmie planowania strategicznego oraz tworzenie specjalnego budżetu na cele badawczo-rozwojowe jest wskaźnikiem otwartości na wprowadzanie innowacji. O potencjale innowacyjności świadczy też współpraca z ośrodkiem naukowym, instytutem badawczym lub uczelnią. Są to wskaźniki, które pozwalają nam określić firmy jako przygotowane do wprowadzania innowacji.

Efektom kultury innowacyjności w firmie jest wprowadzenie konkretnej innowacji.

Bezpośrednim wskaźnikiem innowacyjności zastosowanym w badaniu jest liczba zgłaszanych przez firmę patentów.

Prezentowane wyniki dotyczą obydwu charakterystyk firm. Dlatego dla właściwej interpretacji wyników ważne jest wprowadzenie precyzyjnego rozróżnienia między istniejącą w firmie kulturą innowacyjności a jej bezpośrednim efektem: wprowadzeniem konkretnej innowacji. Kultura innowacyjności jest warunkiem koniecznym dla pojawienia się innowacji, mogą natomiast istnieć przedsiębiorstwa o dużym potencjale innowacyjnym, które nie wprowadzają konkretnych innowacji. Zależność między innowacyjnością a innowacją ma więc charakter jednostronny.

Przedstawione poniżej wyniki badań pokazują, że stopień innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce mierzony za pomocą opisanych wskaźników pozostaje na niskim poziomie, jest on jednak zróżnicowany ze względu na opisane niżej czynniki.

⇒ Prezentowane wyniki badań zostały podzielone w zależności od wielkości firmy na dwie części: dotyczące małych firm (do 9 pracowników) oraz średnich i dużych firm (powyżej 9 pracowników). Podział ten odpowiada sposobowi doboru próby w badaniu.

W grupie małych firm otrzymano następujące wyniki:

⇒ Wśród firm zatrudniających do 5 pracowników 8% wykorzystuje planowanie strategiczne. 5% z nich korzysta z patentów, licencji i know-how nabytych odpłatnie. 3% posiada własne, stworzone w firmie patenty lub sprzedaje opracowane przez siebie licencje, know-how. 5% małych firm przeznaczają specjalne środki na cele badawczo-rozwojowe. Wśród firm przeznaczających środki na cele badawczo-rozwojowe większość firm wskazała na najniższy z przedziałów: do 20.000 zł na rok. 6% małych

firm aktualnie współpracuje z ośrodkiem naukowym, instytutem badawczym, uczelnią. Wyniki te wskazują na niski stopień innowacyjności małych przedsiębiorstw w Polsce.

W grupie firm średnich i dużych uzyskano następujące wyniki:

- ⇒ Odsetek firm wykorzystujących planowanie długookresowe, dotyczące okresu powyżej 5 lat wynosi średnio 22%. Jest on jednak dotatnio zależny od wielkości przedsiębiorstwa: w zbiorowości firm zatrudniających ponad 250 osób wynosi prawie 40%. Nie istnieje widoczna zależność między częstością stosowania planowania długookresowego a rodzajem prowadzonej przez firmę działalności. Najmniejszy odsetek średnich i dużych firm stosujących planowanie długookresowe jest w budownictwie (8%), największy w usługach (27%), handlu (24%) i w firmach wielobranżowych (34%).
- ⇒ Średnio 15% średnich i dużych firm korzysta z patentów i licencji nabytych odpłatnie. Istnieje dodatnia zależność między korzystaniem z patentów i licencji a wielkością zatrudnienia w firmie. Znaczący odsetek wśród średnich i dużych firm korzystających z nabytych patentów i licencji stanowią firmy o obrocie powyżej 5.000.000 zł, mające swoje siedziby w dużych miastach (21%), z obecnością kapitału zagranicznego (32%).
- ⇒ Korzystanie z patentów i licencji nabytych odpłatnie jest wskaźnikiem otwartości na innowacyjność. Polskie firmy decydujące się na zakup gotowych licencji są jednocześnie otwarte na innowacje: zakup licencji jest więc wpisany w część ogólnej strategii wprowadzania innowacji i jest stosowany równolegle z prowadzeniem własnych prac badawczo-rozwojowych. Zakup licencji nie jest więc traktowany jako alternatywa dla prowadzenia wewnętrznych badań umożliwiających wprowadzanie innowacji w firmie, ale jest stosowany jako środek uzupełniający, prawdopodobnie w momencie, kiedy innowację trzeba wprowadzić szybko i prowadzenie własnych badań jest nieopłacalne.
- ⇒ Mniej niż połowa średnich i dużych firm korzystających z patentów stosuje planowanie strategiczne. Trzecia część średnich i dużych firm korzystających z patentów, posiada jednocześnie stworzone przez siebie patenty i licencje. Duża część z nich (około 40%) prowadzi własne prace badawczo rozwojowe a jedna trzecia współpracuje z instytutem badawczym, ośrodkiem naukowym i uczelnią. Dane te świadczą o tym, że kupowanie gotowych licencji jest wpisane w szerszą strategię otwartości na innowacje w danej firmie.

- ⇒ Średnio 10% średnich i dużych firm posiada własne, stworzone w firmie patenty lub sprzedaje opracowane przez siebie licencje lub know-how. Większość z nich działa wśród przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 250 osób, posiadających obroty powyżej 1.000.000 zł, działających w dużych miastach, prowadzących wymianę z zagranicą, z obecnością kapitału zagranicznego. Ten najsilniejszy wskaźnik innowacyjności, który mierzy nie tylko skłonność do wprowadzania innowacji, ale także rzeczywiste efekty, pokazuje, że na tym polu zdecydowanie dominują duże przedsiębiorstwa.
- ⇒ Średnio 13% średnich i dużych firm przeznacza specjalne środki na prace badawczo-rozwojowe. Większość z nich działa w branży przemysłowej i rolniczej, najmniej w handlu i usługach. Wśród średnich i dużych firm przeznaczających specjalne środki na cele badawczo-rozwojowe najwięcej jest przedsiębiorstw państwowych i spółek prawa handlowego, o obrotach powyżej 5.000.000 zł., prowadzących wymianę z zagranicą. Nie występuje znacząca zależność między przeznaczaniem przez firmę środków na cele badawczo-rozwojowe a wielkością miasta, w którym znajduje się siedziba firmy.
- ⇒ Wysokość środków przeznaczanych na cele badawczo-rozwojowe wśród średnich i dużych firm wynosi najczęściej do 20.000 zł (37%). 27% firm przeznaczają na cele badawcze od 20.000 do 50.000 zł. Jednocześnie istnieje jednak spora grupa firm (17%), która na cele badawcze wydaje ponad 1.000.000 zł rocznie.
- 20% dużych i średnich firm współpracuje z ośrodkiem naukowym, instytutem badawczym, uczelnią. Współpraca ta dotyczy najczęściej modernizacji i opracowania nowych technologii (21% wśród współpracujących), badania jakości produktu oraz konsultacji i doradztwa (18%). Wśród firm deklarujących współpracę z ośrodkiem naukowym, instytutem badawczym, uczelnią 12% wskazało na wszechstronną współpracę z konkretnym ośrodkiem badawczym nie precyzując rodzaju tej współpracy.

(dot. firm deklarujących współpracę)

1. ochrona środowiska
2. przyjmowanie studentów
3. doszkalanie, studia podyplomowe
4. seminaria, szkolenia
5. nowe technologie, modernizacja

6. diagnostyka techniczna sprzętu
7. badania efektywności
8. badania jakości produktu
9. konsultacje, doradztwo

p25	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(5) %	(6) %	(7) %	(8) %	(9) %
OGÓŁEM:	6	5	3	7	22	4	2	16	16
ZATRUDNIENIE									
6 - 19 osób	0	10	0	10	19	5	0	19	5
20 - 49 osób	15	0	8	0	12	4	4	19	12
50 - 99 osób	8	0	0	0	38	8	0	8	31
100 - 249 osób	0	0	0	15	31	0	8	15	46
250 osób i więcej	6	11	6	17	28	0	6	11	17
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI									
przemysł	3	0	0	0	56	4	6	15	26
budownictwo	0	0	0	8	28	0	0	60	16
handel	0	0	0	0	43	43	0	0	0
usługi	7	10	5	17	0	0	3	3	14
rolnictwo	0	0	0	0	25	0	0	15	21
firma wielobranżowa	16	0	0	7	21	9	0	31	9
inna działalność	10	16	9	5	0	0	0	16	10
FORMA PRAWNA									
przedsiębiorstwo państwowe	12	14	9	14	14	0	9	0	18
spółka prawa handlowego	0	0	0	9	29	3	2	22	29
spółka cywilna	0	0	0	0	0	22	0	12	0
zakład osoby fizycznej	5	10	0	0	40	0	0	36	3
spółdzielnia	10	0	0	0	10	21	0	15	36
inna	14	4	7	10	8	0	0	0	0
OBROT (w złotych)									
< 200.000	0	43	0	0	43	0	20	0	13
200.001 - 1.000.000	0	0	7	26	13	0	0	27	0
1.000.001 - 5.000.000	13	0	0	0	32	0	0	23	12
> 5.000.000	2	2	4	4	30	8	2	9	31
odmowa odpowiedzi	8	6	1	6	14	5	3	16	14
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY									
< 20.000 mieszk.	6	0	3	2	24	4	0	21	18
20.000 - 200.000 mieszk.	5	5	0	5	26	0	0	13	21
> 200.000 mieszk.	6	8	4	13	16	8	7	15	10
WYMIANA Z ZAGRANIĄ									
eksport	0	8	0	5	19	0	0	29	10
import	0	0	0	0	0	49	0	44	14
eksport i import	4	4	4	0	45	0	10	10	25
brak wymiany	9	4	4	9	19	0	2	11	17
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO									
tak	0	0	0	0	60	0	8	8	24
nie	6	5	3	8	19	4	2	17	15
WOJEWÓDZTWO									
dolnośląskie	0	0	13	24	24	0	0	26	0
kujawsko-pomorskie	0	16	0	0	54	0	0	0	0
lubelskie	0	0	0	0	32	0	0	0	40
lubuskie	0	0	0	0	100	0	0	0	0
łódzkie	0	0	0	8	25	0	0	0	27
małopolskie	11	0	0	0	0	30	0	30	9
mazowieckie	10	0	10	0	34	0	6	35	10
opolskie	0	0	0	0	0	38	0	0	62
podkarpackie	0	38	0	23	0	0	0	0	0
podlaskie	0	25	0	25	11	0	0	0	26
pomorskie	11	0	0	0	9	0	11	11	0
śląskie	15	7	7	0	38	0	0	11	34
świętokrzyskie	0	0	0	0	100	0	0	0	0

warmińsko-mazurskie	0	0	0	0	27	0	0	35	12
wielkopolskie	4	0	0	6	24	0	6	29	20
zachodniopomorskie	18	0	0	15	20	0	0	0	20

UWAGA: Odsetki w wierszach nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

(ciąg dalszy na następnej stronie)

Czego dotyczy ta współpraca?

(dot. firm deklarujących współpracę)

- 10. pomoc w planowaniu, organizowaniu
- 11. poprawa jakości produktu
- 12. ogólnie – współpraca
- 99. inne

p25	(10) %	(11) %	(12) %	(99) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	6	2	17	1	74
ZATRUDNIENIE					
6 - 19 osób	5	0	29	0	29
20 - 49 osób	8	4	15	4	19
50 - 99 osób	15	0	0	0	11
100 - 249 osób	0	0	0	0	8
250 osób i więcej	0	6	22	0	7
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI					
przemysł	0	3	3	0	17
budownictwo	0	0	0	0	5
handel	0	0	13	0	3
usługi	3	3	38	0	22
rolnictwo	18	0	30	0	9
firma wielobranżowa	8	0	0	0	9
inna działalność	16	0	9	9	8
FORMA PRAWNA					
przedsiębiorstwo państwowe	6	0	14	0	13
spółka prawa handlowego	0	3	11	0	27
spółka cywilna	22	0	44	0	6
zakład osoby fizycznej	5	0	0	0	14
spółdzielnia	18	10	0	0	4
inna	8	0	51	7	11
OBROT (w złotych)					
< 200.000	0	0	0	0	3
200.001 - 1.000.000	0	0	26	0	10
1.000.001 - 5.000.000	13	0	6	6	12
> 5.000.000	8	2	11	0	20
odmowa odpowiedzi	5	3	24	0	29
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY					
< 20.000 mieszk.	3	3	15	0	23
20.000 - 200.000 mieszk.	12	2	16	3	25
> 200.000 mieszk.	3	0	21	0	26
WYMIANA Z ZAGRANICĄ					
eksport	17	0	8	4	17
import	0	0	10	0	4
eksport i import	0	12	12	0	10
brak wymiany	4	0	24	0	41
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO					
tak	0	0	8	0	5
nie	7	2	18	1	68
WOJEWÓDZTWO					
dolnośląskie	0	0	0	13	6
kujawsko-pomorskie	0	0	29	0	3
lubelskie	28	0	0	0	3
lubuskie	0	0	0	0	0
łódzkie	0	0	40	0	5
małopolskie	0	0	30	0	7
mazowieckie	0	0	0	0	7
opolskie	0	0	0	0	2
podkarpackie	0	0	38	0	4
podlaskie	0	0	13	0	6
pomorskie	0	0	59	0	7
śląskie	0	0	13	0	6

świętokrzyskie	0	0	0	0	1
warmińsko-mazurskie	27	0	0	0	5
wielkopolskie	17	12	4	0	10
zachodniopomorskie	18	0	10	0	4

UWAGA: Odsetki w wierszach nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

Czy w Pana(i) firmie wykorzystuje się planowanie strategiczne, przez które rozumiemy planowanie długookresowe, dotyczące okresu powyżej 5 lat?

1. Tak
2. Nie

p19	(1) %	(2) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	8	92	345
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI			
przemysł	14	86	36
budownictwo	5	95	22
handel	7	93	112
usługi	8	93	80
rolnictwo	7	93	43
firma wielobranżowa	9	91	22
inna działalność	10	90	30
FORMA PRAWNA			
spółka prawa handlowego	4	96	27
spółka cywilna	6	94	80
zakład osoby fizycznej	9	91	208
spółdzielnia	10	90	10
inna	10	90	20
OBRÓT (w złotych)			
<30.000 zł.	9	91	46
30.001 - 100.000 zł.	16	84	37
>100.000 zł.	8	92	104
odmowa odpowiedzi	6	94	158
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY			
< 20.000 mieszk.	6	94	151
20.000 - 200.000 mieszk.	10	90	118
> 200.000 mieszk.	9	91	76
WYMIANA Z ZAGRANICĄ			
eksport	9	91	11
import	11	89	9
eksport i import	36	64	11
brak wymiany	7	93	307
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO			
tak	33	67	3
nie	8	92	336
WOJEWÓDZTWO			
dolnośląskie	12	88	17
kujawsko-pomorskie	9	91	22
lubelskie	23	77	13

lubuskie	10	90	10
łódzkie	7	93	29
małopolskie	3	97	35
mazowieckie	8	92	39
opolskie	0	100	6
podkarpackie	0	100	10
podlaskie	8	92	12
pomorskie	21	79	24
śląskie	8	92	25
świętokrzyskie	0	100	13
warmińsko-mazurskie	15	85	13
wielkopolskie	5	95	58
zachodniopomorskie	6	94	18

Czy Pana(i) firma korzysta z patentów, licencji, know – how (czyt. nau-hau) nabytych odpłatnie?

1. Tak
2. Nie

p20	(1) %	(2) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	5	95	347
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI			
przemysł	6	94	36
budownictwo	0	100	22
handel	1	99	112
usługi	9	91	80
rolnictwo	11	89	45
firma wielobranżowa	5	95	22
inna działalność	3	97	30
FORMA PRAWNA			
spółka prawa handlowego	11	89	27
spółka cywilna	5	95	80
zakład osoby fizycznej	4	96	210
spółdzielnia	0	100	10
inna	5	95	20
OBRÓT (w złotych)			
<30.000 zł.	4	96	46
30.001 - 100.000 zł.	3	97	37
>100.000 zł.	6	94	105
odmowa odpowiedzi	5	95	159
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY			
< 20.000 mieszk.	2	98	153
20.000 - 200.000 mieszk.	6	94	118
> 200.000 mieszk.	9	91	76
WYMIANA Z ZAGRANICĄ			
eksport	0	100	11
import	11	89	9
eksport i import	0	100	11
brak wymiany	5	95	309
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO			
tak	0	100	3
nie	5	95	338
WOJEWÓDZTWO			
dolnośląskie	6	94	18
kujawsko-pomorskie	5	95	22
lubelskie	8	92	13
lubuskie	10	90	10
łódzkie	0	100	30
małopolskie	6	94	35
mazowieckie	5	95	39
opolskie	17	83	6
podkarpackie	0	100	10
podlaskie	8	92	12

pomorskie	4	96	24
śląskie	4	96	25
świętokrzyskie	0	100	13
warmińsko-mazurskie	8	92	13
wielkopolskie	3	97	58
zachodniopomorskie	11	89	18

Czy Pana(i) firma posiada własne, **stworzone w Pana(i) firmie** patenty lub sprzedaje opracowane przez siebie licencje, know – how ?

1. Tak

2. Nie

p21	(1) %	(2) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	3	97	346
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI			
przemysł	6	94	36
budownictwo	5	95	22
handel	3	97	111
usługi	1	99	80
rolnictwo	2	98	45
firma wielobranżowa	9	91	22
inna działalność	0	100	30
FORMA PRAWNA			
spółka prawa handlowego	11	89	27
spółka cywilna	5	95	79
zakład osoby fizycznej	1	99	210
spółdzielnia	0	100	10
inna	0	100	20
OBRÓT (w złotych)			
<30.000 zł.	2	98	46
30.001 - 100.000 zł.	5	95	37
>100.000 zł.	2	98	105
odmowa odpowiedzi	3	97	158
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY			
< 20.000 mieszk.	2	98	152
20.000 - 200.000 mieszk.	4	96	118
> 200.000 mieszk.	3	97	76
WYMIANA Z ZAGRANICĄ			
eksport	18	82	11
import	0	100	9
eksport i import	27	73	11
brak wymiany	2	98	308
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO			
tak	33	67	3
nie	3	97	337
WOJEWÓDZTWO			
dolnośląskie	6	94	17
kujawsko-pomorskie	9	91	22
lubelskie	8	92	13
lubuskie	0	100	10
łódzkie	3	97	30
małopolskie	3	97	35
mazowieckie	0	100	39
opolskie	0	100	6
podkarpackie	0	100	10

podlaskie	8	92	12
pomorskie	0	100	24
śląskie	4	96	25
świętokrzyskie	0	100	13
warmińsko-mazurskie	0	100	13
wielkopolskie	2	98	58
zachodniopomorskie	6	94	18

Czy Pana(i) firma przeznaczą środki na prace badawczo - rozwojowe?

1. Tak
2. Nie

p22	(1) %	(2) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	5	95	345
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI			
przemysł	17	83	35
budownictwo	9	91	22
handel	0	100	111
usługi	0	100	80
rolnictwo	11	89	45
firma wielobranżowa	14	86	22
inna działalność	3	97	30
FORMA PRAWNA			
spółka prawa handlowego	11	89	27
spółka cywilna	5	95	80
zakład osoby fizycznej	5	95	208
spółdzielnia	0	100	10
inna	0	100	20
OBRÓT (w złotych)			
<30.000 zł.	2	98	44
30.001 - 100.000 zł.	5	95	37
>100.000 zł.	7	93	105
odmowa odpowiedzi	4	96	159
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY			
< 20.000 mieszk.	5	95	152
20.000 - 200.000 mieszk.	3	97	117
> 200.000 mieszk.	9	91	76
WYMIANA Z ZAGRANICĄ			
eksport	18	82	11
import	22	78	9
eksport i import	36	64	11
brak wymiany	3	97	307
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO			
tak	33	67	3
nie	5	95	336
WOJEWÓDZTWO			
dolnośląskie	0	100	18
kujawsko-pomorskie	14	86	22
lubelskie	0	100	13
lubuskie	0	100	10
łódzkie	7	93	29
małopolskie	3	97	35
mazowieckie	8	92	39
opolskie	0	100	6
podkarpackie	10	90	10
podlaskie	8	92	12

pomorskie	4	96	23
śląskie	4	96	25
świętokrzyskie	0	100	13
warmińsko-mazurskie	8	92	13
wielkopolskie	5	95	58
zachodniopomorskie	0	100	18

W jakiej wysokości Pana(i) firma przeznaczy środki na prace badawczo – rozwojowe w 2001 roku?

1. do 20.000 zł
2. od 20.001 do 50.000 zł
3. od 50.001 do 100.000 zł
4. od 100.001 do 500.000 zł
5. od 500.001 do 1 mln zł
6. powyżej 1 mln zł
7. nie wiem

p23	(1) %	(2) %	(3) %	(4) %	(7) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	69	13	6	6	6	16
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI						
przemysł	67	17	17	0	0	6
budownictwo	100	0	0	0	0	2
rolnictwo	60	20	0	0	20	5
firma wielobranżowa	50	0	0	50	0	2
inna działalność	100	0	0	0	0	1
FORMA PRAWNA						
spółka prawa handlowego	0	50	50	0	0	2
spółka cywilna	75	0	0	25	0	4
zakład osoby fizycznej	80	10	0	0	10	10
OBRÓT (w złotych)						
<30.000 zł.	100	0	0	0	0	1
30.001 - 100.000 zł.	100	0	0	0	0	2
>100.000 zł.	71	14	14	0	0	7
odmowa odpowiedzi	50	17	0	17	17	6
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY						
< 20.000 mieszk.	86	14	0	0	0	7
20.000 - 200.000 mieszk.	100	0	0	0	0	3
> 200.000 mieszk.	33	17	17	17	17	6
WYMIANA Z ZAGRANICĄ						
eksport	50	50	0	0	0	2
import	0	0	0	0	100	1
eksport i import	50	0	25	25	0	4
brak wymiany	89	11	0	0	0	9
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO						
nie	69	13	6	6	6	16
WOJEWÓDZTWO						
kujawsko-pomorskie	67	33	0	0	0	3
łódzkie	100	0	0	0	0	2
małopolskie	100	0	0	0	0	1
mazowieckie	100	0	0	0	0	2
podkarpackie	100	0	0	0	0	1
podlaskie	0	100	0	0	0	1
pomorskie	0	0	100	0	0	1
śląskie	0	0	0	100	0	1
warmińsko-mazurskie	100	0	0	0	0	1

wielkopolskie	67	0	0	0	33	3
---------------	----	---	---	---	----	---

Czy Pana firma aktualnie współpracuje z ośrodkiem naukowym, instytutem badawczym, uczelnią?

1. Tak
2. Nie

p24	(1) %	(2) %	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM:	6	94	341
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI			
przemysł	9	91	35
budownictwo	0	100	22
handel	1	99	108
usługi	1	99	79
rolnictwo	27	73	45
firma wielobranżowa	5	95	22
inna działalność	13	87	30
FORMA PRAWNA			
spółka prawa handlowego	8	92	25
spółka cywilna	3	98	80
zakład osoby fizycznej	6	94	206
spółdzielnia	0	100	10
inna	25	75	20
OBRÓT (w złotych)			
<30.000 zł.	7	93	44
30.001 - 100.000 zł.	8	92	36
>100.000 zł.	7	93	104
odmowa odpowiedzi	6	94	157
WIELKOŚĆ MIASTA SIEDZIBY FIRMY			
< 20.000 mieszk.	5	95	151
20.000 - 200.000 mieszk.	3	97	115
> 200.000 mieszk.	13	87	75
WYMIANA Z ZAGRANICĄ			
eksport	18	82	11
import	22	78	9
eksport i import	27	73	11
brak wymiany	5	95	303
OBECNOŚĆ KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO			
tak	0	100	3
nie	7	93	332
WOJEWÓDZTWO			
dolnośląskie	11	89	18
kujawsko-pomorskie	23	77	22
lubelskie	8	92	13
lubuskie	10	90	10
łódzkie	0	100	29
małopolskie	0	100	34
mazowieckie	8	92	38
opolskie	17	83	6
podkarpackie	11	89	9
podlaskie	0	100	12

pomorskie	8	92	24
śląskie	4	96	25
świętokrzyskie	0	100	13
warmińsko-mazurskie	0	100	13
wielkopolskie	9	91	56
zachodniopomorskie	0	100	18

Czego dotyczy ta współpraca?
(dot. firm deklarujących współpracę)

p25	LICZEB KATEG.	%
OGÓŁEM:	22	100%
nowe technologie, modernizacja	6	27%
ochrona środowiska	3	14%
przyjmowanie studentów	2	9%
badania efektywności	2	9%
badania jakości produktu	2	9%
ogólnie - współpraca	2	9%
seminaria, szkolenia	1	5%
konsultacje, doradztwo	1	5%
pomoc w planowaniu, organizowaniu	1	5%
(BO) %	5	23%

UWAGA: Odsetki nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź.