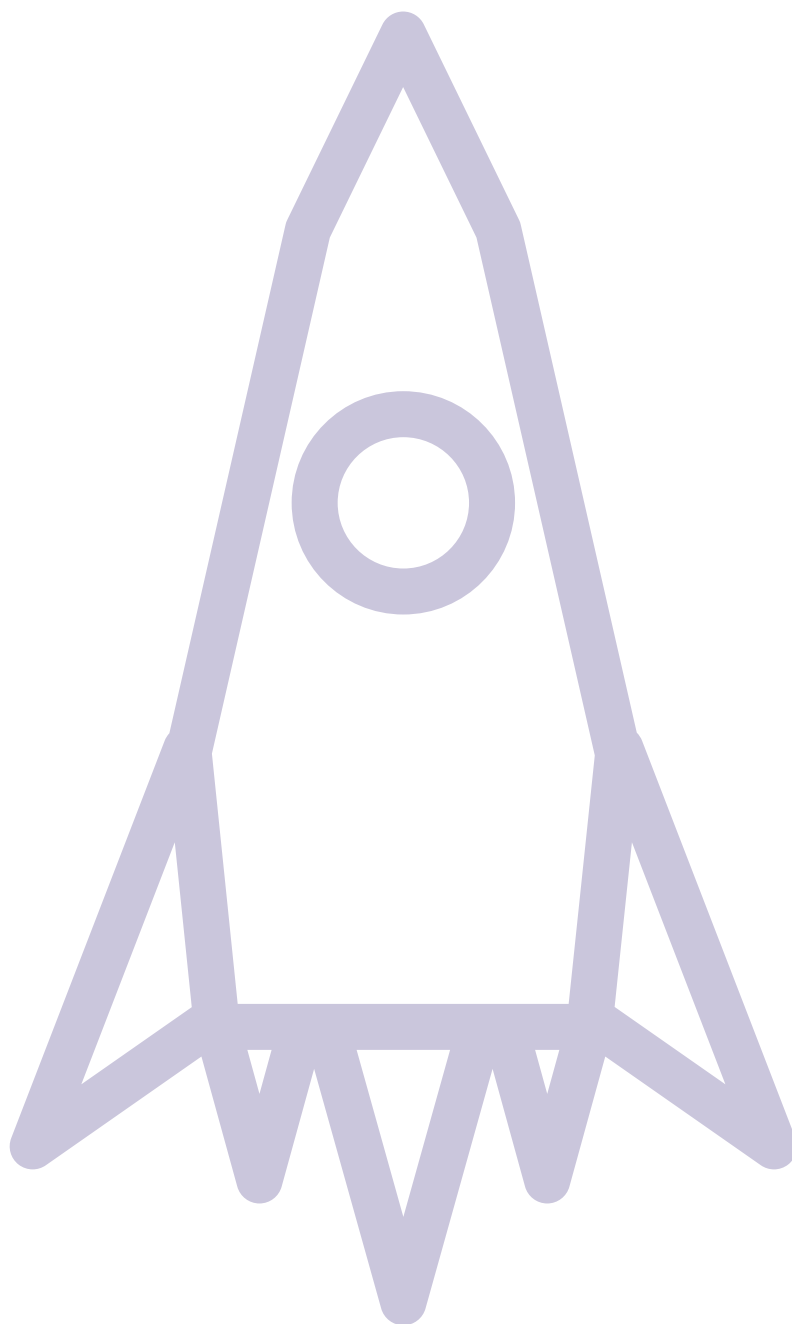




Katalog startupów 2022/2023

Platformy startowe dla nowych pomysłów

poddziałanie 1.1.1 POPW



ISBN: 978-83-7633-576-6

Katalog prezentuje wybrane startupy, które zakończyły procesy inkubacji w 2022 r. i w 2023 r. rozpoczęły komercjalizację produktów.

Spis treści

Wszyscy jesteśmy zwycięzcami.....	2
1. 4MAT sp. z o.o.	4
2. AIMEDICUM sp. z o.o.	6
3. AiWave Technologies sp. z o.o.....	8
4. Easy Claims sp. z o.o.	10
5. Gas Sample sp. z o.o.....	12
6. InMusicLocated sp. z o.o.	14
7. jCharge sp. z o.o.	16
8. K-Cubed Engineering sp. z o.o.	18
9. MAD sp. z o.o.	19
10. Orcideo sp. z o.o.....	21
11. POLA.IA sp. z o.o.....	23
12. Printed Stories sp. z o.o.....	25
13. PUBLY sp. z o.o.....	27
14. Successio sp. z o.o.	29
15. Ultrahinge sp. z o.o.....	31
16. WinoPasja.pl sp. z o.o.....	32

Wszyscy jesteśmy zwycięzcami

Ostatnie lata pokazały, jak istotne jest budowanie otoczenia zapewniającego bezpieczne warunki wzrostu dla innowacyjnych przedsiębiorców. Potencjał produktów opartych na nowych technologiach, wychodzący daleko poza ścisłe gospodarcze kwestie, powoduje, że strona publiczna powinna zrobić wszystko co możliwe, aby minimalizować ryzyka i bariery związane z wdrażaniem innowacyjnych produktów.

Identyfikując te zależności, PARP intensywnie rozwija program „Platformy startowe dla nowych pomysłów”, finansowany najpierw ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014–2020, a obecnie z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej 2021–2027. Program zapoczątkowany pilotażem w 2017 r. z końcem 2023 r. może pochwalić się ponad 11 tys. zgłoszeń innowacyjnych pomysłów biznesowych. Ośrodki innowacji z Polski Wschodniej, tworząc wszechstronne partnerstwa oferujące darmowe programy inkubacji wyłoniły z tej liczby ponad 1700 najlepszych rozwiązań, które dały początek startupowym spółkom kapitałowym w Polsce Wschodniej.

Dzięki wystandardyzowanym, profesjonalnym metodom rozwoju biznesu liczne grono startupów korzystających z programów inkubacji Platform startowych zbudowało solidne podstawy do prowadzenia rentownej działalności o dużym potencjale wzrostu. Współpraca z zaangażowanymi mentorami i ekspertami branżowymi, a także dostęp do najlepszych praktyk i rynkowej wiedzy dużych przedsiębiorstw wspierających Platformy startowe przełożyły się na skuteczną komercjalizację inkubowanych rozwiązań. Środki bezzwrotnej dotacji PARP, możliwe do pozyskania przez najlepsze startupy w konkursie „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej” (działania 1.1.2 POPW), zapewniły finansowanie pierwszej sprzedaży startupom oraz dały szansę na systematyczny rozwój działalności ponad 600 spółkom. Zwycięskie projekty młodych spółek potrafią generować przychody liczone w dziesiątkach milionów złotych i obsługujące klientów na całym świecie.

Na bazie wszystkich dotychczasowych doświadczeń aktualnie rozpoczynamy nową edycję programu „Platformy startowe dla nowych pomysłów”. Formuła programu została wzbogacona o nowe elementy – na przykład możliwość uzyskania przez startup mikrograntu już na etapie inkubacji – nadal oferując kluczowe warunki dla mądrego rozwoju: wiedzę o rynku i kliencie, przestrzeń do eksperymentowania z produktem, darmową weryfikację wszystkich kluczowych hipotez biznesowych. Każdy z komponentów programu jest odpowiedzią na zidentyfikowane potrzeby startupów, oferując wsparcie adekwatne do etapu

jego rozwoju. Pierwsze startupy będą mogły przekonać się o tym już w I kwartale 2024 r., gdy nowe Platformy startowe zaproszą je do swoich programów inkubacji w Polsce Wschodniej.

Tymczasem już teraz można skorzystać z doświadczeń i praktyk startupów korzystających z programów inkubacji w 2023 r. Każdy z nich ma za sobą historię, która może zainspirować do szukania biznesowych wyzwań i odkrywania życiowych szans. To bardzo dobry początek, aby dołączyć do grona zwycięzców.

Owocnej lektury!

4MAT sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

4MAT



ZESPÓŁ

Konrad Zawistowski, Katarzyna Kimborowicz, Urszula Rydzewska, Karolina Winkiewicz



BRANŻA

magazynowanie, logistyka magazynowa



OPIS PRODUKTU

4SHELF – wynajmij magazyn szybko i bezpiecznie

Konrad Zawistowski, mając doświadczenie w zarządzaniu magazynami, dostrzegł problem niewykorzystanej przestrzeni w magazynach zarówno u siebie, jak i u zaprzyjaźnionych przedsiębiorców.

Właściciele magazynów mają jeden wspólny problem – albo za dużo miejsca w magazynie poza sezonem, albo jego brak w szczytach sprzedaży.

Jako rozwiązanie tego problemu pojawił się pomysł platformy, która umożliwia wynajem przestrzeni magazynowej między przedsiębiorcami. Szybko i bezpiecznie.

4SHELF to nowoczesny marketplace dla przestrzeni magazynowych. Platforma pozwala zarówno udostępnić, jak i znaleźć przestrzeń magazynową bez zbędnych formalności, na zasadach najmu krótkoterminowego.

Platforma eliminuje czasochłonne procesy wynajmu. Magazyn można wynająć już w kilka minut. Ogromną zaletą jest możliwość zawierania umów w ramach funkcjonalności platformy. Cały projekt został przygotowany w ścisłej współpracy z prawnikiem. Zadbaliśmy także o przejrzystość platformy i pozytywne doświadczenia użytkowników. Liczymy, że 4SHELF, zgodnie z zyskującą na popularności ideą *sharing-economy* już wkrótce zrewolucjonizuje wynajem przestrzeni magazynowej.

<https://4shelf.com/>

<https://app.4shelf.com/>

SHELF JAK TO DZIAŁA? O NAS WIEDZA I POMOC USLUGI DODATKOWE ZALOGUJ SIĘ ZAŁÓŻ DARMOWE KONTO

Wynajmij wolną przestrzeń magazynową! Szybko i **bezpiecznie!**

Marketplace dla przestrzeni magazynowych

Znajdź przestrzeń dla siebie!

ile palet potrzebujesz? Lokalizacja +0 km Od do



Karolina Winkiewicz



Katarzyna Kimborowicz



Konrad Zawistowski



Urszula Rydzewska

AIMEDICUM sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

AIMEDICUM



ZESPÓŁ

Paweł Pacek, Maciej Rysz



BRANŻA

MedTech



OPIS PRODUKTU

AIMPLANT to oprogramowanie do automatycznego projektowania jednorazowych wyrobów medycznych dla lekarzy chirurgów, w pierwszej kolejności o specjalizacji chirurgii szczękowo-twarzowej. Działanie aplikacji oparte jest na bazie anatomicznej, AI oraz intuicyjnego kreatora, którego obsługa jest możliwa dla lekarzy bez znajomości programów inżynierskich. Cały proces projektowania pozostawiony jest w rękach lekarza, a tym samym czas poświęcony przez niego na konsultację może być spożytkowany na skorzystanie z programu. Wyroby są następnie wytwarzane przez nas lub samodzielnie przez szpital on-site (zależnie od infrastruktury). Opłaty za korzystanie z programu są pobierane w formie *pay per use*, a więc korzystanie z niego jest darmowe, a opłata pobierana jest w momencie eksportu pliku do wytworzenia. W planach mamy rozbudowę rozwiązania o funkcje dające możliwość automatycznego projektowania implantów kośćczastępczych oraz umożliwiające tworzenie jednorazowych wyrobów koniecznych przy operacjach innych obszarów anatomicznych.



Paweł Pacek



Maciej Rysz



AiWave Technologies sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

AiWave Technologies



ZESPÓŁ

Robert Jaszczyk, Arkadiusz Hudzikowski, Izabela Tereszkiwicz



BRANŻA

MedTech, Security, IoT

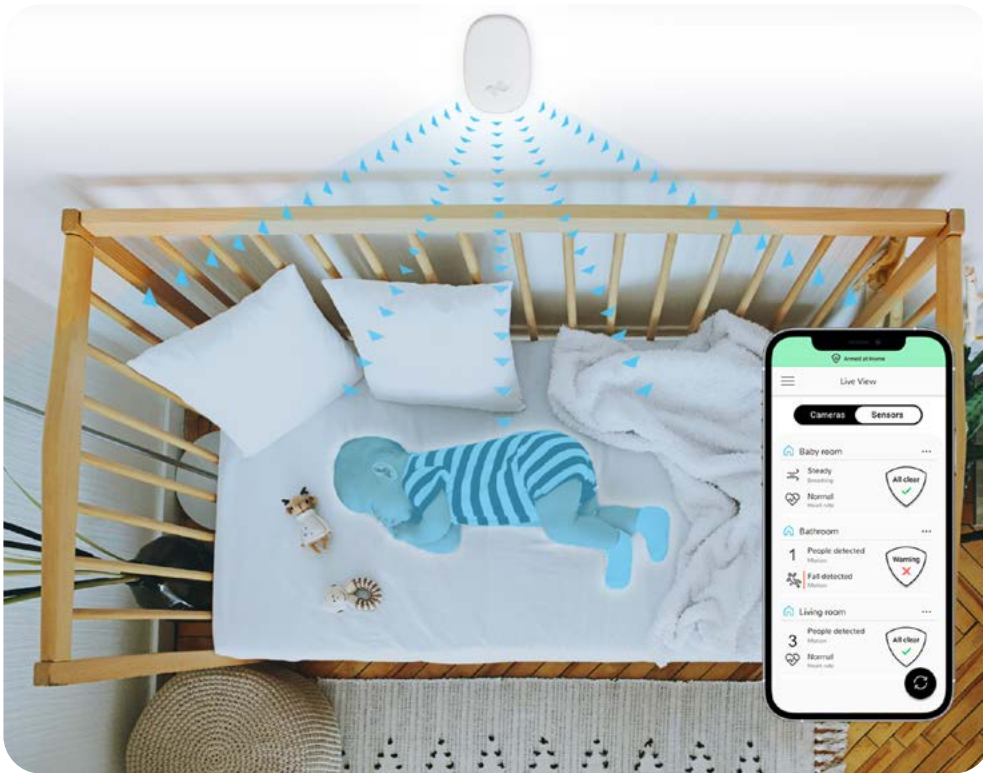
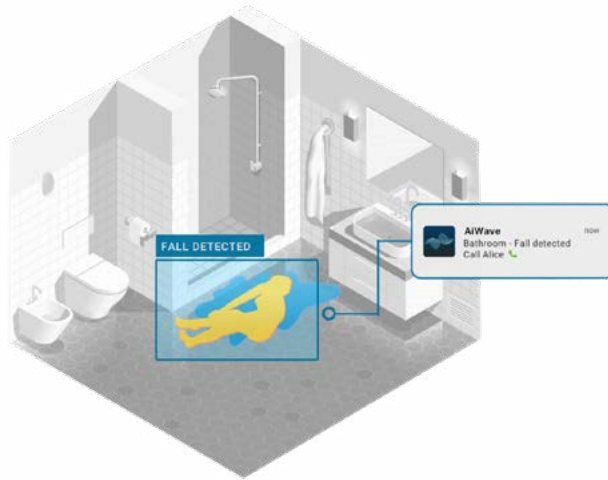


OPIS PRODUKTU

Skutecznie zastępujemy przestarzałe, tradycyjne systemy bezpieczeństwa, aby zapewnić lepsze życie naszych użytkowników, dzięki zaawansowanemu obrazowaniu za pomocą mmWave i sztucznej inteligencji.

AiWave to pierwszy system, który dba o bezpieczeństwo i monitoruje stan zdrowia użytkowników poprzez bezdotykowe monitorowanie parametrów życiowych. AiWave nie jest zwykłym czujnikiem. Nasze urządzenie obserwuje, co dzieje się w domu i jego otoczeniu przez 24 godziny na dobę, a następnie analizuje zebrane dane przez zaawansowaną sztuczną inteligencję opartą na wbudowanym koprocesorze TensorFlow. Gdy AiWave wykryje zagrożenie, tj: upadek człowieka, nieprawidłowe parametry życiowe lub nieproszonego gościa, nasza platforma w chmurze powiadomi zaufane osoby o niebezpieczeństwie. Do analizy wewnątrz nie wykorzystujemy żadnych zdjęć ani filmów. Zamiast tego system postrzega obiekty jako chmurę punktów z ich właściwościami fizycznymi, zapewniając prywatność domownikom.

Dodatkowo dzięki społeczności AiWave Community będącej częścią aplikacji mobilnej, sąsiedzi dbają o siebie nawzajem i o swoje cenne aktywa, tworząc sieć mediów społecznościowych w branży bezpieczeństwa i opieki. Poprzez zgłaszanie niebezpiecznych sytuacji w swojej okolicy, zwiększają świadomość i poczucie bezpieczeństwa całej społeczności.



Easy Claims sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Easy Claims



ZESPÓŁ

Arkadiusz Tallun, Amelia Szukowska, Krzysztof Sobczak



BRANŻA

Legal tech – prawo, ubezpieczenia



OPIS PRODUKTU

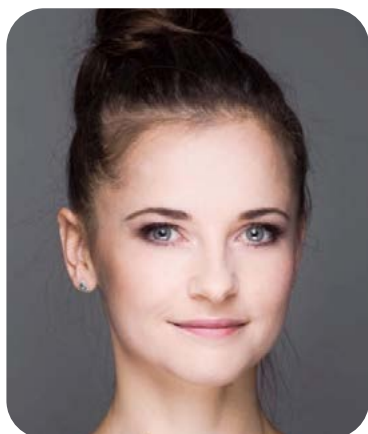
Często osoby biorące udział w wypadku są w szoku i nie zabezpieczają swoich interesów w sposób właściwy.

Nie mają wiedzy o swoich prawach, w szczególności w zakresie zasad obliczania szkody i terminu dochodzenia szkody.

Niewiele osób ma też świadomość, że 90% odszkodowań jest zaniżonych o co najmniej połowę. W 93% przypadków sprawy odszkodowawcze prowadzone są przez kancelarie. Negocjując, można uzyskać wyższą kwotę odszkodowania. Nie ma obecnie miejsca, w którym można by łatwo i szybko wycenić swoją szkodę, uzyskać najwyższą wartość odszkodowania i otrzymać tę kwotę szybko na konto.

Platforma Easy Claims jest idealnym rozwiązaniem na właśnie takie sytuacje, albowiem łączy kierowcę, który poniósł szkodę z kancelarią odszkodowawczą. To *marketplace* dla poszkodowanego kierowcy (którego odszkodowanie nie odnosi się do wartości szkody) i kancelarii, która ma możliwość pozyskania klienta. To miejsce umożliwiające w prosty sposób aukcję roszczeń odszkodowawczych osób fizycznych oraz kompleksowe wsparcie w obsłudze szkody i cesji roszczenia.

Platforma pełni rolę pośrednika, dzięki któremu użytkownik końcowy osiągnie jak najkorzystniejszą dla siebie kwotę odszkodowania. Wspiera użytkownika w całym procesie ubiegania się o odszkodowanie, począwszy od wsparcia go w czasie zdarzenia do wypłaty odszkodowania w satysfakcjonującej formie. Pomoże wytworzyć przywiązanie do produktu „Claims”, do którego poszkodowany będzie mógł wrócić w momencie, kiedy uzna, że wycena szkody przez ubezpieczyciela jest zaniżona. Użytkownik będzie mógł uzyskać odpowiedzi na podstawowe pytania, jakie nasuwają się każdej osobie, która uczestniczy w kolizji drogowej, np. czy wezwać policję, jakie dokumenty należy posiadać, aby rozpocząć procedurę ubiegania się o odszkodowanie od ubezpieczyciela sprawcy, czy przyznać się do winy.



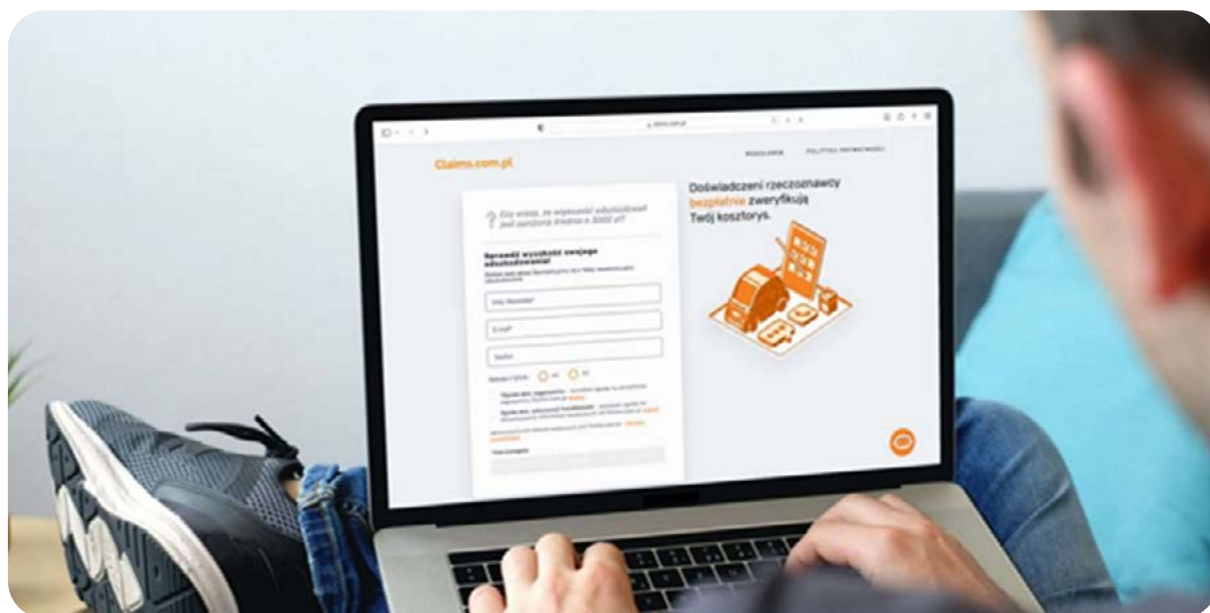
Amelia Szukowska



Arkadiusz Tallun



Krzysztof Sobczak



Gas Sample sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Gas Sample



ZESPÓŁ

Marcin Masek, Hanna Masek, Jerzy Masek, Monika Gosik-Rychta, Arkadiusz Kruk, Przemysław Młodziejewski



BRANŻA

Przemysł, analityka gazowa, produkcja wodoru i paliw alternatywnych, IoT, ICT, monitoring i predykcja awarii

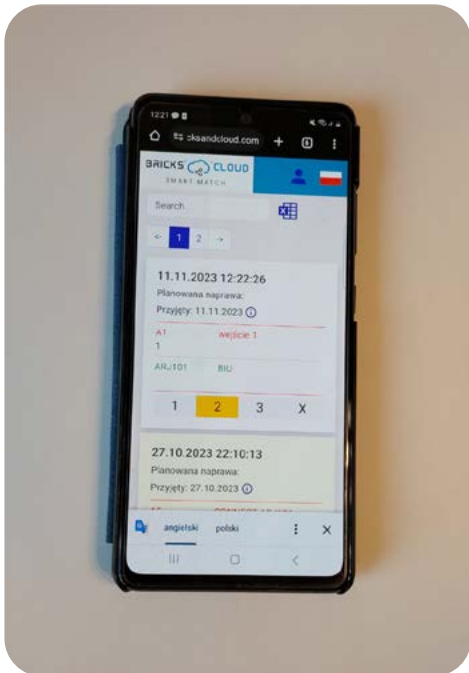
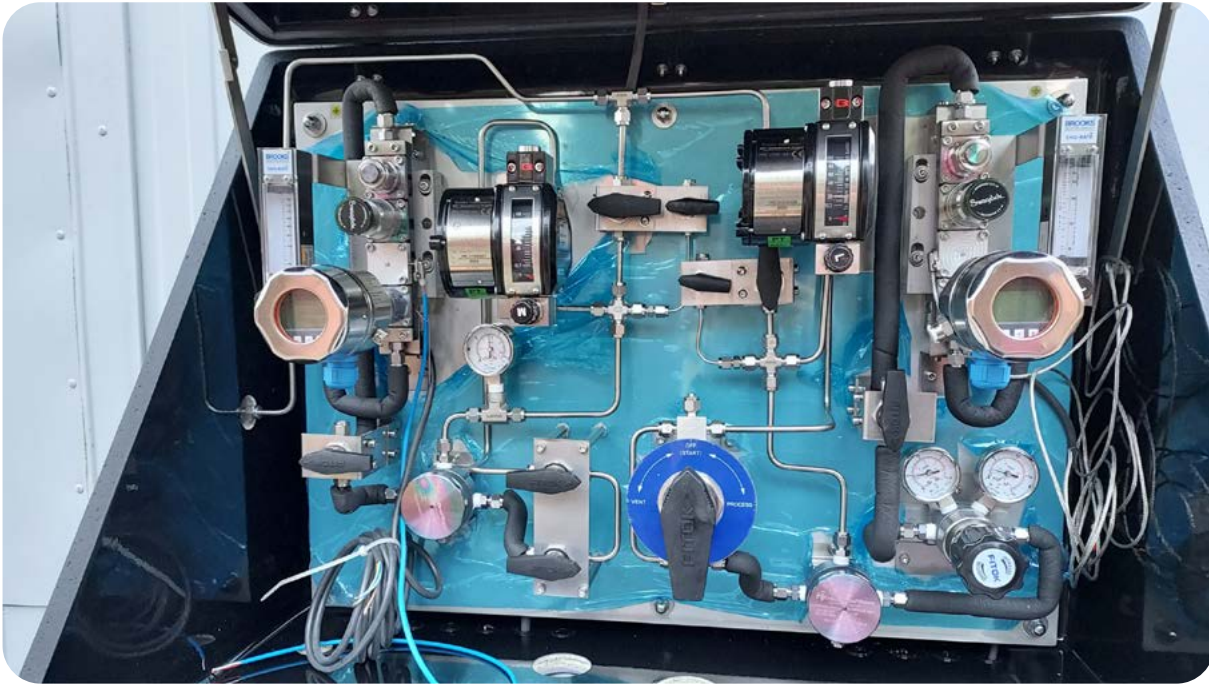


OPIS PRODUKTU

Bricks'n'Cloud to minimodułowy, samodiagnostujący się system przygotowania próbki gazu.

Produkt skierowany jest do branż, w których gaz wykorzystywany jest do celów produkcyjnych. Bricks'n'Cloud jest innowacyjnym rozwiązaniem komponentowo-chmurowym, na które składają się: minimodułowy układ przygotowania, zbudowany ze zminiaturyzowanych i ustandaryzowanych komponentów układu przygotowania z wbudowanymi czujnikami oraz aplikacja chmurowa działająca predykcyjnie. Ideą systemu Bricks'n'Cloud jest maksymalne zredukowanie ryzyka awarii w zakładach i dzięki temu uniknięcie bardzo drogiej przestój produkcji.





InMusicLocated sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU InMusicLocated



ZESPÓŁ Kevin Mglej, Michał Tarnowski, Adam Galant, Rafał Janik, Klaudia Daliva, Filip Ząbczyk, Zofia Dąbrowska, Maciej Burda



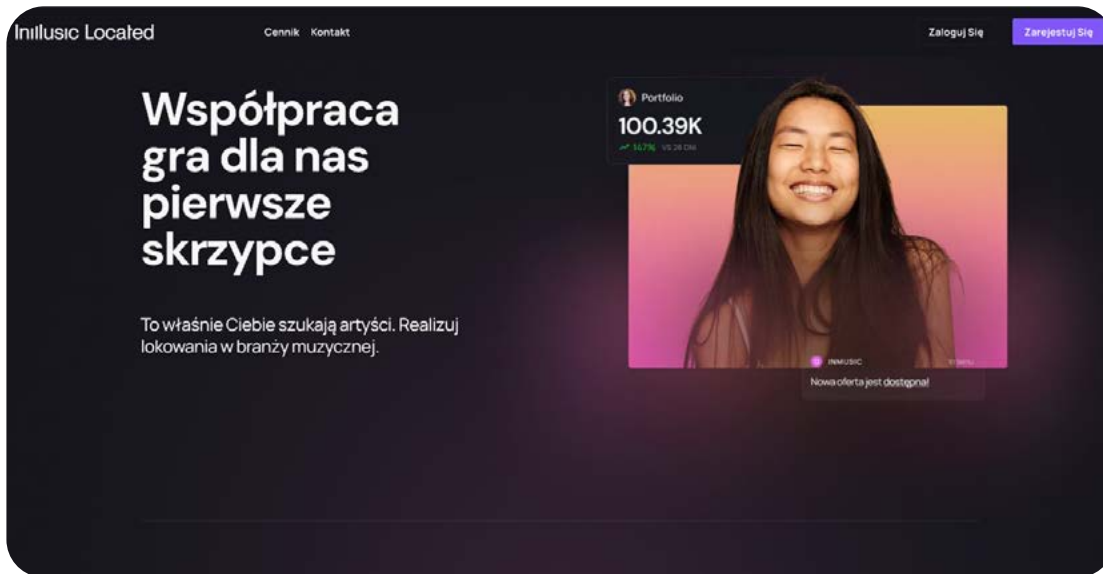
BRANŻA Muzyka, Reklama, Marketing



OPIS PRODUKTU InMusicLocated to innowacyjne rozwiązanie odpowiadające na rosnące zapotrzebowanie na lokowanie produktów w produkcjach muzycznych, zarówno wśród branży marketingowej, jak i muzycznej. Produkt odpowiada na wymienione wyżej potrzeby poprzez agregację w jednym miejscu niemalże wszystkich kluczowych podmiotów rynku muzycznego oraz udostępnienie im przestrzeni do zautomatyzowanego i wirtualnego przesyłania ofert lokowania w produkcjach muzycznych. Oferty te następnie przesyłane są drogą elektroniczną do zarejestrowanych w systemie agencji marketingowych, które w zintegrowany sposób mogą przeglądać i dobrać oferty product placementu do trwających bądź mających wkrótce się rozpocząć kampanii marketingowych, które realizują.

Projekt odpowiada na wzrastające natężenie product placement w produkcjach muzycznych, jak i wzrastającą chęć agencji marketingowych do reklamowania produktów właśnie poprzez produkcje muzyczne. Problemami, które uniemożliwiały obydwu stronom efektywne realizowanie większej liczby lokowań w muzyce była niejasna i często zbyt rozproszona komunikacja, przez co terminy nie pozwalały na umieszczenie danego lokowania w timeline kampanii, co prowadziło do braku zrealizowanego lokowania. InMusicLocated rozwiązuje wspomniane problemy agregując cały przepływ informacji w jednej, intuicyjnej platformie, pozwalającej obydwu stronom jak najszybciej i jak najsprawniej przekazać sobie konieczne informacje i osiągnąć konsensus w kwestii umowy o reklamowanie produktu.

Projekt InMusicLocated zakłada dwa strumienie przychodów. Pierwszym z nich jest prowizja, która nakładana jest na wartość lokowania wyznaczoną przez wytwórnę. Prowizja ta jest w zgodzie ze sztuką i zwyczajami panującymi w branży reklamowej, a jej wysokość oscylująca wokół 20% pierwotnej wartości lokowania ustalona została w odniesieniu do ogólnie przyjętych standardów rynkowych. Drugi strumień przychodów stanowią subskrypcje płacone przez agencje zarejestrowane w systemie, które stanowią wymóg korzystania z płatnych funkcjonalności systemu InMusicLocated.



Wyczekiwaliście nowych ofert lokowania? To tak jak my. Na szczęście już wtorek!

[Dodaj do platformy osobę z zespołem](#)

Przypominamy, że możesz dodawać swoich współpracowników do naszej platformy, żeby ułatwić im dotarcie do nowych ofert lokowania. Wystarczy kliknąć w powyższy link.

Nowi artyści w naszej ofercie!

Zanim przedstawimy artystów, którzy dołączyli do zestawienia najgorętszych projektów tego tygodnia, informujemy, że wśród ofert InMusic znajdują się także eventy - festiwale, imprezy klubowe i plenerowe. Właśnie dlatego wzbogaciiliśmy nasze propozycje o kolejną z nich. Stay tuned! Zachęcamy, by szukać jej poniżej.

Z przyjemnością ogłaszamy, że na naszym marketplace pojawiły się projekty artystów, reprezentujących jedną z największych wytwórni majors na świecie - **Sony Music Entertainment**. A wśród nich...



Julia Rocka. W lipcu 2020 roku Julia wraz ze swoim kolegą z liceum spontanicznie nagrała i opublikowała utwór „Jeop”. Chwilę przed świętami Bożego Narodzenia nieśmiało poprosiła użytkowników TikToka o świąteczny prezent – posłuchanie jej piosenki oraz udostępnienie. Kilka dni później utwór znalazł się na 1. miejscu Spotify Viral w Polsce.

PILNE! Kolejne briefy z kategorii OPEN oraz impreza - Trap Palace. Poszukujesz Ambasadora marki?

Na naszej platformie posiadamy briefy Artystów, którzy szukają finansowania, ale po drugiej stronie są jeszcze Agencje, które dla kampanii swoich klientów, poszukują Artystów. Działamy dla obydwu stron!





Od teraz możesz przekazywać nam informacje o swoich aktualnych kampaniach, a my poszukujemy dla Ciebie Artysty, który idealnie wpasuje się w założenia projektu.

Wydaje Ci się, że branża, którą obsługujesz nie ma nic wspólnego z muzyką? Prawdopodobnie **masz rację**. Ale... Może jednak muzyka ma coś wspólnego z Twoją kampanią? Na przykład grupę docelową marki oraz artysty? Może łączy je Tone of Voice lub inne cele biznesowe? Jeżeli tak - będziemy pierwszymi, którzy się o tym dowiedzą i połączą Twoje kampanię z największymi Artystami w Polsce.

Kto by się tutaj idealnie wpasował...

Do platformy InMusicLocated wprowadziliśmy nową kategorię projektów: **OPEN**. Oznacza to, że Artysta jest **otwarty na propozycje spoza swojego planu wydawniczego**.

jCharge sp. z o.o.

 NAZWA STARTUPU	jCharge
 ZESPÓŁ	Piotr Hołubowicz, Artur Racicki
 BRANŻA	Smart City
 OPIS PRODUKTU	jCharge zajmuje się produkcją stacji ładowania przeznaczonych dla hulajnóg oraz rowerów elektrycznych. Dzięki naszym stacjom poruszanie się przy pomocy elektrycznej mikromobilności staje się ekologiczne, wygodne oraz bezpieczne.

Oferujemy rozwiązania zasilane zarówno wyłącznie energią solarną, jak i przyłączone do lokalnej sieci energetycznej. Nasze produkty są dedykowane przestrzeniom miejskim oraz parkom biurowym czy galeriom handlowym. Naszym celem jest zachęcanie mieszkańców miast do przesiadki z pojazdów spalinowych na elektryczną mikromobilność, co przyczynia się do redukcji korków i emisji.

Zdalny wgląd w pracę urządzenia umożliwia platforma InCity, gdzie użytkownik ma dostęp do danych dotyczących ilości wygenerowanej energii czy redukcji CO₂.









Artur Racicki



Piotr Hołubowicz



K-Cubed Engineering sp. z o.o.

 NAZWA STARTUPU	K-Cubed Engineering
 ZESPÓŁ	Piotr Karcz, Mateusz Kożykowski, Michał Krakowski-Turkiewicz
 BRANŻA	Przemysł metalowy, automatyka przemysłowa
 OPIS PRODUKTU	<p>Startup K-CUBED rozwija technologie służące do automatycznego nanoszenia oznaczeń na arkusze blachy w trakcie ich obróbki na maszynach CNC. Dzięki zastosowaniu naszego rozwiązania, wycięte elementy zjeżdżają z maszyny już oznakowane, np. kodami QR lub paskowymi. Umożliwia to ich dalszą identyfikację, odpowiednie magazynowanie oraz nadzór nad przepływem detali w dalszych etapach obróbki. Efektem wdrożenia rozwiązania jest usprawnienie intralogistyki zakładu produkcyjnego i zredukowanie ilości generowanych odpadów.</p> <p>Przewagą innowacyjną naszego produktu jest możliwość automatyzacji nanoszenia oznaczeń, co w większości przypadków wykonywane jest obecnie w sposób manualny – czasochłonny, podatny na błędy, wymagający dedykowanych pracowników i stacji roboczych. W dalszych etapach rozwoju firmy planujemy dostarczać klientom własne rozwiązania informatyczne, współpracujące z systemem znakowania.</p>



MAD sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU MAD



ZESPÓŁ Artur Danilczuk, Paweł Dzienis, Karol Golak



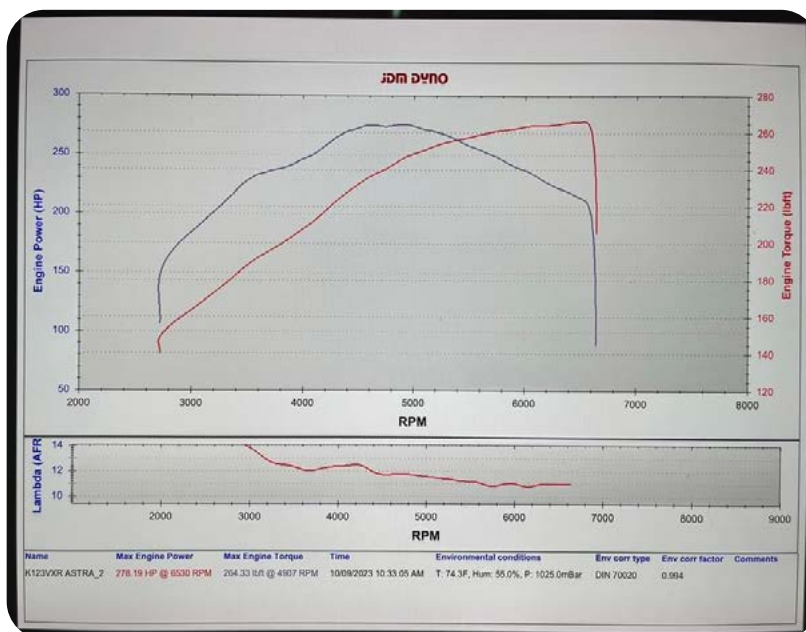
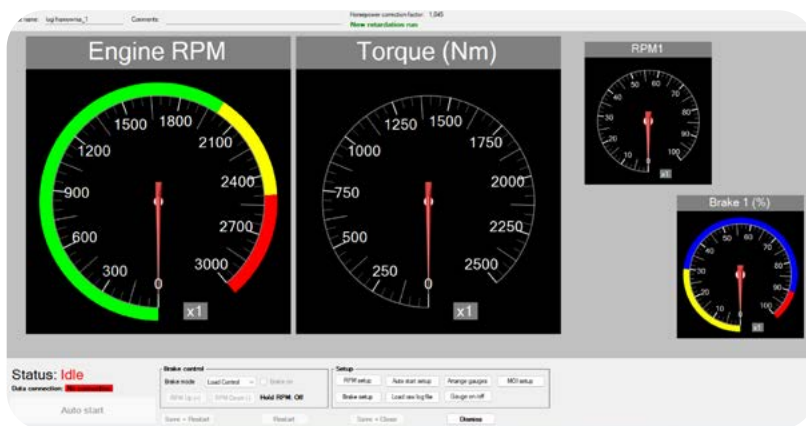
BRANŻA Agritech, Rolnictwo 4.0, maszyny i urządzenia pomiarowe



OPIS PRODUKTU Produktem startupu jest mobilna hamownia do maszyn rolniczych, mieszcząca się na euro-palecie o wymiarach 120 × 80, co umożliwia montaż naszego urządzenia na dowolnym samochodzie dostawczym, jak również sprzedaż w dowolne miejsce na świecie. Opracowano również możliwość połączenia dwóch urządzeń w celu zdublowania możliwości pomiarowych.

Produkt dedykowany jest do 3 grup odbiorców: firm zajmujących się naprawą maszyn rolniczych i silników, firm zajmujących się modyfikacjami oprogramowania samochodów jako dywersyfikacja działalności w stronę rolnictwa oraz do rolników, którzy planują założyć działalność pozarolniczą. Produkt jest zaprojektowany w 3 wersjach wyposażenia: od prostej podstawowej do mocno rozbudowanej o dodatkowe akcesoria. W przyszłości wdrożony zostanie model biznesowy, w którym hamownia wraz z kilkoma innymi urządzeniami stanowić będzie gotowy sposób na biznes.





Orcideo sp. z o.o.



NAZWA STARTUPU

Orcideo



ZESPÓŁ

Magdalena Biesiadecka, Filip Biesiadecki, Adrianna Frydrych, Elżbieta Gurgul, Gabriela Dmitrowska



BRANŻA

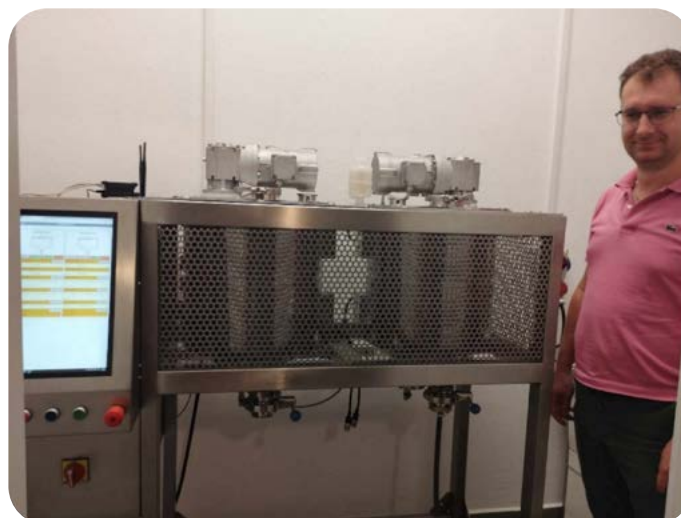
Beauty, poprawa jakości życia

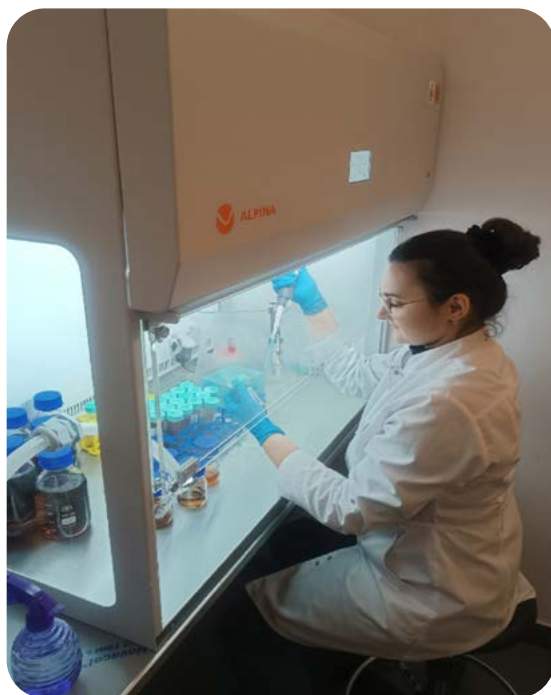


OPIS PRODUKTU




Microbiome Stimuli Base (MSB) – surowiec kosmetyczny regulujący mikrobiom skóry osób chorych na łuszczycę, egzemę i AZS. Unikalność rozwiązania polega na regulacji liczebności drobnoustrojów na powierzchni skóry, która ogranicza licznosc gronkowca oraz drożdżaków, podczas gdy zwiększa się liczba bakterii komensalnych, mających korzystny wpływ na skórę. Docelowo zastosowany w kosmetyku surowiec pozwala ograniczyć częstość oraz natężenie wykwitów łuszczycowych oraz atopowych, które stanowią ogromny problem społeczno-psychologiczny wśród osób cierpiących na te przypadłości.

Surowiec kosmetyczny MSB jest składnikiem dystrybuowanym wśród producentów kosmetyków, którzy implementują bioferment do swoich formułacji kosmetycznych.





POLA.IA sp. z o.o.

 NAZWA STARTUPU	POLA.IA
 ZESPÓŁ	Alicja Marchewka, Wojciech Majeran, Marek Tankielun
 BRANŻA	HRtech
 OPIS PRODUKTU	<p>Jobbli to pierwsza platforma w Polsce pomagająca osobom poszukującym pierwszej pracy znaleźć zawód dopasowany do ich naturalnych potrzeb i predyspozycji, wykorzystując własną metodologię screeningu ze wsparciem AI oraz interfejsu chatbota. Grupą docelową platformy jest Generacja Z, w tym osoby z niepełnosprawnościami. Platforma rozwiązuje problem co 4. Polaka wchodzącego na rynek pracy, zmagającego się z problemem znalezienia pracy na coraz bardziej konkurencyjnym i zmieniającym się w wyniku nowych technologii rynku pracy. Do tej pory z aplikacji skorzystało 24 000 użytkowników w Polsce. Zachęcamy do zapoznania się z platformą: https://jobbli.pl/</p>



Alicja Marchewka

Jobbli

To już się dzieje!
Wystartowaliśmy z aplikacją!
Wejdź na stronę i znajdź z nami
karierę swoich marzeń!

Hej Bogdan!
Super, że jesteś!
Przed Tobą
profil zawodowy

Na jego podstawie opracowuję dla Ciebie
rekomendacje zawodów i plan kariery,
który najlepiej wykorzysta Twój potencjał.

jobbli.pl →

Innowacyjny 6 pkt.
Liderski 3 pkt.
Społeczny 3 pkt.
Kreatywny 3 pkt.

Wzrost o profilu: Innowacyjny

100%

Wzrost o profilu: Innowacyjny!

12%

użytkowników zdobyło tak wysoki wynik w
tej predyspozycji!

Jobbli

Printed Stories sp. z o.o.

**NAZWA STARTUPU**

Printed Stories

**ZESPÓŁ**

Katarzyna Ejdyś-Kalwasińska, Magdalena Troszyńska

**BRANŻA**

EduTech – sensoryka

**OPIS PRODUKTU**





Printed Stories to innowacyjny zestaw naklejek sensorycznych, które mają na celu wspomaganie trzeciego stadium rozwoju dzieci, takich jak: pionizacja, rozwój integracji sensorycznej, rozwój poznawczy i neurologopedyczny. Umiejętności prawidłowego przetwarzania wszystkich bodźców stanowią podstawę piramidy uczenia się dziecka, a brak dostatecznego rozwinięcia tych zmysłów skutkuje wyraźnymi problemami na każdym następnym etapie jego rozwoju. Produkt marki – zestaw naklejek sensorycznych – jest odpowiedzią na problem zwiększającego się czasu spędzanego w kontakcie z monitorem komputera, co skutkuje ograniczonym kontaktem z różnorodnymi strukturami i niedostarczeniem wystarczającej ilości bodźców sensorycznych. Jednocześnie, na rynku brakuje zabawek sensorycznych dla dzieci, które zaczynają aktywnie poznawać swoje otoczenie, próbując wstawać i chodzić. Właśnie wtedy kluczową rolę w rozwoju dziecka odgrywać będą naklejki sensoryczne stworzone na zasadzie tradycyjnych zabawek sensorycznych, ale dedykowane do przyklejenia na ścianę i meble. Motywacją do zabaw i eksplorowania produktów będą bajki, stworzone przez bajkopisarkę przy współpracy z psychologiem dziecięcym. Ideą jest przeobrażenie pokoju dziecka czy żłobka w bajkowy świat, którego ściany byłyby integralną częścią, zachęcającą do nauki wstawania i odkrywania dotykiem różnych jego części.



Katarzyna Ejdyś-Kalwasińska,
Magdalena Troszyńska



PUBLY sp. z o.o.

 NAZWA STARTUPU	PUBLY
 ZESPÓŁ	Piotr Drużcz, Krzysztof Sopyła, Maria Makuch, Paweł Bazyl
 BRANŻA	IT, marketing
 OPIS PRODUKTU	Publy to innowacyjna platforma umożliwiająca dotarcie z lokalną spersonalizowaną reklamą cyfrową na ekrany urządzeń typu Point of Sale, takie jak monitory dedykowane do on/off-boardingu w hotelach, bankomaty lub terminale płatnicze.

Oferowany przez spółkę system IT działa w trybie usługi (SaaS) i umożliwia aktywizację nośników dotychczas nieużywanych w kontekście cyfrowego marketingu. Prosty w użyciu system umożliwia tworzenie cyfrowych zewnętrznych kampanii marketingowych (ang. DOOH), które są prezentowane lokalnie klientom posiadającym swój ośrodek życia na terenie prowadzenia działalności przez reklamującą się firmę.

Rozwiązanie Publy łączy profil klienta bazującego na modelach behawioralnych (big data) i śladzie cyfrowym klientów z treścią marketingową dzięki autorskiemu rozwiązaniu Sentylitics. Innowacyjność systemu Publy opiera się także na jednoczesnym połączeniu technologii telekomunikacyjnej (lokalnej i globalnej), zastosowaniu zaawansowanych narzędzi statystycznych oraz algorytmów uczenia maszynowego (ang. Machine Learning) opartych na wieloletnim doświadczeniu spółki w zakresie strategii optymalizacji i wnioskowania.



Piotr Drużcz



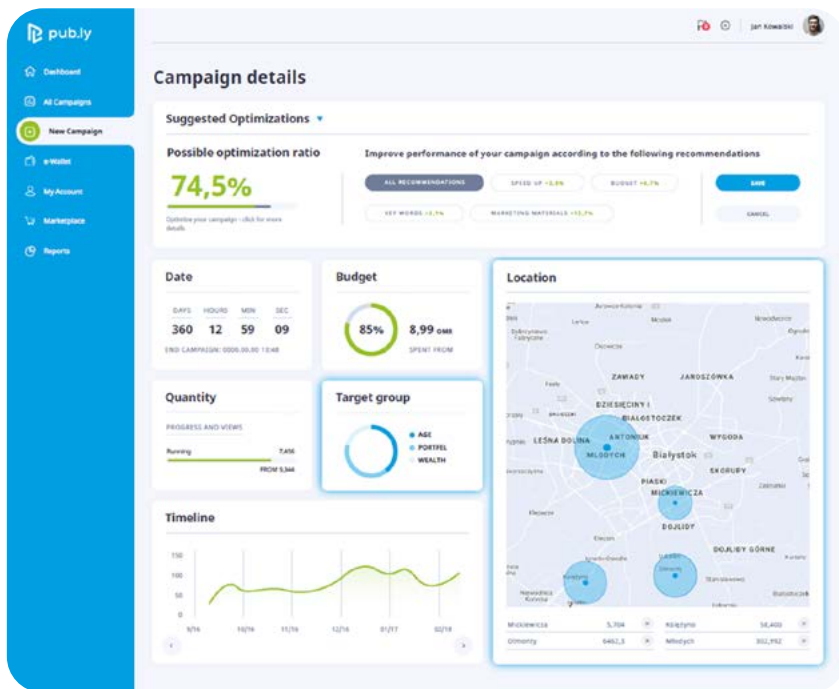
Maria Makuch







Krzysztof Sopyła



Paweł Bazyl



Successio sp. z o.o.

	NAZWA STARTUPU	Successio
	ZESPÓŁ	Adam Borowski, Daniel Siedacz, Monika Kosińska, Marzena Krupińska, Justyna Świerzbina, Magdalena Ducka
	BRANŻA	Legal tech
	OPIS PRODUKTU	Pierwsza w Polsce aplikacja webowa i mobilna wspomagająca proces planowania spadkowego. Aplikacja – działająca w modelu subskrypcyjnym – to wirtualny asystent spadkowy, wspomagający profesjonalistów rynku, np. prawników, agentów ubezpieczeń, doradców sukcesyjnych czy bankierów, w kompleksowej obsłudze Klientów w procesie planowania sukcesyjnego oraz zarządzania finansami osobistymi. Odbiorców indywidualnych wspiera w zabezpieczeniu przyszłości ich Bliskich poprzez zaplanowanie swojej sukcesji.



www.successio.pl

Fundacja Europejska Rozwojowi Regionalnemu i Wzrostowi Gospodarcemu
Razem możemy więcej
Unia Europejska

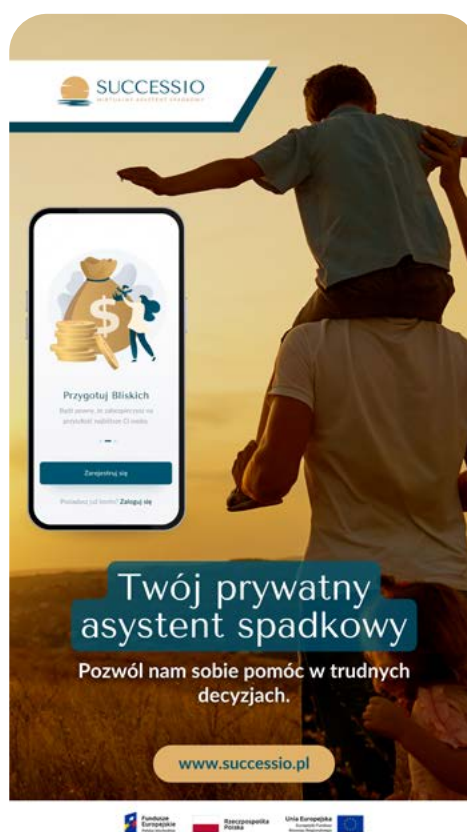
Pierwsza aplikacja ułatwiająca planowanie spadkowe w Polsce
Dowiedz się więcej!

Analizuj linię sukcesji
Sukcesja powinna Ci sprzyjać. Dzięki aplikacji możesz ją zaplanować w dogodnym dla siebie czasie.

Zarejestruj się

Przeanalizuj swój stan! Zaloguj się

SUCCESSIO
WIRTUALNY ASYSTENT SPADKOWY



SUCCESSIO
WIRTUALNY ASYSTENT SPADKOWY

Przygotuj Bliskich
Bądź pewny, że zabezpieczysz ich przyszłość i spokój Ci serca.

Zarejestruj się

Przeanalizuj swój stan! Zaloguj się

Twój prywatny asystent spadkowy
Pozwól nam sobie pomóc w trudnych decyzjach.

www.successio.pl

Fundacja Europejska Rozwojowi Regionalnemu i Wzrostowi Gospodarcemu
Razem możemy więcej
Unia Europejska



Adam Borowski



Daniel Siedacz



Monika Kosińska



Justyna Świerzbina







Marzena Krupińska



Magdalena Ducka







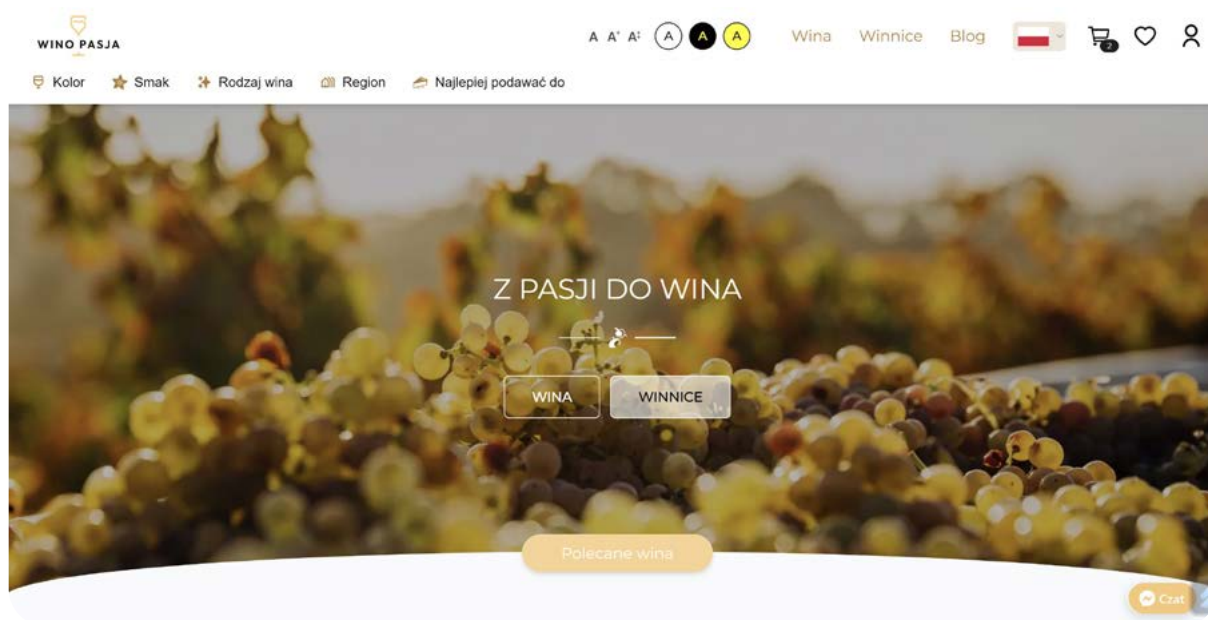
Ultrahinge sp. z o.o.

 NAZWA STARTUPU	Ultrahinge
 ZESPÓŁ	Adam Pietkiewicz, Piotr Pietkiewicz, Michał Kulbacki
 BRANŻA	ULTRA PV
 OPIS PRODUKTU	<p>Dzięki naszemu doświadczeniu w obszarze odnawialnych źródeł energii oraz wieloletnim badaniom, stworzyliśmy nowoczesną i stylową markizę fotowoltaiczną. Ultra PV to pierwsza na świecie markiza, która składa moduły PV. Zadaszenie łączy ergonomię użytkowania oraz funkcjonalność ochrony przed słońcem i deszczem. Ultra PV daje pełną kontrolę nad przestrzenią, obniżając jednocześnie rachunki za energię elektryczną. Użytkownik latem zyskuje cień, a w dni pochmurne – więcej światła. System jest w pełni zautomatyzowany i intuicyjny. Starannie opracowany design idealnie wpasowuje się w różne rodzaje architektury i otoczenie. Więcej o markizie Ultra PV znaleźć można na naszej stronie internetowej www.ultrahinge.com</p>



WinoPasja.pl sp. z o.o.

	NAZWA STARTUPU	WinoPasja.pl
	ZESPÓŁ	Bartosz Jadam, Kamila Pudło
	BRANŻA	AgriTech, SmartFarming, e-commerce, IoT
	OPIS PRODUKTU	<p>WinoPasja.pl VMS (vineyard management system) to pierwsza w CEE platforma dedykowana dla producentów wina rzemieślniczego, która jest w pełni zintegrowanym systemem zarządzania winnicą – od uprawy, przez produkcję, gospodarkę magazynową, aż po sprzedaż (marketplace). System uzupełniają autorskie innowacyjne czujniki w technologii LoRaWAN do monitorowania online warunków meteorologicznych (stacje pogodowe), glebowych (czujniki NPK) oraz w trakcie procesu fermentacji (IoT/smart farming/AgriTech).</p> <p>WinoPasja.pl to również unikalny na skalę CEE marketplace umożliwiający sprzedaż wina bezpośrednio z winnic prosto do klienta (B2B2C).</p>





Bartosz Jadam



Kamila Pudło



Notatki

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



Notatki

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

