

# Kryteria oceny

## XXIV edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

### Ocena dokonywana przez ekspertów

#### 1. Poziom zaawansowania prac nad produktem (max 3 pkt)

W kryterium oceniane jest od jak dawna program działa w przedsiębiorstwie Uczestnika Konkursu, licząc do dnia złożenia wniosku konkursowego.

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt – produkt o poziomie gotowości technologicznej poniżej 6 TRL <sup>1</sup>,
- 2 pkt – produkt osiągnął poziom gotowości technologicznej co najmniej 6 TRL (produkt doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych ale niewdrożony),
- 3 pkt - produkt wdrożony do produkcji maksymalnie 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

#### 2. Poziom innowacyjności produktu (max 4 pkt)

Do oceny kryterium przyjmuje się definicję innowacji określoną w podręczniku OECD „Podręcznik Oslo”, zgodnie z którą przez innowację należy rozumieć nowy lub ulepszony produkt lub proces (lub ich połączenie), który różni się znacząco od poprzednich produktów lub procesów danej jednostki i który został udostępniony potencjalnym użytkownikom lub wprowadzony do użytku przez jednostkę. Mając na względzie realizację celów Konkursu, pod uwagę brane są wyłącznie wyroby i technologie.

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

- 0 pkt - produkty innowacyjne na poziomie przedsiębiorstwa/institucji,
- 2 pkt - produkty innowacyjne na skalę krajową (Polski),

---

<sup>1</sup> Zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) stanowiącą załącznik do Instrukcji wypełniania wniosku.

4 pkt - produkty innowacyjne co najmniej na skalę europejską (rynków krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz EFTA).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt

### **3. Korzyść dla odbiorcy produktu - nowe cechy lub funkcjonalności oraz ich znaczenie dla odbiorców produktu (max 4 pkt)**

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - nowe cechy lub funkcjonalności produktu nie mają istotnego znaczenia dla odbiorców (nowe cechy produktu, niepowodujące zmiany przydatności użytkowej produktu, niezauważalne przez odbiorcę produktu),

2 pkt - nowe cechy lub funkcjonalności produktu mają przeciętne znaczenie dla odbiorców produktu (nowe cechy produktu, powodujące niewielką zmianę przydatności użytkowej produktu, w niewielkim stopniu zauważalne przez odbiorcę produktu),

4 pkt - nowe cechy lub funkcjonalności produktu mają istotne znaczenie dla odbiorców produktu (nowe cechy produktu, powodujące znaczącą zmianę przydatności użytkowej produktu, w dużym stopniu zauważalne przez odbiorcę produktu).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

### **4. Potencjał rynkowy produktu (max 4 pkt)**

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - wielkość rynku docelowego jest mała i jego tendencja rozwojowa jest niska - co wskazuje na niski potencjał rynkowy produktu,

2 pkt - wielkość rynku docelowego jest przeciętna i jego tendencja rozwojowa jest przeciętna - co wskazuje na przeciętny potencjał rynkowy produktu,

4 pkt - wielkość rynku docelowego jest duża i jego tendencja rozwojowa jest wysoka - co wskazuje na wysoki potencjał rynkowy produktu.

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt

### **5. Strategia wprowadzenia produktu na rynek (max 2 pkt)**

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym:

0 pkt – brak strategii wprowadzenia produktu na rynek, strategia nieadekwatna lub strategia w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek, na który ma zostać wprowadzony produkt,

1 pkt - strategia jest adekwatna i zakłada wprowadzenie produktu wyłącznie na rynek krajowy lub produkt już jest obecny na rynku krajowym,

2 pkt - strategia jest adekwatna i zakłada wprowadzenie produktu na rynki zagraniczne lub produkt już jest obecny na rynkach zagranicznych.

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 1 pkt

## **6. Oddziaływanie produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko (max 1 pkt)**

Ocenie podlegał będzie wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko np. zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, wykorzystanie surowców wtórnych, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery itp.

Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym:

0 pkt - produkt ma neutralny wpływ na środowisko,

1 pkt - produkt lub jego wytwarzanie ma pozytywny wpływ na środowisko.

Brak wymaganego minimum punktowego w ramach kryterium.

## **7. Patenty, zgłoszenia patentowe dotyczące produktu (max 1 pkt)**

Ocenie podlega, czy produkt zgłoszony do konkursu posiada patent lub zgłoszenie patentowe.

Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym:

0 pkt - produkt nie posiada patentu ani zgłoszenia patentowego,

1 pkt - produkt posiada patent lub zgłoszenie patentowe.

Brak wymaganego minimum punktowego w ramach kryterium.

# Ocena dokonywana przez Kapitułę Konkursu

## 1. Odpowiedź na problemy społeczne (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

## 2. Wpływ produktu na rozwój branży (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

## 3. Potencjał eksportowy produktu (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.