



Dobre praktyki ośrodków Krajowego Systemu Usług w prowadzeniu projektów



2008



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



DOBRE PRAKTYKI OŚRODKÓW
KRAJOWEGO SYSTEMU USŁUG
W PROWADZENIU PROJEKTÓW

Warszawa, 2008 r.

Autorzy:

**Grzegorz Cieśla, Anna Forin, Michał Korczyński, Sylwia Marczyńska,
Małgorzata Piotrowicz, Monika Sarapata**

© Copyright by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2008

Publikacja została przygotowana w ramach promocji KSU i jego działań prowadzonej w ramach projektu własnego PARP pt. „Budowa i wzmocnienie sieci organizacji należących do Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU)”, realizowanego w ramach poddziałania 1.1.1 Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetowych.

ISBN 978-83-60009-50-5

Wydanie I

Nakład 44 000 egzemplarzy

Przygotowanie do druku, druk i oprawa:

Agencja Reklamowo-Wydawnicza A. Grzegorzcyk

www.grzeg.com.pl

e-mail: studio-graf@grzeg.com.pl

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział I. Krajowy System Usług	9
Rozdział II. Przykłady dobrych praktyk ośrodków Krajowego Systemu Usług w prowadzeniu projektów:	
– Wrocławskie Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Wrocławskiej: Projekt Akademia Wiedzy Koniecznej dla Juniorów Biznesu	11
– Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości: Projekt Wsparcie dla Rozwoju Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego	21
– Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu: Projekt Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza	31
– Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi: Projekt Wymiana Informacji Pomiędzy Sektorem Naukowo-Badawczym a Przedsiębiorstwami	41
– Fundacja Rozwoju Regionu Rabka: Projekt Model Regionalnego Inkubatora Eksportera	51
– Konińska Izba Gospodarcza: Projekt Wzmocnienie Konińskiej Izby Gospodarczej – Instytucjonalne Wsparcie Przedsiębiorców w Ochronie Środowiska	61
– Politechnika Krakowska, Centrum Transferu Technologii: Projekt Członek Ogólnopolskiej Sieci Transferu Technologii i Wspierania Innowacyjności MŚP STIM	71
– Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego: Projekt Współpraca na Rzecz Rozwoju Podlasia	81
– Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego SA: Mikroprojekt Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza	91
– Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości: Projekt Załóż Firmę w AIP	101
Rozdział III. Rekomendacje w zakresie sposobu postępowania w prowadzeniu projektów przez ośrodki Krajowego Systemu Usług	111

WPROWADZENIE

Publikacja, którą Państwu przekazujemy, adresowana jest do środowiska instytucji otoczenia biznesu. Prezentujemy w niej dziesięć najlepszych praktyk w realizacji projektów, prowadzonych w latach 2002-2007 przez instytucje zrzeszone w Krajowym Systemie Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU). Praktyki te wyłoniono w ramach badania doświadczenia ośrodków KSU w prowadzeniu projektów, przeprowadzonego w 2007 roku na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości¹.

Oddajemy w Państwa ręce tę publikację w szczególnie ważnym momencie dla procesu instytucjonalnego wspierania przedsiębiorczości w Polsce. Sukcesywnie uruchamiane są poszczególne priorytety Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Jednocześnie po 12 latach funkcjonowania, Krajowy System Usług stoi u progu reformy, która ma przełożyć się na skalę i jakość jego działania. W ramach prac nad przyszłością systemu, wypracowana została strategia rozwoju Krajowego Systemu Usług, która pozwolić ma na stworzenie efektywnego, rozpoznawalnego systemu wsparcia przedsiębiorczości w Polsce i obsłużenie ponad 350 tysięcy niepowtarzających się klientów do 2015 roku. Opracowaniu strategii rozwoju KSU przyświecały zasady *good governance* – tj. m.in. przejrzystości i jawności, efektywności oraz partycypacji. W pracę nad tym dokumentem zaangażowani byli przedstawiciele ministerstw i środowisk otoczenia biznesu, a sama strategia przedstawiona została szerokiemu gronu ośrodków KSU podczas spotkań informacyjnych. Opinie i uwagi organizacji uzyskiwane podczas takich spotkań oraz doświadczenia związane z wdrażaniem strategii rozwoju KSU staną się podstawą prac nad jej coroczną aktualizacją. Skuteczność wdrażania zapisów strategii weryfikowana będzie w oparciu o wypracowane wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania, a monitorowanie ich osiągnięcia możliwe będzie m.in. dzięki prowadzonym badaniom. Plany dotyczące rozwoju KSU wdrożone zostaną w ramach projektu własnego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Skala wykorzystania środków z funduszy strukturalnych w latach 2007-2013 uzależniona jest między innymi od aktywności projektowej instytucji otoczenia biznesu. Jak wykazują badania², są one dobrym partnerem administracji publicznej we wdrażaniu programów wsparcia. Są wyspecjalizowane w aplikowaniu i prowadzeniu projektów finansowanych ze środków publicznych i dostosowują swoją ofertę do celów strategicznych interwencji publicznych. Takie skoncentrowanie działania organizacji na prowadzeniu projektów i finansowanie swojej działalności ze środków publicznych uzyskanych na ich realizację, nazwane zostało przez autorów niniejszej publikacji „funkcjonowaniem w logice projektowej”.

¹ Badanie to zostało przeprowadzone przez Pracownię Badań i Doradztwa „Re-Source” oraz Fundację Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza – Poznański Park Naukowo-Technologiczny, w ramach projektu własnego PARP pt. „Budowa i wzmocnienie sieci organizacji należących do Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU)”, realizowanego w ramach poddziałania 1.1.1 Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw”, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetowych.

² „Instytucje otoczenia biznesu wspierane w ramach SPO WKP, lata 2004-2006 – określenie wpływu programu na ofertę usługową oraz poziom jakości świadczonych usług” – badanie przeprowadzone w okresie luty – czerwiec 2007 przez konsorcjum WYG International Sp. z o.o. – PSDS Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

Ośrodki KSU, w zdecydowanej większości, prowadzą swoją działalność poprzez realizację przedsięwzięć finansowanych lub współfinansowanych ze środków zewnętrznych. Dostosowanie do pracy w owej logice projektowej zabrało organizacjom niewiele czasu. Jak wynika z przeprowadzonego badania doświadczenia ośrodków KSU w prowadzeniu projektów, rok 2005, w którym otworzyły się nowe możliwości związane z akcesją do Unii Europejskiej i dostępem do wsparcia ze środków publicznych, charakteryzuje bezprecedensowe zwiększenie aktywności projektowej badanych organizacji. Aktywność ta, wyrażona liczbą rozpoczętych w 2005 r. projektów ośrodków KSU, wzrosła w stosunku do roku 2004 prawie dwukrotnie (start 37% wszystkich projektów ośrodków KSU w latach 2002–2007, które poddane zostały analizie miał miejsce w 2005 r.).

Jesteśmy przekonani, że powyższe atuty ośrodków KSU – status partnera administracji publicznej we wdrażaniu programów wsparcia, funkcjonowanie w logice projektowej, elastyczność i szybkość reakcji na zmiany otoczenia, a także wykorzystanie dobrych praktyk ośrodków w prowadzeniu projektów, które przedstawiamy na dalszych stronach tej książki, pozwolą członkom Krajowego Systemu Usług na skuteczne wypełnianie nowej misji KSU, którą jest: *„rozwój przedsiębiorczości poprzez zapewnienie najwyższej jakości usług w kluczowych obszarach wymagających wsparcia państwa.”*

Metodologia, czyli jak wyłoniono dobre praktyki

Najlepsze praktyki organizacji Krajowego Systemu Usług wyłoniono w wyniku przeprowadzenia badania doświadczenia ośrodków KSU w prowadzeniu projektów, realizowanego na zlecenie PARP przez konsorcjum firm: Pracowni Badań i Doradztwa „Re-Source” oraz Fundację Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – Poznański Park Naukowo-Technologiczny w drugiej połowie 2007 r.

6

Projekt realizowano z wykorzystaniem takich technik badawczych jak indywidualne wywiady pogłębione, wywiady prowadzone techniką CAWI (Computer Assisted Web Interview) oraz studium przypadku. Na podstawie danych uzyskanych w wyniku przeprowadzonych wywiadów, mających na celu m. in. zidentyfikowanie jak największej liczby projektów ośrodków KSU, które prowadzone były w okresie lipiec 2002 – czerwiec 2007 oraz zgromadzenie informacji na ich temat, spośród 692 przedsięwzięć wyłoniono, stosując dobór celowy, 10 projektów, które uzyskały status „dobrej praktyki”. Dla każdego z nich opracowano studium przypadku. Przeprowadzono w tym celu wywiady pogłębione z trzema osobami zaangażowanymi w realizację każdego z tych projektów. Dodatkowo wykorzystano takie metody jak obserwacja w trakcie wizyty w ośrodku KSU oraz analiza dokumentacji poszczególnych projektów.

Projekty ośrodków analizowane były m.in. pod kątem spełniania takich kryteriów, jak: adresowanie projektu do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw lub osób rozpoczynających działalność gospodarczą, realizacja założonych w projekcie wskaźników na poziomie min. 100%, wykonywanie działań merytorycznych projektu w większości przez pracowników organizacji, brak trudności związanych z niewystarczającą liczbą personelu czy ich kwalifikacjami podczas wdrażania projektu. Ponadto punktami premiowane były również przedsięwzięcia prowadzone w formie konsorcjów, projekty o charakterze sieciowym czy też takie, w których projektodawca należał również do innych sieci niż Krajowy System Usług. Istotnym kryterium doboru projektów do studiów przypadku było uznanie przez organizację własnego przedsięwzięcia za model/standard do kontynuacji lub ponownego wykorzystania oraz za zawierające elementy świadczące o wysokim poziomie jego innowacyjności.

Dodatkowo, w celu wyłonienia dobrych praktyk, na analizowane dane dotyczące projektów ośrodków Krajowego Systemu Usług nałożono filtr tematyczny, mający na celu zidentyfi-

kowanie przedsięwzięć prowadzonych w obszarach uznanych za priorytetowe dla polskiej gospodarki, takich jak: umiędzynarodowienie firm i rozwój funkcji eksportowej, zwiększenie stopnia innowacyjności firm i transfer technologii, upowszechnianie postaw przedsiębiorczych i stymulowanie powstawania firm oraz zwiększanie nakładów inwestycyjnych w firmach i podnoszenie ich konkurencyjności.

Co znajdują Państwo w publikacji?

Na podstawie materiałów zgromadzonych podczas studiów przypadków powstały opracowania dla następujących projektów, które przedstawiamy na kolejnych stronach:

- Wrocławskie Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Wrocławskiej:
Projekt Akademia Wiedzy Koniecznej dla Juniorów Biznesu
- Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości:
Projekt Wsparcie dla Rozwoju Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego
- Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu:
Projekt Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza
- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi:
Projekt Wymiana Informacji Pomiędzy Sektorem Naukowo-Badawczym a Przedsiębiorstwami
- Fundacja Rozwoju Regionu Rabka:
Projekt Model Regionalnego Inkubatora Eksportera
- Konińska Izba Gospodarcza:
Projekt Wzmocnienie Konińskiej Izby Gospodarczej – Instytucjonalne Wsparcie Przedsiębiorców w Ochronie Środowiska
- Politechnika Krakowska, Centrum Transferu Technologii:
Projekt Członek Ogólnopolskiej Sieci Transferu Technologii i Wspierania Innowacyjności MŚP STIM
- Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego:
Projekt Współpraca na Rzecz Rozwoju Podlasia
- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego SA:
Mikroprojekt Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza
- Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości:
Projekt Załóż Firmę w AIP

Każdy z powyższych projektów omówiony jest w osobnym rozdziale. Znajdą w nim Państwo informacje o celach danej inicjatywy, jej drodze do sukcesu, rezultatach projektu i ich trwałości, praktyczne informacje na temat prowadzonego przedsięwzięcia oraz dane realizatora. Całość publikacji zamyka podsumowanie rekomendowanych sposobów postępowania przy prowadzeniu projektów, które zidentyfikowano w trakcie przeprowadzonego badania.

Mamy nadzieję, że rozwiązania zastosowane przez projektodawców, zaprezentowane w niniejszej publikacji, zainspirują Państwa do dalszych działań w zakresie wspierania przedsiębiorczości.

Sylwia Marczyńska

KRAJOWY SYSTEM USŁUG

Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw to system grup usługodawców, organizacji wyspecjalizowanych w świadczeniu różnego rodzaju usług.

KSU powstał w październiku 1996 r., funkcjonuje obecnie w oparciu o Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw i jest wspierany organizacyjnie oraz merytorycznie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Krajowy System Usług stopniowo ewoluował, dostosowując się do potrzeb jego głównych grup odbiorców i priorytetów gospodarki kraju, czego ostatnim przykładem jest strategia rozwoju KSU, która wprowadza nową jego misję oraz „otwiera” system na nowe usługi.

Misją KSU jest:

Rozwój przedsiębiorczości poprzez zapewnienie najwyższej jakości usług w kluczowych obszarach wymagających wsparcia państwa.

KSU zapewnia:

- ⇒ informację o środkach pomocowych oraz zewnętrznych źródłach finansowania, a także istotnych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej,
- ⇒ dostęp do kompleksowych usług doradczych w zakresie innowacyjności firm, transferu technologii,
- ⇒ warunki do kreowania postaw przedsiębiorczych.

Usługi KSU dostępne są dla:

- ⇒ przedsiębiorców, w tym mikro-, małych lub średnich firm (MSP),
- ⇒ osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą.

KSU świadczy usługi

- ⇒ **informacyjne** – m.in. na temat:
 - o administracyjno-prawnych aspektów rozpoczynania, wykonywania, zawieszania i rezygnacji z prowadzonej działalności gospodarczej,
 - o dostępnych źródeł pomocy publicznej i innych źródeł finansowania działalności gospodarczej,
 - o możliwości, zakresu i zasad świadczenia innych usług dostępnych w systemie (np. wsparcie rozwoju działalności eksportowej, możliwości udziału w szkoleniach, możliwość uzyskania pomocy promotora projektów innowacyjnych, możliwość uzyskania środków na sfinansowanie działalności w ramach funduszy pożyczkowych czy poręczeńowych),
- ⇒ **doradcze o charakterze proinnowacyjnym** – w tym:
 - o przeprowadzenie audytu technologicznego oraz
 - o obsługa procesu transferu technologii, która obejmować będzie:
 - przygotowanie oferty lub zapytania o technologię,
 - przegląd profili dostawców lub odbiorców technologii,
 - nawiązanie kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii,
 - pomoc doradcą we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii,

- monitorowanie wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz inne aspekty pomocy powdrożeniowej,
- ⇒ **finansowe w zakresie udzielania pożyczek** – usługi umożliwiające uzyskanie finansowania zewnętrznego przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą,
- ⇒ **finansowe w zakresie udzielania poręczeń** – usługi umożliwiające uzyskanie dodatkowego zabezpieczenia kredytów lub pożyczek przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Aby skorzystać z usług KSU należy:

- ⇒ odwiedzić ośrodek KSU lub zadzwonić i umówić się na spotkanie z konsultantem,
- ⇒ usługi mogą być realizowane w ośrodku KSU lub siedzibie firmy, w zależności od potrzeb przedsiębiorcy oraz specyfiki zamówienia,
- ⇒ wybór ośrodka KSU i kategorii świadczonych usług zależy tylko od przedsiębiorcy.

Szczegółowe informacje dotyczące KSU wraz z listą i ofertą usług poszczególnych ośrodków dostępne są na stronach internetowych pod adresem: **www.ksu.parp.gov.pl**.



**WROCŁAWSKIE CENTRUM
TRANSFERU TECHNOLOGII
przy Politechnice Wrocławskiej**

**PROJEKT
AKADEMIA WIEDZY KONIECZNEJ
DLA JUNIORÓW BIZNESU**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

AKADEMIA WIEDZY KONIECZNEJ DLA JUNIORÓW BIZNESU

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie 12 i pół miesiąca – od listopada 2004 do listopada 2005 r. i był finansowany w ramach programu PHARE 2002 – Aktywne Formy Zapobiegania Bezrobociu Program „Promocja Wzrostu Zatrudnienia Wśród Młodzieży” dla osób prawnych nie działających dla osiągnięcia zysku.

Projekt był współfinansowany w 90% ze środków publicznych, a pozostała część – 10% stanowił udział własny Politechniki Wrocławskiej, w ramach której działa Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) – realizator projektu. Projekt był prowadzony samodzielnie przez WCTT.

12

PROJEKT „AKADEMIA WIEDZY KONIECZNEJ DLA JUNIORÓW BIZNESU” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI W REALIZACJI PROJEKTÓW

Projekt prowadzony przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) przy Politechnice Wrocławskiej zasługuje na wyróżnienie ze względu na kompleksowość wsparcia, jakie udzielono w jego ramach uczestnikom Akademii Wiedzy dla Juniorów Biznesu – młodym osobom pragnącym zdefiniować ścieżkę kariery zawodowej lub podjąć próbę rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej.

W czasie realizowania projektu, osoby kończące studia borykały się z dużymi problemami znalezienia swojego miejsca na rynku pracy – działania zrealizowane przez WCTT były zatem odpowiedzią na realnie istniejące problemy absolwentów wyższych uczelni, uświadamiając im możliwości związane z prowadzeniem własnej firmy oraz ułatwiając określenie indywidualnych predyspozycji zawodowych.

W odpowiedzi na problem

Projekt został zrealizowany w odpowiedzi na problem wysokiej stopy bezrobocia w województwie dolnośląskim, która w momencie sporządzania wniosku aplikacyjnego (trzeci kwartał 2004 roku) sięgała 21%.

(...) stwierdziliśmy, że chcemy poprzez realizację tego projektu wpłynąć chociaż w niewielkim stopniu na zmianę tej sytuacji w obszarze środowiska akademickiego, bo do takich odbiorców kierowaliśmy nasz program, nasz projekt.

przedstawiciel Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii

Nowoczesne rozwiązania

W ramach projektu opracowany został program komputerowy umożliwiający zbieranie i przetwarzanie danych o uczestnikach projektu w celu śledzenia ich postępów i nowych umiejętności, które uzyskiwali w kolejnych etapach realizacji projektu. Mogła to być nowa wersja zaktualizowanego życiorysu zawodowego lub listu motywacyjnego, profile opisujące predyspozycje zawodowe uczestników, indywidualne plany działań oraz inne dokumenty związane z każdą osobą biorącą udział w projekcie.

Harmonogram projektu

Niewątpliwą siłą projektu była spójność poszczególnych etapów realizacji, uszeregowanych w logiczny cykl zdarzeń, w którym wyniki jednego są punktem wyjścia do kolejnego działania.

Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu
Krajowy Program Rozwoju Zawodów i Zakładów
Pracodawcy w obszarze kształcenia i szkolenia
PL 2002-2006-000-00-01-01-01-01
Program Inicjatyw Lokalnych - działania w obszarze regionalnego kształcenia

Jeżeli ukończyłeś uczelnię wyższą i nie masz więcej niż 27 lat
lub studiujesz w trybie zaocznym lub wieczorowym i nie ukończyłeś
jeszcze 25 lat, jesteś zameldowany na terenie Dolnego Śląska
i jesteś bezrobotny, możesz bezpłatnie uczestniczyć w projekcie:

Akademia Wiedzy Koniecznej dla Juniorów Biznesu

do którego dofinansują Państwa Wrocławskie Centrum Transferu Technologii
i Instytut Doskonalenia Personelu i Szkolenia ATTESTOR

UCZESTNICZY PROJEKTU ZAINTERESOWANI PODJĘCIEM PRACY:

- posiadają swoje przedsiębiorstwo zawodowe,
- zdobyli wiedzę i umiejętności z zakresu skutecznego komunikowania się, dochodów zewnętrznych, planowania i organizacji czasu pracy, budowania zespołu,
- włączają się między w swoich sytuacjach i skutecznie prezentowali podczas rozmowy kwalifikacyjnej,
- opracują swój indywidualny plan działania,
- udzielić udziałem w miejscu pracy (szkolenia w firmach), za które otrzymają wynagrodzenie.

**UCZESTNICZY PROJEKTU ZAINTERESOWANI
ROZPOCZĘCIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ:**

- posiadają swoje przedsiębiorstwo zawodowe,
- zdobyli wiedzę i umiejętności z zakresu prawa, finansów, księgowości, marketingu, zarządzania ludźmi, technik sprzedaży i negocjacji, komunikowania się, zarządzania czasem,
- opracują biznes plan swojego pomysłu na działalność gospodarczą,
- mogą skorzystać z bezpłatnego doradztwa prawnego-ekonomicznego.

WYKONAWCZĄCE ZWIĄZKI

Działalność realizowana poprzez realizację się
do siedziby Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii przy ul. Smolczowskiego 46 we Wrocławiu,
tel. (71) 320-41-86, e-mail: kontakt@wctt.org.pl, www.wctt.org.pl
lub do: Instytut Doskonalenia Personelu i Szkolenia ATTESTOR przy ul. Długosza 2-6
tel. (71) 623-32-33, e-mail: osoba@atstestor.pl, www.atstestor.pl

UDZIAŁ W PROJEKcie JEST BEZPŁATNY

Logo: Europejski Fundusz Społeczny, Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu, Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, Instytut Doskonalenia Personelu i Szkolenia ATTESTOR, Akademia Wiedzy Koniecznej dla Juniorów Biznesu

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Projekt stanowił kontynuację jednej z dziedzin aktywności WCTT, dedykowanej osobom wywodzącym się ze środowiska akademickiego pragnącym rozpocząć działalność gospodarczą.

Celem projektu zapisanym we wniosku o dofinansowanie było przeprowadzenie cyklu szkoleń i konsultacji dla osób bezrobotnych tak, aby umożliwić im znalezienie zatrudnienia lub rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Droga do sukcesu

Działania w projekcie były logicznym ciągiem zdarzeń prowadzących do opracowania i wdrożenia konkretnej, zindywidualizowanej ścieżki zawodowej każdego z uczestników Akademii.

- Promocja celów projektu i możliwości przystąpienia do niego w środowisku akademickim regionu.
- Rekrutacja uczestników połączona z weryfikacją ich kwalifikowalności do projektu poprzez analizę informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
- Podział osób zakwalifikowanych do wzięcia udziału w programie, na podstawie informacji z formularza zgłoszeniowego i indywidualnej rozmowy ze specjalistą, do jednej z czterech grup odpowiadających czterem typom predyspozycji zawodowych: managerów, członków zespołu, przedsiębiorców oraz przedstawicieli handlowych.
- Opracowanie indywidualnych planów działania dla wybranych 60 uczestników projektu. Odbywali oni indywidualne spotkania z doradcą zawodowym w celu zdefiniowania obszarów, w których powinni podnieść swoje kwalifikacje zawodowe, aby jak najlepiej wyeksponować i wykorzystać naturalne predyspozycje zawodowe (korzystano przy tym z metody Thomas'a).
- Realizacja indywidualnych planów działania poprzez udział w szkoleniach.
- Udział w zajęciach w ramach tzw. grup wsparcia, w których znajdowały się osoby charakteryzujące się podobnymi predyspozycjami zawodowymi, co wspomina jeden z uczestników programu:
(...) warto tu było przyjść i tak z dystansem (...) zobaczyć co inni ludzie o tym mówią, jak traktują. (...) miło było przez jakiś czas [przebywać – przyp. red.] w takiej atmosferze, że ludzie zamierzają coś założyć swojego.
- Staże zawodowe – integralną i istotną częścią programu było tzw. „szkolenie w miejscu pracy”, którego funkcję realizator projektu opisuje następująco:
My uczestnikom naszego programu znajdowaliśmy firmy, poprzez nawiązane już wcześniej kontakty, w których te osoby odbywały od dwóch tygodni do czterech tygodni praktyki. (...) po takim szkoleniu firma decydowała się albo nie, takiego pracownika u siebie zatrzymać. I później w rezultacie tego projektu część tych osób została w firmach, a część nie została, ale nabyte kwalifikacje i umiejętności pomogły im w znalezieniu pracy gdzie indziej: w innych firmach.
- Monitorowanie postępów uczestników projektu i udzielanie im wsparcia.



Uczestnicy szkolenia (Autor: Marta Kamińska)

Rezultaty projektu

W ramach projektu ponad 80 osób zostało przeszkolonych zgodnie z profilem swoich predyspozycji zawodowych, a 26 osób znalazło zatrudnienie. Są to liczby wyższe od zakładanych wskaźników realizacji projektu.

Dzięki projektowi młodzi ludzie kończący studia mieli możliwość pogłębienia wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej:

Jeden z nich wspomina:

(...) na pewno mi się trochę bardziej poukładało, może mi się poukładały wiadomości, które miałem z różnych źródeł (...)

Inny dodaje:

Potwierdziło to moje czy przypuszczenia, czy odczucia, [na temat moich predyspozycji – przyp. red.]. A poza tym poszerzyło moją wiedzę w wielu przypadkach.

Innym udział w Akademii dał możliwość potwierdzenia wyboru lub zdefiniowania na nowo własnego profilu zawodowego i umiejscowienie go w takim miejscu pracy, które najlepiej pozwalało rozwinąć posiadany potencjał.

Były takie testy psychologiczne pozwalające poznać siebie, w sensie jakie mamy predyspozycje – do jakich zawodów. (...) i lista zawodów, (...) przykładowe takie stanowiska, na których dana osoba może pracować. (...) moje się zgadzało rzeczywiście prawie w 100% z tym co by mnie interesowało. (...) to się przydało na pewno.

uczestnik projektu

Kolejne działania pozwalały uczestnikom projektu skonkretyzować pomysł na biznes i przedstawić go w formie planu biznesowego:

(...) takim zwieńczeniem całej tej pracy miało być napisanie biznes-planu, co też było bardzo ważne. Dostarczono taki wzorzec, którym można się sugerować, według tego właśnie z żoną opisałyśmy to, co chcemy zrobić. (...) Nauczyłem się na tym kursie, że biznes-plan to jest podstawa, że trzeba sobie zaplanować, co chce się robić, ustanowić cele i później się tym kierować – tak jest łatwiej.

uczestnik projektu

Trwałość rezultatów projektu

Dla realizatorów, projekt był kolejnym krokiem zbliżającym ich ofertę do potrzeb klientów: ***My przede wszystkim uczymy się czegoś nowego, nabywamy nowe doświadczenia, które mówią nam, jakich błędów nie popełniać, a ewentualnie, co warto powtórzyć, bo się sprawdza.***

przedstawiciel Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii

Zacząłem od weryfikacji umów, a teraz jestem specjalistą do spraw depozytów.

uczestnik projektu

16

Wiele osób, które brały udział w projekcie i zostały zatrudnione kontynuuje karierę zawodową zainicjowaną dzięki Akademii, inne rozpoczęły i prowadzą z sukcesem własną działalność gospodarczą. Realizatorzy projektu śledzą losy uczestników Akademii, a dane gromadzą i mogą w prosty sposób przetwarzać i wykorzystać np. do informowania beneficjentów o kolejnych działaniach odpowiednich do ich aktualnych potrzeb dzięki specjalnie opracowanemu oprogramowaniu.

Jeden z uczestników Akademii odnalazł się w sektorze bankowym:

Zacząłem od weryfikacji umów, a teraz jestem specjalistą do spraw depozytów.

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Ważną cechą „Akademii Wiedzy Koniecznej dla Juniorów Biznesu”, która wpłynęła na to, że można ją uznać za sukces, była wszechstronna i fachowa opieka i wiedza jaką otrzymywali uczestnicy projektu, dostosowana do ich potrzeb.

(...) osoby mówią, że dużo cennych, dobrych, wartościowych informacji jest przekazywanych, co do których dostępu w życiu codziennym nie ma, bo albo trzeba sobie kupić książkę, albo pójść na jakiś odpłatny kurs z danego rodzaju, a często jest też tak, że te kursy i tak nie są ukierunkowane na to co kogoś konkretnie interesuje.

przedstawiciel Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, jako jednostka działająca w łonie uczelni – Politechniki Wrocławskiej, miało bezpośredni dostęp do odbiorców projektu – studentów ostatniego roku i absolwentów, co ułatwiło proces rekrutacji osób do udziału w Akademii.

Wartością projektu było też zaangażowanie samych absolwentów, którzy wspierali się nawzajem i wymieniali uwagami w trakcie spotkań poszczególnych grup osób o podobnym profilu zawodowym. Realizator potwierdza, iż sekretem sukcesu projektu było włączenie się obu stron w jego realizację:

(...) istotą tego całego przedsięwzięcia jest wykazanie faktycznie chęci pomocy uczestnikom (...). Ważne jest też, żeby on sam się zaangażował. U nas to się sprawdza w sposób następujący: jeżeli my widzimy, że ktoś się stara, to my też wkładamy swoje 50% (...). I wobec tego ktoś naprawdę zaczyna się starać i to zaczyna wychodzić, to procentuje.



PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Projekt „Akademia Wiedzy Koniecznej dla Juniorów Biznesu” został przeprowadzony przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii (WCTT) przy Politechnice Wrocławskiej. WCTT działa od 1995 roku na rzecz rozwoju współpracy pomiędzy środowiskiem naukowo-badawczym a przedsiębiorstwami.

WCTT jest jednostką Politechniki Wrocławskiej działającą na zasadach non profit z misją „Zapewnienia konkurencyjności i efektywności przedsiębiorstw poprzez innowacje”.

Realizując powierzone mu cele Centrum z sukcesami aplikuje o finansowanie dostępne w ramach programów krajowych i europejskich.

Specjalizacja ośrodka

WCTT świadczy **usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe**.

Centrum specjalizuje się w następujących dziedzinach:

Pobudzanie i wspieranie przedsiębiorczości, zwłaszcza przedsiębiorczości akademickiej:

- pomoc w zakładaniu własnej firmy,
- pomoc w poszukiwaniu źródeł finansowania działalności gospodarczej,
- doradztwo gospodarcze.

Transfer Technologii w wymiarze krajowym i międzynarodowym:

- audyty technologiczne,
- pomoc w znalezieniu partnera technologicznego,
- misje gospodarcze,
- pomoc w zakresie wdrażania nowych technologii,
- pomoc w zakresie finansów i prawa międzynarodowego.

Promocja i realizacja programów badawczo-rozwojowych:

- wsparcie udziału polskich przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych w Programach Ramowych UE poprzez działalność Regionalnego Punktu Kontaktowego,
- wsparcie udziału w projektach Funduszy Strukturalnych przeznaczonych na badania i rozwój.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii realizuje projekty współfinansowane ze środków publicznych od początku utworzenia tej jednostki przy Politechnice Wrocławskiej, czyli od 1995 roku.

Pierwszym projektem zrealizowanym przez WCTT był TEMPUS, ukierunkowany na przetrzucanie pomostu pomiędzy przemysłem a nauką.

Tematyka ta (...) **jest takim mottem przewodnim naszej działalności. Od tego czasu rozpoczęliśmy realizację projektów unijnych finansowanych zarówno z Programów Ramowych, PHARE, strukturalnych. I od samego właściwie początku istniejemy (...) i przyskujemy środki na naszą działalność ze środków publicznych.**

przedstawiciel Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii

Od 2001 roku Wrocławskie Centrum Transferu Technologii włączyło do swego obszaru aktywności działania na rzecz wsparcia przedsiębiorczości, realizowane poprzez projekty konkursowe na biznesplany, adresowane głównie do środowiska akademickiego: studentów i absolwentów uczelni.

Ta działalność WCTT była realizowana w ramach projektów współfinansowanych z funduszu PHARE oraz 5. Programu Ramowego Unii Europejskiej i jest obecnie kontynuowana dzięki finansowaniu pozyskanemu w ramach Działania 2.5 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego „Promocja Przedsiębiorczości”.

Osiągnięcia WCTT w liczbach

W ciągu pierwszego dziesięciolecia działalności WCTT (1995–2005):

- przeszkolono ok. 14 tysięcy osób,
- udzielono ok. 10 tysięcy godzin konsultacji,
- udzielono pomocy w złożeniu 220 wniosków projektowych do Komisji Europejskiej,
- doprowadzono do 20 umów międzynarodowego transferu technologii,
- 23 laureatów kolejnych edycji konkursu „Pomysł na innowacyjną firmę” zarejestrowało działalność gospodarczą.

W roku 2006 w ramach WCTT udało się:

- przeszkolić ok. 2400 osób,
- udzielić 898 godzin konsultacji,
- pomóc w złożeniu 31 wniosków o dofinansowanie,
- doprowadzić do kolejnych 5 umów transferu technologii,
- pomóc w założeniu 17 firm,
- przeprowadzić 42 audyty technologiczne,
- zgromadzić ok. 600 osób na konferencjach tematycznych.

Osoba do kontaktu

Tomasz Wiśniewski
Konsultant ds. przedsiębiorczości

Politechnika Wroclawska
Wroclawskie Centrum Transferu Technologii
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel.: +48 71 320 41 88
fax: +48 71 320 39 48
e-mail: tomasz.wisniewski@wctt.pl

Strona internetowa

www.wctt.wroc.pl

KONTAKT

Politechnika Wroclawska
Wroclawskie Centrum
Transferu Technologii

Siedziba:
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel.: +48 71 320 41 88
fax: +48 71 320 39 48
e-mail: wctt@wctt.pl



**WIELKOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**PROJEKT
WSPARCIE DLA ROZWOJU
WIELKOPOLSKIEGO
KLAstra MEBLARSKIEGO**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

WSPARCIE DLA ROZWOJU WIELKOPOLSKIEGO KLASTRA MEBLARSKIEGO

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach działania 2.6 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

Projekt został zrealizowany w okresie od maja 2005 roku do czerwca 2007 roku samodzielnie przez Wielkopolską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (WARP).

PROJEKT „WSPARCIE NA RZECZ ROZWOJU WIELKOPOLSKIEGO KLASTRA MEBLARSKIEGO” JAKO PRZYKŁAD Dobrej Praktyki w Realizacji Projektów

Istotą projektu prowadzonego przez WARP było pobudzenie do współpracy firm działających w branży meblarskiej na terenie Wielkopolski. Projekt „Wsparcie dla Rozwoju Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego” był **jedną z pierwszych tego typu inicjatyw** podejmowanych w województwie wielkopolskim. Projekt zasługuje na uwagę, gdyż żadna organizacja wcześniej nie próbowała rozwijać branży meblarskiej, jednej z wiodących w Wielkopolsce, w oparciu o ideę współpracy klastrowej.

(...) tego typu projektów nie było tutaj na gruncie naszym. Musieliśmy dużo czasu poświęcić na zapoznanie się z przebiegiem takich projektów za granicą, na projektowanie takiego projektu. Bardzo interesujące to jest, trzeba przyznać.

przedstawiciel Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przystępując do realizacji projektu starała się **rozwiązać konkretne problemy stojące przed branżą meblarską** w Wielkopolsce, jak m.in. brak deklarowanej potrzeby współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami z tej samej branży na terenie regionu, co zostało wskazane jako jedna z istotnych barier rozwoju regionalnego w ramach diagnozy do Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski.

Projekt wart jest rozpowszechnienia ze względu na **innowacyjną tematykę klastrową**, która jest nowoczesnym rozwiązaniem zajmującym szczególne miejsce w polityce Unii Europejskiej.

Budowanie Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego stanowiło **prawdziwe wyzwanie** oraz **źródło nowej wiedzy** zarówno dla realizatora projektu, który nie posiadał znaczącego doświadczenia w zakresie specyficznych zagadnień związanych ze wsparciem klastrowym, jak i dla jego uczestników, gdyż wymagało od nich przezwyciężenia barier mentalnych współpracy z firmami z tej samej branży i uznania korzyści płynących ze współpracy na rzecz rozwoju własnej firmy w ramach struktury kooperacyjnej klastra.

Przykład projektu „Wsparcie dla Rozwoju Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego” jest godny powielenia również dlatego, że może stanowić **model postępowania dla innych regionów**, gdzie zidentyfikowano grupę przedsiębiorców funkcjonujących w jednej branży. Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości stwierdza, że przedsiębiorstwa mogą odnieść sukces współdziałając na pewnych obszarach działalności, a komunikacja między przedsiębiorcami w ramach sieci kooperacyjnych prowadzi do szybkiego rozprzestrzenienia się informacji o innowacyjnych rozwiązaniach.

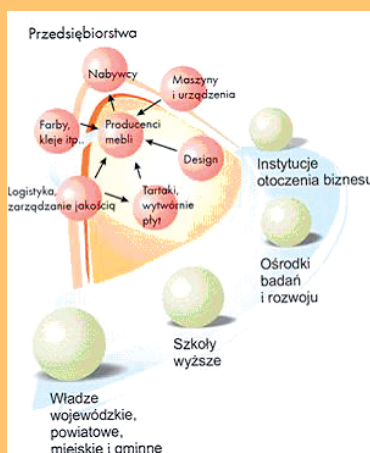
REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Projekt zmierzał do zainicjowania działań, w wyniku których miała powstać stabilna sieć kooperacyjna łącząca firmy i instytucje naukowo-badawcze związane z branżą meblarską w Wielkopolsce. W tym celu realizatorzy projektu chcieli wykorzystać istniejący potencjał przemysłu meblarskiego w województwie wielkopolskim, którego historia rozwoju liczy kilka wieków.

Intencją realizatorów było wsparcie klastra meblarskiego w takim zakresie, który umożliwi jego przyszłe funkcjonowanie bez zaangażowania środków publicznych.

Współpraca Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z regionalnymi firmami zaowocowała zdiagnozowaniem silnej grupy przedsiębiorców z branży meblarskiej, którzy mieli potencjał współpracy w klastrze. WARP dostrzegła również wiele problemów, z którymi boryka się branża, a które mogą być rozwiązane poprzez ściślejszą współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami, jak również pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami naukowo-badawczymi. Poprzez realizację projektu planowano przedstawić działalność instytutów, która może być źródłem nowych rozwiązań dla przedsiębiorców z branży oraz uświadomić firmom korzyści, jakie mogą osiągnąć z rozwinięcia współpracy z innymi w ramach klastra.



Schemat ukazujący strukturę klastra meblarskiego

Droga do sukcesu

Realizacja projektu przebiegała według kolejnych kroków zakładających kompleksowy rozwój klastra meblarskiego w Wielkopolsce: od diagnozy sytuacji tej branży, poprzez nawiązanie kontaktu z przedsiębiorstwami i branżowymi jednostkami B+R, dostarczenie usług na ich rzecz (informacyjnych, szkoleniowych, doradczych), aż do opracowania strategii rozwoju klastra.

W ramach projektu sporządzono bazy danych zawierające informacje o firmach z wielkopolskiej branży meblarskiej, wybranych dostawcach i odbiorcach oraz ośrodkach badań i rozwoju, a także szkołach (średnich i wyższych) związanych z branżą. Nawiązano również kontakt z co najmniej 1000 firm i następnie przesyłano do nich kwartalnik wydawany w ramach projektu.

Zaczęliśmy (...) od kampanii informacyjnej, która polegała na opracowaniu (...) materiałów objaśniających, czym jest klastr, jak on może funkcjonować, jakie wiążą się korzyści ze współpracy z brokerem, przygotowaliśmy (...) specjalne ulotki informacyjne, materiały do publikacji w biuletynach na stronę internetową i zwróciliśmy się z tym do takiej szerokiej grupy docelowej, około tysiąca przedsiębiorców.

przedstawiciel Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Równoległe z realizacją działań inicjujących klastr przeprowadzono badanie potrzeb branży oraz opracowano strategię rozwoju klastra, w której zawarto dogłębną analizę branży meblarskiej wraz z rekomendacjami jej rozwoju oraz rozwoju samego klastra.

W ramach projektu realizowano działania promujące klastr wśród odbiorców zewnętrznych, np. na konferencji „Meble” zorganizowanej w czasie Międzynarodowych Targów Poznańskich, a także prowadzono promocję klastra wśród przedsiębiorstw poprzez prezentację korzyści płynących z zastosowania innowacyjnych rozwiązań, programów szkoleniowych dla pracowników, promocji firm skupionych w klastrze pod szyldem wspólnej marki regionalnej oraz wspólnego udziału w targach i misjach gospodarczych. Uczestnicy projektu mieli możliwość zapoznania się z działalnością instytutów naukowo-badawczych, które posiadają ofertę skierowaną do branży meblarskiej: Instytut Technologii Drewna oraz Wydział Technologii Drewna Akademii Rolniczej w Poznaniu.

Przez cały okres realizacji projektu prowadzono stronę internetową projektu (www.klastrmeblarski.warp.org.pl) oraz wydawano biuletyn, który był dystrybuowany zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej wśród członków klastra i innych przedsiębiorstw z branży.

W trakcie prowadzenia projektu dokonano istotnych zmian w koncepcji realizacji działań, co wynikało z potrzeby podjęcia na szerszą skalę niż planowano działań promocyjnych dotyczących samego klastra, jak i przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie. Realizatorzy projektu zdecydowali o przesunięciu części kosztów i sfinansowaniu wydania Katalogu Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego, w którym przedstawiono ofertę 14 najprężniej działających firm z branży oraz dwóch instytutów naukowo-badawczych.

Rezultaty projektu

Głównym rezultatem projektu jest powstanie sieci kooperacyjnej, łączącej przedsiębiorców z branży meblarskiej oraz instytuty naukowo-badawcze działające dla branży. Sieć skupia 18 przedsiębiorstw (4 mikro i 14 przedsiębiorstw z grupy małych i średnich) oraz dwie jednostki badawczo-rozwojowe.

Uczestnicy projektu podkreślają zwłaszcza korzyści wynikające z promocji ich oferty, która była prowadzona przez cały okres realizacji projektu. Efekty te były szczególnie odczuwalne dla małych firm, które nie posiadają środków na tak szeroko zakrojoną promocję zrealizowaną w ramach klastra. Jak stwierdza jeden z uczestników projektu:

(...) skorzystaliśmy, i za to jesteśmy wdzięczni, z katalogu klastrowego. Idea i pomysł są bardzo dobre. My jesteśmy firmą niewielką 30-osobową, więc nasz budżet (...) jest ograniczony, nie pozwala na uczestnictwo w targach wystawienniczych jako wystawca.

Dla samego realizatora projektu, Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, przeprowadzenie projektu również przyniosło wymierne korzyści i pozwoliło na zaistnienie w środowisku branży meblarskiej w Wielkopolsce jako niekwestionowany i rozpoznawalny lider.

Na pewno nasza marka stała się bardziej rozpoznawalna w tym sektorze. Na pewno wystąpiły takie efekty synergiczne w związku z reklamą usług czy pożyczek, czy obsługi inwestorów, czy też projektu szkoleniowego prowadzonego przez nas. To dla instytucji realizującej rzecz bardzo korzystna.

przedstawiciel Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości



Trwałość rezultatów projektu

Realizacja projektu spowodowała przede wszystkim nawiązanie trwałych kontaktów pomiędzy przedsiębiorstwami, które trwają również po zakończeniu tego projektu, a także uświadomienie korzyści wynikających ze współpracy z członkami klastra.

Dla mnie konsolidacja przede wszystkim branży (...) bo klastr ma za zadanie skonsolidowanie tutaj tego środowiska i to nie tylko producentów (...) ale wszystkich firm, które mają jakikolwiek związek z branżą.

uczestnik projektu

Bezpośrednią kontynuacją działań zrealizowanych na rzecz Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego adresowaną do jego członków są kolejne projekty: „Euroregionalna Sieć Kooperacji branży metalowej, drzewnej i tworzyw sztucznych” oraz „Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw przemysłu drzewnego”.

Ponadto w wyniku doświadczeń wyniesionych z realizacji projektu „Wsparcie dla Rozwoju Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego”, WARP zdecydował o rozpoczęciu działań na rzecz rozwoju klastra motoryzacyjnego i rolno-spożywczego. Obie inicjatywy są zgodne z celami polityki regionalnej w zakresie innowacji wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski.



PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (WARP) powstała w 2003 roku. Intencją założycieli Agencji (w tym samorządu województwa) było stworzenie instytucji zajmującej się wspieraniem przedsiębiorców działających na obszarze województwa wielkopolskiego poprzez udzielanie pożyczek.

Działaniami WARP są również promocja eksportu oraz kojarzenie przedsiębiorców wielkopolskich z partnerami zagranicznymi, a także prowadzenie szkoleń, kursów i innych form edukacji.

Swoją działalność Agencja realizuje poprzez Fundusz Pożyczkowy oraz Centrum Współpracy Gospodarczej, stanowiące działy Agencji.

WARP sp. z o.o. jest zarejestrowana w Krajowym Systemie Usług w zakresie usług:

- informacyjnych,
- szkoleniowych,
- finansowych – udzielanie pożyczek.

Specjalizacja ośrodka

Pożyczki dla małych przedsiębiorców stanowią istotny element działalności Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Poprzez tę działalność Agencja wspomaga samorząd województwa w realizacji strategii rozwoju województwa wielkopolskiego w obszarze dotyczącym przedsiębiorczości. Od momentu rozpoczęcia działalności do marca 2006 roku Agencja udzieliła ponad 180 pożyczek na kwotę 11,5 mln złotych.

Agencja zajmuje się także promocją polskiego eksportu poprzez prowadzenie Regionalnego Centrum Eksportu, które zajmuje się m.in. organizowaniem wyjazdowych i przyjazdowych misji gospodarczych. Centrum zajmuje się również prowadzeniem anglojęzycznego katalogu wielkopolskich przedsiębiorstw w ramach programu Contact Wielkopolska.

Agencja prowadzi również Centrum Obsługi Inwestora, które poprzez program Invest in Wielkopolska promuje ofertę inwestycyjną wielkopolskich samorządów i firm oraz zachęca inwestorów zagranicznych do lokowania kapitału w województwie wielkopolskim.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest instytucją o relatywnie niedługiej historii jednak posiada znaczące doświadczenie w realizacji projektów, które w znacznym stopniu umożliwiają realizowanie zadań statutowych, a przede wszystkim udzielanie pożyczek.

W maju 2005 roku i w marcu 2006 roku Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości z powodzeniem aplikowała do rund aplikacyjnych SPO WKP poddziałanie 1.2.1 („Dokapitalizowanie funduszu mikropożyczkowego”) na dofinansowanie funduszu pożyczkowego funkcjonującego przy Agencji. Działanie to przeprowadzono w ramach projektu „Wsparcie małych przedsiębiorców poprzez dokapitalizowanie Funduszu Pożyczkowego WARP sp. z o.o.”

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje również projekty, które wynikają z doświadczeń uzyskanych podczas realizacji wcześniejszych inicjatyw. Takimi projektami są: „Euroregionalna Sieć Kooperacji branży metalowej, drzewnej i tworzyw sztucznych” oraz „Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw przemysłu drzewnego”. Projekty te wynikają ściśle z projektu „Wsparcie na rzecz rozwoju Wielkopolskiego Klastra Meblarskiego” i są skierowane do przedsiębiorców, którzy uczestniczyli w tym projekcie. Samą ideę klastrów Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje m.in. poprzez projekt „Transnational Clustering in the Automotive Sector”, który jest finansowany z 6. Programu Ramowego.

Agencja była także podwykonawcą w projekcie „Wsparcie na rzecz rozwoju polskiego eksportu”. Celem projektu było przygotowanie polskich przedsiębiorstw mikro, małych i średnich do intensyfikacji działań eksportowych na rynkach krajów rozwijających się, które są perspektywiczne z punktu widzenia możliwości rozwoju polskiego eksportu. W jego ramach organizowane były kursy eksportu oraz szkolenia zagraniczne, w trakcie których zaprezentowane zostały wyczerpujące i aktualne informacje na temat wybranych rynków. Szkolenia dotyczyły również zagadnień z zakresu prowadzenia działalności marketingowej i handlowej na rynkach pozaunijnych. Kursy eksportu obejmowały różne moduły szkoleniowe, które uczestnicy wybierali dowolnie, w zależności od swoich potrzeb szkoleniowych.

Osoba do kontaktu

Bartosz Warniełło
Dyrektor do spraw rozwoju

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Piekary 19
61-823 Poznań
tel.: +48 61 65 65 306, +48 61 65 63 500, 501...509
fax: +48 61 65 65 366
e-mail: info@warp.org.pl

Strona internetowa

www.warp.org.pl

30

KONTAKT

**Wielkopolska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości**

Siedziba:
ul. Piekary 19
61-823 Poznań
tel.: +48 61 65 65 306, +48 61 65 63 500, 501 ... 509
fax: +48 61 65 65 366
e-mail: info@warp.org.pl

www.warp.org.pl



**WSCHODNI KLUB TECHNIKI
I RACJONALIZACJI
w Zamościu**

**PROJEKT
MŁODZIEŻ INNOWACYJNA
I PRZEDSIĘBIORCZA**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

MŁODZIEŻ INNOWACYJNA I PRZEDSIĘBIORCZA

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie od lutego do maja 2004 roku.

Projekt został sfinansowany z budżetu Państwa w ramach programu DOTACJE NA INICJATYWY WSPIERAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – edycja czwarta – 2004 rok, realizowanego w ramach Kierunków działań Rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw. Projekt uzyskał wsparcie w wyniku rozstrzygnięcia konkursu organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Projekt był realizowany samodzielnie przez Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu.

32

PROJEKT „MŁODZIEŻ INNOWACYJNA I PRZEDSIĘBIORCZA” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI W REALIZACJI PROJEKTÓW

W ramach projektu „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza” zrealizowana została 37. edycja Turnieju Młodych Mistrzów Techniki – konkursu na najlepszą pracę dyplomową uczniów szkół technicznych z terenu Zamojszczyzny organizowanego od wielu lat przez Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu. Mimo iż była to ostatnia edycja tego konkursu projekt ten z wielu powodów zasługuje na określenie jako dobra praktyka.

Nowi odbiorcy usług proinnowacyjnych

Projekt stanowi ciekawy przykład skierowania usług proinnowacyjnych świadczonych przez Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu do grupy osób, która w tradycyjnym pojęciu nie jest brana pod uwagę, czyli do uczniów średnich szkół technicznych.

Na uwagę zasługuje fakt, iż realizatorzy dostrzegając w młodzieży potencjał kreatywnego myślenia i nowatorskiego rozwiązania praktycznych problemów z dziedziny, w której pobiera naukę, zapewнили uczniom wsparcie merytoryczne opiekunów projektów oraz specjalistyczne szkolenia na temat funkcjonowania systemu ochrony praw własności intelektualnej, a dodatkowo przewidzieli możliwość praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej przez uczniów w szkole poprzez organizację staży w przedsiębiorstwach.

Kreatywność w edukacji

Najlepszym dowodem na to, że projekt Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu można uznać za innowacyjny jest fakt, iż jednemu z uczniów biorących udział w konkursie udało się stworzyć projekt, który ostatecznie został opatentowany. Stanowi to wyjątkowe osiągnięcie zarówno młodego pomysłodawcy – ucznia technikum, jak i osób wspomagających go w procesie patentowym i potwierdza, jak istotne jest wspieranie kreatywności młodzieży już na przeduniwersyteckim etapie edukacji.

Jeden z opiekunów uczniów biorących udział w projekcie podkreśla:

W każdym elemencie jest to innowacyjna sprawa, także zaangażowanie młodzieży, zaangażowanie opiekunów (...), współpraca między WKTiR i szkołami.

Lokalne forum współpracy

Projekt zasługuje na uznanie również dlatego, że zaangażował znaczą liczbę osób ze środowisk, którym często brakuje platformy dla podjęcia współpracy: z jednej strony uczniów, którzy składali prace w konkursie na najlepsze pomysły nowatorskie przygotowywane w ramach prac dyplomowych i ich nauczycieli – opiekunów poszczególnych projektów, a z drugiej przedsiębiorców, którzy w ramach projektu byli zarówno sponsorami głównych nagród, jak i zapewniali laureatom konkursu możliwość odbycia stażu w swoich firmach.

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Głównym celem projektu „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza” było promowanie aktywności i przedsiębiorczości wśród ludzi młodych poprzez wykorzystanie ich własnych nowatorskich pomysłów urzeczywistnionych w opracowanych dokumentacjach i wykorzystanych modelach.

Realizatorzy projektu chcieli zaprezentować prace dyplomowe uczniów i wybrać spośród nich najlepsze w finale, na którym były prezentowane rozwiązania techniczne z poszczególnych szkół. W czasie, w którym organizowany był konkurs, praca dyplomowa polegająca na opracowaniu projektu technicznego była obowiązkiem wszystkich uczniów kończących szkołę techniczną.

Zamiarem realizatorów projektu było również kształtowanie wśród absolwentów szkół technicznych zachowań proinnowacyjnych i przedsiębiorczych.

Chcieliśmy żeby w warunkach polskich coś takiego utworzyć (...) i nawiązaliśmy współpracę ze wszystkimi szkołami technicznymi naszego regionu, ogłaszając taki konkurs. Szkoły przyjęły to z wielkim zainteresowaniem. Nauczyciele starali się zainteresować uczniów właśnie projektami innowacyjnymi. (...) podpowiadaliśmy jak myśleć w tym kierunku, jak podjąć żeby ten projekt był projektem innowacyjnym.

przedstawiciel Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu

Beneficjentami projektu byli uczniowie ostatnich lat szkół technicznych z terenu Zamojszczyzny. Pochodzili oni z całego regionu z różnych szkół: elektrycznych, odzieżowych, leśnych.

Istotnym elementem projektu było zorganizowanie forum, w czasie którego uczestnicy konkursu zaprezentowali przedsiębiorcom i samorządowcom swoje prace koncentrując się na wykazaniu ich innowacyjnego charakteru, oraz możliwości praktycznego zastosowania pomysłu. Najlepsi z nich mieli szansę na odbycie staży zawodowych w firmach z terenu Zamojszczyzny.

Tak, chcieliśmy pomóc tej młodzieży, czyli wychodziliśmy z założenia, że młodzież wychodząc ze szkoły, jeżeli pójdzie na uczelnie też będzie drążyła ten temat, i jeżeli do pracy, to też ten temat jej pomoże. Nawet mieliśmy uzgodnienia na Unii Szeów Firm Zamojszczyzny żeby szefowie w pierwszej kolejności przyjmowali uczniów z dyplomem ukończenia takiego konkursu, z dyplomem, który wyróżnił go spośród innych uczniów, jako ucznia kreatywnego, jako ucznia zdolnego, ucznia, który potrafi już innowacyjnie myśleć.

przedstawiciel Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu

Droga do sukcesu

Projekt „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza” składał się z kilku etapów.

W pierwszym etapie przedstawiciele Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu nawiązali kontakt ze szkołami technicznymi z obszaru Zamojszczyzny, we współpracy z Kuratorium Oświaty, w celu zachęcenia uczniów do wzięcia udziału w konkursie. Przy każdej edycji konkursu kontakt był nawiązywany już na początku roku szkolnego, aby uczniowie mogli przygotować swoje projekty techniczne na finał, który odbywał się wiosną. Niektórzy z uczniów przygotowywali swoje projekty dwa lub trzy lata.

Sam konkurs miał formę dwustopniowej olimpiady, z eliminacjami szkolnymi i finałem okręgowym. We wszystkich szkołach biorących udział w konkursie działały komisje, które z danej szkoły wybierały kilkanaście najlepszych projektów, przedstawianych później w finale okręgowym, organizowanym przez jedną ze szkół biorących udział w konkursie. W 37. edycji konkursu, której dotyczył projekt „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza”, gospodarzem finału okręgowego był Zespół Szkół Elektrycznych nr 3 z Zamościa.

W finale okręgowym prace były oceniane przez specjalistów z poszczególnych dziedzin, których dotyczyły projekty realizowane przez uczniów. Specjaliści pochodzili m.in. z Instytutu Nauk Rolniczych w Zamościu Akademii Rolniczej w Lublinie. W skład komisji wchodził również przedstawiciel Kuratorium Oświaty w Lublinie oraz firm prywatnych i instytucji edukacyjnych z Zamościa i okolic, a także przedstawiciele realizatorów projektu – Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji.

Podczas prac komisji konkursowej uczestnicy konkursu mieli możliwość wzięcia udziału w prelekcji na temat możliwości prowadzenia własnej działalności gospodarczej, a także problematyki ochrony praw własności intelektualnej, które były przedstawiane przez przedstawicieli organizacji zajmujących się wspieraniem małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych.

(...) z jednej strony zmierzaliśmy do tego żeby uczniowie byli bardziej kreatywni, żeby myśleli właśnie w sposób innowacyjny, ale później również myśleliśmy o tym tworząc jeszcze dodatkowy tytuł „Forum – młodzież innowacyjna i przedsiębiorcza” żeby uczniowie jako przyszli potencjalni przedsiębiorcy mogli korzystać z własnych rozwiązań chronionych w Urzędzie Patentowym, stąd również edukowaliśmy ich pod kątem ochrony własności przemysłowej, ochrony własności intelektualnej.

przedstawiciel Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu

Na zakończenie konkursu komisja egzaminacyjna ogłosiła wyniki i autorzy najwyższej ocenionych prac zostali nagrodzeni.

Rezultaty projektu

Głównym rezultatem projektu była przede wszystkim prezentacja najlepszych prac dyplomowych uczniów szkół technicznych i wyłonienie laureatów konkursu Turnieju Młodych Mistrzów Techniki. Sam projekt, jak i wszystkie poprzednie edycje konkursu przyniosły uczestnikom jak i realizatorom wiele korzyści.

Uczniowie – laureaci konkursu okręgowego brali następnie udział w turnieju na szczeblu centralnym, organizowanym rokrocznie przez Polski Związek Stowarzyszeń Wynalazców i Racjonalizatorów. Laureaci konkursu na szczeblu centralnym mieli szansę uzyskać miejsce na studiach w każdej wyższej uczelni technicznej w kraju. Każdorazowo decyzja o przyznaniu miejsca laureatowi konkursu leżała w gestii Senatu danej uczelni. Laureaci konkursu na szczeblu okręgowym, który był organizowany przez Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu, mieli zagwarantowany wstęp na Politechnikę Lubelską bez konieczności przystępowania do egzaminu wstępnego.

37. edycja Turnieju Młodych Mistrzów Techniki, której dotyczył projekt „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza” była szczególna. **Jedna z prac**, przedstawiona przez ucznia z Zespołu Szkół Leśnych z Biłgoraja została **zgłoszona do opatentowania w Urzędzie Patentowym RP**. Praca dotyczyła projektu przyrządu dokonującego pomiaru dla oceny prawidłowości ścinki drzew, który może mieć praktyczne zastosowanie w szkoleniu drwali i ocenie wypadkowości. Jeden z nauczycieli z ZSL z Biłgoraja, który był opiekunem ucznia przedstawiającego tę pracę stwierdził, że zostało im w tym zakresie udzielone duże wsparcie ze strony Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji.

Oprócz uczniów biorących udział w projekcie, korzyści odnieśli również **nauczyciele**, którzy przy tworzeniu projektów sprawowali opiekę merytoryczną. Złożenie projektu do Urzędu Patentowego, o którym była mowa powyżej również stanowiła okazję do uzyskania nowego doświadczenia.

Ponad 100 osób – nauczycieli i uczniów techników – wzięło udział w seminariach na temat zagadnień związanych z prawem ochrony własności intelektualnej. Upowszechnienie tej tematyki w szkołach technicznych Zamojszczyzny jest niewątpliwą zasługą zrealizowanego projektu.

Trwałość rezultatów projektu

Ze względu na zmianę sposobu przeprowadzania egzaminów dla uczniów szkół technicznych i mimo zamierzeń Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu, kolejne edycje konkursu Turniej Młodych Mistrzów Techniki nie były organizowane i projekt „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza” nie doczekał się do tej pory kontynuacji. Z pewnością jednak w wyniku realizacji projektu osiągnięto takie korzyści, które dają się zauważyć również obecnie.

Przede wszystkim laureaci konkursu mieli możliwość kontynuowania podjętych w projekcie działań, w toku studiów na kierunkach technicznych na uczelniach wyższych w województwie lubelskim. Z pewnością projekt wpłynął również na ścieżki życiowe beneficjentów.

W większości ta młodzież, która uczestniczyła w tym konkursie zdobywała później indeksy na uczelni i w większości tam młodzież studiowała, (...), rozjeżdżała się z naszego regionu, niektórzy powracali. Nie mieliśmy już możliwości robienia badań ile osób studiowało, jak później dalej funkcjonowali w obszarze tych innowacji. Wiem tylko, że od czasu do czasu, spotykałem w różnych miejscach ludzi, na uczelniach jako pracowników, w ministerstwach,

którzy wspominali właśnie ten nasz turniej, nasze doświadczenia, że dzięki temu, to im w życiu pomogło i w wielu kontaktach nam później te osoby pomagały, bo dobrze wspominały tego typu podejście.

przedstawiciel Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu



Odnaka laureata Turnieju Młodych Mistrzów Techniki

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Jak zgodnie zauważają realizatorzy projektu, i opiekunowie uczniów, projekt, jak również wszystkie poprzednie edycje konkursów Turniej Młodych Mistrzów Techniki, z pewnością nie mogłyby być zrealizowane bez bezinteresownego zaangażowania i pasji wielu osób – od uczniów poprzez ich opiekunów aż do realizatorów projektu.

Tego się nie zrobi bez pasji. Czyli musi to robić ktoś, kto ileś swojego życia spędził w tym obszarze i się w jakiś sposób wdrożył, włączył i tym żyje i innej możliwości nie ma. Bo my to robiliśmy społecznie, więc czym się mogliśmy kierować? Tylko pasją i nic więcej.

przedstawiciel Wschodniego Klubu Techniki i Racjonalizacji w Zamościu

Nauczyciele, opiekunowie uczniów, stwierdzają, że podobne inicjatywy i projekty powinny być realizowane w przyszłości również przez inne instytucje, a adresatami tych działań powinni być uczniowie szkół technicznych. Według nauczycieli podobne projekty mogłyby efektywnie zaktywizować uczniów do samodzielnej pracy:

Młodzież najzdolniejsza jednak wybiera naukę w liceach ogólnokształcących, my dostajemy tę młodzież słabszą. Pewnie, że są wśród nich pasjonaci i z tymi już można coś zrobić. Ale właśnie, trzeba im coś ciekawego pokazać, szerzej, niż byliśmy w stanie to robić w tej chwili.

Niezbędnym warunkiem realizacji podobnego projektu jest skoordynowanie działań wielu podmiotów zaangażowanych w proces przygotowania i oceny pomysłów projektowych oraz nagradzania laureatów. Na podstawie doświadczeń projektu „Młodzież Innowacyjna i Przedsiębiorcza” można stwierdzić, iż dla skutecznej realizacji działań konieczna jest stała współpraca z jednostkami edukacji: Kuratorium Oświaty oraz władzami uczelni, które mają przyjąć laureatów konkursu w poczet swych studentów, a także bliska współpraca z przedsiębiorstwami, w których młodzież ma odbywać staże.

Dodatkowym atutem wzmacniającym efektywność projektu realizowanego przez WKTIR były niewątpliwie kompetencje zespołu projektowego złożonego ze specjalistów w dziedzinie ochrony praw własności intelektualnej.



Uczestnicy finału 37. edycji konkursu Turniej Młodych Mistrzów Techniki

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu jest stowarzyszeniem naukowo-technicznym funkcjonującym od 1975 roku. Głównymi celami WKTiR jest działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o postęp naukowo-techniczny, w tym wynalazczość i racjonalizację oraz zapewnienia pomocy twórcom postępu, zwłaszcza wynalazcom i racjonalizatorom.

WKTiR realizuje swoje cele poprzez:

- prowadzenie szkoleń w zakresie przedsiębiorczości, BHP, marketingu, wynalazczości i ochrony własności przemysłowej, rozwiązań naukowo-technicznych i organizacyjnych, informatyki i innych w formie kursów, konferencji, sympozjów, seminariów, zebrań dyskusyjnych, odczytów i prelekcji,
- prowadzenie działalności poradniczej, informacyjnej, opracowywanie dokumentacji technicznych, budowlanych, ekspertyz i wycen, opracowanie materiałów związanych z ochroną własności przemysłowej,
- współpracę ze środowiskami naukowymi, instytucjami samorządowymi i podmiotami gospodarczymi w zakresie wdrożeń najnowszych rozwiązań, przede wszystkim w zakresie zagadnień ochrony środowiska, procesów przetwarzania odpadów organicznych oraz biomasy celem wytwarzania energii i paliw.

38

Specjalizacja ośrodka

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w swych działaniach koncentruje się wokół oferowania wyspecjalizowanych usług dla przedsiębiorstw zarówno informacyjnych, jak i doradczych oraz szkoleniowych.

Specjaliści WKTiR posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie tematyki ochrony własności przemysłowej (dokumentacje zgłoszeniowe do Urzędu Patentowego RP, badania zdolności rejestrowej, patentowej oraz stanu techniki), aspektów administracyjno-prawnych i finansowych prowadzenia działalności gospodarczej, innowacji i transferu technologii oraz ochrony środowiska i biotechnologii.

Przy Wschodnim Klubie Techniki i Racjonalizacji w Zamościu działają również dwie Komisje Kwalifikacyjne z zakresu udzielania uprawnień do prac przy wysokich napięciach, sieciach gazowych oraz ciepłych. Komisje, powołane przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki, uprawnione są do egzaminowania i wydawania świadectw kwalifikacyjnych dla osób zajmujących się eksploatacją urządzeń, instalacji oraz sieci.

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji specjalizuje się również w tematyce związanej z technologiami odnawialnych surowców energetycznych, a przede wszystkim technologii biometanu uzyskiwanego z odpadów organicznych. Na podstawie opracowanej w WKTiR technologii uzyskiwania biogazu sporządzono projekt elektrowni biometanowej i kompletną dokumentację techniczną budowy.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu realizuje swoją działalność statutową również poprzez prowadzone projekty finansowane ze środków publicznych.

Jedną z pierwszych inicjatyw, na realizację której WKTiR uzyskał dofinansowanie ze środków publicznych było opracowanie biotechnologii z zakresu produkcji energii odnawialnej, o którym wspomniano wcześniej. Projekt ten był realizowany w 2003 roku.

Od czerwca 2005 roku Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji realizował przy współpracy z innymi partnerami z województwa projekt „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych” w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL. Celem tego projektu była pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom (MSP) – ich menedżerom, zatrudnionym pracownikom i właścicielom w rozwoju działalności, w tym zwłaszcza w przewyżnianiu zagrożeń gospodarczych, ograniczaniu trudności związanych z otoczeniem (problemy prawne, ekonomiczne, techniczne). Przedsiębiorcom uczestniczącym w projekcie oferowano między innymi doradztwo w zakresie problemów prawnych prowadzenia działalności gospodarczej. W ramach tej inicjatywy opracowano również wstępną analizę stanu przedsiębiorstw, zdefiniowano główne potrzeby z zagrożenia, a także uruchomiono internetowe narzędzie w postaci strony internetowej, które dostarcza informacje o zagrożeniach mikro-, mezo- i makroekonomicznych dla wszystkich firm zaangażowanych w projekt.

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji w Zamościu od 2004 roku jest zarejestrowany w sieci ośrodków Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw w zakresie usług doradczych i szkoleniowych.

Osoba do kontaktu

Zdzisław Staszczuk
Prezes Zarządu

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji
Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne

ul. Piłsudskiego 33; 22-400 Zamość
tel.: +48 84 639 50 61, fax: +48 84 639 50 35
e-mail: biuro@wktir.eu

Strona internetowa

www.wktir.eu

40

KONTAKT

Wschodni Klub Techniki i Racjonalizacji
Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne

ul. Piłsudskiego 33
22-400 Zamość
tel.: +48 84 639 50 61
fax: +48 84 639 50 35
e-mail: biuro@wktir.eu

www.wktir.eu



**FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W ŁODZI**

PROJEKT

**WYMIANA INFORMACJI
POMIĘDZY SEKTOREM
NAUKOWO-BADAWCZYM
A PRZEDSIĘBIORSTWAMI**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

WYMIANA INFORMACJI POMIĘDZY SEKTOREM NAUKOWO-BADAWCZYM A PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie 13 miesięcy, od marca 2005 roku do kwietnia 2006 roku i był prowadzony w ramach Działania 2.6 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego „Regionalne Strategie Innowacyjne i Transfer Wiedzy”.

Projekt został sfinansowany w 100% ze środków publicznych, w tym w 75% z Europejskiego Funduszu Społecznego i 25% z budżetu państwa.

Projekt był realizowany samodzielnie przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi.



Materiał promocyjny z hasłem przewodnim projektu

PROJEKT „WYMIANA INFORMACJI POMIĘDZY SEKTOREM NAUKOWO-BADAWCZYM A PRZEDSIĘBIORSTWAMI” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI W REALIZACJI PROJEKTÓW

Innowacyjność

Projekt „Wymiana Informacji Pomiędzy Sektorem Naukowo-Badawczym a Przedsiębiorstwami” przeprowadzony przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zasługuje na wyróżnienie jako dobra praktyka przede wszystkim ze względu na podjęcie trudnego zadania **stworzenia powiązań pomiędzy sektorem naukowo-badawczym i przedsiębiorstwami**.

Projekt był bezpośrednią odpowiedzią na problemy zidentyfikowane w ramach prac nad Regionalną Strategią Innowacji Województwa Łódzkiego **RIS LORIS 2005–2013**, w których Fundacja uczestniczyła.

W RIS LORIS zdiagnozowano, że jedną z głównych barier innowacyjnego rozwoju regionu jest zbyt mała intensywność kontaktów regionalnych firm z regionalnymi instytucjami B+R, która wynika m.in. z niedostatecznej informacji po stronie łódzkich przedsiębiorstw na temat badań prowadzonych przez regionalne jednostki badawczo-rozwojowe. W ramach projektu „Wymiana Informacji Pomiędzy Sektorem Naukowo-Badawczym a Przedsiębiorstwami” podjęto próbę przezwyciężenia tej bariery. Celem projektu przeprowadzonego przez Fundację było zwiększenie wiedzy przedsiębiorców na temat rodzaju i zakresu badań prowadzonych przez regionalne jednostki B+R oraz możliwości jakie wiążą się z wykorzystaniem badań naukowych w praktyce, np. poprzez realizację wspólnych projektów badawczo-wdrożeniowych w ramach programów współfinansowanych ze środków publicznych.

O tym, że cel założony w projekcie udało się osiągnąć świadczą **wyniki ankiet ewaluacyjnych** dotyczących celowości i jakości przedsięwzięć zrealizowanych w ramach projektu. Ankiety te wykazały, że przeprowadzone spotkania zwiększyły świadomość przedsiębiorców w zakresie możliwości wykorzystania badań naukowych w ich działalności gospodarczej oraz potrzeby wzmocnienia współpracy pomiędzy sferą naukowo-badawczą a biznesem. Projekt stworzył zatem korzystny klimat dla rozwoju innowacji poprzez współpracę nauki z biznesem.

Zaangażowanie samorządu

Warte rekomendacji jest zastosowane przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi rozwiązanie polegające na włączeniu w proces projektowy władz regionu poprzez **objęcie projektu honorowym patronatem Marszałka Województwa Łódzkiego**, Pana Stanisława Witaszczyka. Dzięki temu projekt zyskał wymiar inicjatywy współtworzącej regionalny system innowacji, a zatem szczególnie istotnej dla rozwoju regionalnego oraz dodatkowy aspekt promocyjny realizowanych działań.

Regionalny wymiar projektu

Na uwagę zasługuje fakt, iż działania w projekcie zostały tak zaplanowane, aby objąć swoim zasięgiem najważniejsze ośrodki województwa łódzkiego i ułatwić dzięki temu udział w seminariach przedsiębiorcom działającym poza Łodzią.

Promocja innowacyjności

Cyklowi seminariów, które zostały zorganizowane w ramach projektu przyświecało jedno hasło: „**INNOWACJE DLA PRZYSZŁOŚCI**”. Hasło to w pełni oddawało ogólny cel projektu przypominając uczestnikom seminariów, po co się spotykają, a jednocześnie pozwalało na osiągnięcie lepszego efektu marketingowo-promocyjnego niż zastosowanie pełnej (stosunkowo długiej) nazwy projektu.

Godnym powielenia przez inne organizacje rozwiązaniem był materiał promocyjny z hasłem „**INNOWACJE DLA PRZYSZŁOŚCI**” opracowany na potrzeby projektu, który został tak zaprojektowany, że mógł spełniać wielorakie funkcje, m.in. okładki materiałów seminaryjnych i plakatu, a będzie mógł służyć również po zakończeniu projektu przy realizacji kolejnych działań przez Fundację w duchu wspierania innowacyjności w regionie.

Dobór wykładowców

Kluczowymi działaniami projektu były seminaria tematyczne, na których prezentowano zagadnienia związane z innowacyjnością w celu pobudzenia uczestników do refleksji i dyskusji oraz nawiązania kontaktów pomiędzy przedsiębiorstwami i jednostkami B+R biorącymi udział w spotkaniach. Dlatego też szczególnie istotny dla powodzenia projektu był właściwy dobór prelegentów oraz tematy omawiane w czasie spotkań. Jeden z uczestników tak podsumowuje swoje wrażenia na ten temat:

(...) dobór wykładowców jest doskonały (...) osoby nie mówią tego, co wiedzą, tylko co potrzeba, (...) czas trwania wydaje mi się dostosowany do możliwości audytorium, (...) towarzyszą temu materiały, które są cennym źródłem do dalszego podnoszenia kwalifikacji.

Wykładowcami na seminariach zorganizowanych w ramach projektu „Wymiana Informacji Pomiędzy Sektorem Naukowo-Badawczym a Przedsiębiorstwami” byli specjaliści w dziedzinie badań i rozwoju innowacyjnego oraz finansowania projektów innowacyjnych z różnych źródeł:

- doradca Ministra Nauki i Informatyzacji,
- ekspert zajmujący się ewaluacją projektów składanych na konkursy ogłaszane przez Komisję Europejską w ramach Programów Ramowych UE,
- Dyrektor Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Ramowych Unii Europejskiej,
- koordynator Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Ramowych Unii Europejskiej ds. MŚP i Innowacji,
- ekspert Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Funduszy Strukturalnych,
- członek zarządu Agencji Rozwoju Przemysłu SA,
- ekspert w randze Dyrektora Departamentu Zarządzania Programem Wzrostu Konkurencyjności Przedsiębiorstw Ministerstwa Gospodarki i Pracy,
- ekspert w randze Dyrektora Departamentu Innowacyjności Ministerstwa Gospodarki i Pracy,
- ekspert w randze Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi,
- Dyrektor Biura Partnerstwa i Funduszy Urzędu Miasta Łodzi,
- Dyrektor Oddziału Banku Gospodarstwa Krajowego w Łodzi,
- Przedstawiciele regionalnych uczelni.

Warto zwrócić uwagę na to, że większość ekspertów, którzy brali udział w projekcie **stale współpracuje z Fundacją** przy realizacji kolejnych działań w ramach nowych inicjatyw projektowych, ukierunkowanych na wzrost innowacyjności w regionie poprzez zwiększenie współpracy pomiędzy sektorem naukowo-badawczym a przedsiębiorstwami.

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Projekt był inspirowany doświadczeniami wcześniejszych działań Fundacji ukierunkowanych na pobudzenie współpracy pomiędzy światem nauki i przedsiębiorstw, wynikał z wiedzy gromadzonej w czasie ciągłych kontaktów pracowników Fundacji z obiema grupami odbiorców projektu.

(...) nigdy nie jest dosyć mówienia o tym, że musi być taka współpraca i ona musi być wzmacniana.

przedstawicielka Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi



46

Droga do sukcesu

Działania w projekcie polegały na zorganizowaniu cyklu czterech seminariów, które miały na celu wzmocnienie współpracy w zakresie innowacji, transferu *know-how* i technologii pomiędzy sektorem badawczo-rozwojowym a przedsiębiorstwami z województwa łódzkiego. Spotkania te nie miały charakteru giełd kooperacyjnych, czy typowych spotkań B2B, więc ich rezultaty z założenia miały bardziej długofalowy wymiar. Seminaria miały stworzyć forum dyskusji i pozwolić uczestnikom na zapoznanie się z aktualnościami w zakresie polityki innowacyjnej na poziomie regionalnym i europejskim oraz z **możliwościami realizacji wspólnych przedsięwzięć przez instytucje naukowo-badawcze i przedsiębiorstwa**. Uczestnicy seminariów, zainspirowani uzyskanymi informacjami i nawiązanymi kontaktami mogli w Fundacji uzyskać wsparcie przy opracowaniu szczegółów projektu.

Wśród tematów poruszanych podczas spotkań seminaryjnych znalazły się m.in.:

- potrzeby innowacyjne przedsiębiorstw województwa łódzkiego,
- stan przygotowań w Polsce do rozwoju gospodarki opartej na wiedzy,
- polska i europejska polityka badawcza,
- Strategia Lizbońska,
- 7. Program Ramowy 2007–2013,
- przykłady dobrych praktyk współpracy sfery badawczo-rozwojowej z przedsiębiorstwami w krajach UE.

Rezultaty projektu

W seminariach zorganizowanych w ramach projektu udział wzięło 226 osób – przedstawiciele przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych, działających na terenie województwa łódzkiego.

Pod hasłem „INNOWACJE DLA PRZYSZŁOŚCI” Fundacja zorganizowała, w ciągu 5 miesięcy 2005 roku, 4 jednodniowe seminaria w różnych ośrodkach w regionie:

- „Łódzkie – region wiedzy”, w czerwcu, w Łodzi,
- „Fundusze strukturalne dla przedsiębiorstw na rozwój i nowe technologie”, we wrześniu, w Skierniewicach,
- „Region łódzki – duży potencjał, niewykorzystane szanse?” w listopadzie, w Piotrkowie Trybunalskim,
- „Współpraca pomiędzy sektorem badawczo-rozwojowym a przedsiębiorstwami, perspektywy na przyszłość”, w grudniu, w Łodzi.

Ty masz bazę, ja mam pieniądze, on ma pomysł – zrobimy coś!

- Tak idealną współpracę definiuje jeden z uczestników projektu.

Trwałość rezultatów projektu

Wartym odnotowania rezultatem projektu jest podkreślany przez realizatorów fakt, iż organizacja seminariów przyczyniła się do **wzmocnienia korzystnych procesów i zmian**, jakie zachodzą **w regionie łódzkim** w zakresie właściwego pojmowania i wspierania innowacji.

Doświadczenia zdobyte przez Fundację w czasie prowadzenia projektu „Wymiana informacji pomiędzy sektorem naukowo-badawczym a przedsiębiorstwami”, który był pierwszym współfinansowanym w ramach Funduszy Strukturalnych, **zostały wykorzystane w kolejnych projektach i przedsięwzięciach**.

Fundacja zbudowała **portfolio ekspertów**, z którymi kontynuuje współpracę oraz klientów zainteresowanych tematyką innowacyjności, których zaprasza do udziału w kolejnych projektach.

Uczestnicy seminariów INNOWACJE DLA PRZYSZŁOŚCI stali się automatycznie odbiorcami rezultatów innych działań realizowanych przez Fundację, np. przedsiębiorcy, którzy wzięli udział w seminariach otrzymali katalog jednostek naukowo-badawczych regionu łódzkiego, opracowany w ramach projektu „Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – wsparcie innowacyjności przedsiębiorstw” zrealizowanego ze środków SPO WKP.

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Projekt „Wymiana Informacji Pomiędzy Sektorem Naukowo-Badawczym a Przedsiębiorstwami” został przeprowadzony przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, która od 1999 roku specjalizuje się w prowadzeniu projektów ukierunkowanych na wspieranie współpracy pomiędzy sferą nauki i przedsiębiorstw.

Misją Fundacji jest przyczynianie się do rozwoju gospodarczego kraju, w szczególności regionu łódzkiego, poprzez rozwijanie ducha przedsiębiorczości, integrację środowiska biznesu oraz prowadzenie działalności edukacyjno-doradczej (szkolenia, seminaria, doradztwo, ekspertyzy, opinie).

Środki na realizację celów statutowych, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, pozyskuje dzięki działalności gospodarczej oraz za pośrednictwem projektów współfinansowanych ze środków publicznych.

Odbiorcami usług Fundacji są głównie przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i osoby indywidualne.

48

Specjalizacja ośrodka

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi świadczy **usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe**.

Ośrodek specjalizuje się w:

- usługach związanych z **zarządzaniem jakością** w firmach (szkolenia i usługi doradcze w zakresie opracowywania i wdrażania systemów zarządzania jakością),
- usługach i projektach ukierunkowanych na **współpracę jednostek badawczo-rozwojowych z przedsiębiorstwami** (seminaria i warsztaty tematyczne, materiały i spotkania informacyjne, szkolenia i konsultacje na temat możliwości realizacji wspólnych projektów oraz korzyści płynących ze współpracy).

Pierwszym projektem związanym ściśle z tematyką współpracy pomiędzy sferą naukowo-badawczą a przedsiębiorstwami była działalność Punktu Kontaktowego Programów Ramowych Unii Europejskiej. Fundacja prowadziła Punkt od 1999 roku, a od 2008 roku jest partnerem nowego europejskiego projektu sieciowego pod nazwą Enterprise Europe Network (EEN). Projekt jest realizowany w ramach Programu Ramowego na rzecz Konkurencyjności i Innowacji (Competitiveness and Innovation Programme – CIP). Celem Programu CIP jest rozwój usług wspierających działalność gospodarczą i innowacje małych i średnich przedsiębiorstw, a także uczelni, instytutów badawczych oraz podmiotów rozpoczynających działalność gospodarczą.

Można wskazać współpracę między sferą biznesu a sferą naukowo-badawczą jako jedną z takich ścieżek, które uważamy za swoją specjalność.

przedstawicielka Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Od momentu rozpoczęcia działalności w 1991 roku, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi realizuje swoje cele statutowe za pośrednictwem projektów współfinansowanych ze środków publicznych.

W początkowym okresie działalności Fundacja realizowała projekty w ramach funduszu rządu Wielkiej Brytanii „**Know-how Fund**” ukierunkowane m.in. na świadczenie szkoleń dla przedsiębiorców.

W kolejnych latach Fundacja aktywnie i z sukcesem aplikowała o dofinansowanie realizowanych projektów w ramach wielu programów, wśród których należy wymienić:

- kolejne edycje **PHARE**,
- programy **TEMPUS**, **Sokrates** i **Leonardo Da Vinci**,
- **Program Ramowy UE**,

a po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej również krajowe programy operacyjne:

- Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (**SPO WKP**),
- Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich (**SPO RZL**),
- Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego (**ZPORR**).

W latach 2008–2013 Fundacja będzie realizowała działania związane z członkostwem w europejskiej sieci Enterprise Europe Network (EEN), finansowanej ze środków **7. Programu Ramowego UE**.

Osoba do kontaktu

Małgorzata Kurzyniec-Sikorska Członek Zarządu Fundacji

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi
ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel.: +48 42 630 36 67
fax: +48 42 639 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Strona internetowa

www.frp.lodz.pl

KONTAKT

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

Siedziba:
ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel.: +48 42 630 36 67
fax: +48 42 639 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



FUNDACJA ROZWOJU REGIONU RABKA

PROJEKT MODEL REGIONALNEGO INKUBATORA EKSPORTERA

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

MODEL REGIONALNEGO INKUBATORA EKSPORTERA

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt Model Regionalnego Inkubatora Eksportera był realizowany w okresie 5 miesięcy – od maja do września 2003 roku. Projekt był prowadzony w ramach programu PHARE 2002 Krajowy Program Rozwoju Eksportu.

Projekt był współfinansowany w 100% ze środków publicznych: w 75% ze środków Unii Europejskiej i w 25% ze środków budżetu państwa.

Partnerzy

Partnerami projektu były instytucje działające w Małopolsce:

- Fundacja Rozwoju Regionu Rabka (koordynator),
- Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Krakowskiej (partner),
- Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego (partner).

PROJEKT „MODEL REGIONALNEGO INKUBATORA EKSPORTERA” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI W REALIZACJI PROJEKTÓW

52

Dobry pomysł

Na uwagę zasługuje fakt, iż pomysł na opracowanie modelu regionalnego inkubatora eksportera został **wybrany na drodze konkursu** przeprowadzonego wśród instytucji, które wzięły wcześniej udział w szkoleniu na temat wspierania eksportu wśród przedsiębiorstw, a zatem wykorzystał w praktyce nowe zasoby wiedzy zdobytej w trakcie szkoleń.

Konkurs na najlepszy projekt stanowił ostatni etap szkolenia zorganizowanego dla instytucji otoczenia biznesu z województwa małopolskiego w ramach Krajowego Programu Rozwoju Eksportu PHARE 2002. Nagrodą dla zwycięskiego pomysłu projektowego było dofinansowanie jego realizacji. Tematyka projektów ogniskowała się na rozwoju eksportu.

Założenia projektu przygotowanego przez Fundację Rozwoju Regionu Rabka wspólnie z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego i Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Krakowskiej zostały najwyżej ocenione i konsorcjum tych partnerów uzyskało dofinansowanie.

Partnerstwo

Wartym rozpowszechnieniem rozwiązaniem zastosowanym w projekcie „Modelu Regionalnego Inkubatora Eksportera” jest połączenie w konsorcjum doświadczenia instytucji długo funkcjonujących (w tym przypadku Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego i Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Krakowskiej) z zapałem i entuzjazmem młodego ośrodka wparcia przedsiębiorczości (jakim była wówczas Fundacja Rozwoju Regionu Rabka). Partnerstwo zyskuje dzięki temu przewagę płynącą ze sprawdzonego *know-how* w zarządzaniu projektami oraz świeżego spojrzenia i nowatorskiego podejścia. Partnerstwo takie stwarza też możliwość rozwoju ośrodkowi mniej doświadczonemu poprzez wykorzystywanie procedur i schematów działania wypracowanych przez partnerów.

(...) z tego projektu (...), ja widzę bardzo duży plus dla Fundacji z racji nauki dotyczącej sposobu prowadzenia projektu, zarządzania projektami w powiązaniu z partnerami.

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

Należy podkreślić, że w kolejnych latach Fundacja z dużym powodzeniem aplikowała o dofinansowanie szerokiego spektrum swej działalności obejmującej szkolenie, usługi finansowe i informacyjne.

Również partnerstwo nawiązane w ramach projektu „Model Regionalnego Inkubatora Eksportera” przetrwało i było rozwijane w ramach kolejnych wspólnych przedsięwzięć.

(...) więzi partnerskie, które się nawiązały w trakcie trwania projektu, one zaowocowały jeszcze wspólnymi naszymi działaniami, po tym projekcie.

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

Nie bać się wyzwań

Projekt „Model Regionalnego Inkubatora Eksportera” był pierwszym projektem koordynowanym przez Fundację Rozwoju Regionu Rabka. Projekt został wybrany do grona dobrych praktyk ze względu na sprawną organizację działań. W ramach projektu trwającego zaledwie 5 miesięcy zrealizowano wiele działań, które doprowadziły do opracowania modelu regionalnego inkubatora eksportera. Projekt zasługuje na uwagę również dlatego, że pokazuje, iż nawet stosunkowo niewielka, lokalna organizacja może się sprawdzić w roli koordynatora konsorcjum, jeśli tylko z pasją i oddaniem zaangażuje się w realizację projektu i będzie gotowa na podjęcie nowych wyzwań.

Projekt można uznać za sukces, jeżeli osoby, które brały w nim udział, (...) uznały, że tego rodzaju udział w projekcie pomógł im. Pomógł im nie tylko w tym aspekcie, który był przez nich oczekiwany, ale również w innym aspekcie – w aspekcie dotychczas prowadzonej działalności gospodarczej lub spojrzenia innego na prowadzone przez siebie przedsięwzięcie.

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

Dzięki pełnieniu roli koordynatora projektu Fundacja zdobyła nowe doświadczenia i umiejętności przydatne w procesie przygotowywania kolejnych wniosków aplikacyjnych, planowania działań w nowych projektach.

Zaangażowanie z obu stron

Wart rozpowszechnienia wśród innych ośrodków jest sposób budowania relacji z uczestnikami i beneficjentami projektu, jaki został zastosowany przez Fundację Rozwoju Regionu Rabka przy realizacji „Modelu Regionalnego Inkubatora Eksportera”. Z jednej strony udało się osiągnąć bliskie, niemal koleżeńskie stosunki z przedsiębiorcami, a z drugiej otrzymali oni jasny komunikat, że ich zaangażowanie w proces budowania modelu i szacunek dla partnera są niezbędne dla sukcesu projektu. W ten sposób uczestnicy projektu czuli się odpowiedzialni za jego realizację i stawali się równoprawnymi właścicielami jego wyników.

(...) były to rozmowy partnerskie, gdzie było wprost powiedziane, że ‘warunki uczestnictwa są takie, że musicie uczestniczyć w szkoleniach, musicie mówić, co byście chcieli jeszcze, czego byście oczekiwali, a my w ramach tego projektu to zrealizujemy, ale musi być dwustronnie, (...) szacunek do pracy wspólnej.’ No i tak też się stało.

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Projekt był skierowany do mikro i małych przedsiębiorstw, które samodzielnie nie były w stanie eksportować swoich wyrobów, gdyż nie posiadały wystarczających środków i infrastruktury oraz umiejętności marketingowych i zasobów ludzkich. Projekt stworzył tym firmom możliwość eksportu poprzez wsparcie, jakie uzyskiwały ze strony Fundacji.

Mechanizm był bardzo prosty. Dla tych firm, które nie miały swoich wydziałów do spraw eksportu, my świadczyliśmy usługi, proponowaliśmy, w sposób nieodpłatny korzystanie z naszych usług, w celu rozwiązania problemów związanych z eksportem, łącznie z możliwością prowadzenia szkoleń, również nieodpłatnych, dla zainteresowanych przedsiębiorców (...) – jak gdyby takie zarzewie i papierek lakmusowy dla tego, czy to się sprawdzi zanim będzie robiony taki punkt przy Starostwie, bo chcieliśmy najpierw przetestować na własnym organizmie, jak to będzie wyglądało, żeby potem całe know-how i ten model, w oparciu o nasze założenia i w oparciu o nasze doświadczenia, przekazać i zarazić tym Starostwo.

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

Droga do sukcesu

Działania, które zaplanowano w projekcie były skierowane zarówno do przedsiębiorstw-uczestników projektu, jak i do instytucji realizujących projekt.

Działania projektu skierowane do firm obejmowały:

- Określenie wiodących branż gospodarczych powiatu nowotarskiego (tworzywa sztuczne, przetwórstwo drzewne i wyroby regionalne),
- Wybór w ramach określonych branż firm do tzw. grupy pilotażowej, do której skierowane były kolejne działania,
- Praca z grupą pilotażową polegająca na specjalistycznych szkoleniach z zakresu prawa celnego, eksportu, marketingu zagranicznego, oraz doradztwie i konsultacjach, np. w odniesieniu do propozycji umów z kontrahentami z zagranicy,
- Opracowanie i dystrybucja katalogu zawierającego ofertę pilotażowej grupy przedsiębiorstw z powiatu nowotarskiego.

Projekt zakładał zaangażowanie władz lokalnych w proces tworzenia i testowania modelu regionalnego inkubatora eksportera, który docelowo miał zostać zastosowany jako trwała jednostka organizacyjna Starostwa.

Rezultaty projektu

Zaletą projektu zrealizowanego przez Fundację Rozwoju Regionu Rabka było skoncentrowanie intensywnych działań na niewielkiej grupie przedsiębiorstw.

Projekt zakładał utworzenie grupy pilotażowej składającej się z osób prowadzących przedsiębiorstwa w branżach kluczowych dla rozwoju Regionu Rabki. Posługując się danymi z zasobów statystyki publicznej realizatorzy projektu zidentyfikowali trzy sektory wiodące w gospodarce powiatu nowotarskiego: wytwórstwo tworzyw sztucznych, przetwórstwo drzewne i wyroby regionalne.

Utworzona została 5-osobowa grupa pilotażowa, która stała się adresatem kolejnych działań w projekcie. Rozpoczynając od serii szkoleń na temat zagadnień prawnych i organizacyjnych związanych z eksportem firmy korzystały następnie z indywidualnych konsultacji np. na temat umów międzynarodowych, na udziale w targach zagranicznych skończywszy.

Szczególnie cennym i wymiernym rezultatem projektu było wydanie kolorowego foldera prezentującego ofertę eksportową firm biorących udział w opracowaniu modelu regionalnego inkubatora eksportera. Dystrybucją foldera zajęła się Fundacja, która zręcznie wykorzystała wzmożoną aktywność Wydziałów Ekonomiczno-Handlowych działających przy Ambasadach RP.

W wyniku projektu małe firmy z okolic Rabki weszły na zagraniczne rynki.

Firma rozwinęła eksport na rynek słowacki i ta współpraca układa się bardzo dobrze do dnia dzisiejszego.

uczestnik projektu „Model Regionalnego Inkubatora Eksportera”

Trwałość rezultatów projektu

Dzięki projektowi został opracowany Model Regionalnego Inkubatora Eksportera jako zestaw działań i określonych funkcji, które powinny być realizowane w celu wsparcia małych przedsiębiorstw lokalnych w zakresie eksportu.

Idea wydaje się rzeczywiście słuszna zważywszy postulat jaki sformułował w czasie wywiadu jeden z uczestników projektu w odniesieniu do pożądanych kierunków rozwoju działalności Fundacji:

(...) żeby była kontynuacja tego, co jest do tej pory robione (...) Ewentualnie większy nacisk by można w tej chwili położyć na kontakty z terenami przygranicznymi.

Słuszność obranego wcześniej kierunku rozwoju potwierdza fakt, że Fundacja ciągle realizuje funkcje inkubatora eksportu, gdyż jest takie zapotrzebowanie:

Nasza oferta jest w dalszym ciągu aktualna, bo (...) wśród naszych klientów Punktu Konsultacyjnego były osoby, którym pomagaliśmy w otwarciu firmy poza granicami RP, były osoby, (...) z którymi jeździliśmy na targi, pomagaliśmy przy znalezieniu, sprawdzeniu nowych technologii, znalezieniu nowych maszyn (...), którym wyszukiwaliśmy, na przykład partnerów, i była taka firma, która się wywodziła z Holandii, to pomogliśmy mu nawiązać kontakty z producentem (...)

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Na podstawie doświadczeń, jakie Fundacja Rozwoju Regionu Rabka zdobyła w trakcie realizacji projektu „Model Regionalnego Inkubatora Eksportera” płynię kilka ważnych wskazówek dla instytucji pragnących prowadzić projekty:

Dla sukcesu projektu istotne jest **zaangażowanie wszystkich stron realizujących projekt**. W przypadku projektów realizowanych w konsorcjum duże znaczenie ma możliwość polegania na partnerach.

Wartym powielenia rozwiązaniem zastosowanym w partnerstwie realizującym „Model Regionalnego Inkubatora Eksportera” był udział w projekcie ośrodków mogących spełnić rolę **mentora** w stosunku do mniej doświadczonego lidera konsorcjum.

*„To jest pomoc
przez duże „P”
– prawdziwa pomoc.”*

56

Niezbędnym czynnikiem sukcesu jest też **zaangażowanie ze strony uczestników**, do których projekt jest skierowany, co w przypadku „Modelu Regionalnego Inkubatora Eksportera” zostało osiągnięte dzięki skoncentrowaniu działań na grupie przedsiębiorców wcześniej wyselekcjonowanych, którzy mieli swoje siedziby w Rabce lub nieodległej okolicy i w związku z tym nie tracili czasu na dojazdy.

Kluczowe dla pomyślnej realizacji projektu jest **właściwe zdefiniowanie problemu**, który ma on rozwiązać.

(...) jeżeli faktycznie istnieje popyt na tego rodzaju usługi, a nie trzeba go kreować, to taki projekt realizuje się bardzo fajnie. Natomiast jeśli dopiero rozpoczyna się akcję, która uświadamia istnienie tego rodzaju popytu, to ten projekt zagrożony jest dość znacznie, ze względu na to, że niekoniecznie możemy my, czy nasze argumenty, które nawet są rewelacyjne, trafić do samych odbiorców. Jeżeli oni sami nie przedstawiają chęci uczestniczenia w tego rodzaju przedsięwzięciu, lub też nie mają tego rodzaju problemów, to się nie powiedzie. Tak mi się wydaje, główny czynnik to jest faktycznie istnienie luki i potrzeby na tego rodzaju rzeczy.

przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka

Jednocześnie ważne jest, aby instytucja realizująca projekty pozostawała w stałym kontakcie z przedsiębiorstwami, i była **elastyczna** odpowiadając na ich zmieniające się potrzeby dostosowaniem własnej oferty oraz propozycjami nowych rozwiązań, a że FRRR tak czyni potwierdza stały klient Fundacji:

Fundacja rozwija się, Fundacja rozszerza swój zakres działalności wychodząc do przedsiębiorców na tym rynku, i nie tylko, z różnymi ofertami. Myślę, że jest to dobre, zasadne, potrzebne.



Prezes FRRR Maciej Kopytek (z lewej) odbiera nagrodę dla najlepszych organizacji pozarządowych działających w Małopolsce: Kryształ w kategorii „Rozwój gospodarczy, rozwój rynku pracy, rozwój lokalny”

Fot. Monika Wójciak

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Realizatorem projektu „Model Regionalnego Inkubatora Eksporterów” jest **Fundacja Rozwoju Regionu Rabka** (FRRR).

Fundacja Rozwoju Regionu Rabka powstała w 1998 roku w wyniku przekształcenia Komitetu Regionalnego Polsko-Szwajcarskiego Programu Regionalnego i została powołana do prowadzenia działalności na rzecz wszechstronnego rozwoju regionu Rabki oraz popierania wszelkich inicjatyw zmierzających do powstawania małych i średnich przedsiębiorstw, a także pomagania już istniejącym.

Pierwszy okres funkcjonowania FRRR przypadający na lata 1998–2000 obejmował działania skierowane głównie na organizację wewnętrzną Fundacji, udzielanie samodzielnie pożyczek i inwestycje w region. Przyspieszenie i usprawnienie procedury przyznawania pożyczek oraz ogólne warunki, które obowiązywały, stanowiły o atrakcyjności oferty pożyczkowej.

W drugim okresie obejmującym lata 2000–2001 więcej energii poświęcono działalności statutowej Fundacji. Zaczęto szukać możliwości pozyskania dodatkowych środków zewnętrznych, ugruntowała się współpraca z innymi organizacjami, zostały zwiększone fundusze na pożyczki. Również przystąpienie do sieci Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw stworzyło nowe możliwości i wyzwania.

Specjalizacja ośrodka

Od początku działalność statutowa FRRR realizowana była w kierunkach, które można określić, jako specjalizację ośrodka:

- udzielanie pożyczek na rozwój działalności gospodarczej,
- realizowanie inwestycji mających przyczynić się do rozwoju regionu Rabka,
- wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych i ekonomicznych.

Na lata 2002–2006 przypada okres znaczącego rozwoju Fundacji i ugruntowania jej pozycji zarówno w sektorze funduszy pożyczkowych, jak i na gruncie instytucji pozarządowych realizujących projekty unijne. W tym okresie zrealizowano kilka programów finansowanych z budżetu państwa, środków PARYP oraz Banku Światowego. Pozyskano również niebagatelną kwotę 6 654 992 zł na dofinansowanie funduszu pożyczkowego, dzięki czemu rozszerzono znacznie zakres terytorialny oddziaływania funduszu z regionu Rabki na teren całej Małopolski. Stworzono również sieć przedstawicieli terenowych, którzy obsługują przedsiębiorców z bardziej odległych terenów.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Fundacja stale pozyskuje środki na realizację celów statutowych w ramach:

- programu Banku Światowego „Centra Wspierania Przedsiębiorczości”,
- krajowych programów operacyjnych, w tym:
 - Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego – ZPORR Działanie 2.5 „Promocja Przedsiębiorczości”,
 - przedstawiciel Fundacji Rozwoju Regionu Rabka – ZPORR Działanie 2.1 „Rozwój umiejętności powiązany z potrzebami regionalnego rynku pracy i możliwości kształcenia ustawicznego w regionie”,
 - Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich – SPO RZL Działanie 2.3 A „Dokształcanie umiejętności i kwalifikacji kadr”,
 - Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw – SPO WKP Działanie 1.1.1 na działalność Punktu Konsultacyjnego,
 - Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw – SPO WKP Działanie 2.1 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw”.



Akt przyznający Fundacji misję rozwoju przedsiębiorczości w regionie

Osoba do kontaktu

Maciej Kopytek
Prezes Zarządu FRRR

Fundacja Rozwoju Regionu Rabka
ul. Piłsudskiego 1, 34-700 Rabka-Zdrój
tel.: +48 18 267 77 39
fax: +48 18 267 77 39
e-mail: poczta@fundacja.region-rabka.pl

Strona internetowa

www.fundacja.region-rabka.pl

KONTAKT

Fundacja Rozwoju Regionu Rabka

Siedziba:
ul. Piłsudskiego 1, 34-700 Rabka-Zdrój
tel.: +48 18 267 77 39
fax: +48 18 267 77 39
e-mail: poczta@fundacja.region-rabka.pl



KONIŃSKA IZBA GOSPODARCZA
PROJEKT
WZMOCNIENIE
KONIŃSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ
– INSTYTUCJONALNE WSPARCIE
PRZEDSIĘBIORCÓW
W OCHRONIE ŚRODOWISKA

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

WZMOCNIENIE KONIŃSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ –
INSTYTUCJONALNE WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW w OCHRONIE ŚRODOWISKA

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie od 1 kwietnia 2005 roku do 30 czerwca 2006 roku. Projekt był prowadzony w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, działanie 1.1.2 i finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa. Projekt był realizowany samodzielnie przez Konińską Izbę Gospodarczą.

PROJEKT „WZMOCNIENIE KONIŃSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ – INSTYTUCJONALNE WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW W OCHRONIE ŚRODOWISKA” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI

Projekt prowadzony przez Konińską Izbę Gospodarczą (KIG) zasługuje na uwagę jako dobra praktyka realizacji wyspecjalizowanych usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw w zakresie zagadnień związanych z ochroną środowiska. W ramach projektu przedsiębiorcy mogli zapoznać się z wymogami prawnymi o charakterze proekologicznym, które odnoszą się do prowadzonego przez nich typu działalności gospodarczej. Zorganizowane przez Izbę seminaria tematyczne, stały się forami dyskusji na temat przepisów i procedur pomiędzy przedstawicielami firm i jednostek samorządu terytorialnego, którzy mogli uzupełnić posiadane informacje w tej dziedzinie oraz skorzystać z fachowych konsultacji specjalistów krajowych i zagranicznych zatrudnionych w ramach projektu.

62

Ważną cechą projektu, która zasługuje na wyróżnienie jest fakt, iż odpowiadał on na rzeczywiste problemy przedsiębiorców, które zostały dostrzeżone przez pracowników Konińskiej Izby Gospodarczej w wyniku wieloletnich kontaktów z klientami. Projekt wiązał się ściśle z wcześniejszym doświadczeniem KIG w dziedzinie ochrony środowiska (w ramach Izby od lat działał Wydział Ochrony Środowiska).

Bezpośrednie informacje właśnie od przedsiębiorców (...) pozwoliły nam stwierdzić, że tego typu projekt jest potrzebny.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Działania zrealizowane przez KIG stanowią dobrą praktykę, gdyż problemy i potrzeby przedsiębiorców, uczestników projektu, były rozwiązywane wielotorowo, z wykorzystaniem ekspertów zarówno krajowych jak i zagranicznych.

(...) przedsiębiorcy mieli szansę bezpośrednio u źródła dowiedzieć się od osoby, która jest na przykład, czy Wojewódzkim Inspektoracie Ochrony Środowiska. (...) współpracowaliśmy (...), nieformalnie z różnego rodzaju instytucjami.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Realizatorzy projektu stwierdzają, że informacje związane z tematyką ochrony środowiska powinny być częściej przekazywane przedsiębiorcom, co może odbywać się zarówno za pośrednictwem projektu, jak również jako element pakietu usług oferowanych w ramach Krajowego Systemu Usług.

Myszę, że tak, że tego typu doradztwo generalnie spotkało się z dużym zainteresowaniem i jeżeli inne ośrodki KSU nie poruszyły działań ochrony środowiska to powinny to zrobić.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

(...) zagadnienie ochrony środowiska nie jest (...) popularnym działaniem wpisującym się w projekty pisane przez ośrodki KSU, a praktyka nasza pokazała, że jednak warto taki projekt zrealizować i przynosi on określone efekty.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

W ramach projektu „Instytucjonalne Wsparcie Przedsiębiorców w Ochronie Środowiska”, Konińska Izba Gospodarcza przyczyniła się do realizacji celów nadrzędnych rozwoju gospodarki: ochrony środowiska i wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.

(...) instytucjonalne wsparcie przedsiębiorców w szeroko rozumianej ochronie środowiska, (...) jest elementem wpływającym na konkurencyjność przedsiębiorstw. (...) realizacja tej polityki, czyli tego celu niejako strategicznego, daje szansę na uniknięcie, bądź minimalizację negatywnego oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko przyrodnicze.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Realizacja celów nadrzędnych była możliwa poprzez udzielenie wsparcia przedsiębiorcom w zakresie specyficznych zagadnień ich działalności związanych z ochroną środowiska.

Wsparcie to polegało na zaoferowaniu beneficjentom bezpłatnych kompleksowych usług doradczych świadczonych przez pracowników Konińskiej Izby Gospodarczej, jak również przez **ekspertów zewnętrznych z kraju i zagranicy**. Usługi świadczone były w siedzibie Izby w ramach Wydziału Ochrony Środowiska oraz poprzez audyty przeprowadzane na miejscu, w firmach.

Oprócz **usług doradczych i proinnowacyjnych** zapewnionych w ramach projektu, przedsiębiorcy mogli skorzystać z informacji udzielanych telefonicznie przez konsultantów oraz uczestniczyć w **seminariach tematycznych**, organizowanych przez Izbę. Poza funkcją przekazywania nowej wiedzy, seminaria te spełniały także rolę **platform współpracy i wymiany informacji** pomiędzy samymi przedsiębiorcami, a także pomiędzy przedsiębiorcami a pracownikami właściwych wydziałów jednostek samorządu terytorialnego, których zadaniem jest wdrażanie wymogów związanych z ochroną środowiska.

Według przedstawicieli KIG, tematyka ochrony środowiska jest obecnie popularna wśród przedsiębiorców, stąd też zdecydowano o realizacji projektu. Potrzeba oferowania przedsiębiorcom usług informacyjnych i doradczych z zakresu ochrony środowiska wynika również ze specjalizacji Konińskiej Izby Gospodarczej w tym zakresie.

(...) zdecydowanie jest to w ostatnich latach temat dość ważny w kontekście wejścia Polski do Unii Europejskiej i podniesienia standardów ochrony środowiska wśród przedsiębiorstw, dlatego postanowiliśmy w ramach naszej instytucji wydzielić taki wydział, gdzie specjalista, oczywiście w ramach swoich możliwości i kompetencji będzie starał się wesprzeć przedsiębiorców.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Droga do sukcesu

Projekt był podzielony na etapy. Przed rozpoczęciem właściwych działań merytorycznych realizatorzy przeprowadzili działania promocyjne, aby zachęcić przedsiębiorców do udziału w projekcie. Promocja i informacja o projekcie były kontynuowane przez cały okres realizacji poprzez: stronę internetową www.ekoprojekt.lm.pl, wydawany przez Izbę serwis informacyjny oraz ogłoszenia prasowe, zachęcające do skorzystania z doradztwa lub udziału w seminariach i spotkaniach.

Kolejne etapy projektu polegały na realizacji spotkań i seminariów, których tematyka była ściśle związana z ochroną środowiska. W ramach projektu zorganizowano m.in. następujące seminaria:

- „Wizerunek polskiej i niemieckiej gospodarki odpadami”,
- „Zintegrowane zapobieganie i ograniczanie zanieczyszczeń oraz najlepsze dostępne techniki w celu uzyskania pozwolenia zintegrowanego”,
- „Oddanie obiektu do użytkowania – procedury prawne”,
- „Postępowanie w wypadku wystąpienia awarii”,
- „Recykling pojazdów wycofanych z eksploatacji oraz postępowanie z odpadami opakowaniowymi i zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym w świetle nowych przepisów”,
- „Ochrona środowiska w procesie inwestycyjnym z uwzględnieniem nowych przepisów”,
- „Możliwości wsparcia finansowego inwestycji w ochronie środowiska dla przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem Funduszy Strukturalnych (działanie 2.4 Wsparcie dla przedsięwzięć w zakresie dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska)”.

W seminariach i spotkaniach często uczestniczyli przedstawiciele instytucji i urzędów zajmujących się problematyką ochrony środowiska w działalności gospodarczej. Celem realizatorów było stworzenie przedsiębiorcom możliwości poznania u źródła danej problematyki, a także wymogów związanych z korzystaniem ze środowiska.

(...) poprosiliśmy pracowników Starostwa Powiatowego w Koninie, a dokładnie Wydziału Ochrony Środowiska, aby te aspekty zostały przedstawione, no i także omówiliśmy co wiąże się z wprowadzeniem tych nowych przepisów, czyli jakie nowe obowiązki będą spoczywać na przedsiębiorcach, jakie koszty będą ponosić.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Równolegle przedsiębiorcy biorący udział w projekcie mogli ubiegać się o udzielenie wsparcia w postaci indywidualnego doradztwa. W tym celu wypełniali wniosek o udzielenie doradztwa, który był następnie rozpatrywany przez pracowników Wydziału Ochrony Środowiska. Doradztwo było prowadzone indywidualnie, ale również było dostosowywane do ogłaszanych w tym czasie przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej rund aplikacyjnych dla działania 2.4 „Wsparcie dla przedsięwzięć w zakresie dostosowywania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska” w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw.

Ostatnim etapem projektu było opracowanie folderu informacyjnego „Ochrona środowiska w przedsiębiorstwie”, który został wydany w nakładzie 200 sztuk. Tematyka folderu dotyczyła między innymi gospodarki odpadami oraz wymogów Unii Europejskiej w zakresie korzystania ze środowiska związanych z ochroną powietrza.

Staraliśmy się, aby było to jakieś kompendium wiedzy na te tematy i było to przydatne dla przedsiębiorców.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Rezultaty projektu

Głównym rezultatem projektu były zorganizowane seminaria i spotkania oraz indywidualne konsultacje, które umożliwiły przedsiębiorcom uzyskanie wiedzy niezbędnej do codziennego funkcjonowania. Łącznie we wszystkich spotkaniach wzięło udział i z doradztwa skorzystało 15 mikro i 25 małych i średnich przedsiębiorstw.

Za główną korzyść uzyskaną przez uczestników projektu realizatorzy projektu uznają nowe umiejętności, jakie przedsiębiorcy zdobyli poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistami, którzy wyjaśnili im na przykładzie ich własnej działalności gospodarczej zastosowanie przepisów związanych z ochroną środowiska. Dzięki zindywidualizowanemu podejściu, jakie zastosowano w trakcie konsultacji oraz dyskusji seminaryjnych, firmy posiadały wiedzę, która pozwala im na samodzielne stosowanie procedur ochrony środowiska zgodnie z wymogami prawa.

(...) taki wniosek właśnie z pracownikiem Wydziału Ochrony Środowiska, był punkt po punkcie przeszedzony i pod jakby patronatem, pod jakby takim mentoringiem tego pracownika wypełniany. Ale kolejny raz ta osoba robiła to już sama.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Również uczestnicy projektu potwierdzają uzyskanie określonych korzyści:

Ochrona środowiska jest moim dodatkowym zajęciem. Przede wszystkim zajmuję się czymś innym i nie jestem na bieżąco, jeżeli chodzi o przepisy prawne. Dobrze mieć kogoś, do kogo można się ewentualnie zwrócić, jeżeli pojawi się jakiś problem, konkretny temat, żeby, nawet jak się zna odpowiedź, żeby ją potwierdzić u jakiegoś specjalisty.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Jako dodatkowy rezultat projektu, realizatorzy podkreślają również fakt zmiany w mentalności przedsiębiorców w zakresie podejścia do problematyki ochrony środowiska w firmie. Stwierdzają oni, że projekt spowodował wśród uczestników myślenie **w (...) innych kategoriach, (...) myślę, że podnieśliśmy w pewnym stopniu ich świadomość ekologiczną.**



Trwałość rezultatów projektu

Realizacja projektu przez Konińską Izbę Gospodarczą z pewnością umocniła jej pozycję lidera wśród instytucji otoczenia biznesu pod względem specjalizacji w zakresie ochrony środowiska. Uczestnicy projektu są obecnie klientami Wydziału Ochrony Środowiska, funkcjonującego przy Izbie, który cały czas realizuje usługi doradztwa dla przedsiębiorstw.

działalność Wydziału Ochrony Środowiska po zakończeniu projektu została podtrzymana i w dalszym ciągu, jeżeli pojawia się zapotrzebowanie na tego rodzaju doradztwo, to nikomu oczywiście nie odmówimy (...), chociaż nie ma tego finansowania, bezpłatnie to świadczymy (...)

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

**POWIEM SZCZERZE
– TO JEST BARDZO DOBRY
PROJEKT**

uczestnik projektu

66

Izba również wykorzystuje swoją pozycję lidera, aby przy okazji różnego rodzaju spotkań reprezentować przedsiębiorców wobec organów określających wymogi korzystania ze środowiska.

Staramy się (...) na tych spotkaniach jakby reprezentować tych przedsiębiorców, ich interesy, ich po prostu potrzeby wynikające z ochrony środowiska. Staramy się, jeżeli będą się jakieś przepisy zmieniać, czy to lokalne, czy centralne, tym jednostkom uzmysłowić, jaka jest potrzeba przedsiębiorców, tak żeby po prostu te przepisy były jak najbardziej dostosowane do ich potrzeb, no i oczywiście potrzeb ochrony środowiska.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej



Brozura wydana w ramach projektu

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Projekt „Wzmocnienie Konińskiej Izby Gospodarczej – instytucjonalne wsparcie przedsiębiorców w ochronie środowiska” umożliwił Izbie poszerzenie umiejętności w realizacji projektów, ale również stanowił zestaw działań pozwalających ośrodkowi wykorzystać wcześniejsze doświadczenia, również wyniesione z funkcjonowania w sieci KSU.

Sieć KSU pozwoliła nam na wypracowanie pewnych standardów, które później już mogliśmy z powodzeniem stosować w naszym projekcie i dzięki temu było nam łatwiej ten projekt po prostu zrealizować (...). Czerpaliśmy dobre wzorce, na przykład, z realizacji Punktu Konsultacyjnego czy wcześniejszych projektów i to wpłynęło też na jakość świadczonych usług w ramach tego projektu.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Pomimo iż realizatorzy projektu jak i jego uczestnicy zgodnie stwierdzają, że projekt został w prawidłowy sposób zrealizowany, dostrzegają oni potrzebę zwiększenia nakładów na działania promocyjne, które spowodowałyby większy odzew wśród przedsiębiorców.

Na pewno bym wydzielił być może w projekcie jeszcze jeden etap, który dotyczyłby tylko i wyłącznie promocji projektu. Tak, żeby na przykład trzy czy cztery miesiące była realizowana promocja, a nie były realizowane usługi. I dopiero po takim docelowym zaistnieniu, powiedzmy, w świadomości tych przedsiębiorców, zacząć realizować te właściwe usługi.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej



Seminarium informacyjne dla przedsiębiorców (Autor: Paweł Jasiński)

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Konińska Izba Gospodarcza powstała z inicjatywy przedsiębiorców na zebraniu założycielskim i w dniu 28 czerwca 1990 roku została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Koninie.

Konińska Izba Gospodarcza jest instytucją pozarządową, zrzeszającą podmioty gospodarcze oraz gminy miejskie i wiejskie. Od początku swojego istnienia, KIG podejmuje działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości w nowoczesnych formach organizacyjnych, gromadzi i rozpowszechnia informacje dotyczące nawiązywania kooperacji gospodarczej w kraju i za granicą, udziela podmiotom gospodarczym pomocy w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych, organizacyjnych i prawnych. Wszystkie działania izby ukierunkowane są na wspieranie i promocję firm członkowskich i nie tylko.

Konińska Izba Gospodarcza zajmuje się m.in. kojarzeniem partnerów biznesowych, organizowaniem szkoleń i spotkań branżowych, oferuje również usługę przygotowania biznesplanu. Przy Izbie działa zamiejscowy wydział Stałego Polubownego Sądu Gospodarczego Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz punkt informacyjny funduszu pożyczkowego, działającego przy Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

68

Specjalizacja ośrodka

Konińska Izba Gospodarcza działa w obszarze wspierania przedsiębiorczości na terenie byłego województwa konińskiego. W swej ofercie posiada wiele usług skierowanych do przedsiębiorców, jednak cechą, którą wyróżnia Izbę spośród innych tego rodzaju instytucji, jest świadczenie profesjonalnych usług doradczych w zakresie ochrony środowiska. W strukturach Izby funkcjonuje Wydział Ochrony Środowiska, który świadczy tego typu usługi zarówno poprzez realizowane przez Izbę projekty, jak i poprzez Punkt Konsultacyjno-Doradczy działający przy Izbie.

(...) jeżeli chodzi właśnie o bezpłatne świadczenie takich usług doradczych, to myślę, że może jesteśmy liderem tutaj w tym naszym byłym województwie konińskim. (...) nie spotkałem się z kimś takim, który by w okolicy gdzieś bezpłatnie udzielał porad dotyczących ochrony środowiska. Myślę, że nasz ośrodek jest tutaj jedynym pod tym względem.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Konińska Izba Gospodarcza już od początku swojej działalności zajmuje się realizacją projektów finansowanych ze środków publicznych. Pierwszymi projektami, realizowanymi przez Izbę były projekty finansowane poprzez fundusze PHARE, dotyczące opracowania modelu wspierania przedsiębiorczości dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Konińska Izba Gospodarcza stara się również wyszukiwać i korzystać z zagranicznych funduszy. W ramach zakończonego już projektu „Utworzenie modelowego doradztwa dla MŚP w zakresie ochrony środowiska w obszarze działania KIG” korzystano ze środków niemieckiej fundacji Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU), które umożliwiły Izbie zainicjowanie funkcjonowania Wydziału Ochrony Środowiska.

Istotną częścią funkcjonowania Izby jest Punkt Konsultacyjny sieci KSU. W ramach Izby działa również Regionalny Ośrodek EFS.

Myślę, że jak z każdym projektem, który był realizowany od początku istnienia Konińskiej Izby Gospodarczej, podniósł się standard świadczonych usług. (...) jesteśmy z każdym też projektem, także właśnie z tym, coraz bardziej rozpoznawalni w środowisku, dzięki temu możemy dotrzeć do szerszej grupy beneficjentów. (...) Także określiłbym to doświadczenie w realizacji projektów unijnych jako duże.

przedstawiciel Konińskiej Izby Gospodarczej

Obecnie Izba wykorzystuje swoje doświadczenie i realizuje projekty, których celem jest wspieranie przedsiębiorczości oraz osób pracujących. Przykładem takiego projektu jest „Program wsparcia pracowników objętych procesem restrukturyzacji z konińskiego okręgu przemysłowego poprzez nabycie nowych umiejętności i kwalifikacji zawodowych.” Projekt ma na celu dostosowanie pracowników objętych procesem restrukturyzacji z konińskiego okręgu przemysłowego do funkcjonowania w zmieniających się warunkach społeczno-ekonomicznych oraz przygotowanie ich do wykorzystania szans związanych z powstawaniem nowych miejsc pracy poprzez zmianę kwalifikacji osób zagrożonych utratą zatrudnienia nie z własnego powodu. W ramach tego projektu oferowane są bezpłatne szkolenia mające na celu uzyskanie lub uzupełnienie umiejętności i kwalifikacji zawodowych oraz ogólnych, w tym także umiejętności poszukiwania pracy i samozatrudnienia.

Osoba do kontaktu

Paweł Jasiński
Specjalista ds. ochrony środowiska

Konińska Izba Gospodarcza
ul. Powstańców Wielkopolskich 16
62-510 Konin
tel./fax: +48 63 245 88 00, +48 63 245 88 11, +48 63 245 85 55
e-mail: jasinski@kig.konin.pl

Strona internetowa
www.kig.konin.pl

70

KONTAKT

Konińska Izba Gospodarcza

Siedziba:
ul. Powstańców Wielkopolskich 16
62-510 Konin
tel./fax: +48 63 245 88 00, +48 63 245 88 11
e-mail: kig@kig.konin.pl

www.pfrr.bialystok.pl



**POLITECHNIKA KRAKOWSKA
CENTRUM TRANSFERU TECHNOLOGII**

**PROJEKT
CZŁONEK OGÓLNOPOLSKIEJ SIECI
TRANSFERU TECHNOLOGII
I WSPIERANIA INNOWACYJNOŚCI MŚP
STIM**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

CZŁONEK OGÓLNOPOLSKIEJ SIECI TRANSFERU TECHNOLOGII I WSPIERANIA INNOWACYJNOŚCI MŚP STIM

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie 24 miesięcy – od marca 2005 do lutego 2007 roku. Projekt był współfinansowany w ramach Poddziałania 1.1.2 Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw „Wsparcie instytucji otoczenia biznesu oraz sieci instytucji otoczenia biznesu”.

Projekt został sfinansowany w 85% ze środków publicznych, w tym w 75% z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i 10% z budżetu państwa, a w 15% ze środków realizatora projektu.

Projekt był specyficzny ze względu na sieciowy charakter, który jednak nie zakładał formalnego partnerstwa pomiędzy instytucjami tworzącymi sieć (de facto warunki konkursu takie partnerstwo wykluczały), skutkiem czego Politechnika Krakowska, podobnie, jak pozostałe organizacje wchodzące w skład sieci, podpisywała jedynie umowę indywidualną na realizację projektu.

PROJEKT „CZŁONEK OGÓLNOPOLSKIEJ SIECI TRANSFERU TECHNOLOGII I WSPIERANIA INNOWACYJNOŚCI MŚP STIM” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI REALIZACJI PROJEKTÓW

72

Projekt „Członek ogólnopolskiej sieci transferu technologii i wspierania innowacyjności MŚP STIM” realizowany przez Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Krakowskiej (CTT) zasługuje na wyróżnienie jako dobra praktyka ze względu na jego innowacyjną tematykę i sieciowy charakter, a także ze względu na świadczenie bardzo wyspecjalizowanych usług na rzecz przedsiębiorstw, które budują przewagę konkurencyjną w oparciu o nowe technologie.

CTT jest jednym z 9 ośrodków, które prowadziły bliźniacze projekty STIM mając ambicje stworzenia ogólnokrajowej, uniwersalnej sieci w celu zwiększenia dostępności usług proinnowacyjnych.

Transfer dobrych praktyk usług transferu technologii

Na uwagę zasługuje fakt, iż pomysł projektu sieci STIM zrodził się wśród instytucji prowadzących ośrodki europejskiej sieci Innovation Relay Centres (IRC), którzy współpracując ze swoimi klientami w Polsce dostrzegli, iż usługi transferu technologii w wymiarze krajowym są niezbędnym uzupełnieniem ich dotychczasowej oferty.

STIM jest pierwszą i jedyną inicjatywą obejmującą sieć 9 instytucji współpracujących z jednostkami badawczo-rozwojowymi i przedsiębiorstwami na terenie Polski w celu wspomagania transferu wiedzy i technologii pomiędzy tymi środowiskami.

O wartości projektu decyduje zastosowanie metodologii kompleksowych usług wsparcia transferu technologii opracowanej w ramach europejskiej sieci IRC i dostosowanie jej do polskich realiów funkcjonowania firm i instytucji. O ile sieć IRC była zorientowana na współpracę pomiędzy podmiotami z różnych krajów, o tyle STIM skupia się na transferze technologii w wymiarze krajowym, aczkolwiek wykorzystuje te same, sprawdzone metody i narzędzia.

CTT w ramach projektu STIM wykorzystało swoje doświadczenie w zakresie usług związanych z transferem technologii przenosząc dobrą praktykę projektu europejskiego IRC na grunt krajowy.

(...) na pewno mając doświadczenie w realizacji projektu IRC od dłuższego czasu, projekt STIM w momencie kiedy się pojawił, dość dobrze się wpasował do naszej specyfiki działania, zarówno ze strony personalnej jak i od strony organizacyjnej, jak i samej tej maszyny przeprowadzania transferów i poszukiwania partnerów, to był temat, który już realizowaliśmy wcześniej, także tutaj mieliśmy doświadczenie.

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii

Projekt wykorzystywał też, w początkowej fazie, bazę technologii funkcjonującą w ramach sieci KSU:

w ramach KSU na pewno działała baza technologii, którą mieliśmy możliwość się podierać przy okazji kontaktów z klientami (...) na samym początku, bo później już taką bazę to sami wykształciliśmy.

przedstawiciele Centrum Transferu Technologii

Wszechstronny konsultant

Realizatorzy projektu podkreślają, że na wysoką jakość usług świadczonych w ramach sieci STIM oraz trwałość współpracy nawiązanej z przedsiębiorcami decydujący wpływ mają kompetencje zespołu konsultantów działającego w CTT.

Należy zwrócić uwagę na to, iż dla przedsiębiorców istotnym czynnikiem skłaniającym do współpracy z CTT jest to, że mogą liczyć na stały kontakt telefoniczny z konsultantem oraz umówić się na spotkanie z dnia na dzień, a nawet z godziny na godzinę – właśnie wtedy, kiedy potrzebują skorzystać z jego usług. Wzajemne stosunki pomiędzy usługodawcą a klientem STIM opierają się na całkowitym zaufaniu, co jest gwarancją ich długotrwałości i efektywności.

Istotną cechą sieci STIM, pozwalającą wyróżnić ją jako dobrą praktykę, jest trwałość zarówno zewnętrznych przejawów działalności projektu w postaci stale aktualizowanego portalu, jak i przede wszystkim nawiązanych partnerstw, które nie ustały wraz z datą zakończenia projektu.

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Na podstawie badań ankietowych prowadzonych w latach 2002–2003 wśród odbiorców sieci IRC zauważono rosnące zapotrzebowanie na krajowe usługi transferu technologii. Potwierdziły to raporty dotyczące kondycji polskich MŚP oraz kierunków i barier ich rozwoju. Odpowiedzią na te potrzeby było zaadoptowanie usług transferu technologii świadczonych przez sieć IRC w wymiarze międzynarodowym na grunt krajowego transferu technologii świadczonego w ramach sieci STIM:

(...) projekt IRC z założenia ma być transgraniczny, czyli te transfery, które się mają odbywać to są poza granicami, z kraju do kraju, natomiast (...) była taka potrzeba, żeby w obrębie kraju jeszcze nawiązywać współpracę, poszukiwać partnerów (...)

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii

Droga do sukcesu

Swoj główny cel – zwiększenie dostępności wyspecjalizowanych usług transferu technologii – sieć STIM osiągnęła poprzez działania podejmowane przez ośrodki w Białymstoku, Katowicach, Krakowie, Olsztynie, Poznaniu, Rzeszowie, Warszawie i Wrocławiu.

Ośrodki te gromadzą dane w postaci ofert i zapytań technologicznych w jednej bazie dostępnej dla wszystkich członków STIM, dzięki czemu zwiększają prawdopodobieństwo najlepszemu dopasowania rozwiązań do potrzeb klienta. STIM odpowiada zatem na zindywidualizowane potrzeby klientów zarówno z sektora MSP, jak i B+R w zakresie technologii: dla jednych szukając rozwiązań określonych problemów technologicznych, a dla drugich szukając zastosowania opracowanego przez nich rozwiązania.

74

Odbiorcami usług sieci są przedsiębiorstwa i jednostki sektora B+R. Sieć oferuje dla nich cały wachlarz usług od konferencji dotyczących tematyki transferu technologii, innowacyjności, praw własności intelektualnej, finansowania innowacji, poprzez seminaria na temat nowoczesnych metod zarządzania i technologii stosowanych w konkretnych branżach do indywidualnych usług, dostosowanych do specyficznych potrzeb danej firmy:

- audyty technologiczne wykonywane przez wyspecjalizowanych konsultantów, pozwalające ocenić potrzeby technologiczne oraz potencjał rozwojowy firmy,
- spotkania B2B, organizowane zazwyczaj na imprezach targowych przyciągających potencjalnych partnerów biznesowych, w czasie których firmy mogą liczyć na fachowe doradztwo i wsparcie ze strony ekspertów STIM,
- konsultacje i wsparcie eksperckie w fazie negocjacji kontraktu transferu technologii,
- opracowywanie opinii o konkretnej technologii (dokumentów niezbędnych przedsiębiorcom ubiegającym się o dofinansowanie na realizację projektów innowacyjnych).

W ramach projektu wydano trzy interesujące publikacje dostępne również na stronie projektu w wersji elektronicznej:

- „Transfer Technologii w małych i średnich przedsiębiorstwach”
- „Finansowanie Innowacji”
- „Własność intelektualna i przemysłowa”

Rezultaty projektu

Z usług sieci STIM skorzystali zarówno przedsiębiorcy (321 mikroprzedsiębiorstw, 596 małych firm i 51 dużych), jak i jednostki sektora B+R. Ze względu na wymogi stawiane w ramach konkursów na projekty ubiegające się o dofinansowanie inwestycji innowacyjnych usługami często wykonywanymi w ramach STIM było skontaktowanie przedsiębiorcy potrzebującego opinii o technologii z odpowiednią branżową jednostką badawczo-rozwojową, która taką opinię mogła opracować.

(...) sektor naukowo-badawczy identyfikuje projekt STIM, chociażby przez to, że często nawiązywała się współpraca pomiędzy danym przedstawicielem nauki, który reprezentował swój załóżmy instytut naukowy a przedsiębiorcą w zakresie np. wydawania opinii na temat innowacyjności technologii.

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii

Do innych usług udzielanych w ramach projektu zaliczyć należy konsultacje na temat możliwości dofinansowania konkretnego projektu inwestycyjnego planowanego przez firmę. Realizatorzy podkreślają, że przedsiębiorcy, którzy wzięli wcześniej udział w seminarium organizowanym przez STIM na temat możliwości finansowania innowacji byli dużo lepiej zorientowani i łatwiej precyzowali swoje potrzeby niż ci, którzy trafiając do CTT po raz pierwszy stykali się z informacją na temat programów operacyjnych i konkursów na projekty finansowane z funduszy strukturalnych.

Konsultanci STIM zajmowali się też w ramach projektu poszukiwaniem jednostek B+R zdolnych do opracowania rozwiązania technologicznego dopasowanego do ściśle sprecyzowanego zapotrzebowania przedsiębiorcy.

Współpraca z siecią przyniosła wymierne korzyści firmom, o czym świadczą przykłady:

- Nawiązanie współpracy pomiędzy firmami, która zakończyła się instalacją w rzeźni kolektorów słonecznych podgrzewających wodę, dostosowanych do specyficznych potrzeb tego rodzaju działalności, dzięki czemu nastąpiło zdecydowane obniżenie kosztów ogrzewania (koszt instalacji zamortyzował się w ciągu roku) oraz znaczne zmniejszenie ilości detergentów używanych przez firmę, co doprowadziło do dodatkowego efektu ochrony środowiska.
- Opracowanie przez jednostkę B+R, na podstawie autorskiego pomysłu właściciela firmy produkującej kable, metody odzyskiwania ciepła z pracujących maszyn, dzięki czemu nie potrzebuje on stosować żadnych dodatkowych źródeł ciepła do ogrzania hali produkcyjnej o wielkości 2 tys. m².

Jeden z uczestników projektu STIM współpracujący z jednostkami B+R zauważa również, że projekt przyczynił się do zmiany podejścia tych jednostek do potrzeb przedsiębiorstw:

Przed wszystkim korzyścią [jaką przyniósł projekt STIM] jest jakiś załówek współpracy między przedsiębiorstwami a uczelniami, bo do tej pory było strasznie trudno spotkać się we wspólnym punkcie. W tej chwili uczelnia zaczyna rozumieć, co potrzebuje przemysł – że ja potrzebuję czasami wyliczyć z teorii, gdzieś tam jako podkład do wyliczeń, ale nie napisania książki z doktoratem, tylko potrzebuję wyniki, które będą podpierać lub obalać tę wizję, którą mam.

Trwałość rezultatów projektu

Najtrwalszym rezultatem projektu są z pewnością kontakty nawiązane przez konsultantów STIM z przedsiębiorcami i współpraca, która jest kontynuowana już po zakończeniu projektu: *(...) z częścią przedsiębiorców, i to nie jest taka (...) mała część, nadal współpracujemy pomimo zakończenia projektu już (...) prawie rok temu. Oni się dalej zgłaszają z tymi samymi problemami, zapytaniami (...), skutek jest długofalowy, mimo zakończenia projektu jakby dzięki niemu ta świadomość istnieje i dalej współpracujemy z tymi przedsiębiorcami.*

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii

**STIM stwarza miejsce,
w którym
nauka łączy się
z biznesem**

76

Dodatkowo, przedsiębiorcy, którzy odnieśli korzyści z realizacji usług transferu technologii w wymiarze krajowym, oferowanych przez sieć STIM, są skłonni wyjść ze swoją ofertą lub zapytaniem na rynek europejski za pośrednictwem sieci IRC:

(...) przedsiębiorcy, którzy np. poszukiwali partnera na terenie Polski teraz bardzo chętnie chcą umieścić swoje zapytanie w bazie IRC, żeby wyjść (...) na teren Europy

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Istotnym elementem współpracy z przedsiębiorcami jest umiejętność wyjścia poza ramy projektu w kierunku utrzymania bezpośredniego kontaktu z klientem. Realizatorzy projektu podkreślają, że w ich kontaktach z klientami sprawą wtórną jest to, w ramach którego z prowadzonych w danym momencie projektów realizują swoje zadania – projekty stanowią tylko narzędzie pozwalające wyjść naprzeciw potrzebom firm.

Większe kojarzenie jest instytucji, no a chyba największe konsultantów

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii

Znaczenie projektu jako punktu wyjścia do dalszej współpracy podkreśla też jeden z klientów STIM:

No i ta współpraca toczyła się już na płaszczyznach trochę różnych, niekoniecznie dotyczących bezpośrednio samego tego projektu, od którego żeśmy zaczęli.

Elementem nie do przecenienia przy realizacji projektów zakładających stałą współpracę z przedsiębiorstwami jest odpowiednio dobrany personel, który charakteryzuje się dyspozycyjnością w kontaktach z przedsiębiorstwami, a przede wszystkim kompetencjami wynikającymi z technicznego wykształcenia popartego wiedzą na temat zagadnień ekonomicznych.

(...) we wszelkiego rodzaju projektach związanych z transferem technologii strasznie istotny jest personel, czyli konsultanci

przedstawiciel Centrum Transferu Technologii



PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Projekt „Członek ogólnopolskiej sieci transferu technologii i wspierania innowacyjności MŚP ‘STIM’” został przeprowadzony przez Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Krakowskiej. CTT działa od 1997 roku ułatwiając przedsiębiorcom i instytucjom badawczym kontakty technologiczne, tworząc układy partnerskie i pomagając przygotować wnioski do Programów Ramowych i Funduszy Strukturalnych.

CTT jest jednostką Politechniki Krakowskiej, której misją jest łączenie nauki z biznesem poprzez ułatwianie przedsiębiorcom i instytucjom badawczym kontaktów technologicznych, tworzenie układów partnerskich i pomoc w przygotowaniu wniosków projektowych do Programów Ramowych i Funduszy Strukturalnych.

Specjalizacja ośrodka

Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej to miejsce, w którym:

- nauka łączy się z biznesem,
- wspierane są innowacyjne rozwiązania,
- realizowane są międzynarodowe projekty ukierunkowane na rozwój nauki i podniesienie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw.

TRANSFER TECHNOLOGII

W ramach europejskiej sieci Innovation Relay Centres oraz jej krajowego odpowiednika – sieci STIM – ośrodek wspiera wymianę informacji i transfer rozwiązań innowacyjnych we wszystkich dziedzinach nauki i przemysłu. Tylko w ciągu 2007 roku specjaliści IRC przeprowadzili 10 transferów technologii.

PUNKT KONSULTACYJNY

Centrum świadczy bezpłatne usługi dla małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie podstawowych informacji związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem, zasad przygotowania i rozliczania wniosków o udzielenie dotacji oraz prawnej ochrony własności intelektualnej i ochrony własności przemysłowej.

REGIONALNY PUNKT KONTAKTOWY PROGRAMÓW RAMOWYCH

Od 1997 roku w ramach Centrum działa punkt informacyjny i doradczy Europejskich Programów Ramowych, który pomaga instytucjom wypełnić wnioski o dofinansowanie lub znaleźć partnerów z całej Europy do badań i rozwoju technicznego. Rocznie Punkt organizuje ponad 50 szkoleń i spotkań informacyjnych dla blisko 2,5 tys. uczestników.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA

Centrum pomaga osobom ze środowiska akademickiego w realizacji planów związanych z założeniem własnej firmy i funkcjonowaniem w początkowym okresie działalności. 20 początkujących przedsiębiorców otrzymało wsparcie pomostowe oraz jednorazowe dotacje inwestycyjne.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Od samego początku swojego funkcjonowania przy Politechnice Krakowskiej, czyli od 1997 roku, Centrum Transferu Technologii (CTT) pełniło funkcję pośrednika pomiędzy sferą nauki a przedsiębiorstwami.

Centrum było jednym z czterech ośrodków w Polsce koordynujących działalność europejskiej sieci Innovation Relay Centres (IRC), finansowanej ze środków Programu Ramowego UE, która koncentrowała się na transferze technologii w wymiarze międzynarodowym. Centrum zrealizowało też wspólnie z Akademią Ekonomiczną w Krakowie projekt regionalnego transferu technologii w ramach funduszy strukturalnych.

W chwili obecnej CTT jest koordynatorem Konsorcjum Polska Południowa sieci Enterprise Europe Network, powstałej z połączenia IRC oraz Euro Info Centers.

Centrum prowadzi równolegle ponad 20 projektów finansowanych z różnych źródeł: Programu Ramowego i funduszy strukturalnych.

Nie ulega wątpliwości, że doświadczenie zespołu w realizacji wielu projektów sprzyja osiągnięciu coraz lepszych rezultatów w ramach nowych inicjatyw.



Politechnika Krakowska
Centrum Transferu Technologii
Budynek Aresztu
ul. Warszawska 24, 31-155 Kraków
tel.: +48 12 628 28 45
fax: +48 12 632 47 95

Strona internetowa
www.transfer.edu.pl

80

KONTAKT

Politechnika Krakowska Centrum Transferu Technologii

Siedziba:
Budynek Aresztu
ul. Warszawska 24, 31-155 Kraków
tel.: +48 12 628 28 45
fax: +48 12 632 47 95
e-mail: ctt@transfer.edu.pl



**PODLASKA FUNDACJA
ROZWOJU REGIONALNEGO**

**PROJEKT
WSPÓŁPRACA
NA RZECZ ROZWOJU PODLASIA**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

WSPÓŁPRACA NA RZECZ ROZWOJU PODLASIA

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie od października 2004 do stycznia 2006 roku. Projekt był finansowany w ramach inicjatywy Local Cooperation (w 80% finansowany ze środków Unii Europejskiej – grant Komisji Europejskiej).

Informacje na temat partnerów konsorcjum

Formalnym partnerem Fundacji, uczestniczącym w realizacji działań merytorycznych, był Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Ramowych w Warszawie (KPK). KPK został wybrany przez Fundację z uwagi na doświadczenie tej organizacji zdobyte przy realizacji programów badawczych, które było pomocne przy konstruowaniu mapy kompetencji instytucji otoczenia biznesu z regionu Podlasia (było to jedno z działań w projekcie).

PROJEKT „WSPÓŁPRACA NA RZECZ ROZWOJU PODLASIA” JAKO PRZYKŁAD Dobrej Praktyki w Realizacji Projektów

„Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” to projekt pod wieloma względami szczególny. Była to pierwsza tego typu inicjatywa, podejmująca próbę zebrania informacji o ofercie usługowej instytucji otoczenia biznesu z obszaru województwa podlaskiego i przedstawienia jej małym i średnim przedsiębiorcom. To przede wszystkim stanowi o jej innowacyjności w skali regionu. Współpraca zaangażowanych w projekt instytucji, która w wyniku jego realizacji uległa wzmocnieniu i zintensyfikowaniu, z pewnością również może stanowić dobry przykład dla innych regionów. Wiele z instytucji, które były zaangażowane w projekt, było członkami Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw i w związku z tym projekt stanowi dobry przykład współpracy instytucji należących do tej sieci. Jak stwierdził przedstawiciel Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego (PFRR): **(...) na pewno warto współpracować z pozostałymi ośrodkami KSU i przy tych samych usługach i przy usługach uzupełniających się. To nie jest żadna konkurencja w regionie, a raczej sieciowość. To jest ta siła, (...) jeżeli współpracujemy z instytucją z tego samego regionu (...)**. Wynikiem współpracy instytucji zaangażowanych w projekt są nowe partnerstwa oraz inicjatywy i projekty.

Ważnym aspektem projektu było również wzajemne zaufanie partnerów i ich zaangażowanie w realizację zadań. Współpraca z instytucją badawczą, jaką jest Krajowy Punkt Kontaktowy pozwoliła na wypracowanie wysokich standardów realizacji zaplanowanych działań oraz może być punktem wyjścia do dalszych prac nad określeniem specjalizacji regionu Podlasia w zakresie usług dla przedsiębiorstw.

Niezwykle ważnym czynnikiem sukcesu projektu było również zaangażowanie samych pracowników Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego, którzy wykorzystali swoje doświadczenie w realizacji innych projektów i umiejętnie przenieśli standardy pracy obowiązujące w sieci Euro Info Centre.

Zarówno realizatorzy projektu, jak i jego uczestnicy zgodnie stwierdzają, że projekt „Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” stanowi przykład dobrej praktyki w realizacji projektów i może z powodzeniem zostać przeniesiony na grunt innych regionów, gdzie podobna inicjatywa nie była nigdy wcześniej podejmowana.

(...) zdecydowanie jest to dobra praktyka i powinna być wdrażana we wszystkich województwach.

przedstawiciel Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Głównym zamierzeniem projektu „Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” była poprawa świadomości sektora małych i średnich przedsiębiorstw o funkcjonowaniu i działalności organizacji wspierających przedsiębiorczość na rynku lokalnym i regionalnym oraz rozpowszechnienie praktycznych informacji o usługach, działaniach prowadzonych przez te organizacje na terenie województwa podlaskiego oraz o możliwości ich wykorzystania. Dla celów projektu przeprowadzona została analiza świadczonych usług z uwzględnieniem poziomu ich jakości i specjalizacji wśród 21 organizacji z województwa podlaskiego. W trakcie wieloletniej działalności, podmioty te zwiększały liczbę usług reagując na zgłaszane zapotrzebowanie sektora MSP. Obok powiększającego wachlarza specjalizacji, organizacje te podnosiły poziom udzielanych porad, szkoleń oraz usług komercyjnych.

Celami projektu były:

- Usprawnienie współpracy i wymiany informacji pomiędzy organizacjami wspierającymi przedsiębiorczość na terenie województwa podlaskiego,
- Możliwość nawiązania bliższej współpracy pomiędzy członkami grupy roboczej oraz utworzenie regionalnego systemu wsparcia,
- Ocena oferty usługowej istniejących organizacji pozarządowych oraz organizacji wspierających przedsiębiorczość w oparciu o Strategię Rozwoju Regionalnego oraz Regionalną Strategię Innowacji,
- Ustandaryzowanie metod świadczenia usług oraz realizacji projektów na rzecz MSP i samorządów.

Projekt miał za zadanie m.in. zapoznanie sektora MSP z ofertą organizacji działających w regionie oraz zapewnienie lepszego dostępu do oferowanych usług. Z kolei instytucjom otoczenia biznesu, które wzięły udział w projekcie miał umożliwić rozwój nowych usług i produktów skierowanych do sektora MSP oraz zapewnić dostęp do europejskich sieci wspierających przedsiębiorczość, co miało wspomóc wymianę doświadczeń i dobrych praktyk oraz zawiązywanie wspólnych inicjatyw.

Brakowało takiej wyspecjalizowanej informacji, kto, co oferuje w regionie. (...) projekt (...) był wstępem do opracowania kompetencji regionu, kompetencji instytucji, które mogą świadczyć różnego rodzaju usługi dla przedsiębiorców i dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą i dla (...) instytucji publicznych.

przedstawiciel Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego

Droga do sukcesu

Na pewno partnerzy, czyli chęć i wola współpracy od wszystkich instytucji, które chciały wtedy współpracować i mogły współpracować, pozwoliło, że ten projekt zakończył się sukcesem

przedstawiciel Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego

Projekt „Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” składał się z trzech głównych etapów działań.

Pierwszym etapem było utworzenie grupy roboczej złożonej z przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, którzy spotykali się kilkakrotnie celem omówienia sposobów realizacji kolejnych etapów, czyli zebrania informacji o oferowanych przez instytucje usługach dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz przedstawienie ich na mapie kompetencji. Na dwóch najważniejszych z tych spotkań określono cele, założenia i oczekiwane rezultaty projektu, partnerów, z którymi zostanie nawiązana współpraca oraz możliwe kierunki współpracy pomiędzy organizacjami wspierającymi przedsiębiorczość w regionie. Spotkania te były okazją do nawiązania kontaktów pomiędzy instytucjami, a w czasie dyskusji określono standard przedstawiania informacji na temat oferowanych usług.

Drugim etapem było zebranie, na podstawie ankiety, informacji o usługach realizowanych przez instytucje z regionu Podlasia. Instytucje otoczenia biznesu, zaproszone do udziału w projekcie, wypełniały opracowaną na potrzeby projektu ankietę, którą przesyłały do Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego. Zebrane informacje o oferowanych usługach zostały podzielone na trzy kategorie:

- Usługi dotyczące rozpoczęcia działalności gospodarczej, w tym: pobudzanie przedsiębiorczości i identyfikacja projektów, pomoc przy tworzeniu biznesplanu; analiza ryzyka; dostęp do finansowania (identyfikacja możliwych źródeł finansowania – *venture capital*, prywatni inwestorzy kapitałowi, programy pomocowe); wsparcie przedsiębiorstw w wejściu na rynek, pomoc przy rozpoczynaniu działalności; inkubator (hosting powstającej firmy, wsparcie logistyczne i biurowe, usługi doradcze); badania.
- Usługi skierowane do istniejących firm i instytutów naukowo-badawczych (w tym: usługi i informacje z zakresu tematyki UE; dostęp do finansowania; współpraca i relacje wewnątrz firmy; transfer technologii; zarządzanie przedsiębiorstwem).
- Usługi skierowane do pozostałych organizacji (w tym: rynek krajowy i lokalny).

Trzecim etapem było przedstawienie wyników projektu i samej mapy kompetencji na konferencji kończącej projekt. W konferencji uczestniczyło 69 przedstawicieli regionalnych samorządów, organizacji okołobiznesowych i przedsiębiorstw. Gośćmi specjalnymi byli m.in. przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, które wzięły udział w projekcie oraz specjalista z Krajowego Punktu Kontaktowego, który wspierał działania realizatorów projektu. Poprzez mapę kompetencji realizatorzy projektu przedstawili lokalizację danej instytucji wraz z jej kompetencjami i specjalizacją w realizacji danego wachlarza usług. Celem konferencji było również stworzenie modelu usprawniającego i jednocześnie utrwalającego lokalną współpracę pomiędzy przedsiębiorcami, organizacjami wspierającymi przedsiębiorczość oraz administracją publiczną. Dlatego też firmy i organizacje przygotowały mapy kompetencji odzwierciedlające ofertę swoich usług na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na Podlasiu. Wydano również broszurę zawierającą informacje na temat instytucji wsparcia biznesu działających w regionie.

Rezultaty projektu

Efektom realizacji projektu było:

- Utworzenie grupy sterującej składającej się z przedstawicieli sieci Euro Info Centre, KPK, Innovation Relay Centre oraz lokalnych organizacji okołobiznesowych, której celem było określenie standardów realizacji poszczególnych etapów projektu,
- Zorganizowanie konferencji, na której przedstawione zostały organizacje wspierające przedsiębiorczość w regionie, ich oferta oraz oferowane usługi,
- Wydanie broszury informacyjnej opisującej 24 organizacje wspierające przedsiębiorczość na terenie województwa podlaskiego.

Na podstawie danych zebranych na temat usług firm i instytucji wspierających przedsiębiorczość oraz oczekiwań przedsiębiorców, została wydana broszura zawierająca zestawienie informacji o organizacjach wspierających przedsiębiorczość w regionie, oferowanych przez nie usługach oraz możliwościach współpracy. Publikacja była rozpowszechniana wśród zainteresowanych przedsiębiorców i organizacji oraz jest obecnie dostępna na stronie internetowej Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego: www.pfr.bialystok.pl.

Dodatковым efektem projektu było to, iż instytucje w nim uczestniczące miały okazję do nawiązania kontaktów i współpracy. Zawiązana współpraca zaowocowała nowymi projektami i inicjatywami podlaskich instytucji otoczenia biznesu realizowanymi na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa z regionu Podlasia uzyskały też dostęp do usystematyzowanej i ustandaryzowanej informacji o usługach dla nich realizowanych.

Przedsiębiorcy na pewno otrzymali informację od nas o tym do kogo mogą się zwrócić, w jakim zakresie i o jaką pomoc. Mieli możliwość poznania tych instytucji osobiście podczas konferencji czy wysłuchania ich oferty i zapoznania się z dostępnymi usługami. Pośredni beneficjenci czyli instytucje mogły przedstawić swoją ofertę i to co mają najlepszego skierowanego do przedsiębiorców (...)

przedstawiciel Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego



Trwałość rezultatów projektu

Realizacja projektu „Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” przyniosła wiele rezultatów, których trwałość można zaobserwować również obecnie. Realizator projektu, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, uzyskała trwały status lidera w regionie odnośnie wspierania przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego. Wiodąca rola Fundacji została potwierdzona przez beneficjentów projektu. Poprzez realizację projektu Fundacja jest obecnie postrzegana jako instytucja posiadająca wiedzę przydatną dla innych instytucji otoczenia biznesu, którą potrafi w efektywny sposób przekazać wszystkim zainteresowanym. Fakt, że PFRR jest liderem wśród innych instytucji spowodował również to, że, jak się wyraził przedstawiciel Fundacji, od początku prowadzenia projektu jego uczestnicy mieli pełne zaufanie do realizatorów projektu i chętnie przekazywali dane odnośnie oferowanych przez siebie usług.

Realizacja projektu w znacznym stopniu przyczyniła się również do nawiązania trwałej współpracy pomiędzy instytucjami otoczenia biznesu na rzecz przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego.



Fakt ten podkreślają zarówno realizatorzy projektu, jak również przedstawiciele instytucji, które wzięły w nim udział. Współpraca instytucji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w opinii uczestników projektu jest niezbędna, gdyż trwale przyczynia się do rozwoju regionu. Współpraca nawiązana w wyniku realizacji projektu skutkuje obecnie nowymi projektami i inicjatywami skierowanymi do małych i średnich przedsiębiorstw.



Uczestnicy projektu podczas konferencji kończącej projekt

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Jak określa to przedstawiciel Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego projekt „Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” nie był projektem skomplikowanym i w połączeniu z odpowiednią organizacją pracy nie sprawił realizatorom żadnych problemów. Wszystkie działania zostały w pełni zrealizowane, a cele projektu wypełnione. Zaangażowanie pracowników Fundacji w projekt dało relatywnie duże i pozytywne efekty zarówno mierzalne, jak i niemierzalne. Wpływ na efektywność projektu miał z pewnością również fakt, iż była to pierwsza tego typu inicjatywa w regionie Podlasia. Po raz pierwszy instytucje otoczenia biznesu z województwa podlaskiego zebrały się, aby w usystematyzowany sposób przedstawić swoją ofertę usługową skierowaną do małych i średnich przedsiębiorstw. W związku z powyższym projekt z pewnością stanowi dobry przykład do realizacji w innych województwach Polski, gdzie podobne inicjatywy jeszcze nie miały miejsca. Jednak zarówno realizatorzy projektu, jak i jego uczestnicy podkreślają, że zebrane informacje na temat oferty usługowej szybko się zdezaktualizowały ze względu na dynamiczny rozwój instytucji otoczenia biznesu z Podlasia. W okresie po zakończeniu projektu powstało wiele nowych instytucji, które nie znalazły się w opracowaniu promocyjnym i na „mapie kompetencji”. Koniecznym więc wydaje się powtórzenie takiej inicjatywy w najbliższym czasie, również ze względu na nowy okres programowania, w którym dla instytucji działających na rzecz przedsiębiorczości otwierają się możliwości rozwoju nowych usług.



Siedziba PFRR w Białymstoku

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Realizatorem projektu „Współpraca na rzecz rozwoju Podlasia” była Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego (PFRR). Fundacja (pod nazwą Fundacja Rozwoju Województwa Białostockiego) została utworzona w 1995 roku w wyniku inicjatywy Wojewody Białostockiego, Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku, Związku Zawodowego NSZZ „Solidarność” (Region Białystok) oraz Podlasko-Mazurskiego Porozumienia Związków Zawodowych.

Do celów statutowych Fundacji należą m.in. wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności inspirowanie tworzenia i wspierania małych i średnich przedsiębiorstw; promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, a także działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy pomiędzy społeczeństwami.

88

Specjalizacja ośrodka

Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego w swych działaniach skupia się na wspieraniu szeroko pojętej działalności gospodarczej i stymulowaniu rozwoju regionalnego. Jednym ze strategicznych pól działalności jest rola Regionalnej Instytucji Finansującej (RIF) na terenie województwa podlaskiego. PFRR w ramach działalności RIF zdobyła doświadczenie w obsłudze programów pomocowych, skierowanych do sektora małych i średnich przedsiębiorstw. W latach 2002–2006 Regionalna Instytucja Finansująca administrowała 20 programami operacyjnymi w ramach kolejnych edycji przedakcesyjnego programu PHARE. Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego posiada również znaczące doświadczenie zdobyte podczas wdrażania Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (SPO-WKP) i Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO-RZL).

Od 1999 roku Fundacja jest członkiem sieci Euro Info Centre, obecnie funkcjonującej jako Enterprise Europe Network, a od 2000 roku funkcjonuje w sieci KSU. W ramach sieci KSU Fundacja jest zarejestrowana w zakresie świadczenia usług doradczych o charakterze ogólnym oraz informacyjnych i szkoleniowych.

Fundacja prowadzi również Podlaski Fundusz Kapitałowy, który jest jedynym w województwie podlaskim funduszem typu *venture capital* kierującym ofertę wyłącznie do małych i średnich przedsiębiorstw.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego posiada znaczne doświadczenie w realizacji projektów o różnicowanej tematyce. Większość projektów zrealizowanych przez Fundację w przeszłości i realizowanych obecnie jest skierowana do instytucji otoczenia biznesu, do małych i średnich przedsiębiorstw. Źródła finansowania poszczególnych projektów zmieniały się wraz z pojawiającymi się możliwościami dofinansowania oraz uzyskanym w czasie realizacji poprzednich projektów doświadczeniem.

Pierwszym projektem był realizowany od stycznia 1995 do grudnia 1999 roku Polsko-Brytyjski Program Rozwoju Przedsiębiorczości (PBEP). Program był inicjatywą Rządu Polskiego i Brytyjskiego, finansowaną ze środków Funduszu Know-How, skierowaną na rozwój oraz wspieranie sektora małych i średnich firm w dwóch regionach Polski Wschodniej, lubelskim i białostockim. Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego była podmiotem realizującym Program w byłym województwie białostockim, a po reformie administracyjnej (w 1999 roku), w województwie podlaskim. W ramach programu utworzono 8 lokalnych centrów przedsiębiorczości o łącznej powierzchni użytkowej ok. 5 tys. m² oraz utworzono 7 lokalnych centrów wspierania biznesu, które udzieliły ponad 8 tysięcy porad gospodarczych, przygotowały 229 biznesplanów oraz 279 wniosków kredytowych na rzecz MSP (z tego skredytowanych 168), co pozwoliło na utworzenie 483 nowych miejsc pracy, a także zrealizowano 383 subsydiowanych kursów szkoleniowych w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz komputerowych. W wyniku realizacji Polsko-Brytyjskiego Programu Rozwoju Przedsiębiorczości utworzono również regionalny fundusz poręczeniowy na rzecz MSP (Podlaski Fundusz Poręczeniowy Sp. z o.o., spółka zależna PFRR) oraz regionalny fundusz kapitałowy na rzecz MSP (Podlaski Fundusz Kapitałowy Sp. z o.o., spółka zależna PFRR). Projekt ten został uznany za dobrą praktykę i był prezentowany m.in. na Międzynarodowej Konferencji Donatorów w Rio de Janeiro w 1999 roku.

W późniejszych latach, do czasu uruchomienia funduszy strukturalnych, Fundacja realizowała projekty finansowane głównie z programów przedakcesyjnych PHARE. Od momentu przystąpienia Fundacji do sieci Euro Info Centre (co nastąpiło w 1999 roku), PFRR skupia się głównie na projektach finansowanych ze środków Komisji Europejskiej (przede wszystkim z Programów Ramowych Unii Europejskiej). Ich tematyka jest ściśle związana ze wspieraniem przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego obszaru Podlasia i wypełnia cele statutowe Fundacji.

Osoba do kontaktu

Bartosz Sokół
Menedżer Projektu

Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
ul. Starobojarska 15, 15-073 Białystok
tel.: +48 85 740 86 83; fax: +48 85 740 86 85
e-mail: pfr@pfr.pl

Strona internetowa
www.pfr.bialystok.pl

KONTAKT **Podlaska Fundacja** **Rozwoju Regionalnego**

Siedziba:
Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
ul. Starobojarska 15, 15-073 Białystok
tel.: +48 85 740 86 83; fax: +48 85 740 86 85
e-mail: pfr@pfr.pl

www.pfr.bialystok.pl



**PRZYKŁADY NAJLEPSZYCH PRAKTYK OŚRODKÓW
KRAJOWEGO SYSTEMU USŁUG DLA MSP
W REALIZACJI PROJEKTÓW**

**KARKONOSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.**

**MIKROPROJEKT
POLSKO-SAKSOŃSKA
KOOPERACJA GOSPODARCZA**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

Mikroprojekt Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany w okresie 12 miesięcy – od grudnia 2006 do listopada 2007. Mikroprojekt był finansowany w ramach programu INTERREG III A Wolny Kraj Związkowy Saksonia – Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie) Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Nysa.

Projekt był współfinansowany w 85% ze środków publicznych: w 75% ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i w 10% ze środków budżetu państwa, a 15% stanowił udział własny Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. (KARR S.A.).

Informacje na temat partnerów konsorcjum

Partnerem projektu po stronie niemieckiej było Polsko-Niemieckie Stowarzyszenie Euro Trade and Congress Centre (ET&CC) z Görlitz. KARR współpracuje z ET&CC również w ramach innych projektów.

92

MIKROPROJEKT „POLSKO-SAKSOŃSKA KOOPERACJA GOSPODARCZA” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI W REALIZACJI PROJEKTÓW

Projekt prowadzony przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. (KARR S.A.) zasługuje na uwagę gdyż wpisuje się w szerszy **program współpracy transgranicznej** prowadzonej przez ośrodek zarówno z partnerami **po stronie niemieckiej**, jak i **czeskiej**. Główną ideą, która stanowi wspólną oś dla projektów międzynarodowych realizowanych przez KARR jest **wychodzenie naprzeciw potrzebom regionalnych przedsiębiorstw** działających w szczególnych warunkach geograficznych determinujących współpracę z partnerami, którzy funkcjonują według odmiennych od rodzimych reguł prawnych. Przy realizacji projektu „Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza” KARR koncentrował się na zapewnieniu swoim klientom usług informacyjnych i doradczych oraz szkoleń na temat reguł i procedur prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech oraz zasad jakie należy stosować w przypadku zawierania umów z partnerami zagranicznymi. Uczestnicy projektu mieli też możliwość testowania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce, czyli w relacjach z niemieckimi partnerami, z którymi nawiązywali kontakty w trakcie spotkań biznesowych organizowanych przez KARR i jego saksońskiego partnera ET&CC z Görlitz.

Rozwój klientów i ośrodka

Większość działań w projekcie „Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza” była skierowana do przedsiębiorstw (konsultacje i seminaria tematyczne, giełda kooperacyjna i wyjazd na targi do regionu partnerskiego), jednak należy zwrócić uwagę na to, że nie zabrakło w nim także elementów wzmacniających kompetencje kadry ośrodka realizującego projekt (nauka języka niemieckiego na poziomie zaawansowanym z elementami słownictwa biznesowego), co jest cennym uzupełnieniem pozwalającym na trwałą rozwój ośrodka i świadczenie wysokiej jakości usług dla klientów.

Nowe rozwiązania

Na wyróżnienie zasługuje opracowane przez realizatorów projektu specjalne narzędzie informatyczne ułatwiające przedsiębiorcom umawianie się na rozmowy bilateralne. Zastosowanie tego prostego w obsłudze narzędzia doprowadziło do znaczącego usprawnienia procesu nawiązywania kontaktów pomiędzy uczestnikami forum kooperacyjnego zorganizowanego w ramach projektu. Narzędzie praktycznie oddaje całą inicjatywę w ręce umawiających się na rozmowy przedsiębiorców, co spotkało się z uznaniem uczestników forum.

(...) to jest takie narzędzie [internetowe – przyp. red.], które daje nam możliwość kojarzenia firm, stworzenie harmonogramu rozmów. Wprowadzamy oferty firm polskich i niemieckich w obu wersjach językowych, które mają indywidualny dostęp, pod własnym hasłem i loginem, i każda z nich może sobie wejść i wybrać odpowiednie, pasujące do siebie firmy i umówić się z nimi na konkretne kilkuminutowe spotkania. Wszyscy trzymają się harmonogramów, ponieważ przy stolikach zmieniają się kolejne firmy. Widzimy, że takie rozwiązanie sprawdza się już od paru lat.

przedstawicielka Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.



Uczestnicy Forum Kooperacyjnego podczas rozmów bilateralnych

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Mikroprojekt „Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza” stanowi kontynuację i rozszerzenie działań realizowanych w ramach wcześniejszej współpracy KARR z partnerami z sąsiadujących z Dolnym Śląskiem regionów Saksonii i Czech. Początki tej współpracy sięgają 2004 roku, kiedy to KARR postanowił skorzystać z możliwości uzyskania wsparcia na realizację działań dla przedsiębiorstw w ramach inicjatywy INTERREG III A. KARR wykorzystał szczególne położenie geograficzne Dolnego Śląska na granicy trzech krajów. Dla instytucji z tego regionu INTERREG stwarzał możliwość przystąpienia do sieci tzw. Punktów Kontaktowych Współpracy Gospodarczej działającej już w Euroregionie Nysa.

Projekt był nie tylko kontynuacją działań realizowanych wcześniej w ramach Punktu Kontaktowego Polsko-Saksońskiej Współpracy Gospodarczej, ale także próbą systematycznego podejścia do problemów, z jakimi do KARR zgłaszali się pojedynczy klienci – lokalne firmy poszukujące informacji i pragnące nawiązać współpracę z partnerem zagranicznym oraz osoby pragnące rozpocząć działalność gospodarczą w Polsce albo w Niemczech.

Droga do sukcesu

Działania w projekcie zakładały kompleksowe usługi dla funkcjonujących już przedsiębiorstw oraz dla osób planujących założenie firmy i obejmowały:

- **Nawiązywanie kontaktów pomiędzy partnerami** gospodarczymi z obu regionów poprzez codzienną działalność **Punktu Polsko-Saksońskiej Współpracy Gospodarczej**. Szereg konsultacji udzielono **drogą e-mailową**.
- **Konsultacje prawno-gospodarcze** na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Saksonii były prowadzone przez eksperta niemieckiego, który posługiwał się też językiem polskim, a odpowiadał na pytania formułowane przez uczestników projektu już na etapie składania formularzy zgłoszeniowych. Dzięki wstępnej pracy polegającej na łączeniu powiązanych tematycznie zapytań z 11 konsultacji skorzystało 68 osób. Uczestnicy chwalą sobie tę pomoc:
„(...) pomoc fachowców, jak doradca podatkowy, to w pełni moje oczekiwania zaspokoilo.”
- **Seminarium tematyczne „Aspekty prawne współpracy gospodarczej firm polskich i niemieckich”**, na którym prelegentami byli praktycy działalności gospodarczej – adwokat i radca prawny – wtajemniczający uczestników projektu w szczegóły prawne i podatkowe związane ze współpracą transgraniczną.
- **14. Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze** połączone z **Giełdą Kooperacyjną**. W czasie Giełdy odbyły się spotkania B2B pomiędzy przedstawicielami 36 firm polskich i 30 niemieckich. Wydany też został katalog prezentujący oferty 48 firm polskich i 43 niemieckich.
- Udział firm polskich w **15. Targach Przedsiębiorców w Bautzen**. W ramach projektu sfinansowano transport dla przedstawicieli 30 firm działających na Dolnym Śląsku gł. w branżach: metalowej, budowlanej, elektronicznej i drzewnej.

Rezultaty projektu

W czasie całego okresu trwania projektu otwarty był **Punkt Kontaktowy**, który udzielał przedsiębiorcom **porad** oraz **odpowiedzi na pytania związane ze specyfiką współpracy firm polskich z niemieckimi**. Punkt opierał się zarówno na wiedzy posiadanej przez pracowników KARR, jak i korzystał z usług zewnętrznych ekspertów zatrudnionych w projekcie, którzy specjalizowali się w określonych zagadnieniach interesujących przedsiębiorców, np. celnych czy podatkowych.

Dzięki projektowi dochodziło do **nawiązania współpracy pomiędzy firmami działającym w Polsce i w Niemczech**, co opisuje jedna z uczestniczek, która zamieściła swoją ofertę usług w bazie prowadzonej przez KARR:

i to właśnie dzięki tej ofercie, którą umieścili na swojej liście poszukujących czy oferujących swoje usługi i możliwości udało się nawiązać kontakt z przedstawicielem niemieckim, który poszukiwał takiej pracowni, która by się tym zajmowała. I to KARR S.A. był kontaktem i pośrednikiem.

W ramach projektu zrealizowano kolejną, czternastą, edycję **Polsko-Niemieckiego Forum Gospodarczego**, które jest cykliczną imprezą ukierunkowaną na transgraniczną współpracę przedsiębiorstw, organizowaną każdego roku w październiku.

Trwałość rezultatów projektu

Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. działając na rynku regionalnym w zakresie wspierania współpracy transgranicznej ugruntowała pozycję instytucji, do której przedsiębiorcy mogą się zwracać ze swoimi problemami, zapytaniami i trudno się dziwić, że oczekują oni od Agencji kontynuacji prowadzonych do tej pory działań:

(...) świadomość tego, że mogę pójść z moim problemem (...) tam do nich i poradzić się, jak oni to widzą, do ludzi którzy mają różnego rodzaju doświadczenie i różnego rodzaju kontakty, różnymi tematami się zajmują to też jest bardzo dobre. A poza tym myślę, że po prostu dalej na pewno byłoby nam potrzebne pośrednictwo w kontaktach.

Realizator projektu wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom planując kolejne edycje realizowanych imprez (np. przewiduje się organizację 15. Polsko-Niemieckiego Forum Gospodarczego) i przedłużenie działalności Punktu Kontaktowego Polsko-Saksońskiej Współpracy Gospodarczej dzięki dofinansowaniu w ramach INTERREG IV A lub Regionalnego Programu Operacyjnego.

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

Wśród czynników sukcesu projektu prowadzonego przez KARR wymienić należy:

- Otwartość ośrodka na potrzeby i problemy firm, które chętnie powracają do miejsca, gdzie spotykają się ze zrozumieniem i gotowością do udzielenia pomocy, co podkreśla jeden z uczestników projektu korzystający z różnych usług KARR:

Oni regularnie w gazecie naszej regionalnej umieszczali ogłoszenia uprzedzające o różnych zamierzeniach bądź spotkaniach (...) więc kiedy widziałem jakieś ogłoszenie to pędziłem do nich i zgłaszałem się (...)

a uczestniczka giełd kooperacyjnych dodaje:

(...) spotkania z tymi przedsiębiorcami, (...) którzy są zainteresowani współpracą z polskimi firmami, co oni myślą, czego oczekują, ciągłe poszukiwanie tego wolnego pola, które moglibyśmy zająć, czy moglibyśmy zainteresować – szukamy ciągle dla siebie jakiegoś miejsca, więc są te spotkania i wyjazdy bardzo potrzebne.

Jak najbardziej, uważam, że praca jaką tutaj wykonujemy wymaga ciągłego śledzenia nowości i uczenia się, korzystania z nowinek, czy nowych udoskonaleń technicznych, innowacji. Jak najbardziej musimy nadążyć, czy nawet wyprzedzać pewnego rodzaju zapotrzebowania na rynku.

przedstawicielka Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

- Elastyczność w realizowaniu działań zaplanowanych w projekcie:
A zarazem jesteśmy bardzo elastyczni, ponieważ realizując projekt Polsko-Saksońska Współpraca Gospodarcza, realizując kolejne działania, które założyliśmy w projekcie, [dostrzegamy i staramy się – przyp. red.] zrealizować jakś dodatkową rzecz, dodatkowe działanie, gdzie np. w trakcie roku wyniknie, że nasz inny Partner zwróci się do nas z nową propozycją, np. udziału w giełdzie kooperacyjnej w Zittau (...) Uczestnicy byli bardzo zadowoleni z nawiązanej tam współpracy, kooperacji.

przedstawicielka Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

- Prowadzenie w ramach projektu usług, na które było rzeczywiste zapotrzebowanie w regionie:
- Dobór odpowiedniego partnera do projektu, którego kompetencje oraz zaangażowanie pozwoliły na sprawną realizację zaplanowanych działań, a w szczególności koordynację wspólnych międzynarodowych wydarzeń takich jak Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze:

Wszystko zależy od tego, żeby mieć dobrego partnera. Partner jest bardzo ważny przy realizacji tego typu projektów transgranicznych, ponieważ jeżeli założy się pewnego rodzaju wspólne działania, które wymagają z obu stron zaangażowania, no to ważne jest aby ten partner w czasie gry się nie wycofał nagle, tylko żeby faktycznie od początku do końca realizował to, co zostało na początku ustalone.

przedstawicielka Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.



Siedziba KARR w Jeleniej Górze

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Realizatorem Mikroprojektu „Polsko-Saksońska Kooperacja Gospodarcza” jest Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego SA (KARR). KARR działa od 1993 roku na rzecz rozwoju regionu jeleniogórskiego i jego potencjału gospodarczego.

Celem statutowym KARR jest podejmowanie działań inspirujących, wspomagających oraz promujących rozwój społeczno-gospodarczy regionu, a także aktywizowanie i wspieranie przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Realizując cele statutowe Agencja korzysta z wielu instrumentów finansowych, w tym programów pomocowych UE: INTERREG, EQUAL, Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw.



98

Specjalizacja ośrodka

KARR świadczy **usługi informacyjne i doradcze** w zakresie rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, wyszukiwania potencjalnych partnerów gospodarczych, realizacji programów pomocowych Unii Europejskiej.

Do osób bezrobotnych, przedsiębiorstw i samorządów lokalnych skierowane są **usługi szkoleniowe** Agencji w dziedzinach: ekonomia, finanse, promocja i marketing, treningi interpersonalne i programy pomocowe UE.

Od 1994 roku Agencja udziela pożyczek na rozwój firmy osobom prowadzącym lub rozpoczynającym działalność gospodarczą, dla których dostęp do zewnętrznych źródeł finansowania jest utrudniony. **Fundusz Pożyczkowy** prowadzony przez KARR jest systematycznie rozwijany i dofinansowywany m.in. przez dotacje z programów pomocowych UE.

Ponadto Agencja jest **organizatorem konferencji, seminariów, wystaw, giełd kooperacyjnych i misji gospodarczych**, które mają na celu promocję przedsiębiorstw, instytucji i regionu na rynku krajowym i międzynarodowym, prezentację ofert, bezpośrednie nawiązywanie współpracy oraz tworzenie sieci kooperacyjnych pomiędzy firmami.

KARR jest też administratorem Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej www.sudety.it.pl

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego zdobyła doświadczenie w realizacji projektów angażując się w wiele inicjatyw, które zmierzają do realizacji statutowego celu Agencji – rozwoju regionu jeleniogórskiego i jego potencjału gospodarczego.

Usługi dla przedsiębiorstw

Głównym celem działalności KARR jest wspieranie przedsiębiorstw w regionie jeleniogórskim.

Elementem tej aktywności jest prowadzenie **Funduszu Pożyczkowego** dla mikro i małych przedsiębiorstw, dofinansowanego w ramach krajowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (SPO WKP). Fundusz cieszy się dużym zainteresowaniem osób rozpoczynających działalność lub pragnących rozwinąć małe firmy, czyli takich, które ze względu na krótką historię swej działalności nie mogą skorzystać z usług banków.

Ośrodek prowadzi również **Punkt Konsultacyjny**, w którym udziela firmom informacji na temat możliwości finansowania działalności w ramach programów krajowych i unijnych.

Współpraca transgraniczna

Innym polem aktywności KARR są projekty transgraniczne w ramach inicjatywy INTERREG III A, które Agencja realizuje wspólnie z Partnerami z Czech i Niemiec poprzez sieć **Punktów Kontaktowych** i rozwój usług ukierunkowanych na współpracę gospodarczą z sąsiadującymi regionami (seminaria tematyczne, specjalistyczne konsultacje, giełdy kooperacyjne, udział w targach w regionach partnerskich).

Działania te będą kontynuowane dzięki środkom dostępnym z programów realizowanych w okresie programowania 2007–2013.

Turystyka

Jednocześnie Agencja podejmuje inicjatywy na rzecz promocji regionu, a w szczególności walorów turystycznych, potencjału i dziedzictwa kulturowego ziemi jeleniogórskiej.

W tej dziedzinie KARR zrealizował w ramach inicjatywy INTERREG III A projekt „**Zamki i Pałace Czesko-Polskiego Pogranicza**”, oraz projekt „**Ofensywa jakości**” skierowany do hoteli i pensjonatów, współfinansowany z programu EQUAL.

Kolejnym etapem działalności na polu turystyki ma być promocja produktów regionalnych.

Osoba do kontaktu

Anna Pyzik
Kierownik projektu

Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego
ul. 1 Maja 27, 58-500 Jelenia Góra
tel.: +48 75 7527522
fax: +48 75 7522794
e-mail: karr@karr.pl

Strona internetowa

www.karr.pl

100

KONTAKT **Karkonoska Agencja** **Rozwoju Regionalnego**

Siedziba:
ul. 1 Maja 27, 58-500 Jelenia Góra
tel.: +48 75 7523293/4
fax: +48 75 7522794
e-mail: karr@karr.pl



**FUNDACJA
AKADEMICKIE INKUBATORY
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**PROJEKT
ZAŁÓŻ FIRME W AIP**

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE

Tytuł projektu

ZAŁÓŻ FIRMĘ W AIP

Okres realizacji i źródło finansowania

Projekt był realizowany od czerwca 2006 roku do maja 2007 roku i stanowił kolejną edycję konkursu, realizowanego od czterech lat.

Projekt „Załóż firmę w AIP” został sfinansowany w ramach rządowego programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, edycja 2006.

Projekt był realizowany samodzielnie przez Fundację Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości.

PROJEKT „ZAŁÓŻ FIRMĘ W AIP” JAKO PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI W REALIZACJI PROJEKTÓW

Projekt „Załóż firmę w AIP” może stanowić dobry przykład dla innych instytucji przede wszystkim ze względu na jego kompleksowość oraz samą ideę inkubowania przedsiębiorczości w środowisku akademickim.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości to inicjatywa zmierzająca do rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych Polaków, a jednocześnie największa sieć akademickich inkubatorów przedsiębiorczości w Europie, posiadająca swe oddziały przy 31 uczelniach wyższych w Polsce. Misją AIP jest budowanie sprzyjającego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych ludzi.

Projekt „Załóż firmę w AIP” zasługuje na wyróżnienie również dlatego, że został zrealizowany z dużym rozmachem i jednocześnie na terenie niemal całego kraju. Intensywna promocja poprzedzająca jego realizację oraz przedstawiająca wyniki projektu sprawiła ogromny wzrost zainteresowania ideą przedsiębiorczości, jak i samą ideą inkubacji przedsiębiorstw oferowanej przez AIP. Zaangażowanie osobistości ze świata biznesu, a także patronat członków rządu spowodowało wzrost rangi projektu i jego rozpoznawalności wśród młodych ludzi w całym kraju.

O wyjątkowości projektu świadczą również słowa przedstawiciela Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości: (...) **wydaje mi się, że nie ma innego projektu w Polsce, który przyczyniłby się do tego, żeby w wyniku jego realizacji powstało 120 firm.**

Projekt „Załóż firmę w AIP” był trzecią edycją konkursu na najlepsze biznesplany organizowanego przez Fundację Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, a zatem także ze względu na wykorzystanie sprawdzonej, doskonałej formuły może być przedstawiany jako dobra praktyka. Sukces pierwszych edycji sprawił, iż zdecydowano o jego kontynuacji. Przedstawiciel AIP podkreśla, że dążenie do coraz lepszych wyników osiągniętych w kolejnych edycjach: (...) **to jest kwestia determinacji (...). I wydaje mi się, że tak jak w naszym przypadku potrzebowaliśmy kilka lat, żeby stworzyć taki system, taki model, który funkcjonuje i jest skuteczny, tak wydaje mi się, że każda organizacja ma taką samą możliwość. Jakby to jest kwestia wychodzenia poza jakieś ramy (...), które gdzieś tam w głowach funkcjonują (...).**

REALIZACJA PROJEKTU

Przesłanki realizacji i cele projektu

Ideą projektu „Założ firmę w AIP” jest umożliwienie młodym ludziom zakładania własnej działalności gospodarczej w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, poprzez udział w konkursie na najlepsze biznesplany.

My poprzez ten konkurs chcemy zachęcać młode osoby do inicjowania własnej działalności gospodarczej. To jest jakby główne narzędzie promujące naszą działalność i zachęcające osoby do kierowania się do Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości. Więc poprzez ten konkurs my chcemy, żeby osoby później po otrzymaniu właśnie specjalistycznych szkoleń, specjalistycznej pomocy, decydowały się na zakładanie firm w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości. I to był podstawowy cel tego projektu: żeby zachęcić jak największą liczbę osób, żeby (...) spróbowały swoich sił w AIP.

przedstawiciel Fundacji AIP

Realizatorzy projektu pragnęli zachęcić młodych ludzi do założenia własnej działalności gospodarczej, ponieważ zauważają istotną potrzebę propagowania idei przedsiębiorczości wśród tej grupy. Poprzez umożliwienie młodym ludziom założenia własnej firmy, a także poprzez inne swoje działania, Fundacja AIP stara się zmienić postrzeganie pojęcia przedsiębiorczości w społeczeństwie.

My dostrzegamy problem mentalnościowy młodych osób, które przede wszystkim obawiają się prowadzenia działalności gospodarczej, mają złe skojarzenia z prowadzeniem działalności gospodarczej.

przedstawiciel Fundacji AIP

Celami projektu były:

- Propagowanie idei przedsiębiorczości w społeczeństwie, a w szczególności wśród młodych ludzi – uczniów szkół średnich i studentów uczelni wyższych do 30. roku życia,
- Umożliwienie założenia własnej działalności gospodarczej przez osoby biorące udział w projekcie,
- Promocja idei Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości w środowisku akademickim całej Polski.

Projekt był już trzecią edycją konkursu na najlepsze biznesplany, realizowanego przez Fundację AIP. Realizatorzy projektu stwierdzają, iż z roku na rok cieszy się on coraz większą popularnością i również z tego względu zdecydowano o realizacji kolejnej edycji.

Droga do sukcesu

Projekt „Założ firmę w AIP” składał się z kilku etapów:

Działania przygotowawcze – w celu zapewnienia prawidłowej realizacji projektu Biuro Zarządu fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości zorganizowało i przygotowało sztab ludzi, pracujących nad przebiegiem projektu. W poszczególnych AIP w całej Polsce do realizacji projektu zobowiązali się dyrektorzy inkubatorów. W tym czasie w strukturze AIP inkubatory funkcjonowały przy 16 uczelniach w 12 miastach całej Polski.

Pozyskanie patronów medialnych konkursu i patronów honorowych – patronat medialny nad projektem objęły największe ogólnopolskie media tradycyjne i elektroniczne oraz ponad 50 największych mediów lokalnych. Patronami honorowymi byli m.in. ówczesny Prezes Rady Ministrów oraz ministrowie rządu, a także prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Konwent (szkolenie) dyrektorów AIP – szkolenia miały na celu zapoznanie dyrektorów z projektem, jego przebiegiem, harmonogramem oraz zadaniami dyrektorów w ramach administrowania projektem w swoich inkubatorach.

Stworzenie i aktualizacja portalu WWW projektu – www.biznesplany.pl – funkcjonujący również obecnie portal zawiera wszystkie informacje dotyczące konkursu, jest również stale aktualizowany, jego zadaniem jest zachęcenie jak największej liczby osób do udziału w konkursie. Powstał również newsletter AIP, który również obecnie jest rozpowszechniany wśród wszystkich zainteresowanych.

16 konferencji na uczelniach inaugurujących projekt w regionach oraz ogólnopolska konferencja inaugurująca konkurs – we wszystkich konferencjach wzięło udział ponad 2000 osób. W ramach konferencji regionalnych odbywały się również warsztaty, podczas których uczestnicy mieli możliwość zdobycia wiedzy na temat prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Organizacja konkursu na najlepsze biznesplany – w październiku 2006 roku ogłoszono w ramach projektu „Założ firmę w AIP” konkurs na najlepsze biznesplany. Prace konkursowe poddane zostały dwuetapowej ocenie. W pierwszym etapie Rady Inkubatorów kwalifikowały pomysły do realizacji w poszczególnych inkubatorach. W konkursie udział wzięło 850 osób, które złożyły 550 biznesplanów. Wszystkie otrzymane prace zostały przesłane do regionalnych oddziałów AIP, w których nastąpiła kompleksowa ocena według następujących kryteriów:

- Innowacyjne podejście do biznesu,
- Realność realizacji projektu,
- Adekwatność kosztów do rzeczywistości,
- Szansa na sukces,
- Perspektywy rozwoju.

Każdy inkubator wytypował najlepsze biznesplany, mające największe szanse na sukces. Ponad 40% biznesplanów zostało ocenionych pozytywnie.

Kampania promująca konkurs – oprócz materiałów promocyjnych przygotowanych przez Fundację AIP, realizatorzy projektu promowali również konkurs na szeroką skalę w środkach masowego przekazu. Ukazało się ponad 100 artykułów i informacji prasowych, a także wyemitowano dedykowane konkursowi audycje telewizyjne oraz radiowe.

Uroczystość zakończenia konkursu – 2 marca 2007 roku w Muzeum Techniki w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbył się Finał III Konkursu na Biznesplany – Założ firmę w AIP.

Rezultaty projektu

Głównym rezultatem projektu było powstanie w wyniku tej edycji konkursu na biznesplany – „Założ firmę w AIP” – 120 firm. Powstały one po przejściu wszystkich etapów konkursu, a pomysły na nie zostały wybrane spośród 550 nadesłanych prac. Po zakończeniu etapu konkursowego uczestnicy brali udział w cyklu warsztatów, które miały na celu przygotowanie ich do przejścia pod „opiekę” Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

Warsztaty były 20 godzinne, bo było to pięć spotkań po cztery godziny i po tej części warsztatowej te osoby zakładały firmy w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości, przez kilka miesięcy prowadziły tę firmę u nas i uzyskiwały taką pomoc doradczą również jeszcze w ramach tego projektu.

przedstawiciel Fundacji AIP

Właśnie szkolenia i doradztwo realizatorzy projektu uważają za największą korzyść dla beneficjentów projektu, zaraz po możliwości założenia własnej firmy. Uczestnicy wynieśli z udziału w projekcie (...) **przeze wszystkim ogromną wiedzę, która powstała, którą mogli nabyć podczas warsztatów i szkoleń, które się odbywały. Również (...) podczas tej części doradczej, gdzie osoby otrzymywały takie doradztwo indywidualne, opracowane były takie indywidualne plany działania takich osób, sposoby na to, żeby taka osoba wdrożyła w życie jakiś swój pomysł biznesowy. Więc była to taka pomoc, można powiedzieć, szkoleniowa, tak, doradcza, którą otrzymali w ramach tego projektu. I to jest, wydaje mi się, jakby najważniejsze.**

przedstawiciel Fundacji AIP

Za sukces projektu należy również uznać zmianę mentalności nie tylko uczestników, ale także wszystkich osób, które dowiedziały się o projekcie, jego rezultatach lub o działalności Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

Nie dałoby się zliczyć jak duża liczba osób zastanowiła się, tak, przemyślała tę problematykę przedsiębiorczości, czy warto prowadzić tę firmę. (...) Szacujemy, że przynajmniej kilka milionów osób, w szczególności młodych osób zaczęło zastanawiać się nad tym czy warto prowadzić (...) firmę, właśnie pójść w tym kierunku, czy zaczęło się zastanawiać nad pomysłem na (...) działalność gospodarczą. Nie zawsze będą mogli ją od razu realizować, ale którą być może w przyszłości zdecydują się prowadzić.

przedstawiciel Fundacji AIP



Trwałość rezultatów projektu

O trwałości rezultatów projektu „Założ firmę w AIP” świadczą przede wszystkim firmy założone w wyniku konkursu na biznesplany, które funkcjonują w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości. Od początku ich organizowania powstało już ponad 600 firm, a tylko w ramach ostatniej edycji – 120.

Model inkubacji firm oferowany przez Fundację AIP jest wyjątkowy. Osoby zakładające działalność gospodarczą w ramach AIP korzystają z osobowości prawnej inkubatora. Dzięki temu właściciel danej firmy ma ułatwiony start – nie musi opłacać składek ZUS, ma również zapewnioną pełną podstawową obsługę. W czasie funkcjonowania w ramach inkubatora firmy mają też zapewniony dostęp do szkoleń i konsultacji z ekspertami wynajętymi przez AIP.

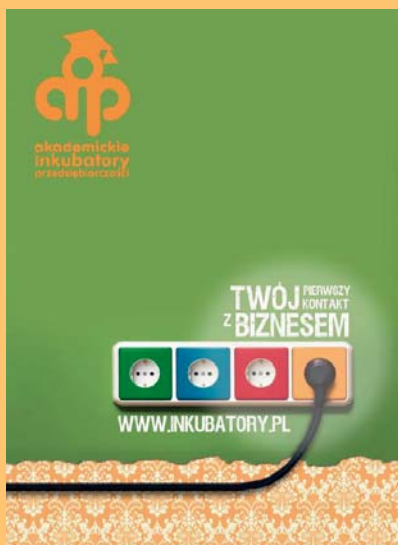
Jak stwierdza jeden z uczestników projektu, który założył firmę w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości: (...) **nie muszę się martwić ani o księgową, ani o prawnika, to wszystko zapewnia mi AIP. I to jest jak najbardziej opłacalne.**

KONKURS NA
BIZNESPLANY



Miernikiem sukcesu odniesionego przez inkubator jest kontynuacja działalności przez firmy po opuszczeniu bram AIP. Przedstawiciele AIP oceniają, że: **ponad 90% firm, które powstają w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości są następnie rejestrowane i są kontynuowane już samodzielnie przez te osoby, gdy już zdecydują się wyjść z inkubatora przedsiębiorczości.**

106



Ulotka promująca Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Praktyczne uwagi i wskazówki na temat realizacji projektu

W ocenie realizatorów projektu na jego sukces złożyło się kilka czynników.

Przed wszystkim projekt „Założ firmę w AIP” był przemyślaną inicjatywą ze ściśle zaplanowaną strukturą działań oraz zasadami uczestnictwa. W początkowej fazie projektu zorganizowano wiele działań przygotowawczych, co pozwoliło na prawidłową realizację w późniejszym okresie pozostałych etapów.

Przez cały okres realizacji projektu dbano o szeroko zakrojoną promocję, która była prowadzona przez różnorodne media i była ściśle skierowana do określonej grupy odbiorców. Promocja przyczyniła się do osiągnięcia wysokiej liczby uczestników projektu oraz do rozpowszechnienia samej idei działalności Fundacji AIP.

Umiejętne poprowadzenie projektu pozwoliło również na osiągnięcie wymiernych korzyści dla realizatorów projektu. Fundacja AIP zdobyła nowych członków, którzy korzystając z oferowanej przez inkubatory infrastruktury i usług przynoszą określone dochody pozwalające na sfinansowanie działalności statutowej Fundacji.

Poprzez taki projekt mamy doskonałą możliwość (...) skierowania [młodych osób – przyp. red.] do Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, czyli w rezultacie żeby wzrastała liczba firm, które u nas funkcjonują i które uzyskują naszą pomoc. Jest to wręcz, można powiedzieć najbardziej istotny projekt z punktu widzenia naszej podstawowej działalności gospodarczej, działalności fundacji.

przedstawiciel Fundacji AIP



Finał III edycji konkursu na biznesplany

PODSTAWOWE DANE O REALIZATORZE PROJEKTU

Realizator projektu

Realizatorem projektu „Założ firmę w AIP” była Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości. Fundacja AIP z siedzibą w Warszawie powstała w 2004 roku. Od początku swojej działalności dążyła do uruchomienia i rozszerzenia działalności sieci Inkubatorów Przedsiębiorczości, które obecnie funkcjonują przy 31 uczelniach wyższych w całej Polsce. Misją AIP jest budowanie sprzyjającego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych ludzi.

Fundacja, z racji na swoją wszechstronną działalność, jest podzielona na kilka działów, mających za zadanie obsługę działających w ramach AIP firm, jak i zarządzanie wszystkimi inkubatorami. Dział projektów zajmuje się realizacją przedsięwzięć skierowanych zarówno do obecnych jak i przyszłych beneficjentów inkubatorów. W poszczególnych inkubatorach funkcjonują ich dyrektorzy, którzy sprawują opiekę nad firmami w nich zlokalizowanymi.

Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości to wszechstronna instytucja należąca do Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz do Krajowej Sieci Innowacji. Fundacja AIP jest również członkiem Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacyjności i Przedsiębiorczości w Polsce. Na stałe współpracuje z Business Centre Club.

108

Specjalizacja ośrodka

Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości w swych działaniach skupia się na wspieraniu szeroko pojętej działalności gospodarczej szczególnie wśród młodych ludzi.

Od samego początku, od najmłodszych lat chcemy promować wśród młodych osób taką przedsiębiorczość i żeby te osoby krok po kroku mogły przechodzić przez naszą ścieżkę.

przedstawiciel Fundacji AIP

Fundacja prowadzi wiele różnorodnych działań, od miękkich polegających na zmianie mentalności młodych osób i zachęceniu ich do założenia własnej działalności gospodarczej, poprzez oferowanie konkretnych usług dla firm zlokalizowanych przy Inkubatorach Przedsiębiorczości, do umożliwienia nawiązania kontaktów z aniołami biznesu i funduszami typu *venture capital* dla firm, które osiągnęły już określony poziom rozwoju.

Podstawą wizji rozwoju Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości w przyszłości jest świadomość i przekonanie jej twórców, że potrzebna jest nowa jakość wspierania przedsiębiorczości w Polsce poprzez pomoc w zakładaniu i rozwoju małych i średnich firm oraz w tworzeniu innowacyjnych pomysłów biznesowych, mających stanowić przewagę konkurencyjną polskiej gospodarki.

DOŚWIADCZENIE OŚRODKA W REALIZACJI PROJEKTÓW

Główną działalnością Fundacji AIP jest prowadzenie inkubatorów przedsiębiorczości, w których młodzi ludzie mają możliwość rozwijania własnych firm, co stanowi główne źródło przychodów Fundacji, jednak Fundacja AIP posiada również duże doświadczenie w realizacji projektów finansowanych zarówno ze środków publicznych, jak i prywatnych. Ich tematyka dotyczy w większości przypadków wspierania przedsiębiorczości młodych ludzi i jest skierowana zarówno do firm funkcjonujących w ramach Inkubatorów Przedsiębiorczości, jak i osób zamierzających założyć własną działalność gospodarczą.

(...) mamy przeróżne projekty. To są projekty komercyjne, projekty unijne, które jednak mają na celu spełnianie naszych podstawowych celów statutowych. Również prowadzimy projekty właśnie skierowane do przedsiębiorców, z jednej strony zachęcające do zatrudnienia niepełnosprawnych, z drugiej strony też mamy projekty zachęcające do korzystania ze środków unijnych.

przedstawiciel Fundacji AIP

Fundacja skupia się na projektach mających na celu promocję idei przedsiębiorczości w społeczeństwie. Poprzez realizację projektu „Polska Przedsiębiorcza” Fundacja AIP stara się wypracować nową jakość w kreowaniu przedsiębiorczości, a przede wszystkim chce zwrócić uwagę opinii publicznej na konieczność tworzenia odpowiednich warunków (prawnych i gospodarczych) dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce oraz chce zapobiec emigracji zarobkowej, poprzez zachęcenie młodzieży do wykorzystania swojego potencjału i umiejętności w kraju, zmiany myślenia młodych Polaków na temat własnego miejsca w rzeczywistości gospodarczej.

Fundacja AIP realizuje również projekt „Innowatorzy”, którego główną ideą jest stworzenie ogólnodostępnego Programu dla młodych, zdolnych naukowców, doktorantów, przedsiębiorców i studentów, czyli kreatorów innowacyjnych rozwiązań w zakresie nowych technologii (Internet, e-commerce, IT, komunikacja). Projekt ten stwarza uczestnikom możliwość realizacji najbardziej innowacyjnych i przedsiębiorczych pomysłów biznesowych, komercjalizacji wyników badań naukowych.

Fundacja realizuje również kampanię „Zatrudnij niepełnosprawnego”, której celem jest dotarcie i zapoznanie jak największej liczby pracodawców z możliwościami preferencyjnego zatrudniania osób niepełnosprawnych. Kampania ma za zadanie zachęcenie przedsiębiorców do zatrudniania osób niepełnosprawnych oraz promowanie przedsiębiorstw zatrudniających oraz wspierających osoby niepełnosprawne. Poprzez działania w ramach projektu Fundacja AIP pragnie ułatwić niepełnosprawnym poruszanie się po rynku pracy.

Oprócz projektów finansowanych ze środków publicznych Fundacja AIP realizuje również projekty komercyjne dla firm prywatnych.

Osoba do kontaktu

Alexander Lubański
Dyrektor Centrum Obsługi Projektów Europejskich

Fundacja
Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Al. Jerozolimskie 53
00-697 Warszawa
tel.: +48 22 356 21 11, fax: +48 22 356 21 10
e-mail: alexander.lubanski@inkubatory.pl

Strona internetowa

www.inkubatory.pl

110

KONTAKT

Fundacja
Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Al. Jerozolimskie 53
00-697 Warszawa
tel.: +48 22 356 21 11, fax: +48 22 356 21 10
e-mail: biuro@inkubatory.pl
www.inkubatory.pl

REKOMENDACJE W ZAKRESIE SPOSOBU POSTĘPOWANIA W PROWADZENIU PROJEKTÓW PRZEZ OŚRODKI KRAJOWEGO SYSTEMU USŁUG

W oparciu o uzyskane wyniki badania doświadczenia ośrodków Krajowego Systemu Usług w prowadzeniu projektów, zespół Pracowni Badań i Doradztwa „Re-Source” oraz Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego w składzie: Grzegorz Cieśla, Michał Korczyński, Małgorzata Piotrowicz, Monika Sarapata, przeprowadził ekspercką ocenę aktywności projektowej ośrodków KSU, pod kątem zidentyfikowania takich elementów projektów, które mogą być rekomendowane jako sposoby postępowania w prowadzeniu projektów przez inne ośrodki Krajowego Systemu Usług. Oto jakie aspekty związane z organizowaniem i planowaniem przedsięwzięć uznano za istotne:

Dopasowanie charakteru projektu i jego skali do potencjału ośrodka KSU i jego możliwości kompetencyjnych

Wraz z rosnącym doświadczeniem ośrodków Krajowego Systemu Usług w realizacji projektów, zwiększać będzie się skala podejmowanych przedsięwzięć oraz wzrastać będzie stopień ich złożoności. Jednocześnie za kluczowy warunek skutecznej realizacji projektów i ograniczenia ryzyka swoistych „porażek” projektowych uznać należy dopasowanie charakteru projektu i jego skali do potencjału ośrodka KSU i jego możliwości kompetencyjnych.

Nie w każdej sytuacji projekt o dużej skali i złożoności świadczyć będzie o znaczącym potencjale ośrodka, niekiedy bowiem rezultatem podjęcia się realizacji takiego przedsięwzięcia będzie potwierdzenie, iż skala projektu „przerosła” daną organizację. Z tego punktu widzenia uzasadnione jest każdorazowe poprzedzanie procesu decyzyjnego dotyczącego startu określonego projektu, krytyczną diagnozą przez ośrodki własnych możliwości (tak merytorycznych, jak i organizacyjno-administracyjnych).

Optymalny wariant stopniowego zwiększania skali i złożoności realizowanych projektów powinien być związany – w pierwszej kolejności – z funkcjonowaniem ośrodków KSU w roli partnera konsorcjalnego.

Druga faza rozwijania kompetencji projektowych dotyczy również formowania konsorcjów, jednak w tym przypadku inicjatorem i liderem jest już dany ośrodek Krajowego Systemu Usług (faza ta dotyczy etapu, w którym ośrodek dysponuje już znaczącymi kompetencjami projektowymi, lecz przy projektach o dużej skali lub zasięgu terytorialnym potrzebuje wsparcia merytorycznego lub organizacyjnego).

Dopiero w momencie zdobycia doświadczeń związanych z tworzeniem i prowadzeniem konsorcjów projektowych mówić można o potencjale ośrodka uzasadniającym podejmowanie prób samodzielnej realizacji projektów o dużej skali i stopniu złożoności. Jednocześnie konieczne jest tu zastrzeżenie, iż w przypadku wielu ośrodków, rozwój kompetencji i doświadczeń projektowych obejmować będzie tylko dwie pierwsze fazy. Organizacje te nie osiągną

bowiem nigdy, a przynajmniej w krótko- lub średniookresowej perspektywie czasowej takiego potencjału, który pozwalałby im na samodzielną realizację złożonych projektów. Nie należy jednak traktować powyższego stanu rzeczy jako słabości tych ośrodków, czy symptomu swoistego „wyhamowania” ich rozwoju, tym bardziej, że konsorcjalny wariant realizacji projektów rekomendować należy jako optymalny wariant aktywności projektowej ośrodków Krajowego Systemu Usług.

Realizacja projektów w wariantcie konsorcjalnym, ze szczególnym uwzględnieniem projektów sieciowych

Choć skuteczna realizacja projektów prowadzonych samodzielnie przez ośrodki KSU świadczy o ich dużym potencjale w zakresie prowadzenia przedsięwzięć, to jednak szczególnie rekomendować należy konsorcjalny wariant projektów.

Po pierwsze, realizacja projektów w ramach konsorcjów otwiera przed ośrodkami Krajowego Systemu Usług możliwość partycypowania w takich inicjatywach projektowych, które nie byłyby dla nich dostępne jako projekty realizowane samodzielnie.

Po drugie, to właśnie projekty konsorcjalne otwierają przed partycypującymi w nich ośrodkami KSU szansę na zdobycie nowych kompetencji, nawiązanie nowych kontaktów dających szansę na podejmowanie kolejnych wspólnych przedsięwzięć itd. Innymi słowy, projekty realizowane we współpracy z partnerami mogą być traktowane jako czynnik dynamizujący ogólny rozwój danego ośrodka.

Po trzecie wreszcie, projekty konsorcjalne umożliwiają ośrodkom Krajowego Systemu Usług partycypowanie w większej liczbie różnorodnych inicjatyw. W sytuacji, gdy ośrodek samodzielnie realizuje dany projekt, liczba przedsięwzięć, które może on równolegle prowadzić jest znacznie bardziej ograniczona. Dodatkowo, by nie generować dodatkowych trudności w realizacji prowadzonych przez siebie projektów ośrodki mogą mieć skłonność do preferowania działań o podobnym – „oswojonym” przez organizację – charakterze, co może niekorzystnie wpływać na różnorodność projektowego portfolio danego ośrodka.

Funkcjonalność realizacji projektów w wariantcie konsorcjalnym zapewniona będzie jednak tylko wtedy, gdy ograniczone zostanie ryzyko konsorcjów (partnerów) „nietrafionych”. Czynnikiem, który może znacząco ograniczać ryzyko takiej sytuacji jest tworzenie konsorcjów z partnerami będącymi członkami sieci, w których uczestniczy także dany ośrodek Krajowego Systemu Usług. Sieci, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, winny być zresztą traktowane przez ośrodki jako optymalna platforma do poszukiwania partnerów konsorcjalnych.

Tworzenie konsorcjów projektowych w oparciu o regułę komplementarności, a nie podobieństwa

Konsorcja projektowe stanowiąc mogą doskonałą płaszczyznę do pozyskiwania przez ośrodki KSU nowych kompetencji i doświadczeń. Wariantem konsorcjów, który w szczególności pozwala realizować tę funkcję są konsorcja tworzone w oparciu o regułę komplementarności, a nie podobieństwa partnerów. Innymi słowy, szczególnie korzystne i użyteczne dla ośrodków Krajowego Systemu Usług są te konsorcja projektowe, w których mamy do czynienia z dużym stopniem różnorodności partnerów, przy czym różnorodność ta może dotyczyć zarówno rodzaju organizacji, profilu kompetencyjnego pracowników organizacji, jak i lokalizacji organizacji itp.

Z rezultatów przeprowadzonego badania wynika, iż najważniejszym partnerem konsorcjalnym ośrodków KSU są aktualnie inne organizacje *not for profit*, a więc podmioty o charakterze zbliżonym do ośrodków Krajowego Systemu Usług. Choć wydaje się, iż jest to naturalny partner organizacji zarejestrowanych w KSU, to jednak korzystne byłoby dywersyfikowanie kategorii partnerów konsorcjalnych i częstsze podejmowanie współpracy np. z przedsiębiorstwami, jednostkami samorządu terytorialnego czy jednostkami naukowymi. Mielibyśmy w takiej sytuacji do czynienia z dwójakiego rodzaju korzyściami dla ośrodków Krajowego Systemu Usług realizujących projekty: możliwością „importu” przez ośrodki KSU zupełnie nowych kompetencji ze strony partnerów działających w całkowicie innej logice oraz mających zupełnie inny profil kompetencyjny a także poszerzaniem i dywersyfikowaniem sieci kontaktów ośrodków Krajowego Systemu Usług.

Utrzymywanie stałej współpracy z pracownikami lub ekspertami zewnętrznymi realizującymi w ramach projektu zadania merytoryczne

Ośrodki w ramach realizowanych przez siebie projektów korzystają z wewnątrzorganizacyjnych zasobów ludzkich lub ekspertów zewnętrznych. Aktualnie większa część zadań w projektach prowadzonych przez ośrodki Krajowego Systemu Usług realizowana jest przez pracowników organizacji. Sytuację tę uznać należy za korzystną (świadczy ona bowiem o tym, że ośrodki dysponują potencjałem ludzkim wystarczającym do realizacji większości zadań merytorycznych w ramach projektów).

Jednocześnie jednak, nie zawsze uzasadnione jest oparcie realizowanych projektów o własne zasoby ludzkie i dążenie do maksymalizacji odsetka zadań merytorycznych realizowanych przez pracowników organizacji. Jeśli bowiem założymy, iż korzystne jest dywersyfikowanie działalności projektowej (choćby ze względu na fakt ograniczania ryzyka związanego z korzystaniem z niewielkiej liczby źródeł finansowania), to jednocześnie zgodzić się należy, iż znaczna część projektów realizowana powinna być na zasadzie „dobierania” członków zespołu projektowego o kompetencjach, którymi nie dysponują pracownicy organizacji. Nie sposób bowiem oczekiwać, by wszystkie ośrodki Krajowego Systemu Usług dysponowały możliwościami ciągłego utrzymywania w ramach swojej kadry osób o bardzo różnicowanych kompetencjach (które to kompetencje mogą być wykorzystywane w ramach projektów jedynie incydentalnie). Potwierdzali to zresztą respondenci biorący udział w pierwszej fazie badania, którzy zwracali uwagę, iż optymalne jest z ich punktu widzenia budowanie „sieci” kontaktów z ekspertami zewnętrznymi i angażowanie ich do realizowanych przez ośrodki projektów. Nie jest bowiem możliwe takie rozbudowywanie kadry ośrodków, by zapewnić w ich ramach wszelkie niezbędne kompetencje projektowe, jeśli więc organizacje nie dysponowałyby możliwością pozyskania zasobów ludzkich z zewnątrz, to groziłoby to ograniczeniem ich aktywności projektowej.

Uwzględniając powyższe, uznać należy, iż kluczowym czynnikiem pozwalającym ośrodkom Krajowego Systemu Usług „udźwignąć” realizację zadań merytorycznych w ramach prowadzonych projektów jest – w przypadku ekspertów zewnętrznych – podtrzymywanie stałej kooperacji z osobami dysponującymi poszukiwanymi przez organizację kompetencjami (a przynajmniej – sukcesywne budowanie bazy takich ekspertów i zapraszanie ich do realizowanych przez organizację projektów).

Dla utrzymania trwałego potencjału związanego z realizacją projektów, niezbędne jest utrzymywanie swoistego „minimum kadrowego”, tj. grupy pracowników ośrodka KSU pozwalających na samodzielną realizację projektu przynajmniej w sferze organizacyjnej. Brak tego rodzaju zasobów może skutecznie blokować aktywność ośrodków w rozwijaniu aktywności projektowej. Niezbędne są tu więc wszelkie dostępne działania mające na celu powstrzyma-

nie odejścia pracowników do sektora komercyjnego lub innych organizacji – inwestowanie w kwalifikacje pracowników, czy projektowanie ścieżek rozwoju kariery zawodowej. Należy także zauważyć, iż odejście z danej organizacji pracowników dysponujących wiedzą i doświadczeniem w zakresie realizacji projektów nie musi oznaczać zakończenia z nimi współpracy. Przynajmniej w niektórych przypadkach możliwe jest bowiem zredefiniowanie charakteru wzajemnych relacji i współpraca z dotychczasowym pracownikiem w formule eksperckiej.

Optymalnym wariantem budowania trwałego potencjału ludzkiego w zakresie realizacji projektów jest formuła zrównoważonego łączenia zasobów wewnętrznych (pracownicy) i zewnętrznych (eksperci). Dzięki temu możliwe będzie uniknięcie zarówno swoistego „przeinwestowania” (tj. stworzenia zespołu zbyt rozbudowanego wobec skali aktywności projektowej ośrodka), jak i „niedoinwestowania” we własne zasoby ludzkie (w takim wariantcie realizacja projektów przez ośrodki Krajowego Systemu Usług wymagałaby niemalże całkowitego *outsourcingu*, w skrajnym przypadku czyniąc z ośrodków instytucje pośrednictwa pracy dla ekspertów zewnętrznych). Rzeczony zrównoważenie łączenia zasobów wewnętrznych i zewnętrznych będzie jednak dla różnych organizacji oznaczać coś innego – w przypadku większych podmiotów uzasadnione będzie większe inwestowanie we własne zasoby ludzkie, zaś organizacje działające na mniejszą skalę w większym stopniu posiłkować się powinny zespołami zewnętrznymi ekspertów zatrudnianych na potrzeby konkretnego projektu.

Diagnoza potrzeb beneficjentów poprzedzająca określenie charakteru projektu

Projekty w pełni efektywne i rzeczywiście odpowiadające na potrzeby beneficjentów to przedsięwzięcia, których realizację poprzedzono diagnozą potrzeb osób lub podmiotów, do których projekt jest adresowany. Tylko w takiej sytuacji mamy bowiem do czynienia z faktycznym ograniczeniem ryzyka nieadekwatności realizowanego projektu. Dlatego też diagnozę potrzeb ewentualnych beneficjentów projektu traktować należy jako niezbędne działanie podejmowane na etapie określania charakteru projektu. Diagnoza ta może mieć zróżnicowany charakter – od prostego ankietowania potencjalnych beneficjentów, aż po złożone metodologicznie analizy wykorzystujące instrumentarium specyficzne dla ewaluacji *ex-ante*³ – dobór odpowiednich technik badawczych zależy będzie od charakteru projektu, rodzaju grupy docelowej oraz możliwości, jakimi na potrzeby takiej diagnozy dysponuje dany ośrodek. Zawsze jednak celem takiej diagnozy powinno być udzielenie precyzyjnej odpowiedzi na pytania:

- Jakiego rodzaju usługi/wsparcie w największym stopniu odpowiadają na potrzeby danej grupy odbiorców? i/lub
- Jakiego rodzaju problemy odbiorców projektu będzie można rozwiązać w rezultacie działań podjętych w ramach planowanego przedsięwzięcia?

Kompleksowość działań podejmowanych w ramach projektu

Elementem projektu, który w dużym stopniu zwiększa jego atrakcyjność z punktu widzenia beneficjentów, a także przyczynia się do rozwoju ośrodka realizującego projekt, jest kompleksowy charakter podejmowanych działań. Oczywiście nie jest to element, który powinien być

³ Jeden z rodzajów badania ewaluacyjnego, wyróżniony ze względu na moment przeprowadzenia badania. Ewaluacja *ex-ante* to badanie wykonane przed rozpoczęciem programu, działania, projektu (szerzej zob.: Olejniczak K., „Teoretyczne podstawy ewaluacji *ex-post*”, w: A. Haber (red.), „Ewaluacja *ex-post*. Teoria i praktyka badawcza”, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2007).

traktowany jako niezbędny we wszystkich realizowanych przez ośrodki Krajowego Systemu Usług projektach. W przypadku części z nich, wystarczające jest bowiem podejmowanie jednej kategorii działań, zaś ewentualne ich mnożenie mogłoby prowadzić do swoistej „inflacji” działań w ramach projektu. Bardzo często jednak przyjęcie (i rzeczywista realizacja) założenia o kompleksowości działań podejmowanych w ramach projektu stanowić będzie o pełnej adekwatności projektu wobec potrzeb beneficjentów, a tym samym rozwiązywać nie pojedyncze problemy beneficjentów (np. deficyt określonych kompetencji), ale całą ich „wiązkę” (deficyt określonych kompetencji, brak środków finansowych, brak doświadczenia itp.).

Promocja projektu na wszystkich etapach jego realizacji

Promocja projektu nie może być traktowana tylko jako narzędzie wykorzystywane na etapie rekrutacji potencjalnych beneficjentów, ale również jako instrument promowania – poprzez informowanie o projekcie – samego ośrodka KSU. W przypadku części projektów, które zostały uwzględnione w badaniu mamy do czynienia ze stosowaniem zróżnicowanych narzędzi promocyjnych (strona WWW, obecność w mediach, foldery itd.), jednocześnie jednak tego rodzaju działania nie mają charakteru powszechnego (są projekty, w przypadku których brak jest jakiegokolwiek ich promocji). Szczególnie podkreślić należy zasadność promocji projektowej prowadzonej po zakończeniu realizacji danego projektu i prezentującej osiągnięte rezultaty. Tak rozumiana promocja projektu pozwala wykorzystać jego efekty (w szczególności wizerunkowe) także po zakończeniu realizacji, a jednocześnie stanowi potencjalny punkt wyjścia do dalszych przedsięwzięć projektowych (np. poprzez zainteresowanie ofertą ośrodka nowych odbiorców lub nawiązanie kontaktów z potencjalnymi partnerami konsorcjalnymi).

Dywersyfikacja projektowego portfolio ze względu na zasięg terytorialny realizowanych projektów

Za optymalny z punktu widzenia wzmacniania potencjału ośrodków KSU oraz zdobywania przez nie doświadczenia o zróżnicowanym charakterze uznać należy taki wariant aktywności projektowej ośrodków, w której mieszczą się projekty o różnej skali, mierzonej zasięgiem terytorialnym projektów. Tylko w takiej sytuacji projektowa aktywność ośrodków Krajowego Systemu Usług będzie mieć charakter zrównoważony, tj. – z jednej strony – uwzględniający znajomość lokalnej specyfiki i możliwość wspierania przedsiębiorczości oraz szeroko rozumianego rozwoju społeczno-ekonomicznego w najbliższym otoczeniu ośrodka, a z drugiej – stwarzający szansę na rozwijanie potencjału ośrodka poprzez podejmowanie projektów na poziomie krajowym lub międzynarodowym, a przynajmniej partycypowanie w takich projektach w roli partnera.

Uwzględnianie w ramach podejmowanej aktywności projektowej przedsięwzięć zorientowanych na tworzenie i rozwijanie infrastruktury wspierającej rozwój przedsiębiorczości

Działalność ośrodków Krajowego Systemu Usług, a więc także ich aktywność projektowa powinna być przede wszystkim zorientowana na realizację celów statutowych (czyli w większości przypadków – promocję przedsiębiorczości, wspierania sektora MSP oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą, aktywizację zawodową i społeczną, podnoszenie poziomu kwalifikacji beneficjentów itp.). Efektywne prowadzenie tego rodzaju działalności możliwe jest jednak tylko wtedy, gdy ośrodek dysponuje wystarczającym i adekwatnym potencjałem, a także niezbędną bazą infrastrukturalną. Dlatego też tak ważne jest, by w ramach projektowe-

go portfolio ośrodków KSU pojawiały się również takie projekty, których celem jest wspieranie potencjału samej organizacji. Obecnie – jak pokazują wyniki przeprowadzonego badania – w większym stopniu tego rodzaju projekty realizowane są przez ośrodki o krótkim „stażu”, a wraz z wydłużaniem się okresu funkcjonowania ośrodka maleje znaczenie projektów o takim charakterze. Taką sytuację uznać należy za korzystną, co z kolei uzasadnia rekomendację, by rzeczony projekty stanowiły przede wszystkim domenę ośrodków działających relatywnie krótko (a tym samym dopiero budujących swój kompetencyjny potencjał i bazę infrastrukturalną). Nie oznacza to, że w przypadku ośrodków o większym doświadczeniu możemy mówić o zasadności całkowitej rezygnacji z tego rodzaju przedsięwzięć, w odniesieniu do tych podmiotów projekty te winny jednak pełnić inną funkcję – aktualizacji posiadanych kompetencji oraz „odświeżania” bazy infrastrukturalnej wykorzystywanej w prowadzonej działalności.

Określenie wskaźników realizacji projektu oraz ustalenie założonego stopnia ich realizacji

Wydaje się, iż nawet w sytuacji, gdy w ramach danego programu nie ma wymogu określenia wskaźników realizacji projektu, twórcy projektów powinni takie wskaźniki określać oraz ustalać założony stopień ich realizacji. Pozwoliłoby to na monitoring projektu jeszcze w czasie jego trwania (a tym samym umożliwiłoby wprowadzanie na bieżąco ewentualnych korekt zwiększających ostateczny poziom efektywności realizacji projektu), a także ułatwiłoby ewaluację *ex-post*⁴, nawet w jej uproszczonym wariantcie.

⁴ Jeden z rodzajów badania ewaluacyjnego, wyróżniony ze względu na moment przeprowadzenia badania. Ewaluacja *ex-post* to badanie ewaluacyjne przeprowadzone po zakończeniu programu, działania, projektu (szerzej zob.: Olejniczak K., „Teoretyczne podstawy ewaluacji *ex-post*”, w: A. Haber (red.), „Ewaluacja *ex-post*. Teoria i praktyka badawcza”, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2007).