

# POLSKA WSCHODNIA NA START!

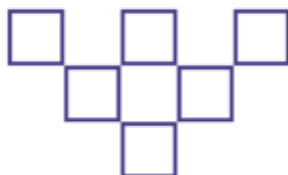


**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



Sprawdź, z jakiego wsparcia może skorzystać Twoja firma

# POLSKA WSCHODNIA NA START!



Sprawdź, z jakiego wsparcia może skorzystać Twoja firma

— Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości • Warszawa 2016 —



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# Spis treści

<b>1. Polska wschodnia na start!</b>	<b>5</b>
1. Wprowadzenie	5
2. Polska Wschodnia – Start, Rozwój, Internacjonalizacja, Innowacja	6
3. Budżet POPW	7
4. Struktura POPW	7
5. Działania PARP w POPW	9
• Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia:	9
• Oś priorytetowa II: Nowoczesna Infrastruktura Transportowa	11
• Budżet PARP na działania w PO	12
6. Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia	12
7. Platformy startowe - Pomóż wystartować Polsce Wschodniej!	12
• Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów	12
• Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.	12
• Kto może otrzymać wsparcie?	13
• Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej	14
• Kierunek – Eksport!	16
• Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP	16
• Razem można więcej!	18


• Działanie 1.3 Ponadregionalne powiązania kooperacyjne	18
• Poddziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP	18
• Poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP	20
• Wzór na sukces!	22
• Działanie 1.4 Wzór na konkurencję	22
<b>8. Oś priorytetowa II: Nowoczesna Infrastruktura Transportowa</b>	<b>24</b>
<b>9. Komunikacja miejska – kierunek rozwój!</b>	<b>24</b>
• Działanie 2.1 Zrównoważony transport miejski	24
• Droga do sukcesu!	26
• Działanie 2.2 Infrastruktura drogowa	26
<b>10. Słowniczek</b>	<b>28</b>
• Dokąd po informację?	30
• Zanim sięgniesz po dofinansowanie	30



## **Polska wschodnia na start!**

### **Wprowadzenie**

Witamy na stronach publikacji opisującej Program Operacyjny Polska Wschodnia (w skrócie POPW). Znajdziesz tu wszelkie niezbędne informacje na temat wybranych działań Programu. Broszura ta będzie dla Ciebie przewodnikiem, źródłem wiedzy i inspiracji. Chcemy, by Twoja Firma mogła rozwijać się i wyjść na rynki zagraniczne, dzięki możliwościom, jakie daje POPW.



**Broszura koncentruje się na zadaniach, które są realizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. PARP jest Instytucją Pośredniczącą w realizacji POPW.**

Publikacja adresowana jest przede wszystkim do Przedsiębiorców z regionów Polski Wschodniej. Wierzymy, że informacje zawarte w tej broszurze przyczynią się do rozwoju i sukcesu polskich Przedsiębiorców. Chcemy Was wspierać i pokazać Wam, jakie są dostępne narzędzia, dzięki którym Wasze Przedsiębiorstwa będą mogły skorzystać ze wszystkich możliwości, jakie daje POPW.

## Polska Wschodnia – Start, Rozwój, Internacjonalizacja, Innowacja

POPW jest instrumentem wsparcia finansowego, z którego mogą skorzystać Przedsiębiorcy z makroregionu Polski Wschodniej, czyli z 5 województw:

- Lubelskiego
- Podlaskiego
- Podkarpackiego
- Świętokrzyskiego
- Warmińsko – Mazurskiego

Program ten ma na celu zwiększyć konkurencyjność i innowacyjność regionu Polski Wschodniej. Jest on jednym z instrumentów Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej przyjętej przez Radę Ministrów w 2013 roku. Jego głównym zadaniem jest podjęcie działań wspierających przede wszystkim:



## Budżet POPW



## Struktura POPW

POPW dzieli się na cztery osie priorytetowe, trzy z nich są merytoryczne, jedna natomiast jest dedykowana działaniom technicznym mającym na celu wsparcie POPW:





PARP uczestniczy w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia, jako Instytucja Pośrednicząca I i II osi priorytetowej. Zadania PARP koncentrują się na czterech obszarach:

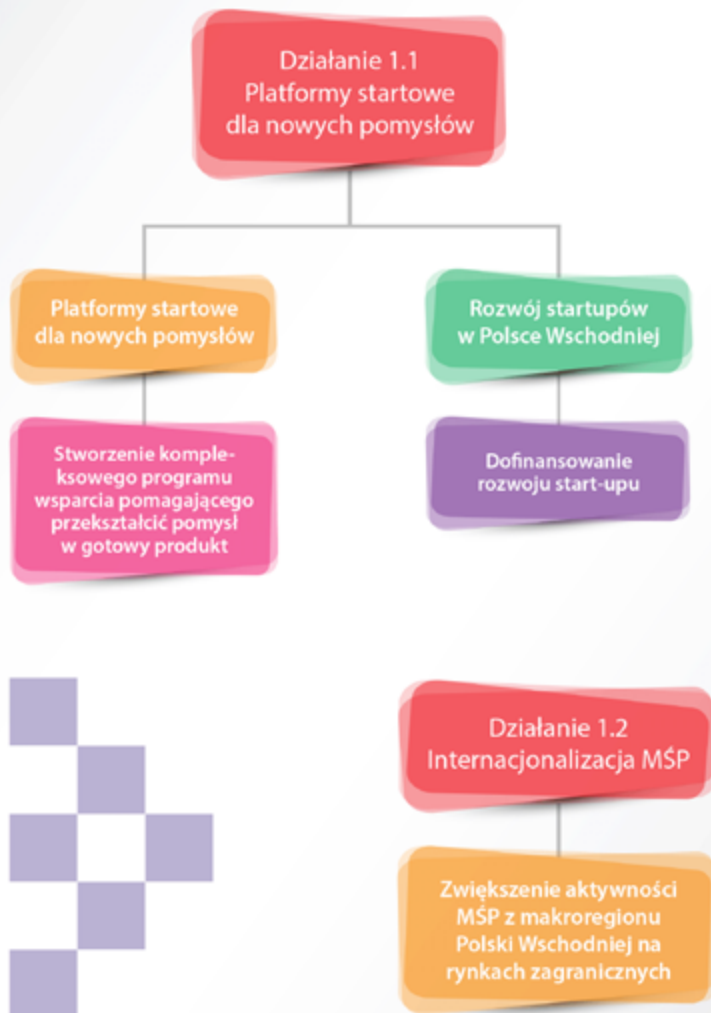
- Rynek start-upowy
- Internacjonalizacja
- Inwestycje w innowacje
- Infrastruktura dla rozwoju

Są to działania z pierwszej i drugiej osi priorytetowej Programu Operacyjnego Polska Wschodnia.



## Działania PARP w POPW

### Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia:



### Działanie 1.3 Ponadregionalne działania kooperacyjne

Wdrażanie innowacji  
przez MŚP

Zwiększenie potencjału  
MŚP w umiejętności  
realizowania programów  
innowacyjnych

Tworzenie sieciowych  
produktów przez MŚP

Wsparcie MŚP  
w zakresie tworzenia  
produktów sieciowych

Działanie 1.4  
Wzór na konkurencję

Kompleksowe wsparcie  
MŚP w umiejętności  
zarządzania wzornictwem

## Oś priorytetowa II: Nowoczesna Infrastruktura Transportowa

### Działanie 2.1 Zrównoważony Transport Miejski

Wspieranie inwestycji  
w tworzeniu nowych  
i modernizacji już  
istniejących sieci  
transportu miejskiego

### Działanie 2.2 Infrastruktura Drogowa

Inwestycje usprawniające  
komunikację między  
stolicami województw  
Polski Wschodniej

Zadania te są realizowane przez PARP w drodze realizacji konkursów, wyboru projektów, zawierania i rozliczania umów z beneficjentami, kontroli i nadzorowania ich działań.

**Na realizację zadań związanych z Programem Operacyjnym Polska Wschodnia PARP ma do dyspozycji niemal 1,64 mld euro. Środki te mają sposłużyć do rozwoju makroregionu Polski Wschodniej i przyczynić się do wsparcia Małych i Średnich przedsiębiorców do ich pierwszego pomysłu aż do jego realizacji i wdrożenia.**

## Budżet PARP na działania w PO



### **Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Platformy startowe - Pomóż wystartować Polsce Wschodniej!**

#### **Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów**

##### **Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.**

Jeśli jesteś przedstawicielem parku technologicznego, parku naukowego lub inkubatora technologicznego z Polski Wschodniej i szukasz innowacyjnych pomysłów, to Platformy startowe są tym, co może Cię bardzo zainteresować. Masz szansę zostać częścią Platformy i animatorem jej działań, uzyskując nawet 100% wsparcia. Wystarczy stworzyć ekosystem wspólnego działania z naukowcami, ludźmi biznesu, władzami lokalnymi, uczelniami, organizacjami pozarządowymi i organizacjami z sektora IOB, by opracować kompleksowy program przyspieszenia realizacji pomysłów przedsiębiorstw startupowych, których właściciele nie przekroczyli 35 roku życia. Dzięki Twoim działaniom ci młodzi ludzie otrzymają wyjątkową szansę rozwoju swojej działalności, a Polska Wschodnia zyska wielu innowacyjnych i nowoczesnych przedsiębiorców!



## Kto może otrzymać wsparcie?

### 1. Uzyskają je te projekty, które będą w stanie stworzyć kompleksowy program, obejmujący:

ocenę pomysłów biznesowych przez grupę ekspertów



pomysły mają prowadzić do wprowadzenia na rynek nowego produktu lub jego znacznie ulepszonej wersji

wsparcie rozwoju pomysłu biznesowego i całej strategii firmy



założenie startupu na bazie innowacyjnego pomysłu, który został zakwalifikowany do wsparcia w ramach Platformy, przygotowanie szczegółowego programu inkubacji przez jego opiekuna

2. Grupę docelową Platform startowych stanowią osoby do 35 roku życia, szczególnie absolwenci i studenci ostatnich lat studiów

3. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: 60 mln euro

4. Maksymalny poziom dofinansowania: 100%

5. Dla kogo? Ośrodki innowacji:

- Parki technologiczne,
- Parki naukowe,
- Parki technologiczne,
- Inkubatory technologiczne itp.

6. Co trzeba spełniać?

- Gotowa strategia rozwoju swojej działalności
- Wysoka jakość świadczonych usług
- Atrakcyjność oferty posiadanych partnerów

## Przydatne linki:

<http://popw.parp.gov.pl/poddzialanie-1-1-1/poddzialanie-1-1-1-platformy-startowe-dla-nowych-pomyslow>

[www.platformystartowe.gov.pl](http://www.platformystartowe.gov.pl)

### **Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej**

Jeśli masz świetny pomysł na biznes i nie skończyłeś jeszcze 35 roku życia, to start-up jest tym, co pomoże ci wprowadzić twój projekt w życie. Startup jest innowacyjnym przedsiębiorstwem, które można nazwać swego rodzaju eksperymentem. Jest ono nastawione na znalezienie takiego modelu biznesowego, który pozwoli młodemu przedsiębiorstwu na osiągnięcie stabilnego i systematycznego dochodu.

To, co wyróżnia startup od tradycyjnej firmy to właśnie jego innowacyjność i gotowość do zmian i eksperymentów.

Świetnymi przykładami przedsiębiorstw startupowych jest Google i Facebook.

Dzięki Programowi Operacyjnemu Polska Wschodnia stworzone zostały platformy startowe dla nowych pomysłów, które mają za zadanie stworzyć warunki do powstania i rozwoju innowacyjnych produktów. Celem wsparcia jest wprowadzenie produktu lub usługi na rynek polski lub zagraniczny oraz zapewnienie mu stałego wzrostu sprzedaży.

### **Co konkretnie można zyskać?**

Wsparcie rozwoju swojego pomysłu oraz całej strategii biznesowej:

#### **Pakiet usług podstawowych**

Odpowiednia powierzchnia do prowadzenia działalności

Obsługa prawna, księgowość i podatkowa

Indywidualny i grupowy Mentoring

Coaching, w formie psychologicznej, biznesowej, marketingowej, finansowej, technologicznej itp.

## Pakiet usług specjalistycznych

Usługi prawnicze

Usługi wzornicze

Usługi informatyczne

Usługi technologiczne

Usługi techniczne

Testowanie i sprawdzanie pomysłu lub koncepcji

Określanie kanałów sprzedaży

Przeprowadzenie badań marketingowych i analiz rynkowych

Opracowanie strategii dystrybucji i promocji

Szerokie wsparcie marketingowe i promocyjne itp.

## Dofinansowanie

Na poziomie projektu może wynieść do 85% wydatków ze źródeł UE

Do 100% wydatków przy współfinansowaniu projektu ze źródeł unijnych i publicznych, maksymalnie 800 tys. zł.

### 1. Dla Kogo?

Osoby do 35 roku życia, szczególnie absolwenci i studenci ostatnich lat studiów / przedsiębiorstwa startupowe powstałe w ramach Platformy startowej.

### 2. Jakie warunki muszą spełnić, aby otrzymać dofinansowanie?

Platformy startowe zapewnią swe wsparcie dla innowacyjnych startupów, które pozytywnie przeszły program akceleracji w ramach Platform startowych dla nowych pomysłów.

### 3. Na co mogę przeznaczyć dofinansowanie?

Usługi doradcze i eksperckie, wejście na rynek międzynarodowy, działania promocyjno-informacyjne, zakup wartości niematerialnych i prawnych, wynagrodzenie dla zespołu i personelu, zakup środków trwałych, internacjonalizacja.

#### **4. Jaka jest kwota dofinansowania?**

Od 50 tys. do 800 tys. zł. Poziom dofinansowania wynosi do 85% wydatków kwalifikowalnych.

#### **5. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:**

ponad 140 mln euro

#### **6. Maksymalny poziom dofinansowania:**

do 85% ze źródeł unijnych

#### **7. Minimalny wkład własny:**

15% wkładu własnego beneficjenta

#### **Przydatne linki:**

<http://popw.parp.gov.pl/poddzialanie-1-1-2/poddzialanie-1-1-2-rozwoj-startupow-w-polsce-wschodniej>  
[www.platformystartowe.gov.pl](http://www.platformystartowe.gov.pl)

### **Kierunek – Eksport!**

#### **Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP**

Jeśli jesteś mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą i zastanawiasz się, jak rozwinąć swój biznes? A czy wiesz, że świetnym sposobem, który pozwoli Ci rozszerzyć rynek zbytu, jest eksport? Dzięki dobrze przeprowadzonemu procesowi internacjonalizacji masz szansę nie tylko zwiększyć swoje dochody, ale i zapewnić stabilną pozycję swojej firmie w perspektywie wielu przyszłych lat. Dzięki Programowi Operacyjnemu Polska Wschodnia możesz uzyskać pomoc w wejściu na rynki zagraniczne bez zbędnego ryzyka. Program ten służy pomocą poprzez usługi doradcze, skupiające się na opracowaniu i przygotowaniu do wdrożenia nowego modelu biznesowego dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Choć wielu przedsiębiorców nie jest świadomych, jak wiele korzyści płynie z umiędzynarodowienia swojej firmy, inni zaś obawiają się barier międzykulturowych lub nie dysponują odpowiednimi zasobami. Jednak teraz można temu zaradzić i warto jest wykorzystać możliwości, jakie daje internacjonalizacja. Wasza firma, oprócz wielokie-

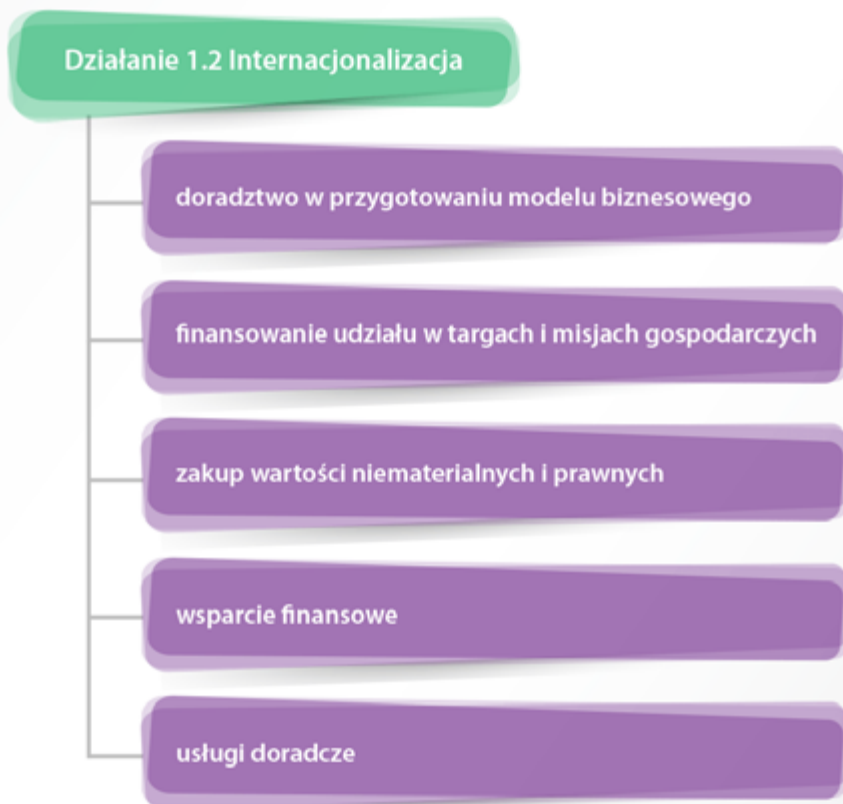


runkowego rozwoju zwiększy swą konkurencyjność także na rynkach krajowych, co może znacznie zwiększyć naszą finansową niezależność. Sam eksport przyczyni się do zwiększonej innowacyjności, uniezależnienia od jednego, krajowego rynku oraz oczywiście, większych dochodów.

W perspektywie całego regionu internacjonalizacja stwarza szanse na:

- Więcej aktywnych eksporterów w Polsce Wschodniej
- Więcej miejsc pracy
- Intensywny rozwój gospodarczy
- Większe przychody ze sprzedaży eksportowej dla całego makroregionu

**Planowane wsparcie ma obejmować następujące obszary:**



## 1. Dla kogo?

Działanie to w pierwszej kolejności przeznaczone jest dla przedsiębiorstw:

- Które dzięki uzyskanemu wsparciu zwiększą zatrudnienie
- Ich działalność obejmuje regionalne zasoby dwóch wschodnich województw
- Ich dochody z eksportu nie przekroczyły 30% sumy przychodów netto
- Promują zieloną i zrównoważoną gospodarkę.

## 2. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:

ponad 115 mln euro

### Przydatne linki:

<https://popw.parp.gov.pl/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp/dzialanie-1-2-internacjonalizacja-msp>

### Razem można więcej!

#### Działanie 1.3 Ponadregionalne powiązania kooperacyjne

##### Poddziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP

Aby zwiększyć innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw w makroregionie Polski Wschodniej, należy zwiększyć i wykorzystać ich potencjał. Jeśli więc jesteś Przedsiębiorcą należącym do Ponadregionalnego Powiązania Kooperacyjnego i Ty lub Twoi Partnerzy macie znakomity pomysł na unowocześnienie Waszych biznesów lub chcecie stworzyć i wprowadzić na rynek nowy, innowacyjny produkt powstały dzięki wdrożeniu wyników prac badawczo-rozwojowych (w skrócie B+R), to możesz skorzystać ze wsparcia sięgającego nawet 7 mln zł. Ważne jest, aby Wasz projekt:

- Był realizowany był na terenach makroregionu Polski wschodniej
- Był inwestycją początkową dotyczącą wytworzenia nowego, innowacyjnych produktów lub założeniem nowego zakładu
- Wykorzystywał wyniki prac badawczo-rozwojowych



### 1. Dla kogo?

O dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, mali i średni przedsiębiorcy, którzy:

**w ostatnim roku obrotowym zatrudniali co najmniej pięciu pracowników**

**osiągnęli co najmniej 600 tys zł przychodu ze sprzedaży w ciągu ostatnich 3 lat**

**Przynajmniej od 6 miesięcy należą do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego**

### 2. Jakie warunki musi spełniać ponadregionalne powiązanie kooperacyjne, do którego należą, aby móc ubiegać się o wsparcie?

**musi skupiać co najmniej 5 przedsiębiorców**

**przedsiębiorcy ci działają w podobnej branży i współpracują ze sobą w trakcie tworzenia produktów lub usług**

**ich działalność jest koordynowana przez podmiot zarządzający z siedzibą w Polsce**

**powiązanie skupia członków z co najmniej 2 województw, w tym przynajmniej 1 z terenu Polski Wschodniej**

**powiązanie działa od co najmniej 12 miesięcy**

### 3. Jakie konkretnie projekty będą mogły otrzymać dofinansowanie?

- Wdrażające produkt lub usługę
- Zakup praw patentowych
- Zakup technologii

- Know-how
- Zakup licencji związanych z wdrożeniem wyników prac badawczych
- Prace dostosowawcze
- Inwestycje związane z wdrożeniem projektu (wydatki związane z zakupem, montażem i uruchomieniem maszyn i urządzeń, linii produkcyjnych i technologicznych)

#### **4. Jaka jest kwota dofinansowania?**

Kwota wsparcia wynosi od 1mln do 7 mln zł. Poziom dofinansowania wynosi do 70% na pomoc inwestycyjną oraz do 85% (zakupu usług doradczych) wydatków kwalifikowalnych.

#### **5. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:**

Ponad 100 mln euro

#### **Przydatne linki:**

<http://popw.parp.gov.pl/poddzialanie-1-3-1-wdrazanie-innowacji-przez-msp/poddzialanie-1-3-1-wdrazanie-innowacji-przez-msp>

#### **Poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP**

Aby wesprzeć i wzmocnić rozwój przedsiębiorstw działających w Polsce Wschodniej, program oferuje wsparcie Konsorcjów MŚP. Pozwoli to na jak najlepsze wykorzystanie potencjału przedsiębiorców z makroregionu, pomagając im połączyć siły we wspólnych działaniach, prowadzących do sukcesu. Dzięki otrzymanej pomocy Małe i Średnie przedsiębiorstwa będą miały szansę na:

- Rozwój własnej działalności
- Wyższą konkurencyjność
- Integrację i nawiązanie wartościowej współpracy w ramach utworzonego Konsorcjum
- Stworzenie nowych, atrakcyjnych miejsc pracy poza rolnictwem
- Wsparcie aktywizacji społeczno-gospodarczej, również na terenach wiejskich

Jeśli więc już działasz w Konsorcjum, lub jesteś gotowy na taką współpracę, to nie zwlekaj i zacznij działać!

Konsorcjum musi spełniać następujące warunki:

- Musi składać się z minimum 10 MŚP
- Przynajmniej połowa z nich musi funkcjonować dłużej niż rok
- Mieć pomysł na wspólny, innowacyjny produkt sieciowy

Jeżeli Wasze Konsorcjum zadeklaruje działanie na terenie przynajmniej jednego województwa z makroregionu Polski Wschodniej, a Wasz produkt należy do grupy produktów z zakresu Regionalnych Inteligentnych specjalizacji, wspólnych dla minimum dwóch województw z Polski Wschodniej, to spełniacie niezbędne warunki, aby otrzymać wsparcie.

Pamiętaj, że produkt musi być inwestycją początkową, za prace wykonane przed złożeniem wniosku nie otrzymacie zwrotu nakładów!

### Czym jest innowacyjny produkt sieciowy?



Produkty sieciowe mają pomóc stworzyć kompleksową ofertę MŚP opartą na określonej tematyce, kulinaria, historia, edukacja itp. w postaci pakietów tematycznych.

### **1. Co konkretnie mogę uzyskać?**

- Pomoc w stworzeniu struktury produktów sieciowych
- Rozwój aplikacji i usług informacyjno-komunikacyjnych
- Pomoc w opracowaniu i wdrożeniu ujednoczonych standardów, takich, jak usługi szkoleniowe, czy wprowadzenie produktu na rynek

### **2. Jaka jest kwota dofinansowania?**

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych to 20 mln zł. Ich poziom wynosi:

- 35% dla woj. Świętokrzyskiego
- 50% dla woj. Warmińsko – Mazurskiego, Podlaskiego, Lubelskiego i Podkarpackiego
- +10% dla średnich i +20% dla małych przedsiębiorstw

### **3. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:**

160 mln euro

#### **Przydatne linki:**

<http://popw.parp.gov.pl/tworzenie-sieciowych-produktow-przez-msp/poddzialanie-1-3-2-tworzenie-sieciowych-produktow-przez-msp>

#### **Wzór na sukces!**

#### **Działanie 1.4 Wzór na konkurencję**

Każde przedsiębiorstwo stara się przebić ofertę konkurencji i być najlepszym w swojej branży. Czasem jednak brak nam wiedzy i możliwości, które pozwoliłyby wykorzystać wszystkie możliwości prowadzące do sukcesu. Kluczem może być wsparcie dostępne w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, umożliwiające fachową i profesjonalną pomoc w zarządzaniu procesami wzorniczymi. Umożliwi to przedsiębiorcom

na wykorzystanie wzornictwa w swojej branży i da wymierne efekty w postaci wprowadzenia na rynki krajowe i zagraniczne całkiem nowych produktów.

### **1. Jaka jest kwota dofinansowania?**

W pierwszym etapie jest to kwota 100 tys. zł. przy poziomie dofinansowania do 85%. W drugim etapie można uzyskać nawet do 3 mln złotych przy poziomie dofinansowania do 70%.

### **2. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:**

niemal 150 mln euro

Program ma przebiegać w dwóch etapach:





### Przydatne linki:

<http://popw.parp.gov.pl/dzialanie-1-4-wzor-na-konkurencje/dzialanie-1-4-wzor-na-konkurencje>

## Oś priorytetowa II: Nowoczesna Infrastruktura Transportowa Komunikacja miejska – kierunek rozwój!

### Działanie 2.1 Zrównoważony transport miejski

Działanie to jest skierowane do przedstawicieli samorządów miast i okolic z makroregionu Polski Wschodniej. Ma ono na celu usprawnienie i maksymalne wykorzystanie transportu miejskiego w Olsztynie, Białymstoku, Lublinie, Kielcach i Rzeszowie, a także w obszarach funkcjonalnych w okolicy tych miast. Jest to kompleksowy projekt wspierający samorządy w inwestycjach dotyczących tak tworzenia nowych sieci transporto-



wych, jak i rozbudowy i modernizacji tych, które już istnieją. Proponowane wsparcie ma mieć charakter komplementarny, obejmujący komponenty infrastrukturalne oraz zakupy nowych, ekologicznych taborów oraz wdrożenie systemów telematycznych. Ważne jest, aby projekty zawierały następujące cele:



**1. Kwota dofinansowania:**

Do 85% wydatków kwalifikowanych

**2. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:**

Ponad 440 mln euro

**Przydatne linki:**

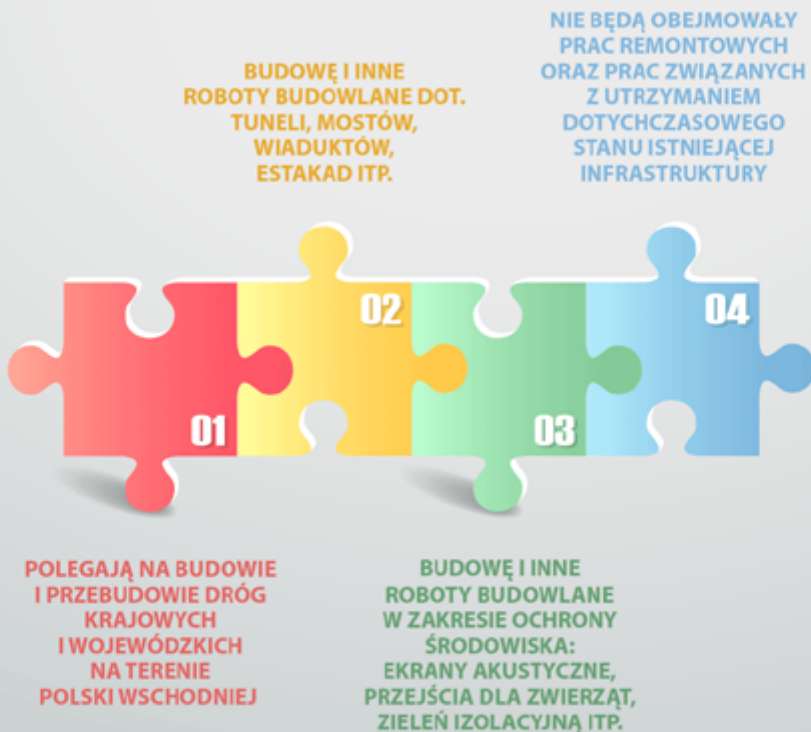
<http://popw.parp.gov.pl/zrownowazony-transport-miejski/dzialanie-2-1-zrownowazony-transport-miejski>

## **Droga do sukcesu!**

### **Działanie 2.2 Infrastruktura drogowa**

Działanie to jest skierowane do przedstawicieli samorządów miast i okolic z makroregionu Polski Wschodniej. Ma ono na celu usprawnienie i maksymalne wykorzystanie transportu miejskiego w Olsztynie, Białymstoku, Lublinie, Kielcach i Rzeszowie, a także w obszarach funkcjonalnych w okolicy tych miast. Jest to kompleksowy projekt wspierający samorządy w inwestycjach dotyczących poprawienia stanu dróg i doprowadzą do lepszego skomunikowania regionów Polski Wschodniej z siecią dróg krajowych, w tym z transeuropejską drogą transportową TEN-T. Zwiększy to szansę na aktywizację zawodową i gospodarczą tych miast i podniesie ich pozycję na rynku pracy. Przyczyni się to także do zwiększenia konkurencyjności i może wpłynąć dodatnio na rozwój przedsiębiorczości w regionie.

W ramach tego działania realizowane będą projekty, które:



## 1. Kwota dofinansowania:

Do 85% wydatków kwalifikowanych

## 2. Środki przeznaczone na ten cel przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego:

Ponad 470 mln euro

### Przydatne linki:

<http://popw.parp.gov.pl/infrastruktura-drogowa/dzialanie-2-2-infrastruktura-drogowa>

### PARP w POPW – synteza

Działanie	Dla kogo?	Typ wyboru projektu	Maks. poziom dofinansowania	Łączna kwota (w mln euro)
Platformy startowe dla nowych pomysłów	Ośrodki innowacji	konkursowy	100%	ponad 200
Rozwój startupów w Polsce Wschodniej	Osoby do 35 roku życia / przedsiębiorstwa startupowe powstałe w ramach Platformy startowej	konkursowy	do 85%	ponad 140
Internacjonalizacja MŚP	MŚP	konkursowy	do 80%	115
Wdrażanie innowacji przez MŚP	MŚP	konkursowy	do 70% -pomoc inwestycyjna do 85% -wydatków kwalifikowalnych	100

Działanie	Dla kogo?	Typ wyboru projektu	Maks. poziom dofinansowania	Łączna kwota (w mln euro)
Wzór na konkurencję	MŚP	konkursowy	85%	ponad 140
Zrównoważony transport miejski	Miasta wojewódzkie Polski Wschodniej	pozakonkursowy	85%	ponad 440
Infrastruktura drogowa	Miasta wojewódzkie Polski Wschodniej, samorządy terytorialne	konkursowy	85%	ponad 476
Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP	MŚP	konkursowy	35% - woj. Świętokrzyskie 50% - woj. Warmińsko - Mazurskie, Podlaskie, Lubelskie, Podkarpackie +10% - dla średnich +20% - dla małych przedsiębiorstw	160

## Słowniczek

**Dofinansowanie** – część wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem ze środków publicznych.

**Innowacyjność** – wprowadzenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu, usługi, technologii na rynek.

**Instytucja pośrednicząca** – organ administracji publicznej lub inna jednostka sektora

finansów publicznych, która realizuje część zadań w ramach danego programu operacyjnego.

**Krajowe Inteligentne Specjalizacje (w skrócie KIS)** – najbardziej perspektywiczne i innowacyjne branże polskiej gospodarki, które stanowią o jej sile i są dla Polski kluczowym źródłem budowania globalnej przewagi konkurencyjnej.

Zostały pogrupowane w 5 obszarach tematycznych:

- zdrowe społeczeństwo
- biogospodarka rolno-spożywcza, leśno-drzewna i środowiskowa
- zrównoważona energetyka
- surowce naturalne i gospodarka odpadami
- innowacyjne technologie i procesy przemysłowe.

Obecnie do KIS zalicza się 20 branż. Liczba ta będzie się zmieniać, ponieważ lista kluczowych specjalizacji podlega stałej aktualizacji.

**Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa** – podmioty gospodarcze tworzące sektor MŚP, działające niemal we wszystkich branżach. Mikroprzedsiębiorstwo zatrudnia od 1 do 10 pracowników i osiąga przychód netto do 2 mln euro, mała firma – od 10 do 49 pracowników i osiąga przychód netto do 10 mln euro, średnia firma – od 50 do 249 pracowników i przychód netto do 50 mln euro. Szacuje się, że w Polsce MŚP stanowią 99% wszystkich funkcjonujących przedsiębiorstw, generują prawie połowę PKB i zatrudniają około 8,5 mln osób.

**Polski Fundusz Rozwoju** – podmiot integrujący działania wszystkich kluczowych dla rozwoju kraju instytucji i konsolidujący środki finansowe na stymulowanie wzrostu gospodarczego oraz innowacyjności. Głównymi obszarami działania PFR są: bankowość, eksport, inwestycje i promocja. Fundusz będzie pełnił funkcję finansowego wehikułu rozwoju Polski.

**Projekt** – przedsięwzięcie realizowane w ramach konkretnego działania danego programu operacyjnego, będące przedmiotem umowy o dofinansowanie.

**Wydatek kwalifikowalny** – wydatek lub koszt poniesiony zgodnie z zasadami obowiązującymi w wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach poszczegól-

nych programów operacyjnych, który kwalifikuje się do refundacji ze środków przeznaczonych na realizację tego programu.

**Start-up** – młoda firma, która istnieje od niedawna (krócej niż rok) i działa na niewielką skalę.

## **Dokąd po informacje?**

### **Ministerstwo Rozwoju**

Pl. Trzech Krzyży 3/5 00-507 Warszawa

Tel.: 222 500 130

<https://www.mr.gov.pl/>

### **Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich**

Ul. Żurawia 3/5 00-503 Warszawa

Telefony do konsultantów: 22 626 06 32, 22 626 06 33

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/punkty/centralny-punkt-informacyjny-funduszy-europejskich/>

### **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

Informatorium:

czynne poniedziałek – piątek 8:30 – 16:30

Tel.: 22 432 89 91, 432 71 25, 22 432 89 92, 22 432 89 93 oraz 0 801 33 22 02 (koszt jak za połączenie lokalne)

Pytania można także zadawać drogą mailową: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

<http://www.parp.gov.pl/informatorium-parp>

<http://www.parp.gov.pl/>

## **Zanim sięgniesz po dofinansowanie:**

Dzięki programowi Operacyjnemu Polska Wschodnia możesz uzyskać dla Twojego przedsiębiorstwa wsparcie, które pomoże Wam wykorzystać cały Wasz potencjał. Pamiętaj jednak, że aby je otrzymać, konieczne jest odpowiednie przygotowanie. Poniżej kilka prostych porad, które mogą Ci to ułatwić:

## Czego konkretnie potrzebujesz?

- Zapoznaj się z różnymi działaniami z zakresu POPW
  - Wybierz to, które jest najlepsze dla Twojego przedsiębiorstwa
- 

## Znajdź interesujący Cię konkurs

- Sprawdź terminy i honorigramy naborów
  - Upewnij się, że to działanie jest dla Ciebie najodpowiedniejsze
- 

## Przygotuj się do konkursu

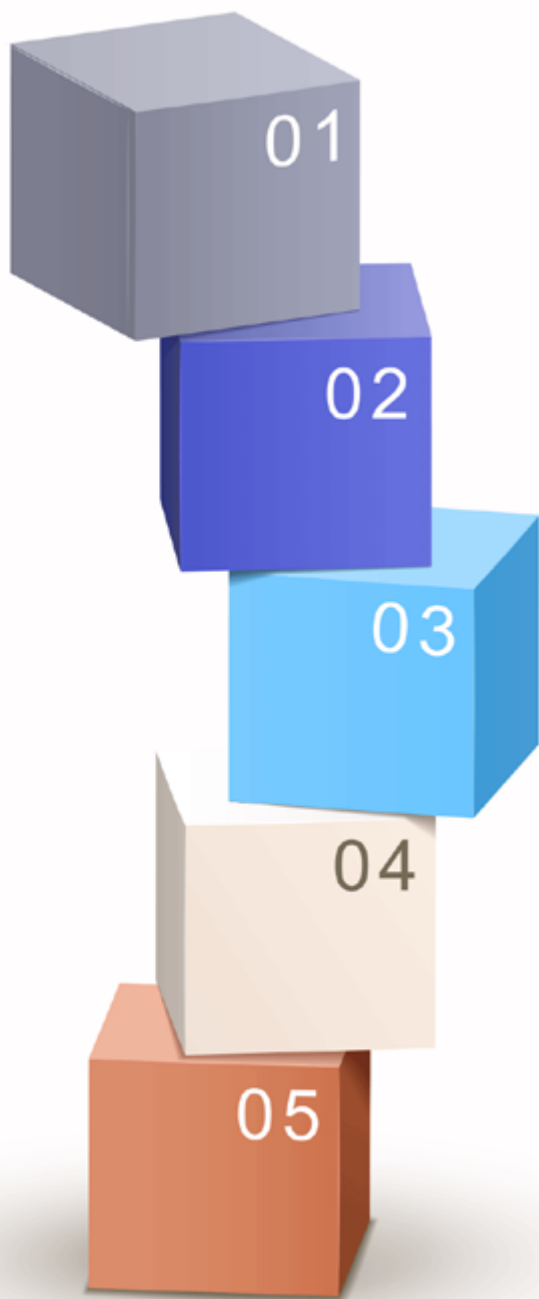
- Zapoznaj się dokładnie z dokumentacją konkursową, upewnij się jakie musisz spełnić kryteria, by skorzystać ze wsparcia
  - Zapoznaj się z wnioskiem o dofinansowanie i wzorem umowy
- 

## Przygotuj niezbędne dokumenty

- Wypełnij wniosek zgodnie z instrukcją
  - Przygotuj wszystkie niezbędne załączniki i wymagane informacje
- 

## Wystartuj w konkursie

- Złóż swoją aplikację w formie i terminie określonym w naborze



Redakcja:  
**Agnieszka Bartczak**  
**Ewa Cieślik**

Skład i korekta:  
**Hyperspace Sp. z o.o.**

Wydawca:  
**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)**  
**ul. Pańska 81/83**  
**00-834 Warszawa**

Wydanie I  
Publikacja bezpłatna





Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

