

2013

Badanie osób korzystających ze szkoleń e-learningowych w ramach *Akademii PARP*

ARC Rynek i Opinia

Spis treści



■	INFORMACJE O BADANIU	3
■	Profil respondentów	6
■	NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI	22
■	WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	25
■	Ocena udziału w <i>Akademii PARP</i>	26
■	Efekty udziału w <i>Akademii PARP</i>	42
■	Doświadczenia i plany szkoleniowe	61



INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu

Cele badania:

- Badanie Ewaluacyjne, którego wyniki zaprezentowane zostaną w niniejszej prezentacji, dotyczyło szkoleń prowadzonych za pomocą metod zdalnej edukacji (e-learningu) w ramach portalu edukacyjnego *Akademia PARP*. Do głównych celów badania należały:
 - Ocena użyteczności szkoleń w ramach *Akademii PARP*;
 - Diagnoza efektów udziału w szkoleniach;
 - Diagnoza doświadczeń i planów Beneficjentów związanych ze szkoleniami e-learningowymi oraz innymi formami kształcenia.

Metodologia:

- Badaniem objęci zostali Beneficjenci Indywidualni szkoleń e-learningowych w ramach *Akademii PARP*. Badanie realizowane było etapowo – każdym z etapów objęci zostali Beneficjenci, którzy w okresie co najmniej 6 miesięcy przed rozpoczęciem badania wzięli udział w szkoleniach oferowanych na portalu *Akademia PARP*.

Informacje o badaniu

Metodologia:

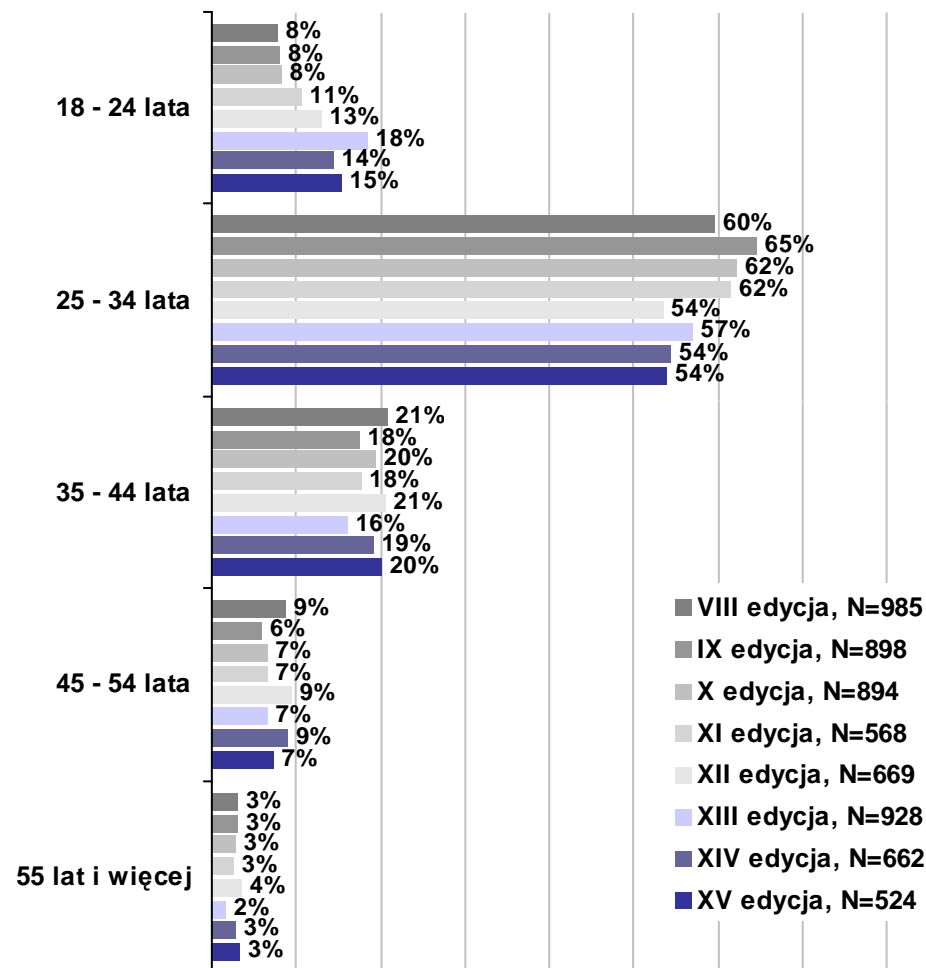
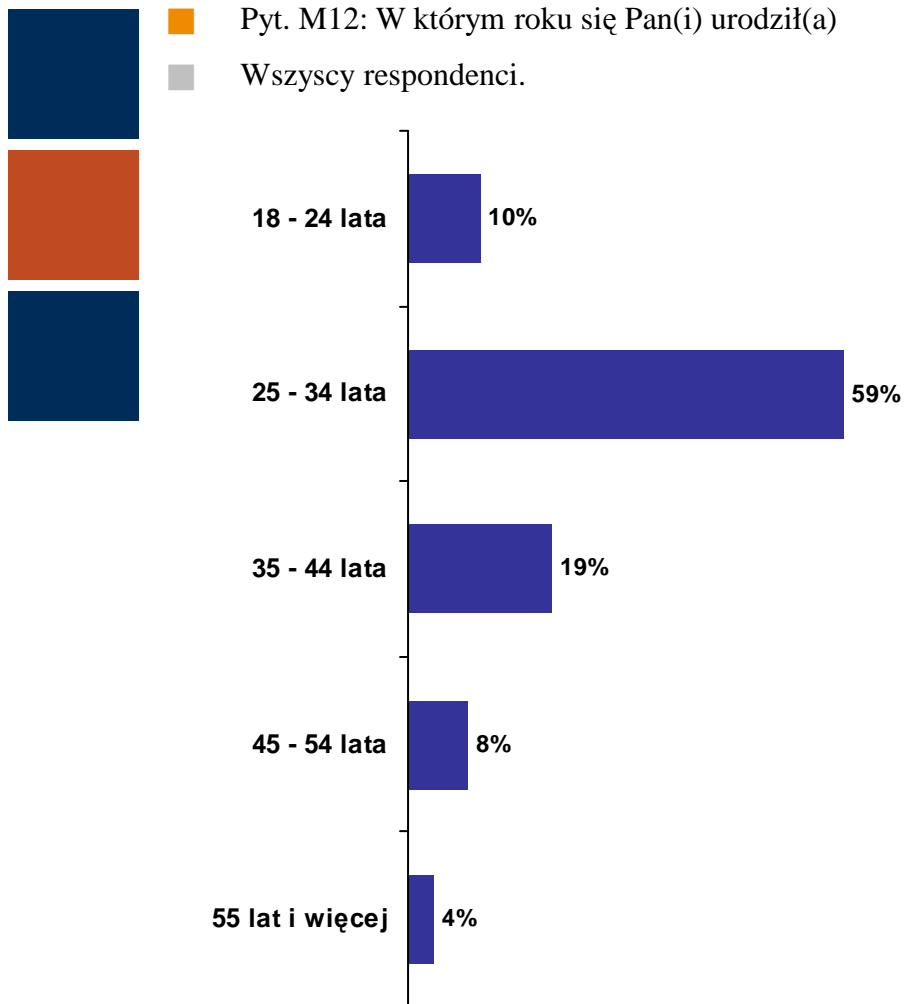
- Badanie zostało zrealizowane metodą ankiet internetowych (CAWI). Zaproszenie do udziału w badaniu w postaci listu uwierzytelnionego przez PARP zostało wysłane drogą mailową.
- Łącznie we wszystkich edycjach badania udział wzięło 9501 respondentów, średnia zwrotność wyniosła 29,5%.
- Wielkość prób w poszczególnych edycjach i poziomy zwrotności ankiet przedstawiały się następująco:
 - W I edycji badania (realizowanej w 2010 roku) udział wzięło 149 respondentów (zwrotność: 48,5%),
 - W II edycji badania (realizowanej w 2010 roku) udział wzięło 358 respondentów (zwrotność: 24,3%),
 - W III edycji badania (realizowanej w 2010 roku) udział wzięło 407 respondentów (zwrotność: 31,1%),
 - W IV edycji badania (realizowanej w 2011 roku) udział wzięło 859 respondentów (zwrotność: 41,6%),
 - W V edycji badania (realizowanej w 2011 roku) udział wzięło 529 respondentów (zwrotność: 25,9%),
 - W VI edycji badania (realizowanej w 2011 roku) udział wzięło 446 respondentów (zwrotność: 29,2%),
 - W VII edycji badania (realizowanej w 2011 roku) udział wzięło 619 respondentów (zwrotność: 29,2%),
 - W VIII edycji badania (realizowanej w 2012 roku) udział wzięło 985 respondentów (zwrotność: 20,4%),
 - W IX edycji badania (realizowanej w 2012 roku) udział wzięło 898 respondentów (zwrotność: 29,4%),
 - W X edycji badania (realizowanej w 2012 roku) udział wzięło 894 respondentów (zwrotność: 31,2%),
 - W XI edycji badania (realizowanej w 2012 roku) udział wzięło 568 respondentów (zwrotność: 32,9%),
 - W XII edycji badania (realizowanej w 2013 roku) udział wzięło 675 respondentów (zwrotność 23,6%),
 - W XIII edycji badania (realizowanej w 2013 roku) udział wzięło 928 respondentów (zwrotność 26,8%),
 - W XIV edycji badania (realizowanej w 2013 roku) udział wzięło 662 respondentów (zwrotność 22,6%),
 - W XV edycji badani (realizowanej w 2013 roku) udział wzięło 524 respondentów (zwrotność: 25,4%).
- W niniejszej prezentacji dla wszystkich pytań pokazywane są uśrednione wyniki wszystkich edycji. Wyniki szczegółowe przedstawione są dla edycji, których realizacja odbyła się w roku 2012 i 2013 (edycje od VIII do XV).
- Przy porównywaniu częstości w podgrupach oraz przy porównywaniu wyników dwóch edycji badania zastosowano testy chi-kwadrat. Zależności istotne statystycznie (na poziomie 0,05) zostały oznaczone gwiazdką.★



Profil respondentów

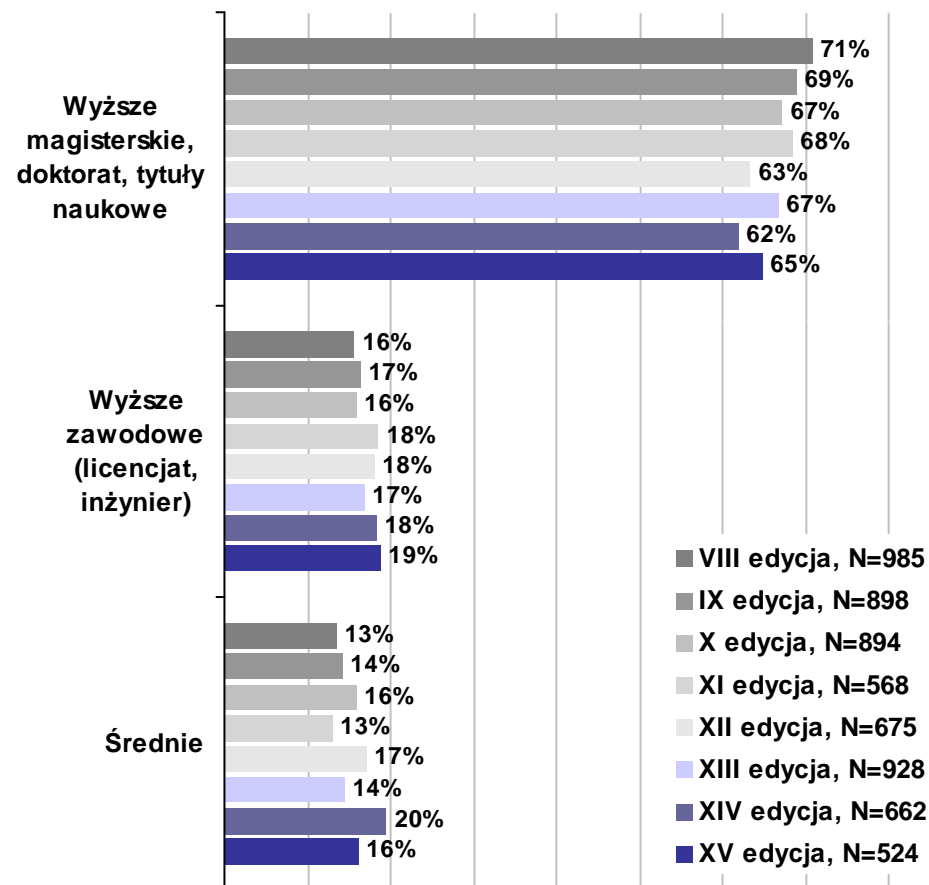
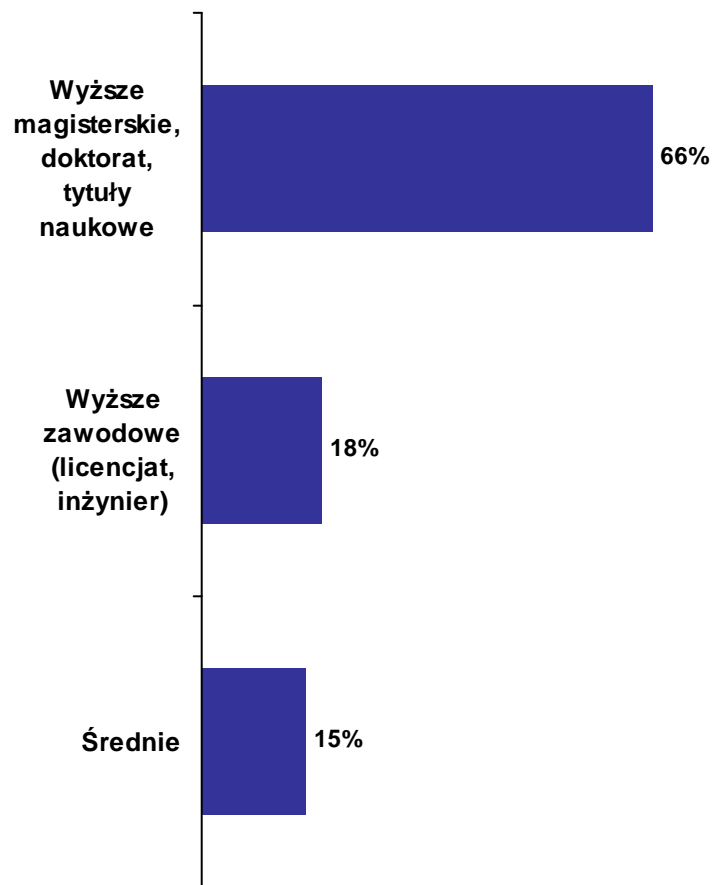
Wiek

Pyt. M12: W którym roku się Pan(i) urodził(a)
 Wszyscy respondenci.



Wykształcenie

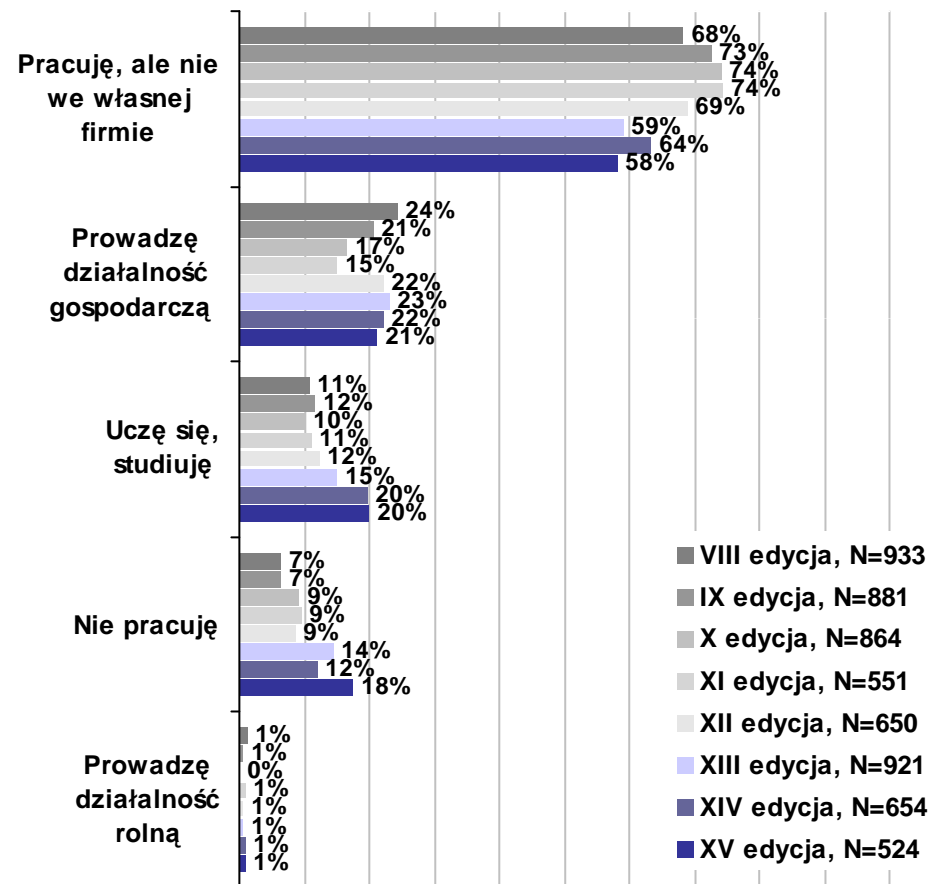
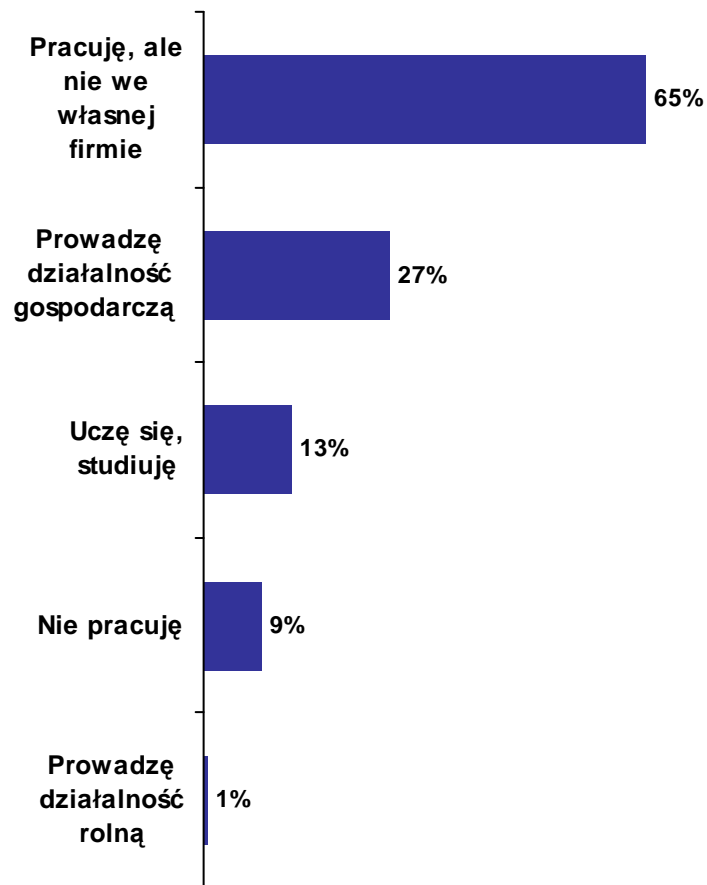
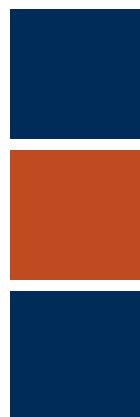
- Pyt. M02: Jakie jest Pana(i) wykształcenie?
- Wszyscy respondenci.



Obecna sytuacja zawodowa

Pyt. A01: Jaka jest Pana(i) obecna sytuacja zawodowa:

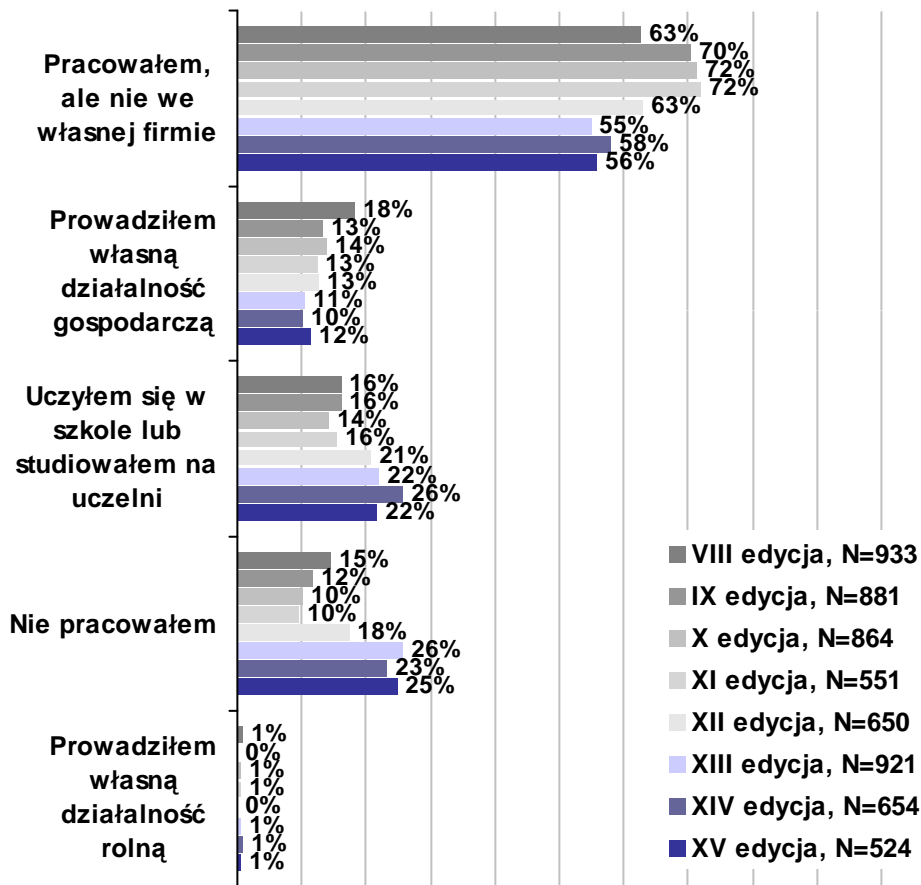
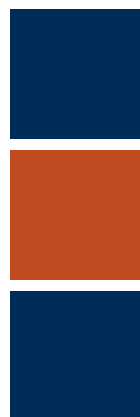
Respondenci, którzy ukończyli szkolenie w ramach Akademii PARP. Możliwość wielu odpowiedzi.



Sytuacja zawodowa w momencie zapisu do Akademii PARP

Pyt. A05: Jaka był(a) Pana(i) sytuacja zawodowa w momencie zapisu do Akademii PARP?

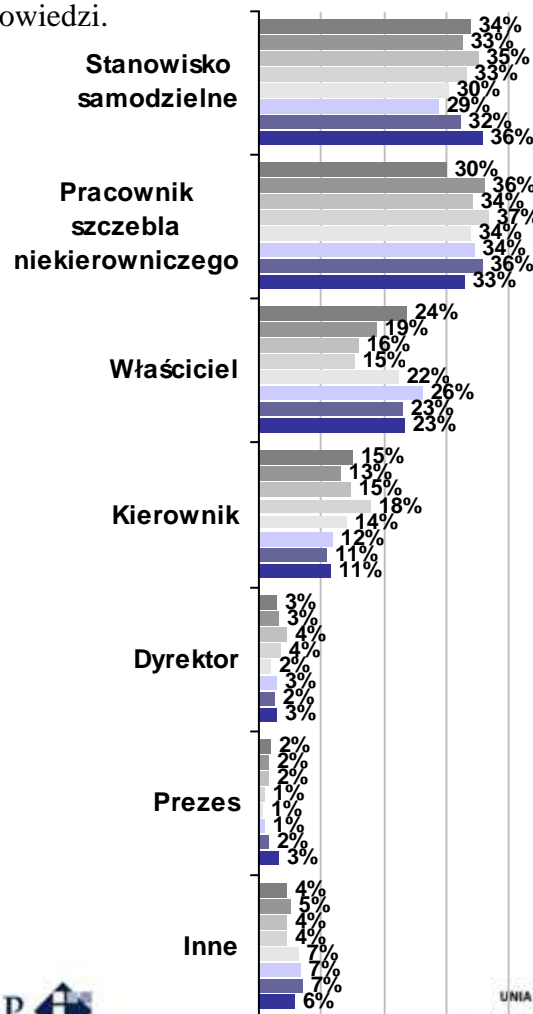
Respondenci, którzy ukończyli szkolenie w ramach Akademii PARP. Możliwość wielu odpowiedzi.



Stanowisko

Pyt. M04: Jakie zajmuje Pan(i) obecnie stanowisko? Proszę wskazać każdą właściwą odpowiedź.

Respondenci aktywni zawodowo. Możliwość wielu odpowiedzi.

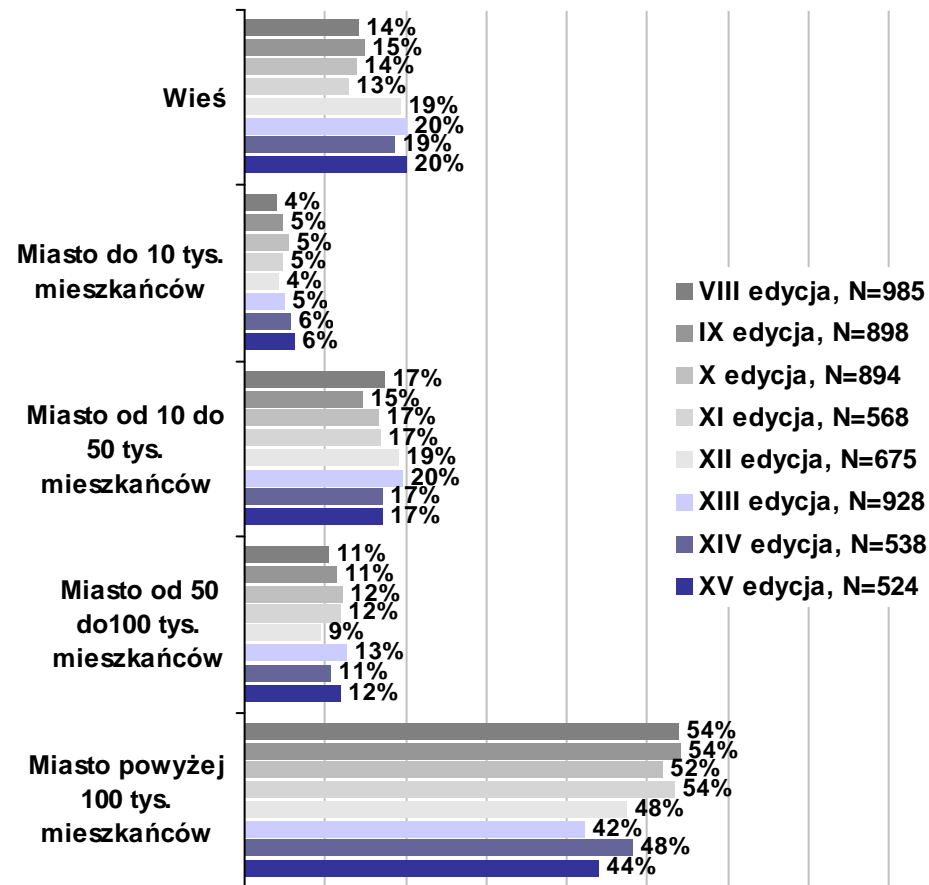
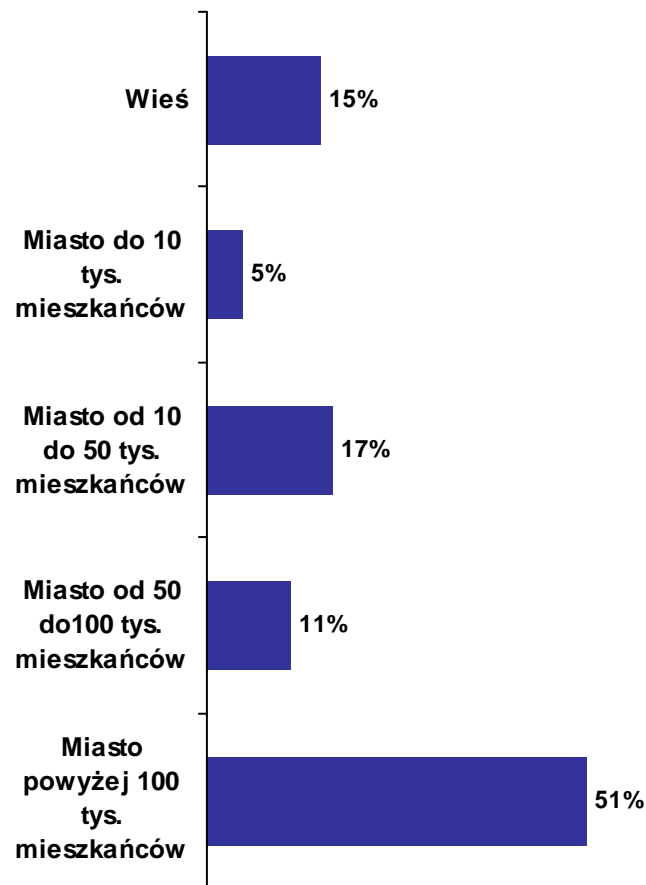


■ VIII edycja, N=832
 ■ IX edycja, N=795
 ■ X edycja, N=757
 ■ XI edycja, N=477
 ■ XII edycja, N=566
 ■ XIII edycja, N=732
 ■ XIV edycja, N=538
 ■ XV edycja, N=524



Wielkość miejscowości zamieszkania

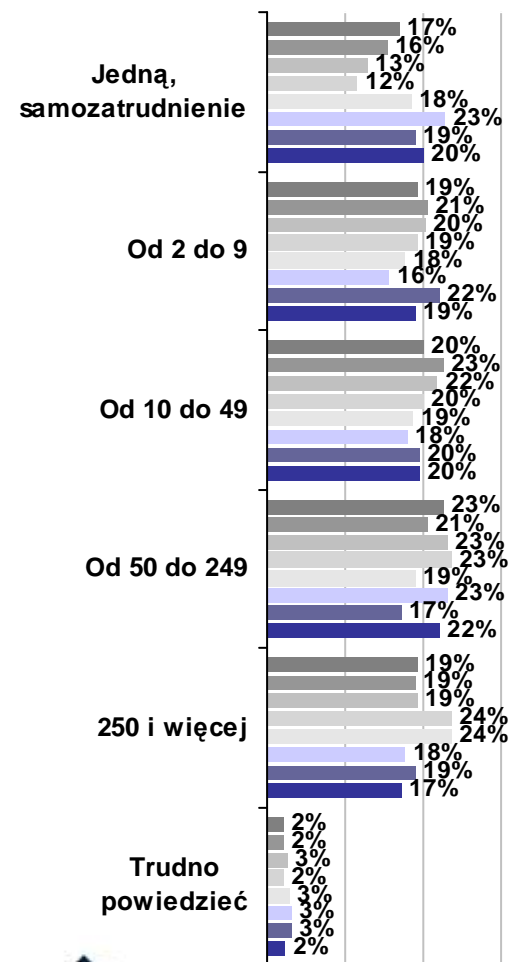
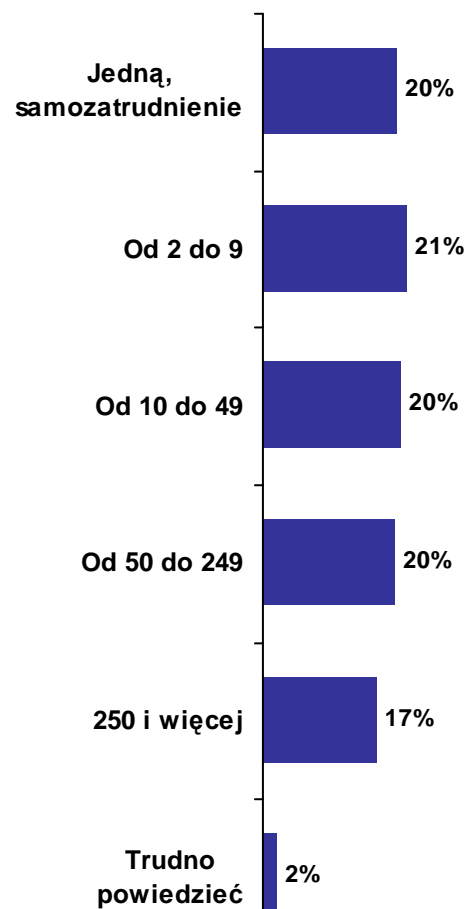
- Pyt. M03: Gdzie Pan(i) mieszka?
- Wszyscy respondenci.



Wielkość firmy lub instytucji

Pyt. M05: Ilu pracowników, obecnie zatrudnia Pana(i) firma lub instytucja?

Respondenci aktywni zawodowo.

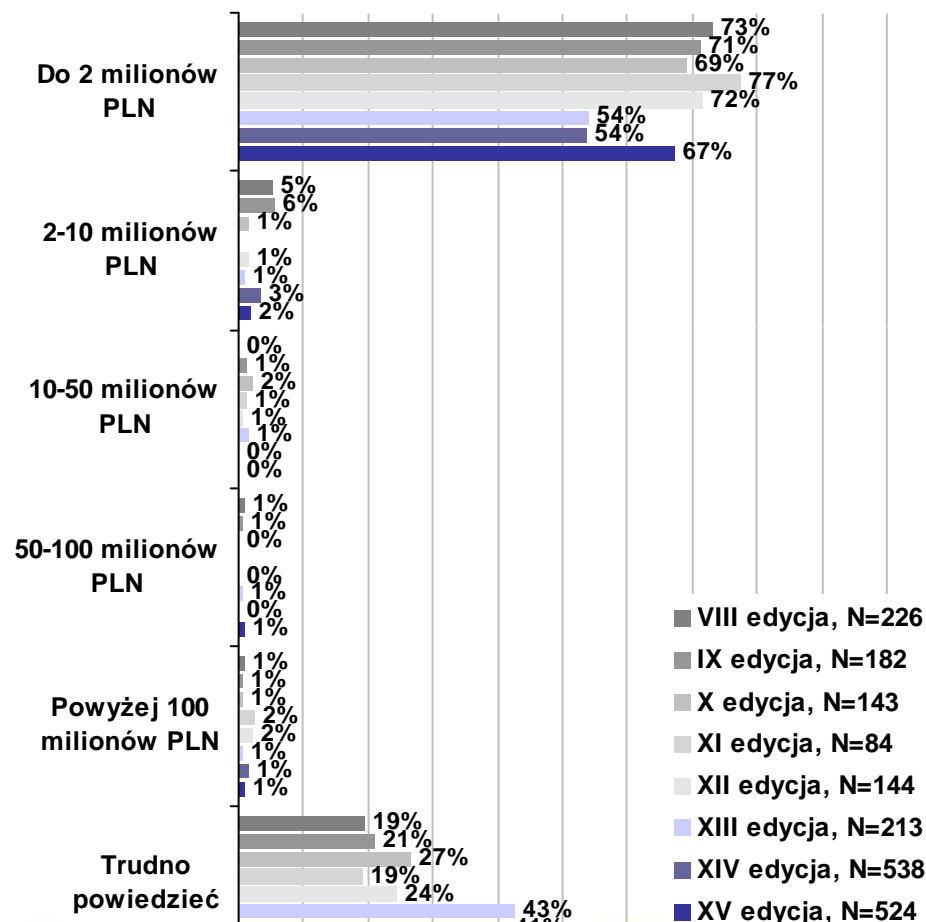
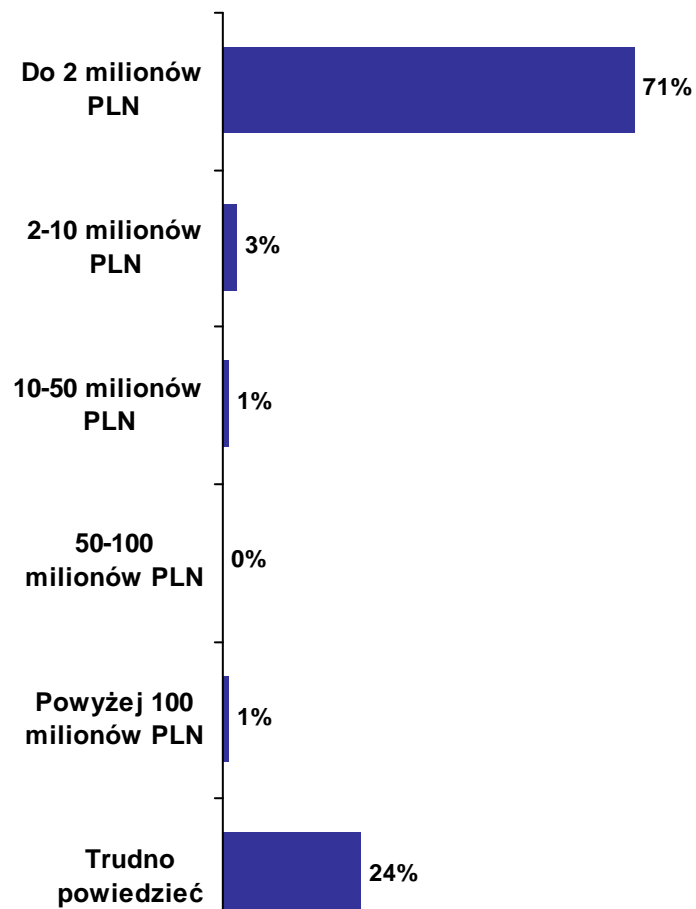
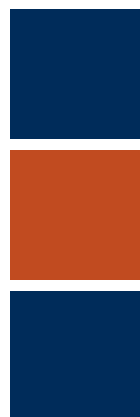


- VIII edycja, N=832
- IX edycja, N=795
- X edycja, N=757
- XI edycja, N=477
- XII edycja, N=566
- XIII edycja, N=732
- XIV edycja, N=538
- XV edycja, N=524



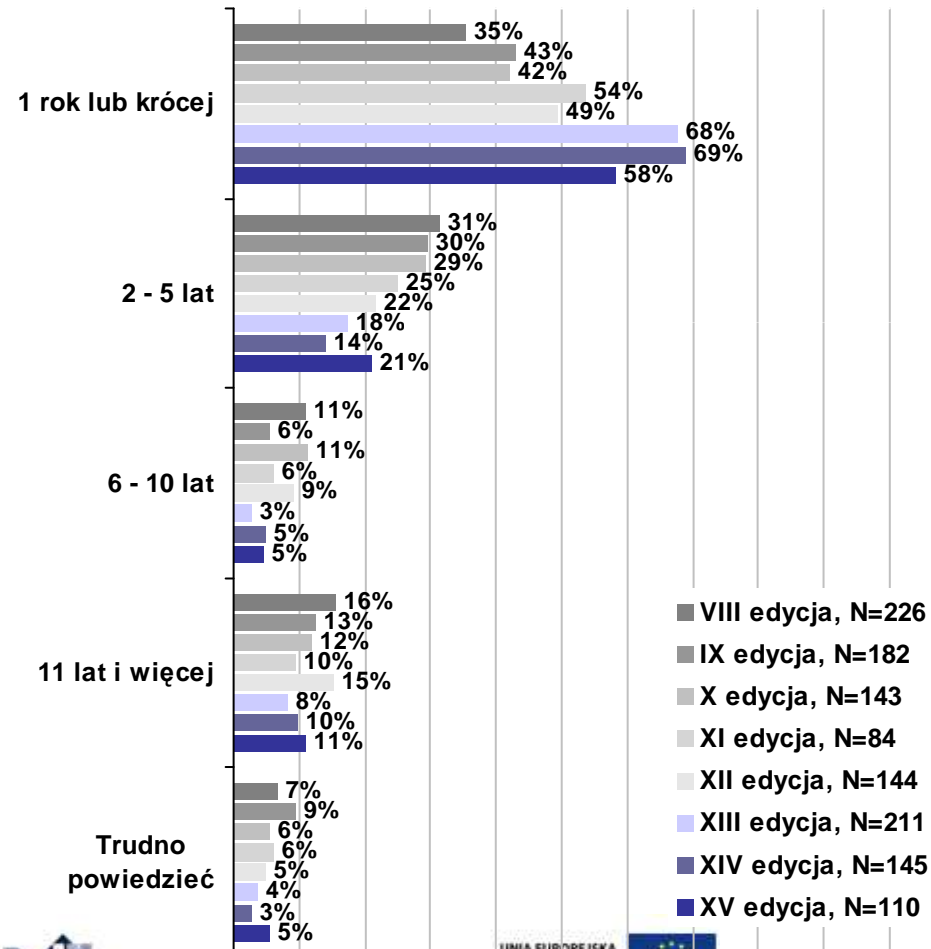
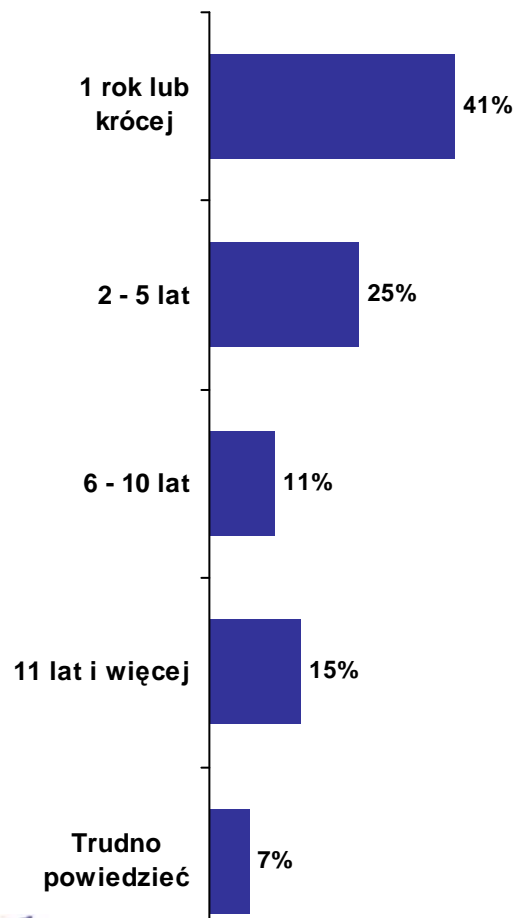
Wielkość przychodów firmy lub instytucji w ubiegłym roku

- Pyt. M06: Jakie były przychody Pana(i) firmy w roku ubiegłym?
- Respondenci prowadzący własną działalność gospodarczą.



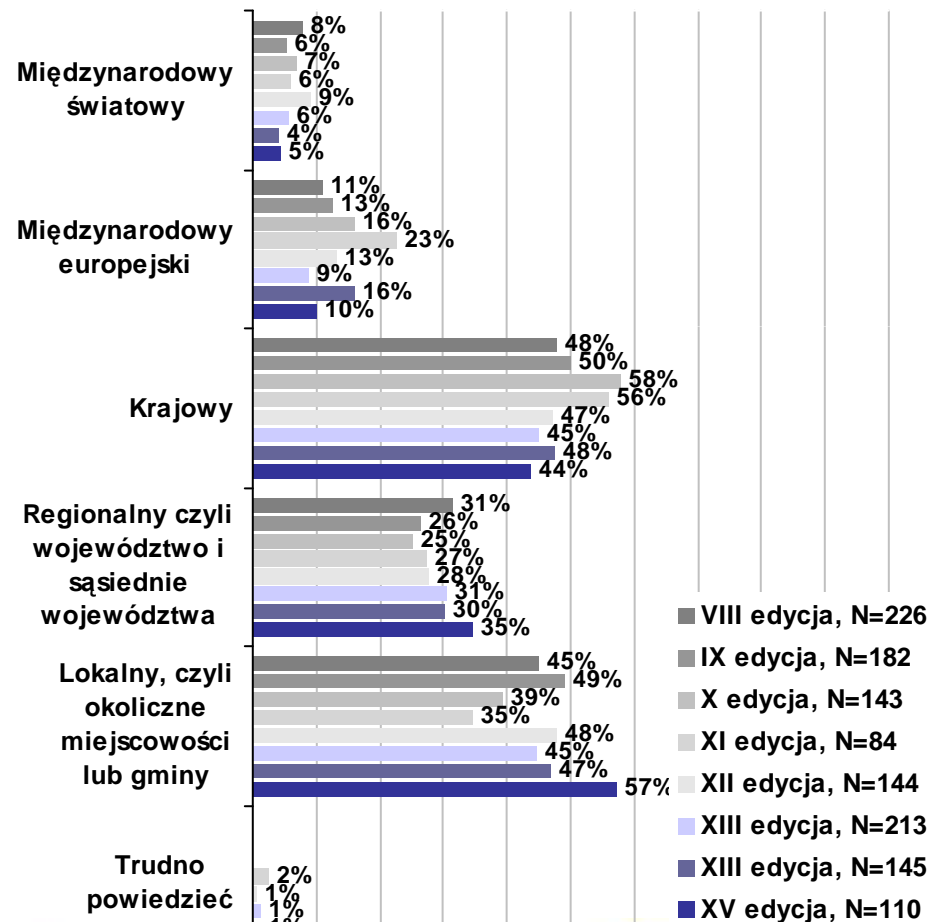
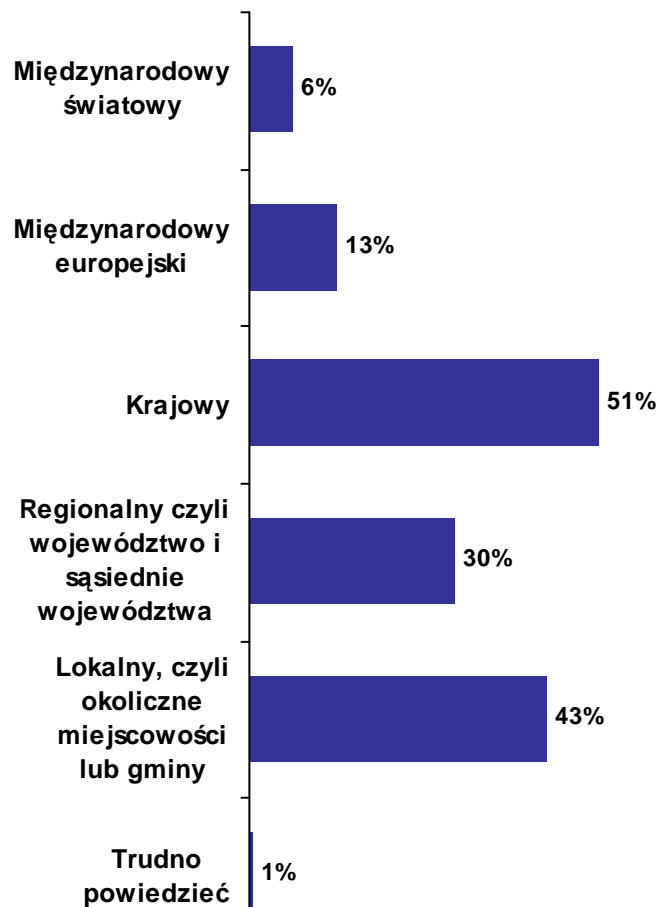
Rok powstania firmy lub instytucji

- Pyt. M07: W którym roku powstała Pana(i) firma lub instytucja?
- Respondenci prowadzący własną działalność gospodarczą.



Zakres działalności firmy

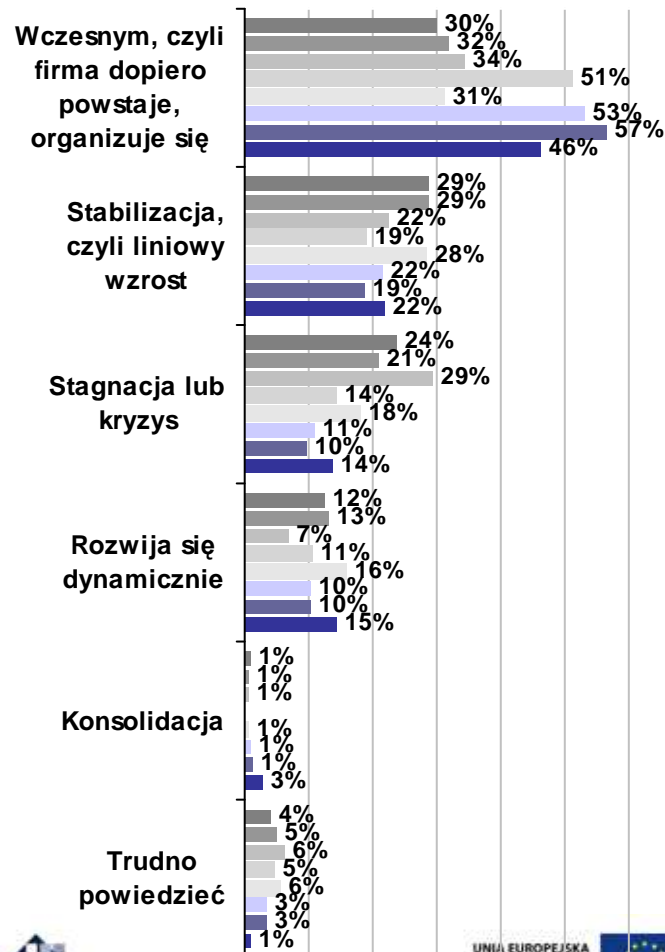
- Pyt. M08: Na jakim rynku działa Pana(i) firma? Może wskazać Pan więcej niż jedną odpowiedź.
- Respondenci prowadzący własną działalność gospodarczą. Możliwość wielu odpowiedzi.



Etap rozwoju firmy

Pyt. M09: Na jakim etapie rozwoju znajduje się obecnie Pana(i) firma?

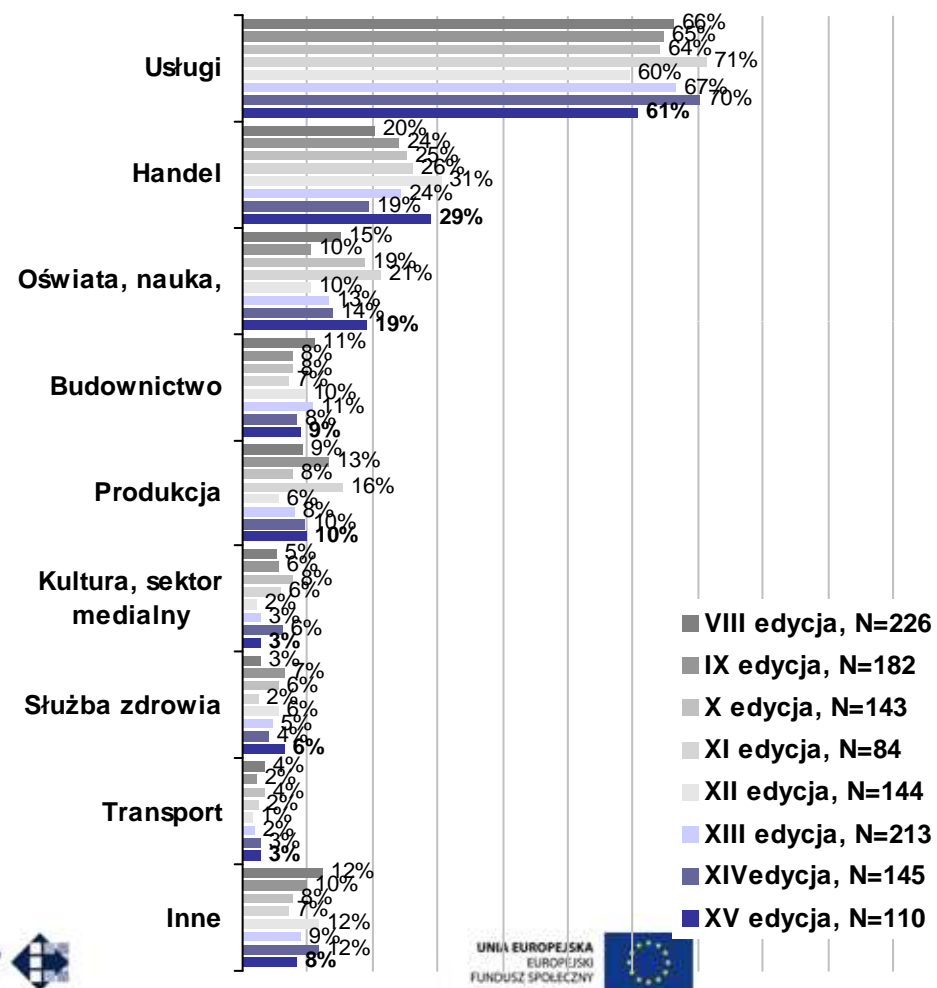
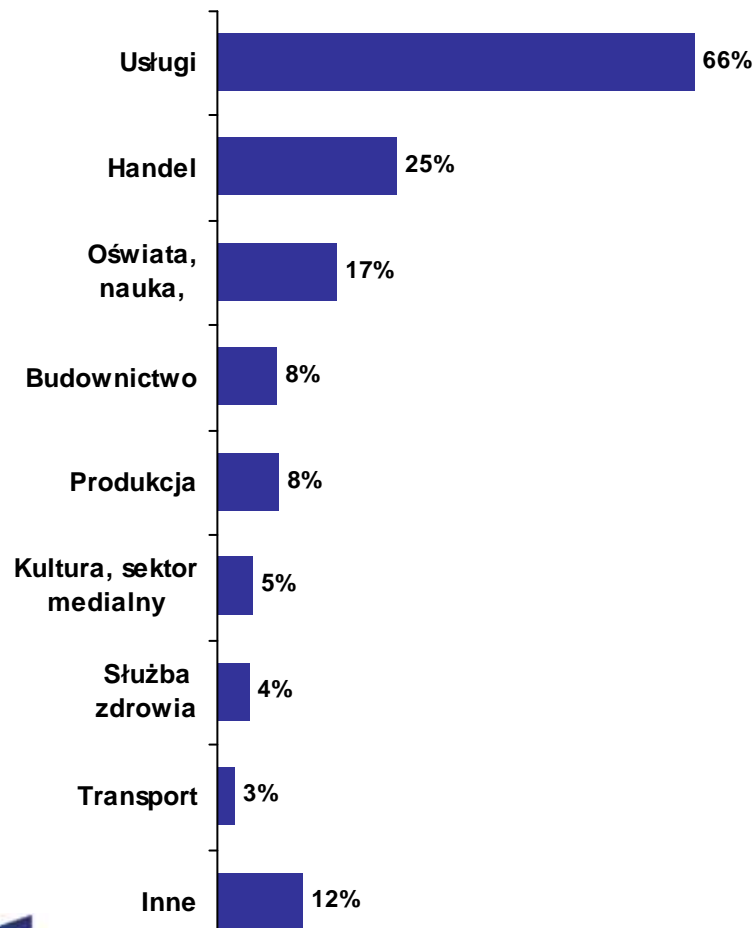
Respondenci prowadzący własną działalność gospodarczą.



■ VIII edycja, N=226
 ■ IX edycja, N=182
 ■ X edycja, N=143
 ■ XI edycja, N=84
 ■ XII edycja, N=144
 ■ XIII edycja, N=213
 ■ XIV edycja, N=145
 ■ XV edycja, N=110

Specjalizacja działalności firmy

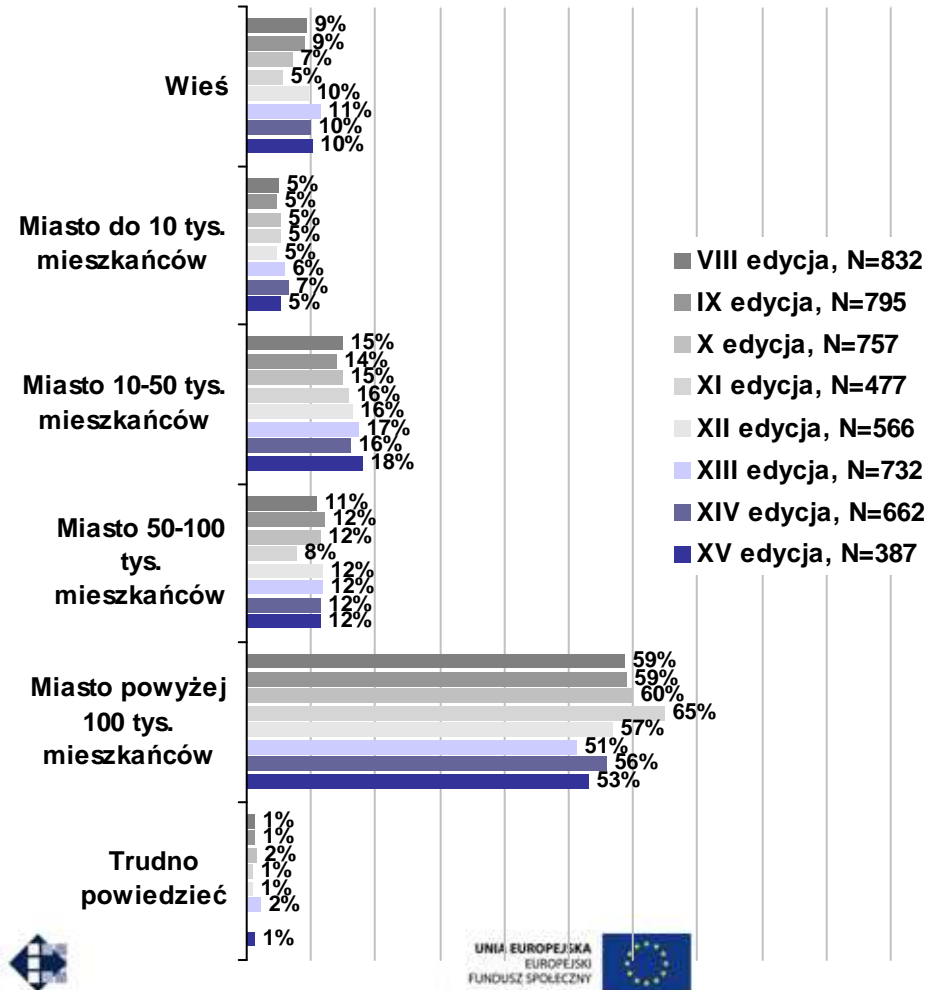
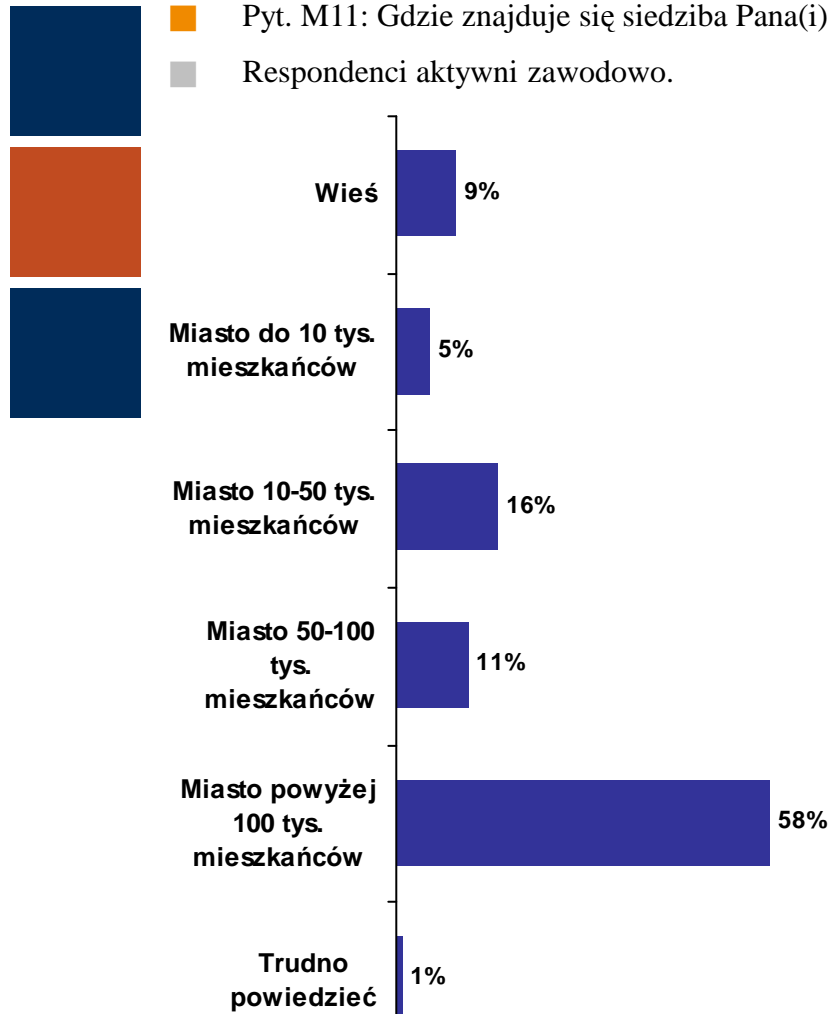
- Pyt. M10: Jaka jest specjalizacja działalności Pana(i) firmy? Może wskazać Pan więcej niż jedną odpowiedź.
- Respondenci prowadzący własną działalność gospodarczą. Możliwość wielu odpowiedzi.



Wielkość miejscowości, w której znajduje się siedziba firmy lub instytucji

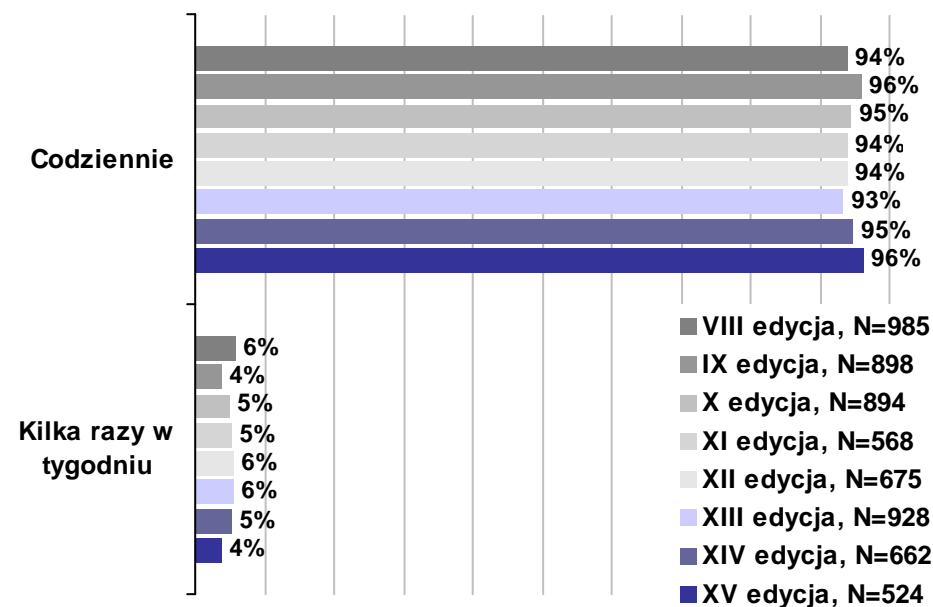
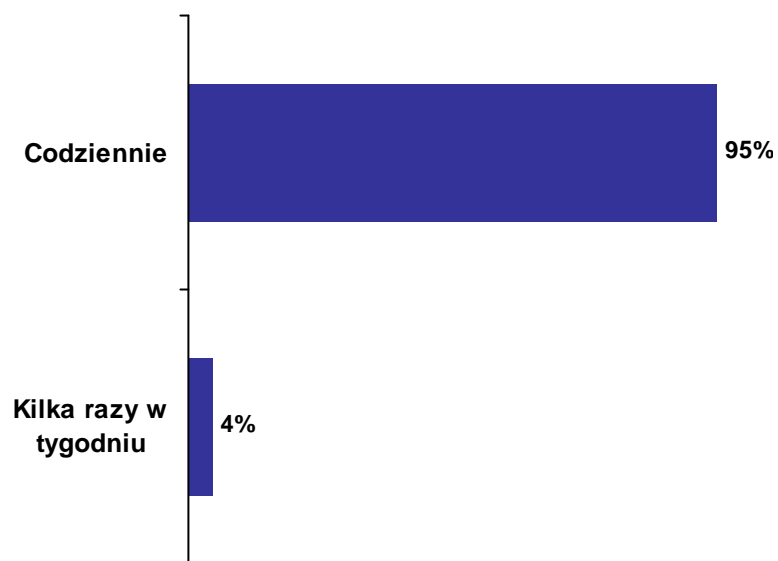
Pyt. M11: Gdzie znajduje się siedziba Pana(i) firmy lub instytucji?

Respondenci aktywni zawodowo.



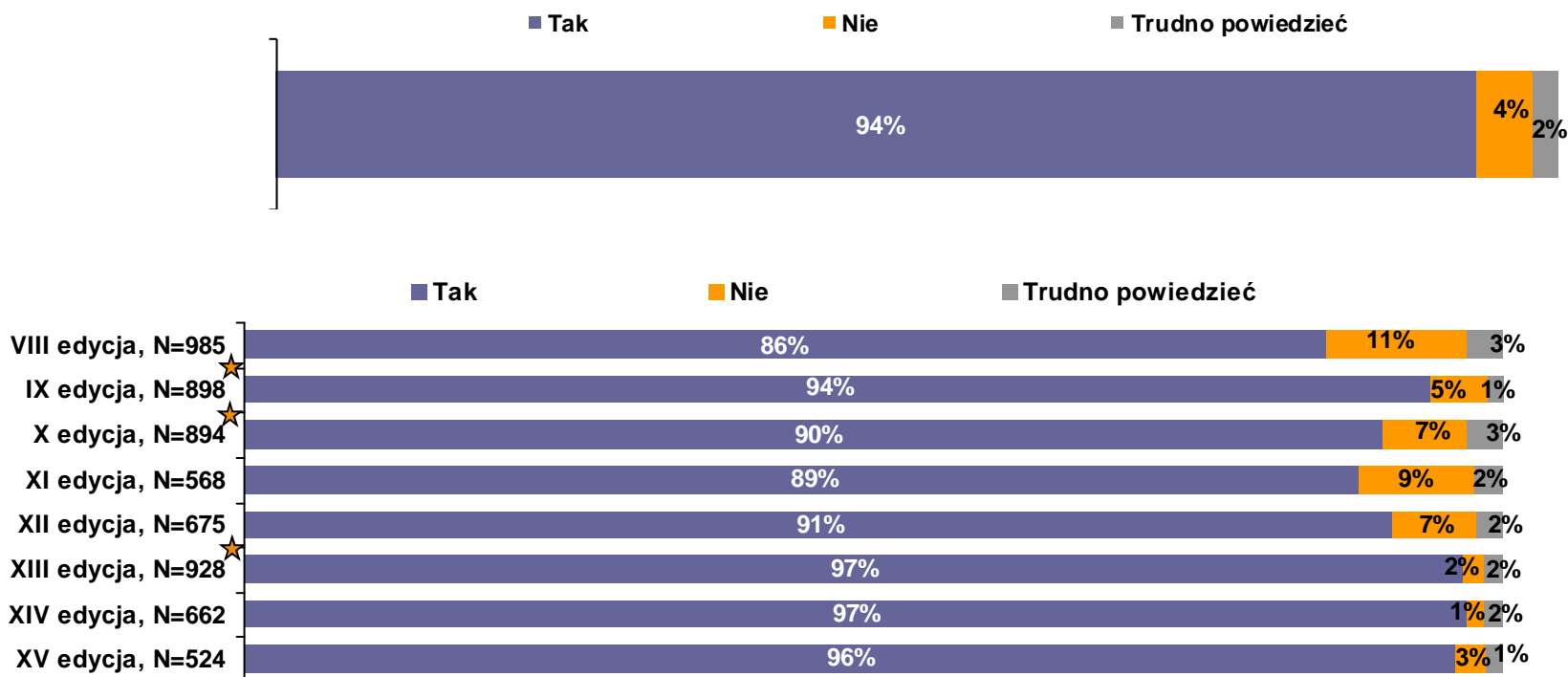
Częstość korzystania z Internetu

- Pyt. M01: Jak często korzysta Pan(i) z Internetu?
- Wszyscy respondenci.



Ukończenie szkoleń w ramach *Akademii PARP*

Pyt. F2: Czy ukończył/a Pan/i jakiekolwiek szkolenie oferowane na portalu *Akademia PARP*?
 Wszyscy respondenci.



Do udziału w badaniu zapraszani byli respondenci, którzy ukończyli jakiekolwiek szkolenie oferowane na portalu *Akademia PARP*.



NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI

Najważniejsze wyniki 1/2

OCENA SZKOLEŃ

- Szkolenia organizowane w ramach portalu *Akademia PARP* są niezmiennie bardzo pozytywnie oceniane przez uczestników. Prawie wszyscy Beneficjenci objęci XV edycją badania ewaluacyjnego, którzy wzięli udział w szkoleniach w ramach portalu *Akademia PARP* ocenili je dobrze lub bardzo dobrze.
- **Zarówno treść merytoryczna jak i kwestie techniczne oraz organizacyjne zostały ocenione pozytywnie przez zdecydowaną większość uczestników szkoleń.**
 - Pomoc tutorów i opiekunów szkolenia w przypadku zadawanych pytań i problemów została doceniona przez respondentów, którzy mieli okazję się z nimi kontaktować. Pozytywną ocenę opiekunom wystawiło 85% badanych w XV edycji, którzy korzystali z ich wsparcia.
 - Ocena portalu *Akademia PARP* na przestrzeni kolejnych edycji pozostaje na stabilnym, wysokim poziomie. 9% badanych postrzega portal *Akademia PARP* jako zawodny technicznie, a tylko 3% doświadczyło problemów podczas zapisu na szkolenia.
- **W XV edycji badania częste bądź bardzo częste wykorzystywanie w pracy wiedzy zdobytej lub pogłębionej w trakcie szkolenia deklaruje 66% Beneficjentów aktywnych zawodowo.**

Najważniejsze wyniki 2/2

EFEKTY UDZIAŁU W SZKOLENIACH

- **Efekty związane z udziałem w szkoleniach w ramach Akademii PARP spełniły oczekiwania 81% badanych biorących udział w XV edycji badania.** 92% respondentów stwierdziło, że udział w szkoleniu wart był poświęconego mu czasu. Wskaźniki te są bardzo zbliżone do zanotowanych w poprzednich edycjach.
 - Za najbardziej znaczącą korzyść wynikającą z uczestnictwa w Akademii PARP badani uznali poszerzenie wiedzy - zdobycie nowej lub pogłębienie posiadanej wiedzy lub umiejętności. Korzyść tę wymieniło średnio 69% badanych.

DOŚWIADCZENIA I PLANY ZWIĄZANE Z DOKSZTAŁCANIEM

- Poza uczestnictwem w Akademii PARP, średnio 48% respondentów brało udział w innych szkoleniach e-learningowych. W tradycyjnych kursach, szkoleniach itp. podczas ostatnich 12 miesięcy dokształcało się 68% badanych. Najczęstszym źródłem finansowania były własne środki.
- Prawie wszyscy uczestnicy szkoleń w ramach Akademii PARP objęci XV edycją badania (91%) planują dalsze dokształcanie.



WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

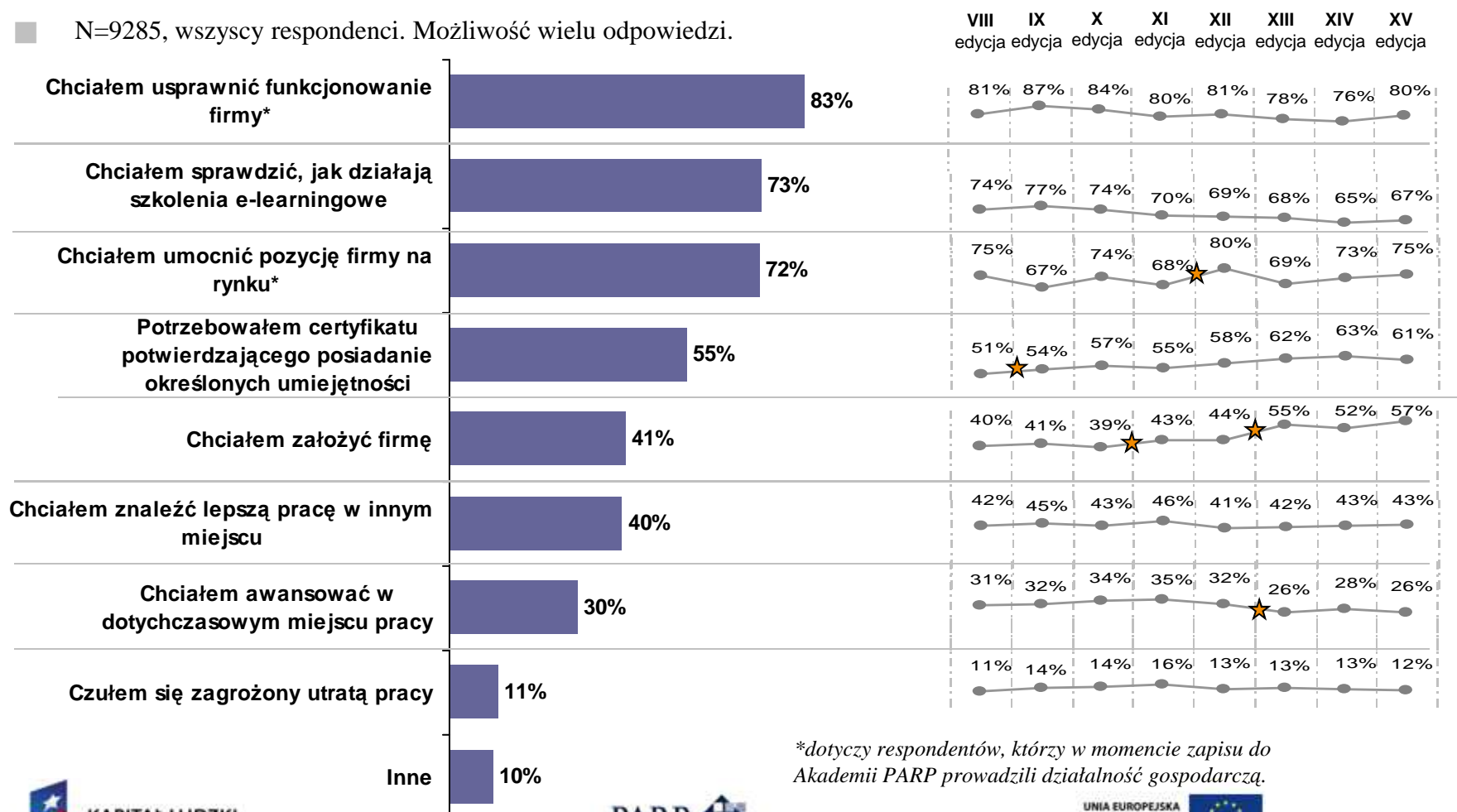


Ocena udziału w Akademii PARP

Powody udziału w szkoleniach w ramach Akademii PARP

Pyt. B01: Dlaczego zdecydował(a) się Pan(i) na udział w szkoleniach Akademii PARP? Przy każdej z poniższych odpowiedzi prosimy wskazać, czy dotyczy Pan(i), czy też nie.

N=9285, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.

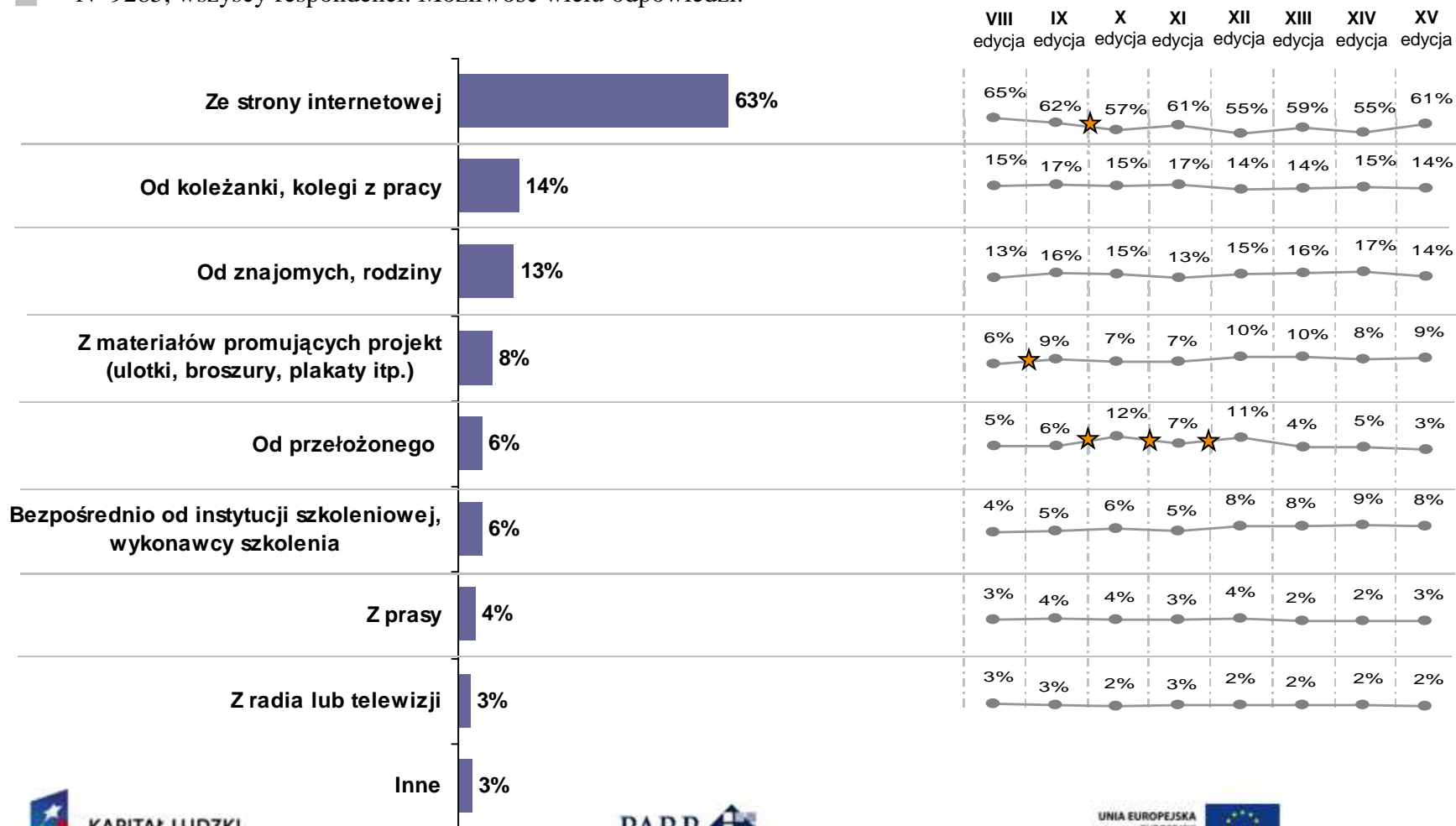


*dotyczy respondentów, którzy w momencie zapisu do Akademii PARP prowadzili działalność gospodarczą.

Źródła wiedzy o szkoleniach w ramach Akademii PARP

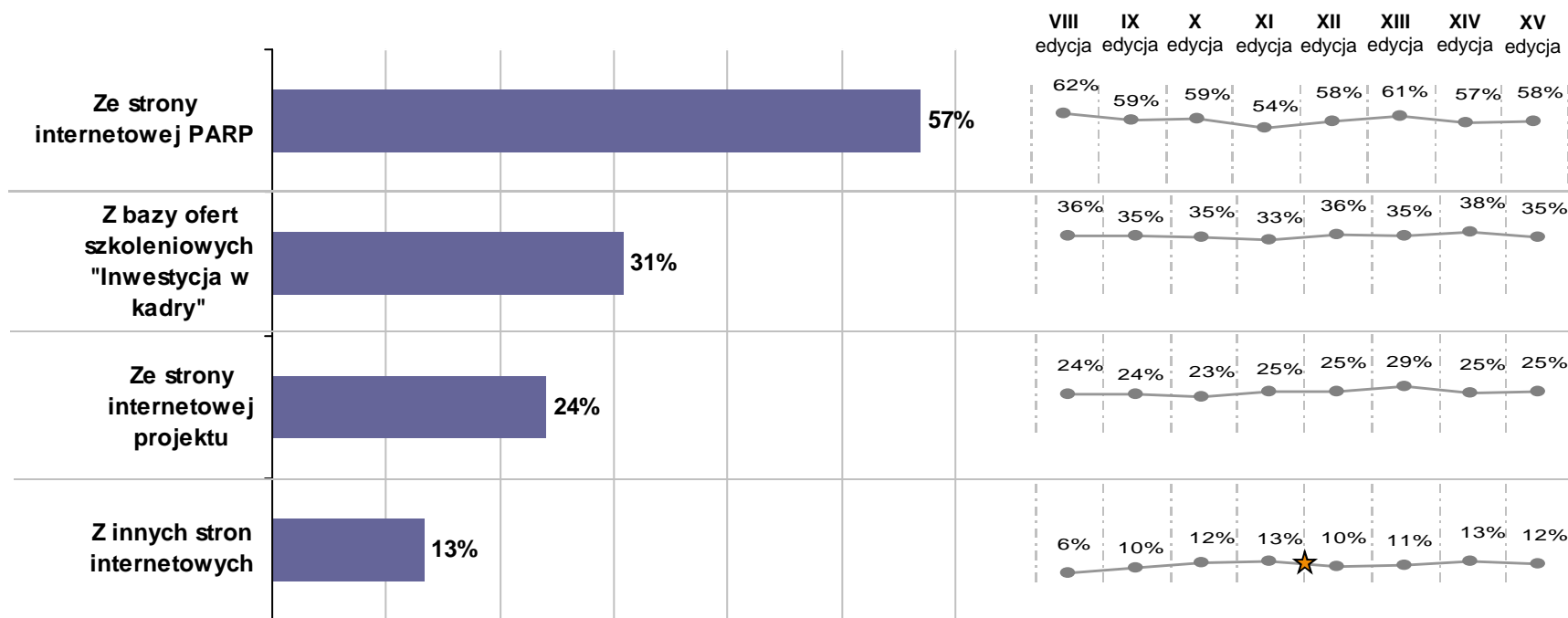
Pyt. B02: Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o szkoleniach dostępnych na portalu *Akademia PARP*?

N=9285, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



Źródła wiedzy o szkoleniach w ramach Akademii PARP

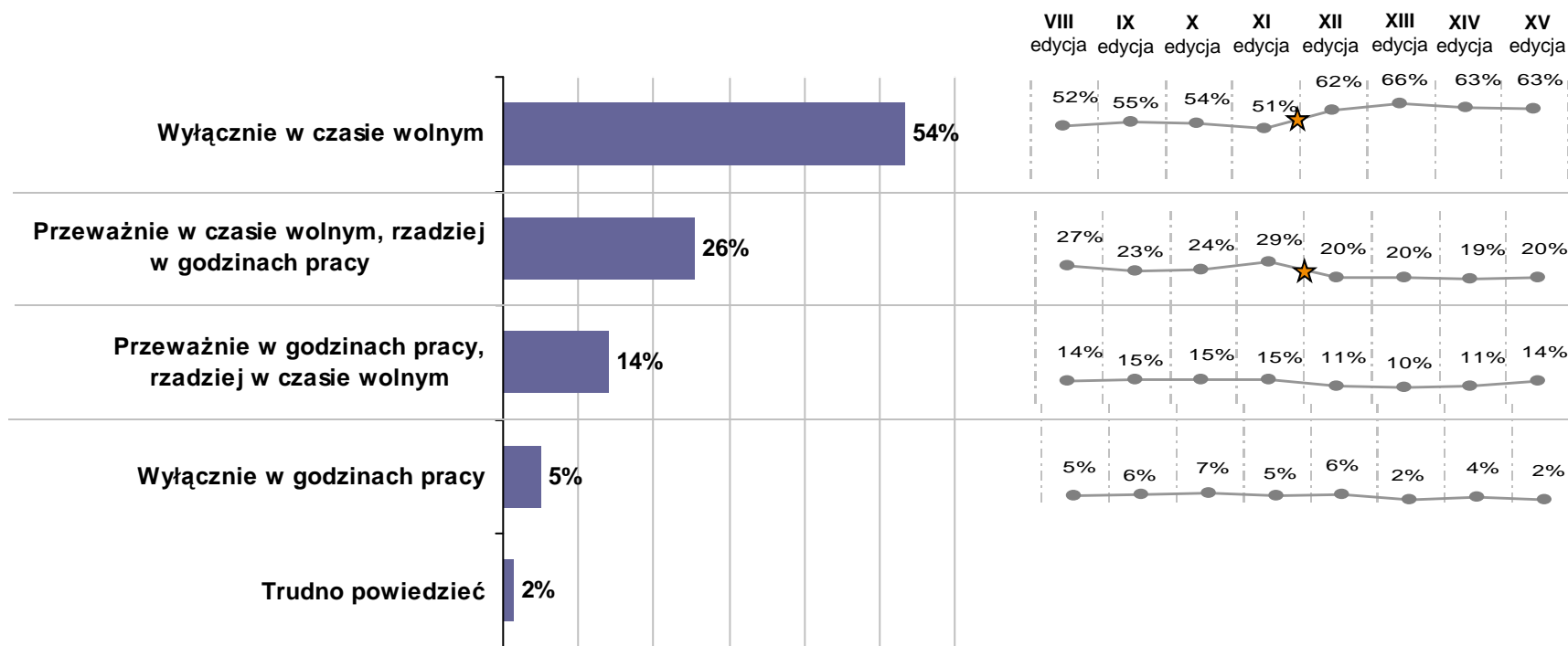
- Pyt. B02: Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o szkoleniach dostępnych na portalu *Akademia PARP*?
- N=5406, respondenci, którzy jako źródło wiedzy o szkoleniach wskazali strony internetowe. Możliwość wielu odpowiedzi.



Pory korzystania z portalu *Akademia PARP*

Pyt. B03: Kiedy korzystał(a) Pan(i) z portalu *Akademia PARP*?

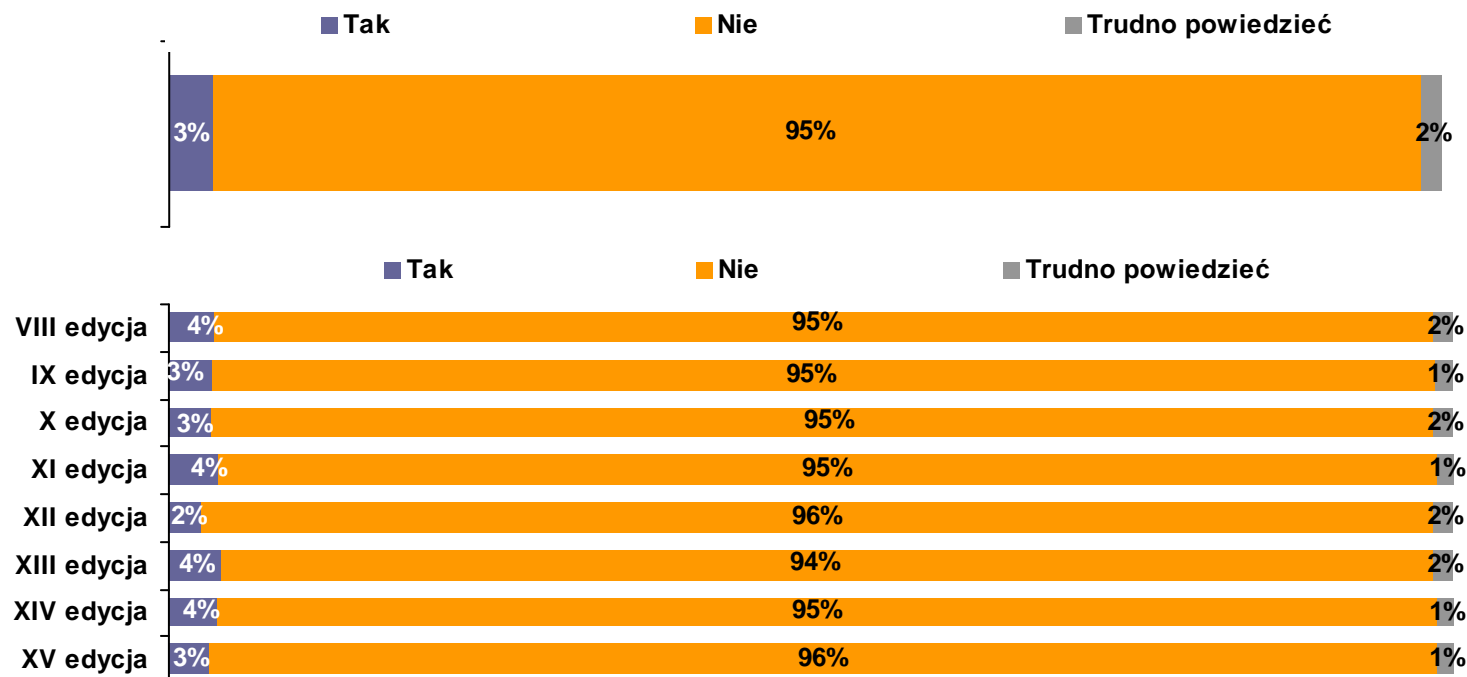
N=9285, wszyscy respondenci.



Napotkanie trudności podczas zapisu do Akademii PARP

Pyt. B04: Czy zapisując do Akademii PARP napotkał(a) Pan/ Pani na jakieś trudności?

N=9285, wszyscy respondenci.



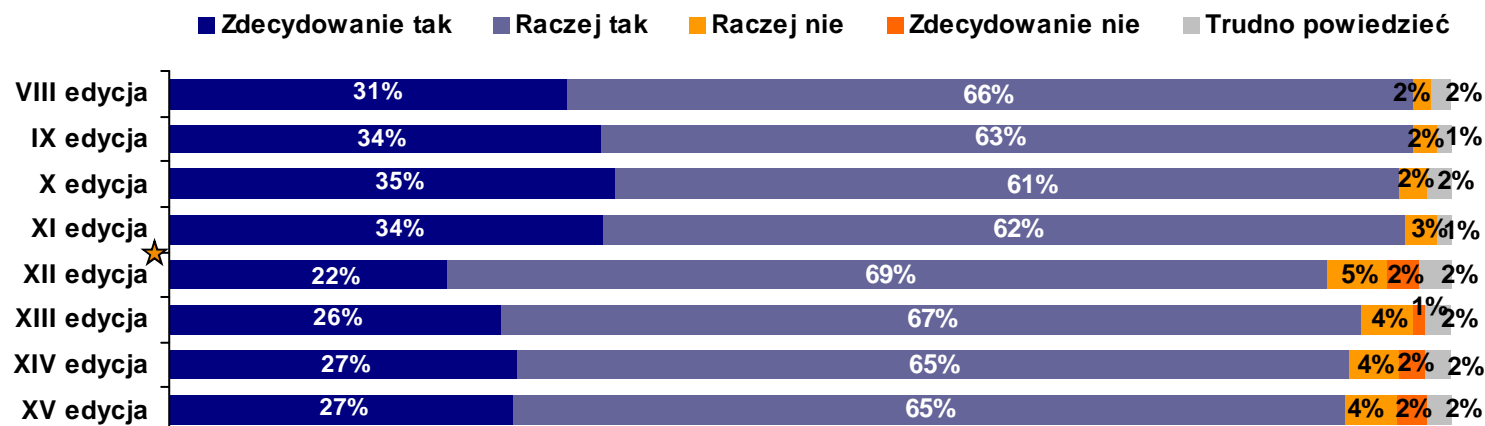
Wymienione trudności dotyczyły:

- Problem z logowaniem, zapamiętaniem loginu
- Problemy z rozpoczęciem szkolenia (pierwsze logowanie)
- Problem z wygenerowaniem certyfikatu
- Problemy techniczne (zawieszanie się, brak kompatybilności z posiadanym sprzętem)
- Brak obsługi szkolenia przez posiadaną przeglądarkę

Ocena portalu *Akademia PARP* pod względem łatwości wyszukiwania potrzebnych informacji

Pyt. B05: Czy Pana(i) zdaniem, odwiedzając stronę *Akademii PARP*, można łatwo znaleźć potrzebną informację?

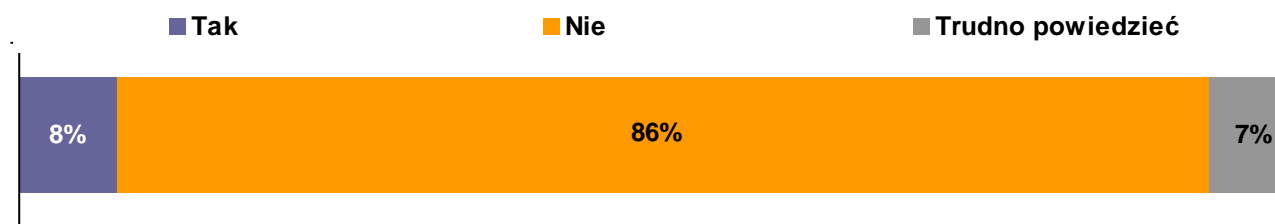
N=9285, wszyscy respondenci.



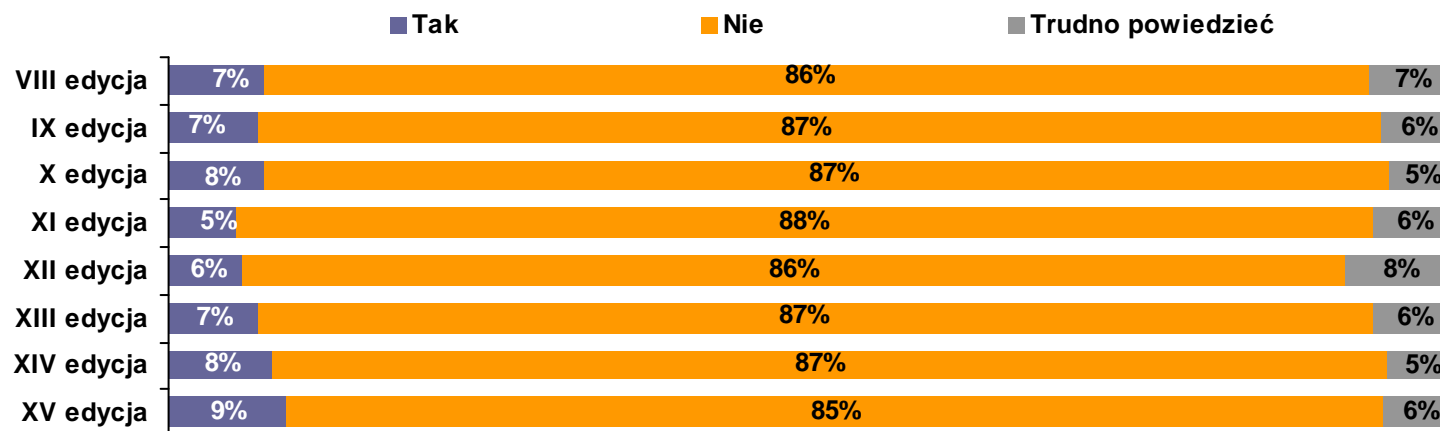
Ocena portalu *Akademia PARP* pod względem niezawodności technicznej

■ Pyt. B06: Czy Pana(i) zdaniem, portal *Akademia PARP* jest zawodny technicznie tzn. zdarzają się awarie, problemy z logowaniem, niekontrolowane wylogowania, inne problemy techniczne?

■ N=9285, wszyscy respondenci.



Średnio na przestrzeni poszczególnych edycji tylko 8% Beneficjentów oceniło portal *Akademia PARP* jako zawodny technicznie.



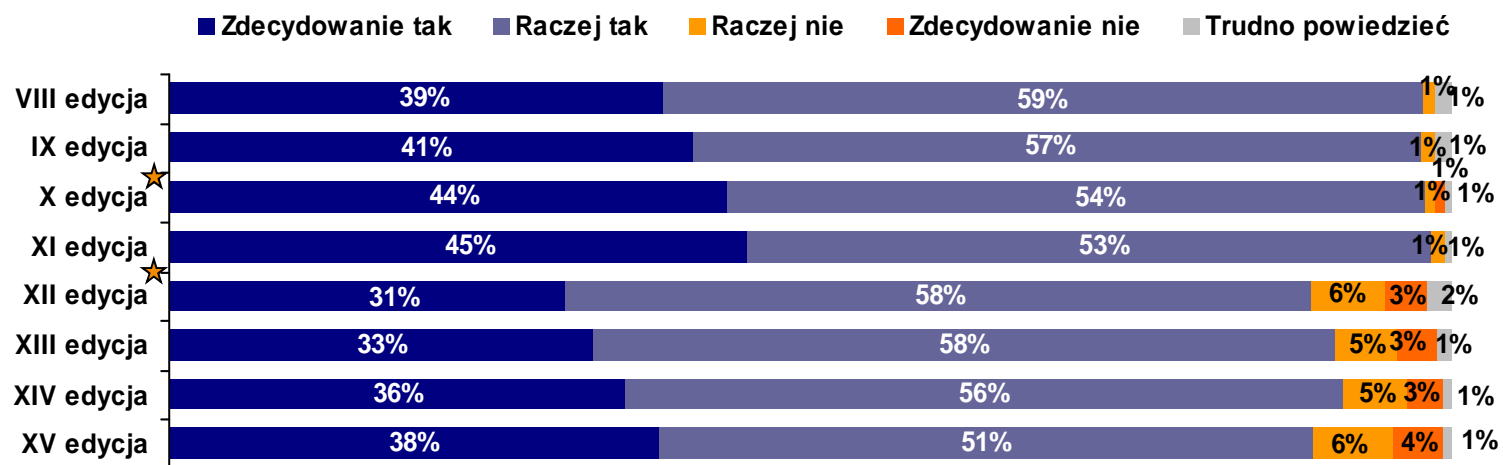
Ocena treści szkoleń Akademii PARP pod względem merytorycznym

Pyt. B07: Czy Pana(i) zdaniem, pod względem merytorycznym treść szkoleń Akademii PARP przygotowana jest profesjonalnie?

N=9285, wszyscy respondenci.



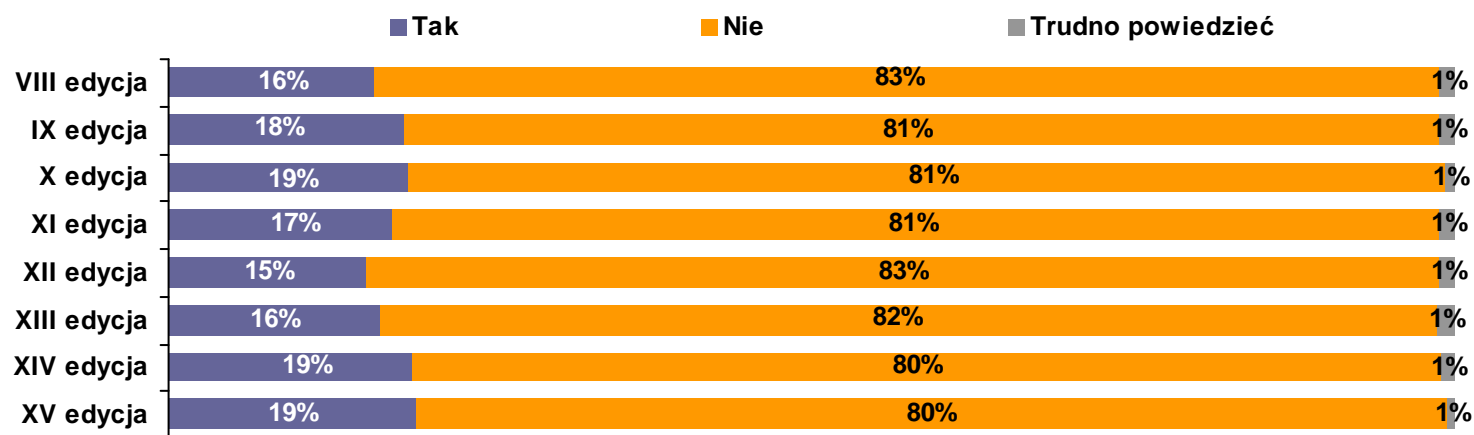
Prawie wszyscy badani (95%) uznali treść szkoleń za profesjonalną pod względem merytorycznym.



Kontakt z opiekunem szkolenia

Pyt. B08: Czy kontaktował(a) się Pan(i) z opiekunem szkolenia?

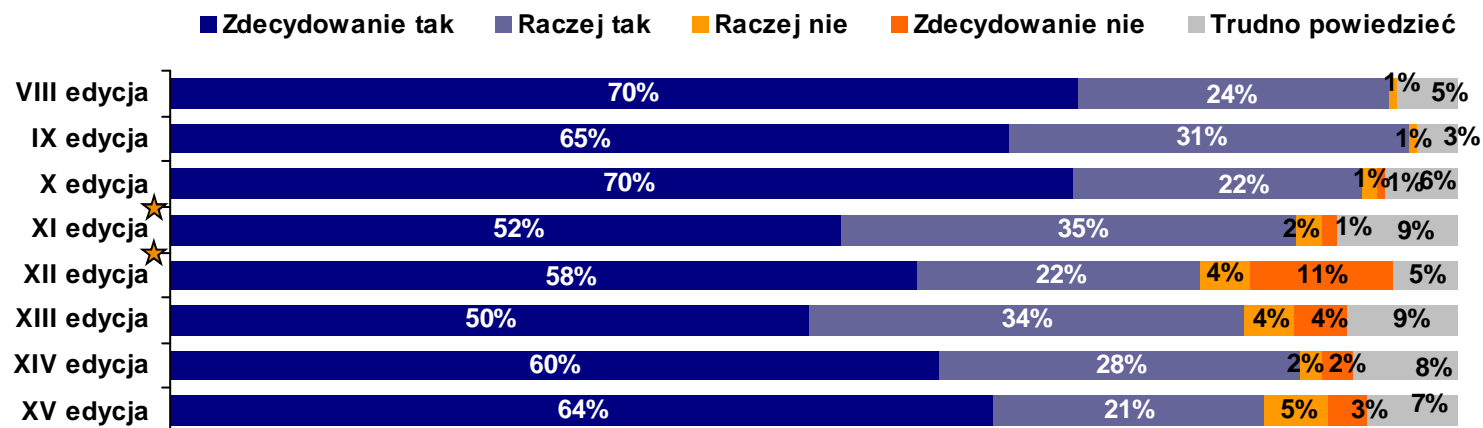
N=9285, wszyscy respondenci.



Ocena opiekuna szkolenia

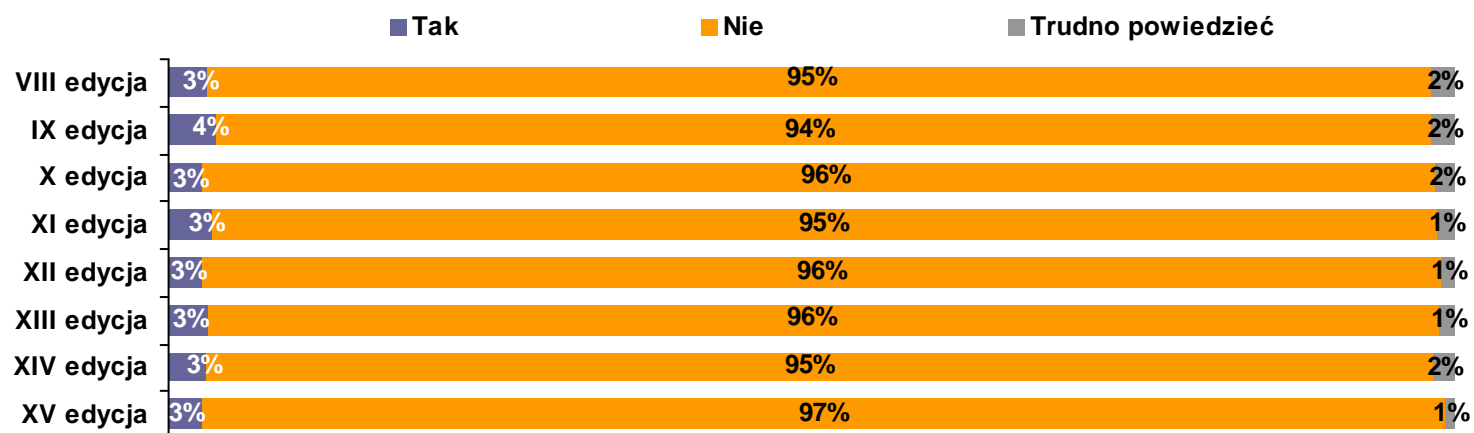
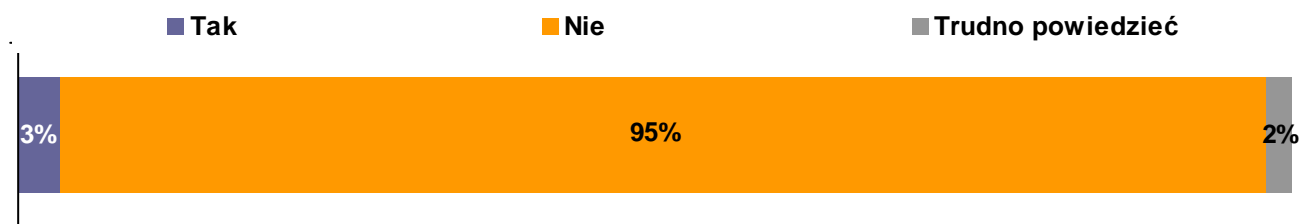
Pyt. B09: Czy w razie pytań i problemów związanych np. z logowaniem, wypełnianiem formularzy lub wyborem szkoleń, można było liczyć na pomoc opiekunów szkoleń?

N=1857, respondenci, którzy kontaktowali się z opiekunem szkolenia.



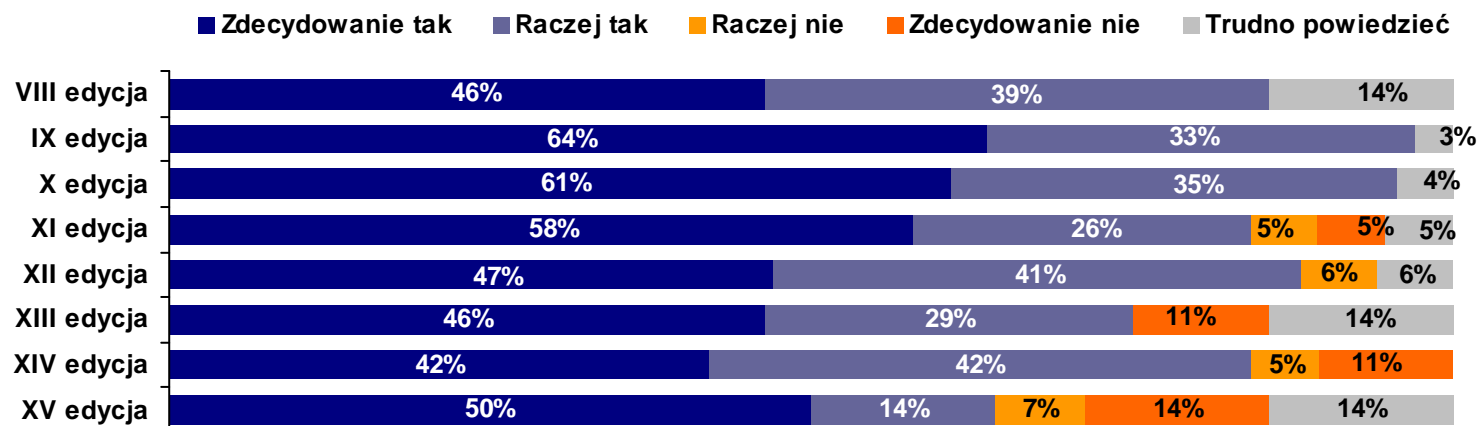
Kontakt z tutorem

- Pyt. B10: Czy kontaktował(a) się Pan(i) z tutorem, czyli osobą będącą specjalistą w dziedzinie danego szkolenia?
- N=9285, wszyscy respondenci.



Ocena tutora

- Pyt. B11: Czy w razie pytań i wątpliwości merytorycznych można było liczyć na pomoc tutora?
- N=299, respondenci, którzy kontaktowali się z tutorem.



Ogólna ocena szkoleń oferowanych w ramach *Akademii PARP*

Pyt. B11: Jak ogólnie ocenia Pan(i) szkolenia oferowane na portalu *Akademia PARP*, z których Pan(i) korzystał(a)?

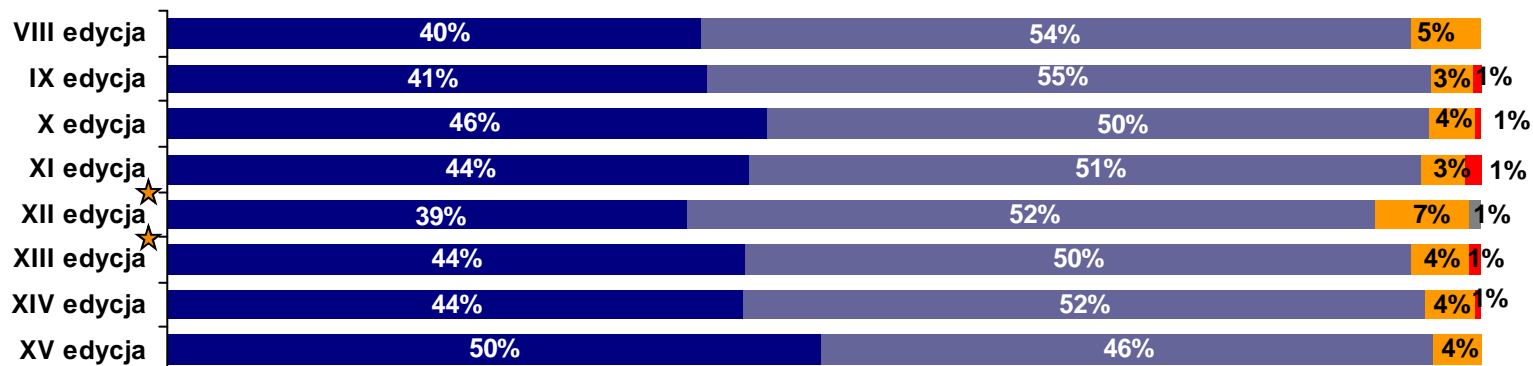
N=9285, wszyscy respondenci.

■ Bardzo dobrze ■ Dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Trudno powiedzieć



Szkolenia oferowane w ramach *Akademii PARP* zostały ocenione pozytywnie przez prawie wszystkich badanych (95%).

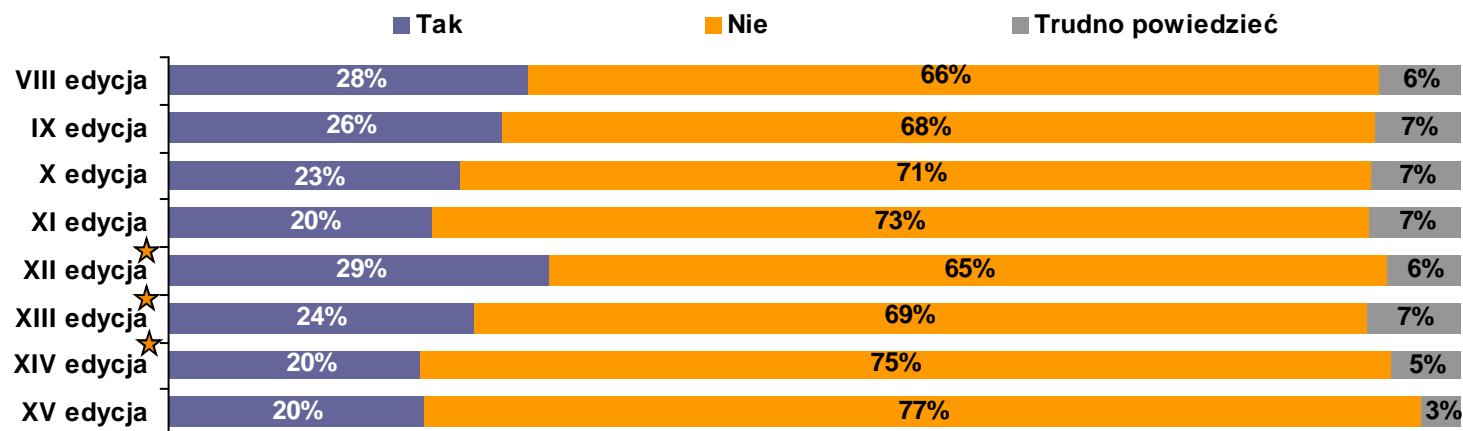
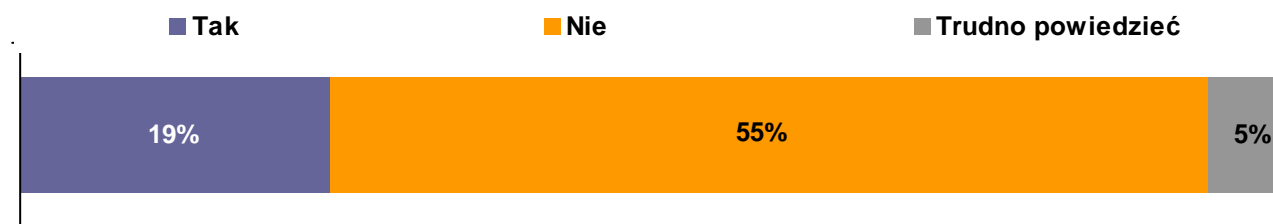
■ Bardzo dobrze ■ Dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Trudno powiedzieć



Rezygnacja ze szkolenia przed ukończeniem

Pyt. F3: Czy korzystając z portalu *Akademia PARP* zrezygnował/a Pan/i z udziału w jakimkolwiek szkoleniu przed jego ukończeniem?

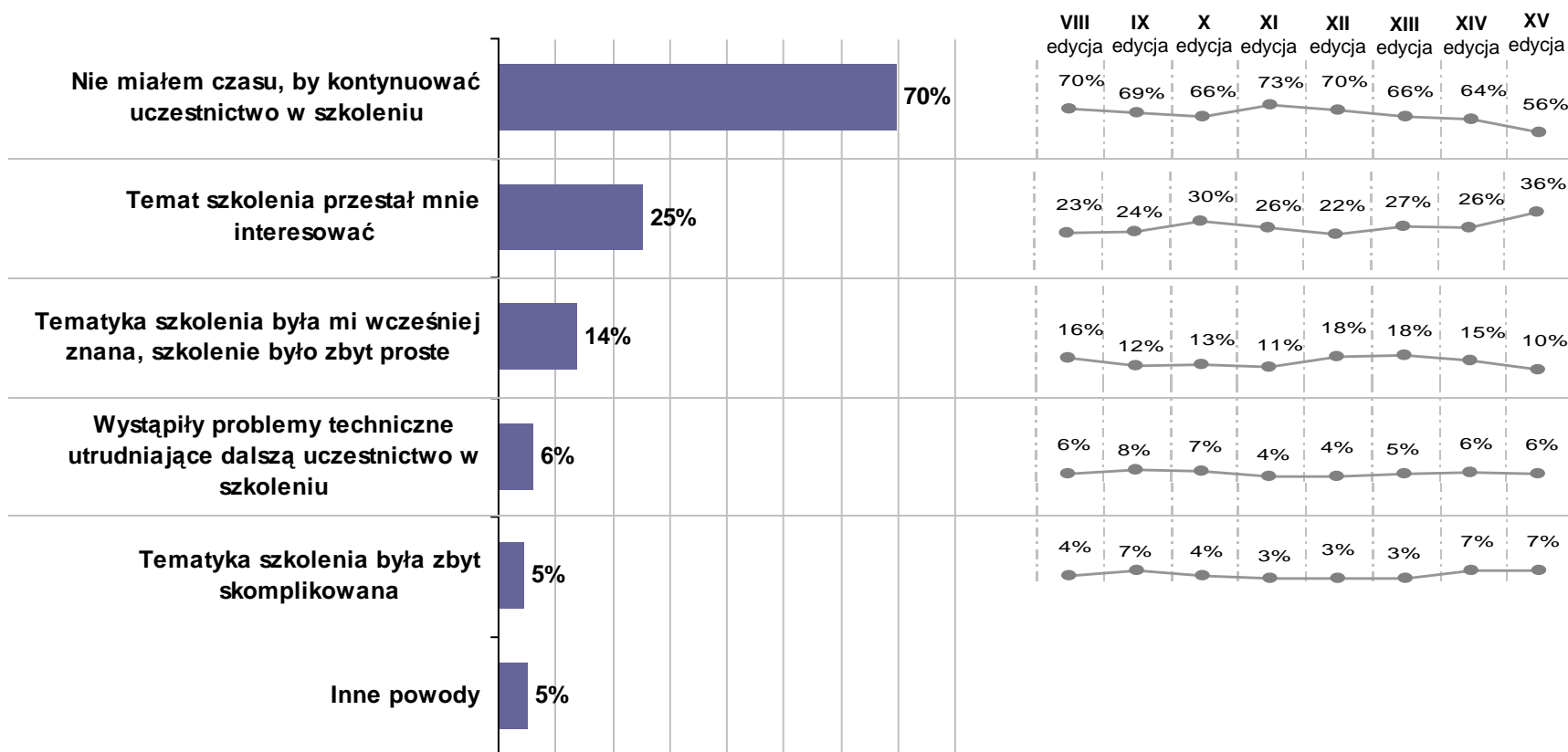
N=9479, wszyscy respondenci (również ci, którzy nie ukończyli żadnego szkolenia).



Powody rezygnacji ze szkolenia przed ukończeniem

Pyt. F4: Jakie były powody Pana/Pani rezygnacji z udziału w szkoleniu? Może Pan/i wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

N=2345, respondenci, którzy zrezygnowali ze szkolenia przed jego ukończeniem.



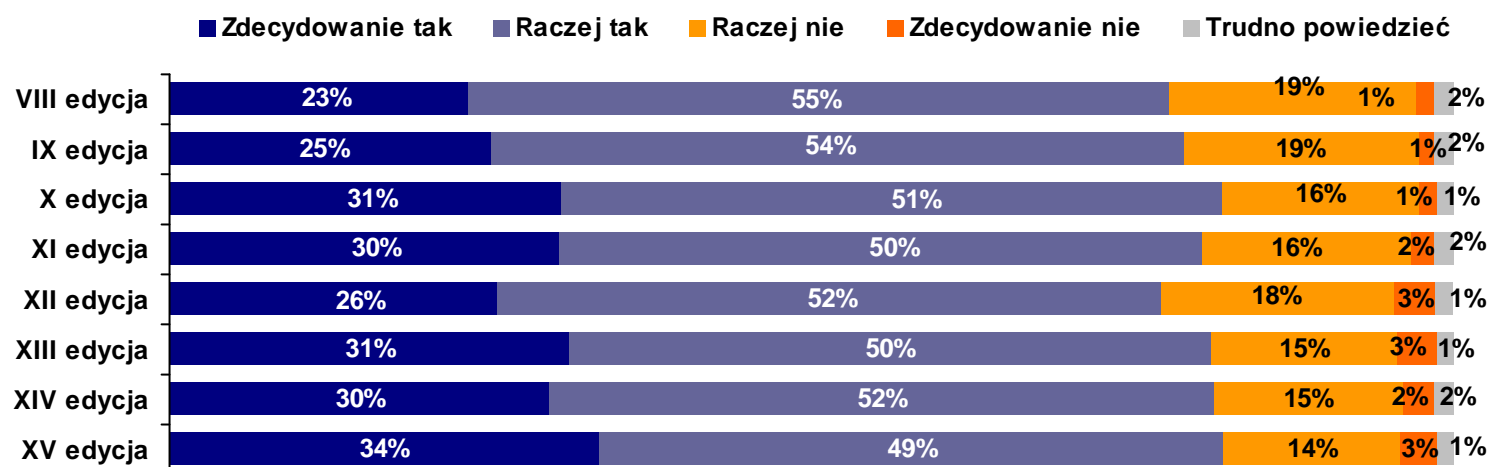
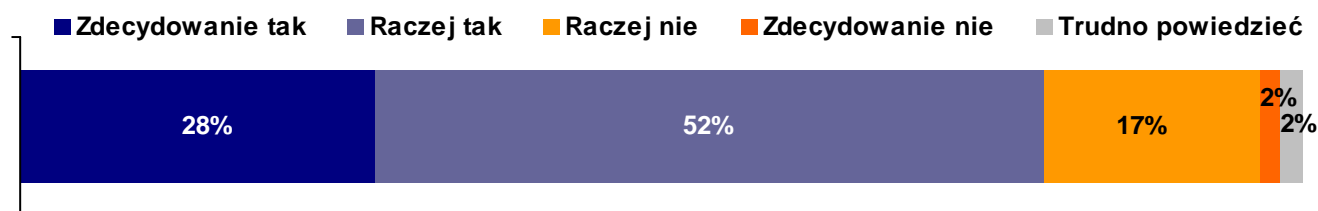


Efekty udziału w Akademii PARP

Ocena udziału w Akademii PARP - nabycie nowej wiedzy lub umiejętności

Pyt. C03: Czy poprzez udział w Akademii PARP zdobył(a) Pan(i) zupełnie nową wiedzę lub umiejętności?

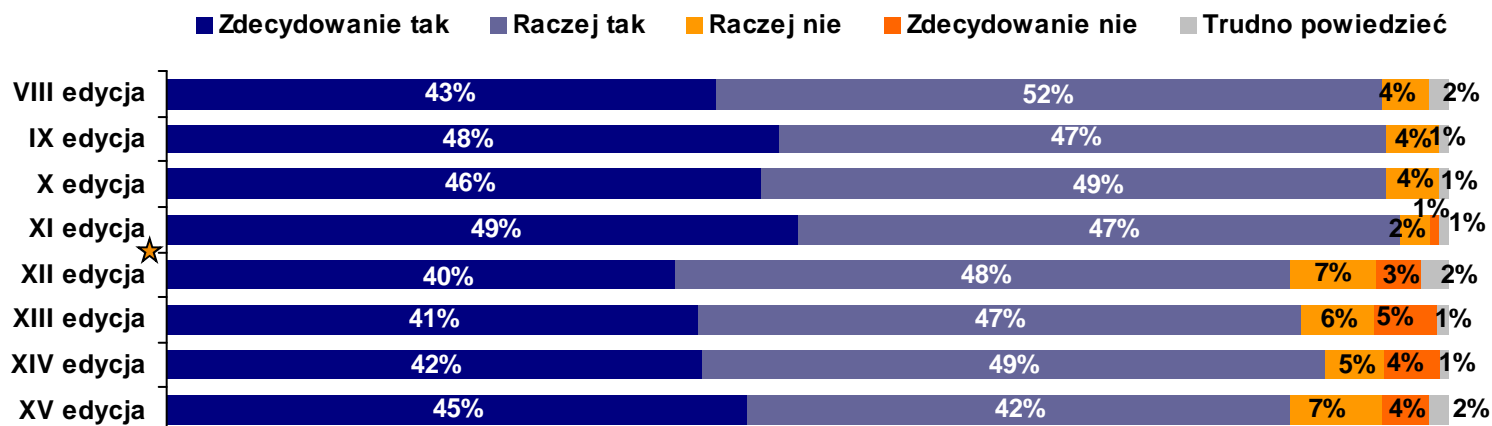
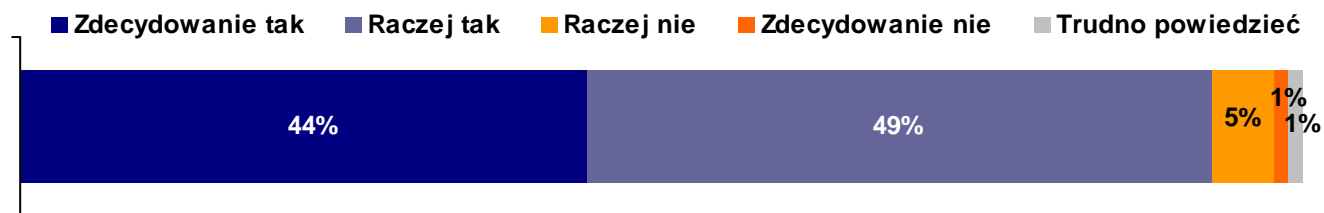
N=9285, wszyscy respondenci.



Ocena udziału w Akademii PARP - pogłębienie lub usystematyzowanie posiadanej wiedzy lub umiejętności

Pyt. C04: Czy poprzez udział w Akademii PARP pogłębił(a) Pan(i) lub usystematyzował(a) posiadaną wcześniej wiedzę lub umiejętności?

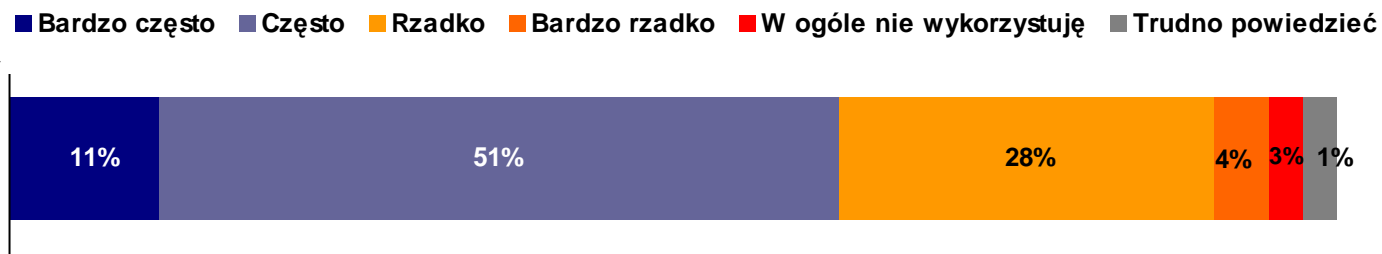
N=9285, wszyscy respondenci.



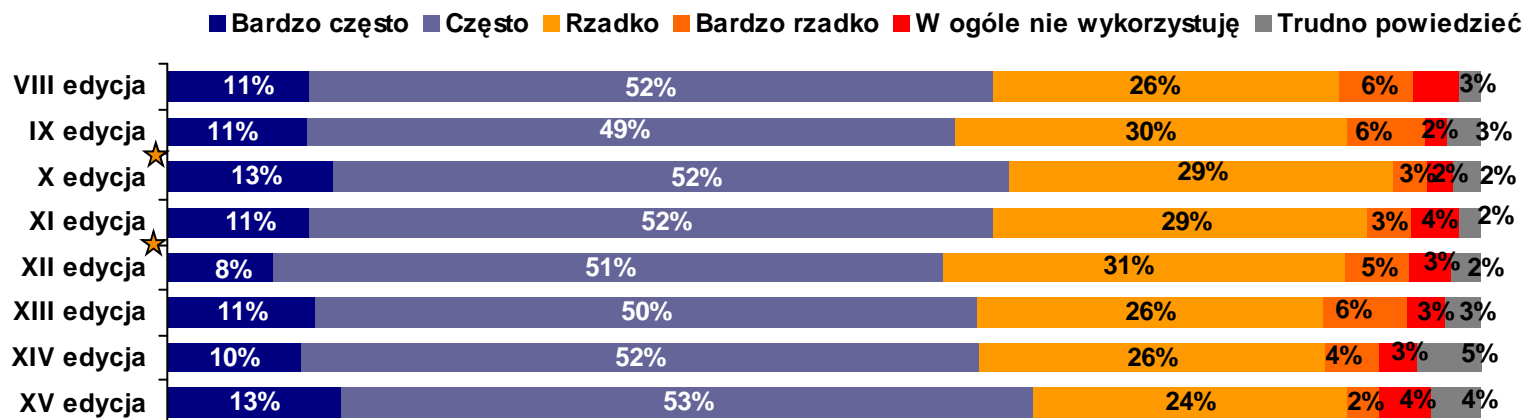
Częstość wykorzystywania w pracy wiedzy i umiejętności nabytych lub pogłębionych dzięki udziałowi w Akademii PARP

Pyt. C05: Jak często w obecnie wykonywanej pracy wykorzystuje Pan(i) wiedzę i umiejętności zdobyte lub pogłębione dzięki uczestnictwu w Akademii PARP?

N=7811, respondenci pracujący lub prowadzący działalność gospodarczą, którzy zadeklarowali, że dzięki udziałowi w Akademii PARP zdobyli nową wiedzę lub usystematyzowali posiadaną.

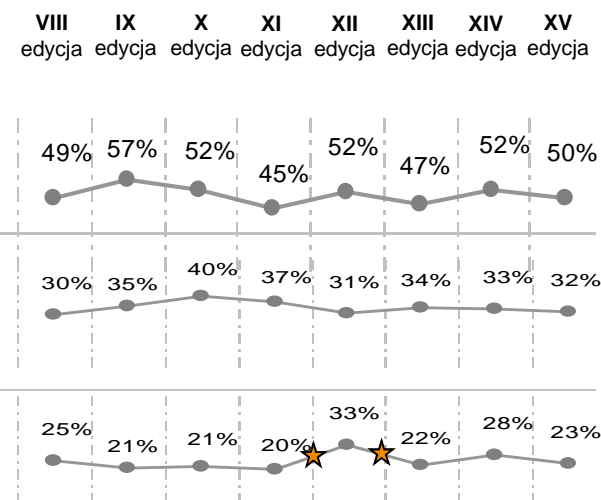
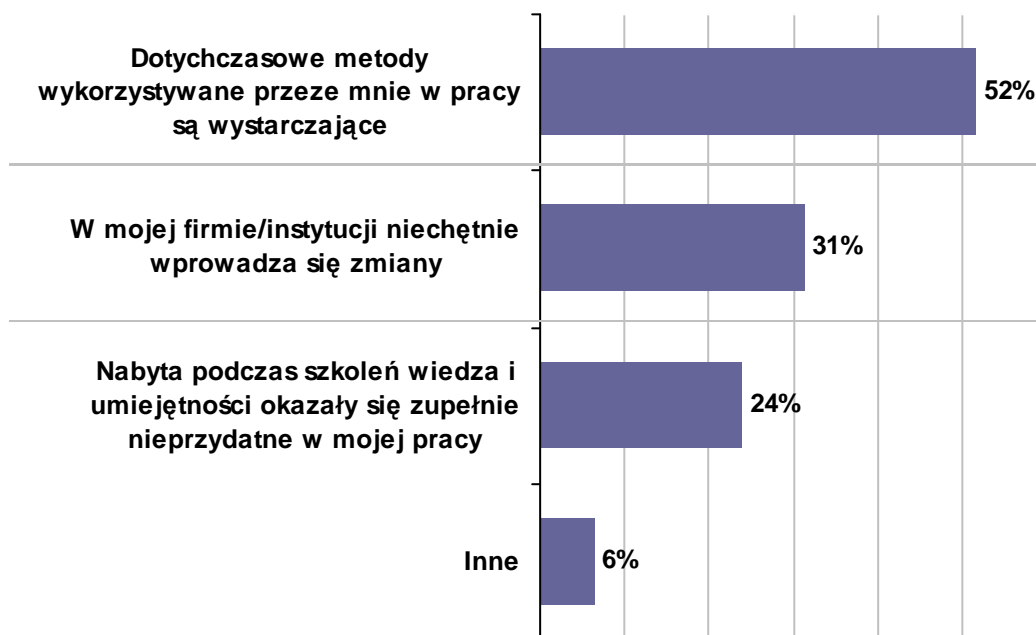


Często lub bardzo często wiedzę lub umiejętności nabyte lub pogłębione dzięki udziałowi w Akademii PARP wykorzystuje 62% badanych.



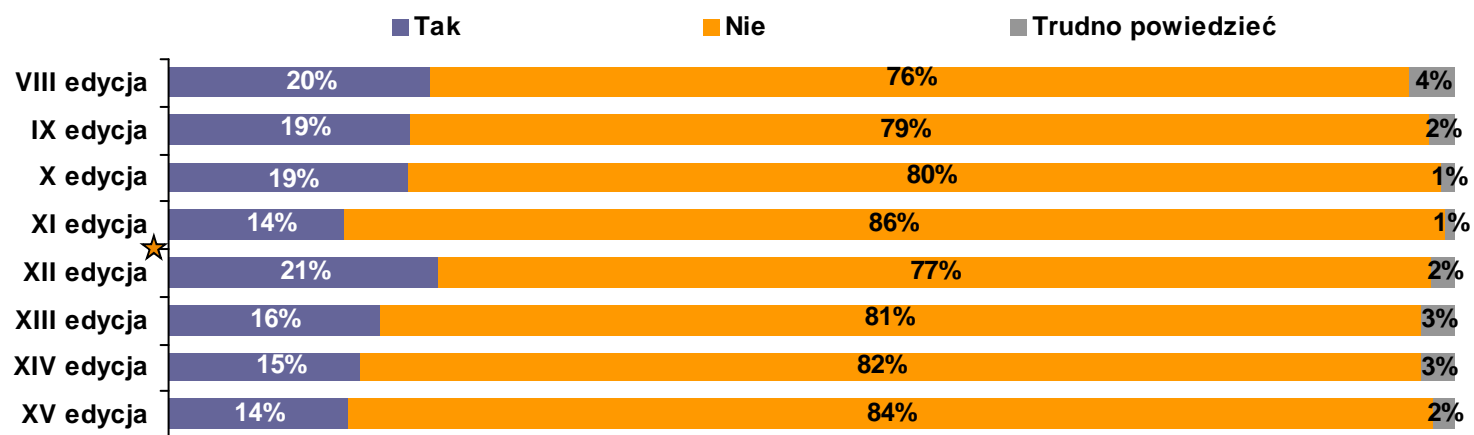
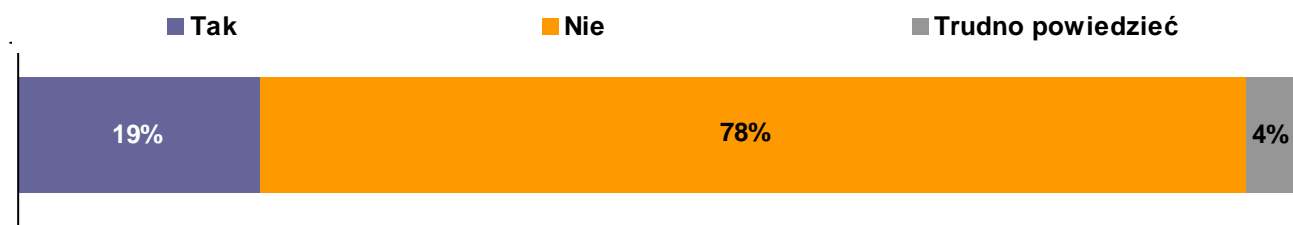
Powody niewykorzystywania wiedzy i umiejętności zdobytych lub pogłębionych w trakcie szkoleń

- Pyt. C06: Co utrudnia wykorzystywanie wiedzy i umiejętności zdobytych lub pogłębionych poprzez udział w Akademii PARP? Przy każdej z poniższych odpowiedzi, przy każdej z nich, prosimy wskazać, czy dotyczy Pana(i) czy też nie.
- N=2759, Respondenci, którzy rzadko lub w ogóle nie wykorzystują wiedzy i umiejętności zdobytych lub pogłębionych poprzez udział w Akademii PARP. Możliwość wielu odpowiedzi.



Awans na wyższe stanowisko od momentu zapisu do Akademii PARP

- Pyt. C07: Czy od momentu zapisu do Akademii PARP awansował(a) Pan(i) na wyższe stanowisko?
- N=5898, respondenci, którzy obecnie pracują lub pracowali w momencie zapisu do Akademii PARP.

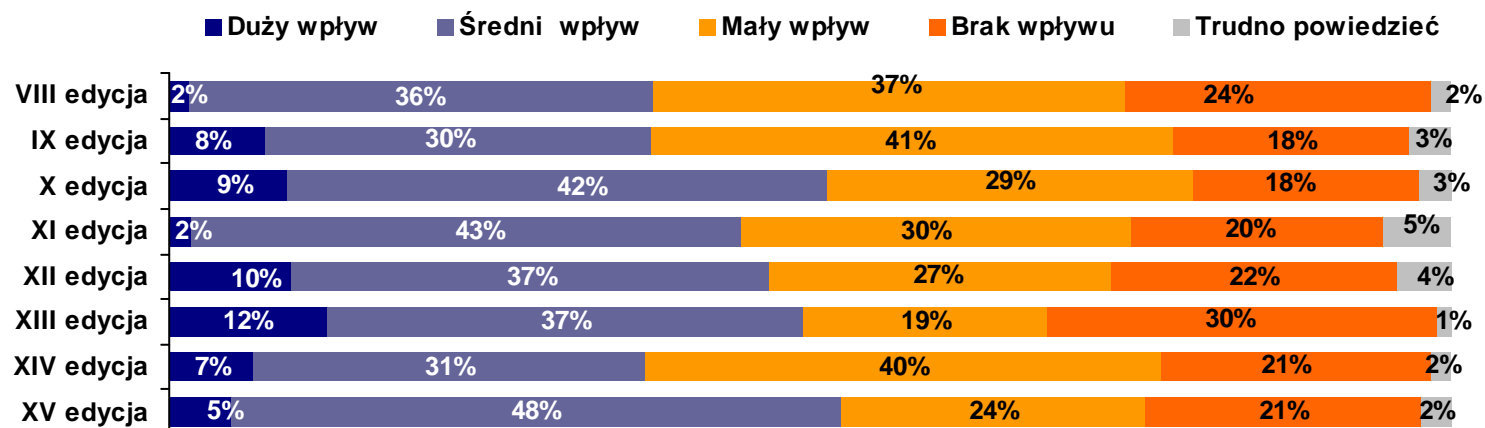
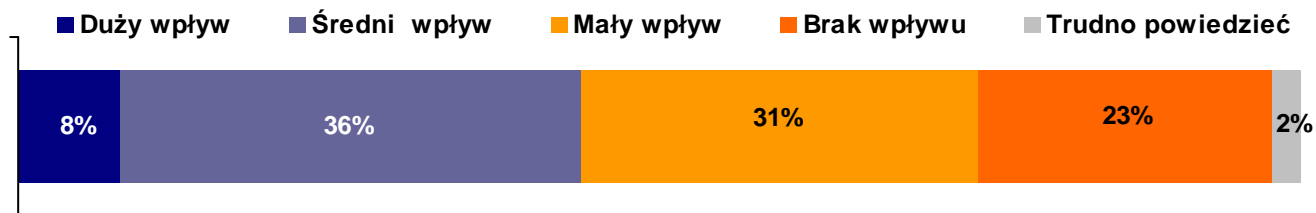


Ocena wpływu udziału w Akademii PARP na awans na wyższe stanowisko

Pyt. C08: Jak ocenia Pan(i) wpływ udziału w Akademii PARP na Pana(i) awans?

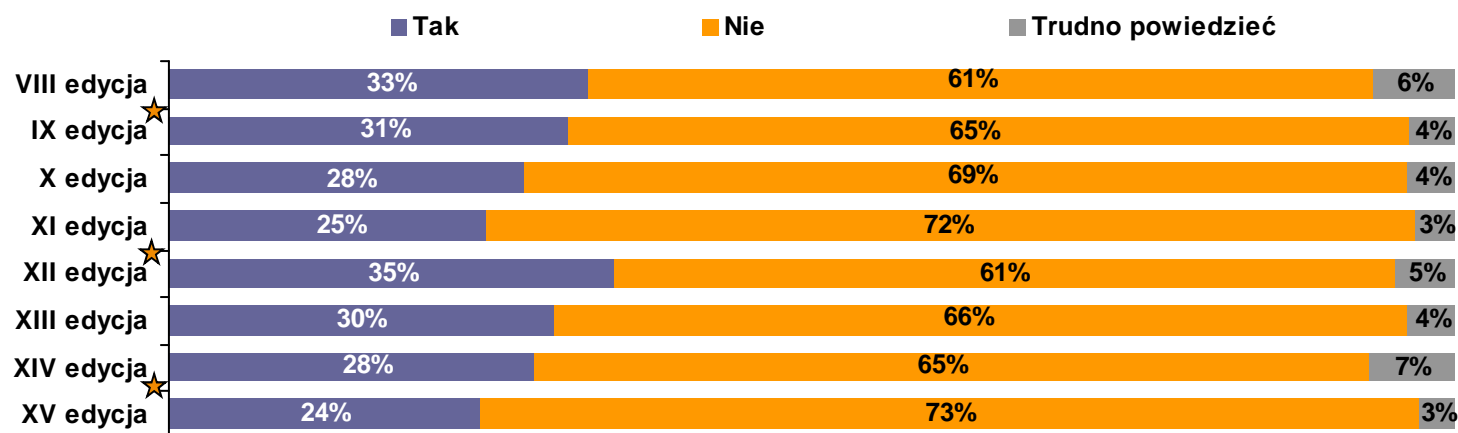
N=1209, respondenci, którzy od momentu udziału w Akademii PARP awansowali na wyższe stanowisko.

Uwaga: małe wielkości prób.



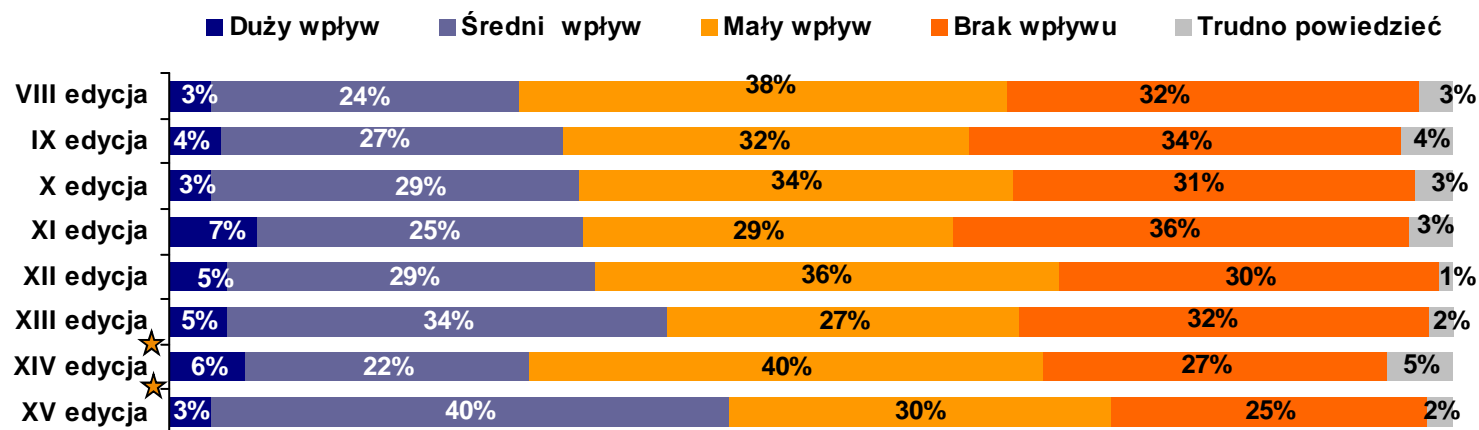
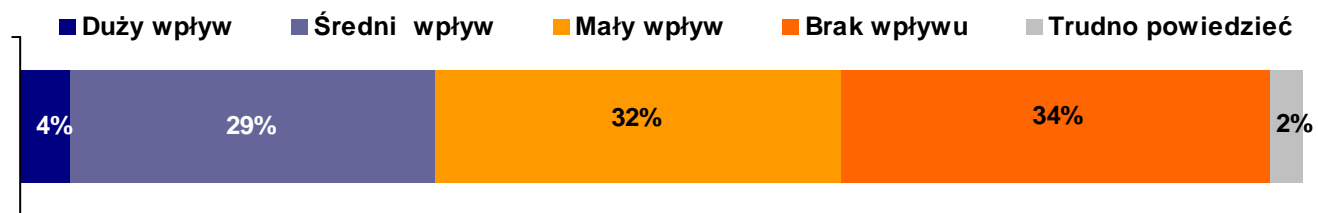
Wzrost zarobków od momentu zapisu do *Akademii PARP*

- Pyt. C09: Czy od czasu zapisu do *Akademii PARP* Pana(i) zarobki wzrosły?
- N=7999, respondenci, którzy obecnie pracują albo prowadzą działalność gospodarczą lub pracowali albo prowadzili działalność gospodarczą w momencie zapisu do *Akademii PARP*.



Ocena wpływu udziału w Akademii PARP na wzrost zarobków

- Pyt. C10: Jak ocenia Pan(i) wpływ udziału w Akademii PARP na wzrost Pana(i) zarobków?
- N=2555, respondenci, którzy zadeklarowali, że od momentu udziału w Akademii PARP ich zarobki wzrosły.

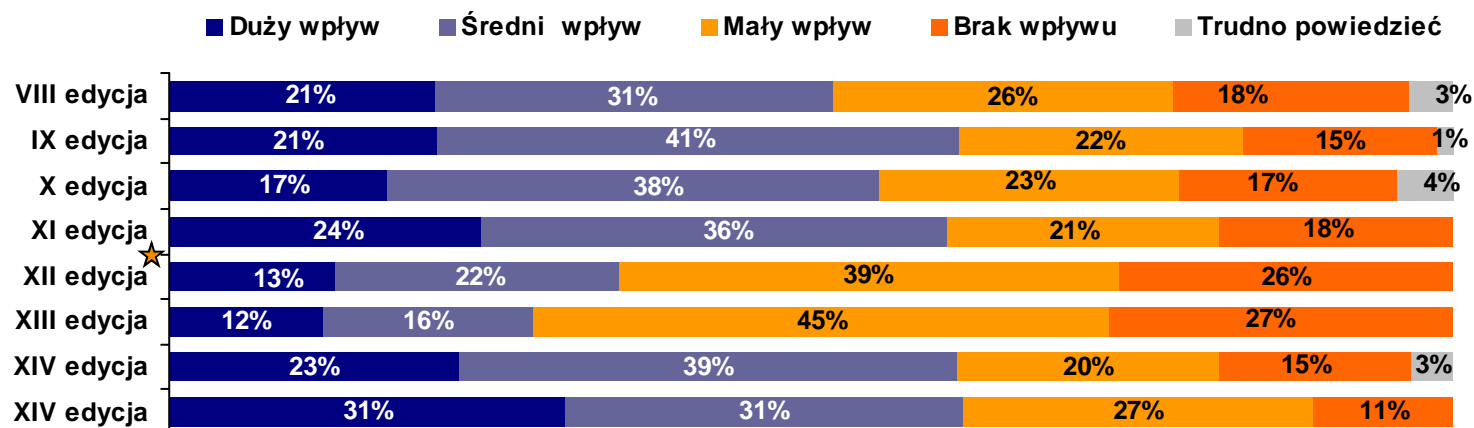
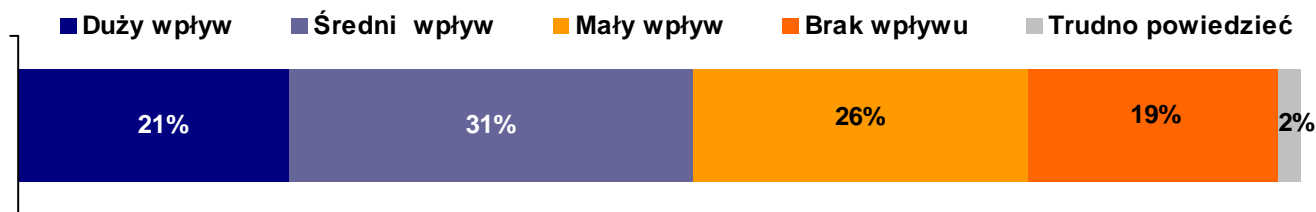


Ocena wpływu udziału w Akademii PARP na założenie własnej firmy

■ Pyt. C11: Czy Pana(i) zdaniem, uczestnictwo w Akademii PARP miało jakikolwiek wpływ na założenie przez Pana(ią) własnej firmy?

■ N=897, respondenci, którzy obecnie prowadzą działalność gospodarczą i nie prowadzili działalności w momencie zapisu do Akademii PARP.

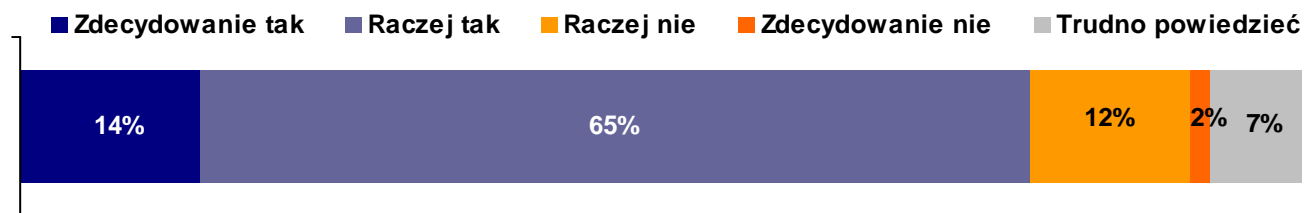
Uwaga: małe wielkości prób.



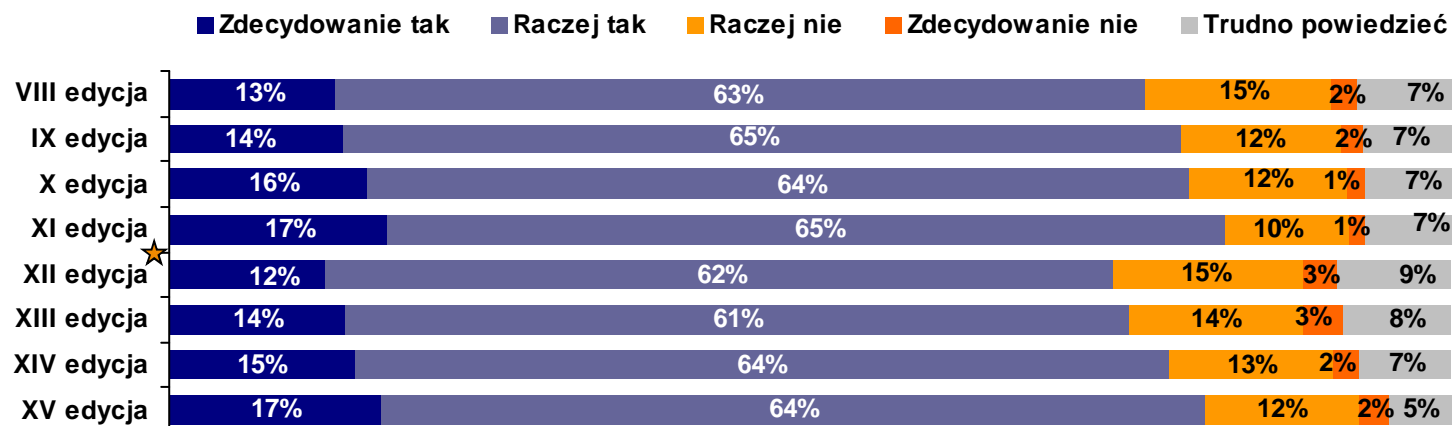
Ocena korzyści związanych z udziałem w Akademii PARP

Pyt. C12: Czy dotychczasowe korzyści związane z udziałem w Akademii PARP sprostały Pan/Pani oczekiwaniom?

N=9285, wszyscy respondenci.



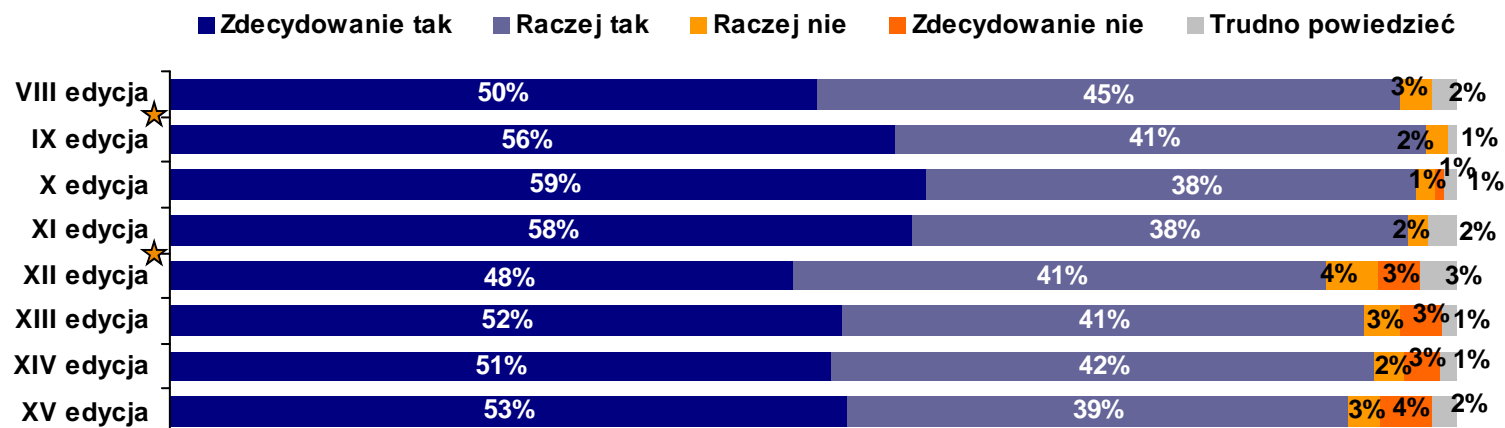
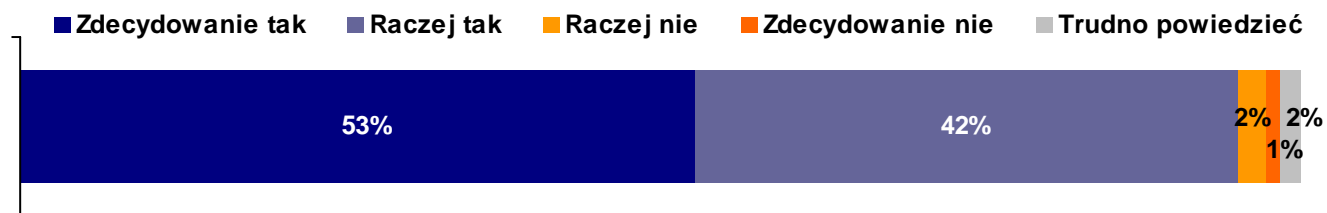
Średnio 79% badanych deklarowało, że korzyści związane z udziałem w Akademii PARP sprostały ich oczekiwaniom.



Ocena udziału w Akademii PARP

Pyt. C13: Czy Pana(i) zdaniem warto było poświęcić czas na udział w Akademii PARP?

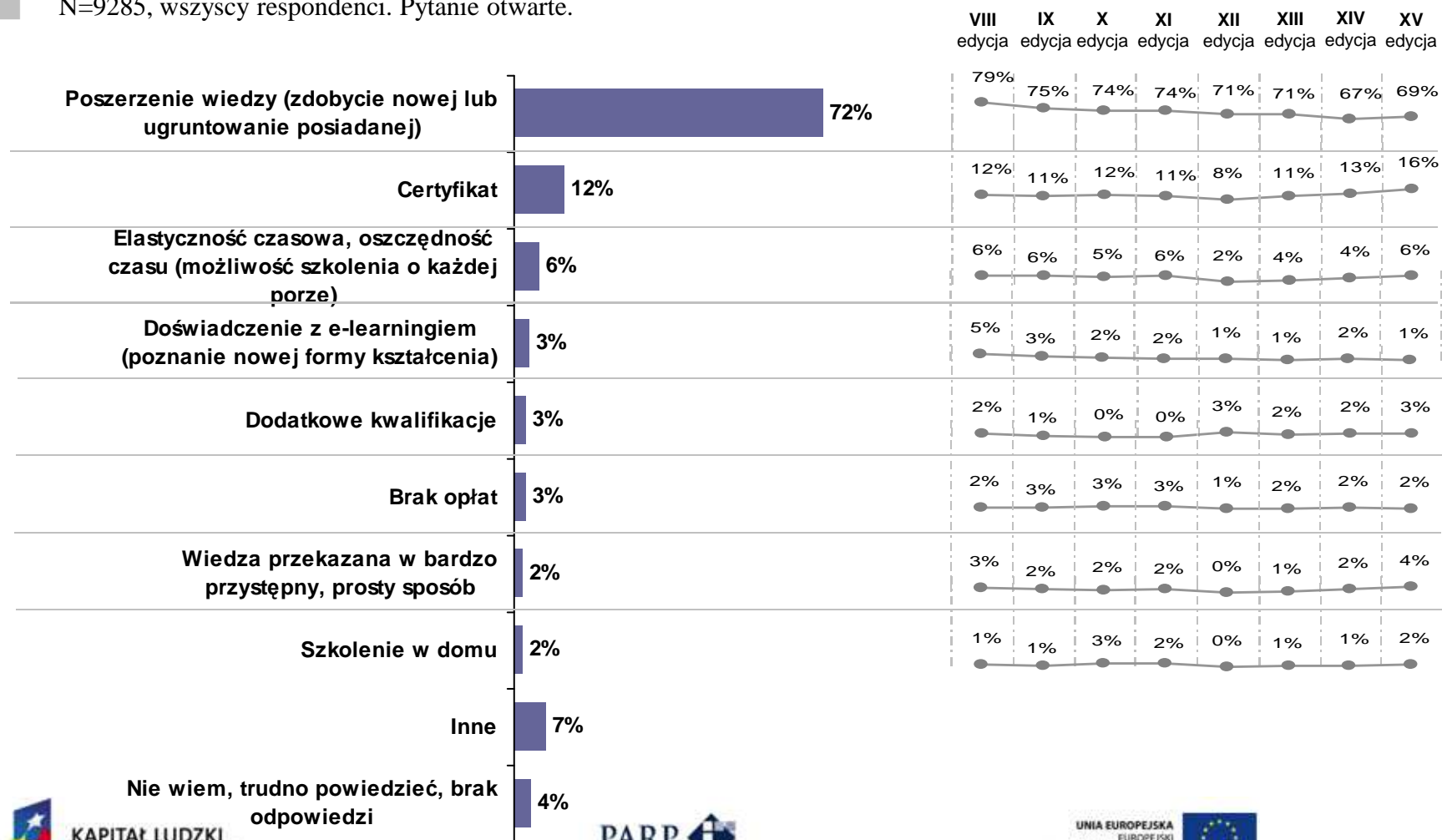
N=9285, wszyscy respondenci.



Największa korzyść związana z udziałem w Akademii PARP

Pyt. C14: Co było dla Pana(i) największą korzyścią związaną z uczestnictwem w Akademii PARP?

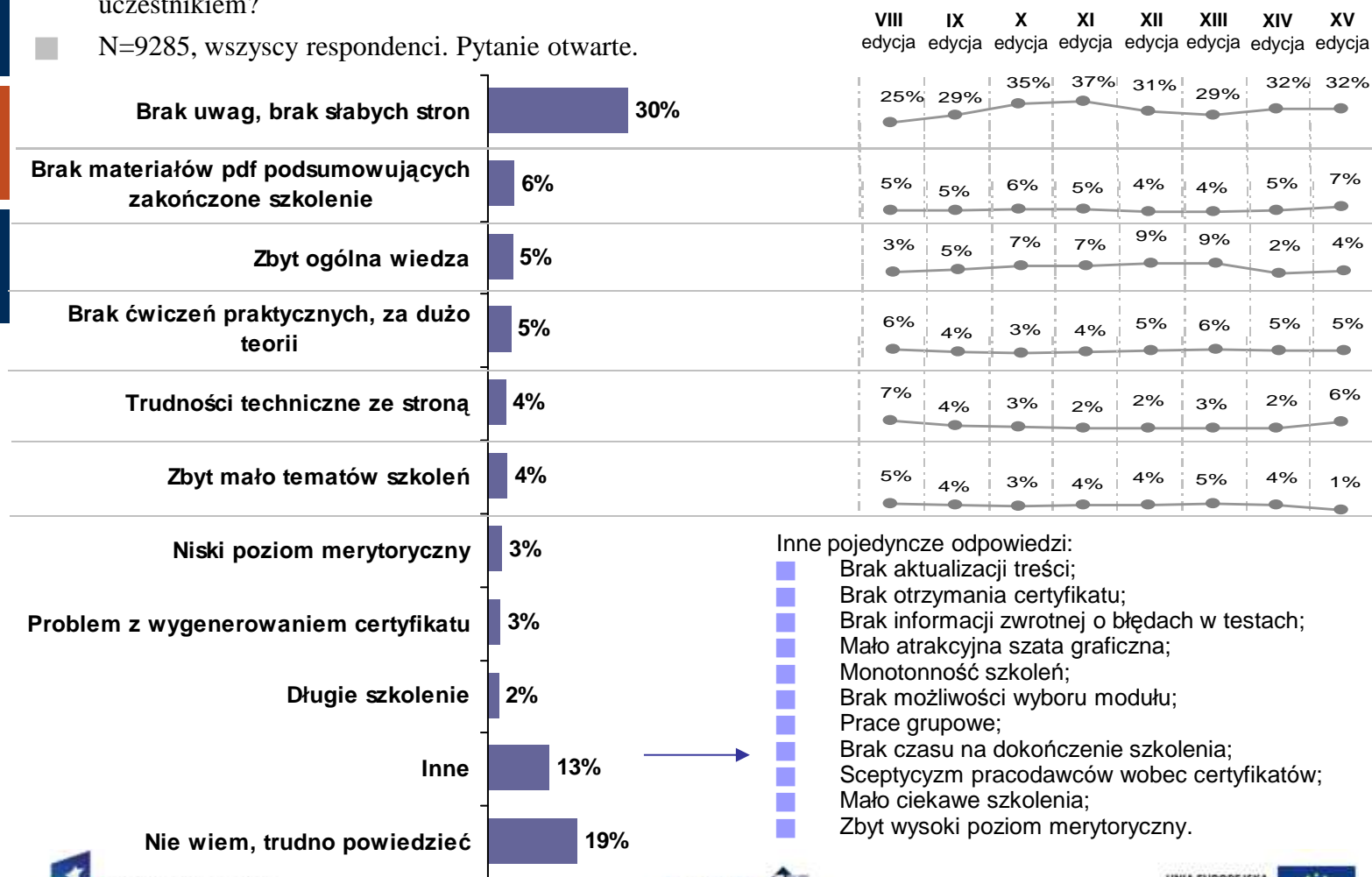
N=9285, wszyscy respondenci. Pytanie otwarte.



Najsłabsza strona szkoleń w ramach Akademii PARP

Pyt. C15: Co uważa Pan(i) za najslabszą stronę szkoleń w ramach Akademii PARP, których był(a) Pan(i) uczestnikiem?

N=9285, wszyscy respondenci. Pytanie otwarte.



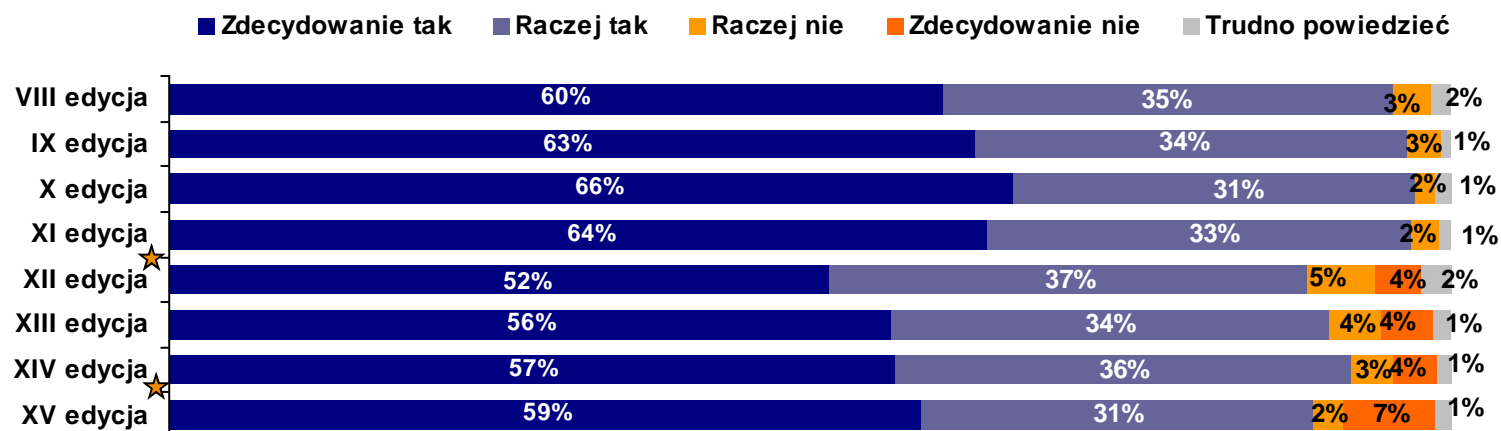
Inne pojedyncze odpowiedzi:

- Brak aktualizacji treści;
- Brak otrzymania certyfikatu;
- Brak informacji zwrotnej o błędach w testach;
- Mało atrakcyjna szata graficzna;
- Monotonność szkoleń;
- Brak możliwości wyboru modułu;
- Prace grupowe;
- Brak czasu na dokończenie szkolenia;
- Sceptycyzm pracodawców wobec certyfikatów;
- Mało ciekawe szkolenia;
- Zbyt wysoki poziom merytoryczny.

Skłonność do polecenia szkoleń e-learningowych

Pyt. C16: Czy polecił(a)by Pan(i) udział w szkoleniu e-learningowym znajomym osobom, chcącym podnieść swoje kwalifikacje?

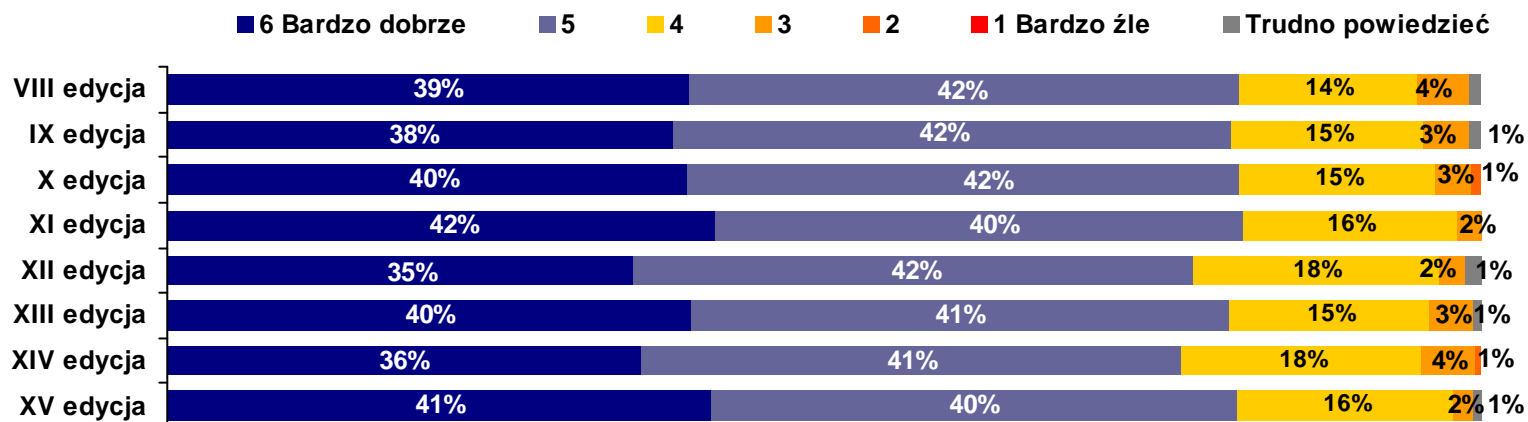
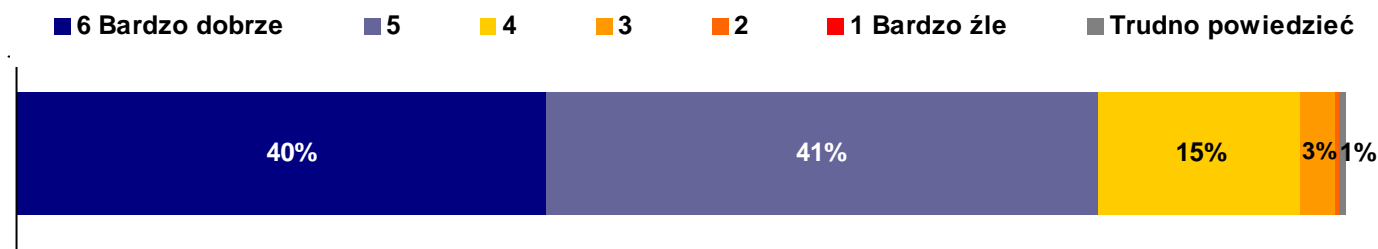
N=9285, wszyscy respondenci.



Ocena umiejętności w zakresie korzystania ze szkoleń e-learningowych

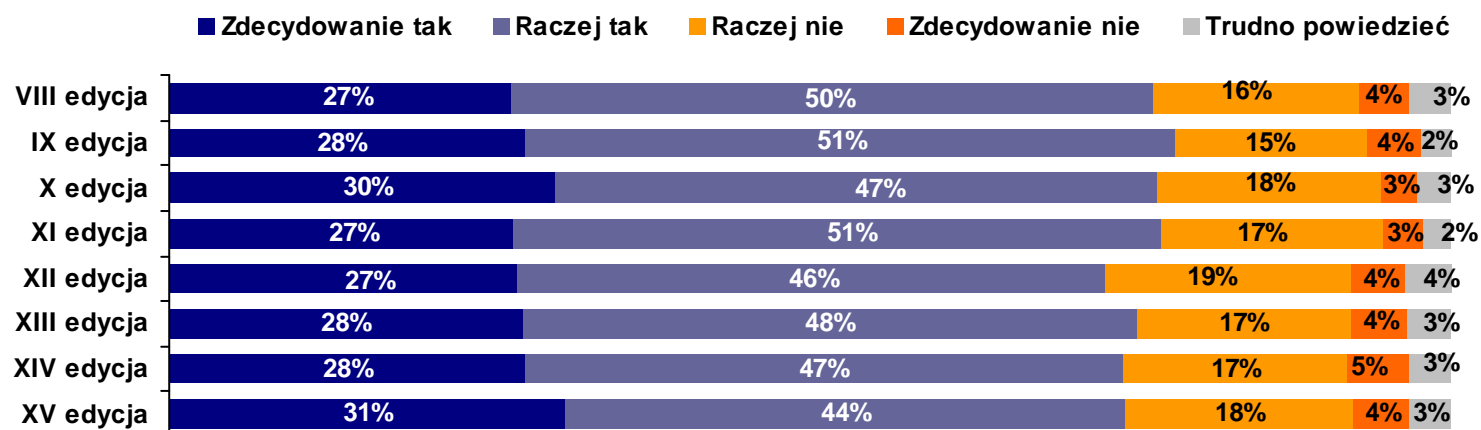
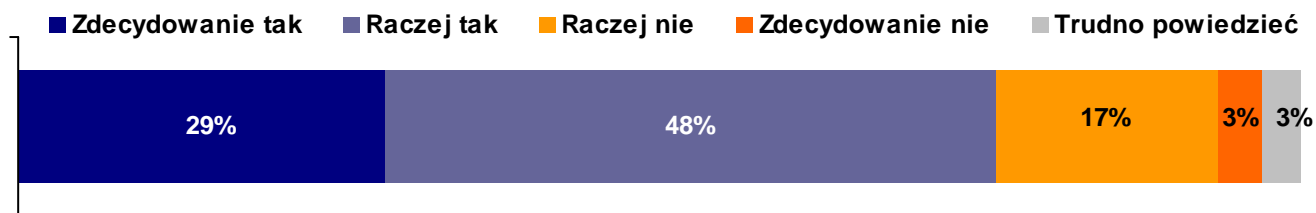
Pyt. C01: Jak Pan(i) ocenia swoje umiejętności w zakresie korzystania ze szkoleń e-learningowych? Prosimy dokonać ich ogólnej oceny na skali od 1 do 6, gdzie 1 oznacza „bardzo źle” natomiast 6 oznacza „bardzo dobrze”.

N=9285, wszyscy respondenci.



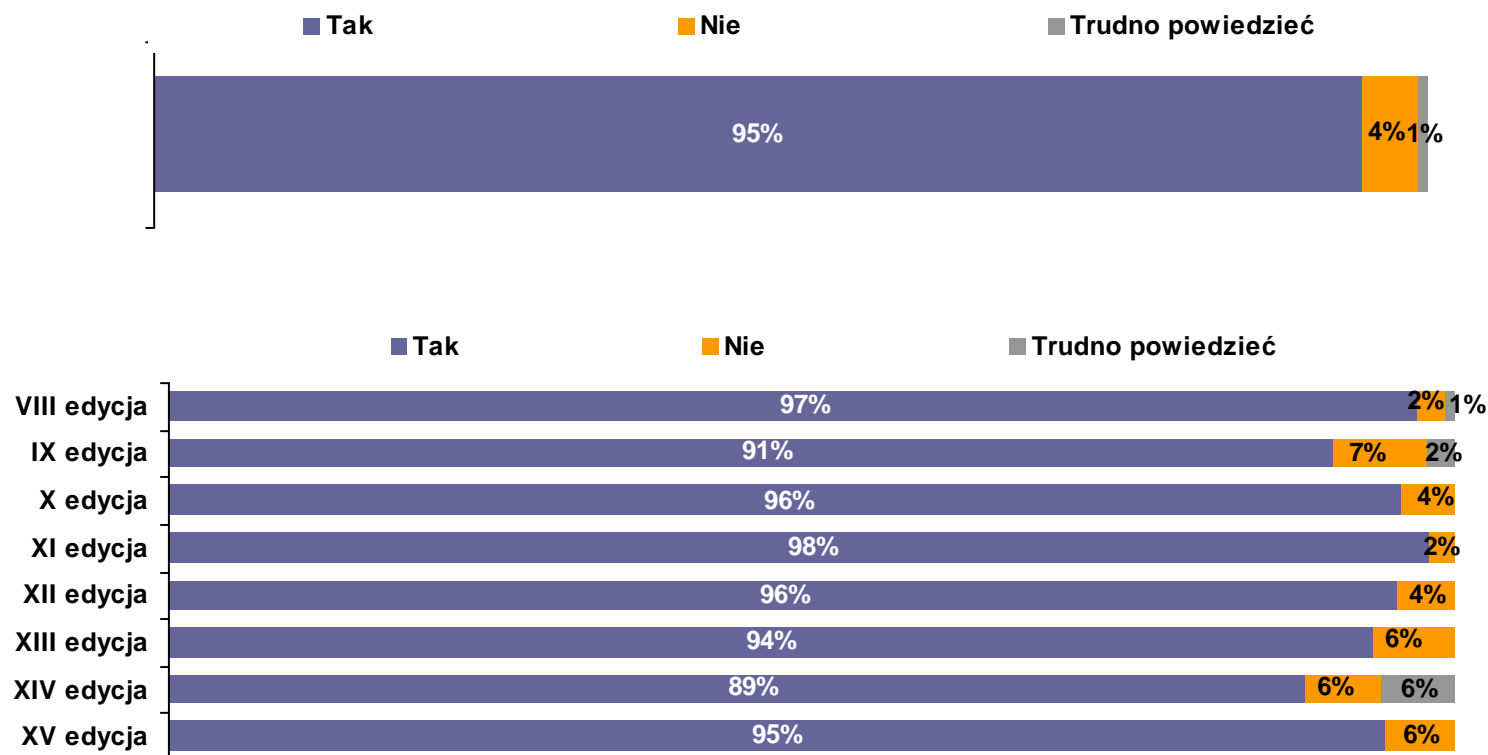
Ocena wpływu udziału w Akademii PARP na rozwój umiejętności w zakresie korzystania ze szkoleń e-learningowych

- Pyt. C02: Czy Pana(i) zdaniem udział w Akademii PARP miał jakikolwiek wpływ na rozwój Pana(i) umiejętności w zakresie korzystania ze szkoleń e-learningowych?
- N=9240, respondenci, którzy ocenili swoje umiejętności w zakresie korzystania ze szkoleń e-learningowych jako co najmniej średnie.



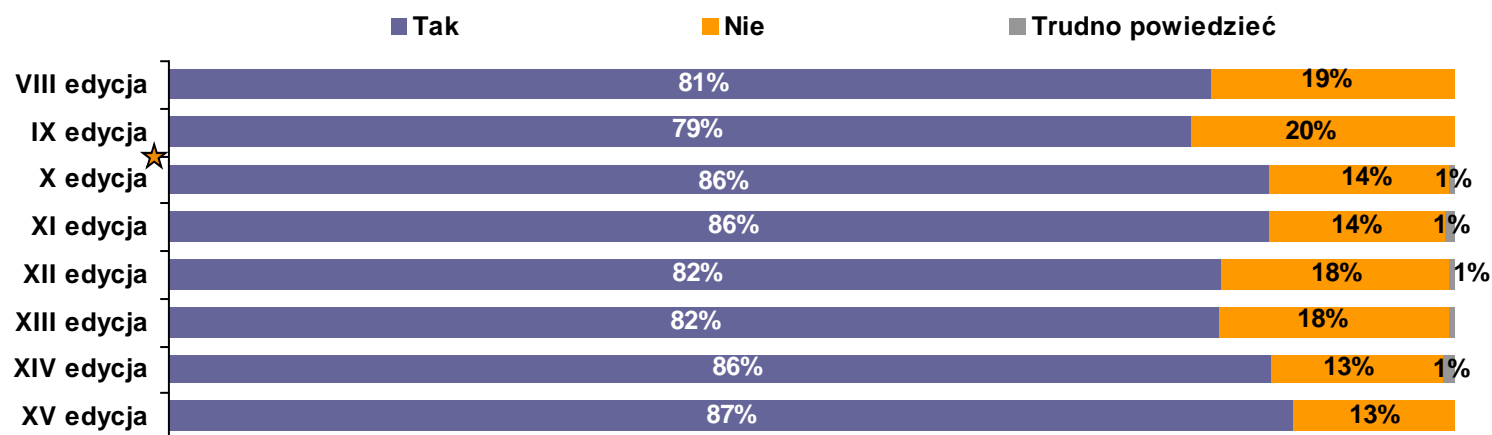
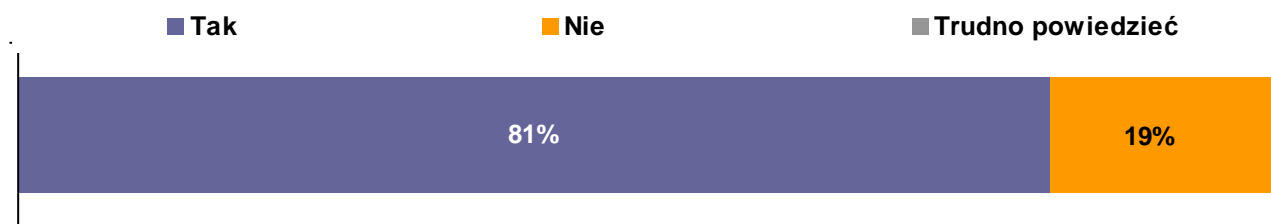
Prowadzenie tej samej działalności gospodarczej co w momencie zapisu do *Akademii PARP*

- Pyt. A09: Czy obecnie prowadzi Pan/i tę samą działalność gospodarczą co momencie rozpoczęcia udziału w *Akademii PARP*?
- N=1306, respondenci, prowadzą działalność gospodarczą i prowadzili działalność gospodarczą w momencie rozpoczęcia udziału w *Akademii PARP*.



Zatrudnienie w tej samej firmie co w momencie zapisu do *Akademii PARP*

- Pyt. A09: Czy obecnie pracuje Pan(i) w tej samej firmie, co momencie rozpoczęcia udziału w *Akademii PARP*?
- N=4304, respondenci, którzy pracują obecnie i pracowali w momencie zapisu do *Akademii PARP*.



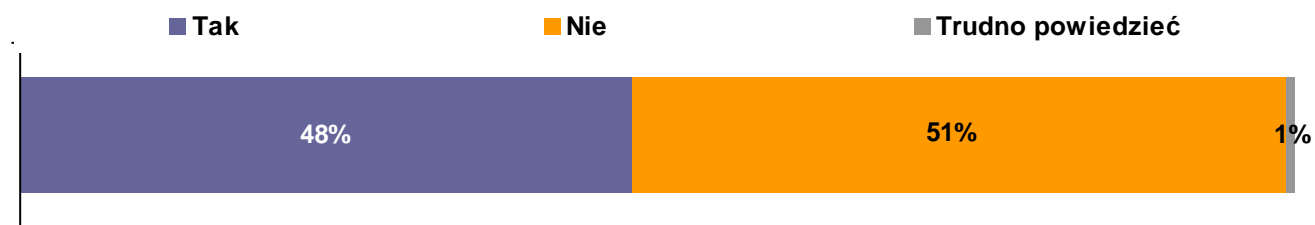


Doświadczenia i plany szkoleniowe

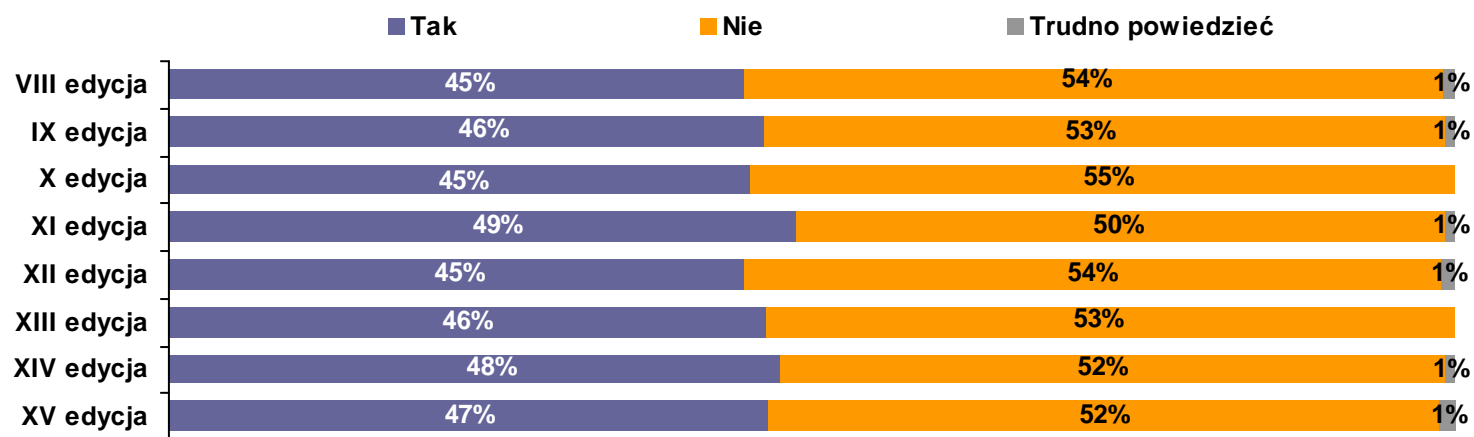
Uczestniczenie w innych szkoleniach e-learningowych poza *Akademią PARP*

■ Pyt. D01: Czy poza *Akademią PARP* uczestniczył(a) Pan(i) w innych szkoleniach e-learningowych?

■ N=9285, wszyscy respondenci.



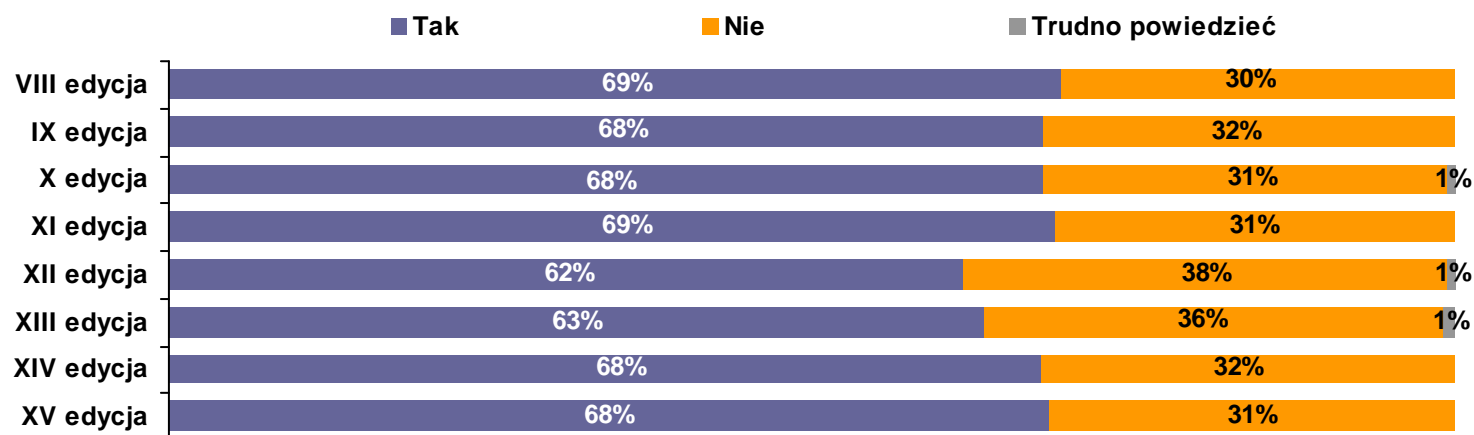
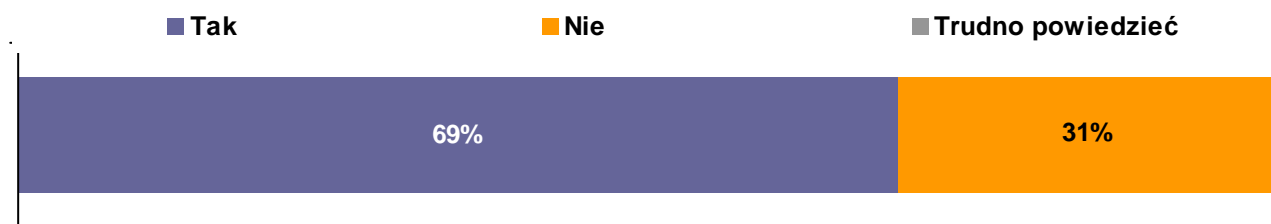
W innych szkoleniach poza *Akademią PARP* brało udział 48% respondentów.



Uczestniczenie w innych formach kształcenia poza Akademią PARP

Pyt. D02: Czy poza Akademią PARP w ciągu ostatnich 12 miesięcy brał(a) Pan(i) udział w innych szkoleniach, kursach, seminariach, studiach podyplomowych itp.?

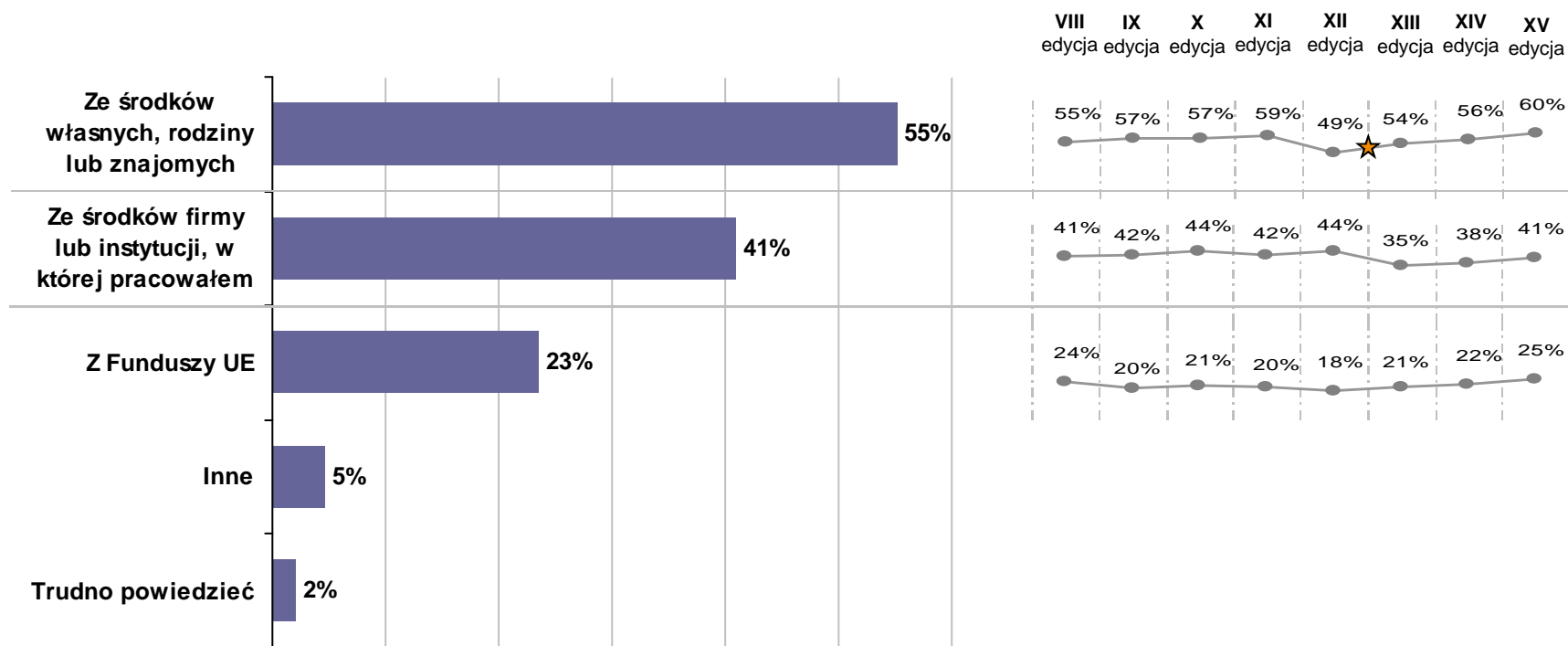
N=9285, wszyscy respondenci.



Źródło finansujące uczestniczenie w innych odbytych szkoleniach, kursach, seminariach itp. poza *Akademią PARP*

Pyt. D03: Z których środków finansowany był Pana(i) udział w tych szkoleniach, kursach, seminariach lub studiach podyplomowych? Prosimy wskazać wszystkie właściwe odpowiedzi.

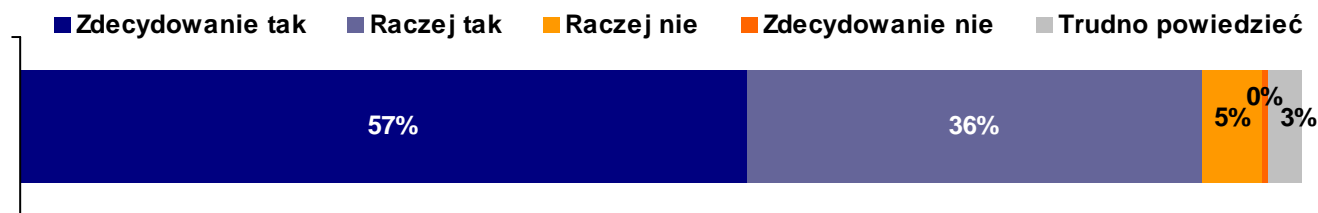
N=6362, respondenci, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy doszkalali się. Możliwość wielu odpowiedzi.



Chęć uczestniczenia w innych formach kształcenia w najbliższym czasie

Pyt. D04: Czy w najbliższym czasie chciał(a)by Pan(i) uczestniczyć w kursach, szkoleniach, seminariach, studiach podyplomowych itp.?

N=9285, wszyscy respondenci.



Wszyscy badani (93%) chcieliby w najbliższym czasie dokształcać się poprzez udział w kursach, szkoleniach i seminariach.

