

Kryteria oceny

XXV edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

Ocena dokonywana przez ekspertów

1. Poziom zaawansowania prac nad produktem (max 3 pkt)

W kryterium oceniane jest na jakim etapie zaawansowania znajduje się produkt w dniu złożenia wniosku konkursowego.

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 3 pkt, przy czym:

0 pkt – w przypadkach:

(A) produkt o poziomie gotowości technologicznej poniżej 6 TRL ¹,

(B) produkt wdrożony do produkcji dłużej niż 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego,

2 pkt – produkt osiągnął poziom gotowości technologicznej co najmniej 6 TRL (produkt doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych ale niewdrożony),

3 pkt - produkt wdrożony do produkcji nie dłużej niż 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

2. Poziom innowacyjności produktu (max 4 pkt)

Do oceny kryterium przyjmuje się definicję innowacji określoną w podręczniku OECD „Podręcznik Oslo”, zgodnie z którą przez innowację należy rozumieć nowy lub ulepszony produkt lub proces (lub ich połączenie), który różni się znacząco od poprzednich produktów lub procesów danej jednostki i który został udostępniony potencjalnym użytkownikom lub wprowadzony do użytku przez jednostkę. Mając na względzie realizację celów Konkursu, pod uwagę brane są wyłącznie wyroby i technologie.

¹ Zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) stanowiącą załącznik do Instrukcji wypełniania wniosku.

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

- 0 pkt - produkt innowacyjny na poziomie przedsiębiorstwa/instytucji,
- 2 pkt - produkt innowacyjny na skalę krajową (Polski),
- 4 pkt - produkt innowacyjny co najmniej na skalę europejską (rynki krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz EFTA).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt

3. Korzyść dla odbiorcy produktu – przydatność cech lub funkcjonalności produktu dla jego użytkowników końcowych (max 4 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - cechy lub funkcjonalności produktu wskazane przez Wnioskodawcę nie mają istotnego znaczenia dla odbiorców (wskazane cechy produktu nie powodują zmiany przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub są niezauważalne przez odbiorcę produktu),

2 pkt - cechy lub funkcjonalności produktu wskazane przez Wnioskodawcę mają przeciętne znaczenie dla odbiorców produktu (wskazane cechy produktu powodują niewielką zmianę przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub w niewielkim stopniu są zauważalne przez odbiorcę produktu),

4 pkt - cechy lub funkcjonalności produktu wskazane przez Wnioskodawcę mają istotne znaczenie dla odbiorców produktu (wskazane cechy produktu powodują znaczącą zmianę przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub w dużym stopniu są zauważalne przez odbiorcę produktu).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

4. Potencjał rynkowy produktu (max 4 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - wielkość rynku docelowego jest mała i jego tendencja rozwojowa jest niska - co wskazuje na niski potencjał rynkowy produktu,

2 pkt - wielkość rynku docelowego jest przeciętna i jego tendencja rozwojowa jest przeciętna - co wskazuje na przeciętny potencjał rynkowy produktu,

4 pkt - wielkość rynku docelowego jest duża i jego tendencja rozwojowa jest wysoka - co wskazuje na wysoki potencjał rynkowy produktu.

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt

5. Strategia wprowadzenia produktu na rynek (max 2 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym:

0 pkt – w przypadkach:

- (A) brak strategii wprowadzenia produktu na rynek,
- (B) strategia nieadekwatna,
- (C) strategia w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek, na który ma zostać wprowadzony produkt (strategia jest zbyt ogólna),

1 pkt – w przypadkach:

- (A) strategia wprowadzenia produktu na rynek krajowy jest adekwatna, pod wieloma aspektami analizuje rynek lub produkt już jest obecny na rynku krajowym;
- (B) strategia dotycząca rynku krajowego jest adekwatna, jednocześnie projekt zakłada wprowadzenie produktu na rynki zagraniczne, jednak strategia w tym zakresie w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek (strategia jest zbyt ogólna),

2 pkt - strategia wprowadzenia produktu na rynki zagraniczne jest adekwatna, pod wieloma aspektami analizuje rynek lub produkt już jest obecny na rynkach zagranicznych.

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 1 pkt

6. Oddziaływanie produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko (max 2 pkt)

Ocenie będzie podlegało czy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza i/lub może ograniczać negatywny wpływ na środowisko oraz na ile wpływ ten jest zgodny lub wykraczający poza obowiązujące regulacje. Oceniane będzie także dodatkowe oddziaływanie przyczyniające się do poprawy stanu środowiska.

Ocenie podlegał będzie bezpośredni, wymierny wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko np. zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, wykorzystanie surowców wtórnych, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery, możliwość recyklingu produktu itp. Działania typu ograniczenie zużycia papieru lub ograniczenie przejazdów w wyniku zastosowania aplikacji /oprogramowania traktowane będą jako standardowe w kontekście wpływu na środowisko.

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym:

0 pkt - produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko zgodnie z obowiązującymi regulacjami,

1 pkt – produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko w sposób wykraczający poza obowiązujące regulacje,

2 pkt - produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko w sposób wykraczający poza obowiązujące regulacje oraz dodatkowo przyczynia się do poprawy stanu środowiska.

Brak wymaganego minimum punktowego w ramach kryterium.

7. Patenty, zgłoszenia patentowe dotyczące produktu (max 1 pkt)

Ocenie podlega, czy produkt zgłoszony do konkursu posiada patent lub zgłoszenie patentowe.

Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym:

0 pkt - produkt nie posiada patentu ani zgłoszenia patentowego,

1 pkt - produkt posiada patent lub zgłoszenie patentowe.

Brak wymaganego minimum punktowego w ramach kryterium.

Ocena dokonywana przez Kapitułę Konkursu

1. Odpowiedź na problemy społeczne (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

2. Wpływ produktu na rozwój branży (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

3. Potencjał eksportowy produktu (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.